REGULAMIN PROMOCJI w SKLEPIE LG
"Gra Grand Theft Auto VI na konsole z telewizorami LG OLED i MRGB"

Data publikacji : 2026-11-14

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1.Niniejszy Regulamin określa warunki promocji w internetowym sklepie LG pod nazwą: **"Gra Grand Theft Auto VI na konsole z telewizorami LG OLED i MRGB"** (dalej zwanej **„Promocją").**

1.2. Organizatorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), przy ul. Wołoskiej 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000121072, NIP: 521-22-14-808, REGON: 012594579, kapitał zakładowy w wysokości 28 367 000,00 PLN (dalej zwany „**Organizatorem**").

1.3 Promocja obowiązuje wyłącznie przy zakupach dokonanych za pośrednictwem oficjalnego sklepu internetowego Organizatora w Polsce pod adresem: https://www.lg.com/pl (strona dedykowana Promocji: https://www.lg.com/pl/promocje/gta/ – dalej zwany „**Sklepem LG**")

1.4 Promocja trwa od dnia **14 listopada 2026 r. od godz. 00:01 do dnia 26 listopada 2026 r. do godz. 23:59** lub do wyczerpania puli Nagród bądź zapasów Produktów Promocyjnych, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej zwany „Okresem Promocji"). O wyczerpaniu puli Nagród Organizator poinformuje niezwłocznie na stronie Promocji.

1.5. Produktami objętymi Promocją są wyłącznie fabrycznie nowe telewizory marki LG z linii OLED oraz MRGB, szczegółowo wymienione w tabeli w pkt 3.3 niniejszego Regulaminu (dalej zwane „**Produktami Promocyjnymi**").

1.6. Produkty dostępne w Sklepie LG w Okresie Promocji, które nie zostały wymienione w tabeli w pkt 3.3 Regulaminu, nie biorą udziału w Promocji i ich zakup nie uprawnia do otrzymania Nagrody.

1.7. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji listy Produktów Promocyjnych w Okresie Promocji (w szczególności poprzez dodawanie nowych modeli) z ważnych przyczyn, takich jak wprowadzenie nowych modeli do oferty lub zmiany stanów magazynowych. Zmiany obowiązują od momentu ich opublikowania na stronie Promocji i nie naruszają praw nabytych przez Uczestników przed chwilą wprowadzenia zmiany.

§ 2 UCZESTNICY PROMOCJI

2.1 Promocja jest przeznaczona dla pełnoletnich osób fizycznych, które są polskimi rezydentami podatkowymi (deklarują w Polsce na potrzeby podatku dochodowego od osób prawnych swoje dochody/przychody, niezależnie od kraju, w którym takie dochody/przychody zostały osiągnięte) oraz które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.

2.2. W Promocji mogą wziąć również udział przedsiębiorcy (osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej) z siedzibą lub stałym miejscem prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywający Produkt Promocyjny na potrzeby własne (nie w celu dalszej odsprzedaży), którzy zaakceptowali niniejszy Regulamin.

§ 3 NAGRODA

3.1. Nagrodą w Promocji jest gra wideo „Grand Theft Auto VI" (wersja pudełkowa na konsolę) przeznaczona na wybraną przez Uczestnika platformę: PlayStation 5 (PS5) lub Xbox Series X|S (dalej zwana „Nagrodą").

3.1.1. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne produkty.

3.1.2. Jeden zakupiony egzemplarz Produktu Promocyjnego uprawnia do otrzymania jednej Nagrody. W przypadku zakupu kilku Produktów Promocyjnych w ramach jednego zamówienia, Uczestnikowi przysługuje odpowiednia wielokrotność Nagród

3.2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji i uzyskania prawa do Nagrody jest łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:

a) zakupienie w Sklepie LG w Okresie Promocji, w ramach jednej transakcji (jednego zamówienia), co najmniej jednego Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt 3.3 Regulaminu;
b) dokonanie pełnej płatności za zamówienie (zaksięgowanie wpłaty lub pozytywna autoryzacja płatności ratalnej/odroczonej);
c) dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji zgodnie z procedurą opisaną w pkt 3.4 Regulaminu;
d) nieodstąpienie od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego.

3.3 Lista produktów objętych Promocją:

Telewizory OLED	Telewizory MRGB
OLED55C64LA	65MRGB86B6A
OLED55C6ELB	65MRGB87B6B
OLED65B65LA	75MRGB86B6A
OLED65C64LA	75MRGB87B6B
OLED65C6ELB	86MRGB87B6B
OLED77B65LA	
OLED77C64LA	
OLED77C6ELB	
OLED83B65LA	
OLED83C64LA	
OLED83C6ELB	

3.4. Działania wymagane od Uczestnika w celu odebrania Nagrody (krok po kroku):

Krok 1 – Zakup: W Okresie Promocji (14.11.2026 – 26.11.2026) złóż i opłać zamówienie na wybrany Produkt Promocyjny w Sklepie LG (https://www.lg.com/pl).
Krok 2 – Zgłoszenie mailowe: W terminie do 7 dni kalendarzowych od daty złożenia zamówienia, jednak nie później niż do dnia 3 grudnia 2026 r. do godz. 23:59 wyślij wiadomość e-mail na adres: vip.kod@lge.com
Krok 3 – Treść zgłoszenia: W tytule wiadomości e-mail wpisz: „Promocja OLED GTA VI", a w treści wiadomości podaj obowiązkowo:

a) Wybraną wersję gry (platformę sprzętową): PS5 lub XBOX SERIES X|S (pole obowiązkowe);

b) Numer zamówienia ze Sklepu LG: 11-cyfrowy numer rozpoczynający się od cyfr 7900... (pole obowiązkowe);

c) Adres dostawy Nagrody na terytorium Polski (opcjonalnie – w przypadku braku wskazania, Nagroda zostanie wysłana na adres dostawy podany w zamówieniu Produktu Promocyjnego);

d) Numer telefonu kontaktowego dla kuriera (opcjonalnie – w przypadku braku wskazania, wykorzystany zostanie numer podany w zamówieniu Produktu Promocyjnego).

3.5. Weryfikacja zgłoszeń i uzupełnianie braków:

a) Podanie wybranej platformy sprzętowej (PS5 lub XBOX SERIES X|S) oraz prawidłowego numeru zamówienia jest warunkiem koniecznym do realizacji Nagrody.

b) W przypadku przesłania niekompletnego zgłoszenia (np. braku wskazania wersji konsoli lub błędnego numeru zamówienia), uniemożliwia to skorzystanie z Promocji i otrzymanie Nagrody.

c) Zgłoszenia przesłane po dniu 3 grudnia 2026 r. nie będą rozpatrywane.

3.6. Wysyłka Nagrody:

a) Nagroda zostanie wysłana przesyłką kurierską na koszt Organizatora wyłącznie na adres znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

b) Wysyłka Nagrody nastąpi w terminie do 60 dni kalendarzowych od dnia pozytywnej weryfikacji kompletnego zgłoszenia Uczestnika oraz potwierdzenia opłacenia i realizacji zamówienia na Produkt Promocyjny.

c) O nadaniu przesyłki z Nagrodą Uczestnik zostanie poinformowany odrębną wiadomością e-mail.

3.7. Promocja łączy się z innymi promocjami cenowymi i kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie LG dla Produktów Promocyjnych, o ile regulaminy tych innych promocji nie stanowią inaczej.

§ 4 ZWROTY ZAKUPU

4.1. Uczestnikowi będącemu konsumentem (oraz osobie fizycznej, o której mowa w art. 385(5) Kodeksu cywilnego) przysługuje ustawowe prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia objęcia Produktu Promocyjnego w posiadanie przez Uczestnika lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, na zasadach określonych w Regulaminie Warunków Sprzedaży Sklepu LG.

4.2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć w szczególności za pośrednictwem formularza zwrotu w Panelu Klienta na stronie https://www.lg.com/pl, drogą mailową lub kontaktując się z Infolinią LG pod numerem tel. 801 54-54-54. Bezpośrednie koszty zwrotu Produktu Promocyjnego ponosi Uczestnik, zgodnie z Regulaminem Warunków Sprzedaży Sklepu LG.

4.3. Skutki odstąpienia od umowy dla przyznanej Nagrody:

a) Odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego (w całości lub w części skutkującej niespełnieniem warunków Promocji) powoduje utratę prawa do Nagrody.

b) Jeżeli odstąpienie od umowy nastąpi przed wysłaniem Nagrody, zgłoszenie promocyjne zostaje anulowane, a Nagroda nie zostanie wysłana.

c) Jeżeli odstąpienie od umowy nastąpi po otrzymaniu Nagrody przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do jednoczesnego zwrotu Nagrody na adres wskazany przez Organizatora w stanie niezmienionym, w oryginalnym, nienaruszonym (fabrycznie zafoliowanym/zaplombowanym) opakowaniu.

d) W przypadku, gdy Uczestnik odstępujący od umowy zakupu Produktu Promocyjnego otworzył opakowanie z Nagrodą lub nie zwrócił Nagrody wraz ze zwracanym Produktem Promocyjnym, Organizator uprawniony jest do obciążenia Uczestnika wartością rynkową Nagrody lub potrącenia jej równowartości ze zwracanej ceny zakupu Produktu Promocyjnego, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestnika.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, weryfikacji zgłoszeń lub wydania Nagrody można składać drogą elektroniczną na adres e-mail: vip.kod@lge.com (z dopiskiem w tytule: „Reklamacja – Promocja OLED GTA VI") lub pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w pkt 1.2 Regulaminu.

5.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), numer zamówienia ze Sklepu LG oraz opis przyczyny reklamacji.

5.3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania i informuje Uczestnika o sposobie ich załatwienia drogą elektroniczną lub pisemną (odpowiednio do formy złożenia reklamacji).

5.4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego dotyczącego samej Promocji, Uczestnikowi przysługują wszelkie uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu Promocyjnego lub Nagrody z umową (rękojmi/gwarancji) na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa oraz Regulaminie Warunków Sprzedaży Sklepu LG.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator – LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora jest możliwy pod adresem e-mail: dpo-eu@lge.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

6.2. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, numer zamówienia) przetwarzane są w celu:

a) przeprowadzenia Promocji, weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa oraz wydania i dostarczenia Nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (realizacja umowy/przyrzeczenia publicznego);

b) rozpatrywania reklamacji oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);

c) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności podatkowych i księgowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

6.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi kurierskie, pocztowe, informatyczne oraz prawne.

6.4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji, czas niezbędny do wysyłki Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a po tym czasie przez okres przedawnienia roszczeń lub okres wymagany przepisami prawa podatkowego.

6.5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych dostępne są w Polityce Prywatności Sklepu LG pod adresem: https://www.lg.com/pl/privacy

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Promocji pod adresem: https://www.lg.com/pl/promocje/gta/ w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

7.2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie do zasad składania zamówień, płatności, dostawy oraz zwrotów stosuje się postanowienia Regulaminu Warunków Sprzedaży Sklepu LG, dostępnego pod adresem: https://www.lg.com/pl/terms-and-conditions-of-purchase/.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak:

a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa wpływająca bezpośrednio na treść Regulaminu;

b) wydłużenie Okresu Promocji lub rozszerzenie listy Produktów Promocyjnych;

c) konieczność usunięcia oczywistych omyłek pisarskich lub doprecyzowania postanowień budzących wątpliwości interpretacyjne, o ile nie pogarsza to sytuacji Uczestników.

7.4. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzą w życie z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej Promocji wraz z informacją o dacie wprowadzenia zmiany i nie naruszają praw nabytych przez Uczestników przed wejściem zmian w życie.

7.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.