**LG WEEK DE STREAMING 2025 LLEGA ESTE OTOÑO CON UNA AMPLIA SELECCIÓN DE CONTENIDO PARA TODOS LOS GUSTOS**

*Desde tus películas y series favoritas hasta música cautivadora, karaoke y videojuegos, todo disponible en los televisores con webOS de LG, con promociones que invitan a maratonear.*

**CIUDAD DE MÉXICO, 2 DE SEPTIEMBRE DE 2025.-** La campaña LG Streaming Week 2025 arranca en México, del 1 de septiembre al 5 de octubre. Los propietarios de televisores inteligentes LG en México, podrán disfrutar de una gran variedad de contenidos en streaming, desde películas y series hasta música, videojuegos y más, con suscripciones gratuitas y con descuento gracias a alianzas con proveedores de contenido locales e internacionales.

Los propietarios de televisores LG 4K UHD y superiores lanzados después de 2018 (con webOS 4.0 o superior), así como de los modelos LG StanbyME y StanbyME Go, y de monitores inteligentes UHD y WQHD, pueden acceder a promociones con descuento y pruebas gratuitas a través de la app LG Streaming Week, disponible en la pantalla de inicio, en el Content Store o en la sección de apps.

La LG Streaming Week de este año en México ofrece a los propietarios de televisores inteligentes LG una selección cuidadosamente curada de contenido fascinante, que va desde series populares y conciertos de música clásica hasta películas clásicas, videojuegos y deportes, todo para disfrutar cómodamente desde casa.

Los usuarios de televisores inteligentes LG en EE. UU. pueden aprovechar la oferta del paquete Disney+, Hulu y ESPN Unlimited Bundle3, también disponible durante la LG Streaming Week. Esta promoción combina el recientemente lanzado servicio de streaming directo al consumidor de ESPN con Disney+ y Hulu por $29.99 al mes durante 12 meses, lo que significa que los suscriptores de ESPN reciben Disney+ y Hulu sin costo adicional durante el primer año como parte del paquete.

Este paquete ofrece acceso a una variada selección de contenido premium: deportes en vivo emocionantes en ESPN, incluyendo eventos importantes como el US Open y el NFL Monday Night Football; películas exitosas en Disney+ como el fenómeno global *Lilo & Stitch* y la cargada de acción *Thunderbolts* de Marvel Studios\*; además de la esperada quinta temporada de *Only Murders in the Building*, donde tres amantes del crimen real se ven envueltos en un misterio auténtico en Hulu.

Se ofrece un 50 % de descuento en la suscripción anual, dando a los nuevos y antiguos suscriptores acceso con precio reducido a los planes anuales de Paramount+ Essential o Paramount+ Premium4.

Este otoño, Paramount+ presenta una programación potente que incluye deportes de campeonato en vivo, como la NFL en CBS y la UEFA Champions League, junto con nuevos y conocidos contenidos originales de CBS durante la CBS Premiere Week. Los suscriptores también podrán disfrutar de nuevas temporadas de series exitosas como *Tulsa King*, *Landman*, *Mayor of Kingstown*, *South Park* y la esperada serie *NCIS: Tony & Ziva*. Los miembros Premium tienen además acceso a temporadas completas de reconocidas producciones de SHOWTIME, incluyendo *Yellowjackets*, *The Chi* y la nueva *Dexter: Resurrection*.

Para los amantes de la música clásica y la ópera, LG Streaming Week ofrece tres meses de acceso gratuito a Stage+ de Deutsche Grammophon, un servicio de streaming de video y audio que cuenta con una selección cuidadosamente curada de conciertos, óperas y documentales premium de todo el mundo. Esta oferta estará disponible para propietarios de televisores LG en todo el mundo.

Mubi, el servicio global de streaming, distribuidora y productora, ofrece a los propietarios de televisores LG tres meses de acceso gratuito a las mejores películas del mundo. Mubi crea, selecciona, adquiere y promueve películas visionarias, llevándolas a audiencias de todo el mundo. No te pierdas *The Substance*, protagonizada por Demi Moore, un estreno exclusivo de Mubi que se convirtió en una de las películas más comentadas, provocadoras y explosivas de la década.

Además, con aplicaciones de streaming populares como Apple TV, los usuarios de televisores inteligentes LG podrán explorar, por tiempo limitado, una colección curada de películas disponibles para renta a precios especiales.

*Baby Shark World for Kids*, desarrollada por The Pinkfong Company, ofrece su amplia colección de canciones e historias a los propietarios de televisores inteligentes LG en todo el mundo, totalmente gratis durante un mes. La app brinda una experiencia segura y divertida, donde los más pequeños pueden cantar, jugar y aprender junto a sus personajes favoritos a través de contenido educativo interactivo.

Los usuarios en EE. UU. y México también pueden aprovechar un 30 % de descuento en la suscripción mensual de Vix Premium, lo que les permite acceder a la mejor y más amplia biblioteca de contenido en español disponible.

Para los entusiastas de los videojuegos, hay ofertas emocionantes que permiten disfrutar del gaming en la nube sin necesidad de consola. Los usuarios de televisores inteligentes LG en EE. UU., Canadá y México pueden obtener una prueba gratuita de 7 días de Xbox Game Pass Ultimate para nuevos miembros, que les permite jugar cientos de títulos de alta calidad a través de la app de Xbox, desde carreras en sus pistas favoritas hasta épicas batallas contra jefes.

Para una experiencia interactiva, especialmente para los propietarios de televisores LG, Blacknut Cloud Gaming invita a los jugadores a disfrutar de una prueba gratuita de 30 minutos y luego desbloquear todo el catálogo de juegos de Blacknut por solo $20 (pesos mexicanos) durante el primer mes, con más de 500 juegos disponibles en cualquier dispositivo compatible. Además de la suscripción al catálogo completo, Blacknut amplía su modelo de suscripción por juego, destacando *Jackbox Party Starter*.

Perfecto para jugadores casuales y sociales, el título está disponible por solo $20 (pesos mexicanos) durante el primer mes, permitiendo a los usuarios sumergirse de inmediato en la diversión. Disponible únicamente en EE. UU., Canadá, México y Brasil.

Los usuarios de televisores inteligentes LG pueden disfrutar de entretenimiento en casa que une a familiares y amigos. Kanto, una plataforma digital de karaoke, ofrece una suscripción gratuita de un mes para usuarios en mercados seleccionados de América Latina y EE. UU., invitando a los hogares a compartir divertidas sesiones de karaoke desde la comodidad de casa.

Para que más usuarios puedan disfrutar de los beneficios de LG Streaming Week, LG ofrece promociones especiales en sus televisores líderes en la industria durante todo el periodo de la campaña. Esto permitirá que más clientes exploren el intuitivo y completo webOS de LG, que brinda experiencias de visualización personalizadas y sin interrupciones. Desde su lanzamiento, la plataforma webOS, en constante evolución, se ha convertido en un pilar de la innovación de LG, respaldada por más de 4,000 socios en 180 países y millones de usuarios activos. En EE. UU. y Canadá, algunas promociones incluyen descuentos exclusivos y paquetes especiales en modelos seleccionados de LG Smart TV.

Para más información sobre algunas ofertas de LG Streaming Week, visita la página dedicada en <https://www.lg.com/mx/streamingweek/?srsltid=AfmBOooNpvBgaeyvEjw8X6Lr7vW-TjCYFl3UZ_E5Cu0ULOzNqdvN0W7o>

Para más detalles sobre promociones de productos, consulta <https://www.lg.com/mx/>

# # #

1. *Las fechas de disponibilidad de algunas ofertas de socios pueden variar. Consulta los términos y condiciones en LG.com.*
2. *El alcance de la plataforma puede variar según el socio. Consulta los términos y condiciones en LG.com.*
3. *La oferta aplica al plan con publicidad. Solo para nuevos suscriptores y suscriptores elegibles que regresen. Debes ser mayor de 18 años. Después de 12 meses, el plan se renovará automáticamente al precio mensual vigente (actualmente $35.99/mes) hasta que se cancele. El precio puede cambiar. La oferta termina el 5/1/26. Consulta los términos en disneyplus.com/promo.*
4. *El plan Paramount+ Essential estará disponible por $29.99/año y el plan Paramount+ Premium por $59.99/año, sin prueba gratuita. La oferta estará vigente del jueves 4 de septiembre al viernes 19 de septiembre.*
5. *La colección está disponible en mercados participantes selectos desde el 1 de septiembre de 2025 hasta el 6 de octubre de 2025. Se requiere una cuenta de Apple con método de pago registrado. El pago se cobrará al método de pago registrado. Aplican los términos y la Política de Privacidad de Apple; consulta los términos aplicables en* [*www.apple.com/legal/internet-services/itunes/us/terms.html*](https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/us/terms.html)*. Debes tener la edad mínima requerida en tu país y en el país correspondiente a la tienda donde canjeas la oferta. Se requieren productos y servicios compatibles. La app Apple TV es marca de servicio de Apple Inc. Aplican restricciones y términos.*
6. *Canjea la prueba de Xbox Game Pass Ultimate antes del 15 de septiembre de 2025. Redime en* [*https://www.xbox.com/redeem*](https://www.xbox.com/redeem) *antes del 16 de septiembre de 2025. Válido solo para nuevos miembros de Xbox Game Pass.*

**Acerca de LG Electronics Media Entertainment Solution Company**  
La LG Media Entertainment Solution Company (MS) es un referente en innovación en televisores, audio, pantallas y plataformas de Smart TV. La compañía mejora la experiencia de entretenimiento con sus televisores OLED, reconocidos por sus negros perfectos y colores intensos, y con sus televisores LCD QNED premium, todos potenciados por la plataforma de Smart TV webOS, personalizada para cada usuario. Además, la MS Company ofrece soluciones de Tecnologías de la Información (monitores para gaming y oficina, laptops, proyectores, dispositivos en la nube y pantallas médicas) y soluciones de señalización (pantallas Micro LED, señalización digital, pantallas para hospitalidad y software de señalización), diseñadas para maximizar la eficiencia del trabajo y brindar un valor sólido a los clientes. Para más noticias sobre LG, visita [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

**Acerca de la plataforma webOS**  
La plataforma webOS ha impulsado los televisores LG por más de una década, ganándose elogios por su interfaz intuitiva que permite una navegación y personalización sencillas. Con un ecosistema de socios globales en constante crecimiento, webOS está preparada para impulsar el crecimiento futuro de LG en múltiples dispositivos y experiencias fuera del hogar.

LG Channels, el servicio exclusivo de streaming gratuito de LG, ofrece una amplia selección de programación premium en vivo y bajo demanda, incluyendo películas, series, noticias, deportes, comedia, anime y más. Con un número de canales en constante expansión, los propietarios de televisores LG, monitores inteligentes o proyectores pueden descubrir fácilmente sus programas favoritos a través de la app LG Channels. LG Channels también está disponible para automóviles y televisores de hotel. Para más noticias sobre webOS para Smart TV, visita [www.lg.com](http://www.lg.com/).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Contacto de Prensa***    ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar  Media & PR  Tel.  555321-1977  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | ***LG Electronics México***  Daniela Medel  Media & PR  Tel.  52 56 6230 2485  [**daniela.medel@lge.com**](mailto:daniela.medel@lge.com) | **Burson**  Montserrat Valle  Senior Account Executive  Tel. 55 3100 4564  [**montserrat.vallevargas@bursonglobal.com**](mailto:adriana.ramirez@bcw-global.com) |  |