

【プレスリリース】

2023 年 6 月 14 日

報道関係各位

ご購入&レビュー投稿で最大 2 万円！
「LG UltraGear™」有機 EL モデル発売記念
キャッシュバックキャンペーンを 6 月 20 日(火)より開始

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、ゲーミングモニター「LG UltraGear™」シリーズの有機 EL モデルの発売を記念し、最大 2 万円のキャッシュバックキャンペーンを、2023 年 6 月 20 日(火)より実施します。

「LG UltraGear™」シリーズは、あらゆるジャンルのゲームを快適にプレイするため、高画質による「美しさ」と高速表示による「速さ」を両立する機能を備えた“勝つ”ためのゲーミングモニターです。中でも、バックライトを使用せず、画素の一つ一つが自ら発光する有機 EL パネルを採用したモデルでは、限りなく完全に近い黒の再現性と、液晶パネルでは実現できない圧倒的な応答速度によって、新次元のゲーム体験を提供しています。

本キャンペーンでは、「45GR95QE-B」、「27GR95QE-B」、「48GQ900-B」の 3 モデルを対象として、ご購入&ご応募で応募者全員にキャッシュバック、さらに、〈SNS〉〈EC サイト〉〈LG 公式サイト〉のいずれかにレビュー投稿を行うと、最大で 2 万円キャッシュバックされるキャンペーンです。

詳細は、キャンペーンページ

(<https://www.lg.com/jp/gaming-monitors/CP/2023summer/index.html>)をご覧ください。

— キャンペーン概要 —

■購入対象期間 : 2023 年 6 月 14 日(水)~7 月 31 日(月)23:59 まで

■応募期間 : 2023 年 6 月 20 日(火)~8 月 13 日(日)23:59 まで

■対象モデル : 「LG UltraGear™」有機 EL モデル

「45GR95QE-B」、「27GR95QE-B」、「48GQ900-B」

※LG 指定販売店でのご購入が必須となります

■内容 :

【特典①】対象モデルをご購入&ご応募すると、応募者全員にキャッシュバック

※「45GR95QE-B」は 6,000 円、「27GR95QE-B」と「48GQ900-B」は 3,000 円

【特典②】〈SNS〉〈EC サイト〉〈LG 公式サイト〉のいずれかにレビュー投稿でキャッシュバック

※「45GR95QE-B」は 14,000 円、「27GR95QE-B」と「48GQ900-B」は 7,000 円

2023年有機ELゲーミングモニター発売記念

キャッシュバックキャンペーン

有機EL がゲーム世界を変える

最大 20,000 円

購入で 6,000 円 + レビュー投稿で 14,000 円

27GR95QE-B、48GQ900-Bに関しては最大10,000円(購入で:3,000円+レビュー投稿で:7,000円)

LG UltraGear™ OLED

45GR95QE-B 27GR95QE-B

購入期間 2023.6.14(水) → 7.31(月)
応募期間 2023.6.20(火) → 8.13(日)

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階

<https://www.lg.com/jp>

■応募方法：

- <STEP 1>購入期間中に、対象モデルを LG 指定販売店にて購入する。
- <STEP 2>LG 公式サイトで会員登録をし、購入した製品(シリアルナンバーを含む)を登録する。
- <STEP 3><SNS>か製品を購入した<EC サイト>または<LG 公式サイト>に購入製品のレビューを投稿する。
※レビュー投稿の対象 SNS は<Instagram><Facebook><Twitter>のいずれかになります。
- <STEP 4>キャンペーンページ(<https://www.lg.com/jp/gaming-monitors/CP/2023summer/index.html>)でお客様のメールアドレスを登録し、専用フォームよりご応募ください。
- <STEP 5>後日、現金受取情報を送信しますのでセブン銀行 ATM でキャッシュバック分の現金を受取りください。

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
 本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
 U R L: <https://www.lg.com/jp>
 設 立: 1981 年 1 月
 代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
 事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。現在は 4 事業を展開
 【ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション】衣類リフレッシュ機、空気清浄機等
 【ホーム・エンターテインメント】テレビ、オーディオ、ブルーレイプレイヤー等
 【ビジネス・ソリューションズ】モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、
 デジタルサイネージ、ロボット事業等
 【ビークルコンポーネント・ソリューションズ】車載用機器等

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に 141 の事業拠点をもち、約 74,000 人以上の従業員を擁しています。

2022 年の世界売上高は約 83.5 兆ウォン(KRW)で、「ホーム・アプライアンス&エア・ソリューション」、「ホーム・エンターテインメント」、「ビークルコンポーネント・ソリューションズ」、「ビジネス・ソリューションズ」の 4 カンパニーを展開。テレビ、生活家電、エアコン、モニター、デジタルサイネージ、ロボット、車載用機器などを製造する世界有数の総合家電ブランドです。また、IoT 家電として様々な家電同士を連携させることで、Life's Goods な毎日を提案し続けています。詳しくは、www.lg.com をご覧ください。

報道関係者のお問い合わせ先

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社
 広報担当:阿部 Email: jpn-pr@lge.com