

【プレスリリース】

報道関係各位

2023年5月17日

モバイルノートパソコンの Wi-Fi 6E の対応状況について

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、日本で展開しているモバイルノートパソコン製品における、Wi-Fi 6E の対応状況についてお知らせいたします。

「LG gram」の 2023 年最新モデルは全機種、すでに Wi-Fi 6E の 6GHz の周波数帯を使用できるよう対応済み。2022 年に発売した「LG gram(「Z90Q」「T90Q」シリーズ)」においても、対応に向けて検証中で、アップデートプログラムを適用することで、使用できる予定です。 2022 年モデルの詳細の対応時期は、当社ホームページ(https://www.lg.com/jp)にて後日発表します。

■Wi-Fi 6E 対応状況(2023年5月17日時点)

発売年	シリーズ	モデル	対応状況
2021 年以前	LG gram LG UltraPC	全機種	非対応
2022 年	LG gram	**Z90Q	対応に向けて検証中。詳細の対応時期は、
	LG gram 2in1	16T90Q	当社ホームページで後日発表予定。
	LG UltraPC	**U70Q	非対応
2023年	LG gram	全機種	対応済み。お客様によるアップデートなどは 必要なく、ご利用いただけます。 ※Wi-Fi 6E に対応したルーターが必要です





※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」というLG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030年までに、二酸化炭素排出量を50%削減(2017年比)し、2050年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社(LG Electronics Japan Inc.) 本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

U R L: https://www.lg.com/jp

設 立: 1981年1月

代表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)

事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は4事業を展開

【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】衣類リフレッシュ機、空気清浄機等

【ホーム・エンターテインメント】テレビ、オーディオ、ブルーレイプレイヤー等 【ビジネス・ソリューションズ】モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、

デジタルサイネージ、ロボット事業等

【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に 141 の事業拠点を持ち、約 74.000 人以上の従業員を擁しています。

2022 年の世界売上高は約 83.5 兆ウォン(KRW)で、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 カンパニーを展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、デジタルサイネージ、ロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社 広報担当:阿部 Email: jpn-pr@lge.com