**LG PRESENTA SOLUCIONES DE SEÑALIZACIÓN DIGITAL ADAPTADAS A DIVERSOS SECTORES B2B EN ISE 2025**

*La empresa continúa fortaleciendo su liderazgo en la industria con tecnologías avanzadas de pantallas comerciales y soluciones personalizadas.*

**Ciudad de México, 04 de febrero de 2025** - LG Electronics (LG) presenta sus últimas innovaciones en señalización digital en Integrated Systems Europe (ISE) 2025, que se celebra en Barcelona, España, del 4 al 7 de febrero. El stand de LG, con el lema "*Soluciones personalizadas, crecimiento optimizado*", cuenta con zonas dedicadas a sectores empresariales como el comercio minorista, corporativo, educativo, transporte y hostelería. Las soluciones de visualización personalizadas que se exhiben aprovechan las tecnologías de vanguardia de la compañía para satisfacer las diversas necesidades de los clientes B2B y mejorar y ampliar la experiencia del cliente.

**Presentando experiencias visuales y espaciales elevadas con el Kinetic LED de LG con tecnología IA**

LG está preparada para captar la atención de los visitantes de ISE con su gigantesca pantalla Kinetic LED "cambiante". Instalada en la entrada del stand de la compañía, la Kinetic LED emplea tecnología de IA de vanguardia para cautivar, entretener y asombrar. La impresionante pantalla, compuesta por 88 paneles LED conectados, mide 7.180 x 4.090 milímetros. Combinando LED y espejos, los módulos en forma de cubo que componen la Kinetic LED pueden girar 360 grados horizontalmente para crear movimientos dinámicos y fascinantes.

Los visitantes del stand de LG también pueden disfrutar de una experiencia de "transformación de imagen" impulsada por IA con la Kinetic LED. Después de tomar una foto con su teléfono inteligente y subirla escaneando el código QR proporcionado, su imagen es transformada por la IA generativa de LG en una imagen de estilo Pop Art, que luego se muestra en la Kinetic LED. Esta divertida función interactiva, desarrollada por LG y su socio de soluciones Kinetic, Easywith, sirve como una atractiva solución publicitaria que invita a la participación directa del público.

Además de la cautivadora Kinetic LED, LG presenta una amplia gama de tecnologías avanzadas desarrolladas en colaboración con sus socios nacionales (surcoreanos) y globales. Entre los socios clave de LG se encuentran Triplet, una empresa de análisis del comportamiento del cliente impulsada por IA; Kokomo, una empresa especializada en soluciones de gestión de acceso escolar y respuesta a emergencias; y empresas como Megapixel VR, Mo-Sys Engineering y Brompton Technology, líderes de la industria en las áreas de equipos de transmisión y producción virtual. LG también se está asociando con proveedores de soluciones de videoconferencia corporativa como Logitech, Cisco y Crestron, y con el proveedor de soluciones de gestión de contenido específico para señalización, BrightSign, para demostrar las últimas innovaciones en tecnología de colaboración.

**Pantallas Micro LED LG MAGNIT actualizadas para satisfacer la creciente demanda B2B de soluciones de pantalla de ultra alta definición**

LG ha actualizado sus aclamadas pantallas micro LED LG MAGNIT para mejorar la facilidad de instalación, la compatibilidad de contenido y la eficiencia energética. Gracias a un nuevo diseño, los instaladores ahora pueden ajustar los espacios entre los módulos LED desde la parte trasera de la pantalla; una tarea que solo se podía realizar desde la parte frontal en los modelos anteriores. Además, se ha mejorado la compatibilidad con los controladores de contenido para garantizar colores e imágenes de calidad óptima, mientras que el consumo de energía en espera se ha reducido hasta en un 98 por ciento en comparación con los modelos anteriores, lo que mejora significativamente la eficiencia energética general. Las últimas innovaciones de LG en tecnología micro LED, incluidas las nuevas soluciones MAGNIT, se pueden encontrar en la Zona Tecnológica LED dedicada.

**Presentando la señalización exterior de alto brillo de LG con Anti-Discoloration™**

En ISE 2025, LG presenta sus soluciones de señalización exterior de alto brillo con la tecnología Anti-Discoloration™ propia de la compañía. Mostrada al público por primera vez, esta tecnología avanzada ayuda a proteger la señalización de alto brillo de LG para espacios exteriores contra los impactos negativos del amarillamiento de la pantalla, un problema común causado por la exposición prolongada a la luz solar directa.

En 2024, la tecnología Anti-Discoloration de LG se convirtió en la primera solución de su tipo en recibir la verificación de Underwriters Laboratories (UL), la organización de pruebas y estándares respetada a nivel mundial. Para destacar su impresionante línea de pantallas personalizadas con tecnología resistente al amarillamiento, LG ha creado una serie de entornos exteriores simulados dentro de su stand de ISE, como una parada de autobús, un estadio deportivo y un restaurante de autoservicio.

**Soluciones de visualización integrales para el comercio minorista: desde quioscos personalizables hasta señalización digital ignífuga**

En la Zona de Comercio Minorista del stand de LG en ISE, los visitantes pueden explorar una selección completa de soluciones adaptadas a los entornos minoristas. Las soluciones que se exhiben incluyen los versátiles y fáciles de instalar quioscos modulares de segunda generación de LG, y tres señalizaciones digitales (modelos US5P, UV5N y UP5Q) que han sido certificadas como conformes con los estrictos estándares internacionales de seguridad contra incendios (BS476 en el Reino Unido y EN13501-1 en la UE).

El stand de LG también presenta la línea completa de soluciones LG CreateBoard para entornos educativos y corporativos. Para satisfacer una gama más amplia de necesidades de los usuarios, LG ha ampliado su línea agregando LG CreateBoard Pro y LG CreateBoard Core, ambos con una excelente versatilidad y funcionalidad.

Además, LG destaca LG Business Cloud, una plataforma en línea que permite la gestión y operación centralizada y conveniente de las pantallas comerciales de la compañía. En conjunto, las innovaciones que se exhiben en ISE 2025 enfatizan el compromiso de LG con la excelencia tecnológica y su dedicación a ofrecer soluciones innovadoras que empoderen a las empresas y mejoren las experiencias de los usuarios.

“LG se compromete a proporcionar soluciones de visualización comercial adaptadas a las necesidades específicas de diversos entornos empresariales”, dijo Paik Ki-mun, director de Información Display Business de LG Media Entertainment Solution Company. “Como líder en el mercado B2B, nuestro objetivo es ofrecer soluciones innovadoras que eleven el valor de los espacios comerciales, públicos y educativos, al tiempo que permiten experiencias de cliente transformadoras y apoyan el crecimiento y el éxito de nuestros clientes”.

# # #

*\*Probado para la propagación de llamas y la resistencia al fuego por las organizaciones de pruebas globales SGS y TÜV Rheinland, con certificaciones que cubren un total de 22 modelos de señalización digital LG.*

**Acerca de LG Electronics Media Entertainment Solution Company**

LG Media Entertainment Solution Company (MS) es una empresa reconocida por su innovación en televisores, audio, pantallas y plataformas de Smart TV. MS Company mejora la experiencia de entretenimiento multimedia con sus televisores OLED, reconocidos por su negro perfecto y color perfecto, y sus televisores LCD QNED premium, todos impulsados por la plataforma de Smart TV webOS personalizada. MS Company también ofrece soluciones de tecnología de la información (monitores para juegos, monitores para empresas, computadoras portátiles, proyectores, dispositivos en la nube y pantallas médicas), así como soluciones de señalización (señalización Micro LED, señalización digital, pantallas para hostelería y soluciones de software de señalización) que están diseñadas para maximizar la eficiencia laboral de los clientes y ofrecer un gran valor. Para obtener más noticias sobre LG, visite [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

*Contacto de prensa*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel.  555321-1977  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | ***LG Electronics México***  Rodrigo Chávez  Media & PR  Tel.  555321-1900  [**rodrigo.chavez@lge.com**](mailto:rodrigo.chavez@lge.com) | **Burson**  Ana Muñoz  Account Executive  [**ana.munoz@bcw-global.com**](mailto:ana.munoz@bcw-global.com) | **Burson**  José M. Saavedra  Account Executive  [**jose.saavedra@bcw-global.com**](mailto:jose.saavedra@bcw-global.com) |