

【プレスリリース】

2023年3月27日

報道関係各位

**2018年以降のテレビ製品で
「WOWOW オンデマンド」の対応を開始**

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、本日2023年3月27日(月)より、2018年以降に日本国内で発売したテレビ製品で、「WOWOW オンデマンド」の視聴が可能になります。

「WOWOW オンデマンド」(<https://www.wowow.co.jp/join/streaming/>)は、BS視聴環境が整っていないなくてもネット環境があればWOWOWに加入することができ、3チャンネルの放送同時配信、スポーツ・音楽・ステージ中継などのライブ配信、オリジナルドラマや海外ドラマなどのアーカイブ配信といった3つのカテゴリでコンテンツを視聴することができるオンデマンドサービスです。

本日以降、当社の対象テレビのホーム画面にアプリがインストールされ、簡単に「WOWOW オンデマンド」にアクセスできるようになります。

テレビは世界中のエンターテインメントと繋がることのできるデバイスとして、新たな進化を遂げています。LGのテレビは、多彩なネット動画アプリに対応し、充実したコンテンツを楽しむことができます。今後も皆様の生活をより便利にすべく、様々なコンテンツとの連携性を高め、サービス向上に努めてまいります。

— 概要 —

■対象シリーズ:

2018年から現在までに日本国内で発売された、WebOS 4.0以上の有機ELテレビ、液晶テレビ

■対応日: 2023年3月27日(月)より順次対応

■アプリのダウンロード方法:

インターネットに接続し、自動更新オプションを有効にした状態であれば、自動的にソフトウェアのアップデートが実施され、「WOWOW オンデマンド」のアプリがホーム画面に追加されます。(※自動更新が有効ではない場合は、設定画面より最新のソフトウェアに更新する必要があります。)

※「WOWOW オンデマンド」のアプリがホーム画面に表示されていない場合

ホーム画面から「LG Content Store」または「Apps」にアクセスし、検索で「WOWOW オンデマンド」と入力してください。「WOWOW オンデマンド」のアイコンを押すと、インストールボタンからダウンロードができます。ダウンロード後は、ホーム画面にアプリが追加されていることをご確認ください。詳しくは、LG エレクトロニクス・ジャパン カスタマーセンターへお問い合わせください。

【LG エレクトロニクス・ジャパン カスタマーセンター】

▼LINE (9:00~18:00 ※年末年始および当社指定日を除く)

[LINE ID] @lg_jp_support または右記のQRコードから友だち登録後、メッセージ入力欄よりご相談内容を送信ください。

▼電話 (月~土曜日 9:00~18:00 ※年末年始および当社指定日を除く)

○固定電話: 0120-407-722 (通話料無料)

○携帯電話・PHS: 050-3188-3900 (通話料有料)

▼メール <https://www.lg.com/jp/support/email>

▼Chatbot https://lg-chatbot.com/web/jp?locale=ja_JP



LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15階

<https://www.lg.com/jp>



※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周 (ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】衣類リフレッシュ機、空気清浄機等
【ホーム・エンターテインメント】テレビ、オーディオ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、
デジタルサイネージ、ロボット事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。
2021 年の世界売上高は約 630 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 カンパニーを展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者のお問い合わせ先
LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社
広報担当:阿部 Email: jpn-pr@lge.com