

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „LG Streaming Week 2026”

Data opublikowania: 2026-09-14

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą:
„LG Streaming Week 2026” (dalej zwanej „Promocją”) dostępnej na oficjalnej stronie Promocji pod adresem: <https://www.lg.com/pl/promocje/lg-streaming-week/>
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics z siedzibą w LG Twin Towers, 128 Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seul 07336, Republika Korei Południowej (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Koordynatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „Koordynatorem”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego z Produktów, wymienionych w pkt. 1.4, stanowi upust cenowy lub bezpłatny okres na korzystanie z aplikacji streamingowych, zwany dalej „Nagrodą”, z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są telewizory marki LG z systemem operacyjnym webOS (wersja webOS 4.0 z 2018r., webOS 4.5 z 2019r., webOS 5.0 z 2020r., webOS 6.0 z 2021r., webOS 22 z 2022r., webOS 23 z 2023r., webOS 24 z 2024r., webOS 25 z 2025r., webOS 26 z 2026r.) wyprodukowane w latach 2018-2026 oraz Monitory LG Smart z systemem operacyjnym webOS, zwane dalej „Produktami”. Wersja oprogramowania webOS jest dostępna w Ustawieniach/Wsparcie danego modelu telewizora.
- 1.6. Z Promocji można skorzystać w okresie **od 14.09.2026 r. do 18.10.2026 r.** poprzez wybranie odpowiedniej aplikacji streamingowej objętej Promocją bezpośrednio na telewizorach LG lub monitorach smart LG.

§ 2 UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich, którzy posiadają Produkt objęty Promocją w czasie jej trwania z zastrzeżeniem punktów 3.1 oraz 3.2 Regulaminu.

§ 3 WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1 W celu wzięcia udziału w Promocji należy posiadać lub nabyć w okresie trwania Promocji telewizor LG lub monitor Smart LG objęty Promocją, który będzie podłączony do internetu umożliwiającego korzystanie z aplikacji streamingowych, wraz z odpowiednio wydanymi przez Użytkownika zgodami na warunki korzystania z wybranych serwisów streamingowych.
- 3.2 Brak uruchomienia Produktu lub niepodłączenie go do sieci internet w czasie trwania Promocji uniemożliwi skorzystanie z Nagrody, opisaney w punkcie 4 Regulaminu, nawet jeżeli zakup został dokonany w czasie trwania Promocji.

§ 4 NAGRODY

4.1. Nagrodą w Promocji jest możliwość skorzystania z odpowiedniego upustu lub korzyści na poszczególne serwisy streamingowe oferowane na Produktach LG na terytorium Polski, wymienione w poniższej tabeli:

Serwis streamingowy / aplikacja	Oferta LG Streaming Week (Nagroda)	Wartość Nagrody (PLN brutto)
Baby Shark World for Kids	1-miesięczny karnet	39,99
Blacknut Cloud Gaming	Pierwszy miesiąc za 1 \$	65,00
CANAL+	50% zniżki przez 1 miesiąc	14,50
CDA.PL	12 miesięcy w cenie 10.	50,00
Chaupal	1 miesiąc planu rocznego za darmo	15,00
MEGOGO	1 miesiąc pakietu Optymalnego za darmo	44,99
MUBI	3 miesiące za darmo	119,97
PILOT WP	3 miesiące w cenie 1	40,00
Play.Works Free Games	3 gry bez emisji reklam	0,0
POLSAT BOX	30 dni bez opłat na Pakiet Polsat Lovers	20,00
STAGE+	3 miesiące STAGE+ za darmo	207,00
Stingray Karaoke	1 miesiąc za darmo	29,00
SunNXT	10% zniżki na rocznym planie Premium	ok. 16,50 (3,80 €)
SWEET.TV	3 miesiące za darmo	195,0

4.1. Uczestnik ma prawo dowolnego wyboru Nagrody i poszczególnych aplikacji streamingowych w czasie trwania Promocji, przy czym z danej Nagrody (aplikacji wybranego serwisu streamingowego) Uczestnik może skorzystać jeden raz.

4.2. Łączna, maksymalna wartość Nagród w Promocji wynosi ok. 850 zł, przy skorzystaniu z wszystkich aplikacji streamingowych.

4.3. Nagroda nie może być wydana Uczestnikowi w innej formie niż poprzez upust oferowany przez wybrany przez Uczestnika serwis streamingowy. W szczególności nie ma możliwości udzielania rabatu, upustu lub zwrotu wartości Nagrody w formie pieniężnej lub w postaci jakiegokolwiek gratyfikacji finansowej czy jej ekwiwalentu.

4.4. Aktywacja Nagrody jest zależna od warunków korzystania poszczególnych serwisów w ramach Promocji, które są następujące:

Baby Shark World for Kids – Oferta ważna do 18.10.2026 r. Dostępna w aplikacji LG Streaming Week na systemie webOS 4.5–26. 1-miesięczny darmowy karnet próbny jest ograniczony do jednorazowego użytku na użytkownika, który zrealizuje kod w okresie promocyjnym. 50% zniżki przez 1 miesiąc.

Blacknut - 15-minutowy darmowy okres próbny, a następnie 1 USD przez pierwszy miesiąc. Oferta dostępna dla nowych subskrybentów Blacknut. Ważna do 18.10.2026 r. Można anulować w dowolnym momencie. Obowiązują warunki promocji.

CANAL+ – Wejdź na stronę Aktywuj voucher CANAL+ i załóż nowe konto CANAL+ lub zaloguj się do swojego dotychczasowego. Wpisz 16 cyfrowy kod. Zarejestruj dogodną metodę płatności i aktywuj usługę. Ważne informacje: Z oferty możesz skorzystać tylko raz. Oferta dla nowych i obecnych użytkowników serwisu CANAL+. Z subskrypcji możesz zrezygnować w każdej chwili. W przypadku braku rezygnacji subskrypcja zostanie automatycznie przedłużona na kolejny miesiąc.

* Obniżona cena obowiązuje przez 1 miesiąc – w tym okresie płacisz 14,50 zł/mies. (z rabatem 5 zł/mies. za zgody marketingowe). Od 2 miesiąca cena subskrypcji wzrośnie do 29 zł/mies. (Cena po rabacie 5 zł/mies. za zgody marketingowe). Kod należy aktywować maksymalnie do 31.10.2026r.

CDA – 12 miesięcy w cenie 10. Oferta ważna do 18.10.2026. Obejmuje telewizory LG z lat 2018-2026. Dotyczy tylko nowych i powracających abonentów przy opcji 12 miesięcznego abonamentu. Wymagana płatność kartą kredytową lub BLIKIEM subskrybcyjnym, jeżeli bank nie obsługuje płatności jednorazowej.

Chaupal – Oferta ważna do 10.18.2026 r. Kup 12-miesięczną subskrypcję Chaupal i otrzymaj 1 miesiąc gratis (łącznie 13 miesięcy). Subskrypcja odnawia się automatycznie po cenie standardowej dla 13. miesiąca, chyba że zostanie anulowana. Oferta ważna tylko dla kwalifikujących się użytkowników LG Streaming Week.

MUBI – Odbierz 3 miesiące za darmo. Oferta obowiązuje dla subskrypcji miesięcznej: pierwsze 3 miesiące są darmowe, następnie naliczana jest pełna cena miesięczna. Subskrypcję można anulować w dowolnym momencie w ustawieniach.

PILOT WP – 3 miesiące w cenie jednego. Promocja dotyczy Pakietu Startowego PILOT WP w płatności odnawialnej. Obowiązuje dla nowych użytkowników. Promocja „3 miesiące w cenie 1” polega na skorzystaniu z kodu zniżkowego, który uprawnia do obniżki ceny pakietu z regularnej ceny 19,99 zł miesięcznie do 6,66 zł miesięcznie (w sumie 19,98 zł za 3 miesiące). Po 3-miesięcznym okresie promocyjnym subskrypcja odnowi się w regularnej cenie 19,99 zł / 30 dni. Wymagane jest podpisanie karty, a użytkownik może zrezygnować z subskrypcji w dowolnym momencie. Kwota obniżki nie może być wypłacona w formie ekwiwalentu pieniężnego, nie podlega także zwrotom i nie łączy się z innymi promocjami.

Jak skorzystać z oferty:

1. Otwórz przeglądarkę i wpisz adres: <https://pilot.wp.pl/kupony/>
2. W wyznaczonym polu wpisz swój kod i kliknij „Aktywuj kupon”.
3. Zaloguj się lub zarejestruj. Jeśli posiadasz już konto PILOT WP, po prostu się zaloguj.
4. Potwierdź aktywację. Postępuj zgodnie z dalszymi instrukcjami na ekranie, a po chwili otrzymasz potwierdzenie pomyślnej aktywacji.

Play.Works FREE GAMES – gry Super Maze!, Tomb Runner oraz Space Invaders w ramach Free Games by Play.Works będą wolne od standardowych reklam. Opcjonalne reklamy z nagrodą (rewarded ads) nadal mogą się pojawiać. Dostępność może różnić się w zależności od urządzenia, regionu oraz dat trwania promocji. Ogólny regulamin jest dostępny na stronie internetowej Play.Works.

POLSAT BOX GO – Pakiet Polsta Box Lovers na 30 dni bez opłat. Oferta ważna do 18.10.2026 lub wyczerpania zapasów. Wymagana jest rejestracja konta za pomocą adresu e-mail, skorzystanie z promocji nie wymaga dodatkowych zakupów. Po zakończeniu okresu promocyjnego oferta nie przedłuża się automatycznie. Kontakt z Działem Obsługi Klienta Polsat Box Go: pomoc@polsatboxgo.pl

STAGE+ – Oferta dotyczy subskrypcji miesięcznej. Pierwsze 3 miesiące są darmowe, następnie naliczana jest pełna cena miesięczna. Subskrypcję można anulować w dowolnym momencie w ustawieniach.

Stingray Karaoke – Oferta ważna do 18.10.2026 r. Dotyczy wszystkich modeli LG z lat 2018–2026 oraz wyłącznie nowych subskrybentów. Po zakończeniu okresu promocyjnego subskrypcja będzie odnawiana zgodnie z miesięczną stawką obowiązującą w Twoim regionie. Obowiązują warunki.

Sun NXT – Otrzymaj 10% rabatu na pakiet roczny (Annual Premium pack). Oferta ważna tylko dla nowych użytkowników poprzez kod QR w TV LG. Oferta ważna do 18.10.2026 r. Nie łączy się z innymi ofertami.

SWEET.TV – Oferta dostępna na wszystkich modelach LG TV z lat 2018–2026. Dotyczy nowych oraz obecnych użytkowników nieposiadających aktywnej subskrypcji SWEET.TV. Po aktywacji użytkownicy otrzymują bezpłatny dostęp do najwyższego pakietu na okres 3 miesięcy. Po tym czasie opłata za standardową subskrypcję zostanie pobrana automatycznie. Użytkownicy mogą anulować automatyczne odnawianie w dowolnym momencie po aktywacji.

§ 5 WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagroda jest wydawana Uczestnikowi tylko bezpośrednio poprzez aplikacje serwisów streamingowych, po spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji przypisanej do danej aplikacji.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące warunków korzystania z poszczególnych aplikacji streamingowych uczestnicy winni zgłaszać do odpowiedniego Serwisu Streamingowego w terminie do dnia 08.11.2026 r.
- 6.2. W przypadku wystąpienia pytań dotyczących Promocji należy zgłaszać się na Infolinię LG tel. 801 54-54-54 (801 LG-LG-LG) lub też poprzez formularz kontaktowy na stronie <https://www.lg.com/pl/lg-streaming-week-2026/>
- 6.3. Reklamacje pisemne przesyłane przez formularz kontaktowy na stronie <https://www.lg.com/pl/lg-streaming-week-2026/> rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 24.11.2026 roku.

§ 7 DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 7.2. **| ADMINISTRATOR |** Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator Promocji: LG Electronics z siedzibą w LG Twin Towers, 128 Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seul 07336, Republika Korei Południowej.
- 7.3. **| INSPEKTOR OCHRONY DANYCH |** W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl, bądź pisemnie na adres Koordynatora Promocji.
- 7.4. **| CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH |** Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Promocji.
- 7.5. **| ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH |** Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Koordynatora Promocji, który wspiera Administratora w koordynacji Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych.
- 7.6. **| PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO |**
Dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich:
- USA, w związku z korzystaniem przez Administratora na stronie [lg.com/pl](https://www.lg.com/pl) z narzędzia Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO;
- Korei Południowej, w związku z podporządkowaniem organizacyjnym Administratora „spółce-matce” tj. LG Electronics, Inc. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z 17.12.2021 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO.
- 7.7. **| OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH |** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa. Dane osobowe w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wniesienia sprzeciwu Uczestnika wobec działań marketingowych bądź wycofania zgody Uczestnika udzielonej na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji lub do czasu zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.8. **| PRAWA UCZESTNIKÓW |** Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.

- 7.9. **|PRAWO SPROSTOWANIA DANYCH|** Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu strefalg.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl.
- 7.10. **|PRAWO WYCOFANIA ZGODY|** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, w tym w przypadku przetwarzania danych Uczestnika w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.11. **|PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO|** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Moniuszki 1A, 00-114 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.12. **|WYMÓG PODANIA DANYCH|** Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.13. **|ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI|** Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora, na oficjalnej stronie Promocji: <https://www.lg.com/pl/lg-streaming-week-2026/>