**LG y Multimedios unen fuerzas para llevar más contenido gratuito a los hogares mexicanos a través de LG Channels**

**Ciudad de México, 17 de febrero de 2025** – LG Electronics México anuncia una transformación clave en su plataforma de streaming LG Channels, iniciando con una alianza estratégica con Multimedios, uno de los grupos de medios más importantes del país. Esta colaboración aumenta significativamente la oferta de contenido local, ofreciendo a los usuarios una experiencia más rica, variada y sin costo.

LG Channels, la plataforma de streaming gratuita de LG, está integrada directamente en los televisores inteligentes con webOS, alcanzando a casi 7 millones de televisores conectados en México. Con una selección de canales locales e internacionales, brinda contenido en vivo y bajo demanda, sin necesidad de suscripción ni pagos adicionales, garantizando una experiencia de entretenimiento accesible y conveniente para todos los usuarios.

Como parte de esta renovación, Multimedios incorporará sus canales FAST (Free Ad-Supported Streaming TV) a LG Channels, permitiendo a la audiencia mexicana acceder de manera gratuita a contenido de noticias, deportes y entretenimiento, disponible las 24 horas, los 7 días de la semana.

Los primeros cuatro canales que se integrarán a LG Channels incluyen:

Canal 6 CDMX – Señal en vivo que conecta a los espectadores con la actualidad de Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México, destacando su emblemático Telediario y una variada oferta de entretenimiento.

Milenio Televisión – Noticias en tiempo real las 24 horas del día, con análisis, reportajes y la cobertura de uno de los sitios de noticias más leídos de México.

C4 en Alerta – Canal especializado en información policiaca, conducido por el reconocido periodista Carlos Jiménez, quien presenta los hechos más impactantes en materia de seguridad.

Telediario Now – Un canal diseñado para audiencias en México y el público hispano en EE.UU., con cobertura de noticias locales, nacionales e internacionales a cargo de un equipo de expertos.

*"En LG, estamos comprometidos con ofrecer contenido de calidad respaldado por la tecnología de nuestros televisores, los mejores del mercado. Esta alianza con Multimedios fortalece nuestra oferta de canales locales y es solo el comienzo de una renovación integral de LG Channels en México. Buscamos enriquecer la experiencia de nuestros usuarios con contenido diverso y accesible, combinando tecnología avanzada con entretenimiento y noticias de primer nivel para los hogares mexicanos"*, comentó Daniel Aguilar, director de comunicación de LG Electronics México.

Esta colaboración marca el inicio de una serie de actualizaciones que posicionarán a LG Channels como una de las principales plataformas de streaming gratuito en México, acercando contenido local de calidad a millones de usuarios.

# # #

**Acerca de LG Electronics Media Entertainment Solution Company**

LG Media Entertainment Solution Company (MS) es una empresa reconocida por su innovación en televisores, audio, pantallas y plataformas de Smart TV. MS Company mejora la experiencia de entretenimiento multimedia con sus televisores OLED, reconocidos por su negro perfecto y color perfecto, y sus televisores LCD QNED premium, todos impulsados por la plataforma de Smart TV webOS personalizada. MS Company también ofrece soluciones de tecnología de la información (monitores para juegos, monitores para empresas, computadoras portátiles, proyectores, dispositivos en la nube y pantallas médicas), así como soluciones de señalización (señalización Micro LED, señalización digital, pantallas para hostelería y soluciones de software de señalización) que están diseñadas para maximizar la eficiencia laboral de los clientes y ofrecer un gran valor. Para obtener más noticias sobre LG, visite [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

*Contacto de prensa*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel.  555321-1977  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | **Burson**  Ana Muñoz  Account Executive  [**ana.munoz@bcw-global.com**](mailto:ana.munoz@bcw-global.com) | **Burson**  José M. Saavedra  Account Executive  [**jose.saavedra@bcw-global.com**](mailto:jose.saavedra@bcw-global.com) |