**LG y Animaccord lanzan el canal FAST de Masha y el Oso en toda América Latina a través de LG Channels**

****

**Ciudad de México, 14 de mayo de 2025** – Animaccord, titular de los derechos de la exitosa franquicia global Masha y el Oso, se ha aliado con [LG](https://www.lg.com/mx/tv-soundbars/oled-evo/?ec_model_status_code=ACTIVE) para lanzar un canal gratuito por streaming en América Latina de habla hispana. Disponible dentro de la plataforma gratuita de LG Channels en [televisores inteligentes LG](https://www.lg.com/mx/tv-soundbars/todas-las-tvs-y-soundbars/?ec_model_status_code=ACTIVE), este canal 24/7 ofrece acceso ininterrumpido a toda la biblioteca de contenidos de Masha y el Oso, incluyendo la serie principal, sus spin-offs y episodios especiales, completamente doblados al español para las audiencias de la región.

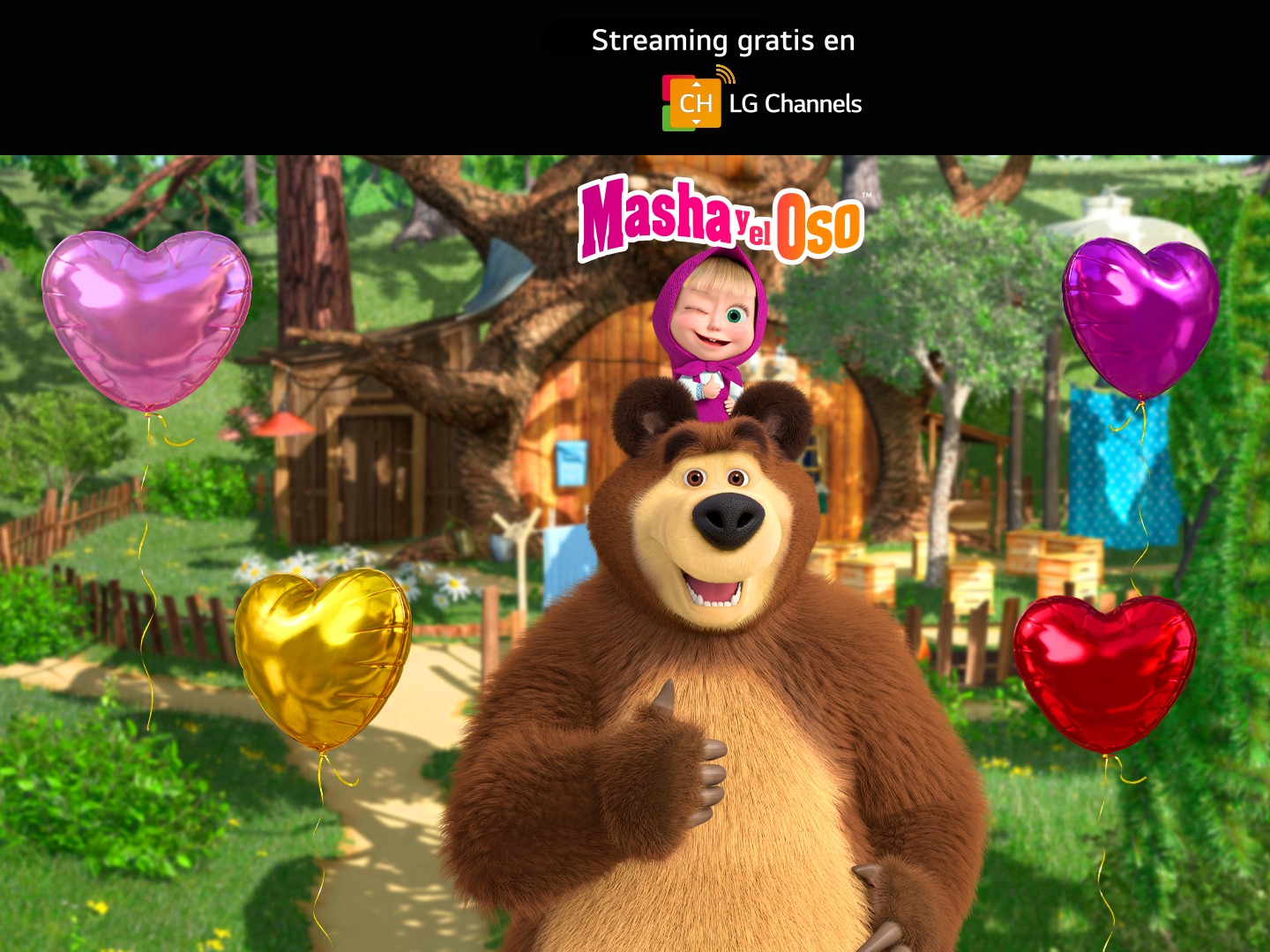
Esta nueva iniciativa fortalece la presencia mediática de Masha y el Oso en América Latina, permitiendo que las familias disfruten fácilmente del programa a través de la plataforma de Smart TV de LG.

*“Estamos emocionados de ampliar el alcance de* Masha y el Oso *de la mano de LG, llevando nuestro querido programa a más hogares en América Latina,” señaló Arthur Dzhussoev, Director de Distribución AVOD. “Esta colaboración es un paso importante para mantenernos conectados con nuestra audiencia fiel y seguir ofreciendo entretenimiento de alta calidad y contenido atractivo para las familias en toda la región.”*

Masha y el Oso ha alcanzado un éxito global notable, acumulando cerca de 200 mil millones de vistas en YouTube y ganando 72 premios de creadores de YouTube, incluyendo 9 botones de diamante. La serie está doblada en 47 idiomas, ostenta un récord Guinness como la caricatura más vista en YouTube, y constantemente figura entre los cinco programas infantiles más demandados a nivel mundial, según Parrot Analytics.

Con esta nueva incorporación, LG Channels refuerza su liderazgo en México, donde actualmente alcanza cerca de 7 millones de dispositivos inteligentes conectados a través de su plataforma webOS.

*“La gran audiencia de Masha y el Oso nos permitirán ofrecer un contenido único y de calidad para las audiencias más jóvenes. Sin duda este lanzamiento fortalece nuestra misión de democratizar el entretenimiento y continuar ofreciendo contenido accesible para todos",* comentó Daniel Aguilar, Director de Comunicación de LG Electronics México.



Este anuncio reafirma a la plataforma LG Channels como un pilar estratégico en México, que no requiere pagos adicionales ni suscripciones, llevando entretenimiento de calidad a más hogares mexicanos.

#LifesGood

# # #

**Acerca de LG Electronics Media Entertainment Solution Company**

LG Media Entertainment Solution Company (MS) es una empresa reconocida por su innovación en televisores, audio, pantallas y plataformas de Smart TV. MS Company mejora la experiencia de entretenimiento multimedia con sus televisores OLED, reconocidos por su negro perfecto y color perfecto, y sus televisores LCD QNED premium, todos impulsados por la plataforma de Smart TV webOS personalizada. MS Company también ofrece soluciones de tecnología de la información (monitores para juegos, monitores para empresas, computadoras portátiles, proyectores, dispositivos en la nube y pantallas médicas), así como soluciones de señalización (señalización Micro LED, señalización digital, pantallas para hostelería y soluciones de software de señalización) que están diseñadas para maximizar la eficiencia laboral de los clientes y ofrecer un gran valor. Para obtener más noticias sobre LG, visite [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).