

## REGULAMIN PROMOCJI w SKLEPIE LG „60 za 500”

Data opublikowania: 2026-06-19

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki promocji w internetowym sklepie LG pod nazwą: „60 za 500” (dalej zwanej „Promocją”).
- 1.2. Organizatorem niniejszej promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02- 675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwany „Organizatorem”).
- 1.3 Promocja dostępna jest tylko na stronie internetowej oficjalnego Sklepu LG w Polsce pod adresem: <https://www.lg.com/pl/promocje/60-za-500/>.
- 1.4. Z Promocji można skorzystać **od 19 czerwca, od godziny 00:01, do 23 czerwca, do godz. 23:59**. Zakończenie dostępności Promocji może nastąpić w dowolnym momencie, bez wcześniejszego powiadomienia.
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są tylko produkty wyszczególnione na stronie internetowej Promocji (p.1.3). Szczegółowa lista produktów i należnej Nagrody znajduje się w p.3.2.
- 1.6. Produkty dostępne w Sklepie LG w momencie zakupu, ale nie uwzględnione w tabeli w p.3.2, nie są objęte Promocją i nie można będzie odebrać Nagrody.
- 1.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do listy Produktów objętych Promocją, czyli wyłączenia poszczególnych modeli, względnie dodawania innych modeli, w dowolnym momencie dostępności Promocji bez wcześniejszego uprzedzenia, czy oznaczenia.

### § 2 UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1 Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, które są polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych swoje dochody/przychody, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. Z Promocji mogą również skorzystać pełnoletnie osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli nabywają Produkty, o których mowa w ust. 1.5., nie będąc konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego tj. dokonują zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.3 Z Promocji nie mogą skorzystać pracownicy Organizatora, ani ich osoby najbliższe: osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

2.4 Z Promocji nie mogą skorzystać osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem.

### § 3 NAGRODA

3.1 Nagrodą w Promocji jest natychmiastowy upust cenowy udzielany Uczestnikowi w koszyku, podczas dokonywania zakupu, w formie kuponu rabatowego w wysokości **60 zł (sześćdziesiąt złotych) za każde pełne 500 zł (pięćset złotych) ceny brutto** kupowanego Produktu, przy czym wysokość Nagrody liczy się od nominalnej ceny brutto widocznej na stronie, przed umieszczeniem Produktu w koszyku i przed naliczeniem się jakichkolwiek innych ewentualnych rabatów.

3.2 Lista produktów objętych Promocją wraz z wartością Nagrody (kuponem):

Telewizory			
Model / Seria	Cena detaliczna	Wartość kuponu "60 za 500"	Cena zakupu z kuponem
43QNED80A6A	2,099	240	1,859
43QNED86A6C	2,299	240	2,059
50QNED80A6A	2,399	240	2,159
50QNED86A6C	2,599	300	2,299
55MRGB87B6B	6,049	720	5,329
55QNED70A6A	2,099	240	1,859
55QNED80A6A	2,699	300	2,399
55QNED93A6A	3,199	360	2,839
65QNED80A6A	3,199	360	2,839
65QNED93A6A	4,199	480	3,719
75MRGB87B6B	11,499	1,320	10,179
75QNED93A6A	5,799	660	5,139
85QNED93A6A	8,999	1,020	7,979
86QNED86A6A	8,299	960	7,339
OLED55B56LA	3,999	420	3,579
OLED65G54LW	9,999	1,140	8,859
OLED83C54LA	12,999	1,500	11,499

Soundbary			
Model / Seria	Cena detaliczna	Wartość kuponu "60 za 500"	Cena zakupu z kuponem
S40T	799	60	739
S70TY	1,299	120	1,179
S90TY	2,299	240	2,059
S95TR	3,999	420	3,579
SC9S	1,799	180	1,619
SG10TY	3,599	420	3,179

3.3. Kupon rabatowy naliczany jest automatycznie w koszyku.

3.4. **UWAGA: Promocja „60 za 500” nie łączy się z żadnymi innymi kuponami, ofertami, czy promocjami,** za wyjątkiem Kuponu Powitalnego, przysługującego nowym Klientom Sklepu LG na pierwszy zakup.

#### § 4 ZWROTY ZAKUPU

4.1 Klient ma prawo skorzystać z ustawowego prawa zwrotu przy zakupach internetowych w zakresie 14 dni od daty wystawienia faktury na standardowych warunkach, zgłaszając to poprzez formularz dostępny na stronie Organizatora w Panelu Klienta lub też poprzez kontakt mailowy lub telefoniczny z Infolinią LG, tel. 801 54-54-54 (801 LG LG LG).

4.2. Zwrot produktu może zostać skutecznie przyjęty i zaakceptowany przez LG tylko w przypadku spełnienia warunków zwrotu ujętych w Regulaminie Sklepu.

4.3. Zwroty produktów są odpłatne, na koszt Klienta, według stawek usług transportowych wybranego przez Klienta operatora logistycznego.

#### § 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1 Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na oficjalnej stronie Sklepu LG: <https://www.lg.com/pl/promocje/60-za-500/>

5.2 Kupując produkty w Sklepie LG, Klient jest zobowiązany zaakceptować ogólne warunki sprzedaży ujęte w Regulaminie Warunków Sprzedaży, dostępnych na stronie LG pod adresem URL: <https://www.lg.com/pl/terms-and-conditions-of-purchase/>

5.3 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania wyłącznie wtedy, gdy jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji dla Uczestnika, nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników i nastąpi nie później niż przed końcem trwania Promocji określonym w punkcie 1.4 niniejszego Regulaminu. Szczególnie może to dotyczyć zmiany (wydłużenia) okresu trwania promocji oraz włączania bądź wyłączenia poszczególnych Produktów z Promocji wymienionych w punkcie 3.2. Regulaminu.

5.4. Ewentualna zmiana Regulaminu nastąpi poprzez jego opublikowanie z adnotacją o dacie wprowadzenia zmiany na stronie internetowej i wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania.

5.5 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.