

【プレスリリース】

2023 年 4 月 12 日

報道関係各位

空間全体に広がる 360° サウンドと洗練されたデザイン ワイヤレススピーカー「XBOOM360 XO3」を 4 月下旬より順次発売

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、ワイヤレススピーカー「XBOOM360 XO3」を 2023 年 4 月下旬より順次発売します。

「XBOOM360 XO3」は、サウンドが 360 度に広がり、スピーカーをどこに置いても、高音質サウンドを楽しめるスピーカーです。3way スピーカーシステムを搭載しており、「シルクドームツイーター」、「グラスファイバースピーカー」、「ウーファー」で構成されるバランスの取れたサウンドで、ダイナミックな音楽の感動をそのまま感じることができます。

デザインにもこだわり、モダンなフラワーベースのようなシルエットに、なめらかな高級メランジ生地で、どのような空間にも似合うオブジェのようなデザインに仕上げました。カラーは、「ブラック」と「ベージュ(販売店限定モデル)」の 2 色で展開し、持ち運び時に便利で、取り外し可能な布製ストラップを付属。その洗練されたデザイン性は、「Red Dot Design Award」や「iF Design Award」など国際的に権威のあるデザインアワードで評価され、革新的なコンシューマー向け家電製品に贈られる名誉ある賞「CES 2023 Innovation Awards」も受賞しています。

また、照明専門家のコンサルティングで完成した、空間を演出する 9 種類のライティングモードも実装。水滴形状のガラスから、あらゆる方向に美しい色が広がり、「XBOOM」アプリを使えば、1,677 万色から自分好みのライティングカラーを設定可能です。

さらに多少のほこりや水滴にも負けない IP54 等級で、内蔵の大容量バッテリーは、わずか 5 時間の充電で最大 24 時間の音楽再生可能と、サウンドとデザイン、機能性をすべて備えたワイヤレススピーカーです。

なお、サンフランシスコ発の体験型ストア「b8ta(ベータ)」関西初の常設店として、4 月 12 日(水)に新オープンする大阪・梅田の「b8ta Osaka -Hankyu Umeda」と、東京・有楽町の「b8ta Tokyo -Yurakuchō」にて、ワイヤレススピーカー「XBOOM360 XO3」を先行出品します。期間は、4 月 15 日(土)から 6 月 30 日(金)までとなりますので、発売前に先駆けて、ぜひ製品をお手に取ってご体験ください。



<発売概要>

型番(カラー)	発売時期	価格(※予想実売価格・税込)
XO3QBK(ブラック)	2023 年 4 月下旬	オープン価格(40,000 円前後)
XO3QBE(ベージュ) ※販売店限定モデル		

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<https://www.lg.com/jp>

■主な特長

空間全体に広がる 360° サウンド

サウンドが 360 度に広がり、スピーカーをどこに置いても、自分がどこにいても、思う存分高音質サウンドを楽しめます。

※360° サウンドは HCLab または内部テストを元に、室内空間で使
用した場合の結果であり、実際は使用者の実際の環境や状況に応じ
て異なる場合もあります。



バランスの取れたサウンド その感動をそのまま

シルクドームツイーター、グラスファイバースピーカー、ウーファーで構成される 3way スピーカーシステムが、バランスの取れたサウンドで、ダイナミックな音楽の感動をそのまま感じることができます。

＜シルクドームツイーター＞ チタニウム素材に比べ、サウンドのゆがみが少なくより正確な
高音域を表現

＜グラスファイバースピーカー＞ハイエンドオーディオに適用された素材で、反応速度と
解像度が向上し、より鮮明な中音域を表現

＜ウーファー＞ ウーファーに適用されたアンチローリングパッシブラジエーターが、低音の
ゆがみやノイズを低減し、より迫力ある低音域を表現

LG 独自のテクノロジーを使用した最適なりフレクター構造では、サウンドがあらゆる方向に均一かつ均等に広がります。そのため XBOOM 360 XO3 では、どこにいても歪みが少なく明瞭かつ立体的に聞こえます。



2 台使いをすれば、没入感は 2 倍以上!

デュアルステレオでまるでライブ会場にいるかのような臨場感あふれるサウンドを体験できます。

※スピーカーは同一モデルである必要があります。※2020 年以降の有機 EL テレビ、液晶テレビ (QNED、NanoCell、UHD モデル) でのみ利用可能。 ※デュアルモード(2 台接続またはステレオ出力)/マルチモード(最大 10 台接続または同時出力)の 2 つのモードがあり、LG XBOOM アプリで設定可能です。



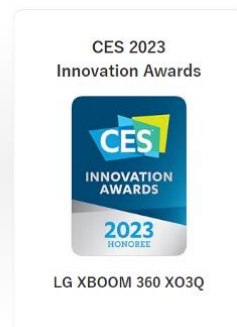
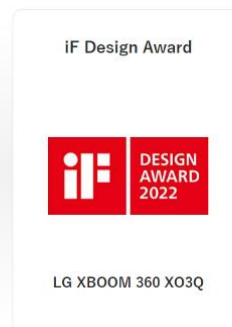
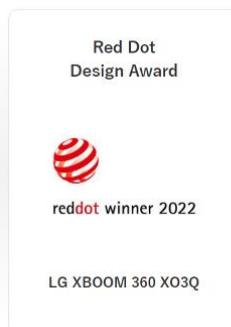
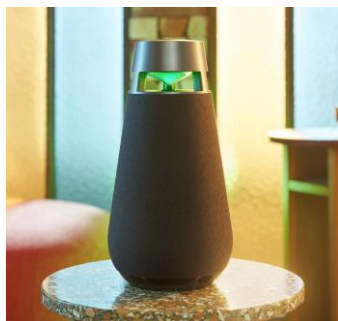
9種類のライティングモードですべての瞬間に輝きを

照明専門家のコンサルティングで完成した9種類のライティングモードでお部屋の雰囲気を気分によって変えられます。さらに、“XBOOM”アプリを使えば自分好みのライティングカラーを設定可能。1,677万色からお気に入りの色を見つけることができます。気分に応じて色を変えれば、お部屋の雰囲気をその時々で変えられます。



音と光を演出するオブジェ

モダンなフラワーベースのようなデザインに、なめらかな高級メランジ生地で、どのような空間にも似合うオブジェのようなデザインに仕上げました。その洗練されたデザイン性は、「Red Dot Design Award」や「iF Design Award」など国際的に権威のあるデザインアワードで評価され、革新的なコンシューマー向け家電製品に贈られる名誉ある賞「CES 2023 Innovation Awards」も受賞しています。



＜水滴形状ガラス＞

水滴形状のガラスから、あらゆる方向に美しい色が広がります。



＜移動に便利な布製ストラップ＞

布製ストラップつきでより持ち運びを便利に。ストラップは取り外し可能なので、インテリアの邪魔もしません。

さらに便利に、快適に。

＜粉塵・水滴を防ぐ IP54 適合＞

多少のほこりや水滴にも負けない IP54 等級で、置き場所を選びません。

※IP54 とは、防塵、防水に関する保護等級規格です。IP5X は防塵に関する等級のうち、機器の動作に支障のない程度に粉塵を阻止できる防塵性能を指します。IPX4 は防水に関する等級で、あらゆる方向からの水の飛沫によっても機器が影響を受けないことを指します。大雨時や、ビーチ、プールの水際などでの使用はお控えください。

＜最大 24 時間再生可能なバッテリー搭載＞

内蔵の大容量バッテリーは、わずか 5 時間の充電で最大 24 時間音楽再生可能です。

※24 時間のバッテリー駆動時間：室温 25 度/湿度 60% 基準、欧米の試験音楽 12 曲を反復再生、G-pad Volume Max, 音量 50%、ライティングおよびサウンド効果不使用時。 ※バッテリー駆動時間は、利用状況、設定、および環境条件により異なります。

「b8ta Osaka -Hankyu Umeda」に先行出品！

サンフランシスコ発の体験型ストア「b8ta(ベータ)」関西初の常設店として、4月12日(水)に新オープンする大阪・梅田の「b8ta Osaka -Hankyu Umeda」と、東京・有楽町の「b8ta Tokyo -Yurakucho」にて、ワイヤレススピーカー「XBOOM360 XO3」を先行出品します。期間は、4月15日(土)から6月30日(金)までとなりますので、発売前に先駆けて、ぜひ製品をお手に取ってご体験ください。

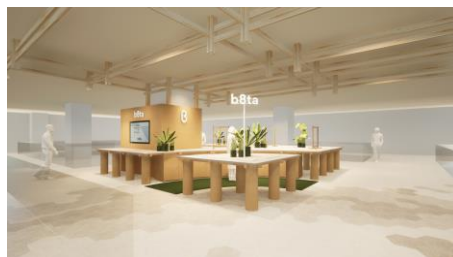
■出品期間：

2023年4月15日(土)～6月30日(金)まで

■場所：

「b8ta Osaka - Hankyu Umeda」
〒530-0017 大阪市北区角田町8番7号
阪急うめだ本店 8階
営業時間:10:00～20:00 ※不定休

「b8ta Tokyo - Yurakucho」
〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-7-1
有楽町電気ビル1階
営業時間:11:00～19:30 ※不定休



■b8ta とは…：

b8ta は 2015 年に体験型ストアを米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。
Retail as a Service のパイオニアとして約 6 年間新しいソリューションを先導。
ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす(Retail Designed for Discovery.)」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベータティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。b8ta Japan 公式ホームページ <https://b8ta.jp/>



※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周 (ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】衣類リフレッシュ機、空気清浄機等
【ホーム・エンターテインメント】テレビ、オーディオ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、
デジタルサイネージ、ロボット事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。
2021 年の世界売上高は約 630 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 カンパニーを展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社
広報担当: 阿部 Email: jpn-pr@lge.com