

REGULAMIN KONKURSU „Daj głowie odetchnąć z LG”

Data opublikowania: 2026-09-23

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Daj głowie odetchnąć z LG” (dalej zwanego „**Konkursem**”) w serwisach społecznościowych Facebook oraz Instagram.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02- 675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Organizatorem**” lub „**LG**”).
- 1.3 Fundatorem nagród jest Organizator.
- 1.4 Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa w okresie **od 23.09.2026 roku od godz. 16:00 do 30.09.2026 roku do godz. 16:00** według strefy czasu polskiego.
- 1.5 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej **1.10.2026 o godz. 16:00** według strefy czasu polskiego.

2. UCZESTNICZY KONKURSU

- 2.1 Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które są polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych swoje dochody/przychody, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich osoby najbliższe: osoba najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.

3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie jego uczestnik powinien: w okresie, o jakim mowa w ust. 1.4 skomentować post konkursowy „Daj głowie odetchnąć z LG” opublikowany 23.09.2026 roku na oficjalnym profilu LG Electronics Polska Sp. z o.o. w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram, odpowiadając na zawarte w poście pytanie konkursowe.
- 3.2 Uczestnik Konkursu może skomentować post konkursowy jednokrotnie, w wybranym przez siebie serwisie społecznościowym: Facebook lub Instagram. W przypadku gdy jeden Uczestnik zamieści więcej komentarzy konkursowych, Organizator będzie brał pod uwagę ten zamieszczony jako pierwszy.
- 3.3 Oficjalne profile LG Electronics Polska Sp. z o.o. znajdują się pod adresami:

a) Facebook: <https://www.facebook.com/LGPolska>

b) Instagram: <https://www.instagram.com/lgpolska>

4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

- 4.1 Nagrodą w konkursie jest pakiet-niespodzianka od LG. Organizator przewiduje jedną nagrodę dla uczestników Konkursu w serwisie społecznościowym Facebook i jedną nagrodę dla uczestników Konkursu w serwisie społecznościowym Instagram.
- 4.2 Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.
- 4.3 Organizator wybierze odpowiedź na pytanie konkursowe, posługując się kryterium oryginalności i kreatywności odpowiedzi; zwycięskie komentarze zostaną wskazane przez Organizatora w formie komentarza pod postem konkursowym w terminie, o jakim mowa w ust. 1.5, z użyciem nazwy użytkownika, który opublikował zwycięski komentarz.
- 4.4 Wskazany Uczestnik powinien następnie wysłać do LG wiadomość prywatną w serwisie Facebook lub Instagram, w której podaje następujące dane do koordynacji wysyłki nagrody:
- imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji,
 - adres pocztowy na terenie Polski.
- 4.5 Biorąc udział w Konkursie, uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w razie podania przez niego danych osobowych do wysyłki Nagrody, dane te będą przetwarzane w celu realizacji wysyłki przez Organizatora oraz odpowiednie podmioty, o jakich mowa w ust. 7.5.
- 4.6 W przypadku braku odpowiedzi spełniających kryterium konkursowe Organizator rezerwuje sobie prawo do przyznania tylko jednej lub nie przyznania żadnej nagrody.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. wysyłane są przesyłką kurierską, na adres pocztowy podany w wiadomości prywatnej, o jakim mowa w ust. 4.4, w ciągu maksymalnie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
- 5.2. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie zrealizowana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej doręczenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Po upływie 14 dni od pierwszej nieudanej próby doręczenia Nagroda przepada.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub przez formularz elektroniczny w terminie do dnia 14.10.2026 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: LG Electronics Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02- 675 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Konkurs – reklamacja”.
- 6.3 Elektroniczna reklamacja powinna zostać zgłoszona za pośrednictwem adresu <https://www.lg.com/pl/wsparcie/contact-us/email>, typ zapytania: „Inne”, tytuł: „Konkurs – reklamacja”. Reklamacja elektroniczna powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 6.5. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Konkursu.
- 7.2. **[ADMINISTRATOR]** Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu: LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- 7.3. **[INSPEKTOR OCHRONY DANYCH]** W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: dpo-eu@lge.com lub iodo@lge.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.
- 7.4. **[CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH]** Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- a) organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłonienia zwycięzców oraz wysłania nagrody, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- b) udokumentowania wydania Nagród na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości, celem wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO,
- c) przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ustęp 1 litera f RODO),
- d) dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników Konkursu na podstawie art.6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).
- e) statystyk profili w serwisach Facebook i Instagram (dane zagregowane). Informacje generowane na potrzeby takiej statystyki mogą być oparte na danych osobowych gromadzonych w powiązaniu z odwiedzinami profili Organizatora, w tym określonymi zdarzeniami rejestrowanymi przez serwery Meta, gdy użytkownicy korzystają ze stron i powiązanych z nimi treści.

LG Electronics Polska i Meta Platforms Ireland Limited (operator platform Facebook oraz Instagram) pełnią funkcję **współadministratorów danych** przetwarzanych na potrzeby funkcji statystyk. Kluczowe uzgodnienia między współadministratorami, określające odpowiednie zakresy naszej odpowiedzialności za zapewnienie zgodności z zasadami dotyczącymi ochrony danych osobowych dostępne pod linkiem: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum. Zgodnie z tymi uzgodnieniami, spółka Meta Platforms Ireland Limited przejęła zasadniczą część odpowiedzialności zgodnie z RODO za przetwarzanie danych na potrzeby statystyk oraz za wypełnienie wszystkich stosownych zobowiązań w ramach RODO.

- 7.5. **| ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH |** Poza Administratorem dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działań marketingowych. Dodatkowo dane trafiają do Meta Platforms Ireland Limited jako odrębnego administratora danych w związku z korzystaniem przez Uczestników w ramach Konkursu z serwisu społecznościowego Facebook i Instagram, gdzie przetwarzanie odbywa się zgodnie z regulaminami i zasadami prywatności Meta.
- 7.6. **| PRZEKAZANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTWA TRZECIEGO |** Dane osobowe, tych Państwa, którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich:

- USA, w związku z korzystaniem przez Administratora na stronie lg.com/pl z narzędzia Google Analytics. Transfer odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r., tj. zgodnie z art. 45 RODO;

Dodatkowo specyfika działania serwisów społecznościowych Facebook oraz Instagram, w tym ich międzynarodowy charakter powodują, że transfer danych poza EOG w tym zakresie również jest możliwy.

- 7.7. **|OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH|** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z przepisami prawa. Określone dane będą też przechowywane do czasu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów szczególnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych.
- 7.8. **|PRAWA UCZESTNIKÓW|** Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 7.9. **|PRAWO DO WNIESIENIA SPRZECIWU|** Uczestnikowi, w granicach wyznaczonych przez RODO przysługuje także prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 7.10. **|PRAWO WYCOFANIA ZGODY|** W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę wyrażoną przez Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody przez Uczestnika pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.11. **|PRAWO DO WNIESIENIA SKARGI DO ORGANU NADZORCZEGO|** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.12. **|WYMÓG PODANIA DANYCH|** Podanie wskazanych danych osobowych, jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie nagrody.
- 7.13. **|ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI|** Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
- 7.14. **|ZAKRES DANYCH|** Zakres przetwarzanych danych może obejmować: nazwę profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram, inne publicznie dostępne oznaczenia konta Uczestnika, treść Zgłoszenia, imię i nazwisko Laureata, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu, dane niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz dane niezbędne do udokumentowania wydania Nagrody i rozliczeń podatkowych.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Konkursu z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika konta na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram, podanego adresu poczty elektronicznej lub kontaktowego numeru telefonu.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Konkursu.
- 8.4. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej:
https://www.lg.com/content/dam/channel/wcms/pl/regulamin/Regulamin_konkursu_Daj_glowie_odetchnac-2026-09-21.pdf