**LG PRESENTA SOLUCIONES MÓVILES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ALIANZA CON KIA**

*La empresa redefine la experiencia a bordo del vehículo con soluciones inteligentes para el hogar que ofrecen experiencias de movilidad a la medida*

**Ciudad de México, a 3 de abril de 2025 -** LG Electronics (LG) presenta el prototipo de automóvil *Spielraum* en colaboración con Kia, durante el *Seoul Mobility Show* 2025, que se llevará a cabo en KINTEX, Ilsan, Corea, del 3 al 13 de abril. Esta alianza fue formalizada mediante un Memorándum de Entendimiento y tiene como objetivo combinar las soluciones de vida inteligente impulsadas por IA de LG con la tecnología Platform Beyond Vehicle (PBV) de Kia, creando una experiencia de espacio de movilidad única.

A través de esta alianza, LG y Kia buscan mejorar la experiencia PBV, convirtiendo la movilidad diaria en una extensión fluida y cómoda de estilo de vida. Los electrodomésticos de LG ahora integrados, como un refrigerador, un aire acondicionado y un Styler, permiten a los usuarios transformar su vehículo en una oficina o estudio móvil.

Los nuevos *Spielraum Studio* y *Spielraum Glow* fueron presentados por primera vez, en el *Seoul Mobility Show* 2025, como prototipos de cabina y muestran cómo los usuarios pueden personalizar el espacio de su vehículo según su estilo de vida. El *Spielraum Studio* es diseñado para emprendedores que viajan con frecuencia y necesitan tanto un área de trabajo como almacenamiento, incluye el Styler modular de LG, un espejo inteligente y una cafetera, todo optimizado desde el interior del PV5, el primer PBV dedicado de Kia. Además, la asistencia personalizada con IA mejora aún más la comodidad que ofrece, por ejemplo brinda configuraciones optimizadas para el cuidado de la ropa según los horarios del usuario.

La cabina Spielraum Glow responde a un estilo de vida diferente, orientada a la tendencia cada vez más fuerte de acampar y hacer picnics desde el coche. Además al estar equipada con un refrigerador, un horno Lightwave y una cava de vinos de LG, la cabina eleva la experiencia al aire libre con un nivel superior de comodidad, además, todos los electrodomésticos integrados cuentan con paneles MoodUP™, que permiten a los usuarios personalizar su espacio con opciones de colores dinámicos según sus preferencias.

El corazón del *Spielraum* está basado en LG ThinQ ON™, un centro de hogar inteligente con IA que proporciona experiencias altamente personalizadas. Gracias a la inteligencia artificial generativa, permite conversaciones interactivas, un control óptimo de los electrodomésticos dentro del vehículo y una gestión eficiente de la agenda. Adicional a brindar información útil como actualizaciones del clima y el tráfico, el sistema puede conectar al usuario a servicios externos como lavandería, entrega de comida a domicilio y hasta reservar un espacio en un restaurante.

LG presentó la plataforma LG Mobility Experience (MX) en el CES 2025, que amplió los límites de la vida impulsados por IA basada en la visión de Inteligencia Afectiva de la empresa. Este enfoque extiende el papel de la IA más allá de los espacios residenciales, pues los lleva a entornos cotidianos como los comerciales y de movilidad, creando espacios personalizados para trabajar, relajarse y de entretenimiento. Al conectar de manera fluida la movilidad con las soluciones inteligentes para el hogar de LG, la compañía está redefiniendo la forma en que las personas interactúan con su entorno, ofreciendo espacios de vida multifuncionales y adaptables.

“Estamos emocionados y orgullosos de llevar nuestras avanzadas soluciones de IA para espacios al mercado de movilidad y de PBV a través de esta colaboración con Kia”, dijo Lyu Jae-cheol, presidente de LG Home Appliance Solution Company. “Esta alianza representa una oportunidad clave para expandir la ‘AI Space Solution’ de LG Electronics, sirviendo como un puente para crear nuevas experiencias de estilo de vida impulsadas por la IA, más allá del hogar, a través de la movilidad y otros espacios cotidianos”

# # #

**Acerca de LG Electronics Home Appliance Solution Company**  
LG Home Appliance Solution Company (HS) es un líder global en electrodomésticos y soluciones para el hogar con IA. Aprovechando tecnologías clave de vanguardia, la empresa se compromete a mejorar la calidad de vida de los consumidores y promover la sostenibilidad. La compañía desarrolla soluciones de electrodomésticos para la cocina y el hogar, y recientemente ha integrado la División de Negocios de Robots de LG para incorporar tecnologías avanzadas de robótica en sus soluciones para el hogar. Juntos, estos productos ofrecen mayor comodidad, un rendimiento excepcional, operación eficiente y soluciones de estilo de vida sostenibles. Para más noticias sobre LG, visita [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

***Contacto de Prensa:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel. 555321-1977  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | **LG Electronics México**  Daniela Medel  Public Relations  Tel. 56 6230-2485  [**daniela.medel@lge.com**](mailto:daniela.medel@lge.com) | **Burson**  Adriana López  Sr. Account Executive [**adriana.ramirez@bcw-global.com**](mailto:adriana.ramirez@bcw-global.com) | **Burson**  José Saavedra  Account Executive  [**jose.saavedra@bcw-global.com**](mailto:jose.saavedra@bcw-global.com) |