

【参考資料】

2023 年 4 月 14 日

報道関係各位

今、話題の「PM2.5」や「花粉」も 99%以上除去！
“衣類の衛生”で家族を守る、
スチームウォッシュ&ドライ「LG Styler」

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)が展開する、スチームウォッシュ&ドライ「LG Styler」は、現在、日本でも高濃度で観測される話題になっている、微小粒子状物質「PM2.5」や「花粉」を **99%以上除去できる家電**です。

「LG Styler」は、衣類や小物についたニオイやシワ、菌やウイルスなどを自宅で簡単にリフレッシュできる家電として、2017 年の日本発売以降、大変ご好評いただいています。

独自の「TrueSteam™テクノロジー」による循環技術で、スチームが気流となって立ち上がり、衣類をまんべんなく包み込んで、庫内を一定の温度に保ちながら、ハンガーラックが 1 分間に最大 180 回振動。菌やウイルス、ダニを 99%低減し、いま話題の PM2.5 や花粉も 99%以上取り除く試験結果が出ています。

「LG Styler」なら、外出中にジャケットやスーツにたっぷり付着してしまったアレル物質も、帰宅したら庫内に入れて、スイッチを押すだけ。時間や手間をかけずに手軽にケアすることができます。昨今、健康・衛生意識がさらに高まっていく中で、「衣類の衛生」をしっかりと保つことで、家族みんなの安全を守れる家電です。

LG Styler は、衣類のしわやニオイはもちろん、
気になる花粉※1 や PM2.5※2 を 99%以上除去します！



LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<https://www.lg.com/jp>

※1:試験方法:スギ花粉 50mg を Y シャツにふりかけ「除菌プラスコース(強力)」運転後、ELISA 法でアレル物質を測定。-試験機関:ITEA 株式会社。試験報告書:T1610063。認証日付:2016 年 11 月 21 日。試験機関で付着した花粉への効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。

※2:試験方法:シャツ(ポリエステル 65%、綿 35%)3 カ所に、10 cm×10 cm の大きさで PM2.5 濃度 600 μ g/m³以上になるまで微細粉塵を噴射後、リフレッシュしかりコース運転後測定。試験機関:第三者機関 Intertek。試験報告書:181100080SEL-001。認証日付:2018 年 2 月 19 日。試験結果は、S3BF、S3MF に関する内容です。ご使用の状況や環境に応じて効果は異なります。

※3:試験方法:生きたダニを Y シャツの胸部分、袖中央と裾中央に付着し「除菌プラスコース、標準コース」運転後、致死率を測定。-試験機関:ITEA 株式会社。試験報告書:T1610063。認証日付:2016 年 11 月 21 日。試験機関で付着した生きたダニへの効果であり、実際空間における実証ではありません。

※4:試験方法:複数の菌を滅菌処理した試験布に滴下し、Y シャツ、寝具、ベビー用品のそれぞれ 5 か所に付着させ、「除菌コース」運転後測定。-試験機関:財北里環境科学センター。試験報告書:北生発 2017_0360。認証日付:2022 年 7 月 7 日。試験機関で付着した菌への効果であり、実際空間における実証ではありません。すべての菌に対応するわけではありません。

※5:試験方法:複数のウイルスを滅菌処理した試験布に滴下し、Y シャツの襟、上半身中、上半身下、脇、袖口の 5 箇所に付着させ、「除菌コース」運転後測定。-試験機関:財北里環境科学センター。試験報告書:北環発 2017_0074。認証日付:2022 年 7 月 7 日。試験機関で付着したウイルスへの効果であり、実際空間における実証ではありません。すべてのウイルスに対応するわけではありません。

※6:LG Styler の消臭効果の性能評価を実証 報告書 RT19E-S0010-R1

※「除菌プラスコース」、「除菌コース」は機種によって名称が異なりますが、同じ機能のコースです。

■LG Styler とは…?

「LG Styler」は、衣類や小物についたニオイやシワ、菌、ウイルス、花粉やダニなどを自宅で簡単にケアできるまったく新しい家電です。独自の「TrueSteam™テクノロジー」によるスチームの循環技術と、庫内を一定の温度に保ちながら、1 分間に最大 180 回振動するハンガーラックによって、衣類や小物をリフレッシュし、菌やウイルス、花粉、ダニも低減。日常的に着るスーツや制服、コートなど、洗濯しづらいような衣類や小物も、庫内に入れて、タッチパネルのスイッチを押すだけ。約 48 分(リフレッシュコース/標準の場合)でまるで洗い立てのように衣類がよみがえります。

日本においては、2017 年に初代モデルを発売。2022 年には、ハンガーで最大 5 着+ズボン 1 着の衣類を一度にケアできる大容量モデル「S5MB(ミラー)」と、世代や空間を選ばない“インテリアフィット”なデザインを採用した「S3GNF(ミストグリーン)」と「S3BNF(ミストベージュ)」の計 3 モデルを新たに追加し、機能やデザインで選ぶことができる豊富なラインアップで展開しています。



S5MB
(ミラー)

S3GNF
(ミストグリーン)

S3BNF
(ミストベージュ)

S3MF
(ミラー)

S3WF
(ホワイト)

※販売店限定モデル

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】衣類リフレッシュ機、空気清浄機等
【ホーム・エンターテインメント】テレビ、オーディオ、ブルーレイプレイヤー等
【ビジネス・ソリューションズ】モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、
デジタルサイネージ、ロボット事業等
【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、約 75,000 人以上の従業員を擁しています。

2021 年の世界売上高は約 630 億ドルで、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 カンパニーを展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、サービスロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社
広報担当:阿部 Email: jpn-pr@lge.com