

REGULAMIN PROMOCJI w SKLEPIE LG „100 za 1000”

Data opublikowania: 2026-07-02

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki promocji w internetowym sklepie LG pod nazwą: „100 za 1000” (dalej zwanej „Promocją”).
- 1.2. Organizatorem niniejszej promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02- 675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwany „Organizatorem”).
- 1.3 Promocja dostępna jest tylko na stronie internetowej oficjalnego Sklepu LG w Polsce pod adresem: <https://www.lg.com/pl/promocje/100-za-1000/>.
- 1.4. Z Promocji można skorzystać **od 2 lipca, od godziny 16:01, do 6 lipca, do godz. 23:59**. Zakończenie dostępności Promocji może nastąpić w dowolnym momencie, bez wcześniejszego powiadomienia.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są tylko produkty wyszczególnione na stronie internetowej Promocji (p.1.3). Szczegółowa lista produktów i należnej Nagrody znajduje się w p.3.2.
- 1.6. Produkty dostępne w Sklepie LG w momencie zakupu, ale nie uwzględnione w tabeli w p.3.2, nie są objęte Promocją i nie można będzie odebrać Nagrody.
- 1.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do listy Produktów objętych Promocją, czyli wyłączenia poszczególnych modeli, względnie dodawania innych modeli, w dowolnym momencie dostępności Promocji bez wcześniejszego uprzedzenia, czy oznaczenia.

§ 2 UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1 Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które są polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych swoje dochody/przychody, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznają się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. Z Promocji mogą również skorzystać pełnoletnie osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., nie będąc konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. dokonują zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznają się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.3 Z Promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
- 2.4 Z Promocji nie mogą skorzystać osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.

§ 3 NAGRODA

3.1 Nagrodą w Promocji jest upust cenowy udzielany Uczestnikowi w formie kuponu rabatowego w wysokości **100 zł (sto_złotych)** za każde równe **1000 zł (tysiąc_złotych)** ceny brutto kupowanego Produktu, przy czym wysokość Nagrody liczy się od nominalnej ceny brutto widocznej na stronie, przed umieszczeniem Produktu w koszyku i przed naliczeniem się jakichkolwiek innych ewentualnych rabatów.

3.2 Lista produktów objętych Promocją wraz z wartością Nagrody (kuponem):

TELEWIZORY OLED			
Model	Cena detaliczna	Cena z kuponem	Kupon 100 za 1000
OLED55C5ELB	5,099	4,599	400
OLED42C5ELB	4,499	3,499	300
65QNED93A6A	5,599	3,999	300
OLED77W69LA	22,999	22,999	2200
OLED77G64LW	17,499	17,499	1700
OLED65G64LW	12,599	12,599	1200
OLED55G64LW	10,299	10,299	1000
OLED65G66LS	12,599	12,599	1200
OLED55G66LS	10,299	10,299	1000
OLED83C64LA	20,999	20,999	2000
OLED77C64LA	15,499	15,499	1500
OLED65C64LA	11,299	11,299	1100
OLED55C64LA	8,499	8,499	800
OLED48C64LA	6,799	6,799	600
TELEWIZORY MRGB			
Model	Cena detaliczna	Cena z kuponem	Kupon 100 za 1000
75MRGB87B6B	11,499	11,499	1100
55MRGB87B6B	6,049	6,049	600
75MRGB87B6B	11,499	11,499	1100
SOUNDBARY			
Model	Cena detaliczna	Kupon 50za500	Cena z kuponem
S95TR	4,499	3,999	300
S90TY	2,299	2,299	200
SG10TY	3,599	3,599	300
SC9S	1,999	1,799	100
S70TR	1,799	1,799	100

3.3. Kupon rabatowy naliczany jest automatycznie w koszyku.

3.4. Promocja „100 za 1000” łączy się ze wszystkimi innymi ewentualnymi promocjami i kuponami, które przypisane są do danego produktu lub przysługują Klientowi z tytułu ogólnej oferty dostępnej w Sklepie LG, za wyjątkiem:

3.4.1. Promocja „100 za 1000” **nie łączy się** ze zniżkami wynikającymi z członkostwa Uczestnika w Partnerskim Programie Lojalnościowym LG, do którego Uczestnik należy

3.4.2. Promocja „100 za 1000” **nie łączy się** ze zniżkami wynikającymi ze statusu VIP w oficjalnym internetowym sklepie LG

3.4.3. Promocja „100 za 1000” **nie łączy się** z ofertą „Wymień stare na nowe LG”, dostępną pod adresem: <https://www.lg.com/pl/oferty/wymien-lg-na-nowe/>

3.4.4. Promocja „100 za 1000” **nie łączy się** z ofertą „Więcej za mniej”, dostępną pod adresem <https://www.lg.com/pl/oferty/wiecej-za-mniej>.

§ 4 ZWROTY ZAKUPU

4.1 Klient ma prawo skorzystać z ustawowego prawa zwrotu przy zakupach internetowych w zakresie 14 dni od daty wystawienia faktury na standardowych warunkach, zgłaszając to poprzez formularz dostępny na stronie Organizatora w Panelu Klienta lub też poprzez kontakt mailowy lub telefoniczny z Infolinią LG, tel. 801 54-54-54 (801 LG LG LG).

4.2. Zwrot produktu może zostać skutecznie przyjęty i zaakceptowany przez LG tylko w przypadku spełnienia warunków zwrotu ujętych w Regulaminie Sklepu.

4.3. Zwroty produktów są odpłatne, na koszt Klienta, według stawek usług transportowych wybranego przez Klienta operatora logistycznego.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1 Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na oficjalnej stronie Sklepu LG: <https://www.lg.com/pl/promocje/100-za-1000/>

5.2 Kupując produkty w Sklepie LG, Klient jest zobowiązany zaakceptować ogólne warunki sprzedaży ujęte w Regulaminie Warunków Sprzedaży, dostępnych na stronie LG pod adresem URL: <https://www.lg.com/pl/terms-and-conditions-of-purchase/>

5.3 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania wyłącznie wtedy, gdy jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji dla Uczestnika, nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników i nastąpi nie później niż przed końcem trwania Promocji określonym w punkcie 1.4 niniejszego Regulaminu. Szczególnie może to dotyczyć zmiany (wydłużenia) okresu trwania promocji oraz włączania bądź wyłączenia poszczególnych Produktów z Promocji.

5.4. Ewentualna zmiana Regulaminu nastąpi poprzez jego opublikowanie z adnotacją o dacie wprowadzenia zmiany na stronie internetowej i wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania.

5.5 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.