**LG ANUNCIA LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE 2025**

*La empresa logra unos ingresos récord en el primer trimestre gracias al crecimiento equilibrado en los sectores de electrodomésticos y B2B*



**Ciudad de México, a 24 de abril de 2025** — LG Electronics Inc. (LG) ha anunciado hoy unos ingresos consolidados de 15.67 mil millones de dólares (USD) y una ganancia operativa de 869 millones de dólares estadounidenses durante el primer trimestre de 2025. Esto representa el nivel de ingresos más alto registrado en un primer trimestre en la historia de compañía, así como el sexto año consecutivo en el que la ganancia operativa supera los aproximadamente 690 millones de dólares estadounidenses. El sólido desempeño fue impulsado por un crecimiento cualitativo en las principales áreas de negocio, especialmente en los segmentos B2B no relacionados con hardware, como suscripciones y la plataforma webOS, así como en las ventas directas con el consumidor.

Las soluciones para vehículos y los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC), fundamentales para la estrategia B2B de LG y su crecimiento futuro, registraron unos ingresos y unos beneficios de explotación trimestrales récord. Los beneficios de explotación combinados de Vehicle Solution Company y Eco Solution Company aumentaron un 37,2% interanual, mientras que los ingresos crecieron un 12,3%.

El área de soluciones de electrodomésticos, la principal línea de negocio y generadora de beneficios de LG, también registró los ingresos trimestrales más altos de su historia, manteniendo, al mismo tiempo, el liderazgo global en el mercado. El negocio se está transformando rápidamente a través de modelos innovadores como los servicios de suscripción y las ventas a los usuarios finales. Por su parte, el segmento de medios y entretenimiento mostró un sólido desempeño, liderado por el crecimiento continuo de la plataforma de contenidos y publicidad de LG basada en webOS.

Esta misma división de electrodomésticos reportó ingresos de 4,618 millones de dólares y una ganancia operativa de alrededor de 444 millones de dólares durante el primer trimestre. En comparación con el mismo periodo del año anterior, los ingresos aumentaron un 9.3%, estableciendo un nuevo record, y la ganancia operativa creció un 9.9%. La empresa continúa manteniendo su liderazgo en el mercado, al tiempo que acelera el crecimiento de sus ventas por suscripción y directas al consumidor.

De cara al segundo trimestre, la compañía prevé un entorno de mayor incertidumbre debido a los cambios en las políticas comerciales globales y el aumento de la competencia en el mercado. En respuesta a estos desafíos, la compañía fortalecerá su portafolio mediante la incorporación de productos innovadores y de alto volumen, al mismo tiempo que refuerza su enfoque estratégico en los modelos de suscripción y en línea. Entre otras prioridades adicionales incluyen el foco en oportunidades dentro del segmento B2B, como electrodomésticos integrados y la comercialización externa de componentes clave, tales como motores y compresores. Los esfuerzos por mejorar la rentabilidad se centrarán en fortalecer la competitividad en costos mediante la optimización de la eficiencia corporativa.

LG Media Entertainment Solution Company registró ingresos en el primer trimestre de 3.41 mil millones de dólares y la utilidad operativa de 3.38 millones de dólares. A pesar de la débil demanda en el mercado de televisores, el crecimiento sostenido de los servicios de contenido y publicidad basados en la plataforma webOS contribuyó de manera significativa al desempeño general de la compañía. Los ingresos se mantuvieron en línea con el año anterior; sin embargo, la rentabilidad se vio afectada por el aumento de los precios de los paneles LCD y un mayor gasto en actividades de marketing.

En el segundo trimestre, la compañía buscará crear sinergias en sus negocios centrados en pantallas, incluidos televisores, pantallas comerciales y productos de IT como computadoras portátiles y monitores. Si bien el mercado se recupera lentamente, la compañía enfatizará la rentabilidad, particularmente a través de productos *premium.* La plataforma en expansión basada en webOS tendrá como objetivo aumentar el alcance geográfico y la base de productos, al tiempo que avanza en las asociaciones estratégicas con proveedores de contenido para mantener su trayectoria de crecimiento.

LG Vehicle Solution Company registró los ingresos trimestrales y las ganancias operativas más altos de su historia, con ingresos de 1.95 mil millones de dólares y utilidad operativa de 86.2 millones de dólares. El crecimiento continúa siendo impulsado por una sólida cartera de pedidos por un total de 68.95 millones de dólares. En particular, la rentabilidad mejoró en el negocio de infoentretenimiento en el vehículo, donde la participación de productos premium está aumentando constantemente. En el segundo trimestre, la compañía tiene como objetivo mantener el crecimiento de los ingresos y solidificar una estructura de ganancias estable mediante la expansión de las ventas de productos de alto valor, la optimización de las operaciones en el negocio de componentes de vehículos eléctricos y la mejora de la eficiencia de los recursos.

LG Eco Solution Company también logró ingresos trimestrales y ganancias operativas récord. Los ingresos del primer trimestre alcanzaron los 2.10 mil millones de dólares, con una utilidad operativa de 280.3 millones de dólares, lo que se tradujo en un sólido margen operativo del 13.3%. Año tras año, los ingresos aumentaron un 18% y la utilidad operativa creció un 21.2%. Desde principios de 2025, LG ha operado su negocio de HVAC como una división independiente, con notables ganancias de rendimiento impulsadas por una asignación eficiente de recursos y una estructura organizativa centrada en B2B.

Junto con Vehicle Solution Company, Eco Solution Company sirve como motor central del crecimiento B2B de LG. En el segundo trimestre, la compañía buscará expandir las ventas de nuevos productos de HVAC residencial y asegurar contratos comerciales de aire acondicionado en mercados emergentes. También planea apuntar a proyectos industriales y de generación de energía a gran escala, incluidos los centros de datos de AI, aprovechando sus soluciones de enfriamiento ultra grandes.

# # #

**Acerca de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics es un innovador mundial en tecnología y electrónica de consumo con presencia en casi todos los países y una plantilla internacional de más de 75.000 trabajadores. Las cuatro empresas de LG (Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution y Eco Solution) sumaron unos ingresos globales de más de 88 billones de KRW en 2024. LG es un fabricante líder de productos de consumo y comerciales que van desde televisores, electrodomésticos, soluciones de aire, monitores, componentes y soluciones de automoción, y sus marcas premium LG SIGNATURE y la inteligente LG ThinQ son nombres conocidos en todo el mundo. Visite www.LGnewsroom.com para conocer las últimas noticias.

***Contacto de Prensa:***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***LG Electronics, Inc.***  Jenny Shin  +82 2 3777 3692  jungin.shin@lge.com  [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com) | ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel.  555321-1977  [daniel.aguilar@lge.com](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | **LG Electronics México**  Daniela Medel  Media & PR  Tel. 56-6230-2485  [daniela.medel@lge.com](mailto:daniela.medel@lge.com) | **Burson**  Frida Moran  Account Executive  [frida.moran@bcw-global.com](mailto:frida.moran@bcw-global.com) | **Burson**  José M. Saavedra  Account Executive    [jose.saavedra@bcw-global.com](mailto:jose.saavedra@bcw-global.com) |