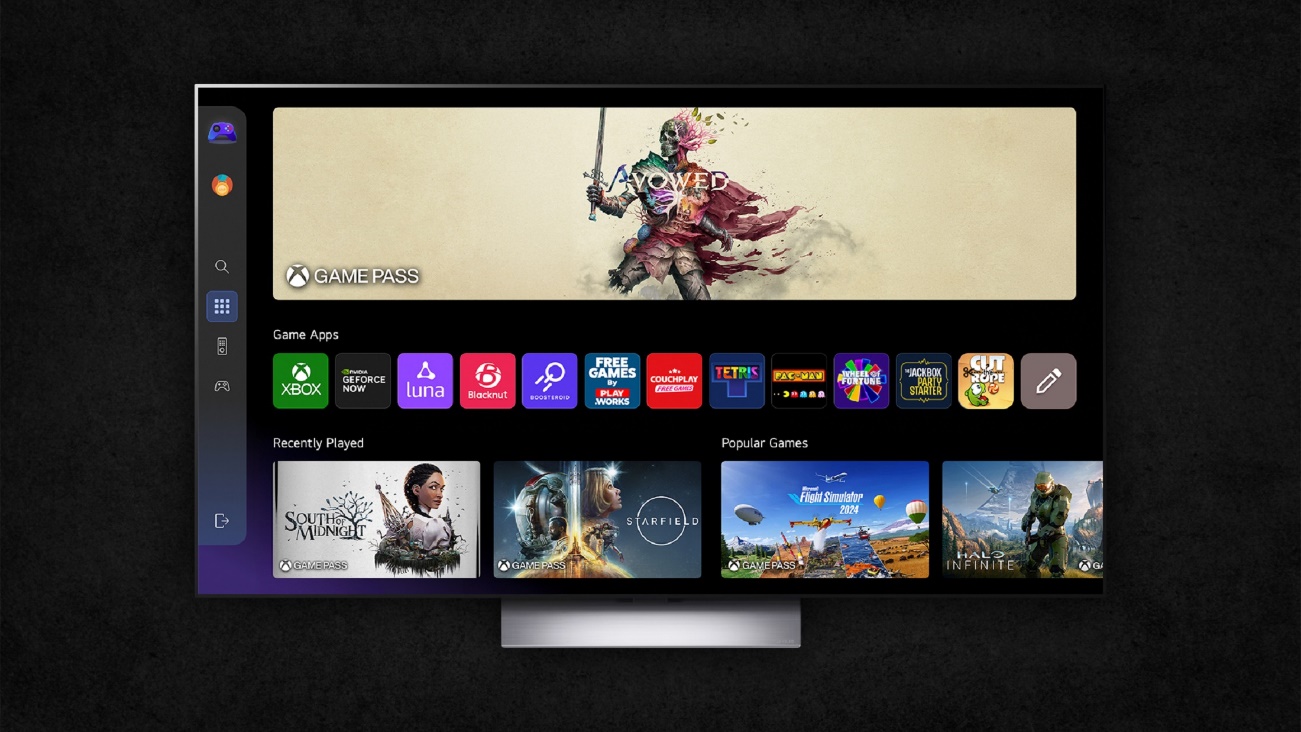
**LG TRAE LA EXPERIENCIA BETA DE XBOX CLOUD GAMING A LAS PANTALLAS DE SUS SMART TV´s**

*Los usuarios de las Smart TVs de LG ahora pueden acceder a la app de Xbox y disfrutar de cientos de juegos alta calidad en streaming con Xbox Game Pass Ultimate*



**Ciudad de México, a 23 de abril de 2025** —LG Electronics (LG) reafirma su compromiso de ofrecer la mejor experiencia de entretenimiento en el hogar a través de la llegada de la esperada aplicación de Xbox a sus televisores inteligentes, permitiendo a los usuarios disfrutar de juegos de esta consola en pantalla grande y desde casa. A partir de ahora, los usuarios de las Smart TV´s de LG podrán jugar desde el más nuevo éxito indie, hasta los títulos AAA más populares, todo a través de la app de Xbox integrada en sus televisores y en más de 25 países¹.  
  
La aplicación Xbox, a la que se puede acceder cómodamente desde el Gaming Portal² y la tienda de aplicaciones de LG, permite a los usuarios de LG jugar desde ya con **Xbox Game Pass Ultimate**, que ofrece cientos de títulos *de Activision, Bethesda, Blizzard, Mojang, Xbox Game Studios, entre otros*, utilizando un control compatible. La aplicación de Xbox está disponible en televisores LG y en monitores Smart seleccionados que ejecutan la última versión de webOS 24 o posteriores3, y pronto estará disponible en pantallas StanbyME.

****

Con una suscripción a Xbox Game Pass Ultimate, los usuarios pueden explorar un catálogo dinámico de juegos, desde los de acción como Call of Duty®: Black Ops 6 hasta los favoritos como Avowed, South of Midnight o próximos lanzamientos muy esperados como Towerborne. Además, los miembros de Game Pass Ultimate también pueden acceder a una selección de sus propios juegos a través de streaming, —como *NBA 2K25* y *Hogwarts legacy* —lo que añade aún más flexibilidad y comodidad a su experiencia de juego.

LG lleva el gaming a otro nivel gracias a su alianza con Xbox y el lanzamiento de la aplicación, con la precisión incomparable de sus televisores OLED, la acción vibrante de sus más recientes modelos QNED, y una calidad de imagen que se optimiza hasta 4K para brindar una experiencia visual realista. Todo esto, con una interfaz intuitiva en los LG Smart TV que facilita el acceso a un extenso catálogo de juegos a través del juego en la nube, con sus innovadores televisores y su plataforma integrada de primer nivel, webOS.

# # #

*1 Xbox Cloud Gaming está disponible en México, Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Corea del Sur, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia y Suiza.*  
*2El Gaming Portal está disponible en televisores LG con webOS23 o superior en México, Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Irlanda, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Suecia, Suiza y Turquía, y se expandirá a más mercados, así como a modelos con webOS 6.0, durante el segundo trimestre del año.*  
3 *Incluye televisores OLED 2022, así como modelos OLED, QNED, NanoCell y UHD de 2023 que hayan sido actualizados a la versión de software 23.20.01 o superior.*

**Acerca de LG Electronics Media Entertainment Solution Company**   
LG Media Entertainment Solution Company (MS) es un innovador reconocido en televisores, audio, pantallas y plataformas de smart TV. La MS Company mejora la experiencia de entretenimiento multimedia con sus televisores OLED, conocidos por su negro y colores perfectos, y sus televisores LCD QNED premium, todos impulsados por la plataforma personalizada de smart TV webOS. La MS Company también ofrece soluciones de Tecnología de la Información (monitores para juegos, monitores para negocios, laptops, proyectores, dispositivos en la nube y pantallas médicas), así como soluciones de señalización (pantallas Micro LED, señalización digital, pantallas para hostelería y soluciones de software para señalización) diseñadas para maximizar la eficiencia del trabajo de los clientes y entregar un gran valor. Para más noticias sobre LG, visita [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).   
**Acerca de la plataforma webOS**

La plataforma webOS ha sido el motor de los televisores LG durante más de una década, ganándose elogios por su interfaz fácil de usar, que permite una navegación y personalización sencillas. Con un ecosistema creciente de socios globales, webOS está listo para impulsar el crecimiento futuro de LG en múltiples dispositivos y experiencias fuera del hogar. LG Channels, el exclusivo servicio de streaming gratuito de LG, ofrece una amplia selección de programación premium en vivo y a demanda, que incluye películas, programas de televisión, noticias, deportes, comedia, anime y mucho más. Con una cantidad de canales en constante crecimiento, los propietarios de televisores LG, monitores inteligentes o proyectores pueden descubrir fácilmente sus programas favoritos al iniciar la app de LG Channels. LG Channels también está disponible para televisores de automóviles y hoteles. Para más noticias sobre webOS para Smart TV, visita [www.lg.com](http://www.lg.com/).

***Contacto de Prensa:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel.  555321-1977  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | **LG Electronics México**  Daniela Medel  Media & PR  Tel. 56-6230-2485  [**daniela.medel@lge.com**](mailto:daniela.medel@lge.com) | **Burson**  Frida Moran  Account Executive  [**frida.moran@bcw-global.com**](mailto:frida.moran@bcw-global.com) | **Burson**  José M. Saavedra  Account Executive    [**jose.saavedra@bcw-global.com**](mailto:jose.saavedra@bcw-global.com) |