

2023

LG전자 지속가능경영보고서

2024

BETTER

LIFE

FOR ALL

**Life's
Good.**

Table of Contents

Overview		Environmental		Social		Governance		ESG Data		Appendix	
CEO 메시지	3	환경정책	13	인권경영	30	기업지배구조	81	지속가능경영데이터	101	GRI Index	131
회사 소개	4	기후변화 대응	15	구성원	44	정도경영	86	소속단체-수상경력	124	SASB Index	134
ESG 전략	8	자원순환	18	공급망	56	준법경영	88	SHEE-품질 인증 현황	125	UN SDGs Index	135
지속가능 비즈니스	10	제품책임	23	고객	66	리스크 관리	92	중대성 평가	126	TCFD Report	137
		사업장 운영	26	지역사회	75	정보보안	95	이해관계자 커뮤니케이션	129	온실가스 배출량 검증의견서	146
										제3자 검증의견서	149

보고서 개요

LG전자는 지속가능한 성장과 모두의 더 나은 삶을 구현하기 위한 변화의 의지를 표명하고 이를 실현하기 위한 목표와 추진 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. LG전자는 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈와 LG전자의 ESG 6대 전략 과제를 연계하여 환경, 사회, 지배구조 영역별 추진과제 및 목표에 대한 경영접근방식(MA: Management Approach), 목표, 추진 활동, 진척 현황 및 성과를 지속가능경영보고서에 수록하고 있습니다. LG전자는 앞으로도 매년 보고서 발간을 통하여 LG전자의 지속가능경영 활동 및 성과를 투명하게 공시할 계획입니다.

보고서 작성 원칙과 기준

LG전자 2023-2024 지속가능경영보고서는 국제 표준 가이드라인인 GRI Standards 2021을 준용하였으며, SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 및 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 제시하는 보고 기준 및 프레임워크를 반영하고 있습니다. 또한, UN 산하기구인 UNGC (United Nations Global Compact)의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10대 원칙에 대한 이행 현황을 공개하였습니다. 이 밖에도 지속가능경영 설명 의무를 담고 있는 AA1000AP (AccountAbility Principles)의 4대 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)을 충족하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년 1월부터 2023년 12월까지의 활동을 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2024년 상반기까지의 활동을 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세 변화를 파악할 수 있도록 2021년부터 2023년까지 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 LG전자가 운영하고 있는 본사, 국내외 생산사업장 및 판매법인 전체를 보고 범위에 포함하고 있습니다. 재무 정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결재무제표 기준으로 작성되었으며, 일부 별도재무제표 기준으로 작성된 재무 정보에 대해서는 주석으로 표기하였습니다. 데이터 취합에 제한이 있거나 산정 기준이 변경된 경우, 보고 범위와 변경 사유를 주석에 별도 표기하였습니다.

제3자 검증

LG전자는 보고서 작성 프로세스 및 작성된 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 독립적 검증 전문기관(한국경영인증원)에 검증을 의뢰하였으며, 국제 검증 규격에 따라 검증을 완료하였습니다. 제3자 검증 결과는 149쪽에 상세히 수록되어 있습니다. 본 보고서의 재무 정보는 회계감사를 받은 데이터이며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증은 '온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침'의 검증 원칙에 따라 수행되었습니다.

CEO 메시지

LG전자는 스마트 라이프 솔루션 기업으로서 '모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'을 위한 지속가능경영을 추진하겠습니다.

존경하는 LG전자 이해관계자 여러분,

최근 글로벌 시장은 인플레이션과 고금리가 소비침체로 이어지는 불황을 겪고 있습니다. 이와 동시에 시장에서는 탈탄소, 디지털 전환 등의 요구가 강해지는가 하면 고객들은 경험소비와 같은 관계(Engagement) 중심의 소비를 추구하는 등 사업환경 변화도 가속화되고 있습니다. LG전자는 이러한 시장과 고객의 변화에 선제적으로 대응하기 위해 지난해 '글로벌 선도 가전 브랜드'를 넘어 고객의 다양한 경험을 연결하고 확장하는 '스마트 라이프 솔루션 기업'으로 변화하겠다는 비전을 선포하였습니다.

가전 넘어 스마트 라이프 솔루션 기업으로 변화와 도약

LG전자가 중장기 미래구간에서 주목하는 변곡점은 서비스화(Servitization), 디지털화(Digitalization), 전기화(Electrification)로, 이 변곡점에서 LG전자는 '3C 2S(Connectivity, Care, Customization, Servitization, Sustainability)' 경험 영역에서의 고객가치 창출을 위한 새로운 접점을 모색하고 변화를 추구해 나가고자 합니다. 특히 고객 접점과 경험을 확장하기 위한 3대 축으로 Non-HW 사업모델 혁신, B2B 영역 성장, 신사업 동력 확보 등을 중점 추진함으로써, 재무적으로는 2030년 '트리플 7(연평균성장률 및 영업이익률 7% 이상, 기업가치 7배 이상)'을 달성하는 매출 100조원 기업으로 도약할 것입니다.

'모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'

LG전자는 지속가능한 성장을 위해 '모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'이라는 비전하에 ESG 경영을 실천하고 있습니다. LG전자는 환경을 위한(For the Planet) 3C(Carbon Neutrality 탄소중립, Circularity 자원순환, Clean Technology 친환경 기술)와 사람을 위한(For People) 3D(Decent Workplace 안전한 사업장, Diversity & Inclusion 다양성과 포용성, Design for All 제품과 서비스 접근성)를 ESG 전략과제로 선정하고 중장기 목표 달성을 위한 추진과제를 실행하고 있습니다.

For the Planet

LG전자는 2030년 제품 생산 단계에서의 탄소중립을 달성하기 위해 생산사업장 내 에너지 고효율 설비 등을 통한 탄소 배출량 감축 및 재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 또한, 제품 사용 단계에서 발생하는 탄소 배출량의 2030년 20% 감축 목표 달성을 위해 에너지 고효율 제품 개발과 전기화(Electrification)에 적극 대응하고 있습니다. LG전자는 제품 내 재활용 플라스틱 사용을 확대하고 있으며, 2021년부터 지난해까지 누적 11.4만 톤의 재활용 플라스틱을 사용했습니다. 아울러 포장재에 사용되는 플라스틱 완충재 또한 종이 완충재로 전환하고 있습니다. 지난해 업계 최초로 20kg 이상 완충 가능한 펄프몰드(종이 완충재)를 개발, 공기청정기에 사용한 것을 시작으로 대형 제품까지 확대해 나갈 것입니다.

For People

LG전자는 모두에게 편리한 제품과 서비스를 위해서도 노력하고 있습니다. 지난해 누구나 손쉽게 가전을 사용하도록 돕는 'LG 콤포트 키트(Comfort Kit)'를 출시해 제품의 접근성을 개선한 것뿐만 아니라 수어상담센터 운영 및 차량부터 매장까지 전담 매니저가 1:1로 케어하는 베스트동행케어서비스 제공 등을 통해 서비스 접점에서의 접근성을 개선해 나가고 있습니다.

한편, 공급망 실사에 대한 중요성이 더욱 커지고 있는 가운데, LG전자는 생산사업장 및 협력회사의 위험 요소를 수시 점검 및 개선하고 있습니다. LG전자는 RBA(Responsible Business Alliance) 회원사로서 글로벌 공급망에서의 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리, 관리시스템 등에 대한 행동규범을 준수하고 공급망 리스크 최소화를 위해 노력하겠습니다.



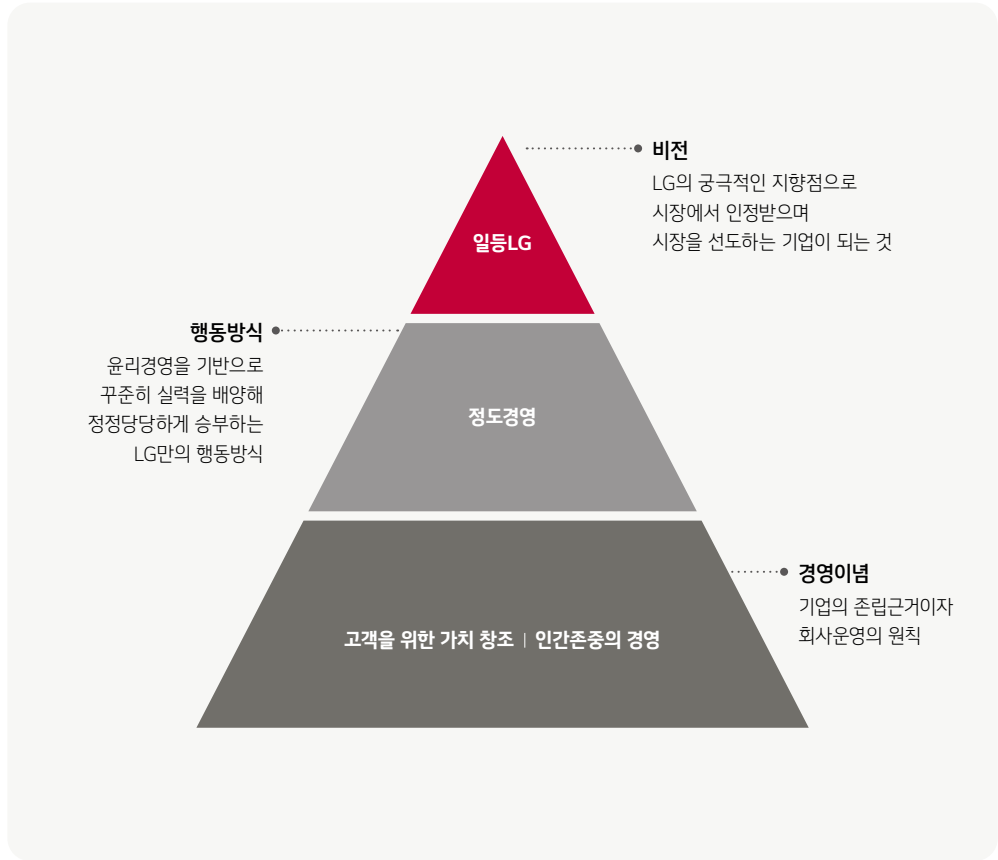
LG전자는 스마트 라이프 솔루션 기업으로 변화하겠다는 사업 비전을 달성해 나가는 과정에서 '모두의 더 나은 삶'을 추구하는 지속가능경영을 흔들림 없이 실천해 나가겠습니다. 감사합니다.

LG전자 CEO
사장 조주완

회사 소개

LG Way

LG Way는 LG 고유의 경영철학이자, LG 전 임직원이 지키고 실천해야 할 사고와 행동의 기반입니다. LG Way는 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 LG의 행동방식인 '정도경영'으로 실천함으로써 LG의 비전인 '일등LG'를 달성하자는 것입니다.



LG전자 미션 및 비전

LG전자는 'Life's Good'이라는 브랜드 철학을 바탕으로 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 최고의(First), 차별화된(Unique), 세상에 없던(New) F-U-N 경험을 선사하기 위해 항상 노력합니다. 이제 LG전자는 가전을 넘어, 집, 상업공간, 차량을 포함한 이동공간, 더 나아가 가상공간인 메타버스까지 고객의 삶이 있는 모든 공간에서 고객의 경험을 연결하고 확장하는 '스마트 라이프 솔루션' 기업이 될 것입니다.

미션 Mission

Innovation for a Better Life

우리가 세상에 존재하는 이유이자, 고객과의 약속입니다.

비전 Vision

Smart Life Solution Company

2030년까지 연 성장률 7%, 영업이익율 7%, 기업가치 EBITDA Multiple 7배라는 Triple 7을 달성하는 매출 100조 기업으로 성장하겠습니다.

핵심가치 Core Value

언제나 최우선 고객	우리는 늘 고객을 최우선 으로 생각하고 고객을 기준으로 판단합니다.
더 설레는 도전	우리는 담대하고 긍정적인 자세로 끊임없이 더 나은 방식을 찾아 실행 합니다.
기대를 뛰어넘는 최고	우리는 모두의 기대를 뛰어넘어 가장 인정받는 최고 를 지향합니다.
따뜻한 존중	우리는 서로의 인격과 다양성 을 진정으로 존중합니다.
당당한 정도	우리는 정정당당하게 경쟁하여 이기는 것 을 자랑스럽게 여깁니다.

회사 소개

회사 개요

회사명	LG전자 주식회사
본사 소재지	서울 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워
업종	제조
주요 생산품목	냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기, TV, 오디오, 자동차 부품, 모니터, PC, 사이니지 등
대표이사	조주완
설립일	1958년 10월 1일
신용등급(해외 사채)	S&P: BBB(Stable), Moody's: Baa2(Stable)
구성원	72,813명(한국 35,111명, 해외 37,702명)
매출(연결)	84조 2,278억 원
영업이익(연결)	3조 5,491억 원
자산(연결)	60조 2,408억 원
부채(연결)	36조 7,423억 원
자본(연결)	23조 4,985억 원

사업본부별 매출비중

구분	비중(%)
Home Appliance & Air Solution	36
Home Entertainment	17
Vehicle Component Solutions	12
Business Solutions	6

주주 현황

5% 이상 주주 현황

주주명	소유주식주(주)	지분율(%)
(주)LG	55,094,582	33.67
국민연금공단	11,191,518	6.84

(2023년 12월 31일 기준, 의결권 있는 주식)

최대주주 및 특수관계인

주주명	관계	소유주식주(주)	지분율(%)
(주)LG	지주회사	55,094,582	33.67
권봉석	계열회사 임원	9,876	0.01
조주완	계열회사 임원	5,373	0.003

(2023년 12월 31일 기준)

매출(연결)

842,278억 원



영업이익(연결)

35,491억 원



글로벌 매출

구분	매출액(억 원)	매출액(USD B)
한국	342,720	26.24
북미	203,475	15.58
유럽	121,293	9.29
아시아	74,880	5.73
중남미	31,124	2.38
중동 및 아프리카	32,873	2.52
중국	25,418	1.95
러시아(CIS)	10,495	0.80
합계	842,278	64.49

기준 환율: 1,306원(2023년 평균 환율)

(2023년 12월 31일 기준)

회사 소개

글로벌 사업장 현황*

(2024년 3월 말 기준)

러시아(CIS)

제조판매	1
생산	1
판매	2

유럽

제조판매	3
생산	2
판매	13
기타	14

중동 및 아프리카

제조판매	2
생산	3
판매	11
기타	4

아시아

제조판매	4
생산	6
판매	9
기타	10

중국

제조판매	3
생산	8
판매	1
기타	3

한국

제조판매	1
생산	5

북미

제조판매	2
생산	4
판매	2
기타	14

중남미

제조판매	2
생산	4
판매	8
기타	3

제조판매	생산	판매	기타
18	33	46	48

* 내부 관리 기준에 따른 사업장 수

회사 소개

사업 소개

LG전자는 H&A (Home Appliance & Air Solution), HE (Home Entertainment), VS (Vehicle Component Solutions), BS (Business Solutions)의 사업본부로 구성되어 있으며, 전 세계 140여 개 사업장에서 사업을 전개하며 가전, IT, 자동차 부품, 사이니지 등 다양한 분야에서 기술 혁신을 선도하는 글로벌 리더입니다.

Home Appliance & Air Solution

H&A (Home Appliance & Air Solution) 사업본부는 전 세계 고객의 문화적 특성과 생활 습관 등 고객 연구를 기반으로 혁신적인 기술, 프리미엄 디자인을 결합한 시장 선도형 제품으로 글로벌 가전 시장을 선도하고 있습니다. 기존 생활가전뿐만 아니라, 스마트홈 등 미래 산업에서도 시장 선도 브랜드로 자리매김 하고 있습니다.



Home Entertainment

HE (Home Entertainment) 사업본부는 휴(休, Wellness), 미(美, Beauty), 락(樂, Entertainment)의 관점에서 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. TV, 오디오 등 다양한 디바이스와 webOS 기반 플랫폼 사업 및 콘텐츠 서비스를 통해 고객 일상에 감동적인 경험을 선사합니다. 현존 최고 화질은 물론이고 편리한 사용성과 고객 라이프스타일에 맞춘 디자인까지 겸비한 LG 올레드 TV, 나만의 프라이빗 스크린 LG 스탠바이미, 원음을 생생하게 살리는 이어폰 LG 톤 프리 등 고객의 삶을 더 편안하고, 아름답고, 즐겁게 만드는 혁신 솔루션을 끊임없이 제공합니다.



Vehicle component Solutions

VS (Vehicle component Solutions) 사업본부는 'Innovation Partner for Future Mobility' 라는 비전 아래 전통적인 자동차 부품 공급 업체에 머무르지 않고, 미래 모빌리티 솔루션 제안을 통해 고객 가치를 실현하는 진정한 혁신 파트너로 거듭나고 있습니다. 전기, 전자 분야의 첨단 기술력과 가전 분야에서의 사용자 경험 노하우를 바탕으로 미래 자율주행 및 차세대 전기차 시대에 필요한 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.



Business Solutions

BS (Business Solutions) 사업본부는 고객의 신뢰를 최우선으로 하는 'Trust First' 관점에서 혁신적인 고객 경험 기반의 제품과 솔루션을 기업 고객에게 제안하여, 고객 가치 향상을 지원하고 고객과 함께 성장하는 진정한 사업 파트너를 지향하고 있습니다. 버티컬 영역에 대한 깊이 있는 인사이트와 첨단 디지털 기술을 결합하여 고객의 기대를 뛰어넘는 수준의 혁신 경험에 기반한 최고의 제품과 솔루션을 제공합니다.



ESG 전략 - For the Planet

지구 환경을 위한 3C 전략

01 Carbon Neutrality

탄소중립 실현·재생에너지 전환

LG전자는 2030년까지 공정 개선, 에너지 절감 기술 도입, 재생에너지 사용 등을 통해 온실가스 배출량을 저감하고 UN 탄소배출권 등을 통해 탄소중립을 달성할 예정입니다. 또한, RE100 참여 기업으로서 2050년까지 국내외 전 사업장의 사용 전력 100% 재생에너지 전환 목표를 수립했습니다.

02 Circularity

폐기물 재활용·폐가전 회수 및 재활용

LG전자는 국내외 전 사업장에서 발생하는 폐기물을 재활용하고 글로벌 사업장의 폐기물 매립 제로 인증을 추진합니다. 2030년까지 폐기물 재활용률을 95%로 설정했던 목표를 조기 달성하였으며, 지속적으로 95% 이상을 달성할 것입니다. 또한, 비즈니스 운영 국가 규제에 선제적으로 대응하여 관련 정책을 수립하고 폐전자제품을 회수하고 있습니다. LG전자는 제품 생산은 물론 포장재에도 친환경 소재를 사용하며, 폐가전이나 폐배터리 수거를 위한 캠페인을 전개합니다.

03 Clean Technology

고효율 제품 개발·친환경 소재 사용

LG전자는 고효율 에너지 제품을 통해 제품 사용 단계 원단위 탄소 배출량을 절감하고 있습니다. 원단위 탄소 배출량이란 제품의 평균 사용 기간 동안 배출하는 온실가스를 제품 원단위로 나눈 값을 의미합니다. 예를 들어 냉장고는 내용적 1리터당, 세탁기는 세탁용량 1킬로그램당 배출량을 나타냅니다. 또한, 국내 가전업계 최초로 사용단계 탄소 배출량 감축 목표에 대한 SBTi (Science Based Targets initiative, 과학기반감축목표이니셔티브) 인증을 받았습니다.

2023년 성과

전년 대비 탄소 배출량 감축

5.3만 톤

글로벌 재생에너지 전환

10.1%

국내외 전 사업장 폐기물 재활용률

95.5%

폐가전 누적 회수(2006년~)

451만 톤

주요 7대 제품 사용 단계 원단위 탄소 배출량 감축

11.8%

재활용 플라스틱 누적 사용(2021년~)

11.4만 톤

ESG 전략 - For People

사람을 위한 3D 전략

01 Decent Workplace

공급망 안전·보건·노동·인권 확보

LG전자는 생산사업장 RBA¹⁾ 관리 프로그램을 통해 근로환경의 안전보건과 인권을 지키는 사회적 책임을 다합니다. 2030년까지 심사요건 기준 중대 부적합 Zero 생산사업장 100% 달성을 목표로 하고 있으며, 협력회사를 대상으로 자가점검과 현장심사를 실시하여 잠재적·실질적 리스크를 식별하고 개선하고 있습니다. 또한, 협력회사의 ESG 경영 관리의 적합성을 평가하여 관련 교육과 컨설팅 등을 제공하고 있습니다.

1) RBA: Responsible Business Alliance, 글로벌 공급망에서 책임있는 기업 활동을 추구하는 세계 최대의 산업 연합

02 Diversity & Inclusion

여성인재 채용·육성 및 장애인 채용 확대

LG전자는 DEI (Diversity, Equity, and Inclusion)를 조직문화에 반영하여 모든 구성원이 인정받고 소속감을 느끼며 잠재력을 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해, 2030년까지 장애인 임직원 비율을 3.5%, 여성 임직원 비율(글로벌 기준)을 25.5%로 설정하였습니다.

03 Design for All

제품 및 서비스 접근성 개선

LG전자는 제품 접근성 개선을 위해 기술을 개발하고 있으며, 수어상담 서비스와 가전 점자 스티커 부착 서비스 등을 통해 서비스 접근성을 개선하고 있습니다. 특히, 접근성 자문단을 운영하여 사용자의 실질적인 사용 편의성을 고려한 제품 개발을 추진합니다. 출시되는 모든 제품에 접근성 기술 및 유니버설 디자인을 적용하여 장애인, 시니어, 어린이를 포함한 모든 사용자에게 사용 편의성을 제공하고자 합니다.

2023년 성과

생산사업장 안전보건경영시스템(ISO 45001) 취득·유지
(제품 양산 시작 전인 신설법인(미국 2개, 멕시코 1개) 제외) **100%**

중대 부적합 Zero 생산사업장 비율
(RBA 심사 기준) **80%**

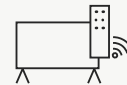
High Risk 협력회사 비중
(자가점검 기준) **0.9%**

여성 임직원 비율(글로벌) **22.0%**

장애인 고용률(한국) **2.5%**



생활가전
음성안내 9개 제품,
음성인식 5개 제품



TV
TV 소리 함께 듣기, 리모컨 배우기,
접근성 기능 바로가기 등



공용 점자 스티커, 제품 수어영상
음성 매뉴얼, 수어상담센터, 디지털
휴먼 수어 안내 서비스 등

지속가능 비즈니스

Energy

전 세계 HVAC 시장을 선도하는 냉난방 기술

LG전자는 상업 및 주거용 냉난방 솔루션을 제조하여 글로벌 HVAC (Heating, Ventilation, and Air Conditioning) 시장을 주도하고 있습니다. LG전자는 개인용 장치부터 산업용 및 특수 HVAC 시스템까지 냉난방과 환기를 위한 다양한 고품질의 제품을 제공합니다.



중앙제어 솔루션: AC Manager 5



외부연동 솔루션: (BMS 연동 시스템) ACP 5



개별제어 솔루션: 인공지능 전용 무선 리모컨

업계 최고 수준의 효율을 자랑하는 ESS

LG전자는 높은 품질의 제품과 현장 맞춤형 설계 및 시공의 ESS (Energy Storage System) 솔루션을 제공하고 있습니다. 국내 최대 규모의 통합 시험 설비를 구축하고 대용량 제품에 ISO 9001 품질인증시스템을 도입한 LG전자의 ESS는 PCS (Power Conversion System)의 효율을 높이고 전기 손실을 최소화했습니다. 또한, 고품질 배터리와 정교한 PMS (Power Management System)를 통해 안정성과 효율을 동시에 갖추었으며, 제품 크기를 타사 대비 70%로 줄임으로써 전기실 공간 활용 효율을 극대화했습니다. 이러한 우수성을 인정받아 LG전자는 국내 최초로 태양광에 연계한 ESS 설치를 성공적으로 완수했습니다. (세종시 은하수 태양광발전소)

Vehicles

공간 맞춤형 전기차 충전 솔루션

2024년 3월, LG전자는 주택, 상업 공간, 충전소 등 다양한 공간에 최적화된 전기차 충전 솔루션 3종(7kW 완속 충전기, 100kW 급속 충전기, 200kW 급속 충전기)을 선보였습니다. 주택용 7kW 완속 충전기는 터치스크린을 탑재하여 편의성을 높였으며 벽부형과 스탠드형 두 가지 타입으로 제공되어 다양한 설치 환경에 맞춰 사용 가능합니다. 100kW 급속 충전기는 동시 충전(최대 2대)이 가능해 쇼핑몰, 병원, 레스토랑 등 공공 주차장에서 유용하게 사용할 수 있으며, 200kW 급속 충전기는 보다 빠른 충전 속도를 제공해, 전기차 충전소 공간에서 사용 가능합니다. 또한, LG전자의 충전 솔루션은 영하 25도의 추위와 영상 40도의 무더위에서도 안정적인 충전을 지원하며, 최대 IP65 방수·방진 등급과 IK10 내충격 등급을 획득했습니다.



전기차 충전 솔루션

지속가능 비즈니스

Accessibility

누구나 손쉽게 가전을 사용하도록 돕는 LG 콤포트 키트

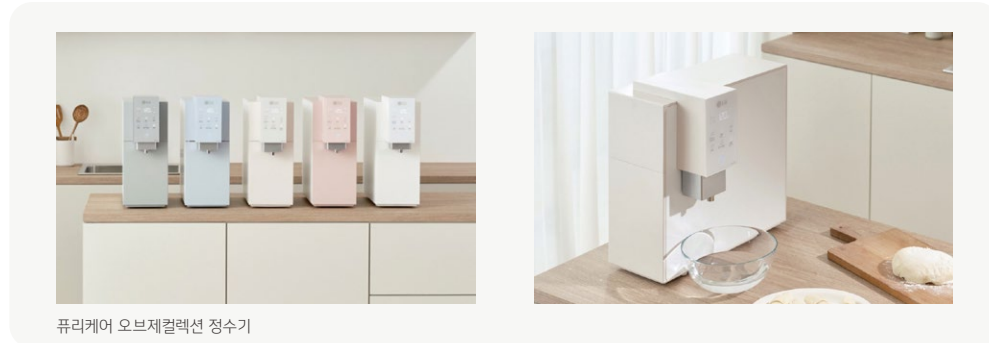
LG전자는 지체, 청각, 시각, 뇌병변 장애인으로 구성된 자문단을 통해 가전제품 사용 중 겪는 불편한 점을 파악하여, 사용자 유형 및 제품별로 분석해 기존 제품에 탈·부착하는 실용적인 개선 장치 'LG 콤포트 키트'를 개발하였습니다. LG 콤포트 키트에는 성별, 나이, 장애 유무와 상관 없이 모든 고객이 LG 가전을 손쉽게 사용할 수 있도록 유니버설 디자인이 적용되었습니다.



LG 콤포트 키트

누구도 소외되지 않는 음성인식 정수기

LG전자는 국내 최초로 음성인식 기능을 탑재한 퓨리케어 오브제컬렉션 정수기를 출시하였습니다. 음성인식 기능을 통해 버튼을 조작하지 않고 10ml 단위로 물을 받을 수 있으며, 최근 일주일의 물 사용량도 확인할 수 있습니다. 정수기 버튼이 잘 보이지 않아 제품 사용이 불편했던 시각장애인과 시니어, 키가 작아 출수 버튼이 손에 닿지 않는 어린이까지 누구나 편리하게 제품을 사용할 수 있습니다.



퓨리케어 오브제컬렉션 정수기

Water, Waste and Ecosystem Restoration

수용성 유리 파우더

해양 환경의 변화로 인해 연안 암반 지역의 미역, 다시마 등 해조류가 사라지는 바다의 사막화 현상이 발생하고 있으며, 이로 인해 해양 생태계가 훼손되고 있습니다. LG전자는 생물다양성 보존 활동의 일환으로, 해양 생태계 복원에 기여할 수 있는 수용성 유리 파우더를 개발하고 있습니다. 수용성 유리는 물에 녹으면 무기질 이온 상태로 변하는데 이는 바닷속 미세조류와 해조류의 성장을 도와 해양 생태계를 복원하는 데 활용될 수 있습니다.

LG전자의 수용성 유리 파우더는 해조류의 영양분이 되는 미네랄 이온을 물에 일정하게 녹여내는 수용성 유리 기술을 활용하여, 땅 위의 농작물 비료처럼 바다 속 해조류의 성장을 촉진시켜 바다숲 복원을 돕는 역할을 합니다. 증가된 해조류는 해양 생태계의 다른 생물에 필수적인 음식 공급원이자 서식지가 되어, 번식과 성장에 필요한 환경을 조성합니다. 또한, 해조류는 이산화탄소를 흡수하고 산소를 방출하는 과정을 통해 해양 환경을 개선합니다.

2023년부터 UNIST, 포항산업과학연구원을 비롯한 여러 전문 연구기관과 함께 수용성 유리의 안전성과 해조류, 미세조류의 식생 촉진 효과를 입증해오고 있습니다. 또한, 정부출연기관인 극지연구소와 MOU를 체결하고 남극 바다 환경에서의 적용 가능성과 효과성 실증을 추진할 계획입니다.

미세 플라스틱 케어코스

옷의 청결과 향을 유지하려면 세탁이 필수적입니다. 그러나 합성 섬유로 만든 옷을 세탁할 때마다 미세 플라스틱 섬유가 물에 흘러들어 갑니다. 이 물은 바다로 배출되거나 처리 과정을 거쳐 다시 수자원으로 돌아옵니다.

LG전자는 가정에서 세탁 시 미세 플라스틱 생성을 방지하기 위해 첨단 미세 플라스틱 케어 코스를 도입했습니다. 이 코스는 LG의 6 Motion (텀블, 스윙, 롤링, 스테핑, 스크러빙 및 필터링) 기술을 활용하여 섬유 마찰을 줄이고 미세 플라스틱 생성을 방지하며, 에너지 사용도 최소화합니다.¹⁾ ThinQ UP 세탁기 사용자들은 ThinQ 앱의 업그레이드 센터에서 미세 플라스틱 케어 코스를 다운로드할 수 있습니다.

1) 100% 폴리에스터로 만들어진 트레이닝 재킷 3kg을 미세 플라스틱 케어 코스로 세탁한 결과, 표준 세탁 코스로 같은 양을 세탁했을 때보다 세탁 중에 발생한 20µm 이상의 미세 플라스틱이 70% 감소함. 또한, 미세 플라스틱 케어 코스는 표준 코스에 비해 물 온도를 75% 낮추어 에너지 소비를 30% 저감함.

Environmental

환경정책	13	기후변화 대응	15	자원순환	18	제품책임	23	사업장 운영	26
------	----	---------	----	------	----	------	----	--------	----

환경정책

LG전자 환경경영 정책

1. 목적

LG전자는 책임 있는 기업시민으로서 모든 사업활동 과정에서 환경 보호를 최우선으로 고려하며, 환경 관련 법규 및 국제 협약을 철저히 준수한다. 또한, 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하며, UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계하여 환경 영향 저감 목표를 설정하고 이를 실천하기 위해 본 환경정책을 제정한다.

2. 적용범위

LG전자는 본 환경정책이 각 국가의 환경 관련 법령 및 규제와 상충할 경우 더 엄격한 기준을 적용한다.

- ① 생산운영 및 사업시설
- ② 제품 및 서비스
- ③ 유통 및 물류
- ④ 폐기물 관리
- ⑤ 협력회사 및 주요 파트너
- ⑥ 인수 합병 및 신사업

3. 기본 원칙

LG전자는 환경경영을 추진하기 위해 다음과 같이 환경 요소별 기본원칙을 정의한다.

① 대기오염물질

· 공정 상의 대기오염물질의 종류, 특성, 발생량을 파악하고 법규에 따라 처리 후 배출한다. 오존층 파괴 물질은 몬트리올 의정서 및 해당 규정에 따라 효과적으로 관리하며, 방지설비의 처리효율은 상시 모니터링한다.

② 수질오염물질

· 모든 폐수는 법규에 따라 처리 후 배출하고, 수질오염물질의 배출량을 상시 기준치 내로 유지하도록 처리 결과를 모니터링한다.

③ 유해물질

- 사업장에서 유출 시 인체에 유해하거나 환경오염의 가능성이 있는 모든 화학물질(지정 폐기물 포함)을 파악하여 기록하고, 해당 물질을 안전하게 저장, 운반, 사용, 재활용/재사용, 폐기해야 한다. 취급간 누출 등으로 환경오염 및 사고가 발생하지 않도록 대응 계획을 수립하고 정기적 훈련을 실시한다.
- 유해물질 관리 기준을 준수하여 LG전자 제품에 글로벌 법규 협약에서 금지하는 물질 및 인체 위해 우려 물질이 포함되지 않도록 관리한다.

④ 폐기물

- 사업장에서 발생하는 폐기물의 종류, 특성, 발생량을 파악하고 법규에 따라 처리 후 발생량을 줄이기 위해 노력한다. 폐기물 처리업체(운반업체 포함)는 적법하게 폐기물 운반/처리, 폐기가 가능한지 평가(현장점검 포함) 후 선정한다. 또한 매립/소각되는 폐기물 비율을 최소화하며, 폐기물의 재활용률을 향상하기 위해 노력한다.
- 제품 개발 단계에서부터 재사용 및 재활용 가능성 향상을 고려하고, 폐기 단계의 환경영향 저감을 위한 적법한 폐제품의 회수처리를 위해 노력한다.

⑤ 에너지

사업장의 에너지 효율을 향상시키기 위해 에너지 및 온실가스 배출량을 모니터링하여 효율성을 제고하는 방안을 검토하고, 에너지 사용량 절감 활동을 추진한다. 또한, 재생에너지 발전 설비 설치, 재생에너지 인증서 구매, 전력공급계약 등 사업장 여건을 고려한 재생에너지 솔루션을 적용하여 친환경 에너지를 사용하기 위해 노력한다.

⑥ 온실가스

기후변화에 대응하기 위해 실질적인 온실가스 감축 방안을 마련하고 목표를 수립하여 이행한다. 에너지 소비 및 Scope 1, 2, 3 배출량 중 중요한 범주에 대하여 실적과 감축을 위한 노력을 공개한다.

환경정책

⑦ 수자원

· 용수 사용 저감 및 재활용 방안을 모색하고, 물 부족 리스크 파악 및 개선을 위한 활동을 추진한다.

⑧ 생물다양성 보호

· LG전자의 영향력 범위 내에서 생물다양성을 보존하고 복원하기 위해 노력한다.

⑨ 산림파괴 예방

· LG전자의 영향력 범위 내에서 발생할 수 있는 산림파괴의 문제점을 인식하고, 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력한다.

4. 추진체계

① 이사회 및 최고경영진의 역할

LG전자는 이사회 내 ESG 위원회 및 최고경영진이 참여하는 경영회의체를 통해 환경경영을 관리하고 성과개선 활동 전반을 감독하도록 한다. ESG 위원회는 환경경영 정책 개정, 환경 관련 법률 및 규제 대응, 기후 대응을 포함한 환경경영 추진성과 등을 연 1회 이상 검토·심의한다. 최고경영진이 참여하는 경영회의체에서는 환경경영 리스크 검토 및 대응방안 논의, 환경경영 확산 또는 전파를 위해 필요하다고 판단되는 사항의 검토 및 의사결정의 역할을 수행한다.

② 전담조직 역할

LG전자는 환경경영 이행 전담조직을 지정하여 관련 업무를 수행한다. 환경경영 전담조직은 환경 법·규제, 이해관계자 요구사항 점검 및 대응방안 마련, 환경경영 목표 및 지표 설정, 환경경영 시스템 구축 및 운영, 주요 이해관계자 대상 교육 및 인식 개선과 정보 공개에 해당한다.

5. 교육 및 인식 개선

LG전자는 임직원 및 주요 이해관계자를 대상으로 본 정책을 준수하기 위한 교육 프로그램을 운영하여, 환경정책과 환경정책의 목표 및 성과에 대한 정보를 공유한다. 이를 통해 환경경영에 대한 인식을 제고하고, 임직원들이 업무 수행 과정에서 환경을 우선순위로 고려할 수 있도록 장려한다.

6. 정보공개 및 소통

LG전자는 홈페이지, 지속가능경영보고서 등을 통해 제품 및 사업장 관련 환경 정보와 환경정책의 내용, 목표, 성과, 실행 계획 등을 공시한다. 또한, 임직원 및 이해관계자와 환경경영 성과 및 환경 정책에 대해 소통하고, 제기된 의견을 반영하여 정책을 개선한다.

7. 성과평가 및 개선

LG전자는 환경 정책을 기반으로 자사 환경요인에 대한 중장기 성과목표를 설정하고 이행한다. 정기적으로 목표 이행 현황을 평가하고 목표 달성도를 확인하며, 평가 결과를 분석하여 정책의 개선점을 도출하고 상황에 따라 목표를 조정한다.

환경경영시스템(ISO 14001) 인증

LG전자는 환경경영에 필요한 요소를 체계적으로 식별, 평가, 관리, 개선하여 환경 위험성을 효율적으로 관리하기 위해 국내외 모든 사업장에 대해 ISO 14001 인증을 취득하고 갱신 관리하여 최신회 운영하고 있습니다.

ISO 14001 인증 취득 생산사업장 수

(2023년 기준)

구분	인증 취득 사업장	전체 사업장
국내	5개	5개
해외	25개	25개*

* 제품 양산 시작 전인 신설법인(미국 2개, 멕시코 1개) 제외



인증 취득 비율

100%

기후변화 대응

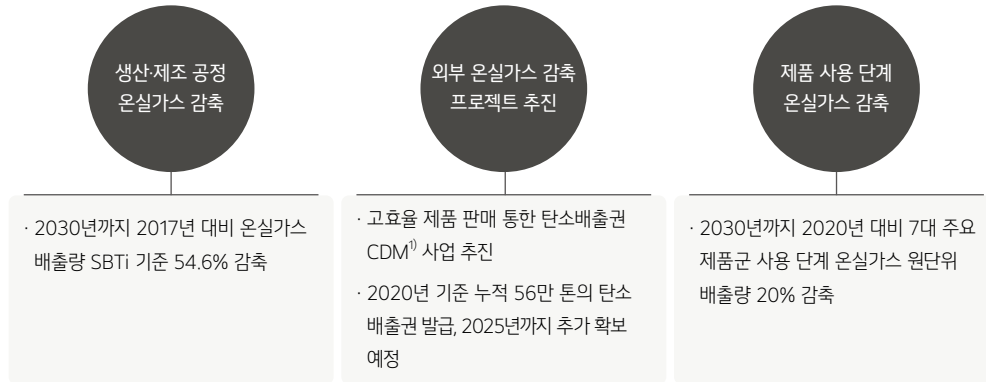
온실가스 및 탄소 배출 감축

온실가스 감축 계획 수립 및 실행

LG전자는 기후변화 대응을 위해 제품의 생산부터 사용 단계까지 온실가스 저감 목표를 수립했습니다. 제품 생산 단계의 직접 온실가스 배출량(Scope 1)과 간접 온실가스 배출량(Scope 2)의 총량을 2030년까지 2017년 대비 SBTi 기준 54.6% 감축할 계획이며, 제품 사용 단계의 온실가스 원단위 배출량을 2030년까지 2020년 대비 20% 감축하고자 합니다.

이러한 온실가스 저감 목표를 보다 객관적으로 실천하고 달성하기 위해 2021년 국내 가전업계 최초로 온실가스 저감 목표를 SBTi (Science Based Targets Initiative)에 선언, 제3자 검증을 실시했습니다. 이후 SBTi에 제출한 목표 달성 여부를 체계적으로 관리하고 있으며, 다양한 전략과 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

LG전자 온실가스 감축 계획



1) CDM: Clean Development Mechanism, 청정개발체제

제품 생산 단계 온실가스 배출량 감축

LG전자는 제품 생산 단계의 온실가스 배출량을 감축하기 위해 생산 공정 내 에너지 고효율 설비 및 탄소 배출량 감축 장치를 도입하고 있습니다. HFC 계열 냉매 주입 시 발생하는 탈루 냉매를 회수 및 재활용하는 시스템을 도입하여 회수된 냉매를 재활용함으로써 냉매 누출량을 줄이고 있습니다.

외부 온실가스 감축 프로젝트 추진

LG전자는 인도에서 고효율 냉장고를 판매하여 제품 사용 단계에서 저감된 전력 사용량을 탄소배출권으로 전환하는 CDM 사업을 추진하고 있습니다. 2013년 유엔기후변화협약(UNFCCC)의 사업 승인을 받은 후 2020년까지 56만 톤의 탄소배출권을 확보했으며, 2025년까지 추가로 탄소배출권을 확보할 예정입니다. 이는 자사 고효율 냉장고 사용을 통해 125GWh 상당의 전력 사용량을 저감한 효과에 해당합니다. 이 프로젝트를 통해 누적 200만 톤 수준의 탄소배출권을 확보할 수 있을 것으로 예상됩니다.

글로벌 온실가스 배출량

연도	단위	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	Scope 1+2
2019	천 tCO ₂ eq	604	869	1,473
2020		429	865	1,294
2021		333	819	1,152
2022*		265	662	928
2023		209	665	874
2030 목표		923(2017년 대비 SBTi 기준 54.6% 감축)		

* 유효숫자 처리 방식 변경에 따른 데이터 조정

기후변화 대응

제품 사용 단계 온실가스 배출량 감축

LG전자는 온실가스 배출량을 줄이기 위해 제품의 전과정 단계별로 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 제품의 경량화, 자원 절감, 에너지 효율 향상 등 온실가스 배출량을 감소시키는 친환경성 개선 활동을 제품 생애주기 단계별로 추진하고 있습니다. 특히, 에너지 고효율 제품을 개발하고 판매하여 사용 단계에서 온실가스 배출을 줄이는 방안을 마련하고 있으며, 고효율 에너지 기술을 적용한 제품 출시를 확대하고 있습니다. 또한, 주력 제품의 사용 단계에서 발생하는 온실가스 배출량을 산정하고 이를 공개하고 있습니다.

LG전자는 '기술 로드맵(TRM: Technology Road Map)'을 수립하고, 이를 토대로 제품군별 에너지 효율 향상을 위한 구체적인 목표를 설정하여 실행하고 있습니다. EU 에코디자인규제¹⁾와 같은 글로벌 에너지 규제를 준수함과 동시에 자체 에너지 효율 목표 및 세부 전략을 수립하여 에너지 효율성을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

LG전자는 2030년까지 7대 주요 제품군(TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용 에어컨, 시스템 에어컨, 모니터)의 전체 글로벌 판매 모델에 대해 2020년 대비 사용 단계 원단위 탄소 배출량을 20% 감축한다는 목표를 설정했습니다. 7대 주요 제품군은 2021년 기준 LG전자 전체 판매 제품의 제품 사용 단계에서 발생하는 탄소 배출량의 약 90%를 차지하는 만큼 탄소 배출량 감축과 소비전력 개선을 위한 다양한 활동을 통해 실질적인 탄소 배출량 감축을 추진하고 있습니다.

1) EU 에코디자인규제: 생산-유통-판매자가 제품의 설계 단계에서부터 준수해야 하는 환경 및 에너지 효율 관련 규정

주요 감축 성과

- 2023년 TurboWash 360 기술을 활용한 최적의 세탁 수량 제어 알고리즘을 개발하여, 유럽형 세탁기 신모델 소비 전력 약 40% 저감(100회 사이클당 전력 소비를 50kWh에서 30kWh로 감축)
- 2023년형 한국형 스탠드 에어컨 냉방모델 냉매 전환(R401a ▶ R32) 및 냉방 Cycle 최적화를 통해 월간소비전력량 3.7%¹⁾ 개선
- 6모션 건조 기술이 적용된 DD모터 건조기를 개발하여 2023년형 기준 기존 한국형 건조기 대비 35.8% 저감

1) 2022년형 및 2023년형 모델 월간소비전력량 비교 수치(판매량 가중평균)

세탁기
(F4WR9009S2W,
2023년형) **소비전력 40% ↓**

에어컨
(냉방모델 전체,
2023년형) **소비전력 3.7% ↓**

건조기
(RD21ES,
2023년형) **소비전력 35.8% ↓**

연도별 제품 사용 단계 온실가스 배출량 현황

연도	2021	2022	2023
2020년 대비 감축 비율	6.6%	13.1%	11.8%

제품 유통 단계 온실가스 배출량 감축

LG전자는 제품 유통 단계의 탄소 배출량을 감축하기 위하여 유통전문업체인 LX판토스와 함께 제품 유통 시 온실가스 배출 저감 노력을 진행 중입니다.

LX판토스 기후변화 대응

온실가스 배출량 측정, 보고 및 검증

LG전자는 '기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법' 제27조에 따른 관리업체로서, 동법 제27조 3항에 따라 온실가스 배출량과 에너지 사용량에 대해 제3자 검증 후, 배출량 명세서를 정부에 제출하고 관련 정보를 공개하고 있습니다. 글로벌 생산사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리 구축을 완료하였으며, 매년 온실가스 배출량을 공개하고 있습니다.

탄소회계 도입 및 탄소비용 책정

LG전자는 탄소배출권 할당량과 실제 배출량을 분기별로 분석하고, 할당량 대비 초과 배출량 발생 시 배출 부채를 연결재무상태표에 반영하고 있습니다. 또한, 에너지 절감, 온실가스 감축 활동 관련 사업 기회 포착 및 리스크 점검을 위해 내부탄소비용을 책정합니다. 내부 거래를 위해 탄소 가치를 정량화한 이 지표는 LG전자에서 발생하는 환경부담의 재무가치를 측정하고, 합리적인 온실가스 감축 투자 의사결정에 활용됩니다.

기후변화 대응

에너지 관리

재생에너지 100% 전환(2050년)

LG전자는 2023년 6월 RE100에 가입하여 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 목표로 점진적 전환을 추진하고 있습니다. 중장기 재생에너지 100% 전환 계획에 따라 국내외 사업장의 현황과 소재 국가 법규를 고려하여 재생에너지 사용량을 단계적으로 확대할 예정입니다. 2030년에는 60%, 2040년에는 90% 전환에 이어 2050년까지 100% 전환을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 녹색요금제, EACs (Energy Attribute Certificates) 구매, 제3자 PPA¹⁾ 체결 등 다양한 재생 전력 구매 옵션을 다각도로 검토하고 있습니다.

2023년에는 자가발전 및 PPA를 통해 태양광 발전용량 55MW를 확보했으며, 이는 연간 58,900MWh의 전력을 생산할 수 있는 규모입니다.

- 창원 스마트파크: 국내 최초 비계통형 PPA를 통해 2.3MW 용량의 재생 전력 사용
- 평택 디지털파크: 1.4MW 태양광 발전 도입

또한, 풍력과 수력을 통하여 연간 약 44,000MWh 규모의 재생에너지를 도입하고 있습니다. 2024년에는 인도 생산 법인에 지분 투자를 통해 11MW(연간 16,500MWh 발전) 규모의 태양광 발전을 추진하고 있습니다.

1) PPA: Power Purchase Agreement, 전력수급계약, 발전사업자와 전력소비자 간 구입 기간을 정하여 체결하는 전력 구입에 관한 계약

글로벌 재생에너지 현황

2023년 LG전자 글로벌 사업장에서는 PPA(태양광, 풍력, 수력), EACs 구매(풍력, 수력, 바이오매스), 자가발전을 통해 126,410MWh의 재생에너지를 구매 및 생산하였으며, 글로벌 전기사용량의 10.1%를 재생에너지로 전환하였습니다.

글로벌 사업장 재생에너지 전환

구분	단위	2021	2022	2023
PPA		-	36,786	56,110
EACs		64,588	58,961	65,159
자가발전	MWh	5,113	4,336	5,141
합계		69,701	100,083	126,410
전환율	%	4.6	8.2	10.1

2023년 해외생산법인 PPA 신규 계약 체결

구분	생산법인	발전용량(MW)	연간 발전량(MWh)	
태양광	중국	남경 PN	6.8	5,200
		천진	10.0	12,000
		태주	7.0	6,539
	태국		3.2	4,365
	베트남		17.5	17,568
풍력	중국	진항도	-	10,000
합계			44.5	55,672

글로벌 생산사업장 에너지 사용량 관리 시스템 운영

LG전자는 글로벌 에너지 사용량 관리 시스템을 운영하여 국내외 사업장에서 사용되는 에너지 유형별 사용량과 비용을 월 단위로 관리하고 있습니다. 이 데이터를 활용하여 Scope 1, 2 온실가스 배출량을 산정하고 있으며, 법인 내 에너지 고효율 생산 설비 구축 및 운영의 기반 자료로도 활용하고 있습니다.

에너지경영시스템(ISO 50001) 인증

LG전자는 국내외 사업장의 에너지 절감 및 효율 개선, 체계화된 관리를 위하여 ISO 50001 인증 취득을 지속적으로 확대해가고 있습니다. 지속적이고 표준화된 관리를 위하여 '에너지 온실가스 관리 기준/규칙'을 수립하고, 정기적으로 사업장 에너지 관리 체계 점검 및 심사를 통하여 에너지 관리 수준을 높여겠습니다.

ISO 50001 인증 취득 사업장 수

(2023년 기준)

구분	인증 취득 사업장	전체 사업장 (생산사업장)
국내	5개	5개
해외	14개	25개*

* 제품 양산 시작 전인 신설법인(미국 2개, 멕시코 1개) 제외



기후변화 대응

기후변화 정책 이행

기후변화 단체 및 이니셔티브 참여

LG전자는 파리협정¹⁾, IPCC²⁾ 등 기후변화에 관련된 국제 조약 등을 토대로 국내외 기후변화 관련 전문기관, 단체 및 이니셔티브와 기후변화 정책 도입 및 이행을 위해 협력하고 있습니다. 참여 단체의 입장 및 활동이 LG전자의 기후변화 대응 입장과 일치하는지 지속적으로 검토하며, 불일치가 발견될 경우 해당 단체와 적극적으로 소통하여 해결 방안을 모색합니다. 또한, 참여 단체의 입장 및 활동을 정기적으로 평가하고, 심각한 불일치가 지속될 경우 탈퇴를 고려합니다. LG전자는 기후변화 문제 해결을 위한 효과적인 협력 체계를 구축하여 공동의 목표 달성을 추진하고자 합니다.

- 1) 파리협정: 2015년 11월 30일부터 12월 11일까지 프랑스 파리에서 열린 제21차 유엔기후변화협약 당사국총회에서 195개국이 12월 12일 채택한 협정
- 2) IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후 변화에 관한 정부간 협의체

기후변화 관련 참여 이니셔티브



K-EV100 선언 및 이행

LG전자는 2021년 4월부터 환경부에서 주관하는 '한국형 무공해차 전환(K-EV100)¹⁾' 캠페인에 동참하고 있습니다. K-EV100 선언을 시작으로 캠페인의 취지에 따라 보유하거나 임차한 업무용 차량의 친환경 차량²⁾ 비율을 점진적으로 확대하여 2030년까지 친환경 차량으로 100% 전환할 예정입니다.

- 1) 한국형 무공해차 전환(K-EV100): 기업이 보유하거나 임차한 차량을 2030년까지 100% 무공해차로 전환할 것을 선언하고 단계적으로 이행하는 환경부 주관 캠페인
- 2) 친환경 차량: 무공해 또는 저공해 기준을 충족하며, 에너지 효율이 높은 자동차

자원순환

폐전자제품 회수 및 처리

폐전자제품 회수 및 재활용 규제 준수

LG전자는 생산자 폐전자제품 회수 책임에 관한 개별 생산자 책임(IPR: Individual Producer Responsibility) 개념을 지지하며, 전자제품의 재사용 및 재활용 가능성을 제고하고 폐기 단계의 환경 영향을 줄여나가고 있습니다. 특히, LG전자는 비즈니스 운영 국가 규제에 선제적으로 대응하여 관련 정책을 수립하고 폐전자제품을 회수하고 있습니다. 글로벌 폐전자제품 회수 및 처리 정책, 지역별 회수 시설 및 체계 등 폐전자제품 관리에 대한 정보는 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

글로벌 폐전자제품 회수 및 처리 정책

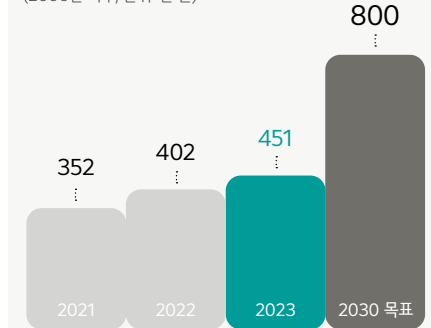
글로벌 지역별 폐전자제품 회수 시설 및 체계

지역별 폐전자제품 회수/처리 실적

지역	단위	2021	2022	2023
유럽 ¹⁾	톤	155,598	151,920	126,739
한국		124,764	116,491	131,506
북미 ²⁾		26,576	23,125	30,979
아시아 ³⁾		112,705	148,041	134,061
러시아 (CIS)		22,602	23,677	10,291
중남미 ⁴⁾		3,008	3,694	51,530
아프리카 ⁵⁾	-	1,542	7,298	

- 1) 일부 유럽 국가의 수치는 예측값이 사용됨
- 2) 북미: 미국, 캐나다
- 3) 아시아: 일본, 인도, 호주, 싱가포르
- 4) 중남미: 브라질, 콜롬비아, 멕시코, 페루, 파나마
- 5) 아프리카: 남아프리카공화국

폐전자제품 누적 회수량 (2006년 이후, 단위: 만 톤)

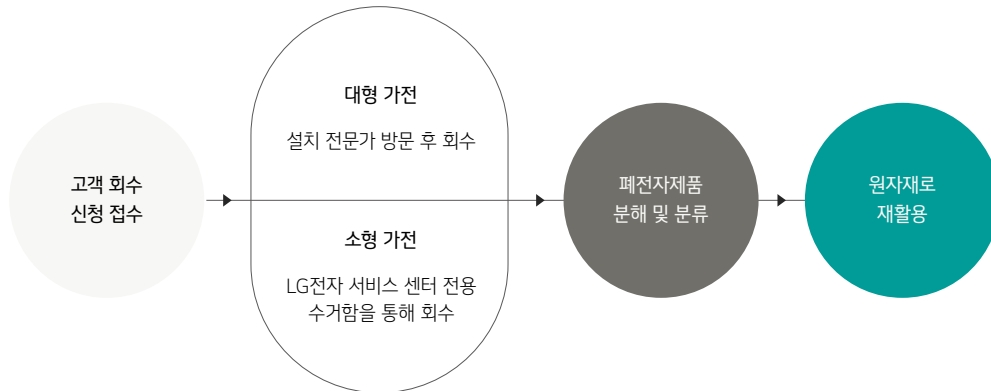


* 일부 지역은 국가별로 회수 실적을 보고하는 시기가 다르기 때문에, 보고서 발간 시 자료를 취득할 수 없는 경우 전년도 회수실적 또는 주변 국가의 회수율을 사용한 예측값을 보고함. 따라서 다음 연도 보고서 발간 시 소폭 조정될 가능성 있음

자원순환

폐전자제품 무상 회수 프로세스(한국)

LG전자는 2003년부터 시행된 '생산자책임재활용제도'에 동참하여 폐전자제품 무상 회수 서비스를 운영하고 있습니다. LG전자는 폐전자제품의 재활용 가능성 향상과 폐기 과정의 매립, 소각에 따른 환경영향 저감을 위해 노력하며, 제품의 재활용 가능성을 높이고자 개발 단계에서부터 재활용성에 대한 평가를 실시합니다.



CRC (Chilseo Recycling Center) 운영

CRC (Chilseo Recycling Center, 칠서 리사이클링 센터)는 경남 지역 폐가전제품 재활용 처리와 환입 제품 분석을 위해 2001년에 설립되어, 자원 재활용과 폐가전에 포함된 유해물질을 리사이클링 공정을 거쳐 친환경적으로 처리하는 기능을 수행합니다.

중소형 전자제품 수거

LG전자는 2022년 7월부터 한국환경공단, E-순환거버넌스, 가전 제조·유통사와 '중소형 폐전기·전자제품 수거 체계 개선'을 위한 업무협약(MOU)을 맺고 모든 LG전자 베스트샵 직영점에 폐가전 수거함을 설치해 브랜드에 관계 없이 중소형 전자제품을 수거하고 있습니다. 이를 통해 수거율이 낮은 중소형 폐가전의 자원 선순환 구조 기틀을 마련했습니다.

소형 2차전지 수거·재활용

LG전자는 2024년 5월 한국환경공단, E-순환거버넌스와 '소형 2차전지 수거·재활용 업무협약(MOU)'을 체결하여 전자제품 자원 순환 체계 구축 및 운영 등 순환경제사회로의 전환 협력을 약속했습니다. 또한, '배터리턴' 캠페인을 통해 무선 청소기 폐배터리를 수거하고 새 배터리 구입 시 할인 혜택을 제공하여 고객의 자원순환 활동 동참을 유도했습니다. 2022년부터 연 2회 진행되어 현재 5회차를 맞이한 이 캠페인은 누적 6만 3천여 명이 참여했으며, 약 51.2톤의 폐배터리를 수거했습니다.



폐전자제품 회수/처리 서비스(해외)

LG전자는 폐전자제품에 관한 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) 규제와 각 국가의 요구사항을 반영하여 폐전자제품을 회수하고 있으며, 2023년 말 기준 54개국 89개 지역에서 폐전자제품 회수/처리 서비스를 제공하고 있습니다. 신규 지역에 대해서는 자발적 재활용 정책을 확대하기 위해 규제 분석을 선행한 뒤 대상 국가의 정부, 산업단체와 사전에 의견을 교환하고 대응 방안을 논의한 후 서비스를 도입하고 있습니다.

자원순환

자원 효율성 향상

제품 재질 및 구조 개선

LG전자는 제품 개발 단계에서부터 자원 효율성을 극대화하기 위해 재질 및 구조를 개선하는 데 집중하고 있습니다. 이와 함께, 제품 사용 단계 이후에 회수 후 재활용과 분리선별이 쉽게 이루어질 수 있도록 재활용 업체와 협업 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 2023년에는 TV 모델(모델명 50UQ8300ENF)의 재질 변경을 통해 기존 모델(모델명 50LF6500)에 비해 제품 중량 약 19% 감소(약 2.8kg), 제품 부피 7% 감소(0.013m³), 포장재 중량 3% 감소(0.11kg)시키는 성과를 거두었습니다. 또한, 제품의 구조를 개선하여 분해 용이성의 척도가 되는 체결 부품 수를 33개에서 26개로 21% 감소시켰습니다. LG전자는 폐기물 저감과 자원 효율성 제고를 위해 친환경성을 고려한 제품 개발을 비롯하여 기존 제품의 설계 개선 방안을 확대하겠습니다.

TV 모델(모델명 50UQ8300ENF) 개선 성과

재질 변경

중량	제품 부피	포장재 중량
약 19% 감소 (약 2.8kg)	7% 감소 (0.013m ³)	3% 감소 (0.11kg)

구조 변경

체결 부품 수
21% 감소 (33개 → 26개)

재활용 플라스틱 사용

LG전자는 수거 폐전자제품에서 추출한 플라스틱을 재활용하여 LG전자의 새로운 제품을 만드는 데 사용하고 있습니다. 2021년부터 2030년까지 누적 60만 톤의 재활용 플라스틱을 사용하겠다는 목표를 수립하였으며, 2023년 기준 누적 11.4만 톤을 사용했습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
재활용 플라스틱 사용량	톤	26,545	32,987	54,423
재활용 플라스틱 원료 사용량		12,533	16,070	21,632
재활용 플라스틱 누적 사용량	만 톤	2.7	5.9	11.4

E-순환 우수제품 인증 취득 현황

LG전자는 TV 2종, 냉장고 1종(파생 45종), 공기청정기 2종(파생 16종), 청소기 1종(파생 1종) 등 총 6종의 제품에 대해 E-순환 우수제품 인증을 획득했습니다. E-순환 우수제품 인증은 E-순환거버넌스(환경부 후원)에서 생활가전과 사무기기 총 6가지 제품을 대상으로 자원 순환 5개 분야 12개 항목(물질 저감, 분해 용이성, 재활용 플라스틱 적용률 등)을 평가하여 우수한 평가를 받은 제품에 부여하는 인증 제도입니다.

2023년 우수 제품으로 선정된 LG 올레드 TV는 백라이트가 필요 없어 동급 LCD TV에 비해 부품 수가 적고 구조가 단순하여 자원 효율이 뛰어납니다. 특히, LG 올레드 에보는 플라스틱 대신 친환경 소재인 복합섬유소재와 메달을 사용해 같은 크기의 LCD TV 대비 약 40% 적은 플라스틱을 사용합니다. 동일한 수량의 LCD TV를 제조했을 때보다 올레드 TV를 제조했을 때 약 1만 6천 톤의 플라스틱량을 줄일 수 있습니다.

플라스틱의 생산과 운송 과정에서 배출되는 탄소 배출량도 약 8만 톤 감축될 것으로 전망됩니다. 또한, TV 제품의 후면 커버에 30%의 재생 플라스틱을 사용하여 자원 효율성에 기여하고 있습니다.

LG 올레드 TV는 국내뿐만 아니라 해외 유력 인증기관에서도 자원 효율성을 인정받았습니다. 이 제품은 최근 비영리 인증기관인 영국 카본트러스트(Carbon Trust)와 스위스 SGS (Société Générale de Surveillance)로부터 각각 4년 연속, 영국 비영리 인증기관인 인터텍(Intertek)으로부터 2년 연속 환경 관련 제품 인증을 획득했습니다.

자원순환

친환경 포장 개선

LG전자는 제품을 보호하고 안정성을 유지하는 포장재의 기본 기능은 유지하되, 사용 후 버려지는 자원을 최소화하기 위해 제품 포장의 친환경 설계 및 친환경 소재 적용을 확대하고 있습니다. 더 많은 제품에 친환경 포장재가 적용될 수 있도록 사업부별 기술 개발 및 소재 발굴 등의 활동을 강화할 예정입니다.

2012년	2013년	2014년	2023년
· '친환경 포장 설계 지침서'를 제작하여 TV, 휴대폰 등 일부 제품군에 적용	· '친환경 포장 설계 지침서' 전 제품 확대 적용	· 포장재 사용량, 포장 부피, 포장 공간의 저감률 및 감량률 등에 대한 사업부별 추진 목표 수립 및 실행	· 페스티로폼이 50% 함유된 재활용 완충재 개발 · 친환경 인쇄 · 일회용 플라스틱 감축 및 종이 완충재 적용 확대

종이 완충재 확대 및 재활용 EPS 제조 기술

LG전자는 일회용 폐기물을 저감하고자 제품 포장에 포함되는 플라스틱을 최대한 줄이고 있습니다. 내부 완충재는 종이 소재로 전환하고 있으며, 2021년부터 노트북, 사운드바 등에 종이 완충재를 사용하고 있습니다. 또한, 2023년에는 업계 최초로 20kg 중량의 공기청정기(몽블랑) 포장에 적용 가능한 종이 완충재를 개발하였으며, 앞으로는 70kg 대형 제품 포장 종이 완충재를 개발할 계획입니다. 플라스틱 완충재가 필수적으로 포함되어야 하는 제품에는 재활용 소재를 적용하고 있습니다. LG전자에서 활용하는 플라스틱 포장재 소재는 폐재 함유율 50%의 차별화된 공법으로 생산되어 기존 플라스틱 완충재에 비해 환경에 미치는 영향을 저감하고 있습니다. 또한, 폐자재 수거부터 제품 생산까지 전체적인 페스티로폼 재활용 프로세스를 구축하였으며, 2024년 2월부터 건조기에 파일럿 적용을 시작으로 점차 범위를 확대해 나가고 있습니다.



스피커 포장에 사용된 종이 완충재

공기청정기 포장에 사용된 종이 완충재

폐기물 관리

폐기물 목표 수립 및 내재화

LG전자는 사업장 운영 중 발생하는 폐기물의 양과 유형을 식별하기 위해 기록 검사, 시설 점검, 폐기물 분류 등을 실시하고 있으며, 이를 통해 폐기물 관리에 대한 개선 기회를 발굴하고 있습니다. 또한, 식별된 개선 기회를 기반으로 정량 목표를 포함한 구체적인 폐기물 감축 계획을 수립합니다. 나아가, 목표 달성을 위해 R&D 등의 투자를 검토하고 실행할 뿐만 아니라 임직원 대상 폐기물 감축 교육을 실시하여 목표를 이해하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

폐기물 저감 활동

LG전자에서는 사업장별로 다양한 폐기물 저감 활동을 발굴하여 진행하고 있습니다.

- 평택 디지털파크 - 하루리: 음료 제공 시 사용되는 약 136만 개의 일회용 플라스틱 컵을 다회용기로 대체
- 창원 스마트파크1: 2024년 포장기법 개선(가시화 포장)하여 사업장에서 발생하는 불량 포장재인 폐비닐 30톤 절감 계획 수립
- 평택 칠러: 2024년 도장 공정에서 사용하는 팔레트를 여러 번 사용할 수 있도록 목재에서 철재로 재질을 변경하여 폐목재 발생량 10톤 절감 계획 수립
- 마곡 사이언스파크, 가산 R&D캠퍼스, 서초 R&D캠퍼스, 양재 R&D캠퍼스, 평택 디지털파크, 평택 칠러: BiCycle 캠페인¹⁾ 참여, 화장실에서 발생하는 폐핸드타월의 Closed Loop를 구축하여 재활용 활동 강화

1) 폐기물을 분리 수거하여 재생원료로 제품을 생산·소비함으로써 자원순환 증대를 실천하는 유한킴벌리 주관의 친환경 캠페인

자원순환

국내외 전 사업장 폐기물 재활용률 95% 달성

LG전자는 폐기물 재활용률을 높이기 위해 폐기물 분리 및 선별 절차를 강화하여 재활용 가능한 폐기물의 비율을 확대하고 있습니다. 또한, 국내 대부분 사업장은 가연성 폐기물 소각 시 발생하는 열을 소각열회수 또는 타업체의 열원으로 공급하도록 변경하여 에너지로 재활용하였습니다.

2023년 폐기물 재활용률 95%를 달성하지 못한 해외법인의 경우, 각 법인별로 재활용률 향상 계획을 수립하여 주기적인 모니터링과 실천을 통해 개선하였습니다.

이러한 폐기물 재활용 활동의 결과로 2023년 국내외 전 사업장 폐기물 재활용률은 95.5%에 도달해 2030년 재활용률 95% 목표를 조기 달성하였습니다. 2024년에도 다양한 폐기물 재활용 활동을 통해 95% 이상의 재활용률을 달성하기 위해 노력할 것입니다.

ZWTL¹⁾(폐기물 매립 제로 인증)

LG전자는 사업장 폐기물의 재자원화 성과를 공신력 있는 3자 기관으로부터 평가받기 위해 글로벌 스탠다드인 UL의 폐기물 매립 제로 인증을 매년 갱신하고 있으며, 인증 확대를 추진하고 있습니다. 2023년에는 국내 5개 생산사업장인 창원 스마트파크1, 창원 스마트파크2, 구미 퓨처파크1, 평택 디지털파크, 평택 칠러에서 골드 등급을 취득하였습니다. 해외 법인의 경우, 2024년 5개 법인을 시작으로 2026년까지 전 생산 사업장에서 폐기물 매립 제로 인증을 취득할 계획입니다.

1) ZWTL: Zero Waste To Landfill, 북미 규격기관 UL의 친환경인증, 폐기물 재활용률로 3개의 등급에 따라 인증(Silver(90~94%), Gold(95~99%), Platinum(100%))

폐기물 운반 처리 업체 평가

LG전자의 모든 사업장은 국가에서 승인한 폐기물 처리 업체를 이용합니다. 연간 1회 이상의 주기적인 평가를 통해 폐기물 처리 업체의 적법성을 점검하고, 환경 오염을 최소화하며 친환경적인 방법으로 폐기물을 처리할 수 있도록 지도하고 있습니다. 2024년부터 더욱 객관적이고, 변별력 있는 폐기물 업체를 선정하기 위해 업체 평가 및 관리 기준을 강화하였습니다.

사업장 폐기물 재활용 향상 활동

목표 수립	업체 계약	발생	보관	운반	처리
연간 재활용률, 배출량, 폐가전 회수 목표 설정	운반/보관/처리 업체 법규 위반사 항 및 적법관리	사업장 연구 시료, 샘플 폐기물 발생 사무실, 공장 내 폐기물 스크랩	사업장 재활용센터 운영	폐기물 차량 운행 일지 모니터링	위탁/처리 업체 정기 점검하여 적법 처리 여부 평가
월별 폐기물 발생량, 폐가전 회수율 실적 모니터링	현황 점검 연 단위 계약을 통해 폐기물 단가 위법 사항, 관리 현황 모니터링		일반/지정으로 나누어지고, 성상 별로 분류하여 보관함	폐기물 이동 과정에서의 법 준수	

제품책임

제품 전과정 관리

제품 전과정평가 수행

LG전자는 제품의 전체 수명 주기에서 발생하는 환경 영향을 정확하게 분석하고 관리하고자 제품 전과정평가를 실시하고 있습니다. 제품 전과정평가 추진을 위해 2011년부터 주요 제품군을 대상으로 전과정 목록 분석(LCI: Life Cycle Inventory) 데이터베이스를 구축했으며, 매년 TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 모니터 등 주요 제품군에 대해 제품 전과정평가를 실시하고 있습니다. 또한, 2016년에는 자사 경험과 데이터베이스를 활용하여 간이 전과정평가 툴을 개발하였으며, 2018년 지구온난화, 자원 고갈, 오존층 파괴 등 13개의 영향 범주로 평가를 확대했습니다. LG전자는 이를 기반으로 제품 개발 단계에서 잠재적인 환경 영향을 사전에 평가하고 이를 친환경 제품 개발에 적용하고 있습니다.

1995년	2002년	2009년	2011년
전과정평가 도입	주요 제품군 전과정 평가 수행 및 제3자 인증(TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 모니터 등)	주요 제품군 탄소 배출량 산정 및 결과 공개	전과정 목록 분석 DB 구축 및 제3자 인증
2016년	2018년	2018년 이후-현재	
주요 제품군 개발 단계 전과정평가 의무화, 간이 전과정평가 툴 개발	간이 전과정평가 툴 기능 개선(지구온난화 포함 13개 영향 범주로 평가 확대)	주요 제품군(TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 모니터 등)에 대한 전과정평가 수행 및 제품 전과정평가 기반 친환경 인증 취득 (카본트러스트, 인터내셔널 EPD, UL 인증 등)	

주요 제품 전과정 단계별 탄소 배출량 비중

2023년 제품군별 특정 모델의 탄소 배출량을 측정한 결과, 사용 단계가 가장 높은 탄소 배출량 비중을 차지하는 것으로 나타났고, 그 다음으로는 제조 전 단계가 높은 비중을 차지하는 것으로 확인되었습니다.

제품군별 전과정 단계별 탄소 배출량 비중*

구분	단위	제조 전	제조	수송	사용	폐기
냉장고		18.8	0.9	0.5	79.2	0.5
세탁기		39.0	0.02	1.0	59.4	0.6
에어컨	%	37.4		0.7	61.2	0.7
TV		41.9	0.1	0.2	57.1	0.7
모니터		28.9	6.7	1.3	59.1	4.0

* 2023년 제품군별 특정 모델에 대한 탄소 배출량 산정 결과 기준

전과정평가 관련 인증

LG전자는 2022년 11월 오브제 컬렉션 냉장고에 대해 노르웨이 EPD (Environmental Product Declaration) 인증을 획득한 데 이어, 2023년 9월 인터내셔널 EPD 인증을 취득했습니다. 이는 글로벌 최초로 냉장고 제품에 대한 EPD 인증을 받은 사례입니다. 또한, 2023년 3월에는 냉장고 제품에 대한 카본트러스트(Carbon Trust) 인증을 취득했습니다.

녹색기술 인증 취득

LG전자는 TV와 에어컨 등의 제품에 한국 산업통상자원부 주관의 녹색기술인증을 확대 적용하여 제품의 친환경성을 증명하고 있습니다. 이러한 노력으로 2023년까지 가전제품, TV, 모니터 등에서 녹색기술 인증을 4건 획득했으며, 녹색기술 인증을 받은 기술을 실제로 적용하여 상용화한 제품에 대한 '녹색기술제품 확인' 인증을 10건 취득하였습니다.

제품책임

유해물질 관리

유해물질 관리 기준

LG전자는 국가별 규제 및 국제 협약에 근거하여 유해물질을 수준별로 분류하여 관리하고 있습니다.

LEVEL A-I

(사용 금지 물질)

EU RoHS 규제에 정해진 10대 유해물질

- 납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬 및 그 화합물 등 중금속
- PBB (Polybrominated Biphenyls, 폴리브롬화 비페닐), PBDE (Polybrominated Diphenyl Ether, 폴리브롬화 비페닐 에테르) 등 브롬계 난연제
- 프탈레이트 4종(DEHP, DBP, BBP, DIBP)

LEVEL A-II

(EU RoHS 외 사용 금지 물질)

RoHS 규제 이외의 국가나 국제 협약에 따라 금지된 규제 물질

- 염소계 화합물
- 석면, 유기 주석계 화합물
- 포름알데히드, 오존층 파괴 물질 등 (PCBs, PCNs, PCTs, VOC, HBCD, Bisphenol A, 니켈과 화합물 등)

LEVEL B

(자발적 대체 및 관찰 물질)

감시 대상이거나 삭감해야 하는 물질

- PVC로 알려진 염화비닐수지, 프탈레이트, 베릴륨, 팔라듐, 비스무스 및 기타 염소계 난연제 (EU REACH SVHCs, California Proposition 65 등에서 규정한 물질 및 PVC, PCP 등)

유해물질의 자발적 대체

LG전자는 규제 대상 물질 사용을 전면 금지하고, 인체에 유해하거나 환경오염을 일으킬 수 있는 물질을 대체하는 기술과 부품을 개발해 제품에 적용하고 있습니다. 안전성과 신뢰성 테스트를 통해 염화비닐수지(PVC: Polyvinyl chloride), 브롬계 난연제(BFRs: Brominated Flame Retardants) 등의 물질을 대체하고, RoHS, REACH 등 개발 과정에 유해물질 사용을 금지하는 국제 환경 규제를 준수합니다. 공정 과정에 독성물질의 사용을 최소화하고, 공급망을 대상으로 제품에 사용될 살생물질을 식별하고 개선하기 위한 활동을 추진하고 있습니다.

유해물질 대체 현황

LG전자는 제품의 품질을 유지하면서도 유해물질을 대체하는 기술과 부품을 개발하고 있으며, 다수의 제품에 확대 적용하고 있습니다.

OLED/울트라 HDTV

- 2013년 PVC Free 내부 케이블 적용
- 무수은 디스플레이 패널 적용

노트북

- 2013년부터 PVC/BFRs 미사용 노트북 출시 중(FPCB, CARE, PCB, 배터리, 어댑터, 키보드, 케이블, 터치패드, 열모듈, 케이블 커넥터, 마우스 및 파워코드 제외)

모니터

- 2011년 PVC 미사용, LCD 모듈 전 모델 적용
- 2013년 PVC/BFRs 미사용, LCD 모듈 전 모델 적용
- 2019년 일반 모니터 외장 플라스틱의 브롬계/염소계 난연제 대체

협력회사 화학물질 관리

LG전자는 2005년부터 Green Program Plus (GP Plus)를 통해 협력회사의 친환경 경쟁력 강화를 위한 기술 및 노하우를 전수하고 있습니다. 이를 통해 공급망의 친환경 관리 노력을 강화하고 글로벌 환경 규제에 선제적으로 대응하여 협력회사의 친환경 경쟁력을 높이는 그린 파트너십을 구축하고 있습니다. 협력회사의 화학물질 리스크를 관리하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 매년 '유해물질 측정 전문가' 양성 교육 과정을 통해 유해물질 관리 및 측정 기술을 고도화하고 데이터의 신뢰도를 높이고 있습니다. 이 교육 프로그램은 협력회사의 유해물질 검사 장비 측정 담당자와 LG전자 그린 파트너십 담당 임직원을 대상으로 하여 유해물질 규제 대응 및 친환경 전문 스킬에 대한 체계적인 지식을 전파하고 있습니다.

2010년

휴대폰 내 전 제품에 PVC, BFRs의 사용 전면

2011년

프탈레이트(Phthalate), 베릴륨(Beryllium) 유해물질 자발적 대체

2012년

삼산화 안티모니 (Antimony Trioxide) 등 유해물질 자발적 대체, UHD OLED TV 내부 케이블 내 PVC 대체

2013년

냉장고 PVC 미사용 소음 저감 부품(Skirt Lower) 개발하여 적용

2015년

브롬계 난연제의 일종인 HBCD를 제품 및 포장재에서 모두 제거

제품책임

제품 친환경성 강화

친환경 제품 연구개발

LG전자는 친환경 제품 연구개발에 주력하여, 탄소중립과 자원 효율성이라는 두 가지 핵심 영역에서 Clean Tech 연구를 강화하고 있습니다. 탄소중립을 위한 노력으로 사용 단계에서 발생하는 탄소 배출량을 줄이는 고효율 제품과 솔루션 개발을 목표로 하고 있으며, 자원 효율성을 높이기 위해 재활용 플라스틱을 최대한 활용하는 기술과 친환경 소재를 적용한 새로운 포장재 기술 등을 연구개발하고 있습니다. LG전자는 친환경 제품 연구개발을 위해 전담 Clean Tech 연구 조직을 운영하면서, 에너지 효율성 향상, 탄소 포집 및 활용, 폐자원 재활용, 친환경 재료 개발, 환경오염 개선 등 다양한 분야에서 연구를 진행하고 있습니다.

친환경 제품 기준

LG전자는 신제품 및 서비스 개발 시 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 '전자 제품 친환경 업무 규정'을 수립했습니다. 이를 통해 제품의 전과정에서 환경에 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 제품을 설계하고 있습니다. 이 원칙에 따라, LG전자는 자원(Resource), 에너지(Energy), 인간(Human) 세 가지 핵심 방향성을 기반으로 재사용 및 재활용 가능성, 에너지 고효율, 탄소 배출량 감축, 유해물질 대체 등을 중점적으로 고려하고 있습니다. 또한, 제품 개발 단계에서 Eco-NPI (New Product Introduction) 체크리스트를 활용해 친환경성을 체계적으로 평가하고 개선하고 있습니다.

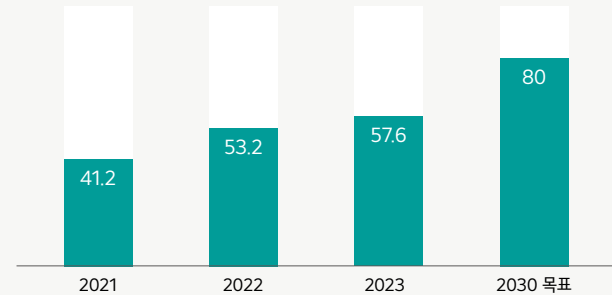
에코인덱스 평가

LG전자는 2011년에 제품의 친환경성을 평가하기 위해 고유한 지표인 에코인덱스(Eco-Index)를 도입하였습니다. 에코인덱스는 제품의 친환경성을 정량적으로 측정하여, 에코디자인 수준을 Green 1, 2, 3 Star의 세 등급으로 분류하는 체계입니다. 제품 개발 과정의 환경정책과 규제 동향을 분석하고 반영하여 에코인덱스 기준을 현실성 있게 운영하고 있으며, 보다 높은 수준의 친환경 제품인 Green 3 Star 비율을 확대하고 있습니다. 2030년까지 제품의 80%를 Green 3 Star 등급으로 만드는 것을 목표로 설정하고, 친환경 제품 개발에 주력하고 있습니다.

에코인덱스 평가 기준

분야 / 등급	Green 1 Star	Green 2 Star	Green 3 Star
인간(Human)	유해물질 규제 만족	자발적으로 선행하여 유해물질 대체	
에너지(Energy)	에너지 규제 만족	시장 평균 효율 달성	경쟁우위 고효율 확보
자원(Resource)	재활용 규제 충족	자원 효율성 향상 설계	
혁신(Innovation)	친환경 제품 선행 활동 수행 (제3자 인증, 선행기술 개발 등)		

Green 3 Star 등급 제품 비중* (단위: %)



* 개발 프로젝트 수 기준

사업장 운영

환경 오염물질(대기/수질오염)

환경 오염물질 관리 전략

LG전자는 사업장에서 배출하는 대기 및 수질 오염물질을 법적 배출 기준 농도의 70% 이하로 유지하고 있으며, 이를 위해 사용 화학물질 및 원부자재 특성을 고려하여 사업장별 요건에 최적화된 오염물질 배출 저감 시스템을 운영하고 있습니다. 2022년부터는 대기오염방지시설의 정상 운전 및 고장 예상 인자를 사전에 파악하여 대기오염물질을 실시간으로 모니터링하기 위한 대기오염방지시설 IoT 및 이상예지시스템을 구축했습니다. 또한, 지역사회의 환경 영향을 최소화하기 위해 방류되는 폐수에 비규제 오염물질 중 유해성이 우려되는 물질의 함유 여부를 분석하는 방류 폐수의 잠재위험도 분석을 진행하고 있습니다.

더불어, LG전자는 녹색기업 인증¹⁾을 통해 친환경 사업장을 조성하고 있습니다.

- 창원 스마트파크1, 창원 스마트파크2, 구미 퓨처파크1: 녹색기업 인증 유지
- 평택 디지털파크, 마곡 사이언스파크: 2023년 녹색기업 인증 신규 취득

1) 녹색기업 인증: 환경부 주관으로 오염물질의 현저한 저감, 자원 에너지 절감, 제품 환경성 개선, 환경경영체제 구축 등을 통해 환경 개선에 기여하는 기업의 사업장을 인증하는 제도

환경 오염물질 자체 측정을 위한 환경시험실 구축 및 운영

LG전자는 국내 모든 사업장에서 배출하는 대기오염물질을 측정하고 관리하기 위해 사내 환경시험실을 구축하여 오염물질 배출 현황을 모니터링하고 있습니다.

환경시험실 주요 샘플링 및 분석 장비 구축

샘플링 장비
입자상/가스상 샘플러,
현장가스분석기 등

분석 장비
ICP, TD-GC/MS, HPLC, IC, UV 등

전처리 장비
초순수제조장치, 마이크로웨이브
산분해 장치 등

대기 분석 및 샘플링 전문 인력 운용

LG전자는 사내외 환경 분석 분야의 전문가를 모아 대기 배출 농도 모니터링 및 측정 신뢰도 확보를 위한 연구를 진행하고 있습니다.

2023년 환경 오염물질 분석 수상내역

LG전자는 환경시험실의 분석 역량 증진을 위해 2022년에 이어 2023년에도 미국 환경자원협회(ERA: Environmental Resource Associate)에서 주관하는 대기 분석 분야 국제 비교 숙련도 테스트에서 참가해 '적합' 판정을 받아 2년 연속 'Laboratory of Excellence'(최우수 분석 기관) 인증을 취득하였습니다.



사업장 운영

유해물질 관리

화학물질 관리

LG전자는 자체 화학물질 관리 체계인 LGCMS (LG Chemical Management System, LG전자 화학물질 관리시스템)에 기반하여 화학물질 전과정을 관리합니다. 2013년부터 국내 전 사업장에 CMS에 기반한 화학물질 관리 체계를 최초 적용하여 운영 중이며, 2021년 이후 해외 전 사업장에 확대 적용하고 있습니다.

사전 심사 대상 및 내용

- 국내 및 해외 전 사업장 내 입고되어 사용하는 모든 생산용, 연구개발용 화학물질
- 물질안전보건자료(MSDS), LoC 등 화학물질 정보 사전 입수
- 국가별 법규의 준수 여부 및 화학물질의 유해성/위험성을 전문 부서가 사전 검토

구매 및 입고

- 사전심사 적합 판정을 받은 화학물질만 입고
- 적절한 보관/사용 장소 확인 후 입고

사용 관리

- 사용되는 모든 제품에 화학제품 관리 라벨을 부착하여 관리
- 화학물질 관리자 선임 및 취급자별 대상 교육 실시
- 법적 요구사항을 준수한 화학물질 취급시설 운영/관리

폐기 관리

- 주기적인 화학제품 재고 실사를 통해 사용 화학제품 현황 점검 및 미사용 제품 폐기
- 국가별 폐기물 처리 법규에 따라 적법 처리

화학물질 규제 대응 전략

규제 분석 <ul style="list-style-type: none"> · 화학물질 법규 검토 및 대응 방안 마련 · 사내 관리 기준에 따라 유해화학물질 제거/대체 활동 실시(연 1회) 	생산 품질 <ul style="list-style-type: none"> · 생산 단계에 사용되는 화학물질 성분 검토 	공급망 <ul style="list-style-type: none"> · 화학물질 취급 기준 준수 및 시설 운영 · MSDS/성분명세서 등 작성 및 비치
사업 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 화학물질 관련 정보 관리 시스템 운영 · 신규 취급 화학물질 사전 검토 · 유해화학물질 및 RBA 관리 대상 물질에 대한 관리 강화 	연구개발 <ul style="list-style-type: none"> · 연구개발용 물질의 유해성 점검 	

화학물질 취급 교육

LG전자는 화학물질을 구매할 때 고려해야 할 요소부터 안전한 보관과 사용, 폐기에 이르기까지 전과정에 대한 교육을 진행합니다. 화학물질 유해성과 위험성, 취급 시 주의사항에 대해 임직원을 대상으로 교육을 실시하며, 취급 화학물질에 맞게 비상보호구를 지급하고 착용법을 안내하고 있습니다.

화학물질 취급 시설 점검 관리

LG전자는 화학물질의 보관, 사용, 폐기 기준을 준수하며 현장관리를 통해 관련 사고를 예방하는데 힘쓰고 있습니다. 화학물질 누출 조기 감지 및 비상 경보 체계를 구축해 빠른 대처가 가능하도록 하였고, 화학물질 관리자를 선임하고 유해화학물질 관리대장을 운영하는 등 국가별 관련 법을 준수하고 있습니다.

화학물질 사고 대응 훈련

LG전자는 화학물질 관련 사고에 대비하기 위해 위기대응 시나리오를 수립하고, 대응 절차를 교육하며, 화학물질 누출 및 인명 피해 대비 사고 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 2024년부터는 국내 사업장은 물론 해외 생산법인까지 확대하여 훈련을 진행함으로써 화학물질 사고 대응 능력을 강화하고 있습니다. 또한, 화학물질 사고 발생 시 대피 방법과 행동 요령을 온-오프라인 교육을 통해 전 임직원에게 전파하고 있습니다.



화학물질 사고 대응 훈련

사업장 운영

수자원 효율성 관리

수자원 관리

LG전자는 2024년 3월 환경부와 '기후변화대응 및 물 위기 해소를 위한 업무협약'을 체결하였습니다. 해당 협약을 통해 LG전자는 물 위기 해소를 위한 다각적 협력 활동과 공동 대응의 방안으로 「기후변화로 인한 물 리스크 인식 제고 및 공동 대응 강화」, 「유역 내 물 확보, 수질개선 사업 등 지속가능한 물 관리 협력 과제 발굴 및 추진」, 「물 관리 모범사례 발굴 및 확산을 위한 인센티브, R&D 등 정책 지원」, 「'Water Positive' 등 물 분야 글로벌 이니셔티브 적극 대응」의 네 가지 사항을 약속하였습니다. 이를 실천하기 위해 사업장 물 사용량 및 방류수에 대한 모니터링 강화, 사업장 물 사용량 저감을 위한 노력, 사업장이 위치한 지역사회와의 긴밀한 협력을 통한 하천 정화 활동과 물 복원 사업 주도적 참여를 중점 추진 방향으로 설정하였습니다. LG전자는 수자원을 효과적으로 관리하기 위해 물 인벤토리를 구축하고, 각종 수자원 리스크(수원 부족, 수질 악화, 물 사용량 증가)를 평가하여 각 생산 현장의 물 사용량을 모니터링하고 있습니다. 또한, 용수 무방류 시스템을 통해 사용한 물을 조경용수 또는 공업용수로 재사용하고 있으며, 별도 폐수처리시설 및 재활용 시스템을 구축하였습니다. 만일의 단수 상황에 대비하여 비상용 물 보유 방안을 마련해 단수 시 최소 2일 이상 사업장 가동이 가능하도록 관리하고 있습니다.

수자원 저감 활동

LG전자는 중수 사용, 응축수 재이용, 세탁기 누수 시험용 물 재이용 등 물 이용 개선 활동을 발굴하여 실천하고 있습니다. 특히, 세탁기 누수 시험용 물 재이용을 통해 연간 약 4만 톤의 물 사용량 절감 효과를 확인하였습니다. 창원 스마트파크2 공장에서는 연간 34,044톤의 절감 효과(용수 사용량의 4%)가 있었으며, 이는 베트남 생산법인에도 확대 적용되어 연간 8,500톤의 절감 효과를 보일 것으로 예상됩니다. 마곡 사이언스파크에서는 중수 사용을 통해 연간 69,078톤의 절감 효과(용수 사용량의 39%)를 확인하였습니다.

ESG Data [수자원(용수 취수량, 용수 재이용량)]

2023년 용수 취수량*

구분	취수량(천 톤)	비율(%)
지하수	834	13
상수도 및 기타(상수)	4,776	74
상수도 및 기타(공업용수)	881	13
합계	6,491	100

* 2023년 목표: 720만 톤(2022년 대비 8% 감축)

국내 폐수 방류 현황

사업장	2차 처리장	방류 수역
양재 R&D캠퍼스	탄천 물재생센터	탄천
마곡 사이언스파크	서남 물재생센터	한강
구미 퓨처파크	구미 하수종말처리장	광양천
창원 스마트파크	덕동 하수종말처리장	진해만

ESG Data [수자원 배출 현황]

환경 및 유해물질 관련 교육

2023년 교육 실적

교육명	대상	단위	총계
유해화학물질	점검원	명	2
	직접취급자		17
유해화학물질 종사자 교육	유해화학물질 영업허가 사업장의 모든 임직원		4,452
인화원	안전환경 입문		26
	ESG 경영 실무		13
총계			4,510

Social

인권경영	30	구성원	44	공급망	56	고객	66	지역사회	75
------	----	-----	----	-----	----	----	----	------	----

인권경영

인권경영 거버넌스

인권경영 거버넌스

LG전자는 경영활동을 통해 인권존중 책임이 이행될 수 있는 거버넌스 체계를 수립했습니다. 최고 의사결정기구인 이사회는 지속가능경영 활동을 총괄하며, ESG 위원회를 통해 노동인권, 안전보건, 기후변화 등 주요 지속가능성 이슈에 대한 정책 및 중장기 목표를 승인하고, 이행 성과를 감독하고 있습니다. 반기별 개최를 원칙으로 하고 있는 ESG 위원회는 사외이사 4인과 사내이사 1인(CEO)으로 구성되며, 사외이사가 의장직을 수행하여 독립성을 강화했습니다. CSO(최고전략책임자)가 주관하는 ESG 협의체는 지속가능경영 관련 임원들로 구성되어 노동인권, 환경, 협력회사, 윤리경영, 전략, 컴플라이언스, 고객, 정보보안 등에 대한 단기 및 중장기 계획과 진행사항, 개선점 등을 논의합니다. ESG 협의체에서 논의된 방향성과 진척 현황, 주요 이슈는 ESG 위원회에 보고되어 논의하고 있습니다. 또한, 반기별 개최되는 CRO(최고리스크책임자) 주관 전사 위기관리위원회를 통해 노동, 공급망, 품질, 생산, 안전환경, 고객가치, 물류, 영업, 정보보호, 컴플라이언스 등에 대한 리스크를 점검하고 개선 활동을 실시하고 있습니다.

주요 유관부서 역할 및 책임

ESG 전략실

- 인권 포함 지속가능경영 전반에 대한 중장기 목표 수립 및 이행 여부 모니터링
- ESG 위원회 및 ESG 협의체 운영
- RBA 주관부서로서, RBA 요건 기반 인권 실사 프로그램 운영
- 고객사 심사 요구 대비 생산사업장의 수검 지원

동반성장 담당

- 협력회사 인권 관리 기준 수립 및 실사 프로그램 운영
- 구매 담당자 및 협력회사 경영진/담당자 대상 역량 강화 활동 진행
- 협력회사 ESG 경영 지원 프로그램 운영

윤리사무국

- 성희롱/괴롭힘 예방센터 운영
- 지주사와 협력하여 정도경영 신문고로 접수되는 제보에 대한 조사 및 후속조치 진행

고객품질 연구소

- 조달 과정에서의 인권 이슈 관리
 - 제품 내 포함된 분쟁광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금) 및 코발트 원산지 추적 및 RMAP 인증 취득 현황 관리
- 제품 내 유해물질 관리

노경담당

- 임직원 인권 정책 및 제도 수립
- 인권 보호 프로그램 실행 및 지원
- 인권영향 식별 및 개선
 - 사업장 단위 인권 실사
 - 노동조합과의 정기 커뮤니케이션 진행
- 심리상담실 운영

안전환경 센터

- 사업장 내 안전보건, 환경 기준 수립 및 현업부서 실행 지원
- 건강관리실 운영

준법사무국

- 인권포함 글로벌 규제 동향 센싱
- 컴플라이언스 리스크 예방 및 개선 지원
 - 컴플라이언스 프로그램 운영
 - 준법 교육

IR담당

- 투자자와의 커뮤니케이션(인권 포함 지속가능경영활동)

인권경영

인권경영 정책

인권존중 약속

LG전자의 임직원, 협력회사 직원, 지역주민, 소비자를 포함한 모든 이해관계자는 인간의 존엄과 가치를 가지며 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. 세계인권선언, ILO 핵심 협약, ILO 다국적 기업과 사회정책 원칙에 관한 삼자선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약 등 인권 관련 국제 기준을 존중하고, 사업을 영위하고 있는 국가 및 지역의 법규를 준수하고 있습니다. 현지법과 국제 기준이 상충할 경우에는 더 엄격한 기준, 즉 근로자에게 유리한 기준을 적용합니다. 또한, 인간의 존엄성에 대한 권리 보장을 사업 영위의 기본 가치로 실천하고 있습니다.

LG전자는 임직원, 협력회사 직원을 포함한 모든 공급망의 이해관계자가 인권을 침해 받지 않도록 다양한 전사 방침을 제정하고 정기적으로 준수 여부를 확인하고 있습니다. 더불어 고객, 서비스, 유통, 물류, 지역사회를 포함한 가치사슬상의 모든 파트너에게도 부정적인 인권 영향이 발생하지 않도록 요구하고 있습니다.

LG전자는 사회적 책임 이행을 위한 글로벌 기업의 연합체인 RBA (Responsible Business Alliance)의 회원사로서, RBA 행동규범을 지지하고 정기적으로 준수 여부를 점검하고 있습니다. 또한, 세계 최대 지속가능경영 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 회원사로서, 인권 영역을 포함한 10대 원칙(The Ten Principles)을 존중하고 경영 활동 전반에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’이라는 경영이념의 실천이 모든 이해관계자의 인권 보호 및 존중으로 연계될 수 있도록, 모든 경영활동에서 ‘인권 원칙’을 준수하기 위해 노력할 것을 약속합니다. LG전자는 인권을 존중할 책임이 있음을 깊이 인지하고 있으며, 경영활동으로 인한 이해관계자의 인권 침해를 사전에 방지하고, 이미 발생한 영향은 조속히 해결하고 재발을 방지하기 위해 최선을 다하겠습니다.

인권경영 방침

LG전자는 인권존중 약속을 이행하기 위해 다양한 인권경영 방침을 수립하여 실천하고 있습니다. 인권경영 방침은 관련 국제 인권 기준과 산업계 표준을 참고하여 제정하며, 교육 등의 인식 제고 활동을 통해 임직원의 방침 이해도를 높이고 이행 여부를 확인하고 있습니다. 또한, 최신 국제 인권 기준 및 이해관계자 기대사항을 반영하여 정기적으로 방침을 개정하고 있으며, 모든 최신 인권 방침은 대외적으로 공개하고 있습니다.

인권 원칙 제정

LG전자는 2024년 6월, 다양한 사내 인권경영 방침을 통합하여 인권 원칙을 제정하고, ESG 협의체 검토 후 외부에 발표하였습니다. 이 원칙의 대상은 직원, 협력회사뿐만 아니라 지역사회, 고객, 정부, 투자자까지 포함됩니다. LG전자는 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)에 따라 자가점검, 제3자 점검 및 현장심사, 고충처리 접수, 이해관계자 소통 등을 고려한 인권 영향 평가를 통해 주요 인권 영향 영역을 선정하고, 이를 인권 원칙에 구체적으로 명시했습니다. 또한, 경영 활동으로 인한 부정적 인권 영향과 인권 침해에 대한 구제 약속, 이해관계자 소통에 대한 의지와 인권 거버넌스를 명확히 밝혔습니다. LG전자는 이 원칙에 따라 경영 활동 전반에 걸쳐 이해관계자의 인권이 존중될 수 있도록 교육 및 역량 강화 활동을 실시하고, 주요 이행 결과를 공개하여 ‘모두의 더 나은 삶’을 실현하기 위해 노력할 것입니다.

[LG전자 인권원칙 홈페이지](#)

글로벌 노동방침 개정

LG전자는 2010년 처음으로 글로벌 노동방침을 제정한 이후, 글로벌 인권 기준과 RBA 행동규범의 개정 사항을 반영해 정기적으로 개정하고 있습니다. 2024년 4월 개정된 노동방침 6.0은 CHO(최고인사책임자)의 승인을 받아 전사에 배포되었으며, ‘모든 유형의 강제노동 금지’, ‘동일노동 동일임금’, ‘장애인 편의제공’, ‘합법적인 근로자 협의체 결성’ 등의 내용이 추가되었습니다.

[LG전자 글로벌 노동방침 홈페이지](#)

인권경영

LG전자 인권경영 방침

정책	대상 범위	내용
인권 원칙	내·외부 모든 이해관계자	LG전자의 임직원, 협력회사 직원, 지역주민 및 소비자를 포함한 모든 이해관계자는 인간의 존엄과 가치를 가지며, 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. 기존 인권 관련 방침을 통합하여 제정된 인권 원칙은 관련 국제 기준을 존중하고 진출한 국가 및 지역의 법규 준수는 물론, 현지법과 국제 기준이 상충할 경우 더 엄격한 기준을 적용할 것을 명시하고 있습니다. 더불어 인권 영향 평가에 따른 주요 인권 영향 영역, 구제 및 고충처리, 인권 거버넌스에 대한 내용도 포함하고 있습니다.
글로벌 노동방침 및 가이드라인	임직원, 협력회사, 이해관계자	LG전자의 모든 임직원과 관계자는 인간의 존엄과 가치를 가지며, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. LG전자는 UN, ILO 등 노동 관련 국제기구의 인권 및 노동 기준을 준수하며, 남녀노소를 불문하고 인간의 존엄성에 대한 권리 보장을 사업 영위의 기본 가치로 실천하고 있습니다. LG전자는 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규를 준수하고, 사회경제적인 면에서 임직원의 고용 안정과 적정 임금 보장을 위해 노력할 것이며, 일하기 좋은 환경을 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 더 나아가 이는 LG전자와 거래하는 모든 협력회사가 준수해야 할 기본 의무로서 LG전자의 모든 이해관계자와 함께 공유해야 할 가치임을 밝히고 있습니다.
협력회사 행동규범 및 가이드라인	협력회사	LG전자는 협력회사가 안전한 작업환경을 구축하고, 직원의 인권을 존중하고, 환경에 대한 책임을 다하며 윤리적으로 기업을 운영하도록 협력회사 행동규범 및 가이드라인을 제정하여 배포하고 있습니다. LG전자 협력회사 행동규범은 RBA 행동규범을 근간으로 하고 있으며, 본 규범의 준수 여부를 점검하기 위하여 매년 자가점검을 실시하고, 이를 바탕으로 협력회사의 사업장을 방문 후 미흡한 사항은 개선을 요청하고 있습니다.
안전보건 경영방침, 환경 경영정책	임직원	LG전자는 임직원, 고객 및 지역사회 구성원의 안전과 건강을 최우선 가치로 인식하며, 안전보건 분야에서 선도적인 역할을 수행하고 지속적인 개선 의지를 바탕으로 안전하고 건강한 사업장을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, LG전자는 환경을 경영 활동의 중요한 요소로 인식하여 자원 사용의 최소화, 친환경 공정 운영, 제품 개발 및 에너지 효율 최적화를 통해 지구 환경 보존 및 지속가능한 사회 발전과 이해관계자의 삶의 질 향상을 추구하고 있습니다.
윤리규범	임직원	LG전자는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 경영 이념으로 공유하고, 경영현장의 정신에 따라 자율과 책임에 기초한 자유 경영을 도모하고 있습니다. 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장경제 질서를 존중하고, 상호 신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구하고 있으며, 이에 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 실천을 다짐하고 있습니다.
행동강령	임직원	LG전자는 투명하고 책임있는 경영 활동을 통하여 임직원의 역량과 기업으로서 경쟁력을 강화하고 이를 토대로 고객, 임직원, 주주 등 이해관계자 모두에게 더 큰 가치를 창출하고자 합니다. 이에 LG전자 임직원 전 세계 어디든지 해당 지역의 법규를 준수하고, 정정당당하게 경쟁하며 회사의 글로벌 기준에 따라 사업 활동을 수행할 것을 다짐하고 있습니다.
다양성 및 포용 방침	임직원	LG전자는 개인의 다양한 경험과 배경을 존중하는 조직문화가 임직원의 유연한 사고를 장려하고 통찰력을 키우며, 각자의 재능을 더욱 잘 발휘하게 한다고 믿습니다. 모든 임직원의 다양한 취향과 선택을 지지하며 이를 근거로 차별하지 않습니다. LG전자에서는 모두가 서로의 다름을 인정하고 존중해야 하며, 각자 본연의 모습으로 일할 수 있어야 합니다. 우리가 추구하는 다양성과 포용의 문화에서 모든 구성원은 다채로운 관점으로 새로운 해결책을 제시함으로써 창의적이고 혁신적인 성과를 이끌어 낼 수 있습니다.
분쟁광물 방침	협력회사	LG전자는 인권과 환경을 존중하는 책임있는 기업으로서 콩고민주공화국 및 인접 국가에서 채굴, 거래, 처리 및 수출되는 광물과 관련된 인권 침해를 우려하고 있으며, 콩고민주공화국 및 인접 국가의 무장단체에 이익 또는 재정적 지원이 될 수 있는 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금을 제품에 사용하지 않는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 또한, 코발트에 대해서도 분쟁광물과 더불어 원산지에 대한 증빙과 함께 관련 정보를 제공하도록 하고 있으며, 국제 제재 대상과 관련된 제련소와도 거래하지 않도록 관리하고 있습니다.
AI 윤리원칙	임직원	LG전자는 증가하는 AI 윤리 이슈에 대비하고, 윤리적인 AI 개발과 활용을 위해 LG AI윤리위원회 및 워킹그룹에 참여하여 AI 윤리원칙 제정에 기여하였습니다. AI 윤리원칙은 AI를 개발하고 활용하는 LG의 모든 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 원칙으로서, AI 신뢰성을 확보하고 윤리 문제를 사전에 예방하고자 제정되었습니다. LG AI 윤리원칙은 인간존중, 공정성, 안전성, 책임성, 투명성의 5대 핵심가치로 구성되었습니다.

인권경영

인권경영 담당자 교육

LG전자는 RBA 행동규범에 기반한 글로벌 노동방침을 2010년 제정하여 생산사업장 담당자를 대상으로 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 권역별 교육(한국, 중국, 멕시코, 아시아, 미주)을 온라인으로 제공하여 주요 국제 기준에 대한 이해도를 높였습니다. 노동인권/윤리, 안전보건/환경의 2개 과정을 각각 3시간 진행했으며, 97%의 사업장 담당자가 참석했습니다. 추가로 25개 전 생산법인 경영진에 대한 교육도 두 차례 실시하여 ESG 관련 동향 및 국제 기준 준수에 대한 인식을 제고하였습니다. 1차 교육에는 23개, 2차 교육에는 22개 사업장의 경영진이 참석했습니다.

2024년 3월, 담당자의 전문성을 강화하기 위해 RBA에서 제공하는 온라인 플랫폼을 활용하여 교육을 진행했습니다. RBA 온라인 과정은 강제노동, 근로시간 등 다양한 주제를 여러 언어로 제공하며, LG전자에서는 총 116명의 담당자가 1,226개 과정을 수강하였습니다. 앞으로도 이 플랫폼을 적극적으로 활용하여 담당자의 인권 전문성을 제고할 것입니다.

교육 현황(2023년)

교육 대상	경영진	실무 담당자
교육 시간	· 1시간	· 3시간 (노동인권/윤리, 안전보건/환경 각각)
교육 내용	· ESG에 대한 글로벌 동향 · 주요 기업 리스크 사례 · LG전자 대응 방향	· ESG 관련 최근 규제 동향 소개 · 제3자 현장심사 프로세스 · 노동인권/윤리, 안전보건/환경 요구에 대한 개요 및 적용 · 주요 위반 사례 및 대응 방안

이해관계자 소통

노사협의회 운영(한국)

LG전자는 근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률에 근거한 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회기구인 노경공감협의회는 전 사원의 투표로 구성된 직원의 대의기구로서, 분기별 협의회를 통해 회사의 경영실적과 운영 계획을 근로자위원들에 투명하게 공개하고 사용자위원과 근로자위원간 건설적 협의를 통해 근로 환경을 개선하는 등 노경 공동의 이익을 목적으로 운영하고 있습니다. 협의 결과는 전 직원에게 사내 게시판을 통해 공개하고 있습니다.

노사협의회 근무환경 관련 제반사항 처리 현황

(2024년 4월 기준)

분류	단위	2023년 4Q	2024년 1Q
경제/재무 상황 공유	건	2	1
복지 증진		2	2
모성보호		-	1
작업과 휴게시간 운용		1	-
기타 고충처리		-	1
종합 결과		5	5

인권경영

노경관계 실천

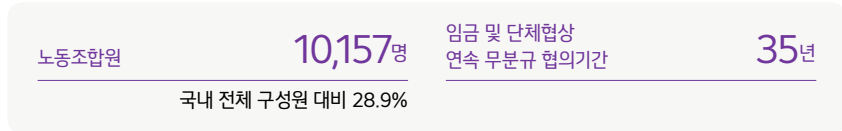
LG전자는 회사 고유의 '노경관계' 개념인 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 경영진 및 근로자 공동의 가치창출을 도모하고, 경영진과 근로자 공동의 주요 노경 이슈를 논의하기 위해 다양한 채널을 구축하여 운영하고 있습니다. 근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률에 따라 노사 공동의 이익증진을 목적으로 한 노사협의회와 LG전자 고유의 경영진과 구성원 간 소통 대의기구로서 Junior Board를 운영하고 있습니다.

노동조합의 사회적 책임

LG전자 노동조합은 사회 구성원의 일원으로서 노동조합의 사회적 책임(USR: Union Social Responsibility) 활동을 실시합니다. 유엔경제사회이사회(UN ECOSOC) 특별협의지위 기반 USR 활동을 국제사회에 소개하고 건전한 노동 문화 전파에 앞장서고 있으며, 조합원의 권익 신장 뿐만 아니라 에티오피아 참전용사 지원, 국내외 구호활동 등 경제, 사회, 환경 등 사회 전반에 걸쳐 사회구성원으로서 책임을 이행하고 있습니다.

국내 노경관계 현황(2023)

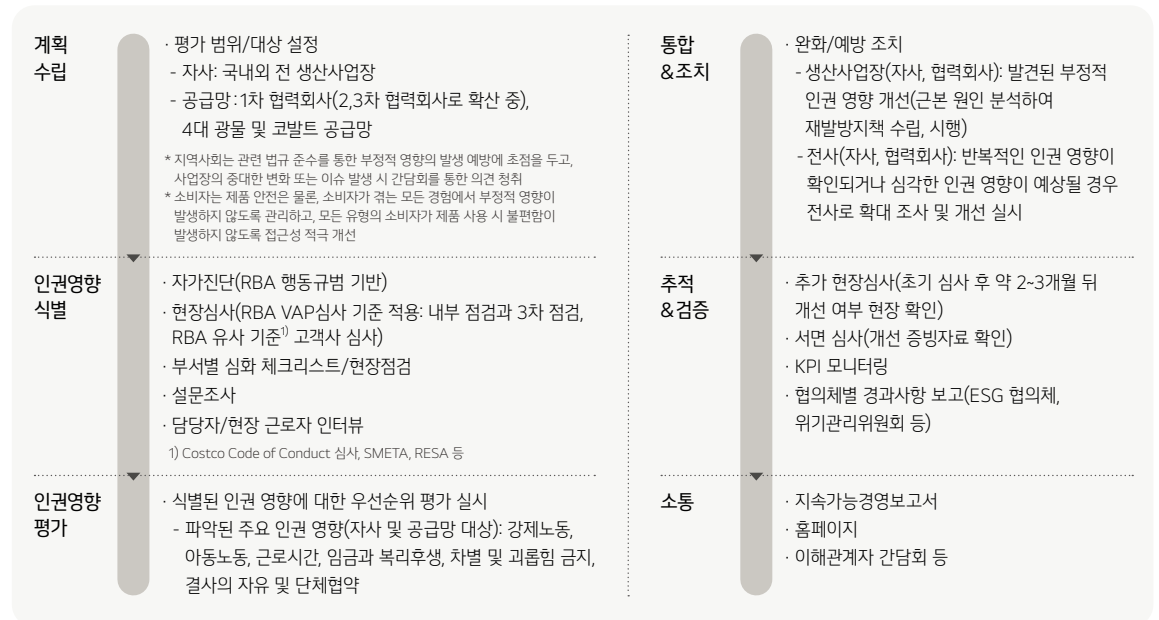
(2023년 말 기준)



인권 실사

LG전자는 2010년부터 RBA 행동규범 및 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)에 기반한 인권 실사를 매년 실시하고 있습니다. 실사 대상은 국내외 전 생산사업장과 협력회사이며, 매년 자가점검 및 현장심사를 통해 잠재적 또는 실질적인 인권 리스크를 파악하고 개선하고 있습니다. 그 밖에도 생산사업장 대상으로 보다 전문적인 안전환경 현장점검을 실시하고 있으며, 협력회사 대상으로는 화재안전을 주제로 매년 현장점검을 실시하고 있습니다. 추가적으로 2022년부터는 주요 협력회사에 대해 온실가스 배출량 조사를 시작했습니다. 분쟁광물에 대해서는 4대 광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금) 및 코발트 제련소에 대해 매년 사전심사 및 평가를 실시하여, 이슈가 있는 제련소는 공급망에서 제외하고 있습니다.

LG전자는 인권 실사를 통해 예상되는 인권 침해를 예방하고, 부정적인 영향이 발생한 경우에는 개선책을 수립하여 재발 방지에 힘쓰고 있습니다. 반복되거나 심각한 부정적 영향이 예상되는 경우에는 ESG 협의체 등 관련 사내 협의체를 통해 안건을 상정하고, 전사적인 개선 목표를 수립하여 개선하고 효과성을 추적 관리하고 있습니다.



인권경영

인권 영향 식별

LG전자는 경영활동상에서 인권 침해 가능성이 있는 이슈를 사전에 식별하고 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위해, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)에서 제시한 인권 실사 절차에 따라 인권 영향 평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 주요 인권 영향 영역은 내외부 점검, RBA기준 제3자 현장심사, 고객사 요청 현장심사, 익명 제보, 노사협의회 등 다양한 채널을 통해 접수된 인권 관련 이슈를 평가하여 선정합니다. 2024년 6월 인권 원칙을 제정하여 주요 인권 영향을 보다 상세하게 공개했습니다.

이해관계자 소통

LG전자는 기업에게 인권 존중 책임이 있음을 인지하고 있으며, 이를 위해 인권 원칙을 포함한 다양한 인권 방침 및 관련 절차를 수립하여 이행하고 있습니다. 이러한 활동 및 성과는 지속가능경영보고서, 홈페이지 등 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자에게 공개함으로써, LG전자가 인권 영향을 어떻게 관리하고 있는지 충분한 정보를 제공하고 있습니다. 또한, 부정적 인권 영향을 파악하고 이를 구제하는 과정에서 이해관계자와 함께 근본 원인을 파악하고 해결책을 도출하고자 합니다. 이에 LG전자는 임직원, 협력회사, 지역사회, 고객, 정부, 투자자 등 광범위한 이해관계자와의 소통을 통한 인권 증진을 추구합니다. 인권에 관한 공식적인 정보 공개는 물론, 이해관계자 의견 청취 및 참여를 통해 인권존중 책임을 이행하겠습니다.

인권 영향 평가

LG전자는 생산사업장 및 협력회사의 근로자를 중심으로 인권 실사와 인권 영향 평가를 실시하고 있습니다. 생산사업장은 심각성 및 발생가능성을 고려해 우선순위가 높은 근로시간을 중심으로 개선하고 있으며, 그 과정에서 근로자 설문조사와 인터뷰를 실시했습니다.

조사 결과, 잔업을 선호하는 근로자와 선호하지 않은 근로자의 의견 등을 확인하였고 잔업은 본인이 동의하지 않으면 참여하지 않아도 무방하며 자발적으로 진행된다는 점을 재차 안내했습니다. 또한, 협력회사의 화재안전 및 화학물질 취급에 대한 리스크가 높은 것을 확인하고, 이로 인한 협력회사 근로자의 피해가 발생하지 않도록 현장점검 및 예방활동을 강화했습니다.

2024년에는 생산사업장 및 협력회사에 집중된 인권 실사 및 영향 평가를 개선하고자, UNGC의 '기업과 인권 액셀러레이터' 프로그램에 참여했습니다. 국제 인권 전문 기관인 SHIFT와 진행하는 본 프로그램을 통해 기존 임직원, 공급망 근로자뿐만 아니라, 지역사회, 소비자에 미치는 영향까지 고려한 UNGP의 인권 영향 평가 기법을 적용하여 우선순위를 선정하였습니다. 즉각적 조치가 필요한 인권 침해 사례는 발견되지 않았지만 총 26개의 개선사항을 발굴하였습니다. 기존 내부점검 및 현장심사와 함께 제보 및 고충처리 체계를 통해 접수된 임직원, 협력회사 근로자 등 이해관계자의 제보 사례도 검토되었으며, 그 중 심각성과 발생가능성을 고려해 우선순위가 높은 리스크가 15건 도출되었습니다. 4건은 소비자 관련 리스크였으며, 제품 사용 및 서비스 과정에서 소비자가 피해를 입을 수 있는 사항으로, 이는 경영 활동의 최우선 과제 중 하나로 관리되고 있습니다. 11건은 인권 실사를 통해 확인된 근로시간, 강제노동(수수료 포함), 차별, 성희롱/괴롭힘 등이었습니다. 향후 인권 영향 평가 절차를 보다 고도화하여, 거시적인 맥락에서 인권 리스크를 분석하고 개선하고자 합니다.

인권경영

주요 인권 영향별 실사 결과

강제노동

LG전자는 본인의 자유의사에 반하는 어떠한 형태의 강제노동을 허용하지 않으며, 관련 ILO 국제협약 및 RBA 행동규범을 준수하고 있습니다. 강제노동은 인간의 기본권을 침해하는 행위로 사실상 모든 국가에서 중요 항목으로 관리하고 있으며, 일부 국가에서는 강제노동이 연루된 제품의 수입을 금지하는 강력한 제재를 시행하고 있습니다. LG전자는 개발도상국에 위치한 하위 공급망 및 외국인 이주 근로자가 특히 취약한 계층임을 인지하고, 계약서 미작성/미교부, 채용 수수료 요구, 퇴사 시 벌금 요구 등의 사례가 발생하지 않도록 현장심사를 강화하는 등 공급망 모니터링을 강화하고 있습니다.

· 생산사업장/법인 HR 담당자 인권 교육(RBA 강제노동 요건 포함)

· 강제노동 점검

- 점검 방식: 근로계약서, 급여명세서, 채용 절차서 등 관련 서류 검토 및 근로자 인터뷰
- 점검 결과: 1) 1개 법인의 파견업체에서 채용 시 건강검진 비용을 본인이 부담했음을 확인
2) 법인과 파견업체 계약서에 수수료 수취 불가 조항 반영 및 전액 환불조치 했음을 확인
3) 1개 법인에서 근로 계약서 사본 미교부 사항 확인 후 2개월 뒤 후속 현장점검을 통해 525명의 근로자가 근로계약서 사본을 교부 받았음을 확인

· 생산법인 상주 협력회사 대상 강제노동 특별 조사

- 점검 결과: 1) 법인과 사내 협력회사와의 계약서에 강제노동 요건 누락사례 확인 및 개선
2) 외국인 이주 근로자 현황 조사(생산법인 인원의 약 3.5%)
3) 1개 법인의 사내 협력회사에서 외국인 근로자가 납부한 수수료 내역이 확인되어(2명의 비자발급비용, 22명의 유니폼비용, 교육비) 해당 근로자에게 전액(약 160만원) 환불조치하고 재발방지책을 수립

앞으로도 이주근로자 고용이 일반적인 국가에 위치한 법인/협력회사에 대해서는 채용수수료 이슈 등이 재발하지 않도록 노동방침 가이드라인, 협력회사 행동규범 가이드라인을 통해 상세한 요건을 안내하는 한편, 정기적인 현장점검을 통해 가이드라인 이행 여부를 점검할 예정입니다.

아동노동

LG전자는 각 국가 및 지역의 법규에서 정한 최저 고용 연령을 준수하며, 채용 시 모든 근로자에 대해 본인여부 확인 및 연령 검증을 실시하고 있습니다. 아동노동은 기초교육을 받을 기회를 박탈하는 등 심각한 인권침해 사항으로 간주되며, 법규에서 금지하는 아동노동에 대해 무관용 원칙을 적용하고 있습니다.

채용 시 다양한 수단을 통해 공식적인 연령을 철저히 검증하고 있으며, 그럼에도 불구하고 아동이 발견된 경우에는 즉시 근로에서 제외하고, 의무교육 대상 연령일 경우에는 교육을 받게 하는 동시에 적절한 방법으로 수입이 유지될 수 있도록 인도적인 조치를 취하고 있습니다. 또한, 만 18세 미만의 청소년 고용 시 야간 근무와 초과 근무를 포함한 안전보건상 유해한 업무가 부여되지 않도록 모니터링하고 있습니다. 실습생 및 인턴 고용은 노동력 부족의 보완 수단이 아닌 학습의 연장선임을 인식하여, 학습 목표를 달성할 수 있도록 적절한 지원과 교육훈련을 제공하고, 관련 법규 준수 여부를 지속적으로 확인하고 있습니다.

· 아동노동 점검

- 점검 결과: 1) 법정 고용 가능 연령 이하 아동 0건 확인
2) 1개 법인 채용 시 본인 확인 절차 미흡 확인 후 후속 현장 점검 통해 개선 완료 확인

근로시간

LG전자는 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규에서 정하는 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 근로시간 기준 준수를 통해 근로자는 피로를 회복하고 건강과 노동력을 보전함으로써 일과 삶의 균형을 확보할 수 있고, 회사는 고비용-저생산성을 극복하는 동시에 근로자의 건강 및 안전을 보호할 수 있습니다. 관련 법규 부재 시에는 RBA 행동규범에 따라 주당 총 근로시간이 60시간을 초과하지 않도록 하며, 7일마다 하루 이상 휴무를 부여해야 합니다. 또한, 연장근로는 당사자의 합의하에 자발적으로 실시해야 합니다.

· 근태 기록 모니터링(2021년~)

- 모니터링 범위 전 생산법인

· 근로시간 관리현황 점검

- 점검 결과: 1) 전체 부적합 중 가장 높은 부적합 비율(18.3%, 2023년 RBA기준 심사 22건 대상)
2) 국내 사업장 법적 이슈 제로
3) 해외 법인 현지법 및 RBA 기준 초과 사례 다수 발견

- 개선 방안: 1) 2023년 11월 CRO(최고리스크책임자, CFO 겸임) 주관 전사위기관리위원회에 근로시간 현황 이슈 공유
2) 월 단위 모니터링 및 관리 기준 강화
3) 법인 관리담당 KPI 반영하여 법인 차원 자구책 적극 유도
4) 본부장 승인/책임 하 본부별 근로시간 목표 관리
5) 생산, 기획, 물류 등을 고려한 종합 개선안 도출

인권경영

임금과 복리후생

LG전자는 법정 최저 임금 이상을 급여명세서와 함께 지급하고, 불가피한 초과 근무 시 정규시급보다 높은 초과근무 수당을 지급하도록 하고 있습니다. 임금은 근로의 대가 및 생계 유지의 수단으로, 적절한 수준의 보상은 생활 안정과 근로 의욕의 질적 향상에 있어 매우 중요합니다. 또한 차별적인 처우가 발생하지 않도록 동일노동 동일임금 원칙을 지지하고 있으며, 징계조치로서 급여 공제(감급)는 허용하지 않습니다. 지각으로 인하여 급여를 공제할 경우, 근로하지 않은 시간에 해당하는 급여만 공제해야 합니다. 급여명세서는 총 근무시간, 구체적인 공제 내역 등 충분한 정보가 포함되어 근로자에게 제공하여야 하며, 현지법에서 요구하는 사회보험 제도와 기타 복리 후생은 모든 근로자에게 제공되어야 합니다.

· 임금 및 복리후생 점검

- 점검 결과: 1) 중국 지역 법인의 노무파견 사회보험료 미납 확인 후 미납 근로자 설득 및 교체 계획 수립
- 2) 일부 법인에서 조업 시간 전 아침체조/조회 참여 요구 및 별도 급여 미지급 확인 후 전면 폐지 또는 자율 참여로 변경
- 3) 일부 법인의 사내 용역업체에서 급여명세서 미제공 확인 후 개선

차별 및 괴롭힘 금지

LG전자는 모든 이해관계자를 한 인간으로서 존중하고, 정신적 또는 신체적으로 비인격적인 대우가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 이는 경영이념인 '인간존중의 경영'을 달성하기 위한 기본 조건이며 폭력, 젠더기반폭력, 성희롱, 성적 학대, 체벌, 욕설, 괴롭힘, 신상공개 등 비인격적 행위가 확인되면 징계규정에 따라 엄중히 조치하고 있습니다. 또한 자신의 능력이나 직무와 무관하게 타고난 선천적 특징 또는 신체의 문제로 차별 또는 불이익을 받지 않도록 하고 있습니다. 즉, 성별, 인종, 피부색, 성적 지향, 성 정체성, 출신 민족/국가, 장애, 임신, 결혼 여부, 종교, 정치적 사상, 노동조합원 여부, 사회적 출신, HIV/AIDS 병력 등 개인적 특성으로 인하여 남보다 적은 임금, 승진 노력 등의 불리한 처우를 받지 않아야 합니다. 더불어 종교적 관습 이행 및 장애를 가진 이해관계자의 편의를 고려하여 필요한 조치사항을 적극 검토해야 합니다.

· 차별 및 괴롭힘 점검

- 점검 결과: 1) 일부 법인의 종교 편익 요청 접수 및 검토 절차에 대해 미흡한 것으로 식별, 개선 조치 진행
- 2) 근로자 인터뷰 결과, 고충처리 채널에 대한 인지도가 낮은 법인에 대해서 관련 교육훈련 실시

LG전자는 구성원이 더욱 안전하고 서로를 존중하는 환경에서 일할 수 있도록, 2023년 8월 성희롱예방센터를 설립했습니다. 성희롱예방센터는 구성원 인식 제고 등 사전예방 활동, 고충 상담/신고 접수, 사건 발생 시 보다 신속한 조사 및 회복지향적 사후 조치를 목적으로 하고 있습니다.



성희롱예방센터 헌판식

결사의 자유 및 단체 협약

LG전자는 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규에 따라 단체협약과 평화적 집회를 위한 결사의 자유를 보장하며, 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 부당한 처우를 하지 않습니다. 결사의 자유는 근로조건에 대한 이익을 확보하고 보호하기 위해 자발적으로 단체를 만들거나 가입하여 참여할 수 있는 모든 근로자의 기본적인 권리이며, 이러한 단체에 참여하지 않을 권리도 존중되어야 합니다. 근로환경에 대한 의견 수렴 및 지속적인 개선을 추진하기 위해 근로자와 경영진 간 공개적이고 직접적인 쌍방향 커뮤니케이션은 필수적이며, 특히 결사의 자유가 법적으로 제한되는 경우라도 위법하지 않은 범위 내에서 근로자 협의체 결성을 허용하여 효과적인 커뮤니케이션이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

LG전자는 대립적인 노사(勞使)관계가 아닌 노사 간 사회적·가치창조적인 관계를 전제로 하는 노경(勞經)관계로 의미를 재정의하며 선진 노경문화를 주도하고 있습니다.

· 2024 임금단체협상

- 협의 내역: 1) 모성보호제도 개선(난임치료 휴가 기간, 배우자 출산 휴가 분할 사용 횟수, 임신기 근로시간 단축 사용 확대)
- 2) 노동조합 활동을 보다 보장하는 방향으로 개선(노조 전임자 원직 복귀시 근로조건 저하 금지, 조합원에 대한 차별적 처우 금지 등)

인권경영

생산사업장 자가점검 및 현장심사

LG전자는 RBA 정회원사로서, 매년 전 30개 생산사업장 및 1차 협력회사에 대해 자가점검 및 현장점검을 실시하고 있습니다. 자가점검은 그 특성상 한계점은 있으나 신속하게 사업장 단위 리스크를 파악할 수 있는 장점이 있어, 기초적인 실사 방법으로 활용하고 있습니다. 2023년 생산사업장 자가점검(약 350개 항목) 실시 결과, 24개 사업장은 저위험, 6개 사업장은 미흡 등급으로 파악되었으며, 고위험 사업장은 없었습니다. 특히 노동 분야는 추가 조사를 통해 심각한 인권 영향이 발생했는지 확인하였으나, 심각한 이슈는 발견되지 않았습니다. 2022년 자가점검 결과 대비(17개 저위험, 13개 미흡) 전반적으로 개선된 모습이 확인되었습니다. 자가점검상 윤리영역 고위험으로 판별된 3개 사업장은 현장점검 결과 담당자의 자가점검 답변 미흡이 확인되었으며, 실제로는 저위험에 해당하는 관리체계를 갖춘 것으로 확인했습니다.

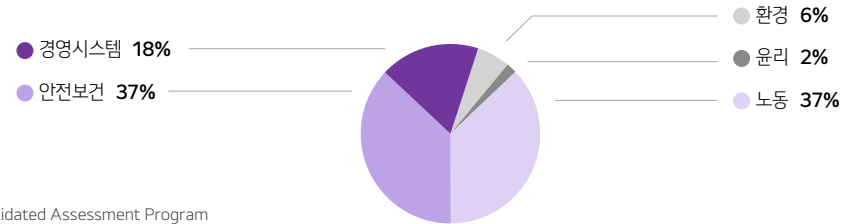
· 2023년 생산사업장 자가점검 및 현장심사

- 심사 대상: 국내외 30개 생산사업장
- 심사 방식: 자가점검 및 현장점검(총 45건¹⁾: RBA 기준 심사²⁾ 22건, 고객사 기준 심사 23건)
- 심사 결과: 1) 저위험 사업장 24개, 미흡 사업장 6개, 고위험 사업장 0개
2) 5개국 10개 사업장 대상 2차례 심사 진행 ▶ 83%에서 94%로 준수를 개선 확인

1) 33건은 고객사 요청에 의한 심사, 12건은 자체 점검 목적으로 제3자 전문기관에 의뢰하여 진행
2) 제3자 현장심사(VAP)는 10건, VAP 기준을 준용한 CMA심사는 12건 진행

모든 현장심사 시 발견된 부적합은 사업장 단위로 재발방지를 위한 개선계획을 수립하여 지정된 기한 내 완료하도록 운영하고 있습니다. 이 중 전사적인 개선이 필요한 과제는 관련 협의체에 상정하고, 경과사항을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 2023년 전사 중장기 개선 과제로 선정된 취약점은 근로시간 등 7개이며, 정기적으로 개선현황을 모니터링하고 있습니다.

2023년 RBA기준 현장심사(VAP¹⁾, CMA²⁾) 결과 부적합



1) VAP: Validated Assessment Program
2) CMA: Customer-Managed Audit

구분	항목	비중	중장기 주요 개선 과제
노동	근로시간	18%	· 근로시간 관리 기준 상향 및 준수
	강제노동 금지	7%	· 파견직 비율 축소(중국)
	임금/복지후생	5%	· 사내 협력회사 정기점검
안전보건	비상사태 대비	13%	· 인허가 관리
	산업안전	9%	· 모성보호에 대한 위험성 평가
	식품위생/주거	4%	· 비상구 및 비상대피로 정기점검 · 야간 데피훈련 실시
경영체계	공급망 관리	4%	-

2023년 생산사업장 자가점검 결과

구분	단위	저위험	미흡	고위험
노동	개사	23	7	0
안전보건		24	6	0
환경		20	10	0
윤리		21	6	3
종합 결과		24	6	0

인권경영

2023년 생산사업장 자가점검 영역별/지역별 리스크

구분	종합	노동 인권	안전보건	환경	윤리	사업장 수
미주	○	○	○	○	○	5
아시아	○	○	○	●	○	6
유럽/러시아(CIS)	●	●	○	○	●	3
중국	○	○	○	○	○	8
중동 및 아프리카	●	●	●	●	○	3
한국	○	○	○	○	○	5

○ 저위험군(Low Risk) ● 미흡(Moderate Risk) ● 고위험군(High Risk)

2023년 RBA 기준 현장심사(CMA) 결과(10개 사업장)

No.	국가	생산사업장	심사 구분	준수율					
				종합	노동	안전보건	환경	윤리	경영체계
1	폴란드	LGEWR	초기 심사	78%	81%	65%	92%	100%	80%
			종료 심사	92%	89%	96%	92%	100%	100%
2	폴란드	LGEMA	초기 심사	89%	81%	91%	100%	100%	87%
			종료 심사	96%	96%	100%	100%	100%	100%
3	멕시코	LGEMN	초기 심사	70%	78%	74%	92%	100%	67%
			종료 심사	90%	85%	100%	100%	100%	100%
4	멕시코	LGEMX	초기 심사	83%	93%	91%	92%	100%	73%
			종료 심사	93%	100%	96%	100%	100%	87%
5	인도네시아	LGEIN-CBT	초기 심사	89%	96%	83%	92%	100%	87%
			종료 심사	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	중국	LGEPN	초기 심사	73%	67%	61%	83%	100%	87%
			종료 심사	90%	81%	91%	92%	100%	100%
7	중국	LGETA	초기 심사	90%	78%	96%	100%	100%	93%
			종료 심사	94%	85%	96%	100%	100%	100%
8	한국	창원 스마트파크2	초기 심사	82%	85%	83%	92%	88%	87%
			종료 심사 (VAP심사로 대체)	90%	89%	83%	100%	100%	100%
9	한국	창원 스마트파크1	초기 심사	87%	89%	83%	100%	100%	100%
			종료 심사	94%	89%	100%	100%	100%	100%
10	한국	구미 퓨처파크	초기 심사	88%	85%	78%	100%	88%	100%
			종료 심사	98%	96%	96%	100%	100%	100%
평균			초기 심사	83%	83%	80%	94%	98%	86%
			종료 심사	94%	91%	96%	98%	100%	99%

인권경영

주요 인권 영향별 대응 현황

주요 인권영향	담당부서	관련 이해관계자	관련 인권 실사 및 주요 개선활동
강제노동	노경담당 동반성장담당	임직원 협력회사 근로자	실사 - 자가점검 - 현장점검(내부, 제3자, 고객사) 주요 개선활동 - 확인된 본인납부 수수료 전액 환불 - 근로계약서 사본 교부 - 사내 협력회사와의 계약서에 강제노동 금지 조항 추가
아동노동	노경담당 동반성장담당	임직원 협력회사 근로자	실사 - 자가점검 - 현장점검(내부, 제3자, 고객사) 주요 개선활동 - 연령검증 프로세스 개선 ※사업장내 발견된 아동 없음
근로시간	노경담당 동반성장담당	임직원 협력회사 근로자	실사 - 월 단위 근태기록 조사(LG전자) - 자가점검 - 현장점검(내부, 제3자, 고객사) 주요 개선활동 - 분부별 관리목표 수립 및 모니터링 - 다기능공, 잔업 없는 날 도입 - 근로시간 과다인원 사전 경고제도
급여 및 복리후생	노경담당 동반성장담당	임직원 협력회사 근로자	실사 - 자가점검 - 현장점검(내부, 제3자, 고객사) 주요 개선활동 - 사회보험 미납사례 확인 및 개선 - 급여명세서 양식 개선 및 교부 - 조업시간 전 아침조회 폐지/최소화 - 동일노동 동일급여 요건 명시(노동방침 등)
차별 및 괴롭힘 금지	노경담당 동반성장담당	임직원 협력회사 근로자	실사 - 자가점검 - 현장점검(내부, 제3자, 고객사) 주요 개선활동 - 성희롱예방센터 발족(한국) - 사내 고충처리 채널 안내 강화

주요 인권영향	담당부서	관련 이해관계자	관련 인권 실사 및 주요 개선활동
결사의 자유 및 단체협약	노경담당 동반성장담당	임직원 협력회사 근로자	실사 - 자가점검 - 현장점검(내부, 제3자, 고객사) 주요 개선활동 - 사업장 단위에서 전사 단위의 노사협의회 운영(한국) - 교대 노조 및 소수 노조의 정기 커뮤니케이션 및 협력(한국) - 노사협의회 신설/운영(인도네시아 연구소)
안전보건	안전환경센터 동반성장담당	임직원 협력회사 근로자	실사 - 자가점검 - 현장점검(내부, 제3자, 고객사) - 전 사업장 안전환경 정기/특별 점검 - 화재안전 점검(협력회사) 주요 개선활동 - 비상구/비상대피훈련 강화 - 관련 인허가 관리 강화 - 모성보호 제도 강화
환경	안전환경센터 동반성장담당	임직원 협력회사 근로자 지역사회	실사 - 자가점검 - 현장점검(내부, 제3자, 고객사) 주요 개선활동 - 협력회사 온실가스 집계 시스템 구축 - RE100 가입(2050년까지 재생에너지 100% 전환)
책임있는 광물 조달	고객품질연구소 분부별 구매담당	협력회사 근로자 지역사회	실사 - 분쟁광물 관리시스템 - RMAP 인증 심사 주요 개선활동 - 미인증 제련소 공급망 배제 - 매년 실사보고서 발간
개인정보보호	정보보호담당	임직원 협력회사 근로자 소비자	실사 - 개인정보 영향 평가 및 침투테스트 주요 개선활동 - 개인정보 관리 정책 재개정(개인정보 보안 강화, 감사 및 평가 실시)

인권경영

구제 및 고충처리

피해자 구제

LG전자는 경영 활동을 통해 부정적인 인권 영향이나 인권 침해에 연루되지 않도록 인권 실사를 철저히 수행하고자 노력하고 있습니다. LG전자가 인권 침해에 관련된 경우 속히 피해를 조사하고, 구제책 제공은 물론 재발 방지를 위해 근본 원인을 분석하여 개선할 것을 약속합니다. 협력회사가 인권 침해에 연루될 경우 이를 시정할 수 있도록 협력회사에 구제책 제공을 요청하고 적절히 지원합니다. 구제책은 피해가 발생하지 않았을 때의 상황으로 회복하거나 피해에 대해 보상하는 것을 목표로 합니다.

구제 절차

구제 절차는 부정적 인권 영향에 대한 대응뿐 아니라, 사전 예방적 기능도 포함해야 합니다. LG전자는 효과적인 고충처리 메커니즘(Grievance Mechanism)을 통해 고충이 제기되고 처리될 수 있도록 다양한 채널을 제공합니다. LG전자는 모든 이해관계자가 자유롭게 인권 관련 고충을 상담 및 제보를 할 수 있도록 LG 그룹과 연계해 제보사이트(<https://ethics.lg.co.kr>)를 운영하고 있습니다. 또한 기존의 3개 언어(한국어, 영어, 중국어)로 제공되는 제보사이트를 유럽을 중심으로 확대 적용하여 접근성을 높이고 있습니다.(11개 국가 개발 완료, 16개 국가 개발 예정) 모든 제보는 본인의 동의 없이 그 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않으며, 이를 준수하지 않아 발생한 불이익에 대해서는 원상회복 및 이에 준하는 책임을 다하고 있습니다. 제보 처리는 엄격한 비밀준수를 서약한 제한된 인원에게 의해 수행되고 있습니다. 또한 부정비리 행위 근절을 위해 제보자 보호 규정 제정 및 준수, 부정비리 신고 포상제도를 운영하고 있습니다. LG전자는 인권보호를 위해 각 국가에 적합한 고충처리 절차를 추가로 운영하고 있으며, 정기 교육을 통해 고충처리 절차 및 채널에 대해 안내하고 있습니다. LG전자는 어떠한 형태의 보복도 금하며, 사법적/비사법적 절차에 참여할 권리를 존중하고 협조합니다. **ESG Data [이해관계자 인권 관련 고충 처리]**

이해관계자 제보사이트 유럽 지역 확대 현황(2024년 5월 기준)

개발 완료* 대상 국가: 11개 국가
 포르투갈, 프랑스, 독일, 스페인, 이탈리아,
 그리스, 헝가리, 체코, 네덜란드, 스웨덴, 폴란드

개발 예정 대상 국가: 16개 국가
 영국, 오스트리아, 스위스, 벨기에, 슬로바키아,
 에스토니아, 리투아니아, 라트비아, 불가리아,
 크로아티아, 세르비아, 루마니아, 덴마크, 핀란드,
 노르웨이

* 각 국가별 홈페이지에 연동

고충처리

LG전자는 구성원의 인권보호 및 행복한 근로 환경을 제공하기 위해 국가별 상황에 적합한 고충처리 절차를 구축하고 있으며, 주기적으로 구성원에게 안내하고 있습니다. 한국 사업장의 경우는 구성원의 업무적 고충처리 및 직장 내 성희롱 예방을 위해 고충처리위원회, Junior Board, 성희롱예방센터를 운영하고 있으며, 개인적 또는 업무적 고충으로 발생한 심리적 스트레스에 대해서는 심리상담실을 통해 지원하고 있습니다.

국내	· 고충처리위원회	해외	· 일대일 면담
	· Junior Board		· 월별 관리자 노무회의
	· 성희롱예방센터		· VOE (Voice of Employee)
	· 심리상담실		· 고충처리 애플리케이션

LG전자 해외 법인의 경우, 일대일 면담, 월별 관리자 노무회의, VOE (Voice of Employee) 박스 등의 다양한 고충처리 채널을 운영하고 있으며, 일부 법인은 QR코드를 통한 온라인 고충처리 채널 등을 도입하는 등 각 국가의 상황에 적합한 형태의 고충처리 채널 및 절차를 수립하여 운영하고 있습니다.

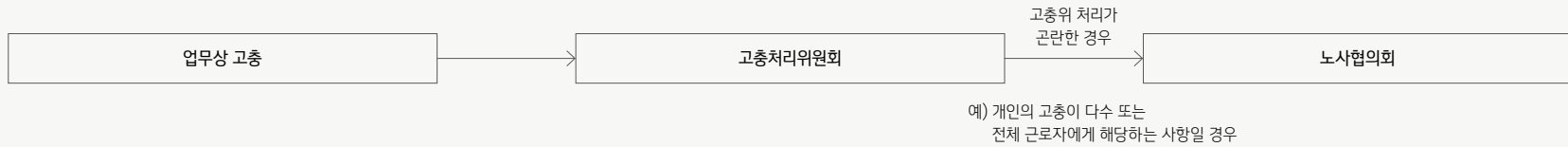
인권경영

고충처리 프로세스(한국)

고충처리위원회

대상자: 전 직원

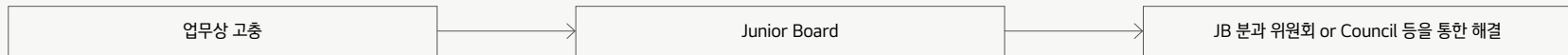
- 근로자참여 및 협력증진에 관한 법률에 따라 설치된 상설기구로서 노사협의회 내 고충처리위원을 노사 각각 1인 선정하여 운영
- 고충처리위원이 처리하기 곤란한 사항은 노사협의회에 회의 안건으로 부쳐 협의 처리하도록 규정



Junior Board

대상자: 사무직

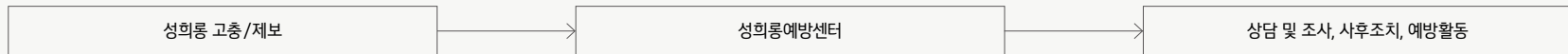
- 사무직 근로자를 대변하는 협의체로서 전사에 설치된 8개 Junior Board를 통해 구성원 고충을 청취하고 해결하는 프로세스 운영
- 구성원 고충 수집, 처리, 결과 공유 세부 내용은 각 Junior Board 별도 기준으로 운영



성희롱예방센터

대상자: 전 직원

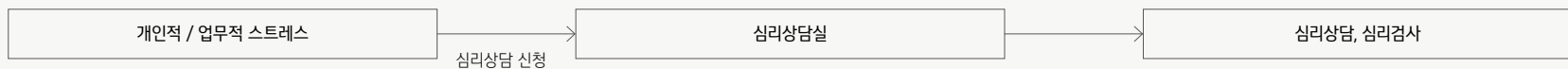
- 성희롱 고충 및 제보 접수, 조사, 사후조치, 예방활동 등을 수행하는 기구
- 관련 유관부서(노경, 윤리사무국, 법무, 심리상담실 등)가 협업하는 Virtual 조직으로 운영



심리상담실

대상자: 전 직원

- 개인적 또는 업무적 스트레스로 고충이 발생할 경우 심리상담을 통해 지원(원격 화상 및 대면상담 운영)
- 트윈타워, 서초 R&D캠퍼스, 평택 디지털파크, 마곡 사이언스파크, 구미 퓨처파크, 창원 스마트파크, 가산 R&D캠퍼스 등 총 12개 심리상담실 운영



인권경영

심리상담실 운영(한국)

LG전자 심리상담실은 일과 삶의 균형이라는 가치를 실현하고 임직원의 심리적 안녕(Well-being)을 위한 돌봄을 제공하는 목적으로 운영되고 있습니다. 임직원들의 심리적 안정감을 바탕으로 업무 몰입도를 높임으로써 직무 가치 향상에 도움을 주고자 합니다. 이러한 운영은 조직에 대한 이해를 기반으로 하여 조직생활에서 유추된 고민들을 효과적으로 다루고자 사내 심리상담실(내부모델 심리상담실) 형태로 운영되고 있습니다. 또한, 개인의 일상 전반에서 경험하는 다양한 심리적 어려움이나 고민뿐만 아니라 조직 전체를 대상으로 대인관계 및 의사소통 활성화, 스트레스 관리 등을 위한 팀프로그램, 리더십을 위한 컨설팅 활동도 수행하여 조직 활성화 및 생산성 향상에 기여하고 있습니다. 특히 가족 관련 고민의 주제가 높은 특성을 반영하여 임직원과 임직원 가족을 위한 부부 상담 및 자녀 상담과 다양한 가족 관련 프로그램을 제공함으로써 임직원의 일과 삶의 균형(Work and Life Balance)을 도모하고 있습니다. 최근에는 화상을 통한 상담을 활성화하여 임직원과 가족, 그리고 해외주재원과 가족이 재택근무나 해외파견, 휴직 등의 시기에도 편리하게 심리상담을 이용할 수 있도록 운영하고 있습니다.

LG전자는 국내 12곳의 사업장에서 임직원이 일상에서 마주하는 다양한 고민과 심리적인 어려움을 전문지식과 상담 및 컨설팅 역량을 가진 심리상담 전문가¹⁾를 통해 해결할 수 있도록 심리상담실을 운영하고 있습니다. 각각의 심리상담실에서는 사업장별 인적 구성, 직무 성격, 조직 문화의 특성에 따라 구성원들의 필요에 맞는 상담 프로그램이 운영되고 있습니다. 위탁업체 상담실을 제외한 내부모델 상담실과 혼합/절충모델 상담실은 월간 사례회의와 반기별 위원회를 통하여 공통 업무를 논의하고, 프로그램 개발 및 공유, 사례연구 등의 활동을 함으로써 LG전자 심리상담실의 정체성을 유지하며 양질의 서비스를 제공하고 있습니다.

1) 평택 디지털파크, 마곡 사이언스파크, 고객가치혁신부문 심리상담실의 경우 2명의 심리상담 전문가, 나머지 사업장의 경우 1인 근무

심리상담실 운영 현황

내부모델-상주(6곳)

가산 R&D캠퍼스, 구미 퓨처파크, 마곡 사이언스파크, 서초 R&D캠퍼스, 트윈타워, 평택 디지털파크

내부모델-비상주(3곳)

내부 상담실의 출장 지원
서울역빌딩,
양재 R&D캠퍼스,
인천캠퍼스

혼합/절충모델-상주(1곳)

내부모델+위탁업체 관리
고객가치혁신부문

외부모델-상주(2곳)

(위탁업체: 마음의 숲)
창원 스마트파크1,
창원 스마트파크2

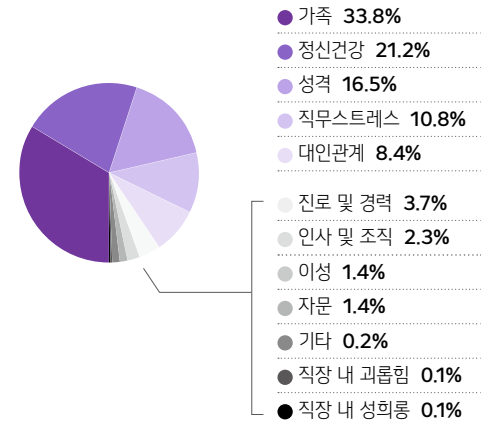
심리상담실 주요 프로그램

- 임직원 및 가족의 심리적 안녕을 위한 개인상담(대면 및 온라인(화상, 이메일, 전화))
- 가족을 위한 프로그램: 대면 및 온라인(이메일, 화상)을 통한 임직원과 가족의 심리 검사 이벤트
- 조직 활성화를 위한 팀 프로그램: 서로에 대한 이해, 스트레스 관리, 조직 의사소통 등(대면 및 화상)
- 해외주재원 및 가족의 Caring 프로그램
 - 주재원과 가족을 위한 월간 Letter
 - 귀임주재원과 가족의 적응을 위한 월간 Letter
 - 파견 전 주재원 적응을 위한 교육
 - 주재원 1:1 심리 Caring 프로그램(리더십 개발 및 상담실 네트워킹을 위한 심리검사 해석 상담)
- 정도경영센터에 설치된 '성희롱예방센터'의 비상근 활동
 - 성희롱 피해자의 회복을 위한 피해자, 가해자, 조직 책임자 대상의 상담 및 회복 프로그램
 - 성희롱 외에도 다양한 제보사건에 대한 피해자, 가해자, 제보자 등의 심리적 케어
- 사내 항공운항 업무 관련자(헬기팀, 전용기팀)를 위한 연간 심리 Caring 프로그램

2023년 전사 심리상담실 이용 현황

2023년 총 5,803건의 개인상담을 진행하였으며 상담 1순위 주제는 가족(원가족, 배우자, 자녀)이었습니다. LG전자 심리상담실은 이에 따라 가족을 위한 상담 및 프로그램을 집중적으로 운영하고 있습니다.

LG전자는 대면 이외에도 화상, 이메일, 전화, SNS 등 다양한 상담 방식으로 상담 이용의 편의를 도모하고 있으며, 특히 화상상담을 통해 재택근무 시 이용, 가족 상담, 해외주재원과 가족상담의 효과성을 높이고 있습니다. 개인상담뿐만 아니라 집단 프로그램 및 교육에도 화상상담을 적용하고 있습니다.



* 위탁업체인 창원 심리상담실의 이용 수치는 제외 (산출 방식 및 구분 차이로 산출 불가)

구성원

인사관리

LG Way에 기반한 인사제도

LG전자는 LG그룹 고유의 경영철학인 'LG Way' 경영이념에 따라 성과주의 기반의 인사 제도를 운영하고 있습니다. LG Way에서 이야기하는 성과주의는 '도전적인 목표를 세우고 지속적인 성과 창출에 노력한다', '능력과 장단기 성과에 따라 공정하게 평가하고 보상한다'를 의미합니다. 이에 LG전자에서는 새로운 경영환경에서도 기업과 구성원이 성장할 수 있도록 일하는 방식과 제도의 변화를 지속적으로 추구하고 있으며, 모든 임직원이 각 분야에서 전문성을 발휘할 수 있도록 인사 및 육성 제도를 운영하고 있습니다.

객관성과 공정성을 확보한 평가 제도를 위해 수시성과관리, 다면평가, 평가등급심의회, 이의제기 제도를 운영하고 있습니다. 또한, LG Way에서 강조하는 '성과주의'에 기반하여 성과와 연계를 강화하며, 보상 제도의 공정성을 제고하고 있습니다. 직급 체계는 과거 직위/직급 중심에서 현재 역할/능력/성과 중심의 3단계 직급으로 운영하고 있으며, 이를 통해 수평적, 창의적, 자율적으로 일하는 조직문화를 구축하고 있습니다. 또한, 진급 제도는 주도적이고 능동적인 인재를 위한 발탁 제도를 확대하고 있으며 모성보호 대상자들이 진급 시 불이익이 없도록 별도 검토와 심의 과정을 거치고 있습니다. 육성 제도는 꾸준히 성과를 내는 핵심인재의 육성과 구성원 개인별 맞춤형 교육을 강화하고 있습니다. 또한, 여성의 역량개발을 위한 프로그램을 확대 운영하고 있습니다.

일과 삶의 균형 측면에서도 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 구성원의 자기결정권과 자율성을 보장하는 한편 업무 효율성을 증대하기 위하여 자기주도적 근무시간 관리체제를 도입하고 있습니다. 근무시간과 근무장소 측면에서 유연근무제 및 원격근무를 활용하고 있으며 구성원의 Refresh를 위한 하계휴가/권장휴가를 운영하고 있습니다. 또한 일·가정 양립을 위하여 육아기근로시간 단축, 출산전후휴가, 배우자 출산휴가와 같은 법정 모성보호 제도 보장은 물론이고, 육아휴직기간을 법정 의무기간보다 1년 더 확대하여 제공하는 등 모성보호에 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 국내 10개 사업장별로 보육 시설과 모유수유시설도 운영하고 있습니다.

공정한 임직원 성과평가 제도

LG전자는 성과주의 기반의 공정하고 객관적인 인사 평가 제도를 통해 구성원의 성장을 도모하고 있습니다. 연초 목표 설정부터 연말 리뷰까지 체계적인 평가 과정을 거치며, 각 과정은 구성원 면담을 통해 피드백을 제공하여 구성원의 업무 몰입도를 제고합니다. 또한 이의제기 절차를 통해 평가의 공정성을 보장하고 있습니다.

특히, 2024년부터는 리더와 구성원이 월 1회 이상 1:1 미팅을 통해 성과와 성장을 논의하는 기회를 제공하여, 신뢰를 형성하고 조직과 구성원이 함께 성장해 나갈 수 있는 구조를 만들어 나가고 있습니다. 리더는 구성원의 성장을 실질적으로 이끌어내는 역할 중요성이 강화 되고 있으며, 인적 관리역량 향상을 목적으로 연 1회 360도 다면 피드백 및 리더십 역량 강화를 위한 체계적인 교육을 제공하고 있습니다. 일반 구성원들도 동료 평가를 통해 협업을 촉진하고, 개인의 역량 성장을 도모 합니다.

평가 결과가 다양한 인사 제도 및 보상과 연계되는 만큼 LG전자는 공정하고 성숙한 평가 문화를 만들기 위한 다양한 시도를 하고 있으며 지속적으로 보완해 나가고 있습니다.

2024년 주요 평가 대상 및 일정

구분	평가 대상	일정
성과평가	전 사원	연 1회(10~11월)
직무역량평가		
리더십평가	조직책임자	연 1회(9월)
동료평가	전 사원(조직책임자 제외)	연 1회(9월)

구성원

구성원 다양성 존중

LG전자는 개인의 다양한 경험과 배경을 존중하는 조직문화를 통해 임직원의 유연한 사고를 기르고 통찰력을 키우며, 각자의 재능을 최대한 발휘할 수 있다고 믿습니다. 모든 구성원의 다양한 취향과 선택을 지지하고, 이를 근거로 차별하지 않습니다. LG전자에서는 모든 구성원이 서로의 차이를 인정하고 존중하며, 각자 본연의 모습으로 일할 수 있어야 합니다. LG전자가 추구하는 다양성과 포용의 문화에서 모든 구성원은 다채로운 관점으로 새로운 해결책을 제시하여 창의적이고 혁신적인 성과를 이끌어 낼 수 있습니다.

DEI 추진 방안

'인간존중의 경영'의 경영이념을 기반으로 다양성과 형평성 그리고 포용성을 일컫는 DEI (Diversity, Equity, and Inclusion) 조직문화를 통해 모두가 구성원으로서 인정받고 소속감을 느끼며 잠재력을 키우는 데 집중하고 있습니다. 성별 다양성 강화를 위해 여성인재 채용 확대와 여성 리더 양성에 주력하고 있습니다. 국내 여자대학교를 대상으로 채용 설명회를 별도로 운영하여 여성 신입 채용을 확대하고, 여성 중량급 인재 영입을 강화하여 여성 임직원 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 여성인재 육성 강화를 위해 여성 관리자 비중을 확대하고, 육아를 병행하는 임직원의 경력 개발을 위해 모성보호 및 육아휴직 제도를 개선했습니다.

LG전자 여성 신입 채용 현황

구분	단위	2021		2022		2023	
		여성	전체	여성	전체	여성	전체
정규직	명	5,899	15,668	5,891	17,442	4,940	14,659
비정규직		540	3,257	639	2,623	301	1,746

LG전자 임직원 및 관리자 비율

구분	단위	2021		2022		2023	
		임직원	관리자	임직원	관리자	임직원	관리자
남성	%	79	89	78	89	78	88
여성		21	11	22	11	22	12

장애를 가진 임직원이 능력을 발휘할 수 있도록 장애인 적합 직종을 확대하고, 별도 채용 공고를 통해 장애인 고용을 강화하고 있습니다. 중증장애인 일자리 창출을 위해 하나리(Cafe, 세차, 미화)를 운영 중이며, 하나리 Cafe 마곡 KG스퀘어점을 신규 오픈하여 일반 고객도 이용할 수 있도록 매장을 확대했습니다.

LG전자 장애인 고용률(성별)

구분	단위	2021	2022	2023
전체	%	2.3	2.4	2.5
남성		2.3	2.3	2.4
여성		2.4	2.7	3.0

LG전자는 구성원의 다양성과 포용성 인식 개선을 위해 무의식적인 편견 제거와 상호존중을 위한 의사소통에 관한 전사원 교육을 진행하였으며, 신입 리더 교육 시 DEI 인식 개선 과정을 추가하여 구성원 모두가 인정받고 소속감을 느낄 수 있도록 노력하고 있습니다.

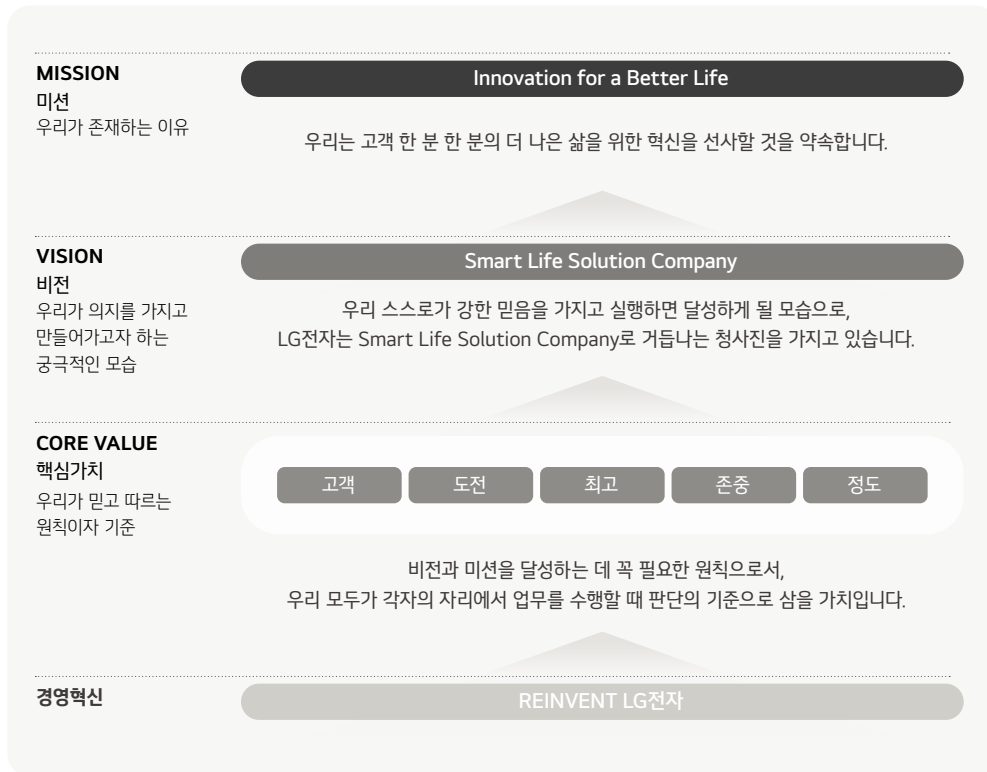
구성원

조직문화

조직문화 추진방향

지난 2023년 6월, LG전자가 추구해야 할 미래 비전과 성장방향에 대한 구성원의 생각을 모았습니다. 약 3,500여 명의 구성원이 직접 참여하여 7,000여 건의 의견을 제시하였고, 이러한 고민과 생각을 담아 LG전자의 미션/비전/핵심가치를 수립하였습니다.

고객, 도전, 최고, 존중, 정도의 다섯 가지 가치는 차별화된 고객가치를 만드는 기준이 될 것입니다.



REINVENT LG전자

REINVENT LG전자는 '구성원들의 꿈과 열망을 담아 행동원칙을 도출하고 긍정적 직원경험을 도모하여 새롭고 발전된 모습의 LG전자를 만드는 변화의 움직임'입니다. 지난 2022년 REINVENT Day를 통해 구성원 모두의 의견을 모아 만든 REINVENT LG전자는 고객에게 F.U.N. 경험(First, Unique, New)과 가치를 제안하며, 기존의 관행과 비효율을 바꾸는 '혁신의 플랫폼'으로서, 일하기 좋은 조직문화를 가꿔가는 기준이자 전사적 경영혁신의 가이드 역할을 하고 있습니다.



구성원

LG Way 임직원 설문조사

LG전자는 매년 전 임직원 대상 LG Way 서비스를 통해 '고객지향적인 조직 문화' 형성 수준을 측정하고 있습니다. 2023년에는 국내 사무직 구성원 24,068명과 기능직 구성원 8,227명을 대상으로 조사가 실시되었습니다. 설문 결과는 전사 단위부터 팀 단위까지 LG전자의 모든 리더에게 전달되어, 조직의 특성과 현재 상태를 파악할 수 있는 건강진단서와 같은 형태로 제공됩니다. 이를 통해 모든 리더들은 구성원과 투명하게 결과를 공유하고, 조직문화의 변화와 개선 방안에 대해 함께 논의하며, 고객가치 창출을 위한 원동력으로 활용하고 있습니다.

ESG Data [임직원 만족도]

경영진-구성원 소통 활성화

LG전자는 성과, 사업 전략, 향후 계획 등 회사 경영 정보를 구성원 모두와 공유하고 자유롭게 소통해 경영 파트너로서 임직원과 함께 성장하는 조직문화를 구축하고 있습니다. 소통 시기 및 주제를 고려하여 온·오프라인 소통 창구를 다양하게 활용하고, 경영진과 구성원 사이에 다양한 의견과 제안이 오갈 수 있는 수평적 소통문화를 만들어가고 있습니다.

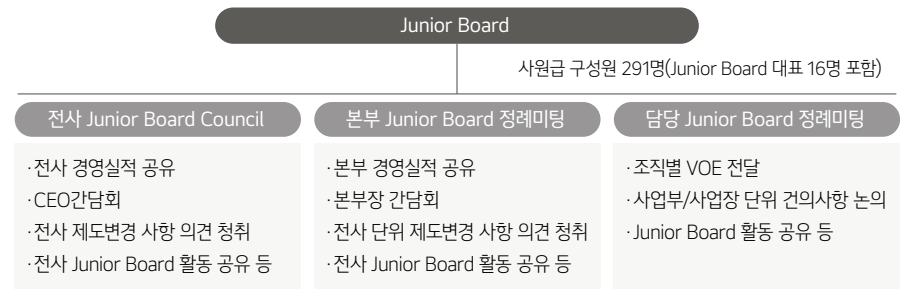


CEO F.U.N. Talk

주요 소통 프로그램	주제 및 진행방식
CEO F.U.N. Talk	사업/리더십/문화 등 다양한 주제에 대하여 회사의 변화방향과 전략, CEO의 생각을 구성원과 공유하며 구성원의 의견 및 제안을 수렴해 경영에 적극 반영하는 프로그램
CFO 경영실적 이야기	분기별 주요 경영 성과와 실적을 전사/본부/지역단위로 나눠 상세하게 공유하고, 경영 환경 변화에 대한 분석과 구성원 질문 및 제안에 CFO가 직접 답변하는 프로그램
본부/부문장 주관 소통	전사 소통 프로그램과 맞춰 본부별로 세분화된 주제에 대해 구성원과 의견 교환, 본부 내 소식 공유, 고충 수렴 등을 진행하는 본부/부문장 주관의 소통 프로그램 ·H&A 타운홀미팅 ·한국영업본부 REINVENT 사이다톡 ·HE 휴미락 라이브 토크 ·CTO All Hands Meeting ·VS 타운홀미팅 ·생산기술원 두드림(DoDream) 토크 콘서트 ·BS 본부장 오픈کم ·고객가치혁신부문 부문장과 함께하는 구성원 간담회 등

Junior Board

Junior Board는 LG전자 사무직 고유의 소통 기구로써, 구성원 애로사항(VOE) 해소와 회사의 전략방향을 전파하는 기능을 수행합니다. 구성원 참여를 중심으로 직원 경험을 개선하여 출근이 기다려지는 즐거운 직장 문화 구축하기 위해 앞장서며, 고착화된 업무관행에서 벗어나 업무효율을 지원하고 사업 동반자로서 성과창출을 견인합니다. 또한, 사내 기부문화를 활성화하고 대외 봉사활동을 진행하는 등 LG전자 ESG 경영 실천에 동참합니다.



구성원

인재육성

인재육성 프로그램 체계

LG전자는 조직의 혁신과 변화를 주도하고 구성원의 성장을 이끌어갈 글로벌 리더 육성에 앞장섭니다. 임직원의 직책과 직무에 따라 교육 영역을 구분하고, 학습자의 수준에 맞추어 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 핵심인재를 체계적으로 육성하여 준비된 인재가 적시에 임명되도록 하고, 조직의 변화와 구성원의 성장을 이끌어갈 Great Leader로 성장할 수 있도록 팀장부터 경영진까지 다양한 리더 대상의 육성 프로그램을 운영하고 있습니다.

프로그램

· 직무역량교육

- 직무College: 가치사슬 관점, 마케팅/상품기획/구매/SCM/생산 등
- Re/Upskilling 프로그램
- 협력회사 차세대 CEO Academy 등 협력회사 교육

· 글로벌 L&D 프로그램

- 해외 법인 임직원에게 체계적인 육성 솔루션 제공, 법인 인적 역량 강화
- 해외 핵심인재(BLP), 신입 온보딩, 신규 조직책임자 온보딩 프로그램 등

조직

· 인재육성팀

- 사업 변화에 필요한 인재 양성
- 본부 사업방향에 따라 필요 핵심 기술 및 역량 개발 교육 프로그램 운영

인재육성 교육체계



1) MVP: My Vision Planning
 2) GLP: Global Leadership Pool
 3) EIP: Early Identified Pool
 4) EnDP: Entrepreneur Development Program

구성원

리더십

LG전자는 각 분야에서 비즈니스 리더와 전문가로 성장할 가능성이 높은 인재를 선발하여 필요한 역량과 기술을 개발하는 핵심인재 프로그램을 운영하고 있습니다. 장기적인 관점의 학습 여정을 설계하여 개별 맞춤형 학습을 지원하고 있으며 사내 자기탐색, 미래설계, Trend Trip 과정과 외부의 우수한 콘텐츠를 개인의 역량 개발 영역에 맞춰 추천하여 상시 학습 기회를 제공합니다. 이 프로그램을 통해 500명 이상의 사내 인재들이 자기탐색, 미래설계, Skill Up 등 다양한 교육 서비스를 제공받았습니다.

참여자들은 프로그램을 통해 리더의 고충을 체감하고, 자신의 개발 방향을 명확히 판단할 수 있었으며, 체험을 통해 고객 경험을 깊이 고민하는 기회를 가졌다고 소감을 밝혔습니다. 또한, 세상을 바라보는 관점, 트렌드를 인식하는 방식 등 리더로서 필요한 역량을 갖추는 데 큰 도움이 되었다고 평가하였습니다. 2023년 조직문화와 사업 혁신을 주도하는 리더를 육성하기 위해 리더 향상 프로그램을 운영했습니다. 이 프로그램은 Driving Transformation과 People Skill 두 영역으로 나누어 세분화된 교육 과정을 제공하였으며, 누적 1,600명 이상의 리더들이 참여했습니다.

- Driving Transformation: Biz-Strategy / DX / Agile
- People Skill: People Understanding / Communication / Leading Self

LG전자는 팀장 역할 수행이 필요한 시점과 인사 프로세스에 맞춰 리더들을 위한 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 전사 리더를 대상으로 Human Centered(인간 중심) 관점의 프로그램을 준비하여, 변화하는 사업 환경과 조직에 맞춘 리더 향상 과정을 운영할 예정입니다.

리더의 성장 Journey

조직 내 중요 역할 수행 성장의 기대감

상호 교류를 통한 성장 촉진

- 향후 역할 과제수행을 통한 강점 및 약점 분석 역량 점검 세션 제공
- 고객 트렌드 변화 인식 및 비즈니스 인사이트 확대 프로그램 제공

과업 리딩 상황에서 리더십의 부족함을 인식

리더십 발휘 자신감 경험

- 조직 책임자에게 요구되는 역량 및 태도 교육 제공
- 조직 운영 시뮬레이션 프로그램을 통한 리더십 스킬 경험 제공

리더로서 권한/책임 확대에 따른 부담감

신임 리더 역할 적응 지원

- 신임 리더 온보딩 프로그램 지원
- 팀장 역할 수행에 필요한 Skill Set 교육 제공(리더 향상 교육 체계)

포지션 변화에 따른 역할 확대

권한/책임 확대 사전 준비

- 리더십 역량 향상을 위한 Coaching Session 제공
- 상위 역할 수행에 필요한 역량 자기인식을 위한 리더십 Next-Up 과정 제공

신규 입사자 온보딩 개선 및 강화

Z세대 대졸 신입 입사자의 증가와 비즈니스 포트폴리오 변화에 따른 경력 채용의 증가에 따라, 환영·연결·성장 관점의 온보딩 프로그램 실시하고 있습니다. LG전자는 글로벌 밸류체인 시뮬레이션을 통해 각 기능 조직의 리더로서 사업 성과(매출/이익) 창출을 위한 의사결정을 학습할 수 있고 자신의 직무 의미를 찾을 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2024년에는 First Day 긍정경험, 네트워크 연결 경험, 조직 내 성장경험에 집중하여 신규 입사자들이 단계별로 결정적 순간에 만족감을 느낄 수 있도록 프로그램을 개선하고 있습니다.

현업 주도 학습 프로그램 확대

LG전자는 내부 직원을 대상으로 현업 주도 학습 프로그램을 운영하고 있으며, 참가자는 현장에서 본인이 필요한 주제로 원하는 시간에 학습할 수 있습니다. 2023년에는 약 300개 팀, 5,000명 이상의 인원이 참석하였으며, 학습 결과물과 동아리 참여율을 고려해 우수 사례를 시상함으로써 직원들의 보다 적극적인 학습 동기를 이끌어내고 있습니다. 2023년에는 총 9개 팀이 수상하였습니다. 또한, 직원의 학습 편의성을 확대하고 주도적으로 학습하는 직원의 관심 주제와 학습 패턴에 대한 정보를 축적하기 위해 우수 학습 동아리원과 희망자를 대상으로 CP 체험단을 운영하고 있습니다.

구성원

사업 포트폴리오 변화 대응을 위한 Reskill 프로그램 운영

LG전자는 신사업 분야의 인재를 외부에서 영입할 뿐만 아니라 내부 구성원의 신속한 신규 영역 전환을 통해 확보하고 있습니다. 이를 위해 Reskill 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 사업적 효과를 얻는 동시에 구성원 개인에게는 성장의 기회를 제공합니다.

SW Reskilling/Upskilling 프로그램

1기의 Security Upskilling Program, 2기의 SW Reskilling을 통하여 238명(Reskilling 212명, Upskilling 27명)의 SW 인재를 양성했습니다. 두 차수의 프로그램 모두 당초 목표(참석자 중 역량 인증 Level 3 이상 65%) 대비 높은 성과(참석자 중 Level 4 이상 77%)를 달성하였습니다. 이 프로그램을 통해 비SW 직군 중 SW 개발 직무 전환을 희망하는 구성원에게 새로운 기회를 제공할 수 있었으며, 잠재적 이탈 인원을 사전에 예방하는 효과를 거두었습니다. 또한, SW 개발 인력 부족 문제를 해결하고 경력 개발 기회를 통한 구성원의 조직 충성도를 확보할 수 있었습니다.

D2C Reskilling 프로그램

D2C Reskilling 프로그램은 해외 영업 직원 중 이커머스 업무 전환 희망 인원을 사내 공모 형태로 선발해 이커머스 기술 확보를 지원하는 실무 교육 프로그램입니다. 약 30명의 선발 인원은 총 5주 동안 디지털 마케팅과 이커머스 기본 이론 교육을 통해 기초 지식을 습득하고, 현업 사례 연구를 통해 실무 기술을 익혀 연습 과제를 수행합니다. 이후에는 선배 사원들의 실무 코칭을 통해 참가자들의 현업 적응을 지원했습니다.

참가자들은 프로그램을 통해 새로운 일을 시작하는 데 자신감을 얻었으며, 습득한 지식과 기술을 실제 업무에 적용할 수 있었다고 응답했습니다. 참가자들의 리더 역시 프로젝트의 결과물을 보며 참가자들이 업무 현장의 수요와 배경을 잘 이해할 것으로 보이며 현업 투입 후가 기대된다고 평가했습니다. 과정 종료 후 참가자들의 만족도는 평균 4.9점(5점 척도)이었으며, 현업 적응도 긍정 응답률은 96%(5점 척도 중 4, 5점의 비율)로 나타났습니다.

글로벌 법인 핵심인재 육성 프로그램

LG전자는 해외 법인 사업가 육성을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 지역에 따라 10명 이내의 인원을 대상으로 역량 및 성향 진단을 진행해 성장 포인트를 발굴하고 맞춤형 육성을 지원하고 있습니다. 2024년에도 해외 법인 사업가 육성을 위한 효과적인 진단 방식을 검토하여 활용하고, 직무 역량 향상을 위한 영업 및 마케팅 교육 프로그램을 강화하여 제공할 예정입니다.

글로벌 법인 대상 리더십 프로그램

LG전자는 해외 리더를 대상으로 당사의 리더십 콘텐츠와 선별한 외부 콘텐츠를 활용하여 법인 리더 성장에 필요한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 2024년에는 LG만의 코칭 대화 모델을 활용하여 '사람 중심'의 리더십을 발휘할 수 있도록 지역 및 법인별로 프로그램을 제공할 예정입니다. 지역 문화와 상황에 맞는 리더십 관점에서 교육의 개발과 운영을 지원하고 법인 자체적인 활동이 가능하도록 강사 양성(Train the Trainer)을 통해 사람 중심 리더십 역량을 강화해 나가고 있습니다.

1:1 Caring Program 운영

LG전자는 사업가, Function 리더, 전문가 트랙별로 표준 경력 개발맵을 설정하고, 개인이 희망하는 역할에 맞는 C-D-P 계획을 수립하고 있습니다. 매년 2월 목표 설정을 통해 경력 개발을 위한 요청사항을 작성하도록 하고 리더와 합의를 통해 지원하고 있으며 반기별로 리더와 진행 상황을 점검하고 있습니다.

직무학점제도

LG전자는 직무학점제도를 운영하여 구성원이 각자의 경력 개발 계획에 따라 장기적이고 일관성 있게 직무 교육을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 제도는 구성원이 전사 표준 교육체계 내 직무 교육 과정을 이수하면 그 결과를 학점으로 인정하여 승·진급, 직책 보임, 기타 인사발령에 활용합니다. 이를 통해 구성원이 필수 교육과 선택 교육을 통해 필요한 직무 역량을 향상시킬 수 있는 학습 기반을 마련하였습니다.



SW Reskilling 프로그램



D2C Reskilling 프로그램

구성원

사내벤처 육성을 위한 'STUDIO341'

'STUDIO341'은 LG전자의 전신인 금성사가 처음 설립된 부산시 부산진구 연지동 341번지에서 따온 이름으로, 사내벤처 성공률을 높이기 위해 2020년부터 2022년까지 운영된 기존 사내벤처 프로그램을 개편한 것입니다. 외부 전문가와 협업하여 기존 프로그램 대비 심사 및 육성 과정의 전문성을 높였고, 지원자에 대한 관심을 높이되 관여는 최소화하였으며, 스피노프 속도를 높이기 위해 내부 육성 과정을 짧고 타이트하게 운영하였습니다.

이 프로젝트는 2023년 6월 1일 응모를 시작해 총 111건의 아이디어를 접수했습니다. 이후, 외부 전문가(블루포인트 파트너스)를 중심으로 서류 심사, 화상 면접, 대면 면접을 거쳐 상위 13개 팀을 선발하였습니다. 1차 육성 과정을 거친 후 내부 IR을 통해 상위 6개 팀을 선발하였으며, 이 팀들은 기존 조직에서 CSO 산하로 이동해 현업에서 분리된 후 성수동 사외 오피스에서 사내벤처 업무에 집중하였습니다. 약 3개월 반 동안 2차 육성 과정을 통해 사업 고도화를 진행했고, 2024년 3월 20일 '스튜디오341 데모데이' 행사에서 최종 분사할 5개 팀(총 11명)을 선정하였습니다. 데모데이에는 임직원, 외부 투자사, 사내벤처 프로그램 운영 기업 등 약 200명이 참석하여 큰 호응을 얻었습니다. 2024년 6월 말 스피노프를 목표로 법인 설립, 분사 관련 계약, HR 절차를 진행하고 있으며, 같은 해 7월부터 신설 법인이 본격적인 사업을 진행할 예정입니다.

STUDIO341 제공 커리큘럼

강의

블루포인트 경영진, 외부 스타트업 대표/경영진 등 업계 전문가들의 스타트업 및 창업에 대한 이해, 성공 노하우 등에 대한 강연 제공

Case Study

사업 영역이 유사하거나 참고할만한 외부 스타트업 사례 및 통찰 공유

Office Hour

사업 아이템에 대한 의견, 나아가야 할 방향, 고민 등에 대해 얘기할 수 있는 블루포인트 경영진과 팀간 개별 면담 시간 제공

멘토링

팀별 전담 심사역의 지속적인 코칭을 통해 전문적인 사업 고도화 도움

Peer Learning

각 팀의 진행사항을 공유하고 의견을 교류함으로써 상호 긍정적인 자극을 나누고 동반 성장할 수 있는 시간 제공

Play Book

스타트업과 창업이 생소한 팀을 위해 주요 용어 및 개념, 사업 계획 수립 방안 및 참고자료 등 제공



STUDIO341

구성원

안전보건 추진 체계

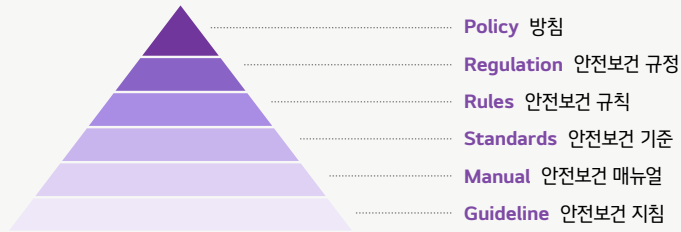
SHEE(Safety, Health, Environment, Energy) 통합경영체계 수립

LG전자는 2009년부터 안전보건 경영시스템에 기반하여 안전보건 및 환경 경영방침과 전사 관리규정을 제정하고, 이를 중심으로 안전, 보건, 환경, 에너지에 대한 전사 안전환경 표준 체계(SHEE 표준체계)를 운영하고 있습니다. LG전자는 글로벌 규제 동향과 법규 개정 현황을 지속적으로 모니터링하여 분과위원회의 검토와 분석을 통해 관련 표준을 제정 또는 개정된 후 표준 시스템에 최종 반영하고 있습니다.

분과위원회(Smart Working Committee)는 공통, 소방, 안전, 보건, 화학물질, 수질/대기, 폐기물, 전기/건축, 에너지/UT 등의 분야에서 참여하며 전사 표준 매뉴얼 제정 및 개정, 배포의 역할을 수행합니다. 2023년 분과위원회는 31건의 매뉴얼을 제정하고, 70건의 표준을 개정하였습니다.

또한, LG전자는 글로벌 차원의 규제와 요구 수준이 고도화됨에 따라 모든 사업장에서 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 의무적으로 취득하도록 하고 있습니다.

SHEE 통합 표준 체계도



SHEE 중장기 목표

LG전자는 중장기적인 관점의 SHEE 목표를 설정하여 체계적으로 관리하고 성과를 모니터링하고 있습니다.

· 통합 안전진단 태스크를 통한 안전보건 점검
· 진단체계 보완 및 내재화를 통한 중대재해 Zero
· 재해를 동종업계 30% 이하 유지

경영진과 임직원의 참여와 협력을 통한 안전의식과 안전문화의 확산 및 정착

안전지수 **4.3**점/5점

2030년까지 사업장 폐기물 재활용률

95% 달성

글로벌 안전환경 통합 경영시스템 구축 확대

해외 사업장 안전환경 역량 상향 평준화

안전보건 및 환경 경영방침

LG전자는 자사의 4無(무재해, 무질병, 무공해, 무손실) 전략과 실천 의지를 담은 ‘안전보건 및 환경 경영방침’을 정립하고 공표하였습니다. 이에 따라 LG전자의 모든 사업장은 SHEE 사고 ‘중대재해 Zero’ 달성을 목표로 하고 있으며, 이는 모든 사업장 조직의 KPI와 연계됩니다. 또한, LG전자는 환경 성과를 개선하기 위해 노력하고 있으며, 환경경영 정책과 환경 영향에 대한 임직원 및 대내외 이해관계자의 인식을 제고하는데 주력하고 있습니다.

안전보건 이슈 및 계획에 관한 이사회 보고

LG전자는 산업안전보건법 개정에 따라 2021년 1월부터 대표이사가 매년 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하고, 이사회 보고 및 승인 의무를 이행합니다. 법에 따라 안전 및 보건에 관한 경영방침, 안전보건 조직의 구성, 인원 및 역할, 안전보건 관련 예산 및 시설 현황, 안전보건에 관한 전년도 활동실적 및 차년도 활동 계획을 보고합니다. LG전자는 안전환경 이슈 및 의사결정사항 보고를 통해 전사 차원의 리스크 대응력을 확보하고 있습니다.

SHEE 통합 IT시스템 개선

LG전자는 안전보건 통합시스템을 통해 체계적인 프로세스를 구축하고, 본사, 본부, 법인 간의 안전보건 관리 채널을 일원화하고 있습니다. 설비 관리 시스템으로는 FOMS (Facility Operation Maintenance System), 임직원 건강관리 시스템으로는 HMS (Health Management System), 그리고 화학물질 등록 및 관리 시스템으로는 CMS (Chemical Management System)을 활용하고 있습니다.

구성원

안전보건 리스크 관리 및 사고 대응

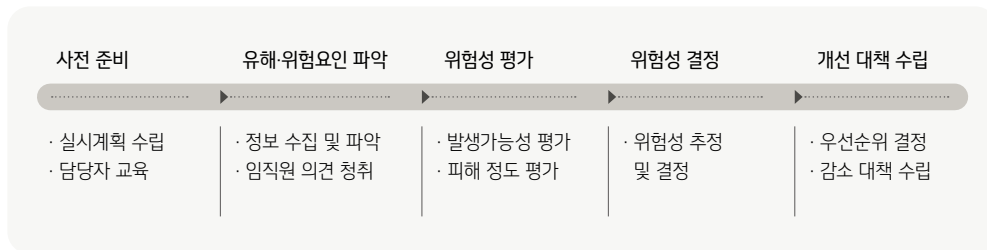
SHEE 통합 평가 체계 운영

LG전자는 안전환경 진단 체크리스트를 통해 국내외 사업장의 안전환경 위험요소를 사전에 발굴하고 개선을 통해 사고를 예방합니다. 이를 위해 국내외 사업장은 안전환경 진단 결과와 개선 과제를 보고해야 하며 위험 요소의 개선 과정을 지속적으로 모니터링해야 합니다. 안전환경 진단 체크리스트는 정기적으로 개정하고 있으며, 이를 통해 평가 체계를 개선하고 진단 수준을 향상시키고 있습니다. 또한, 안전보건경영시스템(ISO 45001)과 환경경영시스템(ISO 14001)을 기반으로 현업 부서와 함께 협력회사 내부 심사를 실시하여 안전환경 목표 및 실행 현황, 사고 예방 활동, 법규 준수 및 이행 현황을 등을 주기적으로 점검합니다.

잠재위험 발굴 및 개선활동

LG전자는 위험성 평가를 통해 잠재적인 위험 요소를 발굴하고 사전에 개선 조치를 취하고 있습니다. 2023년에는 전 사업장 대상의 정기 위험성 평가를 실시하여 유해·위험 요인을 식별하고, 평가 결과에 따라 위험 등급을 분류했습니다. 고위험 등급에 대해서는 구체적인 개선 계획을 수립하고 실행하여 사업장의 안전보건 수준을 상향 평준화했습니다.

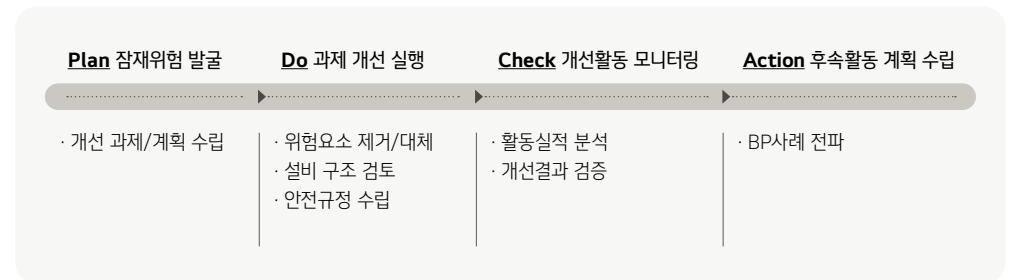
위험성 평가 프로세스



주요 활동

- 작업증지권 활성화 및 사업장 안전관찰(Safety-Police) 제도 운영을 통한 안전 관리 체계 강화
- B2B 신사업 제품 시공 현장 안전관리 전담조직 구축 및 사고예방 활동 점검 지원
- 근로자가 참여 활동 활성화 및 안전환경 사고 예방
- 2023년 산업안전보건위원회 전사 안전환경 BP경진대회를 자회사로 확대 시행
- 사내 협력회사/공사 도급업체와 월 1회 정기협의회 운영
- 사업장 내 잠재위험, 아차사고, 개선제안 등 임직원 주도 S-Bank 활동 진행
- 2023년 개선 제안 82건, 아차사고 신고 42건 확인
- 해외 생산법인 안전환경 관계자 대상 월 1회 화상 교육 실시
- 안전사고 발생 법인의 경우, 월 4회 안전환경 조직책임자 밀착 교육 지원 / 사고발생 현황 점검, 개선방안 수립 및 시행 모니터링, 기타 이슈사항 대응
- 전체 생산법인 대상 매월 테마 점검, 법적 컴플라이언스 점검, 위기 대응 훈련 실시 및 부적합 사항에 대한 개선 활동 진행
- 해외 생산법인 자체 관리 역량 강화를 위한 진단, 교육, 표준 및 통합 IT시스템 지원

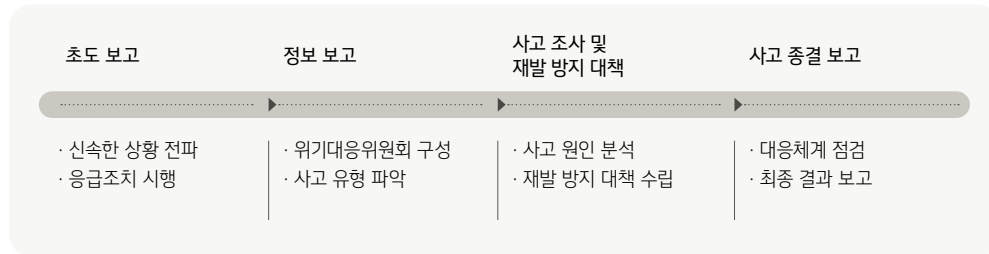
잠재위험 발굴 및 개선활동 프로세스



구성원

사고보고체계 강화

LG전자는 사고보고기준 매뉴얼을 기반으로 환경 및 UT사고를 포함한 안전사고에 대해 즉각 대응 및 재발 방지 대책을 수립하였습니다. 부상, 질병 등을 포함한 사고가 발생했을 때, 초도 보고와 정보 보고를 실시하고, 해당 사업장의 안전환경부서와 함께 사고의 세부 내용과 원인을 파악합니다. 이후 개선 및 재발 방지 대책을 수립하며, 개선 활동 완료 시 안전환경 IT 시스템을 통해 사고 종결 보고를 실시합니다. 발생한 사고에 대해서는 Safety Alert를 작성하고 국내외 임직원들에게 공유 및 교육하여 재발을 방지하고 있습니다.



또한, LG전자는 사고 시 보다 빠른 대응을 위해 CMIS (Crisis Management Information System)을 운영하고 있습니다.

위기 대응체계 구축

LG전자는 중대재해, 화재사고, 위험물/가연성 가스 누출, 감염병, 화학물질 누출, 오염물질(대기/수질) 누출, UT공급중단/정전사고, 자연재해 등을 8대 리스크로 지정하여 이에 대한 위기 대응 매뉴얼 및 시나리오 보안을 통해 위기 대응력 현장 작동성을 강화하고 있습니다. 매년 건물별 전 사원 대피훈련을 실시하고 대피시간을 관리하며, 국내 사업장 방재 센터 역량 평가를 통해 화재발생 및 화학물질 누출, 응급환자 발생 등 위기상황 대응 능력을 평가하여 전사 우수조직을 시상하고 있습니다. 또한, 구성원 응급처치(심폐소생술) 역량 향상을 위해 전사 응급처치교육을 실시하고 있으며, 2023년 10,896명이 교육을 이수했습니다.

위기대응 프로세스 확립

LG전자는 안전환경 위기 대응 프로세스를 확립하고 전사 위기 대응 프로세스를 일원화하여 위기 발생 시 즉각적으로 대응하고 신속하게 수습하여 안전환경 리스크 피해를 최소화하고 있습니다. 또한, 반기별 1회마다 매뉴얼에 따른 도상훈련과 위기대응 종합훈련을 실시하고 있습니다.

안전문화

안전/보건/소방/환경 역량 강화

LG전자는 LG그룹 안전환경대학(인화원) 교육과정을 활용하여 안전, 보건, 소방, 환경, ESG 세부 분야별 역량 향상 교육을 실시하고 있습니다. Level/계층별로 안전환경/ESG의 「기본 이론 교육」부터 세부 분야(안전, 보건, 소방, 환경)별 Skill up을 할 수 있는 「심화 교육」, 사업장에서 실효성 있는 위험성 평가를 운영할 수 있도록 하는 위험성 평가 리더 양성 과정과 국제적인 안전보건 전문가를 양성하는 「NEBOSH 교육」, 조직리더(임원/담당) 대상 「EnDP」(사업가 육성 프로그램) 내 안전환경 과정을 추가하여 운영하고 있습니다.

Level 1 입문	Level 2 실무	Level 3 심화	Level 4/5 전문가/리더
<ul style="list-style-type: none"> · 안전환경 입문 · 기업재난관리 입문 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전 심화 · 보건 심화 · 소방 심화 · 환경 심화 · ESG 경영 실무 	<ul style="list-style-type: none"> · 위험성 평가 리더 양성 · Global Auditor 양성 (NEBOSH) 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전리더십



화재 진압 훈련

구성원

안전문화 내재화를 위해 실천하는 리더십

LG전자는 매월 사업본부별 경영회의에서 'Safety Talk'을 진행하여 안전환경의 주요 현안을 정기적으로 논의하고 있습니다. 또한, 안전 리더십과 안전문화 확립을 위해 경영진 주관으로 분기마다 'Safety Walk'을 운영하고 있습니다.

안전문화 캠페인

LG전자는 임직원의 안전의식 제고를 위해 전사 안전보건 행동규범을 마련하고, 사업장별 선정된 사고예방 항목을 고용노동부 가이드라인에 맞춰 포스터, 배너 등의 홍보물로 제작하여 안전문화를 개선하고 있습니다.

참여형 안전교육(한국)

LG전자는 2018년부터 안전체험관을 설치하여 체험형/참여형 안전교육과정을 운영하고 있습니다. 체험형 안전교육은 해당 사업장의 안전 리스크와 직접적으로 관련된 안전체험교육으로 VR 체험교육, 설비 안전체험, 심폐소생술 실습, 화재대비 체험 등을 제공합니다. 또한, 비대면으로 이수할 수 있는 온라인 교육을 실시하고 있습니다.

임직원 건강증진

임직원 건강증진 및 예방관리

LG전자는 임직원을 대상으로 정기 건강검진을 실시하여 유소견자와 고위험군에 대한 관리를 강화하고 있습니다. 부속의원, 건강관리실, 심리상담실을 운영하여 신체건강 뿐만 아니라 정신건강 증진을 위한 계획을 수립하고 금연, 대사증후군 관리, 체중 관리, 직무 스트레스 관리 등 건강증진 활동을 실시합니다. 근골격계 질환 예방을 위해 공학적으로 개선이 불가능한 공정의 작업환경을 고려하여 Wearable Suit를 개발하는 MOU를 체결하였으며, 중량물을 취급하는 생산 공정의 근골격계 부하를 경감하기 위해 노력하고 있습니다.



임직원 건강증진 프로그램

공급망

공급망 관리 정책

공급망 관리 방침

LG전자는 협력사의 사업 경쟁력뿐만 아니라 노동 인권, 환경, 안전 보건 역량의 향상을 지원함으로써 책임감 있고 환경친화적인 공급망을 구축하기 위해 공급망 관리 방침을 수립했습니다.

1. 인권과 환경에 대한 중요성이 커지며, 각 국가별로 공급망에 대한 법적, 제도적 규제가 강화되고 있다. 특히, 공급망 내 근로자의 근무환경에 대한 관심이 커지고 있으므로 회사는 공급망 내 모든 근로자가 안전하고 존중받는 환경에서 일할 수 있도록 노력해야 한다. 자사는 RBA 회원사로서 생산사업장과 협력사가 RBA 행동규범을 준용토록 해야하며 고객사 요건을 포함한 국제 ESG 리스크 기준에 부합하도록 근무 환경을 지속적으로 관리해야 한다.
2. 회사는 공급망에 대한 관리가 비즈니스에 밀접하게 연계되어 있음을 인식하고 투명하고 철저하게 관리할 수 있도록 유관 조직이 상호 협의한다.
3. ESG 리스크¹⁾가 발생할 경우 회사의 평판이나 비즈니스 관계에 치명적인 악영향을 초래할 수 있다. 따라서, 회사는 법적 기준이나 글로벌 기준, 고객사 요건 중 가장 엄격한 것을 준수하여 일반적 사회 통념의 수준을 넘어, 보다 능동적으로 ESG 리스크를 관리, 대응해야 한다.
4. ESG 리스크 발생시 신속한 대응을 통해 이를 개선하는 것이 중요하다. 따라서, 모든 조직은 리스크 발생상황에 대해 투명하게 소통하는 조직 문화를 활성화 해야 하며, 발견된 리스크를 신속하게 개선하고 제거하기 위해 노력해야 한다.
5. ESG 리스크에 대한 전사적인 관심과 개선 활동을 통하여 공급망 내 ESG 리스크를 지속적으로 감소시켜 나가야 한다. 특히 반복적으로 발견되는 중대부적합 사항들은 동일한 문제가 재발하지 않도록 전사 차원에서 집중적으로 개선 활동을 이행하도록 한다.
6. 공급망 관리 관행이 협력회사 행동규범과 일치하는지 확인하고 ESG 요구 사항과의 잠재적인 충돌을 방지하기 위해 지속적으로 검토한다.

1) ESG 리스크: 발생할 수 있는 여러 리스크 중에서도 노동/인권, 안전보건, 환경, 윤리 분야에서 발생할 수 있는 잠재적 위험 요소

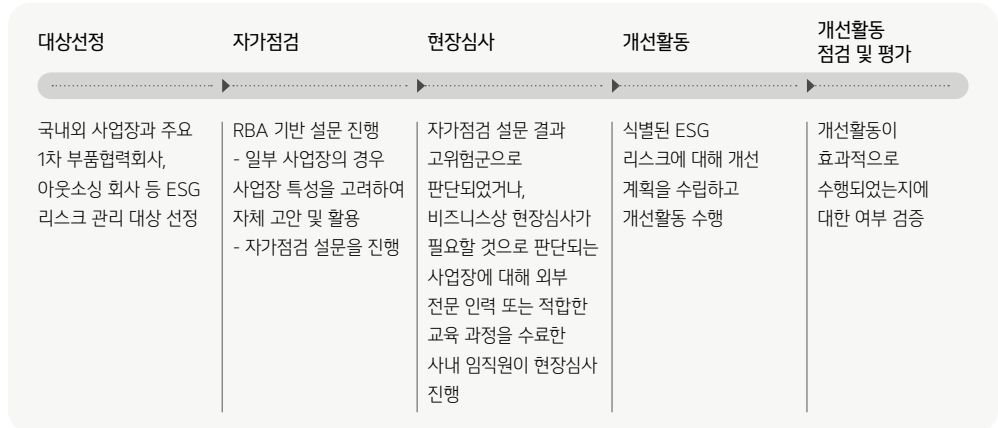
공급망 관리 대상 및 목표

LG전자는 2023년 12월 공급망에서 발생하는 노동인권, 안전보건, 환경, 윤리 분야의 ESG 리스크를 관리하는 기준을 수립했습니다. 회사의 ESG 리스크에 대한 책임과 권한, 업무 절차 등을 명확히 수립하여 공급망 내 ESG 리스크를 최소화하고 회복 탄력성을 제고하여 지속가능한 비즈니스 생태계를 유지하는 데 그 목적이 있으며, 공급망은 LG전자의 국내외 생산사업장뿐 아니라, 부품 협력회사 및 아웃소싱 협력회사를 그 범위로 선정했습니다. 2030년까지 달성하고자 하는 중장기 관리목표는 생산사업장은 RBA 심사요건 기준 중대부적합 zero사업장 100% 달성, 협력회사는 협력회사 자가점검상 High 리스크 비중 0.5% 이하 유지입니다.

2030년 공급망 관리 목표

LG전자 생산사업장 RBA 심사요건 기준 중대부적합 zero사업장	100%	협력회사 협력회사 자가점검상 High 리스크 비중	0.5% 이하 유지
---------------------------------------------------	------	------------------------------------------	------------

공급망 관리 프로세스



공급망

자가점검 프로세스

구분	주요 활동
대상 선정	· 자가점검 대상 사업장 선정 ① 생산사업장: 자사 국내외 30개 쉐 생산사업장 ② 부품 협력회사: 전년도 구매금액 1억 원 이상 협력사 ③ 아웃소싱: 거래 관계에 있는 아웃소싱 협력회사
협조공문 발송	· 자가점검 실시 협조 공문 발송(자가점검 1개월 전)
자가점검 실시	· 대상 사업장에서 자가점검을 실시하는 동안 진행 현황 관리 및 참여 독려
결과 분석 및 공유	· 자가점검 결과를 분석하여 대상사업장에 공유, 필요시 개선계획 수립 요청
현장심사 대상 선정	· 자가점검 결과를 바탕으로 High Risk(65점 이하) 사업장에 대한 현장심사 실시
현장심사 대상 통보	· 현장심사 실시 안내 공문 발송

현장심사 프로세스

구분	주요 활동
심사 일정 수립 및 협의	· 자가점검 결과나 비즈니스 영향을 고려하여 현장심사 계획 수립 · 대상사업장과 심사 일정 수립
시작회의	· 현장심사 범위 및 개요 설명 · 대상사업장에 대한 소개
문서 검토	· 보관하고 있는 문서의 적합성, 관리 적절성 검토
인터뷰 (근로자/경영진)	· 인터뷰 실시 규모: 대상사업장 전체 인원의 제급근 권장 (ex. 전체 인원이 100명일 경우 10명) · 인터뷰 대상: 근로환경을 확인할 수 있는 다양한 형태의 근로자 (주간, 야간, 사무직, 생산직, 계약직, 사내 협력회사 등) · 인터뷰 방법: 그룹 또는 개별 인터뷰 진행
시설 점검	· 현장(생산공정 및 시설) 점검 · 검토 영역: 소방 및 응급 장비, 기계 보호 및 정비, 응급 체계, 개인 보호 장비, 응급 처치 장비, 위험물질 저장 및 관리, 폐기물 관리, 사원 식당 위생 및 안전, 기숙사 위생 및 안전, 이동의 자유나 기타 근로자 권리에 대한 비합리적인 규제 등
종료회의	· 현장심사 결과 설명 및 공유 (발견된 부적합 사항에 대한 합의 단계)
최종 리포트 발행	· 발견된 부적합에 대한 내용을 정리하여 공유 · 부적합에 대한 개선 방안 수립 요청

개선활동 프로세스

구분	주요 활동
즉개선 활동	· 현장심사 시 적발된 중대부적합에 대해 즉시 해당사항을 검토하고 즉각적으로 방지/억제 활동 실행
개선방안 수립	· 현장심사 시 발견된 위반/부적합 사항들에 대해 개선 방안 모색 · 근본원인 분석을 통해 해당 부적합이 발생한 최초 원인을 확인 · 부적합에 대한 개선 방안과 향후 재발 방지를 위한 예방방안을 포함하여 개선계획 수립
승인	· 관리부서 또는 제3자 전문가가 사업장에서 수립한 개선조치의 적절성을 검토한 후 승인
개선조치 실행	· 수립된 개선방안에 따라 개선활동 수행 · 개선조치가 완료된 후, 정해진 양식에 따라 조치/해결된 사항에 대해 업데이트 필요(조치완료 일자, 개선조치 요약 및 관련 증빙자료 입력)
개선효과 검증	· 개선활동 종료 후, 개선활동이 계획과 절차에 맞게 잘 이행되었는지 확인
종료	· 자가점검부터 현장심사, 개선활동에 이르는 일련의 ESG 리스크 점검 활동 종료

공급망

ESG 리스크 관리

협력회사 ESG 리스크 관리

LG전자는 공급망 ESG 리스크 관리를 위해 신규 협력회사 등록 절차부터 정기적인 실사까지 관리 체계를 구축하고 있습니다. 매년 ESG 리스크 대응을 포함한 ESG 개선 과제를 KPI로 수립하고 분기별 개선 실적과 주요한 의사결정 사항 및 협력사 ESG 이슈에 대해 ESG 협의회를 통해 보고/논의하고 있습니다.

또한, LG전자는 ESG 리스크 기반 협력사 관리 역량 강화를 위해 매년 구매 담당자들을 대상으로 ESG 실무 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 LG그룹 인화원 ESG실무교육 프로그램을 통해 공급망 ESG 관리 인식을 제고했습니다.

협력회사 행동규범

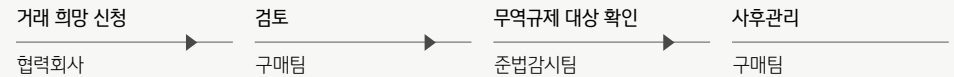
LG전자는 RBA 회원사로서, RBA 행동규범에 기반하여 협력회사 행동규범을 제정 및 운영하고 있으며, 관련 국제 기준과 RBA 행동규범 개정사항을 반영해 협력회사 행동규범을 개정하고 있습니다. 협력회사 행동규범은 LG전자 홈페이지, 협력회사 포털을 통하여 대외적으로 투명하게 공개하고 있으며, 협력회사 계약서에 반영되어 있습니다. 협력회사 행동규범은 모든 협력회사가 준수해야 할 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건, 환경, 경영시스템 분야의 기본 준수 사항을 규정하고 있습니다. 2024년 5월에 개정된 5차 개정판에는 모든 형태의 강제노동 금지, 동일 노동 동일 급여, 합법적인 근로자 협의회 결성 등 최신 RBA 행동규범 8.0 개정사항을 반영했으며, 추가로 '생물다양성 및 산림 벌채 관리' 조항을 신설하여 사업 활동 과정에서 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력해야 함을 명시했습니다.

LG전자와 계약을 체결한 모든 협력회사는 본 행동규범을 준수해야 함과 동시에, 거래업체(하위 협력사) 등 공급망 전반에서 본 행동규범에서 제시하는 사항을 준수해야 합니다. 협력회사가 행동규범 미준수 사항에 대해 개선을 거부할 경우, LG전자는 협력회사와 거래를 종료할 수 있습니다. 협력회사는 경영 의사결정 및 사업 운영 과정에서 본 행동규범이 제시하는 사항을 고려해야 하며, LG전자가 직접 또는 제3자 기관을 통해 실시하는 ESG 리스크 진단·실사에 적극적으로 대응해야 합니다.

[LG전자 협력회사 행동규범\(국문\)](#)
[LG전자 협력회사 행동규범\(영문\)](#)
[LG전자 협력회사 포털](#)

신규 협력회사 등록 검토 절차

LG전자는 신규 협력회사 등록 시 협력회사 행동규범 및 국제무역규제 준수 여부를 우선적으로 확인합니다. 당사가 요구하는 ESG 수준에 미치지 못할 경우 협력업체 등록이 불가합니다.



신규 협력회사 평가는 전사 공통적으로 TQRDCME¹⁾ 분야로 기준으로 진행합니다. 일부 세부 항목은 제품군별 부품 특성을 반영하며, M (Management) 항목 ESG 이행 요구사항 준수여부에 따라 가중치가 적용됩니다. 2023년에는 85개사를 대상으로 신규 협력회사 평가를 실시했습니다. 이 중 28개사에 대해서는 거래 기준 조건(신용등급/ESG 기준 미달 등)의 부적합 사유가 발생했습니다.

또한, 신규 등록 후에는 매년 정기평가를 진행하여 평가 등급에 따라 인센티브(물동증량, 개발 우선권 부여)를 제공하고 있습니다.

1) TQRDCME: Technology, Quality, Responsiveness, Delivery, Cost, Management (ESG 평가 포함), Environment

공급망

협력회사 ESG 리스크 관리 프로세스

LG전자는 2020년부터 협력회사의 ESG 경영 역량 강화를 위해 자체 개발한 관리 시스템을 통하여 협력회사 자가점검을 시행하고 있으며, 자가점검 결과 고위험 협력회사에 대해서는 현장점검 및 개선을 통하여 리스크를 최소화 하고 있습니다.

STEP 1: 대상 선정

2022년 구매 실적 기준 전체 협력사는 2,572개사입니다. 이 중 구매액 1억 미만, Agency, 비 제조사, 서비스 등의 협력사를 제외한 2023년 ESG 자가점검 대상 협력사는 1,330개사 이며, 1,266개사가 자가점검을 완료했습니다. 핵심 1차 협력회사(LG전자에 대한 영향력이 큰 협력회사)는 2023년 기준 334개사(대표 협력사 코드 기준 114개사)입니다. 핵심 협력회사는 거래금액/비중, 환경, 사회 거버넌스 관리 여부 및 사업 관련성을 고려하여 미래 핵심기술 부품을 공급하는 협력회사와 부품의 특수성으로 인해 집중관리가 필요한 협력회사가 포함됩니다.

협력회사 자가점검 실적

구분	현황	비고
점검 대상 협력사*	1,330개사	
점검 완료 협력사	1,266개사	95% 완료

* 점검 대상 협력사: 구매액 1억 미만, Agency, 비 제조사, 서비스 등을 제외한 협력사

STEP 2: 자가점검(서면평가)

LG전자는 RBA 및 협력회사 행동규범에 기반한 자가점검 시스템을 자체 개발하여 운영하고 있으며, 협력회사는 이 시스템을 활용하여 RBA 행동규범에 따라 근로자 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리 등에 대해 연 1회 자가점검을 실시하고 있습니다.

2023년에는 자가점검 대상을 기존 1차 협력회사에서 일부 3차 협력회사까지 확대하여, 1차 협력회사 1,266개사(한국 329개사, 해외 937개사), 2차 협력회사 314개사, 3차 협력회사 23개사가 참여했습니다. 2023년 자가점검 결과, 1차 협력회사 중 고위험 협력회사는 12개사(0.9%)로 나타났으며, 해당 협력회사에 대해 현장점검을 실시했습니다.

공급망에 대한 ESG 관리 요구가 증가함에 따라 LG전자는 매년 자가점검 시스템을 개선하여 참여 협력회사의 편의를 높이고 있습니다.

협력회사 자가점검 결과

구분		2021	2022	2023
자가점검 협력회사	전체	1,289	1,231	1,266
	고위험	13	8	12
	비중	1.0	0.7	0.9
핵심 협력회사	전체	406	192	188
	고위험	3	0	0
	비중	0.7	0	0

협력회사 자가점검 지역별 현황

지역	고위험	미흡	저위험	총계
한국	3	99	227	329
중국	0	50	354	404
아시아	6	83	258	347
미주	3	22	72	97
유럽/러시아(CIS)	0	21	48	69
중동&아프리카	0	9	11	20
전체	12	284	970	1,266

공급망

STEP 3: 현장점검

2023년 자가점검 결과, 고위험군으로 확인된 12개 협력회사(한국 3개사, 동남아 5개사, 남미 3개사)에 대해 현장점검을 실시하였으며, 12개사 현장점검을 통해 중위험군 이하로 개선되었습니다. 현장점검 시 주요 점검 문서는 아래와 같습니다.

현장점검 주요 점검 문서

노동인권

취업규칙 또는 사내규정, 근로계약서, 근태기록, 급여명세서, 근로자 명부, 근태기록, 임금지급 대장 등

안전·보건

안전설비 법정 인허가 서류, 작업위험성 평가자료, 비상사태 대응계획서/훈련서, 대피 훈련서, 개인보호장비 지급대장, 화재예방 및 안전 설비유지보수 기록 등

환경

작업환경측정평가 서류, 유해물질 관리기록(입출고), 폐수 / 대기오염 등 관련 법규/인허가 서류 등

기타

임직원 교육, 훈련 기록(안전보건 교육, 성희롱 교육 등), 내·외부 심사 결과기록 등

또한, LG전자는 협력회사의 ESG 관리 역량 강화를 위해 2023년에 한경협(한국경제인협회) 중소기업협력센터와 '협력회사 ESG 경영 지원 및 동반성장을 위한 업무협력'을 체결하였고, 국내 협력회사 41개사 대상으로 현장 방문 컨설팅을 진행했습니다.

STEP 4: 제3자 심사

LG전자는 ESG 리스크 평가의 객관성을 확보하고 협력회사 관리 역량을 강화하기 위해 핵심 협력회사를 대상으로 매년(업체별 3년 주기) 외부 전문가와 함께 현장심사를 실시하고 있습니다. RBA VAP (Validated Assessment Program) 기준을 준용하여 공인 제3자 심사기관을 통해 초기심사(Initial Audit)를 진행하며, 발견된 부적합 사항에 대해서는 즉시 개선을 요구하고, 종료심사(Closure Audit)를 통해 개선 이행 결과를 확인하고 있습니다.

2023년에는 제3자 현장심사(점검기관: SGS)를 해외로 확대하여 국내 28개사, 베트남 22개사 총 50개사를 대상으로 실시했습니다. 현장점검 결과 100점 만점에 80점 이상을 받은 협력사에게는 인증서를 발행하여, 인증서 96%(48개사)의 인증서를 취득했습니다. 2024년부터는 제3자 현장심사를 해외 전 사업장으로 확대할 예정입니다.

구분	제3자 현장심사 주요 점검 항목	2023년 주요 개선 사례
노동인권	근로계약서, 취업 규칙, 사내 규정, 근로자 명부 등	도급 협력사 강제노동 금지 계약 체결, 아동노동 고용 금지 방침 수립
안전·보건	안전설비 인허가, 설비 유지보수 기록, 근로자 검진기록 등	개인보호장비 필요 공정 파악 및 착용 안내표지판 부착
환경	유해물질 관리 기록, 법규/인허가 관리기록부	사업장 폐기물 분리 배출 및 지정된 장소에 보관
기타	윤리 규정, 임직원 교육, 자체 점검 체제 운영 등	지적 재산 관련 문서화된 정책과 프로그램 수립

STEP 5: 개선활동 점검 모니터링

LG전자는 제3자 전문가가 실시하는 현장심사를 통해 발견된 부적합 사항에 대해 개선을 요청하고, 약 3개월 뒤 종료심사를 통해 개선 여부를 현장에서 확인하고 있습니다. 2023년 제3자 현장심사를 통해 발견한 부적합 사항은 1,032건이며, 이 중 581건을 개선 완료했습니다.

강제노동과 관련된 부적합 사항은 대부분 하위 협력사와의 계약서에 강제노동 금지 요건이 반영되지 않은 것으로 확인되었으며, 후속 현장점검을 통해 이러한 사항이 개선되었음을 확인했습니다. 해외의 한 협력회사에서는 외국인 이주근로자에 대한 채용 수수료 납부 문제가 확인되어 전액 환불 조치를 요청했습니다. 또한, 외국인 근로자 72명에 대한 비자 및 근로허가증 발급 비용, 노무파견업체 수수료 납부 등이 확인되어, RBA와 협력하여 수수료에 대한 별도 심사를 진행한 결과 약 1.1억 원을 전액 환불 조치했습니다.

공급망

협력회사 ESG 경영 지원

협력회사 ESG 경영 교육

LG전자는 최근 대두되고 있는 EU 기업 지속가능성 실사지침(Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD), ESG 경영정보 공시 등 글로벌 트렌드에 효과적으로 대응할 수 있도록 협력회사를 대상으로 ESG 관련 교육을 매년 시행하고 있습니다. 2023년에는 ESG 리스크 관리 및 실사, 온실가스 감축 및 관리 등의 교육과정을 개설했습니다.

또한, LG전자는 협력회사 주도의 ESG 리스크 관리 역량 강화를 위해 LG전자와 거래하고 있는 모든 협력회사를 대상으로 'ESG 온라인 교육'을 시행했습니다. 국내 협력회사 289개사, 해외 협력회사 757개사가 교육을 이수했으며, 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리 등 LG전자의 공급망 ESG 리스크 진단·실사 항목과 연계된 콘텐츠(ESG 개념, 대내외 동향, 우수사례 등)를 7개 언어(한국어, 영어, 중국어, 인도네시아어, 베트남어, 스페인어, 태국어)로 제공했습니다.

또한, 2023년에는 LG전자 구매담당자(각 부서 실무 담당자 7명) 대상 ESG 경영 실무 교육을 진행했습니다. 향후 ESG 관련 다양한 교육을 개설하여 LG전자 구매담당자 및 협력사 대상으로 확대 적용할 것입니다.

협력회사 ESG 경영 지원 활동

LG전자는 협력사와 동반 성장을 위해 다양한 공급망 ESG 프로그램을 지원 활동을 진행하고 있습니다.

<p>직접 자금 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 약 375억 원 규모의 무이자 직접 자금 지원, 약 1,968억 원의 상생협력펀드 지원, 약 135억 원의 ESG 펀드 자금 지원 (2023년 기준) 	<p>기술 지원사업 지원(정부연계)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 정부사업 전담 조직 운영을 통한 ESG 영역 협력회사 수혜 확대 지원 · 2022년 품질/생산성 영역 중심에서 2023년 ESG 영역으로 확대 지원 	<p>ESG 경영 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 국내 28개사, 해외 22개사 총 50개사 대상 ESG 제3자 Audit 지원(2023년 기준) · 협력회사 ESG 자가점검/현장점검을 통한 고위험 협력회사 비중 축소 · 타 기관 ESG 전문부서와 연계한 협력회사 현장 점검 확대하여 협력회사의 노동, 안전, 환경, 윤리 항목 점검 및 개선 지원
<p>탄소배출 관리 역량 강화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 협력회사 탄소 배출량 데이터 신뢰도 제고를 위한 시스템 구축 완료 · 3년 내 탄소배출 DB화를 완료하여 카테고리 C(중견·중소기업) 협력회사 대상 컨설팅 교육 실시 	<p>교육 및 벤치마크 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 윤리 정책 교육을 통한 협력회사 ESG 역량 강화 · 국내 289개사, 해외 757개사 대상 교육 실시(2023년 기준) · 우수 ESG 관리 기업(SME)사례 제공 	<p>인센티브 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> · 정기 평가를 통하여 협력회사 평가 등급에 따른 인센티브(물동 증량, 개발 우선권 부여) 제도 운영

협력회사 ESG 경영 지원 현황

구분	항목	단위	2022	2023	2024(예상)
자금 지원	LG전자 지원	무이자 직접자금	325	375	375
		상생협력펀드	1,751	1,968	2,000
		ESG 펀드	-	135	400
	합계		2,076	2,478	2,775

구분	항목	단위	2022	2023	2024(예상)
ESG 역량 강화 지원	ESG 경영	ESG 자가점검	1,231	1,266	1,280
		제3자 Audit 지원	50	50	72
	탄소배출 관리 역량	탄소 배출량 조사	464	527	600
		탄소 배출량 감축 컨설팅	-	-	15
	교육 지원	온·오프라인 교육	528	1,228	1,575

공급망

협력회사 고충처리 시스템 구축 및 운영

LG전자는 2023년 RBA 기반의 인권/윤리를 포함한 ESG 교육 영상을 자체 제작하여 협력사 대상으로 교육을 실시하는 등 이해상충/반부패 방지를 위해 노력하고 있으며, 정도 경영 사이버 신문고 채널을 통해 협력사의 부정비리 관련 제보를 상시 모니터링하고 있습니다.

* 부정비리 신고: 사이버 신문고(<https://ethics.lg.co.kr/index.do>)

또한, LG전자는 2022년부터 국내 협력회사를 대상으로 설문을 통한 양방향 소통을 추진하고 있습니다. 설문은 LG의 기업가치, 업무 진행의 소통 및 투명성, 업무 진행의 용이성 및 편의성, 파트너십으로 구성되어 있으며, 총 25개 문항입니다. 2024년에는 해당 설문을 시스템화하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 거래 본부 및 사업부는 협력회사와 충분한 논의를 거쳐 식별된 고충을 해결하며, 본사 차원에서는 해결 여부에 대한 모니터링을 진행하고 있습니다.

협력회사 주요 고충 사항(설문 답변)

LG의 기업가치

- 가격에 치우친 업무 추진으로 협력회사로서 동반성장하고 있다는 느낌이 부족함.
- 외부 환경 변화에 따른 협력회사에 대한 지원이 부족함.

업무 진행의 소통 및 투명성

- 공정 개선 효과가 적은 경우, 설계 변경에 대한 협조가 미흡함.

업무 진행의 용이성 및 편의성

- 생산계획 변동이 잦아 생산 운영에 어려움이 많음.

파트너십

- 실무자 간 업무 대화 시 상호간에 인격을 존중하는 대화가 필요함.

협력회사 안전보건 관리

LG전자는 협력회사 환경안전 지원 전담 조직을 운영하고 있으며, 협력회사 대상으로 안전보건 현장점검, 교육 및 컨설팅을 지원하고 있습니다. 2023년 국내 협력회사 236개사를 대상으로 화재안전 현장점검을 진행하여 자체 예방 활동을 체계적으로 관리하도록 가이드하고 있습니다. 2024년부터는 해외 협력회사로 현장점검 대상을 확대할 예정이며 동시에 모니터링을 위한 IT 시스템을 구축할 예정입니다.

또한, LG전자는 2023년 상반기에 약 200여 개 협력회사 대표이사를 대상으로 중대재해처벌법 인식 제고를 위한 교육을, 하반기에는 약 180여 개사의 화재안전 실무담당자를 대상으로 안전 관련 VR 체험 및 사고 대응 교육을 시행했습니다. 이 외에도 상시 인원 50인 미만의 영세 사업장 20개사를 선정하여, 위험성평가 인정사업장을 취득할 수 있도록 당사 주도 컨설팅을 지원했습니다.

협력회사 탄소 배출량 관리

LG전자는 인천시, 인하대학교, 동반성장위원회 등과 협력하여 국내 1차 협력회사 약 180개사를 대상으로 탄소중립의 개요와 대내외 동향, 온실가스 배출량 산정방식, 탄소정보공개 대응방안 등에 대한 교육을 실시했습니다. 또한, 협력회사가 사업장의 탄소 저감 설비를 교체할 때 장비 구매를 지원하는 사업과 사업장 에너지 효율 개선 및 비용 절감을 위한 정부 지원 컨설팅 사업도 병행하고 있습니다. LG전자는 협력회사의 탄소 경영 수준을 지속적으로 제고하여 탄소중립을 달성할 수 있도록 다양한 탄소 감축 프로그램을 발굴하고, 이를 협력회사에 적용할 수 있도록 지원할 계획입니다.

LG전자는 공급망 차원의 기후변화 대응을 체계적으로 수행하기 위해 2022년부터 구매금액 상위 90%를 조사 대상 협력회사로 선정하여 매년 구매액 기준 약 80% 수준의 탄소 배출량을 조사하고 있습니다. 2022년 최초 탄소 배출량 조사(2021년 실적) 시 수작업으로 인한 업무 비효율과 데이터 정확도 미흡 문제를 경험한 후, 2023년에 탄소 배출량 조사/관리 IT 시스템을 구축하였습니다. 2024년 상반기에 이 시스템을 활용하여 2021년부터 2023년까지의 탄소 배출량 실적을 재조사하여 신뢰성을 확보할 예정입니다.

또한, LG전자는 협력회사와 긴밀하게 협업하여 협력회사의 온실가스 배출을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 협력회사의 에너지 사용 효율화, 재생에너지 사용 확대, 탄소저감 기술 지원을 위한 자금 지원 프로그램을 제공하여 협력회사의 체계적인 탄소 감축 활동을 지원하고 있으며, ESG 관련 정부 지원 사업에 참여하여 자금 및 컨설팅을 지원받을 수 있도록 정보를 제공하고, 참여를 독려하고 있습니다. 2024년에는 온실가스 배출량과 감축 역량 등을 고려하여 선정된 주요 협력회사를 대상으로 온실가스 감축 시범 프로젝트를 추진하고 있으며, 우수 감축 사례를 발굴하여 더 많은 협력회사에 확산할 예정입니다.

공급망

분쟁광물 관리 체계

분쟁광물 관리 조직

LG전자는 분쟁지역에서 채굴되는 광물, 또는 채굴 과정에서 노동과 인권이 침해되거나 환경훼손을 유발하는 광물의 사용을 지양합니다. 따라서 광물 관련 책임 있는 정책 및 표준을 준수하고 사회적 책임을 이행하는 광물의 구매 및 조달을 수행하는 글로벌 조직을 운영하고 있습니다.

LG전자는 고객 요청, 규제 준수, RMI¹⁾ 도구 활용, 국제 포럼, NGO 및 언론 요구사항 등 다양한 외부 현황을 분석하고 있으며, 협력회사 변경사항 관리 및 오류 제련소 정보를 개선하고 있습니다. 분쟁광물 관리 시스템을 통해 분쟁광물 관리 프로그램을 효과적으로 운영하고, 고객의 요청과 분쟁광물 관련 리스크에 대응하고 있습니다. 또한, RMI 실무 그룹에 참여하여 광물 원산지 확인 및 실사를 진행하기도 합니다.

LG전자는 PPA (Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade) 회원사로서 분쟁광물 추적 체계 구축을 위해 정보를 제공하고, 강제노동 및 아동노동 등 문제가 있을 수 있는 광물(코발트, 운모 등) 원산지 추적을 위한 글로벌 활동에 동참합니다. 또한, LG전자는 분쟁광물과 관련하여 홈페이지 및 이메일(conflict-mineral@lge.com)을 통해 소통하고 있습니다.

1) RMI (Responsible Mineral Initiative): 회원사에게 글로벌 제련소의 광물 사용 실태 정보를 정기적으로 제공, 분쟁광물 이슈 해결을 위해 모범사례를 교환하는 포럼 개최

[LG전자 분쟁광물 대외 커뮤니케이션 홈페이지](#)

분쟁광물 관리 정책

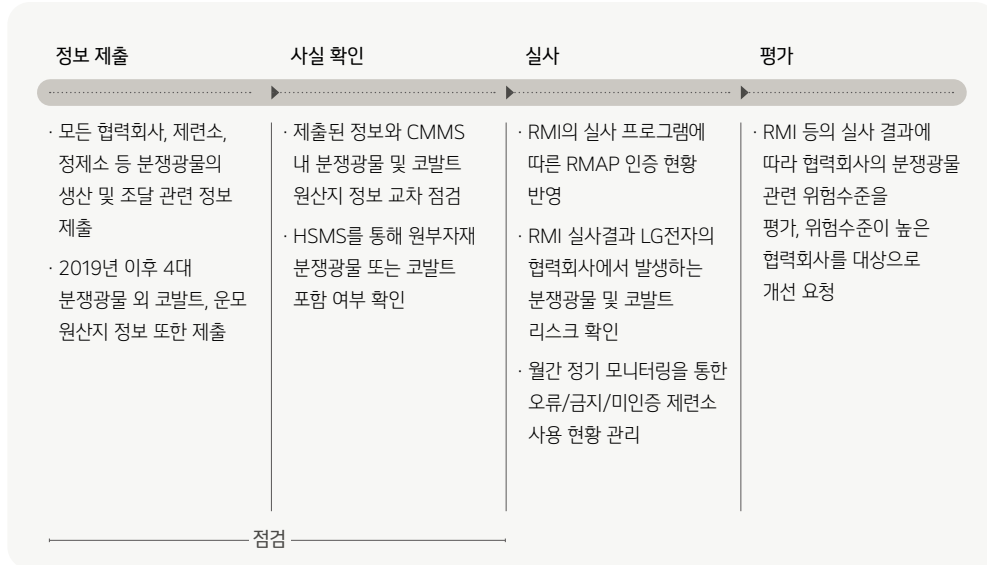
LG전자는 OECD Guidance를 준용하여 협력회사가 LG전자에 납품하는 원부자재에 분쟁광물 포함 시 실사를 진행합니다. 실사 시, 분쟁광물 확인 절차와 근거를 문서화하고 LG전자 분쟁광물관리시스템에 해당 광물의 정보를 등록하도록 하고 있습니다. 일부 2차 이하 하위 협력회사의 분쟁광물 사용 또는 원부자재에 분쟁광물 포함 여부 또한 점검하고 있습니다. LG전자는 공급망 내 모든 제련소가 책임 있는 광물 사용 인증을 확보할 수 있도록 요구하고 있으며, 인증 제도에 참여하는 제련소가 확산되도록 협력회사 및 파트너 기업과 커뮤니케이션을 지속하고 있습니다. LG전자는 분쟁광물 관리시스템 요구사항 및 프로세스를 운영하고자 분쟁광물 관리 표준을 제정하여 운영하고 있습니다. 이 관리 표준은 LG전자가 자체적으로 개발, 생산, 판매, 공급하는 모든 제품에 적용되며, 협력회사가 개발, 생산 주문 제작하는 제품 및 원부자재 역시 관리 표준을 따릅니다. 분쟁광물 관리 표준에 따라 LG전자는 정기적으로 표준을 검토하고 개정하며, 구성원과 협력회사를 대상으로 표준 요구사항을 교육하고 있습니다.

공급망

분쟁광물 점검 및 실사, 위험수준 평가

LG전자는 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물, 코발트, 운모를 사용하지 않도록 공급받는 원부자재와 협력회사에 대한 점검 및 실사, 위험수준을 체계적이고 정기적으로 평가하고 있습니다. 이를 위해 유해물질관리시스템(Hazardous Substances Management System, HSMS)와 분쟁광물관리시스템(Conflict Minerals Management System, CMMS)을 운영하고 있으며, 분쟁광물의 원산지를 확인하고 주요 위험 요소를 식별하며 고위험 협력회사에 대한 조사 후 적절한 조치를 취하고 있습니다. 공급망에서 분쟁광물을 사용하는 협력회사 등의 정보는 RMI의 RMAP 실사 결과에 따른 인증 현황, RCOI(Reasonable Country of Origin Sourcing Information), 기타 공개적으로 이용 가능한 데이터를 활용하여 얻고 있습니다.

분쟁광물 위험수준 평가 과정



분쟁광물 관리 현황

책임있는 광물 사용 인증 제련소(RMAP Conformant) 100% 사용

RMAP (Responsible Minerals Assurance Process)란 RMI에서 주관하는 분쟁광물 미사용 제련소에 대한 실사 및 보증 프로그램입니다. 신규 부품이 발생하거나 제련소 인증과 등록 현황이 변동되어 미인증 제련소가 발생할 수 있으나, LG전자는 인증 제련소 100% 사용을 위해 주기적인 점검을 진행합니다. 2023년 공급망 내 미인증 제련소는 2024년 1월 RMI 제련소 데이터베이스를 기준 공급망으로부터 2024년 3월 정리되었으며, 2024년 2월 이후 신규 발생 미인증 제련소에 대한 정비 작업을 진행하고 있습니다.

LG전자는 협력회사를 대상으로 제품 및 부품 내 4대 분쟁광물(탄탈륨, 텅스텐, 주석, 금)의 원산지를 모니터링하며, 공급망 내 제련소 대상 RMAP 인증을 요구하고 있습니다. 또한, 책임있는 광물 사용에 대한 인식 개선 교육을 제공하고 있으며, LG화학, LG디스플레이와 공동으로 협력회사 RMAP 인증 제련소 사용을 권고하고 있습니다.

LG전자는 2021년 1월 RMI 제련소 데이터 기준, 인증제련소 100%를 달성했습니다. 탄탈륨과 텅스텐의 경우 2019년에 목표를 달성하였고, 주석은 2020년, 금은 2021년에 각각 목표를 달성했습니다.

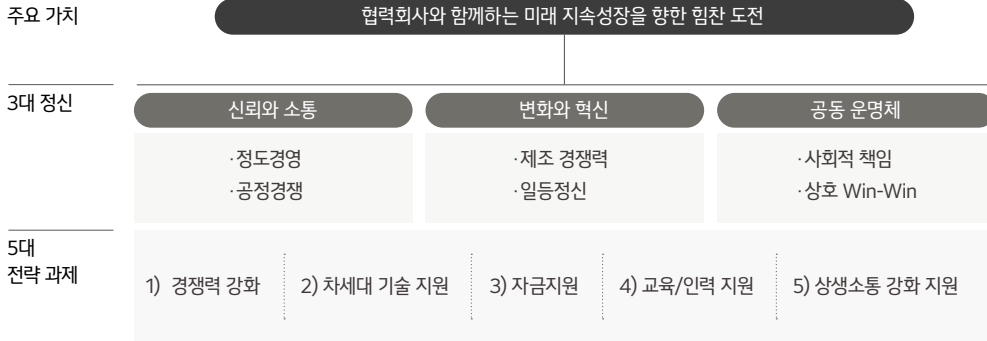
ESG Data [3TG 광물 RMAP Conformant 제련소 현황]

공급망

동반성장

협력회사 상생협력 추진 전략

LG전자는 '협력회사와 함께하는 미래 지속성장을 향한 힘찬 도전'이라는 가치 아래 3대 정신과 동반성장 5대 전략 과제를 정립하여 협력회사와 공유하고 상호 협력활동 지침으로 적극 활용하고 있습니다.



동반성장 5대 전략 과제

LG전자는 협력회사와의 동반성장을 위해 5대 전략 과제를 수립하고 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

1) LG전자는 협력회사의 제조 경쟁력을 높이기 위해 스마트팩토리, 품질/생산성, 현장기본역량(FI-11) 등 분야별로 전문 인력을 파견하여 컨설팅을 제공합니다. 이를 통해 LG전자가 축적한 생산라인 자동화 및 정보화 인프라 구축 노하우를 전수하고, 협력회사의 총합 생산성과 매출 증대, 신규 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 또한, 협력회사 ESG 경쟁력 강화를 위해 공신력 있는 인증회사의 ESG 점검 컨설팅 비용을 지원하고 있습니다.

2) 차세대 기술 확보를 위해 LG전자는 협력회사에 다양한 기술을 지원하고 있습니다. LG전자의 신기술 및 신공법을 활용한 부품 개발을 지원하고, 사출공법, 로봇 자동 부품 취출 기술 등 협력회사와 공동 기술 개발 시 기술 인력을 파견하여 중소기업의 기술 개발 역량 강화를 지원합니다. 또한, 산업통상자원부, 중소벤처기업부 등 정부에서 주관하는 중소·중견기업 지원 사업에 협력회사가 참여할 수 있도록 안내 및 컨설팅을 제공하고 있습니다. 이외에도, 2013년부터 LG전자가 전액 비용을 부담하여 기술자로 임치제도를 통해 협력회사의 핵심 기술 보호를 적극적으로 지원하고 있으며, 정부기관(한국특허전략연구원, KISTA)과 연계하여 대학 및 공공연구기관이 보유한 유망 기술 또는 연구 성과를 소개하는 우수 기술 세미나를 2022년부터 진행하여 협력회사의 기술개발 역량 향상, 기술 이전 및 사업화를 추진하고 있습니다.

3) 자금 지원 프로그램을 통해 협력회사의 경영 안정화를 도모하고 있습니다. LG전자는 2004년부터 매년 375억 원 규모로 무이자 직접 자금을 지원하여 생산성 및 품질 향상, 시설 확장, 해외 동반 진출, 신기술 개발 등에 필요한 자금을 제공하고 있습니다. 또한, 2010년부터 금융기관과 협약을 체결하고 상생협력펀드를 조성하여 저금리 대출을 지원하고 있으며, 2023년부터는 은행과 공동 ESG 펀드를 조성하여 탄소중립, ESG 경영 및 사회적 가치 실현을 위해 자금 지원이 필요한 협력회사에 저금리 대출을 제공합니다. 이외에도, LG전자는 상생결제시스템을 통해 1차 협력회사에 지급된 물품 대금이 2차, 3차 협력회사까지 안전하게 지급될 수 있도록 지원하고 있습니다.

4) LG전자는 협력회사의 인적 자원 경쟁력을 제고하기 위해 다양한 교육과 인력 채용 지원을 시행하고 있습니다. 협력회사 임직원의 역량 향상을 위해 LG전자 러닝센터 내 동반성장 아카데미를 개설하여 무료 직무 교육을 운영하고 있으며, 창원지역 대학과 연계한 교육 과정을 통해 협력회사 임직원들이 자유롭게 참여할 수 있는 기반을 마련했습니다. 또한, 협력회사의 인력 수급 문제를 해결하기 위해 잡코리아 내 LG전자 협력회사 채용관을 운영하고, 중소기업은행과 협력하여 온라인 채용관 'i-ONE JOB'을 운영하며 협력회사의 채용을 지원하고 있습니다.

5) 상생 소통 강화를 위해 LG전자는 협력회사 포털 시스템 내 거래희망 프로세스 시스템 및 협력사 VOS 청취 시스템을 구축하고, 별도의 동반성장 포털 시스템을 운영하여 협력회사와 지속적으로 의사소통하고 정보를 공유하고 있습니다.

고객

고객 관점 서비스 체계

고객만족 비전

LG전자는 고객 관점에서 고객 맞춤형 해결방안을 제시하여 빠르고 정확하게 문제를 해결하고자 2024년도에 'LG F.I.R.S.T. CONSULTING', 'LG S.M.A.R.T. SERVICE'라는 AI 솔루션을 활용한 상담과 서비스 영역의 미래 비전을 설정하였습니다. 미래 비전을 실현하기 위해 상담 및 수리 과정 단계별로 총 34개 과제를 수립하였고 조직 내부적으로 명확한 방향성을 공유하여 2025년 2분기까지 미래 비전을 달성하고자 합니다.

LG전자 상담 및 서비스 비전

LG F.I.R.S.T. CONSULTING

Fast DX Solution: 고객보다 먼저 알고 케어하는 ThinQ Alert

ThinQ를 통해 제품을 사전 진단하고 제품 상태 알림으로 고객이 문제 현상을 인지하고 상담/수리 접수 안내

Individualized Data Consulting: 고객 데이터 기반 Predictive 상담

고객 목소리를 통한 본인 인증 프로세스 도입, ThinQ 활용한 고객의 문제를 사전 인지하여 상담/수리서비스에 활용

Real Time AI Assistant: 컨설턴트 전용 실시간 AI Assistant

AI가 제공하는 상담 응대 자료를 기반으로 상담원이 효율적으로 고객 응대

Sympathetically Synchronized: 음성 및 키워드 분석 기반 고객 공감

고객의 음성 및 키워드를 통해 실시간으로 고객의 감정을 파악하고 고객 성향에 최적화된 개인화 서비스 제공

Transformative Technology: STT/TA 자동화 솔루션

STT/TA 기능을 활용해 고객 문제 상황에 부합한 고장 증상 및 필요 부품 추천 등 DX 관점 상담을 통한 최적의 솔루션 제공

LG S.M.A.R.T SERVICE

Smart Check Application: 실시간 서비스 진단 APP 'LG SMART CHECK'

실시간 서비스 진단 앱을 통해 문제 원인을 진단하고 전문적인 수리 서비스 제공

Microsegmented Customer Care: AI/고객 Data 기반 맞춤 솔루션

고객 데이터 분석 기반 고객의 상황을 파악하고 최적의 수리 방법과 예상 부품 확보를 통해 고객 문제를 정확하고 빠르게 해결

Automatic Routing System: DX 기반 자동 라우팅 시스템

고객 주소, 서비스 요구 시간에 기반한 고객 맞춤 서비스 매니저 자동 배정

Redesigned Work Environment: 수리에만 집중할 수 있는 환경_SM 전용 AI Assistant

고객의 상담 내용 요약 제공을 통해 사전에 고객 관련 정보를 인지

Total Life Care Service: 고객 감동을 더하고 일생을 케어하는 서비스

고객 구매/보유 제품에 기반한 맞춤 서비스를 통해 구매 이후 모든 여정을 케어(소모품 추천, 할인 안내, 배터리 교체 시기 안내 등)

CXC 360 체계 구축

LG전자는 분절된 고객 경험을 통합하고 고객 접점 연결 경험 개선을 위해 CXC 360 체계를 구축하였으며, 고객 유형을 세분화하고 맞춤형 케어 서비스를 제공합니다. 먼저, 고객 접점 대표 번호를 통합하는 등 통합 지원 체계 ICC (Integrated Customer care Center)로 전환하여 고객 접점의 통일된 소통 체계를 구축했습니다. 또한, 고객 중심의 총체적으로 연결된 케어 경험을 제공하고자 고객 여정 전반의 6대 접점별(판매, 배송, 상담, 수리, 케어, CAC) 개선 활동을 추진했습니다. 나아가 이러한 고객 혁신 경험을 해외로 확대하고 있습니다.

고객 접점별 핵심 경험 강화 활동

판매

방문 상담 체계 개선

배송

제때배송 체계 고도화

상담

시니어/프리미엄 고객 등 고객별 맞춤 상담 강화

수리

라이프타임 케어 도입 (평일 야간 서비스)

케어

사전 약속 제도 활성화

CAC

재서비스 개선, 맞춤 유지보수 강화

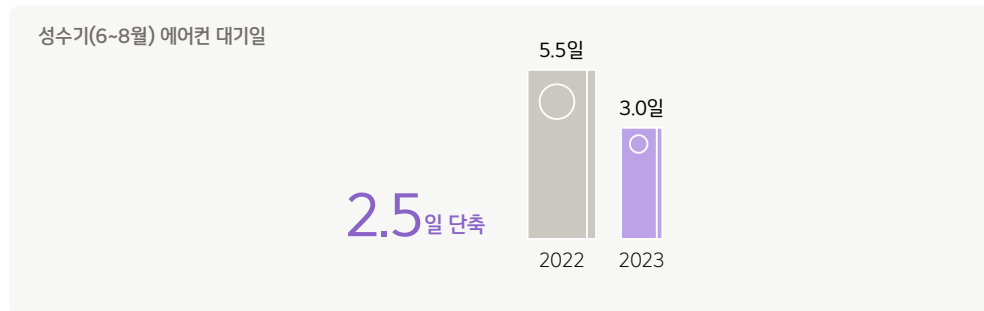
고객

고객 만족 서비스 개선 활동

홈가전 서비스 통합: 에어컨 대기일 개선

LG전자는 2023년 3월, 가정용 시스템 에어컨 서비스를 기존 하이엠솔루텍에서 한국서비스로 이관함으로써 홈가전 서비스를 통합했습니다. 이를 통해 홈가전 서비스 통합체계를 구축하고 한국서비스, 사업부, 접점 자회사가 공동 대응한 결과, 고객 대기일을 단축했고, 고객 서비스 지연 VOC는 전년 대비 62% 감소되었습니다. 이로써 고객에게 경험해보지 못한 수준으로 성수기 서비스를 신속하게 제공하여 여름 에어컨 고객 불편 개선에 기여했습니다.

고객 관점의 에어컨 고객 서비스 변화

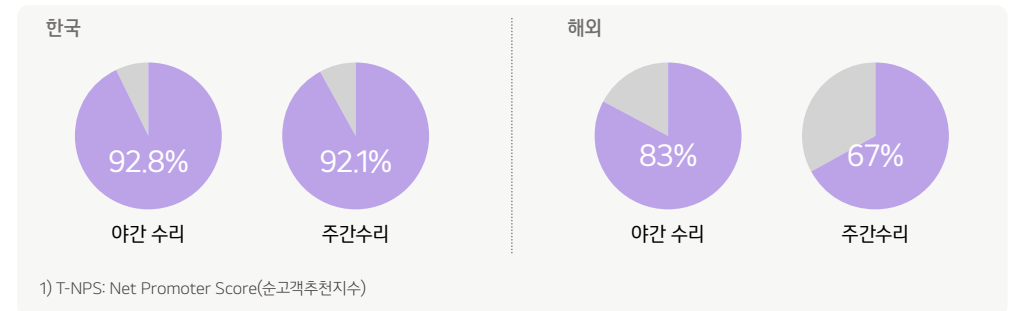


이브닝서비스

LG전자는 1인 또는 맞벌이 가구 증가와 같은 고객의 라이프스타일 변화에 선제적으로 대응하기 위해서 국내외 가전업계 최초로 평일 야간 서비스를 시행하였습니다. 이를 통해 고객이 원하는 시간에 서비스를 제공함으로써 LG만의 차별화된 고객 경험을 제공할 수 있었고, 고객의 긍정경험을 확대했습니다.

이브닝서비스는 한국에서 2023년 9월부터 수도권과 중부 지역 서비스센터 대상으로 실시하였으며, 2024년부터는 서부와 남부 지역의 서비스 센터로 대상 범위를 확대하여 운영할 예정입니다. 해외에서는 2023년에 총 6개국(싱가포르, 인도네시아, 베트남, 태국, 대만, 이집트)을 대상으로 실시하였으며, 2024년에는 9개국으로 대상국을 확대할 예정입니다.

고객 관점의 만족도(T-NPS¹⁾)



해외 고객 경험 개선을 위한 출장수리 시간단위 체계 전환

LG전자는 2시간 단위로 예약 가능한 타임테이블을 운영하고 정식 방문을 준수함으로써 해외 고객의 경험을 차별화하고 있습니다. 2023년 1월 6개국(베트남, 태국, 인도네시아, 싱가포르, 대만, 이집트) 대상으로 1차 운영하였으며, 2023년 10월 4개국(콜롬비아, 칠레, 페루, 필리핀)에서 추가 운영하고 있습니다. LG전자는 방문 약속 서비스의 실적 관리 지표로 약속 준수율을 관리하고 있으며 2023년 누적 10개국 대상 85.5%입니다.

고객

2023년 기술 올림픽 개최

LG전자는 서비스 매니저의 수리 기술 역량 강화와 동기부여를 위해 매년 주요 국가별로 기술 올림픽을 개최하고 있습니다. 이번 기술 올림픽에서는 수리 영역 뿐 아니라 응대 및 상담 영역까지 확대하여 LG전자의 서비스 역량 강화와 고객만족도 향상에 기여하고자 했습니다.

한국에서는 11월 1일부터 2일까지 기술 올림픽을 개최했습니다. 사업 환경 변화에 따라 신규 종목인 가전 세척 서비스를 추가하여 제품 수리 및 세척 기술력, 고객 응대 스킬, 상담 역량에 대한 경연을 진행했습니다. 이를 위해 6월부터 사전홍보를 진행하여 참여를 희망하는 서비스 매니저의 준비 및 훈련 기간을 확보했으며, 서비스 매니저의 높은 관심도로 참가 인원이 전년(381명) 대비 증가하여 총 488명이 참가하였습니다. 1차 예선은 9월 13일까지 모바일 평가를 통해, 2차 예선은 10월 6일까지 지역에서 자체적으로 실시하여 총 87명의 선수가 본선에 진출했습니다. 11월 1일부터 2일까지 평택 러닝 센터에서 본선을 진행했고, 제품별로 총 33명이 수상했습니다.

해외에서는 총 세 번의 기술 올림픽을 개최했습니다. 11월 2일부터 3일까지 개최된 미국 기술올림픽의 예선에는 미국 416명과 캐나다 29명의 DMST (Digital Mobile Service Technician)가 참여하였습니다. 시험(20%)과 재서비스(80%) 평가를 통해 상위 12명이 결선을 진행하였고, 이들에게는 테네시 공장 견학과 스마트 공장 라인 투어 경험을 제공했습니다. 이후 결선 경연을 통해 총 3명이 수상했습니다. 10월 18일부터 19일까지 개최된 중동 아프리카 기술 올림픽은 총 19개국, 19개 거래선에서 61명이 참석하여 2022년 59명 이후 역대 최다 참석자를 기록했습니다. 또한, 기존 수리 역량에서 고객 수리 환경과 동일한 조건의 진단 역량으로 평가 방식을 전환하였고 총 21명이 수상했습니다. 이번 기술 올림픽은 중동 및 아프리카 지역의 기술 및 응대 역량 향상에 대한 법인과 거래선 관심을 유도하고, 고객 접점 인원들이 긍지와 자부심을 높이는 계기가 되었습니다. 마지막으로, 12월 7일부터 8일까지 인도에서 기술올림픽을 개최했습니다. 4개 지역의 4개 콜센터에서 냉장고 중수리, 고객 상담 등 총 7개 종목으로 지역 예선을 거쳤으며, 노이다 생산 법인에서 본선을 진행했습니다. 지역 예선을 거친 307명 중 78명이 본선에 진출하였고 15명이 수상했습니다. 이번 행사를 통해 LG전자는 글로벌 서비스 역량을 고취하고 서비스 매니저를 통한 고객 만족도를 높일 수 있었습니다.

2023년 고객서비스 수상 이력

국가	수상(월)	시상조직/단체	수상 내용
한국	2월	한국소비자원	2022년 소비자 불만 해결 우수 사업자 표창장 (2023년 소비자 불만 해결 사업자협의회 워크숍)
	4월	한국능률협회	2023 KSQI 가전부문 우수 콜센터
	6월	동아일보	한국의 소비자 대상 가전 A/S부문
	9월	한국표준협회	2023년 콜센터품질지수(KS-CQI) 가전제품 부문 1위 최우수 기업
브라질	6월	Consumidor Moderno Magazine	Modern Consumer Award for Excellence in Customer Service (전자부문)
미국	9월	ACSI (American Customer Satisfaction)	만족도 결과 1위(미국 전체 산업에 걸쳐 공신력 있는 소비자 단체 조사 결과)
싱가포르	11월	SRA (Singapore Retailers Association)	Excellent Service Award (싱가포르 법인 내 5명 수상)



기술 올림픽

고객

고객 만족도

고객만족도 조사

LG전자의 고객만족도 조사는 '고객님께서 경험하신 서비스를 가까운 지인에게 추천할 의향이 얼마나 있으신가요?'와 같이 LG전자 수리 서비스를 받은 고객을 대상으로 고객이 경험한 수리서비스를 가까운 지인에게 추천할 의향이 있는지를 묻는 질문으로 구성되어 있습니다. 0(전혀 추천하고 싶지 않다)부터 10(적극적으로 추천하고 싶다)의 척도로 평가를 진행합니다.

연도별 고객만족 수준

한국			해외		
84.6점	87.7점	92.5점	66.8점	69.9점	63.6점
2021	2022	2023	2021	2022	2023

윤리적 광고

윤리적 마케팅 및 광고 진행

LG전자는 자사의 제품과 서비스를 윤리적으로 홍보하고 고객들이 세계 및 지역 사회가 직면한 사회·환경적 도전을 인식할 수 있도록 노력합니다.

윤리적 마케팅 및 광고 원칙

제품 정보의 정확성 및 투명성

고객이 정보에 입각한 선택을 할 수 있도록 제품이나 서비스에 대한 오해를 불러일으키지 않도록 정확하고 균형잡힌 제품 정보를 제공합니다.

다양성과 포용

인간의 존엄성을 존중하고 차별 없이 모든 사람의 정체성과 관점을 축하하며 다양성과 포용성을 강화합니다.

접근성 약속

모든 사람들이 우리의 커뮤니케이션을 쉽게 인지하고 이해할 수 있도록 접근성을 고려한 정보 제공 방식을 개선하고 노력합니다.

지속가능성에 대한 정확하고 투명한 커뮤니케이션

지속가능성과 관련된 커뮤니케이션에서도 투명성과 책임감을 유지합니다.

경쟁사 제품/작업 존중

경쟁사의 제품 및 작업에 대하여 정보를 제공하지 않습니다.

규정 및 관습 준수

각국의 광고 및 커뮤니케이션 활동과 관련된 적용 가능한 규정 및 관습을 준수합니다.

고객

품질경영

품질 비전

LG전자는 '세계 최고의 품질로 고객에게 사랑받는 기업'이라는 품질 비전을 설정하고, 이를 달성하기 위해 대표이사를 비롯한 모든 임직원이 고객 중심의 품질 경영을 실천하고 있습니다. 품질의 개념은 단순히 제품의 결함에 국한되지 않으며, 고객이 경험하는 불만, 불편, 불안, 불신 등 모든 요소를 포함하여 사전에 대응하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 이러한 접근을 통해 일관되며 타협 없는 고객 경험 혁신을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 제품의 안전성 확보는 가장 기본적인 고객 가치임을 인식하고, 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공하기 위한 품질 역량을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

고객에게 차별화된 제품 안전성 제공

LG전자는 고객에게 차별화된 제품 안전성을 제공하기 위해 안전성 평가 및 PL (Product Liability) 리스크 관리 강화 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 고객의 사용환경을 반영한 안전 설계 기준과 시험 개발 단계에서 안전성 평가를 실시하여 제품의 안전성을 확보하고 있으며, 안전성에 치명적인 영향을 미치는 부품을 지정하고 사전 안전 인증제도를 운영하고 있습니다. 또한, 제품 문제 뿐만 아니라 잠재적 리스크까지 모니터링하는 Early Sensing 운영을 통해 제품 안전성 문제를 예방하는 것은 물론 문제가 발생하더라도 신속하게 대응하여 고객의 불만/불편을 최소화하고 있습니다.

품질·제품 안전 전문가 지속 육성

LG전자는 '품질College'를 통해 한국과 해외 임직원을 대상으로 품질과 제품 안전성에 대한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 모든 임직원이 각자의 직급과 업무에 따라 온라인과 오프라인을 통해 PL, 친환경, Six Sigma, 신뢰성 등 분야별 전문 과정을 수강할 수 있도록 구성했으며, 이를 통해 임직원의 품질 역량을 향상시키고 있습니다. 2023년에는 신뢰성 심화 및 전문가 트랙 과정을 새롭게 개발해 운영하며, 현장에서의 문제 해결 능력을 강화함으로써 신뢰성 품질을 확보하는 데 기여하고 있습니다. 또한, 항공, 항공편이, 항바이러스, 먹는 물 수질 등의 분야에서 공인 랩(Lab.) 인정을 취득하는 등 지속적으로 대내외적인 공신력을 확보하고, 최근에는 위생에 대한 고객의 기대치가 높아짐에 따라 전문가 육성 및 영입을 통해 위생에 대한 검증 역량을 강화하고 있습니다. 추가로, 국제공인 신뢰성기사(CRE¹⁾), 국제공인 품질기사(CQE²⁾), 미국 화재폭발조사관 자격증(CFEI³⁾) 등의 자격을 지속적으로 확보하여 임직원의 품질역량 및 전문성을 강화하고 있습니다.

1) CRE: Certified Reliability Engineer

2) CQE: Certified Quality Engineer

3) CFEI: Certified Fire & Explosion Investigator

고객

접근성 비전

접근성 2030 목표

LG전자는 제품을 사용하는 어느 누구도 소외되지 않도록 노인과 아이, 장애인과 비장애인 등 다양한 사람들의 의견에 귀 기울이며 더 나은 제품과 서비스를 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 2030년까지 전 제품군에 접근성 기능 및 유니버설 디자인을 탑재하는 것을 목표로 하고 있으며 다양한 고객 접점에서 배리어 프리(Barrier-Free) 서비스 환경을 구축하여 진정성 있는 고객 경험을 선사하겠습니다.

접근성 추진 체계

LG전자는 모두에게 편리한 제품과 서비스를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 제품을 기획하는 단계부터 디자인, 생산, 판매, A/S에 이르는 모든 과정에 접근성을 고려하도록 프로세스를 구축 및 운영하고 있으며, 각 부서가 함께 고민하고 협업하여 고객의 접근성을 향상시키기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

또한, 한국시각장애인연합회, 한국장애인소비자연합, 한국농아인협회, 한국디지털진흥원 등 외부 이해관계자와 함께 제품 및 서비스 접근성을 개선하기 위해 적극적으로 소통하고 있습니다. 특히, 2023년에는 서울대학교, 한서대학교, 글로벌리서치 등과 함께 시각, 청각, 지체 장애인과 노인을 대상으로 베스트샵, 서비스센터, 콜센터, 홈페이지 등 서비스 접점에 대한 평가를 진행했으며, 고객이 불편함을 느끼는 부분을 파악하고 개선하는 데 집중하고 있습니다. 장애인과 노인을 포함해 모든 고객이 신체적 조건에 관계 없이 제품과 서비스를 편리하게 사용할 수 있도록 고객의 사용성과 편의성을 지속적으로 향상시켜 나가겠습니다.

LG전자는 국립재활원과의 협업을 통해 LG 콤포트 키트 라인업을 지속적으로 확대 개발할 예정입니다. LG전자는 모든 고객이 신체적 조건에 관계없이 가전제품을 편리하게 사용할 수 있도록 제품 접근성을 개선하여, 누구나 더 독립적이고 자유로운 일상을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

LG 콤포트 키트 사용 예시



webOS '쉬운 사용' Q카드

LG전자는 2024년형 LG 스마트 TV에 누구나 쉽고 편리하게 즐기는 webOS 기반의 개인 맞춤형 서비스를 확대하여 고객 경험을 강화했습니다. TV 홈 화면에 새롭게 추가된 '쉬운 사용(Accessibility)' Q카드를 활용하면 TV 접근성 관련 기능을 누구나 편리하게 이용할 수 있습니다.

'시각 지원'과 '청각 지원'은 보고 듣기에 어려움이 있는 고객들도 TV 시청을 즐길 수 있도록 도와줍니다. 화면의 안내에 따라 리모컨 버튼을 누르는 '리모컨 배우기'는 복잡한 기능에 어려움을 느끼는 고객들도 리모컨을 쉽게 사용할 수 있도록 안내합니다.

또한 '기능 둘러보기'로 TV 내 여러가지 기능을 확인할 수 있으며 '바로가기' 버튼으로 TV의 다양한 기능을 쉽게 이용할 수 있습니다. 특히 '퀵 헬프'와 '챗봇과의 대화'는 기기에 생긴 문제를 확인하고 해결하는 데 도움을 줍니다. LG전자는 고객들이 스마트 TV를 더욱 편리하고 즐겁게 사용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

제품 및 서비스 유형별 접근성 기능 사례

제품 접근성

LG 콤포트 키트

LG전자는 성별, 연령, 장애 여부에 상관없이 모든 고객이 생활가전을 편리하게 사용할 수 있도록 유니버설 디자인을 적용한 LG 콤포트 키트(Comfort Kit)를 개발하였습니다. 현재까지 출시된 LG 콤포트 키트는 총 7종으로, 세탁기, 건조기, 냉장고에 부착하는 이지핸들(Easy Handle), 세탁기와 건조기 다이얼에 끼워 사용하는 이지볼(Easy Ball), 스타일러 이지행어(Easy Hanger), 에어컨 리모컨 커버 등이 있습니다. 이 제품들은 LG 가전에 쉽게 부착할 수 있어 고객들이 가전제품을 보다 편리하게 사용할 수 있습니다.

고객

가전제품 접근성 기능

기능	지원 영역	제품	내용	비고
음성안내	시력	가전 공통(일부 제품 적용 중으로 확대 예정)	버튼을 누를 때마다 버튼명이나 선택한 옵션을 음성으로 알려주고, 기능에 대한 설명이나 제품의 현재 상태를 음성으로 안내하여 누구나 편하게 가전제품을 사용할 수 있습니다.	
음성인식	전체	가전 공통(일부 제품 적용 중으로 확대 예정)	음성으로 간편하게 명령하면 제품이 해당 명령에 따라 동작하여 제품을 더욱 편하게 사용할 수 있습니다.	
점자	시력	가전 공통	모든 LG 가전에 붙여서 사용 가능한 점자 스티커를 제공합니다. 점자 스티커는 전원, 시작, 와이파이가 등 직관적인 아이콘과 숫자 점자, 가이드로 구성되어 있으며 LG전자 고객센터나 한국장애인소소비자연합에 연락해 신청하면 무료 배송됩니다. 또한 전국 LG베스트샵 매장에서 LG 가전을 구입하거나 사용하는 고객이 요청하면 현장에서 직접 받을 수 있으며, 요청 시 부착 서비스를 제공합니다.	
점자	시력	블루투스 스피커	시각장애인의 제품 사용을 보조하기 위해 제품 외관의 전원, 볼륨 Up/Down 버튼에 점자를 추가했습니다.	
Sound UX	시력	가전 공통(일부 제품 적용 중으로 제품군 확대 예정)	버튼의 기능에 따라 다른 소리가 나와 청각적으로 기능을 구분해 제품을 사용할 수 있습니다.	
오토 스마트 드로어	지체	냉장고(LG SIGNATURE 한정)	냉동실 문을 열면 자동으로 내부 서랍이 나와 허리를 많이 굽히지 않아도 냉동실 깊숙한 곳에 있는 물건을 쉽게 꺼낼 수 있습니다.	
오토 스마트 도어	운동능력	냉장고(LG SIGNATURE 한정)	손을 사용하지 않아도 냉장고 바닥 표시에 발을 가져다 대면 자동으로 냉장고 오른쪽 아래 문이 열려 간편하게 사용할 수 있습니다.	
오토 리프트	운동능력	냉장고(LG SIGNATURE 한정)	버튼을 누르면 자동으로 맨 아래에 있는 서랍이 열리고 안쪽에 있는 용기가 무릎 높이까지 올라와 휠체어를 타고 있거나 손 사용이 불편한 경우에도 손쉽게 제품을 사용할 수 있습니다.	
푸쉬오픈도어	운동능력	세탁기, 건조기(LG SIGNATURE 한정)	제품 문의 오른쪽 가운데 부분을 누르면 작은 힘으로도 쉽게 제품의 문을 열 수 있습니다.	
키높이 수납함 /미니워시	운동능력	세탁기, 건조기(일부 제품 한정)	세탁기나 건조기 아래에 키높이 수납함이나 미니워시를 설치하면 드럼 안쪽까지 쉽게 손이 닿아 세탁물이나 건조물을 쉽게 꺼낼 수 있습니다. - LG 트롬 키높이 수납함이나 미니워시는 세탁기 또는 건조기 아래에 설치하는 제품으로 단독 설치는 불가함 - 2008년 이후 생산된 15-25kg LG 트롬 세탁기 아래 설치 가능(F15`QT,F22`*** 모델은 제외) - LG 트롬 건조기 14/16/17/19kg/20kg 아래 설치 가능	
자동세제투입	시력/청력/ 운동능력	세탁기	세탁기에 세제를 넣어두면 세탁 시마다 필요한 만큼 세제를 자동 투입해 매번 세제를 투입할 필요가 없습니다.	
필터 클린봇	시력/청력	에어컨	분리하여 세탁하기 어려웠던 극세 필터의 먼지를 필터 클린봇이 자동으로 청소하여 편리하게 사용할 수 있습니다.	
오토 무빙 버킷	운동능력	에어컨(LG SIGNATURE 한정)	발을 가까이 대면 자동으로 가습 물통이 앞으로 나와 간편하게 물통에 물을 채우고 비울 수 있습니다.	
오토 무빙 필터	운동능력	에어컨(LG SIGNATURE 한정)	버튼을 누르면 에어컨 뒷면이나 높은 곳에 있어 분리하기 어려웠던 필터가 자동으로 앞으로 나와 필터를 쉽게 관리할 수 있습니다.	
자동 문열림 건조	운동능력	식기세척기	사용자가 문을 직접 열지 않아도 세척이 끝나면 자동으로 제품 문이 살짝 열려 습기가 빠져나가 자연 건조될 수 있습니다.	
화력 인디케이터	청력	전기쿡탑	불의 세기에 따라 인디케이터 램프 길이가 달라져 인덕션 사용 여부나 상태를 한눈에 확인할 수 있습니다.	
이지핸들(선반)	운동능력	식기세척기	사용자가 허리를 크게 숙이지 않아도 하단 선반을 열 수 있습니다.	
이지볼	시력/ 운동능력	세탁기, 건조기	세탁기나 건조기 다이얼에 부착하여 미세한 손움직임이 어려운 경우에도 쉽게 돌릴 수 있습니다. 다이얼이 어떤 코스에 위치해 있는지 기준점을 알려줘 시각장애인도 편리하게 사용할 수 있습니다.	
이지핸들	운동능력	세탁기, 건조기	도어나 세제함, 물통 등에 부착하여 근력이 부족하거나 손 움직임이 섬세하지 않은 경우에도 손등, 팔목 등을 이용해 쉽게 여닫을 수 있습니다.	LG 콤포트 키트 (별도 판매)
이지행어	운동능력	스타일러	휠체어에 앉은 상태에서 스타일러 무빙 행어에 옷을 걸 수 있습니다. 또는 키가 작은 분들도 편리하게 사용할 수 있습니다.	
이지핸들	운동능력	냉장고	적은 힘으로도 문을 쉽게 열 수 있고, 손에 반찬통이나 냄비를 들고 있어도 팔꿈치 등으로 편하게 열 수 있습니다.	
실리콘/점자	시력/운동능력	에어컨 리모컨	주요 버튼에 양각, 돌기, 점자 등의 처리를 해 시각장애인도 즉각적으로 인지할 수 있습니다. 손 사용이 불편한 지체장애인의 경우 리모컨을 떨어트리는 경우가 있는데, 리모컨의 실리콘 재질이 낙하 시 충격을 완화합니다.	

고객

TV 제품 접근성 기능

기능	지원 영역	내용
음성으로 메뉴 읽어주기(First Use)	시력	TV를 구매 후, 처음 설치하는 시점부터 '음성으로 메뉴 읽어주기' 기능을 켜 채로 사용할 수 있습니다.
'쉬운 사용' Q카드	전체	보고 듣기 어려움이 있는 고객에게 제공하는 기능으로, 기기 활용 방법이나 문제 해결 방법에 대한 설명을 제공합니다.
'쉬운 사용' 바로 가기	전체	접근성 기능을 보다 쉽게 설정할 수 있도록 '쉬운 사용 바로 가기'를 제공합니다. 리모컨의 음소거 버튼을 1초 이상 길게 누르거나 퀵 셋팅 메뉴 내 '쉬운 사용 바로 가기' 아이콘을 누르면 TV에서 제공하는 접근성 기능을 간단하게 설정할 수 있습니다.
리모컨 배우기	전체	리모컨의 버튼을 누르면, 해당 버튼에 대한 이름과 동작 정보가 안내됩니다.
리모컨 돌기 형상 및 점자	시력	리모컨의 주요 버튼에 돌기 형상(홈, 음소거, 음성인식, 숫자 5)과 점자(전원, 볼륨, 채널 버튼)를 적용하여 시각 지원이 필요한 고객을 돕습니다.
음성으로 메뉴 읽어주기	시력	화면에 나오는 메뉴와 설명을 읽어주고, 사용자 동작에 대한 피드백을 음성으로 알려줍니다. 세부 설정에서 음성의 빠르기, 음량, 음높이를 변경할 수 있습니다.
글자 선명하게 보기	시력	설정과 홈서브의 글자를 더 선명하게 볼 수 있습니다. 배경을 불투명하게 하고, 배경과 글자 색상의 대비를 높입니다.
흑백으로 보기	시력	모든 화면이 흑백으로 보입니다. 색상이 있을 때 경계가 모호한 부분을 또렷하게 볼 수 있습니다.
색을 반대로 보기	시력	화면의 색상을 반대로 보여줍니다. 일부 콘텐츠에는 적용되지 않을 수 있습니다.
화면 해설	시력	방송 내용 중에 소리 없이 화면으로만 진행되는 부분(배경, 행동, 표정 등)을 음성으로 설명합니다. 시청 중인 방송이 화면 해설을 지원할 때만 들을 수 있습니다.
전원을 켜고 끌 때 알림	시력	기기를 켜거나 끌 때 소리로 알려줍니다. '디지털 음향 내보내기'가 'Pass Through'로 설정되면 소리가 나지 않을 수 있습니다.
자막 보기	청력	대사, 음향 효과와 비언어적 요소를 자막으로 보여줍니다. 시청 중인 방송이 자막을 지원할 때만 나타납니다. 세부 설정에서 자막 종류와 스타일, 위치를 설정할 수 있습니다.
보청기와 내부 스피커로 동시에 듣기	청력	청력이 약한 고객이 가족 또는 친구와 함께 TV를 시청할 수 있도록 TV 스피커와 블루투스 기기에 음량을 서로 다르게 출력할 수 있습니다.
수어 화면 확대	청력	수어 화면을 확대하여 크게 표시합니다. 방송 프로그램에서 수어를 지원하는 경우에만 동작합니다.
챗봇	전체	TV를 사용하며 생기는 문제들을 쉽게 해결할 수 있도록 돕습니다.
퀵헬프	전체	TV를 사용하며 생기는 문제들을 쉽게 해결할 수 있도록 돕습니다.
기능 둘러보기	전체	기기 활용 방법을 쉬운 글과 관련 이미지로 설명해주고, '바로 가기' 버튼을 제공하여 쉽게 기능을 사용할 수 있습니다.

고객

서비스 접근성

베스트 동행 케어 서비스

LG전자는 휠체어를 타거나 신체 활동에 어려움이 있는 고객들이 편리하게 매장을 방문할 수 있도록 '베스트 동행 케어 서비스'를 제공하고 있습니다. 이 서비스는 사전 예약을 통해 신청할 수 있으며, 전담 매니저가 매장 주차장부터 출구까지 1:1로 고객을 세심하게 안내하고 지원합니다. 이동이 불편하거나 신체 활동이 자유롭지 못한 고객이라면 누구나 이 서비스를 이용할 수 있으며, LG전자(www.lge.co.kr)나 베스트샵(bestshop.lge.co.kr) 홈페이지의 '매장 상담 예약' 메뉴에서 신청할 수 있습니다.



LG 베스트 동행 케어 서비스 제공

카카오톡 상담

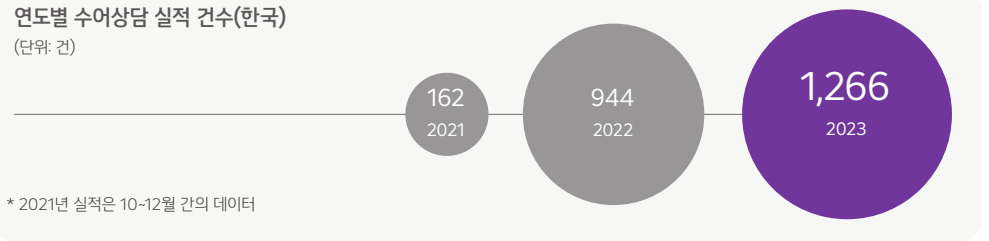
LG전자는 2021년 4월 카카오톡 상담을 도입하여, 국민 메신저를 통해 상담 접근성을 크게 향상시켰습니다. 이로써 기존 음성 중심 상담에서 텍스트, 이미지, 콘텐츠를 활용한 상담이 가능해졌으며, 고객에게 더욱 정확하고 풍부한 정보를 제공할 수 있게 되었습니다. 또한, 양방향에서 상담 이력을 확인할 수 있어 고객 만족도를 높였습니다.

수어 상담 서비스

LG전자는 한국, 프랑스, 인도, 캐나다 등 글로벌 각지에서 수어 상담 서비스를 운영하고 있습니다. 국내에서는 2021년 10월 수어 상담 서비스를 시작했으며, 현재 두 명의 수어 상담사가 서비스를 제공하고 있습니다. 2023년 상담과 서비스 영역 뿐만 아니라 청각 및 언어 장애 고객의 구매, 배송, 설치, 구독 등 CEJ (Customer Experience Journey)의 모든 영역으로 수어 통역 범위를 확장했습니다. 또한, 2023년 3월 전국 서비스 센터 내 고객 접수용 키오스크에 디지털휴먼 수어 안내를 도입하여, 고객의 편의를 더욱 증진했습니다.

연도별 수어상담 실적 건수(한국)

(단위: 건)



* 2021년 실적은 10-12월 간의 데이터

서비스 유형별 접근성 기능 향상 사례

서비스	지원 범위	서비스 접점	내용
베스트동행케어 서비스	전체	베스트샵	매장 상담 예약 시 '베스트동행케어서비스'를 선택하면 신체가 불편한 모든 방문 고객에 대해 매장 입구부터 출구까지 전담 매니저가 1:1로 케어합니다.
수어지원	청각	서비스센터	서비스센터 내 고객 접수용 키오스크에 수어 기능을 추가하여 서비스 접수 방법을 수어로 안내받을 수 있습니다.
		전화상담센터	전화상담센터 내 수어 전문 컨설턴트를 통해 LG전자의 제품이나 서비스에 대해 수어로 상담받을 수 있습니다.
ARS 상담	시니어	전화상담센터	고객센터에 등록된 시니어 고객들을 위해 큰 글씨로 보이는 ARS와 느린말 ARS를 운영하고 있으며, 85세 이상의 초고령 고객은 바로 전담 컨설턴트에게 연결되어 편리하게 이용할 수 있습니다.
	시각	전화상담센터	고객센터에 등록된 시각장애 고객은 ARS 대기 없이 상담사에 바로 연결되어 편리하게 이용할 수 있습니다.
무료 출장서비스	시각/청각/지체	서비스센터	고객센터에 등록된 장애 고객이 출장서비스를 요청할 경우 서비스 기사의 출장비를 별도로 받지 않습니다.(단, 수리비 및 부품비는 미해당)
가족 피드백 프로그램	시니어	서비스센터	시니어 고객의 가족이 대리 접수한 건에 대해서 가족에게 안심 문자를 발송하고 불편사항에 대한 결과를 상세하게 전달하여 서비스센터 이용 과정을 가족들이 함께 공유할 수 있습니다.
시니어 IT 교육	시니어	베스트샵	시니어 고객에게 스마트폰 활용법에 대한 IT 교육을 실시합니다.(단, 일부 매장에 한함)

지역사회

사회공헌

사회공헌 비전

LG전자는 당사의 사회공헌 활동을 통해 모두의 삶이 나아지기를 희망하며 'Better Life for All'이라는 사회공헌 비전을 설정했습니다. 이를 위해 LG전자는 총 네 가지 사회공헌 전략 방향을 수립했습니다. 1) 당사의 제품, 기술, 인프라를 활용하여 환경·사회적 가치를 창출합니다. LG전자는 환경 영향을 최소화하고 모두에게 유용한 당사의 제품과 기술을 통해 환경 보호와 사회문제 해결에 기여하는 사회공헌 활동을 추진합니다. 2) 모두를 위한 제품과 서비스를 활용합니다. LG전자는 장애인 고객 등 모두의 접근성을 향상시키는 제품과 서비스를 제공하며, 사회공헌 활동에서도 이러한 접근성 개선 제품과 서비스를 우선적으로 활용하고 있습니다. 3) 사회공헌에 고객과 임직원의 적극적인 참여를 유도하여 모두가 함께하는 진정성 있는 사회공헌 활동을 추구합니다. 4) 지역사회의 균형 성장을 고려합니다. 법인과 사업부는 사업장 인근 지역사회의 문제 해결을 위한 사회공헌 활동을 추진하며, 본사는 법인과 사업부의 영향력이 미치지 못하는 글로벌 차원의 사회문제 해결을 위한 활동을 우선적으로 추진합니다.

ESG 비전

Better Life for All

모두의 더 나은 삶을 지향합니다.

전략방향

사업/ESG 전략 연계 활동

사업과 연계된 스토리 있는 사회공헌 활동 전개

- 1) 제품, 기술, 인프라 활용
- 2) 모두를 위한 제품과 서비스

이해관계자 참여

이해관계자 참여형 프로그램 확대
지역사회와 함께하는 활동

- 3) 고객/임직원 참여형 활동
- 4) 지역사회를 위한 균형 성장

주요 프로그램

- 직업훈련학교(2014~)
- 장애인 IT 경진대회(2014~)
- 임직원 봉사단(2010~)
- 1사1촌(2020~)
- LG소셜캠퍼스(2010~)
- 제품 연계 봉사(수시)
- ESG 대학생 아카데미(2014~)
- 1사1병영(2015~)
- 환경의 날(2010~)
- 장애인 등 접근성 연계 강화
- 임원기금(2010~)
- 재난/재해 무상수리 서비스
- 뉴욕/런던 전광판(2008~)
- 기부메뉴(2011~)

커뮤니케이션

'Life's Good.' 슬로건을 활용한 일관되고 보다 적극적인 커뮤니케이션



사회공헌 로드맵

LG전자는 사회공헌 전략별 누적 수혜자 수를 목표로 설정한 2030년 사회공헌 로드맵을 수립했습니다.

사업/ESG 전략 연계 활동

LG전자의 기술과 제품을 활용하여 사회적 이슈 해결

누적 수혜자

90,544명

2030 목표

300,000명

이해관계자 참여

- 파트너십을 통하여 이해관계자의 성장과 자립 기반을 지원
- LG전자가 비즈니스를 영위하는 모든 국가에서 구성원이 봉사활동 참여

누적 수혜자

3,417,116명

2030 목표

8,000,000명

지역사회

사회공헌 추진 체계

LG전자는 글로벌 각 법인에 사회공헌 조직을 구성하고, 법인별 사회공헌팀은 법인이 소속된 국가에 맞는 사회공헌 및 기업 시민 활동 업무를 수행합니다. 한국 사회공헌 담당 임원과 팀은 사회공헌의 전체적인 전략 방향을 수립하여 글로벌 법인에 전파하고, 법인별 사회공헌 활동을 대외적으로 홍보하고 있습니다.

사회공헌 비용 및 기금

사회공헌 기금 조성(한국)

구분	단위	2021	2022	2023
임원 사회공헌기금	백만 원	378	380	390
우수리기금*		252	231	225

* 동의한 임직원에 한하여 1995년부터 1,000원 미만의 우수리를 기본급에서 공제하여 적립 후 사회공헌 기금 활용

사회공헌 비용 구분

구분	단위	2021	2022	2023
지역사회 투자*	억 원	2	37	22
기부**		290	253	199
상업적 이니셔티브***		119	460	320

* 장학금 등 R&D 비용에서 사회공헌성 활동으로 지출되는 비용

** 기부금 계정에서 지출되는 비용

*** 스포츠, 행사 후원 등 광고비에서 사회공헌성 활동으로 지출되는 비용

프로그램

사회공헌 기금

LG전자는 2004년부터 현재까지 임원 사회공헌 기금을 조성하고 있습니다. 이는 한국 임원들이 자발적으로 매월 급여의 0.5%를 공제하여 사회공헌 활동을 위한 기금으로 적립한 것으로, 2019년부터는 해외 주재 임원들도 참여하여 전체 임원의 85% 이상이 참여하고 있습니다. LG전자는 임원들이 적립한 기금의 50%를 매칭 그랜트로 기부하여 국내외에서 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 본 기금은 상하반기 임원기금 운영위원회(위원장 1명, 위원 5명)를 통해 활동의 적절성을 판단하여 지원하고 있으며, 2023년에는 강원도 산불, 튀르키예-모로코 지진 성금 기부를 포함하여 네팔 직업훈련학교, 콩고민주공화국 태양광 충전 휴대용 배터리 보급 사업, 에티오피아 참전용사촌 주거/교육환경 개선 및 콜레라 백신보급 사업, LG 앰배서더 챌린지 사업 등을 지원했습니다.

Life's Good 임직원 봉사단

LG전자는 회사에서 운영하는 사회공헌 프로그램 뿐만 아니라, 2010년부터 임직원들이 원하는 봉사활동을 직접 기획하여 자율적으로 활동하는 'Life's Good 임직원봉사단'을 운영하고 있습니다. 매년 봉사단 선정 및 활동비 지원을 통해 제품 점검 및 무상수리, 진로멘토링, 시사진관, 유기견/유기묘 케어활동 등 임직원의 재능을 활용하여 지역사회에 환원하고 있습니다. 2023년에는 총 72개팀, 595명이 활동하고 있으며, 누적 봉사시간 2,828시간, 수혜인원 31,174명을 달성했습니다.

기부메뉴

LG전자는 사내 기부문화 조성을 위해 '기부메뉴'를 운영하고 있습니다. 2011년부터 짝수 달에 한 번씩 기부식단을 운영하여 모든 임직원이 자발적으로 기부활동에 참여하도록 지원하고 있습니다. 임직원이 기부식단을 선택하면 절감된 반찬 금액만큼 기부금으로 조성됩니다. 2023년까지 총 673,789명의 임직원이 참여하였으며 누적 금액은 약 2억 8천만 원으로 모두 사회공헌 활동에 사용되었습니다. LG전자는 생활 속의 작은 관심을 통해 손쉽게 실천할 수 있는 기부문화를 지속적으로 조성할 계획입니다.

평일봉사휴가제도

LG전자는 임직원이 봉사활동에 전념할 수 있도록 '평일봉사휴가제도'를 마련하여 연 1회 봉사활동 시 사용 가능한 유급 휴가를 지원합니다. 2023년에는 총 1,051명의 임직원이 참여하였으며, 총 봉사시간은 4,804시간입니다.

지역사회

활동

제품, 기술, 인프라 활용

직업훈련학교 LG전자는 현지 정부와 재단, 한국국제협력단(KOICA), NGO 등과 협력하여 기술교육을 통한 청년 자립기반 마련을 지원하는 직업훈련학교를 에티오피아, 인도, 캄보디아, 방글라데시, 네팔 등 5개국에서 운영하고 있습니다. 전기, 전자, ICT 등 기술 교육 지원, 교육에 필요한 기자재 및 인프라 제공, 교사 역량 강화, 장학금 지원 등을 통해 현지 청년의 교육부터 취업과 자립까지의 가치사슬을 강화하여 지역사회에 기여하고 있습니다.

그 중 에티오피아 LG-KOICA 직업훈련학교는 2014년에 개교하여 운영 중인 대표적인 사례입니다. 이 학교는 2023년까지 총 457명의 졸업생을 배출하였고 국가 공인 자격증 취득시험을 통해 94% 이상 자격증을 취득하여 100% 취업 및 창업에 성공했습니다. LG전자는 본 사업을 지속적으로 확대하여 타 직업훈련학교와의 차별성을 높이고 학교의 자립도를 제고할 계획입니다.

LG소셜캠퍼스: 친환경 사회적경제 기업 지원 LG전자는 2011년부터 친환경 분야 사회적경제 기업의 지속가능한 성장을 위한 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성의 통합지원 플랫폼 'LG 소셜캠퍼스'를 운영하고 있습니다. 특히, 친환경 분야 사회적경제 기업을 대상으로 금융 지원 및 액셀러레이팅을 통해 사업 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한, LG전자 노동조합에서는 기술 명장들이 사회적경제 기업을 직접 방문하여 맞춤형 컨설팅을 제공함으로써 기업의 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 2023년까지 총 185개의 기업에 총 117억 원을 지원했습니다.

LG희망스크린 LG전자는 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 광장에 위치한 옥외 LG 전광판을 활용하여 UN 국제기구와 비영리기관에 무상 광고를 지원하고 있습니다. 2023년에는 UNEP(유엔환경계획)의 환경 캠페인, FAO(국제연합식량농업기구)의 기아 종식 캠페인 등 공익 영상을 지원하였습니다. 이러한 지원을 통해 LG전자는 환경, 문화 등 다양한 사회 이슈에 대한 공동의 인식을 높일 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



LG-KOICA 희망직업훈련학교 졸업식



LG소셜캠퍼스 로컬밸류업 입학식



LG희망스크린

모두를 위한 제품과 서비스

글로벌 장애청소년 IT챌린지 LG전자는 2011년부터 글로벌 장애청소년 IT챌린지를 개최하여 장애 청소년들의 정보 격차를 해소하고 진학 및 취업 등 사회진출 기반을 조성하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한, IT와 장애인을 주제로 하는 포럼을 개최하여 장애인에 대한 참가국의 인식을 개선하고자 노력하고 있습니다. 글로벌 장애청소년 IT챌린지는 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '전 세계 유일한 장애 청소년 IT 축제의 장'으로 현재까지 총 40개국 4,500명의 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애 청소년들이 7종목의 IT패럴림픽아드에 참가하고 있습니다.

LG 글로벌 앰배서더 LG전자는 2017년 방글라데시를 시작으로 '지역사회 이슈 해결'을 지원하기 위한 공모전 프로그램을 운영하고 있습니다. LG전자는 본 프로그램을 통해 고객, 주민들이 제출한 지역 이슈 해결 기획안을 선정하고 일부 인원을 LG 앰배서더로 임명하여 지역사회 문제해결 활동을 추진할 수 있도록 지원하고 있습니다. LG전자는 지역사회 고민을 잘 알고 해결방안을 가지고 있지만 어려운 환경으로 인해 직접 실행하기 어려운 주민들을 지원하여 해결책을 제공하고 현재까지 총 8개국에 71개의 프로젝트를 수행하여 지역사회 문제를 해결하였습니다.



글로벌 장애청소년 IT챌린지



LG 글로벌 앰배서더 활동

지역사회

고객/임직원 참여 활동

글로벌: LG전자 임직원 자원봉사자의 날 LG전자는 2010년부터 매년 6월 5일 세계 환경의 날을 'LG전자 자원봉사자의 날(Global Volunteer Day)'로 지정하고, 노동조합과 함께 글로벌 사업장의 임직원이 참여하는 환경보호 활동을 진행하고 있습니다. 2023년 코로나 이후 11회를 맞이한 자원봉사자의 날을 기념하여 전 세계 LG전자의 35개 사업장에서 봉사활동을 실시했습니다. 한국에서는 고객과 함께하는 폐가전 수거 캠페인을 통해 자원 순환 구조에 대한 인식을 높이고 인프라를 구축하기 위한 활동을 진행했습니다.

ESG 대학생 아카데미 LG전자는 2014년부터 대학생을 대상으로 기업의 사회적 책임 분야 인재를 육성하는 사회공헌 아카데미 '러브지니'를 운영해왔으며, 2021년부터는 ESG 주제를 중심으로 개편하여 'ESG 대학생 아카데미' 프로그램을 진행하고 있습니다. 이 아카데미의 목적은 대학생을 대상으로 ESG에 대한 인식을 제고하고, ESG 분야의 인재를 육성하는 것입니다.

서류전형 및 면접을 통해 선발된 32명의 대학생들은 3월부터 7월까지 약 5개월 동안 ESG 활동에 관한 체계적인 교육과 멘토링을 받습니다. 참여 학생들은 환경, 사회, 지배구조 각 분야에 대해 스스로 고민하며 직접 기획한 ESG 활동을 수행합니다. 또한, 월간 공유회, 봉사활동, 체육대회, 홈커밍데이 등의 활동을 통해 ESG에 관심이 있는 다양한 직군과의 네트워킹을 진행합니다. 현재까지 300여 명의 수료자를 배출하였으며, 앞으로도 대학생들의 ESG 인식 확대를 위해 노력할 것입니다.



임직원 봉사단 활동



ESG 대학생 아카데미 9기 발대식

지역사회를 위한 균형 성장

재난/재해 무상수리 서비스 LG전자는 지진과 홍수 등 재해 발생 시 구호 및 복구 활동에 적극적으로 참여합니다. 특히, 피해 지역에 이동식 서비스를 설치하고, 고장 난 가전제품의 무상 점검 및 수리 서비스를 제공하는 등 재해민을 위한 다양한 복구 지원 활동을 펼치고 있습니다. 2023년에는 강원도 산골 지역과 충청, 강원, 대구 등 수해 지역 피해 복구 활동에 동참했으며, 튀르키예-모로코 지진 성금 및 가전·구호 물품을 기부하고, 새만금 잼버리 지원에 참여하는 등 글로벌 기업 시민으로써, 사회적 책임을 다하고 있습니다.

1사1촌, 1사1병영 LG전자는 농어촌 1사1촌 자매결연을 통해 정기적인 도농교류 및 농촌지역 활력화에 기여하고 있습니다. 마을 특산물을 구매하여 지역 사회복지시설 및 취약계층에 기부하고, 마을공동시설 리모델링과 가전제품을 지원하며, 농어촌 대학교 입학생들에게 학업증진에 필요한 노트북을 선물하는 등 농어촌 지역사회와의 상생협력을 추진하고 있습니다. 또한, 제3공수특전여단과 2015년부터 자매결연을 맺고 매년 국군장병들의 노고에 감사와 격려의 마음을 담아 위문금 및 필요 제품을 지원하고 있습니다.



새만금 세계스카우트 잼버리 참가자 지원



수해 지역 가전제품 무상 점검 수리 서비스 제공

지역사회

Smart Green Movement

LG전자 스페인법인은 '스마트 그린 무브먼트(Smart Green Movement)' 이니셔티브를 적극적으로 추진하고 있습니다. 이 이니셔티브를 통해 기후변화 대응과 생물다양성 보존을 위한 '스마트 그린 트리즈(Smart Green Trees)', '스마트 그린 비즈(Smart Green Bees)', '스마트 그린 시즈(Smart Green Seas)'의 세 가지 프로젝트를 운영하고 있습니다. 각 프로젝트에 임직원뿐만 아니라 지역사회와 비즈니스 파트너를 비롯한 다양한 이해관계자의 참여를 독려하여 사회적 차원의 의미 있는 변화를 이끌어내고 있습니다.

스마트 그린 트리즈(Smart Green Trees) '스마트 그린 트리즈(Smart Green Trees)'는 이산화탄소 배출을 줄이고 생태계를 보호하기 위한 나무 심기 프로젝트로, 스페인 국민 한 명당 한 그루씩, 연간 4,700만 그루를 심는 것을 장기 목표로 삼아 2018년부터 활동을 지속해 오고 있습니다.

스마트 그린 비즈(Smart Green Bees) 스페인 내 이베리아 꿀벌 개체 수를 늘리기 위한 '스마트 그린 비즈(Smart Green Bees)'는 꿀벌 생태계를 재건하는 데 주력하는 프로젝트입니다. 이 프로젝트는 생태계에 해를 끼치지 않는 기술을 통해 약 4,700만 마리의 이베리아 꿀벌이 자연스럽게 번식할 수 있도록 환경을 조성하는 것을 장기적인 목표로 삼고 있습니다.

스마트 그린 시즈(Smart Green Seas) '스마트 그린 시즈(Smart Green Seas)'는 이산화탄소를 효과적으로 흡수할 수 있는 해양 식생을 복원하는 프로젝트입니다. LG전자 스페인법인은 스페인 해안선을 따라 포시도니아 해초를 재배하고, 지중해의 해양 생태계를 복원하는 데 기여하고 있습니다.



Smart Green Movement 활동

Governance

기업지배구조	81	정도경영	86	준법경영	88	리스크 관리	92	정보보안	95
--------	----	------	----	------	----	--------	----	------	----

기업지배구조

이사회 중심의 책임경영

이사회 구성

LG전자는 '이사회 중심 경영'을 실천하며, 건전하고 투명한 기업지배구조를 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 이사회 구성원의 과반수를 사외이사로 구성하며, 이들은 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정하게 선출됩니다. LG전자의 사외이사들은 각 산업 전문가, 회계·재무 전문가, 법률 전문가 등으로 구성되어 다양한 인적 배경과 전문성을 바탕으로 이사회 안건을 심의하고 경영진의 업무를 모니터링하고 있습니다.

이사회 의장 선임

LG전자는 이사회의 투명한 운영을 위해 대표이사와 별도로 이사회 의장을 선임하고 있습니다. 이사회 의장은 이사회 규정에 따라 사내이사, 기타비상무이사, 사외이사 중에서 선임되며, 주주총회 승인 사항, 재무제표 승인, 정관 개정, 자본 조달, 회사의 주요 업무에 대한 심의와 의결을 주도합니다. LG전자는 이사회 중심의 책임경영을 강화하기 위하여 현재 기타비상무이사를 이사회 의장으로 선임하고 있습니다.

이사 선임

LG전자는 이사 후보 추천, 후보 심의, 의결, 주주총회 승인 과정을 거쳐 이사를 선임합니다. 이사는 상법 제382조에 따라 선임 시마다 개별적으로 주주총회에서 찬반 투표로 통해 선출됩니다. 이사의 임기는 정관 제29조에 따라 최대 3년으로 정하며, 상법에 따라 최대 6년까지 재임이 가능합니다. 사외이사 선임 시에는 사외이사후보추천위원회에서 상법 등 관련 법규에서 정한 자격 기준에 따라 후보를 추천하고 심사하며, 전문성과 책임감을 갖춘 사외이사를 선임하고자 노력하고 있습니다. 또한, LG전자는 사외이사후보추천위원회를 사외이사로만 구성해 이사 선임의 독립성을 확보하고 있습니다.

이사회 현황

(2024년 5월 말 기준)

성명	구분	성별	나이(滿)	이사 총 재직기간(개월)	임기 만료예정일	전문 분야	주요 경력
조주완	사내이사	남	61세	28	2025-03-24	기업경영일반	現 LG전자(주) CEO
김창태	사내이사	남	57세	2	2027-03-26	재무	現 LG전자(주) CFO
권봉석	기타 비상무이사	남	60세	48	2025-03-24	기업경영일반	現 (주)LG 부회장
이상구	사외이사	남	62세	62	2025-03-24	IT	現 서울대학교 컴퓨터공학부 교수
강수진	사외이사	여	52세	38	2027-03-26	법률 (변호사)	前 서울/수원성남 지청/대전지검 검사 現 고려대학교법학 전문대학원 교수
류충렬	사외이사	남	53세	26	2025-03-24	회계, 감사	現 카이스트 경영공학부 교수
서승우	사외이사	남	59세	14	2026-03-25	전기자동차	前 자동차 자율주행 벤처 창업(토르드라이브) 現 서울대학교 전기·정보공학부 교수

기업지배구조

이사회 독립성

LG전자는 이사회 독립성을 확보하고 경영진 견제 및 감시 역할을 보장하기 위해 대표이사와 이사회 의장을 구분합니다. 또한, 사외이사 선임 시 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 결격 요건을 면밀히 검토하며 이사회 구성원 7명 중 4명(57%)을 사외이사로 구성합니다.

LG전자 주식회사 「사외이사 독립성 가이드라인」

LG전자 주식회사(이하 LG전자는) 이사의 과반수를 독립적인 이사로 구성하고

사외이사의 독립성 확보를 위한 제도를 마련하여 발전시키고 있습니다.

LG전자는 「상법」 등 관련 법령에서 정하고 있는 사외이사의 독립성에 관한 사항을 준수하고, 이사의 과반수를 사외이사로 구성하고 있으며, 이사회는 동 요건에 입각해 이사 후보자 및 재임 이사의 독립성 여부를 확인하고 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

LG전자는 사외이사의 독립성을 판단하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 사외이사가 지난 5년간 회사의 임직원으로 재직하였는지의 여부
 - 사외이사의 직계가족이 지난 3년간 회사 또는 자회사의 임원으로 재직하였는지의 여부
 - 사외이사 업무에 따른 보수를 제외하고, 사외이사 또는 그 직계가족이 회사 또는 자회사로부터 연간 1억 원(미화 \$60,000 상당) 이상의 보상을 받지 않았는지 여부
 - 사외이사가 회사의 외부 감사기관과 파트너 또는 고용관계에 있는지의 여부
 - 사외이사가 회사의 주된 자문계약 또는 기술제휴계약을 체결한 법인의 임직원으로 재직하고 있는지의 여부
 - 사외이사가 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트인지의 여부
 - 사외이사가 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인 또는 최근 사업연도 중 회사의 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일 거래계약을 체결한 법인의 임직원인지 여부
 - 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 중대한 이해관계가 있는지의 여부
- 이사회는 독립성 확보를 위해 이사와 당사의 제반 상황을 포함하여 어떠한 중대한 관계가 있는지를 종합적으로 고려할 것입니다.

이사회 전문성 및 다양성

LG전자는 이사회 전문성과 다양성을 확보하기 위해 다양한 분야의 역량 있는 이사를 선임하고 있으며, 주주와 고객 등 다양한 이해관계자의 의견을 반영하기 위해 성별, 연령, 경험, 배경의 다양성을 지향합니다.

또한, 사외이사 경영 전문성 제고를 위해 회사 개요 및 이사회 운영, 이사회 역할과 법적 책임 등에 대한 교육 프로그램을 진행하고, 사외이사 워크숍을 통해 이사 직무수행과 관련된 주제(리스크 관리 등)로 세미나를 진행하고 있습니다. 감사위원회의 경우, 감사지원팀을 통해 업무를 지원하고 전문성 제고를 위해 회계감독 동향 교육 등을 진행하고 있습니다.

LG전자 주식회사 「이사회 전문성·다양성 가이드라인」

LG전자 주식회사(이하 LG전자는) 이사회가 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록 다양한 분야에서 충분한 역량을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 있으며, 이사회가 당사를 둘러싼 이해관계자들의 다양한 관점을 고려해 회사의 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 노력하고 있습니다.

LG전자는 이사의 전문성을 판단하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 경영(조직운영), 경제, 법률, 회계, 환경 등 전문성을 보유하고 있는지의 여부
- LG전자 및 주요 관계사가 영위하고 있는 산업에서의 근무경력을 포함한 산업의 전문성을 보유하고 있는지의 여부
- 사외이사 직무에 대한 이해도를 보유하고 있는지의 여부

LG전자는 이사의 다양성을 파악하기 위해 다음과 같은 요소를 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 성별: 다양한 관점을 기반으로 이사회를 운영하기 위해 성평등의 원칙 반영
- 연령: 경영환경 변화에 대한 유연한 대응과 경륜을 조화시켜 이사회 효율성 제고
- 경험 및 배경: 글로벌 산업의 특성을 고려해 경험·배경·출신의 다양성을 지향
- 기타: 출신 국가/국적, 인종, 종교, 민족 등 기타 다양성 항목을 고려

추천경로

- 다양한 이해자의 이익 제고를 위해 다양하고 독립적인 이사 추천 경로 활용

이사회는 이사회 구성 방향을 결정함에 있어 전문성 및 다양성을 고려하고, 이사회 구성이 상기의 전문성 및 다양성 요건을 모두 반영하고 있는지 확인합니다.

LG전자는 대한민국 법에서 제한하지 않는 한 제반 요소를 고려하여, 전문성을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 다양한 경험과 관점하에 이사회가 운영될 수 있도록 계속해서 노력하겠습니다.

기업지배구조

이사회 역량 지표(BSM: Board Skills Matrix)

LG전자는 '이사회 전문성-다양성 가이드라인'에 따라 이사의 전문성을 판단하기 위하여 경영(조직운영), 경제, 법률, 회계, 환경 등 전문성 보유 여부와 LG전자 및 주요 관계사가 영위하고 있는 산업에서의 근무경력을 포함한 산업의 전문성 보유 여부를 고려하고 있습니다.

구분	조주완	김창태	권봉석	이상구	강수진	류충렬	서승우	비율
리더십	●	●	●	●			●	57%
- CEO 경험	●		●					29%
- CFO 경험		●						14%
경영/회계	●	●	●			●		57%
연구개발	●		●	●			●	57%
법률		●			●			29%
선임연도	2022	2024	2020	2019	2021	2022	2023	-
독립성				●	●	●	●	57%

성과평가 및 보수체계

LG전자는 경영진의 재무 및 비재무 성과를 계량지표와 비계량지표로 나누어 평가합니다. 이 평가는 최대 3년간 진행되며, 경영진 보수 산정 기준과 방법은 투명하게 공개됩니다. 경영진 보수는 직위와 직무를 고려하여 주주총회에서 승인된 예산 내에서 이사회의 기준에 따라 집행됩니다. 또한, 임원 보수 규정에 따라 계량지표, 비계량지표를 평가하여 보수 총액의 0~150%를 상여금으로 지급합니다.

경영진 성과평가 지표

구분	지표
계량지표	매출액, 영업이익 등
비계량지표	현금흐름, 유동성, 제품, 리스크

이사회 보수 현황

(2023년 기준, 단위: 백만 원)

구분	급여	상여	총액	1인당 평균
조주완 대표이사	1,561	780	2,341	-
배두용 부사장	638	159	797	-
사외이사			417	104

이사회 역할

이사회는 법령 및 정관에 따라 다음과 같은 역할과 책임을 수행합니다.

- 경영 전략 수립 및 감독: 회사의 장기적인 비전과 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 전략을 수립 및 실행하며, 경영진의 업무집행을 감독합니다.
- 주주 가치 극대화: 투명하고 공정한 경영을 통해 주주 가치를 극대화하고, 지속가능한 성장을 이끌어냅니다.
- 기업 윤리 및 사회적 책임 준수: 윤리적인 경영을 실천하고, 사회적 책임을 다하며, 지속가능한 경영을 위한 노력을 기울입니다.
- 위험 관리: 회사가 직면할 수 있는 다양한 위험을 파악하고, 적절한 위험 관리 시스템을 구축하여 기업 가치를 보호합니다.
- 공정한 인수합병 제안 검토 및 주주 이익 보호: 관련 법령을 준수하여 공정하게 인수합병 제안을 검토하고, 주주들의 이익을 보호하기 위해 최선을 다합니다.

이사회 소집

정관 제35조 및 이사회 규정 제9조에 따라 이사회 의장이나 이사회가 지정한 이사는 이사회를 소집할 수 있으며 최소 12시간 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소, 안건을 통지해야 합니다. 각 이사는 필요시 소집권자에게 의안과 사유를 밝히고 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 소집권자가 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 않는 경우 해당 이사가 이사회를 소집할 수 있습니다.

이사회 결의

정관 제36조 및 이사회 규정 제12조에 따라, 이사회 결의는 관련 법령에서 다르게 정한 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 이루어집니다. 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없도록 하고 있습니다. 상법 제391조 및 이사회 규정 제12조에 따라 모든 이사가 음성을 동시에 송신하는 통신수단을 활용하여 이사회를 진행할 수 있습니다.

2023년 이사회 활동

(단위: 건)

이사회 개최	승인사항	보고사항
8	30	16

LG전자는 이사회 규정에 따라 분기별 1회 정기 이사회 개최를 원칙으로 하며 필요에 따라 수시로 이사회를 열 수 있습니다. 2023년에는 총 8건의 이사회가 개최되었습니다.

기업지배구조

2023년 이사회 참석 현황

구분	성명	참석률	비고
사내이사	조주완	7/8	
	배두용	6/7	2023. 12. 15. 중도 사임
	백용호	2/2	2024년 임기 완료
사외이사	이상구	8/8	
	강수진	8/8	
	류총렬	8/8	
	서승우	6/6	

평균 참석률	사외이사 참석률
96.3% (53/55)	100%
최소 참석률	사내이사 참석률
75%	86.6% (13/15)

이사회 평가

LG전자는 매년 한국ESG기준원으로부터 이사회 성과를 평가받고 있으며, 건전한 지배구조 정착을 위한 노력을 인정받아 2021년부터 3년 연속 기업지배구조부문 A등급을 획득하였습니다.

이사회 산하 위원회

위원회	역할 및 활동	직책	이름	구분	성별	겸임
ESG 위원회 (사내이사 1인, 사외이사 4인)	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장 실현 ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등 수립 ESG 중장기 목표 설정 탄소 배출 및 환경 유해물질 관리, 친환경 제품 개발, 인권 및 근로환경, 공정거래 등 안건 논의 	위원장	서승우	사외이사	남	I A
		위원	강수진	사외이사	여	I A R
		위원	류총렬	사외이사	남	A R
		위원	이상구	사외이사	남	A R
		위원	조주완	사내이사	남	M
내부거래위원회 (사내이사 1인, 사외이사 3인)	<ul style="list-style-type: none"> 내부거래에 대한 회사 내부통제 강화를 통해 거래공정성 및 기업경영 투명성 제고 내부거래 관련 사항 의결 	위원장	강수진	사외이사	여	A R E
		위원	김창태	사내이사	남	M
		위원	류총렬	사외이사	남	A E
		위원	이상구	사외이사	남	A E
감사위원회 (사외이사 4인)	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 업무와 회계 등의 감사활동 수행 외부감사의 독립성에 영향을 미칠 수 있는 사항 검토 및 의견 제시 외부감사인의 선정, 변경, 해임 요청에 대한 권한 보유 전문 사외이사 구성을 통한 독립성 견지 및 회계/재무 전문가 포함을 통한 전문성 확보 	위원장	류총렬	사외이사	남	R E
		위원	강수진	사외이사	여	I R E
		위원	서승우	사외이사	남	I R
		위원	이상구	사외이사	남	R E
경영위원회 (사내이사 2인, 기타비상무이사 1인)	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 전원의 집단적 의사결정이 필요하지 않은 일상적인 경영사항 심의 및 의결 경영위원회 결의 사항에 대한 이사회 차원의 통제장치 마련을 위하여 결의 내용을 각 이사회에게 통지하고, 경영위원회가 심의의결한 사항에 대하여 이사회가 재의결 가능 	위원장	조주완	사내이사	남	E
		위원	권봉석	기타비상무이사	남	I
		위원	김창태	사내이사	남	M
사외이사후보추천위원회 (기타비상무이사 1인, 사외이사 2인)	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 신규 선임 시 후보 추천 상법 및 법령, 사외이사후보추천위원회 규정에 따른 사외이사 후보 심사 공정성 및 독립성 확보를 위해 과반수 사외이사로 구성 	위원장	강수진	사외이사	여	A R E
		위원	권봉석	기타비상무이사	남	M
		위원	서승우	사외이사	남	A E

기업지배구조

지속가능경영 추진 체계

지속가능경영 추진 조직도

LG전자는 이사회, ESG 위원회, 전사 경영회의, ESG 협의체로 이어지는 지속가능경영 추진 체계를 구축했습니다. ESG 위원회는 사외이사 4인과 사내이사 1인(CEO)으로 구성되어 반기마다 정기적으로 개최되며 ESG 경영과 관련된 안건을 심의하고 의결합니다. 2023년에는 수시 개최를 포함해 4건의 ESG 위원회가 개최되었습니다. 또한, 기존의 지속가능경영협의체를 CSO 주관의 ESG 협의체로 개편하여 분기마다 개최하고 있습니다. ESG 협의체에서 논의된 주요 이슈는 ESG 위원회에 보고됩니다.

ESG 위원회

LG전자의 ESG 위원회는 사외이사 4인과 사내이사 1인(CEO)로 구성되어 있으며, ESG 경영의 중장기 방향성, 전략, 정책 등을 심의하고 의결합니다. 또한, ESG 경영의 지향점을 설정하며 ESG 전략 과제의 추진 현황과 계획을 검토하고 자문하는 역할을 수행합니다. 2023년, ESG 위원회는 ESG 위원회 위원장 선임, 지속가능경영보고서 승인, 중대성 평가 및 주요 이슈 보고, 전사 컴플라이언스 관리체계 보고 등을 논의했습니다.

ESG 협의체

LG전자는 ESG를 실행하는 부문별 조직으로 구성된 ESG 협의체를 분기별로 개최하여 ESG 경영 활동의 방향성 설정, 중장기 계획 수립, 구체적인 과제의 진척 현황 및 개선점 등을 논의합니다. 이 협의체는 경영전략, 경영기획, 에너지, 인사, 구매, R&D, 마케팅 등 전사 각 기능 조직의 의사결정자들이 참여하여 실행력을 갖추고 있습니다. 2023년에는 글로벌 ESG 규제 및 평가 결과 분석, 재생에너지 사용 확대 계획, 생산사업장의 ESG 리스크 관리 현황, ESG 커뮤니케이션 추진 방안 등이 논의되었습니다.



ESG 협의체 주요 아젠다		
분야	추진 과제	주요 조직
환경	탄소 중립	· 재생에너지 전환 · 온실가스 절감 활동 · 안전환경센터
	자원 순환/관리	· 자원 재활용 · 수자원 효율성 확대 · 유해물질 관리 · 고객품질연구소
	책임있는 기술	· 청정 기술 개발 · 제품 친환경성 및 접근성 개선 · 사업본부
사회	노동/안전	· 인권 경영 · 임직원 안전/보건 · 인적자원 개발 및 조직 문화 · HR, 노경 · 안전환경센터
	공급망 관리	· 협력회사 동반성장 지원 · 협력회사 근로자 인권 등 ESG 리스크 관리 · 동반성장담당
	고객/대외 협력	· 사회공헌 프로그램 기획 및 운영 · 고객 및 주요 이해관계자 커뮤니케이션 · 대외협력담당
	정도경영/준법경영	· 개인정보보호 및 보안관리 · 윤리경영 내재화 · 기업지배구조 관리 · 정도경영센터 · 정보보호담당

정도경영

정도경영 추진

윤리규범

'정도경영'은 윤리경영을 기반으로 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 정도경영을 실천하는 것은 고객에 대한 가장 기본적인 약속입니다. 위법한 행위는 어떠한 경우에도 회사를 위한 일이 될 수 없다는 의지를 바탕으로, 임직원과 협력회사는 정도경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. LG전자의 윤리규범은 정도경영의 기본방향을 제시하며 선언적 윤리규범과 이해상충, 부패, 내부고발, 차별 금지 등에 대한 실천 지침으로 구성됩니다. 1994년 제정 이래 총 7차례의 제 개정정을 통해 규정과 하부 실행지침을 강화했으며, 전 임직원이 숙지할 수 있도록 각 법인에 배포하고 있습니다.

[LG전자 윤리규범 바로가기](#)

정도경영 위반 행위 제보 시스템

LG전자는 임직원의 정도경영 위반 행위를 신고할 수 있도록 다양한 제보 시스템을 운영하고 있습니다. 윤리규범과 정도경영에 위반되는 모든 업무 행위를 신고 대상으로 하며, 내부 직원과 고객, 협력회사 등 외부 이해관계자는 사내외 제보 채널, 이메일, 모바일, 전화 등을 통해 정도경영 위반 행위를 제보할 수 있습니다. 모든 채널에서 익명으로 제보할 수 있으며, 제보자 보호 규정에 따라 접수된 제보는 철저하게 비밀이 보장됩니다. 접수된 제보는 사전 및 현장 조사를 통해 사실 여부 확인 후, 결과에 따라 임직원 징계, 업무 프로세스 개선 등의 사후 조치를 취합니다. 부정비리 관련 사항의 경우, 조사 결과 사실로 확인되었을 때 사안의 경중을 고려하여 내부 기준에 따라 징계, 교육 등의 조치를 취합니다.

[제보자보호원칙 바로가기](#)

제보자 보호 및 부정비리 신고 포상 제도

LG전자는 부정비리 행위 근절을 위해 정도경영 사이버 신문고를 운영하며, 부정비리 신고 포상제도를 운영하고 있습니다. 포상심의위원회에서 제보된 사안의 경중에 따라 포상 여부와 규모를 심의하고 결정합니다.

또한, 제보로 인해 불이익이 발생하지 않도록 제보자를 보호하고 있습니다. 제보자 보호 규정에 따라 제보자의 동의 없이 신분을 노출하거나 이를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않으며, 이를 준수하지 못해 발생한 불이익에 대해서는 원상회복 및 이에 준하는 책임을 집니다.

[ESG Data \[위반행위 제보 접수 및 조치 현황\]](#)

자진 신고 제도 운영

LG전자의 윤리규범은 이해관계자로부터 일체의 금품을 수수하는 행위를 엄격히 금지하고 있으며, 이를 경영 전반에 내재화하기 노력하고 있습니다. 불가피하게 금품을 수수한 경우에는 즉시 신고하고 반송해야 합니다. 반송이 불가능한 경우, 해당 물품을 사회복지 시설 등에 기증하고, 재발 방지를 당부하는 서신과 기증을 증빙하는 서류를 이해관계자와 소속 회사 대표자에게 송부합니다. 기증이 어려운 물품은 사내 경매를 통해 처분하며, 이로 인해 발생한 수익금은 사회공헌 활동에 활용합니다.

정도경영 전담 상담실 운영

LG전자는 임직원이 정도경영 실천에 대해 궁금한 사항을 문의할 수 있도록 정도경영 전담 상담실을 운영하고 있습니다. 온·오프라인으로 이용 가능하며, 사내 전용망을 통한 포털, 유선 및 이메일 등 다양한 채널을 통해 상담이 이루어지고 있습니다. 익명 상담도 가능하며, 자주 묻는 질문에 대한 답변을 정리한 FAQ 챗봇을 운영하여 임직원들의 접근성과 편의성을 높였습니다.

정도경영 전담 상담실 문의 내용

(2023년 기준)

문의 내용	건수	비율(%)
윤리규범 해석	6	7
경조금 지급 및 수수	0	0
선물 수취 시 처리 절차, 이해상충 관련	23	25
경비처리	17	18
기타	46	50
합계	92	100

정도경영

전사 정도경영 교육 및 홍보 활동

LG전자는 임직원의 정도경영이 체질화되도록 홍보 활동을 진행합니다. 오류 및 위반 사항을 사례로 묶어 전 임직원에게 교육 자료, 게시판, 홍보 자료를 통해 공유합니다. 이를 통해 회사 규정을 알리며 올바른 행동기준을 제시하고 유사 사례의 재발을 방지합니다. 또한, 임직원이 윤리규범에 흥미와 관심을 가질 수 있도록 윤리규범 내용을 뉴스레터, 웹툰, 짧은 영상으로 제작하여 배포하고 퀴즈 행사 등을 진행합니다. 사외에도 LG전자의 정도경영을 홍보하여 임직원의 자부심을 고취하기 위해 노력합니다.

2023년 정도경영 교육 이수 현황

LG전자는 임직원에게 정도경영은 선택이 아닌 기업생존을 위한 필수요건임을 강조하기 위해 매년 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 국내외 임직원과 자회사 및 협력회사 임직원 47,535명을 대상으로 온·오프라인 교육을 실시했습니다.

연도별 정도경영 교육 이수자

(단위: 명)

구분	2021*	2022*	2023
온라인	15,895	36,070	37,304
오프라인	1,480	4,065	10,231
합계	17,375	40,675	47,535

* 온라인 교육 이수자 포함 기준으로 일부 데이터 정정

직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 현황*

(단위: 명)

구분	2021	2022	2023
교육 이수 인원	3,231	9,574**	7,586

* 법정 의무교육 외 자체적으로 시행하는 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 이수자

** 온라인 교육 이수자 포함에 따른 2022년 데이터 정정

준법경영

준법경영 추진

컴플라이언스에 대한 의지 표명

LG전자는 준법경영을 기업 활동 전반의 기본 운영방식으로 삼아 고객의 신뢰와 기업경쟁력을 함께 갖추는 것을 목표로 합니다. 모든 구성원은 업무를 수행하는 과정에서 부적절한 상황에 침묵하지 않으며, 제반 법규를 성실히 준수해 준법경영을 실천할 것입니다. LG전자는 홈페이지를 통해 준법경영 실천을 위한 조직체계, 행동강령, 프로그램 등을 공개하고 있습니다.

[LG전자 준법경영 페이지](#)

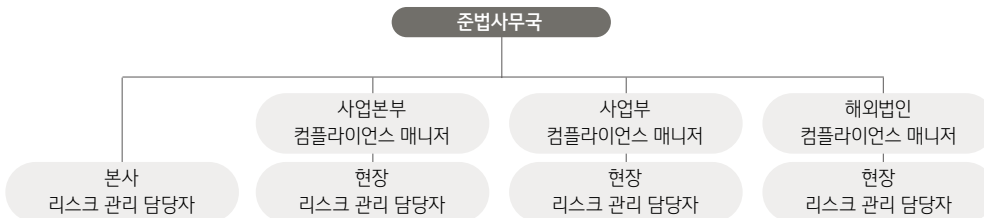
컴플라이언스 리스크 관리 거버넌스

컴플라이언스 리스크 관리체계

LG전자는 CEO 직속 산하의 준법지원인(준법사무국)을 중심으로 컴플라이언스 리스크를 관리합니다. 준법사무국은 법무기획팀, 준법지원팀, 준법조사팀 총 세 팀으로 구성되어 이사회 운영, 컴플라이언스 이슈 선제 대응, 전사 컴플라이언스 프로그램 운영, 글로벌 규제 모니터링 및 준법조사 등의 업무를 수행합니다.

컴플라이언스 리스크 관리 조직

LG전자는 준법사무국을 통해 전사 컴플라이언스 활동을 관리·감독하며, 각 사업본부, 사업부, 해외법인에 전담 컴플라이언스 매니저를 배치하여 컴플라이언스 프로그램을 운영·지원하도록 합니다. 컴플라이언스 매니저는 해당 조직의 현장 리스크 관리 담당자들과 협력하여 컴플라이언스 리스크를 식별하고 적절한 대응 조치를 취합니다. 기업 전체적으로 중점 관리가 필요한 리스크는 본사 리스크 관리 담당자가 주도적으로 관리하며, 준법사무국과 협력하여 대응하고 있습니다. 2023년 LG전자의 컴플라이언스 매니저는 122명, 리스크 관리 담당자는 557명입니다.

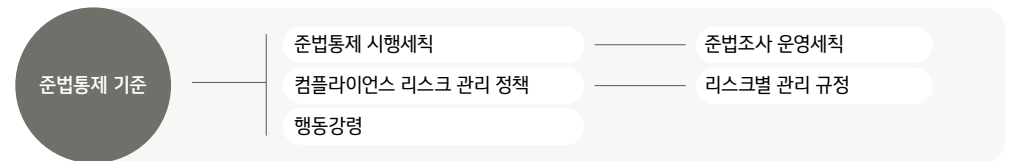


컴플라이언스 위원회

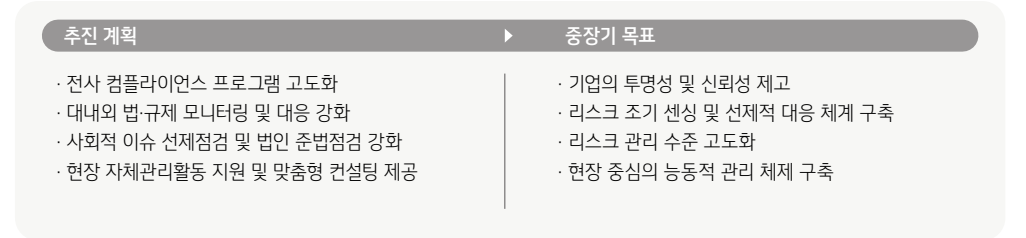
LG전자는 조직 내 준법 문화 확산을 촉진하고 컴플라이언스 리스크 관리를 강화하기 위해 전사적 차원과 현장 수준의 컴플라이언스 위원회를 설립했습니다. 전사 컴플라이언스 위원회는 전사 경영회의 구성원과 전사 중점 관리 리스크 관리 부서로 구성되어 있으며, 현장 컴플라이언스 위원회는 조직책임자, 관리담당, 컴플라이언스 매니저, 리스크 관리 담당자, 그리고 기타 실무자로 구성됩니다. 컴플라이언스 위원회는 국가별 주요 법·규제, 제재 동향을 파악해 현장에 실질적인 영향을 미치는 이슈와 리스크를 논의합니다. 또한, 현장 컴플라이언스 위원회를 통해 리스크 개선 활동 계획을 수립하고 진척사항을 주기적으로 공유합니다.

컴플라이언스 관리 기준

LG전자는 다음 기준에 따라 컴플라이언스 리스크를 관리하고 있습니다.



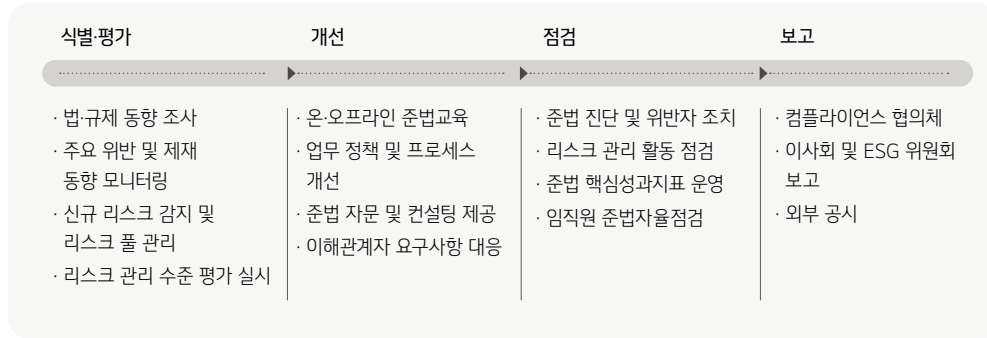
컴플라이언스 리스크 관리 목표 및 계획



준법경영

컴플라이언스 프로그램 절차

LG전자는 컴플라이언스 프로그램을 구축하고 고도화하여 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리합니다.



컴플라이언스 핵심성과지표(KPI) 운영

LG전자는 핵심성과지표를 활용하여 임직원의 컴플라이언스 준수를 강화하고 있습니다. 2023년에는 컴플라이언스 리스크 예방활동 이행 충실도, 온라인 교육 이수율, 컴플라이언스 위원회 개최 충실도, 리스크 자체 개선 활동 계획과 경과 보고, 컴플라이언스 위반사례 발생 여부 등을 핵심성과지표로 관리했습니다. 또한, 준법통제기준 등을 위반한 임직원에게는 위반의 중대성에 따라 적절한 제재 조치가 취해집니다.

법령 자문제공 및 사내전파

LG전자는 국내외 주요 법·규제를 분석하고, 이를 바탕으로 컴플라이언스 자문과 업무 지침을 제공합니다. 또한, 법령 제·개정 동향을 모니터링하여 중요한 사안의 주의사항을 공유하는 설명회를 개최합니다. 또한, 준법통제기준을 성실하게 준수하여 회사의 손해발생 예방 및 감소 등에 기여한 임직원에게 포상이나 승진이 건의될 수 있습니다.

반부패 컴플라이언스 활동 강화

LG전자는 비즈니스의 공정성을 확보하고자 뇌물수수와 같은 부정 행위로 사업을 획득하거나 유지하는 모든 부정부패 행위를 금지하는 원칙을 수립했습니다. 또한, 임직원의 반부패 인식을 제고하고 관련 법·규제 위반 사례를 방지하기 위해 관리 활동을 수행합니다. 전사 임직원을 대상으로 반부패 온라인 교육을 진행하고, 준법 실천 서약을 징구하며, 뇌물수수 및 기타 부정행위와 관련된 행동 강령의 준수 여부를 자율적으로 점검하도록 합니다. 각 사업장에서는 리스크 발생 가능성과 영향도를 자율적으로 평가합니다. 2024년에는 뇌물수수 및 부패방지 규정을 개정하고, 해외 법인 임직원을 대상으로 반부패 관련 컴플라이언스 가이드를 뉴스레터로 제공하고 있습니다.

ISO 37301 (Compliance Management System) 1차 사후심사 적합 판정

LG전자는 효과적인 컴플라이언스 경영 시스템의 요구사항과 권고사항을 규정한 ISO 37301 인증을 취득하고, 1차 사후심사를 통해 적합 판정을 받았습니다.

인증 사업장 국내 모든 사업장	인증 분야 기업지배구조, 공정거래, 반부패, 인사노무, 제조물 책임, 안전보건, 환경 및 에너지, 정보보안 및 프라이버시, 자본시장법, 수출규제, 지식재산권
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

준법경영

컴플라이언스 관련 제보 채널 운영

LG전자의 이해관계자는 LG그룹 신문고와 LG전자 윤리사무국 제보 채널을 통해 금품/향응 수수, 자산 횡령/유용, 환경/안전 사고, 불공정 거래, 문서/계수 조작, 성희롱/괴롭힘에 관한 내용을 신고할 수 있습니다. 컴플라이언스 미준수 사례(위반시도, 혐의 또는 실제 위반 등)건이 접수되면 '준법조사 운영세칙'에 따라 준법조사를 개시할 수 있습니다.

LG그룹 신문고 페이지

LG전자 윤리사무국 제보 채널	주소	Tel	이메일
	서울특별시 영등포구 여의대로 128번지 LG트윈타워 서관 29층 LG전자 윤리사무국	02-3777-3163	ethics@lge.com

컴플라이언스 온라인 준법교육 제공

LG전자는 매년 국내외 임직원을 대상으로 준법교육을 실시하고 있으며, 교육을 이수한 직원들에게 준법 실천 서약을 징구하고 있습니다. 2023년에는 LG전자 행동강령에 대한 온라인 준법교육을 실시하였으며, 교육 내용은 한국어, 영어, 중국어로 제공되었습니다.

교육기간	(국내) 2023. 7. 12. ~ 8. 11. (해외) 2023. 8. 21. ~ 9. 22.
교육내용	1. 행동강령의 필요성 2. LG전자 행동강령의 구성 및 주요 내용 1) 고객에 대한 정직과 성실 - 제품 안전 5) 공정경쟁 - 타인 지식재산권의 존중 2) 고객에 대한 정직과 성실 - 제품 규격 6) 공정경쟁 - 뇌물수수 금지 3) 공정경쟁 - 경쟁정보의 수집 7) 지역사회에 대한 책임 - 국제거래질서의 존중 4) 공정경쟁 - 공정거래(협력업체와의 관계)

ESG Data [컴플라이언스 교육 현황]

컴플라이언스 자율점검 설문 실시

LG전자는 전사 중점관리대상 리스크에 대한 임직원의 준수 수준을 자율적으로 점검하고 있습니다. 중점관리대상 리스크에는 뇌물 수수, 차별, 성희롱, 개인정보, 경쟁정보, 경쟁사 접촉, 담합, 지식재산권, 내부거래, 광고, 품질 등이 포함됩니다.

컴플라이언스 자율점검 설문 결과

(2023년 기준, 단위: 명)

대상자			응답자		
전체	한국	해외	전체	한국	해외
45,244	25,821	19,423	44,440	25,336	19,104

컴플라이언스 관리체계 및 프로그램 현황 점검

LG전자는 컴플라이언스 관리체계와 프로그램의 설계, 적용, 작동에 대한 평가기준을 마련하고 구체적인 개선방안을 수립하여 개선하고 있습니다.

설계

법적 위험의 평가, 정책 및 절차, 교육/커뮤니케이션, 내부제보/조사

적용

상위 및 중간 경영진의 헌신, 독립성과 지원, 인센티브 및 징계조치

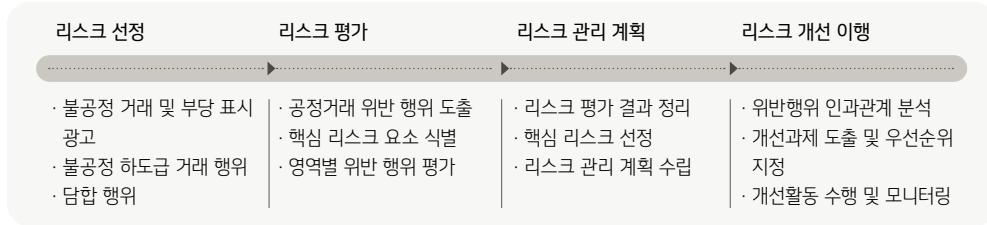
작동

컴플라이언스 모니터링, 부정행위 조사, 근본적인 분석 및 개선조치

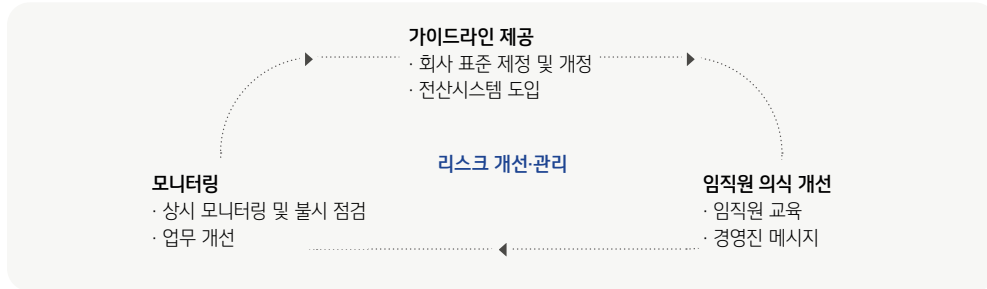
준법경영

공정경쟁

공정거래 리스크 점검 및 관리 프로세스



공정거래 리스크 점검 및 관리



공정거래 인식 확산 및 내재화

LG전자는 공정거래 문화를 확립하여 금전적 손실과 기업 이미지, 기업 신용 훼손 등 발생 가능한 비금전적 손실 리스크를 관리하고 있습니다.

교육

매년 전 임직원 대상 공정거래 관련 교육 의무 시행(사업부문별, 조직별 수시 교육 실시)

경영진 메시지

CFO Letter 등 경영진 메시지를 통해 공정거래 인식 확산

뉴스레터

매월 한국 임직원 및 글로벌 사업장 전 임직원 대상 공정거래 뉴스레터 발송

공정거래 심화교육과정 개설

LG전자는 해외영업직군 임직원을 대상으로 공정거래 컴플라이언스 리스크에 대한 온라인 심화교육과정을 별도로 개설하여 운영하고 있습니다. 2023년에는 H&A본부/HE본부/VS본부/BS본부 내 해외영업직군, PM, 해외 판매법인장 및 판매법인 관리담당을 대상으로 교육을 진행하였으며 총 1,427명 중 1,282명(약 90%)이 교육을 이수했습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영

LG전자는 담합, 불공정 거래행위 및 부당한 표시광고행위, 불공정한 하도급거래 등에 대한 임직원 인식 개선 활동 실시하고 있으며, 사후 모니터링을 통해 법 위반 리스크 여부를 관리하고 있습니다.

불공정 거래 및 부당한 표시광고 행위 근절

LG전자는 법령의 제·개정, 사업환경의 변화에 대응하기 위해 전문부서에서 필수적으로 사업활동을 사전 검토합니다. 전문부서는 가이드라인에 근거한 수시 점검을 통해 불공정 거래 행위를 사전 방지하고 있으며, 법무시스템을 통해 상품 기획부터 유통, 홍보 등 최종 단계까지 검토하고 관리합니다. 표시광고물의 경우, 수시로 점검하고 사후 모니터링 등 개선 활동을 실시하고 있습니다.

공정한 하도급 거래 추진

LG전자는 공정한 거래문화 정착 및 협력회사와의 상생협력을 통한 동반성장을 위해 관련 법령을 교육하고, 거래 현황을 점검하고 개선합니다. 협력회사의 기술 보호를 위해 협력회사 자료요청 시스템, 공동개발 계약서 활용 등 개선 활동을 진행합니다.

담합 예방

‘담합 절대 금지 원칙’에 따라 경쟁사와의 접촉은 금지되며, 불가피한 경우, 사전에 신고한 후 경쟁사와 접촉하도록 합니다. 시스템 내부 통제 활동의 일환으로 법령의 제·개정, 사업환경의 변화에 따른 교육을 진행하고 있으며, 모니터링 활동과 담합 발생 가능성이 높은 조직을 대상으로 책임자 자가 설문, 불시 현장점검 등의 활동을 수행합니다.

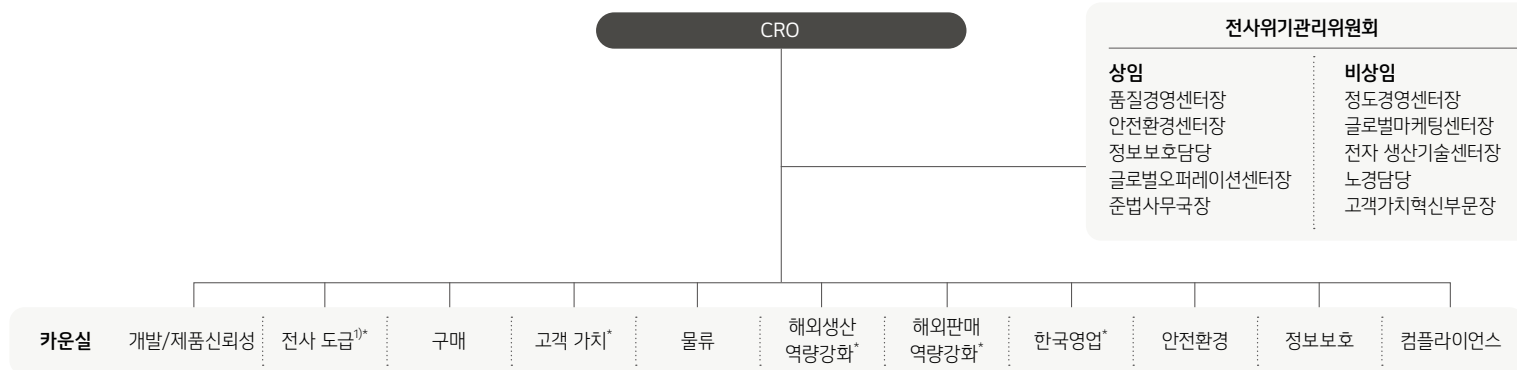
리스크 관리

리스크 관리

리스크 거버넌스

LG전자는 전사 차원에서 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 CRO(최고리스크책임자)를 선임하였으며 반기 1회 전사위기관리위원회를 개최하여 전사의 주요 리스크에 대한 현황과 개선 방안을 논의합니다. 또한, 주요 리스크와 연계된 11개의 리스크 관리 부서는 분기마다 핵심 리스크에 대한 점검 결과를 공유하며 리스크 경감 대책을 수립하고 실행합니다. 전사위기관리위원회와 각 분과위원회 및 기능 부서들은 Top-Down, Bottom-Up 등 커뮤니케이션을 통해 효과적인 리스크 관리 체계를 구축하고 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

리스크 거버넌스 조직도



* CRO 위기 대응 체계 운영 중

PMO	구성 정도경영센터장, 위기관리사무국장(실무: 정도경영센터 2명, 위기관리사무국 1명)	역할 카운실 운영 일정 관리, 이슈 종합관리 및 의사결정 지원 주기: 분기 1회(단, 구매 협력회사 반기 1회)
------------	--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

1) 전사 도급: 개발, 제조, 지원, 판매, 고객가치

리스크 거버넌스 위기 대응 체계

전사위기관리위원회
(전사 통합적 핵심 리스크 관리)

- 위기관리 정책 수립
- 핵심 리스크 승인
- 경감대책 점검
- 전사 관점의 실행 지원

Top Down ▼ ▲ Bottom Up

분과위원회 및 기능 부서별 리스크 관리

- 리스크 식별과 평가
- 리스크 경감 대책 수립 및 실행
- 위기 대응 매뉴얼 구축

리스크 관리

리스크 관리 프로세스

LG전자는 영역별 전문 부서와의 협의를 통해 총 54개의 핵심 리스크를 정의했습니다. 브랜드 가치 훼손 가능성, 사회적 평판 이슈, 대표이사의 신속한 의사결정 필요성, 반복 재발 여부 등을 주요 기준으로 핵심 리스크를 선정했습니다. 또한, 제품 및 서비스 개발 프로세스에 리스크 기준을 통합함으로써, 핵심 리스크에 '개발' 부문이 포함되었습니다.

핵심 리스크

구분	핵심 리스크	정의
품질	변경점 및 고장 모드 검토 미흡	신모델 개발 시 변경점(부품, 구조) 검토 누락, 변경점의 고장 모드(현상) 검증 미흡으로 신뢰성 이슈 발생 리스크
	신뢰성 시험 통과 제품의 고장 위험	사용 환경과 맞지 않는 신뢰성 시험 조건, 방법, 결과 판정 미흡으로 신뢰성 이슈 발생 리스크
	출하검사 부실	불량품이 양산 단계에서 검출되지 않고 시장에 출하될 리스크
품질	부품 개발 부실	부품 승인 시 시험 계획 대비 시험 누락, 시험 조건/판정의 오류로 부품 품질 미확보 상태로 양산에 투입될 리스크
	규격 위반	제품 제조, 판매 시 준수해야 하는 규격 미인증 출하, 에너지 변경점 검토 누락, 유해물질에 대한 규제 위반 리스크
구매	협력사 기술보호	협력사 대상 기술 유용, 탈취 등 행위로 인한 리스크
마케팅/영업	해외 표시광고법 위반	상품 및 용역에 관한 표시광고에 대해 허위/과장, 기만, 부당 비교, 비방으로 인해 당국 제재, 소송, 고객 클레임 등의 리스크(해외법인)
	공정거래법 위반	재판매 가격유지행위/독점적(시장지배적) 지위 남용 행위 및 담합, 기타 불공정거래행위 등 공정거래법 위반 리스크
	국내 표시광고법 위반	상품 및 용역에 관한 표시광고에 대해 허위/과장, 기만, 부당 비교, 비방으로 인해 당국 제재, 소송, 고객 클레임 등의 리스크(국내)
재경	자금 횡령	자금 집행 시 SOD Rule 위반, 계좌 등록/변경 기준 미준수 등 내부 통제 미흡으로 임직원의 자금 횡령 리스크
정보 보호	마케팅 고객 개인정보 유출	마케팅 활동(프로모션, CRM)을 위해 취득한 고객의 개인정보 유출 리스크
	서비스 고객 개인정보 유출	서비스센터(직영/ASC) 및 콜센터 업무 진행 시 획득한 고객 개인정보가 유출될 리스크
안전 환경	안전환경 사고	안전/환경 영역에서 중대재해처벌법상 중대산업재해, 중대시민재해, 환경오염물질 사업장 경계 외부 유·누출로 인한 대외 이미지 하락 리스크

핵심 리스크 선정 과정

리스크 선정 ▶

- 발생 빈도와 영향도를 기준으로 정량 평가하여 1차 핵심 리스크 선정

리스크 평가 ▶

- 리스크별 현업 전문 부서 및 유관 부서와 In-Depth 인터뷰를 통한 정성 평가로 핵심 리스크 업데이트

리스크 관리 계획

- 정도경영센터 및 CRO 위기관리사 무국 조직 책임자 확대 회의를 통해 검증 및 핵심 리스크 최종 선정

해외법인 운영 리스크 데이터 기반 진단을 위한 진단DX 구축

배경

- 반복적 다발 이슈에 대한 상시 점검으로 리스크 사전 예방 조치

목적

- 운영 이슈 상시 점검을 위한 프로세스 정립
- 데이터 기반 진단을 위한 시스템 구축

기대 효과

- 해외법인 운영 전반의 데이터를 수집 후 리스크 징후를 실시간 자동 예측·분석·보고하는 체계를 바탕으로 현업 및 리스크 주관 부서까지 리스크를 상시 점검하는 프로세스를 구축하여 정기 진단 방식의 한계점을 극복한 '평상시 리스크 선행관리' 체제 강화

추진 영역

- 2024년 해외(생산, 판매)법인 우선 추진
- 2026년까지 전 영역에 대해 DX 기반 진단 수행 목표

DX 구축 대상 운영 영역

구분	개발	품질	구매	제조/자재	SCM/물류	마케팅/영업	고객가치
판매법인					●	●	●
생산법인	●	●	●	●	●		
본사/본부	●	●	●	●	●	●	●

리스크 관리

Emerging Risks

LG전자는 경영환경에 중대한 영향을 미칠 수 있는 위험 요소를 식별하고 모니터링하고 있습니다. 또한, 필요에 따라 완화 전략을 업데이트하고, 완화 조치의 효과를 정기적으로 검토하여 비즈니스 불확실성을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	설명	잠재적 영향	완화 전략
급속한 인공지능(AI) 기술 발전	급속한 인공지능(AI) 기술의 발전은 LG전자에게 새로운 사업 기회를 제공하는 동시에 데이터 보안, 윤리적 문제 등 다양한 위험을 초래할 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · AI 기술 오작동 및 시스템 결함: 고객의 불편, 안전 사고(어린이 등)로 이어질 수 있으며 지나친 데이터 수집은 사생활 침해 우려를 야기할 수 있습니다. 편향되거나 잘못된 정보 또는 허위 정보는 기타 사회적 논란을 일으킬 수 있습니다. · 사이버 공격: 해커가 취약점을 악용하여 AI시스템에서 고객 정보를 탈취하거나, 악의적인 목적으로 AI시스템을 조작할 수 있습니다. · AI 윤리 국내외 법규/규제(e.g. EU AI Act) 대응: 글로벌 법제화가 진행되고 있으며, 구체적인 시사점, 제재 강도, 범위는 예측 불확실하며 규정을 준수하지 않을 경우 기업이 법적 제재를 받거나 과징금, 소송 및 피해 보상 비용과 같은 재무적 손실을 입을 수 있습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> · AI 윤리 거버넌스 체계 고도화: 2022년 LG의 모든 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준이 되는 원칙인 'AI 윤리 원칙(Principles)'을 발표했습니다. 또한, H&A사업본부는 2024년 1월 'AI 경영시스템(ISO/IEC 42001)' 인증을 통해 AI 제품과 서비스에서 발생 가능한 문제를 통제할 뿐 아니라 AI 관련 보안, 공정성, 투명성, 책임성을 담보하고 있음을 인정받았습니다. 향후 LG전자는 AI 윤리 원칙을 바탕으로 아래와 같이 AI Safety 거버넌스 체계 고도화를 추진할 것이며, 책임 있는 AI를 적용하기 위해 노력할 것입니다. - 고객/서비스 제공 및 리스크 관리를 위한 LG전자 AI 윤리 정책(Policy) 및 가이드라인 수립 - 리스크 관리 프레임워크 및 출시 전후 AI 제품/서비스 Safety 평가 모니터링 체계 구축 - AI 기술윤리위원회 및 전담 조직 설치 - AI Alliance 가입, AI 윤리 사내 교육 등 적극적인 대내외 확산 활동 참여 - AI Safety Tech Tool 개발을 통해 AI Safety 체계 운영 효율화
글로벌 Saction 및 규제 변화	최근 글로벌 무역환경은 자국우선주의 정책과 지정학적 경쟁으로 인해 자유무역에서 각 국가별 규제 중심으로 전환되고 있습니다. 이러한 변화에 선제적으로 대응하지 못할 경우 LG전자와 같은 다국적 기업에 리스크를 초래할 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 제한: 국가별 엄격한 규제와 다양한 준수 요구사항에 따라 수출이 제약되거나 통관 등 수출 비용이 증가될 수 있습니다. 공급망 이슈로 인한 원자재 수급 및 유통 차질: 생산 지연으로 품질 및 제품 공급에 차질을 줄 수 있으며 이는 고객 신뢰도 및 브랜드 이미지에 부정적 영향으로 이어질 수 있습니다. 규제 강화에 따른 운영비용 증가: 글로벌 공급망 규제(CSDDD¹⁾, UFLPA²⁾ 등), 예코디자인 규제(DPP³⁾ 등) 등으로 인한 밸류체인 전반의 관리 강화에 따른 운영 비용이 증가할 수 있습니다. <p>1) 기업 지속가능성 실사지침(Corporate Sustainability Due Diligence Directive) 2) 위구르 강제노동 방지법(Uyghur Forced Labor Prevention Act) 3) EU 디지털 제품 여권(Digital Product Passport)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 규제 준수 체계 강화: 관련 규정 및 준수 절차에 대한 전문성을 개발하고, 글로벌 규제 변화를 지속적으로 추적하고 분석합니다. 향후 정기적인 내부 준수 교육을 실시하고 외부 전문가의 컨설팅 및 지원을 활용할 계획이며, 관련 위험은 ESG 위원회에서 정기적으로 모니터링하고 관리할 예정입니다. · 글로벌 공급망 관리 강화: 공급망 모니터링 시스템을 강화하고 리스크 식별, 평가 및 완화 활동을 체계적으로 이행해 나갈 것입니다. 또한 회복력 있는 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. · 제품 설계 및 제조에 규제 고려사항 통합: 제품 설계 단계에 규제 요구사항을 반영하고, 밸류체인 전과정에서 지속가능한 관행이 구현될 수 있도록 엄격한 관리를 통해 규제 준수를 보장하며, 관련 정보를 투명하게 공개해 나갈 계획입니다. · 산업 협회 및 단체와 협력: 규제 관련 법안과 정책에 대해 산업의 목소리를 반영할 수 있도록 적극적으로 참여하고, 글로벌 표준 등을 활용하여 효율적인 대응 전략을 이행해 나갈 예정입니다.

정보보안

정보보안

정보보호 프레임워크

정보보호 정책

LG전자는 규정 2개, 규칙 4개, 기준 10개의 정보보안 정책을 제정했으며, 전 정책에 대해 연 1회(3분기) 제·개정 검토를 진행합니다. 전사 정보보안 부서는 정책 제·개정에 대한 의견을 수렴하고 전사 협의를 거쳐 CISO의 승인을 받은 후, 전사 표준관리시스템(New-LGSS)과 전사 게시판에 제·개정 사항을 안내합니다.

LG전자는 서비스 제공 과정에서 필요한 고객의 개인정보를 수집, 저장, 이용/제공, 파기하는 개인정보 Life-Cycle을 보유하고 있습니다.

- 수집: 고객에게 정보 수집을 위한 동의를 받아 최소한의 정보만을 수집합니다.
- 저장: 수집된 개인정보는 개인정보의 안전성 확보 조치 기준과 개인정보 영향평가를 통해 안전하게 저장 및 관리됩니다.
- 이용/제공: 개인정보의 이용 및 제공은 수집 목적 내에서만 이루어지며, 목적 외 용도로 제3자에게 제공될 경우, 고객의 별도 동의를 받고 있습니다. 수탁업체의 계약, 관리, 교육 등의 주요 내용은 개인정보 처리방침에 명시되어 고지되고 있습니다.
- 파기: 개인정보의 보유기간이 경과하거나 처리 목적을 달성한 경우, 복구 또는 재생되지 않도록 정보를 파기합니다.

LG전자는 제품, 시스템, 앱의 개인정보보호 컴플라이언스 준수를 위해 개인정보 영향평가를 실시하고 식별된 개인정보 리스크를 개선한 후 외부에 출시되도록 감독하고 있습니다.

추진 체계

정보보호 조직에는 CISO(정보보호최고책임자)가 정보보호담당으로 지정되어 있으며, CISO는 CPO(개인정보보호최고책임자)를 겸직하고 있습니다. CISO는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호에 관한 법률에 의거하여 선정되며, 변경사항 발생 시 중앙전파관리소에 신고하고 있습니다. 정보보호 조직은 14개 팀(본사 6개, 사업장 8개 팀)으로 구성되어 침해사고 대응 훈련 등의 보안활동을 수행합니다. GSI(Global Security Index, 보안활동)와 TSA(Team Security Activity, 팀보안활동)를 통한 자체 보안활동을 통해 상시보안관리체계를 운영하고 있습니다. 전사 임직원 및 협력회사 보안교육을 주기적으로 진행하며 매주, 매월 생활보안 및 보안 사고 사례 등을 홍보하고 있습니다. CFO가 위원장인 전사 정보보호위원회는 회사의 경영에 영향을 미칠 수 있는 정보보안상의 중요 사안에 대한 제반 사항 심의 및 의결을 반기 1회 위기관리위원회에 포함하여 진행하며, 안전에 따라 수시로 개최할 수 있습니다. 중요 사안에 따라서는 필요 시 이사회에 보고할 수 있습니다.

정보보호 보호대책

통신구간암호화	PC암호화	DB접근제어	문서파쇄기
		서버접근제어	
	DB암호화	출력물제어	완전삭제 솔루션
		개인정보유출방지 접속기록 점검	
통합모니터링			

정보보안 통합관리 체계

LG전자는 정보보안 국제 인증인 ISO 27001 (정보보안관리시스템), ISO 27701 (개인정보보호관리체계), ISO 27018 (클라우드서비스 개인정보보호)과 국내 인증인 ISMS를 취득하여 정보유출 방지 및 보안 위협에 대응이 가능한 정보보호 관리체계를 갖추고 있음을 객관적으로 입증하고 있습니다.

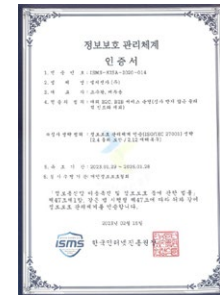
- ISO 27001: 2016년 최초 취득 후 3년 주기(2019년, 2022년)로 갱신심사 및 매년 사후심사를 통한 인증 유지
- ISMS: 2017년 최초 취득 후 3년 주기(2019년, 2022년)로 갱신심사 및 매년 사후심사를 통한 인증 유지
- TISAX: 2021년 미국 사이언스파크, 팽택 디지털파크 대상 인증 취득 후 중국법인(남경), 베트남법인(하이퐁, 하노이), 인도법인(벵갈로), 독일법인(줄츠바흐), 폴란드법인(므와바) 등 유관 해외법인 대상 인증 취득 및 유지



ISO 27001 인증서



ISO 27701 인증서



ISMS 인증서

정보보안

정보보호 인식개선 교육

LG전자는 정보보안 교육을 표준화하여 운영하고 있으며, 정보보안교육 로드맵에 따라 맞춤형 보안교육을 진행하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 진행되는 필수 온라인 교육을 비롯하여, 비서/파견사원, 보안위규자, 국책과제 및 중요 프로젝트 참여자, 예외권한자, 조직책임자, 팀 보안담당자, 개인정보취급자 등 대상별로 세분화된 교육을 진행합니다. 또한, 주요 정보보안 정책 내용을 담은 주간 보안 메시지(포스터 형식)와 위반사례를 중심으로 한 월간 보안 레터를 발행하고 있습니다.

정보보안교육

대상	구분	교육명	주기	시기
임직원	전 임직원	1. 전사 정보보안 / 개인정보보호 온라인 필수교육	매년	5월
		2. 신입 / 경력 보안교육 (자매사 전입사 포함)	매년	차수진행
		3. 비서 / 일반사무(파견직) 보안교육	매년	입소시 / 2월
		4. 보안 위규자 교육	상시	열린차수***
	보안 취약자*	5. 국책과제(국가핵심기술) 참여자 보안교육	매년	5월
		6. 중요 프로젝트 참여자 보안교육	매년	7월
		7. 예외권한자 보안교육	상시	권한신청시
	보안 관리자**	8. 조직책임자 보안교육	매년	4월
		9. 제조공정 업무 담당자 보안교육	매년	8월
		10. 팀 보안담당자 보안교육	매년	3월
	개인정보취급자	11. 개인정보취급자 교육	매년	9월
협력회사	보안 취약자*	12. 상주 협력회사 보안교육	상시	입소시 / 10월

* 보안 취약자: 임원비서, 협력회사, 주요과제 참여자, 보안위규자, 예외권한자 등

** 보안 관리자: 팀장, 팀 보안담당자

*** 열린차수: 러닝넷에 상시 오픈된 교육 과정

소프트웨어 보안 교육

LG전자는 전체 소프트웨어 개발자를 대상으로 제품 사이버 보안을 위한 인식 교육을 실시합니다. 2018년부터 소프트웨어 보안활동을 주도하고 보안 핵심 기술 개발 역량을 확보하기 위해 카이스트, 미국 카네기멜론 대학교와의 파트너십을 맺어 보안 전문가를 육성하고 있습니다. 사이버 보안의 중요성에 대한 인식을 높이고 소프트웨어 개발자의 역량을 강화하기 위해 해킹 대회를 개최했고, 29개 팀 84명이 참여했습니다.

협력업체의 사이버 보안 경쟁력 강화 및 동반성장을 위해 '협력업체 상생을 위한 사이버 보안 워크숍 2023'을 개최했습니다. 이 행사에는 50개 업체와 160명이 참석했으며, 국내외 공급망 전문가들이 참여하여 소프트웨어 공급망 보안과 다국적 협업의 중요성을 강조했습니다. LG전자는 협력업체가 사이버 보안 공격으로부터 제품과 서비스를 안전하게 보호하기 위한 구체적인 실천 전략을 제시했습니다.

2023년도 정보보호 침해사고 대응 훈련

LG전자는 전사 '보안사고 대응기준' 및 '침해사고 대응 가이드'를 바탕으로 대응 교육을 진행하고 있습니다.

구분	일정	주제
1차 모의훈련	2023년 6월	악성코드 감염을 통한 개인정보 유출사고 대응 훈련
2차 모의훈련	2023년 9월	랜섬웨어 감염사고 대응 훈련
3차 모의훈련	2023년 11월	시스템 침해를 통한 개인정보 유출사고 대응 훈련
4차 모의훈련	2023년 12월	악성스팸메일 대응 훈련

정보보안

개인정보보호

개인정보보호 체계

LG전자는 국제표준 인증 기관인 DNV로부터 ISO 27001 (정보보안관리시스템), ISO 27701 (개인정보보호관리체계), ISO 27018 (클라우드서비스 개인정보보호) 세 가지 인증을 취득하였으며, 국내에서는 국가에서 지정한 제3자 업체(OPA)로부터 ISMS (정보보호관리체계) 인증을 취득했습니다.

LG전자는 개인정보 수탁 업체를 식별하기 위하여 계약 체결 단계부터 개인정보 활용 여부를 검토합니다. 개인정보 처리 업무가 포함될 경우, 개인정보 특약서를 포함하여 계약을 체결하며 정기적인 수탁사 관리를 통하여 개인정보보호 규정을 준수합니다. 매년 수탁사의 개인정보 취급자에 대한 교육 여부를 점검하며, 주요한 개인정보 관리가 미흡한 경우 안내 및 개선 조치를 진행할 계획입니다. 수탁사와의 계약 종료 시 개인정보 파기 여부를 확인해 안전하게 고객 정보를 관리합니다.

개인정보 취약점 진단 및 분석

LG전자는 IT인프라/정보보안 관리 시스템의 보안을 위해 제3자 업체(ISAC)을 통해 정기적으로 취약점을 분석하고 조치합니다. 또한, 개인정보 취급자 교육을 비롯하여 가명정보 취급자 교육, 위치정보 취급자 교육을 진행합니다. 사이버 공격에 대비하여 침해사고 대응 절차와 비즈니스 연속성 계획을 점검하고 개선하기 위해 실제 상황을 가정한 훈련을 연 4회 이상 수행합니다. LG전자는 임직원의 생활보안 강화를 위한 보안벌점제도(Security Penalty)를 운영하고 있으며, 생활 속 지켜야 하는 보안 항목을 정의하고 위반 시 벌점을 부여하고 있습니다. 지속적인 위반으로 누적점수가 증가할 경우 조직책임자에게 통보하고 징계위원회 회부 등의 조치를 취합니다.

개인정보보호 기본 5개 원칙

최소 수집

알 권리 보장

안전성 확보 조치

수집목적 내 사용

안전한 파기

개인정보 보호 조치

LG전자는 개인정보보호를 위해 글로벌 규제와 주요 법·제도의 동향을 확인하고 국가별로 적합한 정책을 수립하여 시행하고 있습니다. 또한, 임직원의 개인정보보호 의식을 높이기 위해 '전사 임직원 개인정보보호 교육' 등의 교육을 실시하고 '유출사고 대응 가이드라인' 등의 개인정보 처리 가이드 라인을 제공합니다. LG전자는 개인정보 영향평가를 완료하여 개시된 시스템에 대하여 운영 중 점검을 실시해 기술적/관리적 보호조치 적용 여부를 점검합니다. 또한, 연 1회 고객에게 개인정보 이용내역을 통지하고 있으며, 개인정보 유출 이슈 발생 시에도 고객에 공유하고 있습니다. 2023년 임직원의 개인정보 유출 사례는 없었으며, 개인정보보호 정책 위반 시 절차에 따라 위규자를 관리하고 있습니다.

기술적 조치

- 통신구간 암호화
- 접근제어솔루션
- 일방향 암호화 저장
- 개인정보 출력 최소화
- 제품/시스템/App 출시 전 사전 점검
- 접속기록 점검

관리적 조치

- 접근권한 인원제한
- 전산실 출입통제
- 접근 권한 관리
- 정보처리 PC 보안
- 정보수집 근거 기록
- 개인정보 서버 분리

고객 권리보장 조치

- 개인정보 조회, 수정, 가입 해지 가능
- 전화, 메일 문의 가능
- 정보 이용기간 준수
- 동의 철회요구에 응답

정보보안

개인정보 영향평가

LG전자는 고객에게 제공되는 제품 및 서비스의 개인정보 컴플라이언스 준수를 위해 출시 전 점검 프로세스를 표준화(LGE 전사 개인정보 영향평가 업무 기준)하여 관리 및 감독하고 있습니다. 개인정보 영향평가는 처리 단계별 보호조치, 기술적/관리적 보호조치, 특정 IT 기술(마이크, 카메라, 바이오정보, 위치정보) 보호조치 등으로 점검 영역을 구분하며, 제품 및 서비스의 잠재적인 개인정보 위험요인을 식별하고 개선합니다. 개인정보 영향평가 프레임워크의 지속적인 개선을 위하여 글로벌 개인정보보호 법률 및 규제 환경을 분석하고 국가별/지역별 정책을 수립하고 반영합니다.

개인정보 영향평가 프레임워크



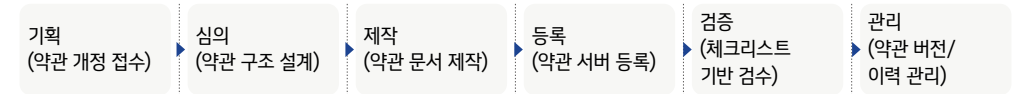
약관 및 개인정보 컴플라이언스 체계

LG전자는 제품, 앱, 서비스, 판매, 고객 서비스 등 비즈니스 전 영역에 대한 이용 정책 및 개인정보보호 정책을 체계적으로 기술하고 공개하기 위해 약관 관리체계를 규정하여 운영합니다. 약관 관리체계는 서비스를 제공하는 과정에서 처리하는 이용 정보와 개인정보에 대한 적법한 처리 근거를 확보하고 체계적인 절차를 통해 법적문서로 제·개정하여 고지 및 동의를 받기 위한 거버넌스 체계입니다. 이는 약관 정책 및 업무 프로세스 표준을 규정하고 각 접점 채널에 적용됩니다.

또한, 개인정보 및 각종 서비스 이용 정보를 목적에 맞게 처리하고 활용할 수 있도록 약관 적용 범위 준거성과 명시 목적 내 활용 적법성을 검증하는 점검 프레임워크를 도입하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 및 개인정보보호 규제와 법률을 준수하고 컴플라이언스 이슈를 예방합니다.

LG전자는 약관을 체계적으로 제·개정하고 관리할 수 있도록 약관 관리 체계를 운영합니다. 기획, 심의, 제작, 등록, 검증, 형상관리의 과정을 통해 정보처리 활동과 변경점을 파악하여 이용약관, 개인정보 처리방침, 개인정보 수집/이용 동의서 및 기타 별도 동의서, 고지문 등과 같은 법적 문서를 구성하고 관리하고 있습니다.

약관 관리 체계 라이프사이클*



* 통합약관 분기별 정기개정을 원칙으로 하되, 법률 개정, 규제기관 대응 및 중대 장애/클레임 조치 등 상황에 대해 긴급개정을 수행
* CIC (Company In Company) 서비스 등과 같이 별도의 개별약관이 필요한 경우 개별약관 개정 프로세스 기준에 의거하여 개정

정보보안

제품 보안

제품 보안 관리 체계

LG전자는 LG-SDL (LG전자 제품 보안 활동 기준)에 따라 각 개발 단계에서의 보안 활동과 기준을 준수해 제품을 개발합니다. 또한, 글로벌 제품 보안 규제를 상시 모니터링하고, 제품 보안 정책에 반영하고 관리하고 있습니다.

정책	· LG전자 제품 보안 활동 기준 · LG전자 제품 보안 가이드	· LG전자 제품 보안 평가 · 협력업체 보안 관리 정책
조직	· 전사/개발 보안 부서 · 침투 테스트 부서	· 제품 개발팀 · 품질 부서
교육	· 보안 인식 교육 · 시큐어 코딩 교육	· 사이버 보안 엔지니어링 교육 · 제품 보안 기술 교육
보안 사고 대응	· 제품 보안 사고 대응 프로세스(LG PSRT) · 보안 이벤트 분류 기준	· 보안 업데이트 · 버그 바운티 프로그램(LG Bug Bounty)

글로벌 보안 규제	· 미국: IoT Cyber Trust Mark Program ¹⁾ , NIST Cybersecurity Framework ²⁾ , NIST IR 8259 ³⁾ · 유럽: EU Cyber Resilience Act ⁴⁾ , EU RED Delegated Act ⁵⁾ , UK PSTI Act and Regulations ⁶⁾ , ETSI EN 303 645 ⁷⁾ · 자동차 전장 제품 특화: UNECE UNR. 155 CSMS ⁸⁾ , ISO/SAE 21434 ⁹⁾
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1) IoT Cyber Trust Mark Program: 2024년 말부터 미국 정부에서 시행 준비 중인, IoT 제품 대상의 IoT 라벨 프로그램
 2) NIST Cybersecurity Framework: 미국 국가표준기술연구소의 사이버 보안 개선 프레임워크
 3) NIST IR 8259: 미국 국가표준연구소의 IoT 제품을 위한 사이버 보안 표준
 4) EU Cyber Resilience Act: 2026년부터 EU에서 시행 준비 중인 디지털 요소를 포함하는 모든 제품에 적용되는 제품 사이버 보안 기본 요구사항 부과 규제
 5) EU RED Delegated Act: 2025년 8월부터 EU 내 무선기기를 대상으로 의무 시행 예정인 보안 규제, 네트워크 보호, 개인정보보호, 금전적 사기로 부터 보호를 의무화
 6) UK PSTI Act and Regulations: 2024년 4월부터 영국에서 네트워크 기기를 대상으로 시행 예정인 제품 사이버 보안 규제
 7) ETSI EN 303 645: 유럽전기통신표준협회의 IoT 제품에 대한 보안 요구사항 표준
 8) UNECE UNR. 155 CSMS: UNECE 국가를 대상으로 시행되는 제품 사이버 보안 엔지니어링 의무화 규제. 제조사 및 협력회사에 사이버 보안 활동 의무화 의무 부과 규제
 9) ISO/SAE 21434: ISO 국제 표준화 기구 및 SAE (국제자동차기술자협회)에서 제작한 차량용 사이버 보안 엔지니어링 표준

LG-SDL (제품 보안 활동 기준)

LG전자는 LG-SDL에 따라, 소프트웨어 개발 단계부터 핵심 보안 활동을 표준화하여 제품 출시 전후로 적용하고 있습니다. 소프트웨어 초기 단계에서부터 제품의 잠재적 보안 취약점을 탐지하고 제거하여 LG전자 제품의 보안성을 확보하고 있으며, 연례적 제품 보안 감사(Product Cybersecurity Audit)를 통해 전사 보안 관리·감독을 강화하고 있습니다.

LG-SDL (LG Secure Development Lifecycle)

준비 보안 교육 프로그램 진행	요구사항 제품의 보안 요구사항 가이드	설계 보안 설계 리뷰	구현 시큐어 코딩 및 하드닝 진행	테스트 정적, 동적 분석 및 오픈소스 분석	릴리즈 제품 출시 전 보안 점검	대응 보안 사고 대응 및 유지보수
-------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	---------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

제품 사이버 보안 조치

LG PSRT	· LG전자 제품의 보안 품질 향상 및 보안 이슈 즉각 대응을 위한 전문 조직 · 내외부 보안 전문가 대상 취약점 진단 의뢰를 통한 선제적 사고 예방 대책 수립 및 보안 수준 향상
LG Bug Bounty	· 보안 취약점 신고 포상제 · 소프트웨어 보안 취약점 제보, 포상금 지급
LG DevSecOps	· 개발 단계별 산출물 실시간 모니터링 및 피드백 · 리스크 및 컴플라이언스 상시 점검 시스템 운영

제품 보안 국제 인증

- ETSI EN 303 645 인증
- ISO/IEC DIS 18974 (오픈체인 보안 보증 컴플라이언스) 인증
- 차량 사이버 보안 인증 체계 인증 (TUV 라일란드)

ESG Data

지속가능경영데이터	101	소속단체·수상경력	124	SHEE·품질 인증 현황	125	중대성 평가	126	이해관계자 커뮤니케이션	129
-----------	-----	-----------	-----	---------------	-----	--------	-----	--------------	-----

지속가능경영데이터

Economic

매출/영업이익*

구분	단위	2021	2022	2023
매출	별도	271,153	277,917	288,683
	연결	739,080	834,673	842,278
영업이익	별도	6,266	1,108	5,768
	연결	40,580	35,510	35,491

* 유효숫자 처리 방식 변경에 따른 데이터 조정 (반올림하여 억 원 표시)

경제 가치 창출과 배분

구분	단위	2021	2022	2023
임직원(임직원 급여)	연결	84,619	96,125	100,719
정부(법인세 납부액(현금흐름표 기준))	연결	6,832	11,508	10,147
지역사회(사회공헌 총 비용)	연결	256	238	259
주주 및 투자자 (주당 현금배당금(보통주, 우선주) + 자본비용(이자))	연결	3,931	4,905	7,170

정부 지원 보조금 수혜 실적

구분	단위	2021	2022	2023
세금 감면 및 공제	억 원	819	0	85

조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당*

구분	단위	2021	2022	2023
금액 예측치 (확정급여채무의 현재가치)	백만 원	4,252,726	3,939,596	4,623,089
사외적립자산의 공정가치		(4,056,627)	(4,624,609)	(5,075,633)

* 데이터 작성 기준 변경에 따른 데이터 조정: 사업보고서의 '확정급여채무의 현재가치', '사외적립자산의 공정가치' 데이터 기재

2023년 제품별 대표 법인의 구매 금액

구분	단위	총 구매	현지 구매
한국		11.1	7.6
남경 뉴테크놀로지	모니터	1.4	0.8
태주	냉장고	0.9	0.8
남경세탁기	세탁기	0.8	0.8
하이퐁	세탁기	2.2	0.7
찌비똥	TV	1.9	0.8
레이노사	TV	2.4	0.0
멕시칼리	TV	0.8	0.1
므와바	TV	2.5	1.0
기타		7.0	4.4
합계	합계	31.1	16.9

지속가능경영데이터

지역별 구매 금액

구분		단위	2021	2022	2023
지역별 직접구매 금액	한국	조 원	11.7	10.6	10.3
	아시아		8.8	8.8	9.0
	중국		5.4	5.1	5.2
	미주		5.7	4.8	4.3
	유럽/러시아(CIS)		3.2	2.8	2.2
	중동 및 아프리카		0.1	0.2	0.2
	디스플레이		32.1	29.4	26.3
직접구매 CMDT* 비중	기구	31.3	33.8	34.4	
	회로	17.6	18.0	18.9	
	반도체	8.8	9.1	10.2	
	원재료	7.8	6.7	6.3	
	기타	2.4	3.0	3.8	
간접구매 성격별 비중	마케팅	%	47.8	35.6	32.9
	총무성구매		20.8	24.7	24.8
	IT		16.3	20.1	22.4
	R&D		5.9	7.5	7.8
	출장(항공/호텔)		0.9	2.1	2.4
	생산		4.1	4.8	4.5
	물류		2.4	3.0	3.0
	전문용역		1.8	2.2	2.1
	Utility		0.0	0.0	0.1

* CMDT: Commodity

지역별 매출

구분	단위	2021*	2022	2023	2023 비율
한국	억 원	275,046	332,873	342,720	41%
북미		172,404	197,448	203,475	24%
유럽		118,603	119,977	121,293	14%
아시아		66,088	78,436	74,880	9%
중남미		32,848	32,089	31,124	4%
중동 및 아프리카		27,747	33,572	32,873	4%
중국		26,009	26,395	25,418	3%
러시아(CIS)		20,335	13,883	10,495	1%
합계		739,080	834,673	842,278	100%

* 에너지 사업 중단으로 2021년 데이터 정정

글로벌 거점

구분	단위	2024년 3월 기준
한국	개소	10
북미		18
중남미		14
중국		15
아시아		24
중동 및 아프리카		19
유럽		34
러시아(CIS)		3
합계		137

유효 세율

구분	단위	2021	2022	2023
세전 수익	별도	(999,201)	805,397	1,204,348
	연결	1,971,636	2,350,674	1,871,154
법인세 비용	별도	(85,662)	(49,565)	200,252
	연결	556,664	487,551	720,543
유효 세율	별도	-*	(6)	17
	연결	28	21	39
지불된 현금 세금	별도	153,275	221,143	281,844
	연결	683,237	1,150,755	1,014,686
현금세율	별도	-*	27	23
	연결	35	49	54

* 세전 손실이므로 유효세율과 현금세율은 계산하지 않음

지속가능경영데이터

Environmental

조직 내부 에너지 소비량

구분		단위	2021	2022	2023	
에너지 사용량	연료 사용량	MWh	597,222	530,342	479,022	
	스팀 사용량		111,031	93,726	86,777	
	전력 사용량		1,513,731	1,226,227	1,248,280	
	총계		2,221,985	1,850,296	1,814,079	
에너지 사용량	연료 사용량	TJ	2,150	1,910	1,724	
	스팀 사용량		400	337	312	
	전력 사용량		5,449	4,414	4,494	
	총계		7,999	6,661	6,531	
비재생에너지 사용량 목표			2,161,436	1,752,197	1,689,251	
재생에너지 사용량	EACs	풍력	64,586	58,961	64,315	
		바이오매스	-	-	458	
		기타	-	-	386	
		소계	64,588	58,961	65,159	
	PPA	태양광	-	4,840	12,534	
		풍력	-	-	10,000	
		기타	-	31,946	33,576	
		소계	-	36,786	56,110	
	자가생산한 재생에너지 총 사용량	태양광	5,113	4,336	5,141	
		소계	5,113	4,336	5,141	
	총계			69,701	100,083	126,410
	재생에너지 전환율		%	4.6	8.2	10.1

에너지 집약도

구분	단위	2021*	2022*	2023
에너지 집약도	TJ/천억 원	10.8	8.0	7.8

* 데이터 산정 기준 변경으로 인한 2021년, 2022년 데이터 정정

온실가스 배출량(Scope 1/2)

구분		단위	2021	2022*	2023
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	국내	tCO ₂ eq	172,867	109,942	74,773
	해외		159,857	155,307	134,174
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	국내		325,158	224,496	217,159
	해외		494,082	437,816	448,125
총계 (Scope 1+2)	국내 + 해외		1,151,963	927,561	874,231
온실가스 배출량 (Scope 1+2) 목표	국내 + 해외		1,193,139	1,053,000	923,000
온실가스 배출 집약도 (원단위)	국내 + 해외	tCO ₂ eq/억 원	1.56	1.11	1.04

* 데이터 산정 기준 변경으로 인한 2022년 데이터 일부 정정

온실가스 배출량(Scope 3)*

구분	단위	2021	2022	2023
총계	tCO ₂ eq	66,358,720	64,136,060	70,225,133

* Scope 3 내 Category별 상세 배출량은 144쪽 'TCFD Report'에 기재함

TCFD Report [온실가스 배출량(Scope 3)]

지속가능경영데이터

온실가스 감축 이행률(국내+해외)

구분		단위	2021	2022	2023
2030년 감축목표 달성률		%	40	52	55
기준연도(2017) 대비 온실가스 감축량	Scope 1 + Scope 2	tCO ₂ eq	781,176	1,005,578	1,058,894
	Scope 1		771,770	839,245	895,533
	Scope 2		9,406	166,333	163,361
기준연도(2017) 대비 감축 목표	Scope 1 + Scope 2		740,000	880,139	1,010,139
	Scope 1		720,000	730,139	855,139
	Scope 2		20,000	150,000	155,000

대기오염물질 배출량

구분		단위	2021	2022	2023
NOx (질소산화물)	국내	톤	15.9	15.9	10.1
	해외		34.9	24.0	18.0
	총계		50.9	39.9	28.0
SOx (황산화물)	국내		4.8	0.4	0.7
	해외		5.0	6.0	5.6
	총계		9.8	6.4	6.3
VOCs (휘발성 유기화합물)	국내	23.9	20.3	0.4	
	해외	231.5	194.9	194.7	
	총계	255.4	215.2	195.1	
분진	국내	12.4	4.9	6.7	
	해외	29.1	32.9	25.0	
	총계	41.5	37.8	31.8	

폐기물 재활용률

구분		단위	2021	2022	2023
전체 폐기물량 (지정+일반)	국내	톤	50,680	37,742	27,033
	해외		179,181	176,508	154,522
	총계		229,861	214,249	181,554
	목표	%	-	-	95
폐기물 재활용량 (지정+일반)	국내	톤	45,146	36,694	26,636
	해외		166,315	165,854	146,727
	총계		211,461	202,547	173,363
폐기물 재활용률	국내	%	89.1	97.2	98.5
	해외		92.8	94.0	95.0
	총계		92.0	94.5	95.5

지속가능경영데이터

유형과 처리방법에 따른 폐기물 배출량

구분		단위	2021	2022	2023
지정 폐기물 배출량	재활용	국내	499	785	577
		해외	0	1,216	1,449
		총계	499	2,001	2,026
	소각 (일반)	국내	436	286	213
		해외	0	1,703	1,410
		총계	436	1,989	1,623
	매립	국내	5	15	9
		해외	0	262	151
		총계	5	276	159

구분		단위	2021	2022	2023
일반 폐기물 배출량	재활용	국내	44,647	35,909	26,058
		해외	166,315	164,638	145,278
		총계	210,962	200,547	171,337
	소각 (일반)	국내	4,394	499	76
		해외	7,211	3,104	1,465
		총계	11,605	3,602	1,541
	매립	국내	699	248	99
		해외	5,655	5,586	4,769
		총계	6,354	5,834	4,868

재활용 플라스틱 사용 비율 및 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
재활용 플라스틱 사용 비율	%	4.7	6.7	11.2
재활용 플라스틱 사용량	톤	26,545	32,987	54,423

중대한 화학물질 유출*

구분	단위	2021	2022	2023
유출 건수	건	0	0	0
유출량	톤	0	0	0

* 화학물질/미처리환경오염물질의 사업장 경계 외부 확산이나 유/누출로 인한 사망자 혹은 중상자 발생을 의미

화학물질 배출 및 유해화학물질 사용

구분	단위	2021	2022	2023
유해화학물질 사용량	톤	20,542	11,821	11,693
화학물질 배출량		12	4	0

수자원(용수 취수량, 용수 재이용량)

구분		단위	2021	2022	2023
용수 취수량	총계(지표수+지하수+바닷물+상수도+기타)	천 톤	10,512	7,078	6,491
	지표수		0	0.3	0.08
	지하수		963	822	834
	바닷물		0	0	0
	상수도		9,505	6,255	5,657
	기타		44	0	0
용수 취수량 목표	지표수+지하수+바닷물+상수도+기타		11,500	7,800	7,200
용수 재이용량	사내 용수 재이용량		667	397*	325
	사외 재이용수 사용량		0	50	69
	총계		667	447	394

* 2022년 사내 용수 재이용량 데이터 오류 식별 및 정정

지속가능경영데이터

수자원 배출 현황

구분		단위	2021	2022	2023
사내처리시설	국내	톤	4,151,137	1,282,505	530,931
	해외		1,134,492	992,538	8,646
	총계		5,285,629	2,275,043	539,577
폐수 배출총량	국내		0	0	944,944
	해외		0	0	193,501
	총계		0	0	1,138,445
폐수 배출총량	국내		4,151,137	1,282,505	539,577
	해외		1,134,492	992,538	1,138,445
	총계		5,285,629	2,275,043	1,678,022
폐수 수질 - COD*	국내		17	13	-
	해외	167	174	103	
	총계	185	187	103	
폐수 수질 - SS	국내	17	4	3	
	해외	67	79	53	
	총계	84	83	56	
폐수 수질 - T-N	국내	66	13	3	
	해외	30	29	31	
	총계	96	42	34	

구분		단위	2021	2022	2023
폐수 수질 - T-P	국내	톤	0	0	0
	해외		2	2	2
	총계		2	2	2
폐수 수질 - TOC*	국내		0	0	5
	해외		0	0	0
	총계		0	0	5

* 물환경보전법 개정에 따라 2023년부터 국내 사업장 COD 배출량을 TOC 배출량으로 산정

친환경 자동차*

구분	단위	2021	2022	2023
친환경 자동차 보유 대수	대	306	298	345
전체 자동차 보유 대수		2,657	2,608	2,412
친환경 자동차 보유 비율	%	11.5	11.4	14.3

* 전기자동차+하이브리드 자동차

환경법규 위반 현황

구분	단위	2021	2022	2023
금전적 제재 건수	건	1	0	0
벌금의 재무적 가치	원	230,000,000	0*	0
비금전적 제재 건수	건	0	0	0

* 데이터 기준 변경에 따른 이전 보고 데이터 정정 (올해 보고서부터 \$10,000 초과 건 집계)

지속가능경영데이터

Social

사회적 영향평가를 받은 신규 협력회사 비율

구분	단위	2021	2022	2023
사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 비율	%	100	100	100

RBA (Responsible Business Alliance) 기준 생산사업장 자가점검

구분	단위	2021	2022	2023
자가점검 대상 사업장 수	개사	33	30	30
자가점검 사업장 평균 점수	점	91.0	81.5	90
Low Risk 사업장 수		29	17	24
Medium Risk 사업장 수	개사	4	13	6
High Risk 사업장 수		0	0	0

협력회사 ESG 리스크 관리

구분		단위	2021	2022	2023	
ESG 자가진단	협력회사	대상	개사	1,289	1,325	1,330
		완료		1,289	1,231	1,266
		진단 비율	%	100	93	95
	핵심 협력회사	대상	개사	605	339	334
		완료		406	192	188
		진단 비율	%	67	57	56
ESG 현장진단 (LG전자 주관)	고위험 협력회사	대상	개사	13	8	12
		완료		13	8	12
		진단 비율	%	100	100	100
	핵심 협력회사	대상	개사	3	0	0
		완료		3	0	0
		진단 비율	%	100	-	-

협력회사 ESG 리스크 관리 전문교육 실시 현황

구분		단위	2021	2022	2023
교육 실시	국내	회	2	2	3
	해외		3	0	1
	총계		5	2	4
참석 협력사	국내	개	439	526	507
참석 인원	국내	명	536	836	693

지속가능경영데이터

공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치

구분		단위	2021	2022	2023
공급업체 평가	사회적 영향 관련 평가를 받은 협력회사 수 (연도별 자체점검 실시 협력사)	개사	1,289	1,231	1,266
	실질적/잠재적으로 부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인된 협력회사 수*		13	8	12
	평가 결과에 대해 개선을 협의한 협력회사 비율	%	100	100	100
	결과에 따라 계약이 해지된 협력회사 수		0	0	0
	시정 조치 이행 계획을 지원받는 공급업체 수	개사	13	8	12
시정 조치	시정 조치 이행 계획을 지원받는 실질적/잠재적으로 부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인된 공급업체 비율	%	100	100	100
	역량강화 프로그램 참여 협력회사 수	개사	-	-	1,046
역량강화 프로그램	참여 핵심 협력회사 비율	%	-	-	16.4**

* 데이터 기준 변경에 따른 이전 보고 데이터 정정 (작년 보고서에는 시정조치·최종점검 후 식별된 고위험 협력회사 수를 보고하였으나, 올해 보고서에는 최종점검 결과에 기반하여 고위험 협력회사 수 보고)

** 핵심협력사 중 교육수강(172) / 전체 교육 협력사(1,046)

협력회사 무상 교육 지원 실적

구분	단위	2021	2022	2023
협력회사 수	개사	456	690	972
협력회사 임직원 수	명	2,610	2,767	2,505

협력회사 자금 지원 규모

구분		단위	2021	2022	2023
지원 금액	직접자금	억 원	284	325	375
	상생협력펀드		1,033	1,751	1,968
	ESG 펀드		-	-	135
	상생결제		80,311	72,532	72,877
	소계		81,628	74,608	75,355
지원 회사	직접자금	개사	26	34	45
	상생협력펀드		120	152	127
	ESG 펀드		-	-	10
	상생결제		1,527	1,538	1,533
	소계		1,673	1,724	1,715

협력회사 화재/안전 컨설팅 현황

구분	단위	2021	2022	2023
국내	건	242	231	236
해외		-	-	-
합계		242	231	236

협력회사 고충처리*

구분	단위	2023
협력회사 고충처리 건수	건	4

* 2023년부터 데이터 집계됨

지속가능경영데이터

산업재해 발생 현황

구분	단위	2021		2022		2023	
		자사	사내 협력회사*	자사	사내 협력회사*	자사	사내 협력회사*
LTIFR(근로손실재해율)**							
국내	건/백만 근로시간	0.72	0.54	0.70	0.48	0.43	0.38
해외		2.14	0.93	3.67	1.09	1.07	0.20
평균		1.32	0.81	2.08	0.92***	0.73	0.25
OIFR(질병발병률)**							
국내	건/백만 근로시간	0	0	0	0	0	0
해외		0	0	0	0	0	0
평균		0	0	0	0	0	0
근로손실발생 재해 건수							
국내	건	50	10	46	8	30	6
해외		112	38	208	50	64	9
총계		162	48	254	58	94	15
총업무시간							
국내	백만시간	70	18	66	17	69	16
해외		52	41	57	46	60	44
총계		122	59	122	63	129	60
사고건수							
상해 사고	건	160	46	249	58	94	15
감염 사고		0	0	0	0	0	0
직업병 사고		2	1	3	0	0	0
화재/폭발 사고		0	0	2	0	0	0
유/누출 사고		0	1	0	0	0	0
법규위반 사고		0	0	0	0	0	0
총계		162	48	254	58	94	15

구분	단위	2021		2022		2023	
		자사	사내 협력회사*	자사	사내 협력회사*	자사	사내 협력회사*
사고인원(부상자 수)							
상해 사고	명	160	46	249	58	94	15
감염 사고		0	0	0	0	0	0
직업병 사고		2	1	3	0	0	0
화재/폭발 사고		0	0	0	0	0	0
유/누출 사고		0	0	0	0	0	0
법규위반 사고		0	0	0	0	0	0
총계		162	47	252	58	94	15
사고인원(사망자 수)							
상해 사고	명	0	2	0	1	0	0
감염 사고		0	0	0	0	0	0
직업병 사고		0	0	0	0	0	0
화재/폭발 사고		0	0	0	0	0	0
유/누출 사고		0	0	0	0	0	0
법규위반 사고		0	0	0	0	0	0
총계		0	2	0	1	0	0

* 공사 업체 제외

** 산정 방법: 건/백만 근로시간

*** 2022년 해외법인 데이터 전수 재확인 후 보정에 따른 데이터 정정

임직원 안전환경 교육현황

구분	단위	2021	2022	2023
일반교육* 시간	시간	543,332	475,373	568,980
특별교육** 시간		4,816	4,214	3,144
전문교육*** 시간		4,996	12,456	3,824
일반교육 이수 인원	명	31,613	30,323	30,129
특별교육 이수 인원		224	196	146
전문교육 이수 인원		643	617	531

* 일반교육: 정기안전보건교육, 특별안전교육, 친급교육, 안전환경마인드교육 등

** 특별교육: 해외생산법인장, 구매대학 등 직군/계층별 맞춤 교육

*** 전문교육: 심사원 과정, 방재역량강화 등 안전환경 직군 대상

지속가능경영데이터

지역별 임직원 수

구분	단위	2021	2022	2023
한국	명	36,499	34,645	35,111
아시아		7,964	8,470	8,516
중남미		8,738	8,179	7,361
중국		5,729	5,978	6,407
인도		4,344	4,540	4,833
유럽		4,470	4,488	4,326
북미		3,559	3,393	3,399
중동 및 아프리카		1,323	1,407	1,497
러시아(CIS)		1,490	1,316	1,111
일본		221	236	252
계		74,337	72,652	72,813

직급별 임직원 수

구분	단위	2021	2022	2023
사원	남성	50,208	48,232	47,728
	여성	14,862	14,813	14,780
	소계	65,070	63,045	62,508
관리자*	남성	8,024	8,280	8,818
	여성	944	1,039	1,196
	소계	8,968	9,319	10,014
임원 이상	남성	288	276	285
	여성	8	12	12
	소계	296	288	297

* 직책 보유 인원

고용계약별 임직원 수

구분	단위	2021	2022	2023	
정규직	%	98	98	98	
정규직	남성	총합	57,102	55,874	55,673
		29세 이하	7,750	8,315	8,571
		30-49세	40,545	38,869	37,756
	50세 이상	8,807	8,690	9,346	
	여성	총합	15,525	15,671	15,735
		29세 이하	3,800	3,872	3,850
30-49세		10,837	10,795	10,785	
비정규직	남성	총합	888	1,004	1,100
		29세 이하	1,421	914	1,152
		30-49세	1,147	674	816
	50세 이상	250	216	263	
	여성	총합	24	24	73
		29세 이하	289	193	253
30-49세		180	113	131	
50세 이상	95	71	108		
		14	9	14	

고용형태별 임직원 수

구분	단위	2021	2022	2023
Full-time	남성	58,511	56,768	56,807
	여성	15,789	15,801	15,931
Part-time	남성	12	20	18
	여성	25	63	57
소계		74,337	72,652	72,813

지속가능경영데이터

주요 사업장 내 현지 출신 고위 관리자 비율

구분	단위	2021	2022	2023
현지 채용 인원	명	15,326	15,670	13,092
채용 인원 중 시니어 인력*		160	156	191
채용 인원 중 시니어 인력 비율	%	1.0	1.0	1.5

* 시니어 인력: 신규 입사자 중 직책이 있는 인원

채용 현황

구분		단위	2021	2022	2023	
신규 채용 - 정규직	총합	합계	16,852	17,442	14,659	
		소계	11,022	11,551	9,719	
	남성	29세 이하	6,627	6,971	5,780	
		30~49세	4,120	4,301	3,664	
		50세 이상	275	279	275	
	여성	소계	5,830	5,891	4,940	
		29세 이하	3,260	3,300	2,808	
		30~49세	2,466	2,489	2,031	
	신규 채용 - 비정규직	총합	명	2,529	2,623	1,746
			소계	1,889	1,984	1,445
남성		29세 이하	1,696	1,784	1,261	
		30~49세	175	182	168	
		50세 이상	18	18	16	
여성		소계	640	639	301	
		29세 이하	510	508	197	
		30~49세	103	104	93	
		50세 이상	27	27	11	
		신규 채용 직원 수(정규직+비정규직)		19,381	20,065	16,405
내부 후보자(내부 채용)으로 채워진 공석 비율*	%	21.6	11.5	10.6		
평균 고용 비용	원	3,894,452	3,628,078	3,379,923		

* 데이터 현실화에 따른 2021년, 2022년 데이터 정정

이직 현황*

구분		단위	2021	2022	2023	
국내	이직 임직원 수 - 연령별	29세 이하	211	302	226	
		30~49세	802	1,425	710	
		50세 이상	419	1,488	719	
	이직 임직원 비율 - 연령별	29세 이하	%	14.7	9.4	13.7
		30~49세	%	56.0	44.3	42.9
		50세 이상	%	29.3	46.3	43.4
해외	이직 임직원 수 - 연령별	29세 이하	4,608	7,953	6,586	
		30~49세	4,140	6,612	5,852	
		50세 이상	455	533	593	
	이직 임직원 비율 - 연령별	29세 이하	%	50.1	52.7	50.5
		30~49세	%	45.0	43.8	44.9
		50세 이상	%	4.9	3.5	4.6
이직 임직원 수 - 성별	남성	명	7,117	12,380	9,751	
	여성	명	3,518	5,933	4,935	
이직 임직원 비율 - 성별	남성	%	66.9	67.6	66.4	
	여성	%	33.1	32.4	33.6	
직원 자발적 이직률			8.4	10.7	7.8	
총 직원 이직률 (자발적 이직률 + 비자발적 이직률)			15.3	25.8	20.7	

* 데이터 산정 기준을 정규직(임시직 제외)으로 변경함에 따라 2021년, 2022년 데이터 정정

지속가능경영데이터

자발적 퇴직인원 수 및 퇴직률 현황*

구분		단위	2021	2022	2023	
정규직	자발적 퇴직률	%	8.4	10.7	7.8	
	자발적 퇴직자 수	명	5,824	7,625	5,539	
	평균 직원 수		69,671	71,187	70,861	
남성	자발적 퇴직률	%	7.1	9.2	6.7	
	자발적 퇴직자 수	명	3,968	5,146	3,729	
	평균 직원 수		55,590	55,773	55,311	
여성	자발적 퇴직률	%	13.2	16.1	11.6	
	자발적 퇴직자 수	명	1,856	2,479	1,810	
	평균 직원 수		14,081	15,414	15,550	
국내	29세 이하	자발적 퇴직률	%	8.4	10.0	6.6
		자발적 퇴직자 수	명	210	265	222
		평균 직원 수		2,502	2,650	3,373
	30~49세	자발적 퇴직률	%	2.8	3.3	2.5
		자발적 퇴직자 수	명	757	860	609
		평균 직원 수		27,175	25,750	24,803
50세 이상	자발적 퇴직률	%	0.4	0.4	0.3	
	자발적 퇴직자 수	명	26	21	18	
	평균 직원 수		5,980	5,744	6,141	
해외	29세 이하	자발적 퇴직률	%	30.0	35.8	24.7
		자발적 퇴직자 수	명	2,337	3,226	2,152
		평균 직원 수		7,802	9,023	8,712
	30~49세	자발적 퇴직률	%	9.9	12.4	9.8
		자발적 퇴직자 수	명	2,290	3,023	2,327
		평균 직원 수		23,079	24,305	23,857
50세 이상	자발적 퇴직률	%	6.5	6.2	5.3	
	자발적 퇴직자 수	명	204	226	211	
	평균 직원 수		3,134	3,622	3,974	

* 평균 직원 수: 각 연도의 월 평균 직원 수 / 데이터 산정 기준 변경으로 인한 2021년, 2022년 보고 데이터 정정

장애인 근로 현황(한국)

구분		단위	2021	2022	2023
장애인 고용률*	합계		2.3	2.4	2.5
	남성	%	2.3	2.3	2.4
	여성		2.4	2.7	3.0
장애인 근로자 수	합계	명	831	817	856
	직접고용(남성)		440	410	411
	직접고용(여성)		11	11	19
	간접고용(남성)		271	271	285
	간접고용(여성)		109	125	141
국내 정규직 직원 수		36,072	34,101	34,357	

* 정규직 기준, LG전자와 하누리 합산 고용률(하누리: LG전자가 장애인 고용 확대를 위해 설립한 장애인 표준 사업장으로, 고용된 장애인은 음료 제조, 환경 미화, 식기세척, 기숙사 관리 등을 담당)

육아휴직 사용 현황

구분		단위	2021*	2022*	2023
육아휴직을 사용한 임직원의 총 수	남성	명	222	283	238
	여성		303	329	360
	전체		525	612	598
육아휴직 종료 후 업무에 복귀한 임직원의 총 수	남성	명	229	217	245
	여성		280	218	275
	전체		509	435	520
육아휴직 종료 후 업무에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원의 총 수	남성	명	179	180	178
	여성		280	239	197
	전체		459	419	375
육아휴직을 받은 임직원의 복귀율	남성	%	87.7	88.6	94.2
	여성		91.5	83.2	86.5
육아휴직을 종료 후 업무에 복귀하여 12개월간 근속한 구성원 비율	남성	%	86.9	78.6	82.0
	여성		87.8	85.4	90.4

* 데이터 산정 기준 변경에 따른 데이터 정정

지속가능경영데이터

성별 기본급여 비율

구분		단위	2021	2022	2023
임원급	남성	%	100	100	100
	여성		114	91	94

성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율

구분		단위	2021*	2022	2023
남성	사무	%	175	178	176
	기능		132	133	132
여성	사무	%	175	178	176
	기능		132	133	132

* 데이터 산정 기준 변경에 의한 2021년 데이터 일부 조정

직무별 성별 다양성

구분		단위	2021	2022	2023
매출 관련 부서 직책보유자 수	합계	명	7,587	7,849	8,396
	남성		6,950	7,157	7,598
	여성	637	692	798	
매출 관련 부서 비 직책자 수	합계	명	57,512	56,001	55,323
	남성		45,041	43,552	42,930
	여성	12,471	12,449	12,393	
매출 관련 부서 직책보유자 여성 비율		%	7.1	7.4	8.0
연구개발 관련 부서 여성 비율		%	15.0	15.5	16.1
연구개발 관련 부서 남성 정규직 수		명	16,794	16,674	17,187
연구개발 관련 부서 여성 정규직 수			2,971	3,067	3,294
관리직 여성 비율	하급 관리직	%	10.5	11.2	11.9
	최고 경영직		2.7	4.2	4.1
	모든 관리직		10.3	11.0	11.8
STEM 관련직 여성 비율		%	15.0	15.5	16.1

지속가능경영데이터

직책 보유자 성별 및 연령 다양성

구분	단위	2021	2022	2023
직책 보유자 비율	%	12.3	13.0	13.9
남성 직책 보유자 비율		89.5	88.8	88.1
남성 직책 보유자 수 (정규직)	총계	8,004	8,255	8,781
	29세 이하	238	217	197
	30~49세	6,017	6,094	6,459
	50세 이상	1,749	1,944	2,125
남성 임직원 수	남성 정규직 직원 수	56,811	55,598	55,673
	남성 임원 수	288	276	279
여성 직책 보유자 비율	%	10.5	11.2	11.9
여성 직책 보유자 수 (정규직)	총계	941	1,036	1,188
	29세 이하	46	43	47
	30~49세	782	873	984
	50세 이상	113	120	157
여성 임직원 수	여성 정규직 직원 수	15,517	15,659	15,735
	여성 임원 수	8	12	12

성과평가를 받은 임직원 비율

구분	단위	2021	2022	2023
전 임직원	%	100	100	100

임직원 1인당 평균 교육 시간

구분	단위	2021	2022*	2023
한국	남성	53.0	78.7	78.4
	여성	58.1	69.6	73.2
해외	남성	8.6	13.9	16.8
	여성	8.7	15.4	17.0
전체	남성	32.1	47.5	49.0
	여성	23.5	33.1	36.1

* 연도 말 기준으로 모수 조정에 따라 2022년 데이터 일부 조정

지속가능경영데이터

연령별 평균 교육 시간

	구분	단위	2021	2022	2023
한국	29세 이하	시간	88.8	143.4	160.9
	30~49세		68.0	90.4	84.8
	50세 이상		40.0	41.7	55.4
해외	29세 이하		21.9	36.3	40.7
	30~49세		18.7	20.6	22.0
	50세 이상		10.9	14.9	17.6
전체	29세 이하		45.9	68.5	80.2
	30~49세		46.1	61.3	58.0
	50세 이상		29.6	31.8	41.7

직급별 평균 교육 시간

	구분	단위	2021	2022*	2023
한국	P3	시간	60.2	77.0	72.1
	P2		65.9	99.5	94.0
	P1		111.1	119.2	169.6
	기타		28.4	25.1	30.5
해외	G4		6.1	9.2	9.0
	G3		14.0	22.7	23.1
	G2		15.8	24.4	24.2
	G1		16.9	27.0	35.9
	기타		0.2	2.2	0.5

* 연도 말 기준으로 모수 조정에 따라 2022년 데이터 일부 조정

지속가능경영데이터

정규직 교육훈련

구분	단위	2021	2022	2023
정규직 인당 평균 교육 시간	총	30.3	44.4	46.2
	남성	32.1	47.5	49.0
	여성	23.5	33.1	36.1
정규직 총 교육 시간	총	2,295,076	3,226,535	3,360,991
	남성	1,928,550	2,709,171	2,783,503
	여성	366,525	517,364	577,488
정규직 법정 의무 교육 시간*	총	1.1	1.1	1.4
	남성	1.2	1.2	1.4
	여성	0.7	0.7	1.2
정규직 인당 평균 교육 금액**	원/명	576,027	748,074	810,114
	백만 원	41,835	53,521	58,987
	총	72,627	71,545	72,813
	남성	57,102	55,874	56,825
	여성	15,525	15,671	15,988

* 해외 사업장 제외

** 해외 사업장 포함

과정별 평균 교육 시간*

구분	단위	2021	2022	2023
한국	리더십	5.5	1.1	1.3
	직무	14.4	12.8	7.2
	기타	7.8	3.7	4.9
해외	리더십	1.9	2.2	3.0
	직무	7.4	7.2	6.8
	기타	3.4	3.9	4.1
전체	리더십	5.0	1.2	1.5
	직무	11.2	9.9	7.0
	기타	7.0	3.6	4.7

* 연도 말 기준으로 모수 조정에 따라 2022년 데이터 정정, 온오프라인 교육 시간 합산

지속가능경영데이터

ESG 전략 및 정책 관련 교육

구분		단위	2021	2022	2023
전체	대상	명	-	46,583	45,964
	이수인원		-	29,109	34,009
국내	대상		-	25,853	26,428
	이수인원		-	20,471	22,486
해외	대상		-	20,730	19,536
	이수인원		-	8,638	11,523

사회공헌

구분		단위	2021	2022	2023
매출액 대비 사회공헌 지출액*		%	0.06	0.09	0.06
영업이익 대비 사회공헌 지출액*			1.01	2.11	1.53
사회공헌 지출액		백만 원	41,080	75,007	54,132
총계			41,080	75,007	54,132
사회공헌 유형별 지출액	자선 기부		28,964	25,285	19,934
	지역사회 투자		179	3,732	2,164
	상업적 이니셔티브		11,937	45,991	32,034
총계			41,080	75,007	54,132
사회공헌 분야별 지출액	복지		5,655	4,925	12,252
	교육		7,268	6,817	3,500
	환경		961	890	664
	보건		935	1,231	521
	문화	9,429	41,151	32,823	
	재난 기타	848 15,983	2,440 17,559	1,250 3,122	

* 연결기준의 매출액, 영업이익으로 산정

지속가능경영데이터

지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영

구분	단위	2021	2022	2023
이해관계자 자문회의를 개최한 국가의 수*	개	1	1	1
취약계층을 포함시킨 광범위 지역사회 자문위원회 수*		1	1	1

* 접근성 자문단(한국, 2021년부터 운영)

이해관계자 인권 관련 고충 처리

구분	단위	2021	2022	2023
접수 건수		44	74	59
처리 건수	건	44	74	59
처리 비율	%	100	100	100

사업장 지역 원주민 권리 침해사고 건수와 취해진 조치

구분	단위	2021	2022	2023
원주민의 권리 침해사고 건수*	건	0	0	0

* 보고된 건수 기준

인권 정책 및 보호절차에 관한 훈련을 받은 보안요원 비율

구분	단위	2021	2022	2023
보안요원 수	명	365	364	364
교육훈련 이수 보안요원 수		365	364	364
교육훈련 이수율	%	100	100	100

노경관계

구분	단위	2021	2022	2023	
국내	임직원 수	명	39,822	37,699	36,042
	조합원 수		12,219	11,801	10,157
	가입 비율	%	31	31	28
해외	임직원 수	명	44,606	45,932	46,892
	조합원 수*		-	-	14,956
	가입 비율	%	-	-	32
총 조합원 가입 비율		-	-	30	

* 2021년, 2022년 해외 조합원 수는 별도로 파악되지 않았으며, 2023년 해외 조합원 수는 28개 법인 중 17개 법인 대상(11개 법인은 무노조 법인)으로 산정

임직원 만족도

구분	단위	2021	2022	2023	
임직원 만족도 조사 참여율	국내사무		75.0	74.3	77.1*
	국내기능	%	84.0	82.0	84.6**
	해외사무		미시행	75.0	76.6***

* 18,499명 참여

** 6,956명 참여

*** 14,675명 참여

지속가능경영데이터

심리상담실 운영 현황

구분	단위	2021	2022	2023
개인상담 건수	건	4,241	5,316	5,803
그룹 상담 건수		214	292	309
상담 유형	가족문제	32.7	31.2	33.8
	정신건강	23.6	19.4	21.2
	성격	14.8	16.0	16.5
	기타	29.0	33.4	28.5

인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련시간	시간	831	1,264	2,041
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 근로자 수	직급별	831	1,214	2,041
	직군별	0	50	0
	온라인	831	1,264	2,041

인권영향평가 대상 사업장*

구분	단위	2021	2022	2023
조직이 운영되는 글로벌 사업장의 수	개	33	30	30
국가별 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수		33	30	30
국가별 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 비율	%	100	100	100

* 글로벌 생산사업장 대상으로 평가

Junior Board 고충 안전 처리 실적

구분	단위	2021	2022	2023
접수 안전	건	10	12	11
처리 완료 안전		10	10	11

3TG 광물 RMAP Conformant 제련소 현황

구분	단위	2021	2022	2023
주석(Tin)	인증	51	58	65
	진행 중	4	0	3
	미인증	26	22	24
탄탈륨(Tantalum)	인증	38	33	33
	진행 중	0	0	1
	미인증	1	5	4
텅스텐(Tungsten)	인증	38	34	31
	진행 중	0	0	0
	미인증	5	10	10
금(Gold)	인증	99	92	87
	진행 중	0	0	2
	미인증	12	20	70
합계	인증	226	217	216
	진행 중	4	0	6
	미인증	44	57	108

고객만족도 조사*

구분	단위	2021	2022	2023
국내	점	84.6	87.7	92.5
해외		66.8	69.9	63.6

* LG전자 수리 서비스를 받은 고객 대상

제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가

구분	단위	2021	2022	2023
안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	%	100	100	100

* 제품 안전 위험 평가 기준(내부 기준)

지속가능경영데이터

Governance

이사회 운영 현황

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 개최	회	11	9	8
이사회 안건 심의	승인	47	45	30
	보고	15	11	16
이사회 참석률	사내	100	89	86.6
	사외	100	100	100
	전체	100	96.8	96.3
중대성이슈의 보고 횟수 전체	회	11	9	8
경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토 주기	년	1	1	1

거버넌스 및 임직원 다양성

구분	단위	2021	2022	2023	
성별	남성	58,523	56,790	56,825	
	여성	15,814	15,862	15,988	
임직원 수	29세 이하	12,877	12,974	13,368	
	연령별	30~49세	51,727	49,951	48,912
		50세 이상	9,733	9,727	10,533
경영진 수	총계	296	288	297	
	남성	288	276	285	
	여성	8	12	12	
여성 경영진 성비	%	2.7	4.2	4.0	

거버넌스 및 임직원 다양성_이사회 구성 비율

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 구성 비율 - 성별	남성	86	86	86
	여성	14	14	14
여성 이사의 수	명	1	1	1

최고이사결정기구와 산하 위원회의 구성

구분	단위	2021	2022	2023
상임 또는 비상임(전체)		7	7	7*
사내이사의 수		2	2	2
사외이사의 수		4	4	4
기타비상무이사의 수		1	1	1
사외이사후보추천위원회	총 구성인원 수	3	3	3
	사외이사 수	2	2	2
	사외이사 참석률	%	100	100
감사위원회	총 구성인원 수	4	4	4
	사외이사 수	4	4	4
	사외이사 참석률	%	100	100

* 2023년 12월 15일 배두용 이사 사임

보상정책

구분	단위	2021	2022	2023
급여	CEO	1,365	1,545	1,561
	CFO	599	624	638
상여	CEO	1,340	235	780
	CFO	434	297	159
총액	CEO	2,705	1,781	2,341
	CFO	1,033	921	797
	사외이사(감사위원회 위원)	391	417	417

지속가능경영데이터

컴플라이언스 관리 현황

구분		단위	2021	2022	2023	
컴플라이언스 현장 담당자	컴플라이언스 매니저	명	156	151	122	
	리스크관리 담당자		500	533	557	
컴플라이언스 위원회 개최	전사	회	4	4	4	
	현장		3	3	3	
컴플라이언스 자율점검 설문	국내	명	대상자	28,451	25,827	25,821
			응답자	21,088	20,406	25,336
	해외		대상자	18,921	19,325	19,423
			응답자	14,067	13,149	19,104
	합계		대상자	47,372	45,152	45,244
			응답자	35,155	33,555	44,440

컴플라이언스 교육 현황

구분		단위	2021	2022	2023	
온라인 교육	국내	명	이수 대상자	28,451	25,827	25,821
			이수자	26,868	24,731	25,336
	해외		이수 대상자	18,921	19,325	19,423
			이수자	17,651	18,438	19,104
합계	이수 대상자	47,372	45,152	45,244		
	이수자	44,519	43,169	44,440		
특정 직급 및 직무 대상 임직원 오프라인 교육 이수자(실시 회수)	신임팀장 교육	명(회)	116(2)	208(1)	303(3)	
	해외주재원 리더십 교육		196(5)	126(5)	135(3)	
	신임사업가 교육		42(1)	24(2)	127(1)	
	파견 관리담당 온보딩 교육		30(2)	29(1)	24(2)	

위반행위 제보 접수 및 조치 현황*

구분		단위	2021	2022	2023
위반행위 제보 접수 현황	부정비리	건	25	27	29
	기타(HR, 불공정거래 등)		87	90	63
	민원 (고객불만, 협력사 고충 등)		141	108	77
	소계		253	225	169
자체 진단 조치 현황	징계해고/권고사직	건	9	11	12
	경징계		52	120	106
	중징계		76	101	98
	소계		137	232	216

* 전년도에 접수된 건 중에서 조사가 완료되었으며, 조사 결과 사실 또는 일부 사실로 확인된 건

부패위험을 평가한 사업장의 수와 비율

구분	단위	2021	2022	2023
사업장 수*	개	101	95	108
사업장 비율	%	99	99	100

* 내부 기준에 따라 평가 대상 사업장 선정

지속가능경영데이터

반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련

구분	단위	2021	2022	2023	
공지 또는 훈련을 받은 이사회 멤버 수 및 비율	국내(비율)	7(100)	7(100)	7(100)	
	명(%)	26,868(94.4)	24,731(95.8)	25,336(98.1)	
공지 또는 훈련을 받은 근로자 수 및 비율	국내(비율)	17,651(93.3)	18,438(95.4)	19,104(98.4)	
	해외(비율)	합계	44,519	43,169	44,440
	명	0	237(53)	289(88)	
공지 또는 훈련을 받은 협력회사 수 및 비율*	국내(비율)	0	0	757(81)	
	해외(비율)	0	237(19)	1,046(83)	
	합계(비율)	0	237(19)	1,046(83)	

* 데이터 산정 기준 변경에 따른 보고 데이터 정정 (실질적 온-오프라인 교육 대상 협력회사 수로 기준 변경)

기타 법률 및 규제 위반

구분	단위	2021	2022	2023
주요 벌금의 액수 - 계	백만 원	985	201	14,444
비금전적 제재의 횟수 -계	개	0	0	1

정도경영 전담 상담실 문의 건수

구분	단위	2021	2021 비율	2022	2022 비율	2023	2023 비율
규정/윤리규범 유권해석	건	27	27%	7	7%	6	7%
이해상충		29	21%	36	37%	23	25%
경비처리		27	33%	30	31%	17	18%
경조사 관련		0	4%	4	4%	0	0%
기타(규정, HR 등)		29	34%	20	21%	46	50%
합계		112	100%	97	100%	92	100%

지속가능경영데이터

정도경영 온라인 및 오프라인 교육 이수 현황

구분		단위	2021*	2022	2023
임직원	온라인	명	35,104	36,070	37,304
	오프라인		1,692	4,605	10,231
	전체		36,796	40,675	47,535
협력회사	참여 협력회사 수	개사	1	5	17
	참여 협력회사 임직원 수	명	30	4,605	47,535

* 누락 인원 추가에 따른 2021년 데이터 일부 조정

고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수

구분		단위	2021	2022	2023
외부 당사자가 제기하고 조직 내부에서 입증된 불만사항	규제기관으로부터 제기된 불만사항	건	0	0	0
			0	0	0
입증된 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수			0	0	0
입증된 임직원 데이터 유출, 도난, 분실 건수			0	1	0

기부 및 기타 지출

구분	단위	2021	2022	2023
무역 협회 또는 싱크탱크	백만 원	1,107	2,093	1,187

소속단체·수상경력

주요 소속/참여 단체

한국전자산업진흥회	RBA (Responsible Business Alliance)
(사)한국화학물질관리협회	대한상공회의소
한국디스플레이산업협회	(재)한국유통물류진흥원
한국무역협회	한국제품안전협회
(사)한국AEO진흥협회	한국공정경쟁연합회
한국공학한림원	전자산업진흥회(민간전자통신협력위)
한국정보통신진흥협회	한국경영자총협회
한국상장회사협의회	한국전파진흥협회
한국산업기술보호협회	한국냉동공조산업협회
한국경제인협회	IR협의회
TIPA (무역관련지식재산권보호협회)	기업체산업보건협의회
TGE (Target Gender Equity) 이니셔티브	UN Global Compact
(사)매경안전환경연구원	RMI (Responsible Minerals Initiative)
BNBP (Biz N Biodiversity Platform, 기업과 생물다양성 플랫폼)	RE100 (Renewable Energy 100)
AOM (Alliance for Open Media)	HCA (Home Connectivity Alliance)
CSA (Connectivity Standards Alliance)	SBTi (Science Based Targets initiative, 과학기반감축목표이니셔티브)
MicroLED Industry Association	AHRI (Air-Conditioning, Heating & Refrigeration Institute, 美 냉동공조협회)

ESG 대외 평가 현황

대외 평가	주요 성과	평가 주체
DJSI ¹⁾	DJSI World 12년 연속 편입	S&P Global Sustainable1
	DJSI Asia Pacific 14년 연속 편입	
	DJSI Korea 15년 연속 편입	
MSCI ²⁾ ESG Ratings	A 등급	MSCI
CDP Climate	기후변화(Climate Change) 2022 A-등급 Water Security 2023 D 등급	CDP

주요 수상경력

일자	내역	주최
2024.06	GM OTS (On-Time Shipping) Platinum Award 수상	제너럴모터스(GM)
2024.06	2024 사회공헌기업대상	한국경제신문사
2024.06	제18회 대한민국 패키징 대전 산업통상자원부 장관상	산업통상자원부
2024.05	2024 브랜드 고객충성도 대상	한국소비자포럼
2024.04	레드닷 디자인 어워드 최고상(2개), 혁신상(1개), 본상(25개)	독일 레드닷
2024.03	퍼포먼스 어워드 (Performance Award)	미국냉동공조협회(AHRI)
2024.03	2023 에너지스타 어워드 지속가능 최우수상 수상	미국 환경보호청
2024.03	GM 전장 부품 최우수 공급사	제너럴모터스(GM)
2024.03	퍼포먼스 어워드 (Performance Award) 수상	미국냉동공조협회(AHRI)
2024.02	iF 디자인 어워드 수상(29개)	독일 인터내셔널 포럼
2024.02	BPW 골드 어워드 수상	전문직여성 한국연맹(BPW Korea)
2024.01	VGP (Visual GrandPrix) 2023 어워드 금상	일본 음원출판(音元出版)
2023.11	인간공학 디자인상(4개)	대한인간공학회
2023.11	CES 2024 최고혁신상(2개), 혁신상(31개) 수상	미국 소비자기술협회(CTA)
2023.07	올해의 녹색상품 수상	한국녹색구매네트워크
2023.07	올해의 에너지위너상 에너지대상, 탄소중립대상	소비자시민모임
2023.05	2023 브랜드 고객충성도 대상	한국소비자포럼
2023.04	레드닷 디자인 어워드 2023 최고상 (총 24개)	독일 레드닷
2023.04	iF 디자인 어워드 금상 수상	독일 인터내셔널 포럼

대외 평가	주요 성과	평가 주체
KCGS	종합 A 등급	KCGS
FTSE Russell's ESG Ratings	FTSE4Good 지수 10년 연속 편입	FTSE Russell

1) DJSI : Dow Jones Sustainability Index
2) MSCI : Morgan Stanley Capital International

SHEE·품질 인증 현황

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질인증
북미	미국	LGETN(테네시)	ISO 14001	ISO 45001	-	-
중남미	멕시코	LGEMN(몬테레이)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	멕시코	LGERS(레이노사)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	멕시코	LGEMX(멕시코칼리)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	브라질	LGESP_M(마나우스)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
유럽/ 러시아(CIS)	폴란드	LGEMA(므와바)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
	폴란드	LGEWR(브로츠와프)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	러시아	LGERA(루자)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	CIG-023
중동 및 아프리카	이집트	LGEEG(10번째 라마단)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	사우디	LGESR(리야드)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	튀르키예	LGEAT(이스탄불)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
인도	인도	LGEIL_N(노이다)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	인도	LGEIL_P(푸네)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
동남아	태국	LGETH(라용)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	베트남	LGEVH(하이퐁)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
		LGEIN_C(짜비퐁)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	인도네시아	LGEIN_T(땅그랑)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질인증	
중국	중국	LGEPN (남경(세탁기))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
		중국	LGENT(남경(뉴텍))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	중국	LGENV (남경(자동차))	ISO 14001	ISO 45001	-	IATF 16969	
	중국	LGETR(태주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
	중국	LGETA(천진)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
	중국	LGEQA(청도칠러)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001	
	중국	LGEQH(진황도)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001	
	중국	LGEHZ(혜주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
	한국	한국	창원1	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		한국	창원2	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
한국		구미	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	
한국		평택	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16969 E-Mark CIG-023	
한국		평택(칠러)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001	

* 제품 양산 시작 전인 신설법인(미국 2개, 멕시코 1개) 제외

(2024년 6월 기준)

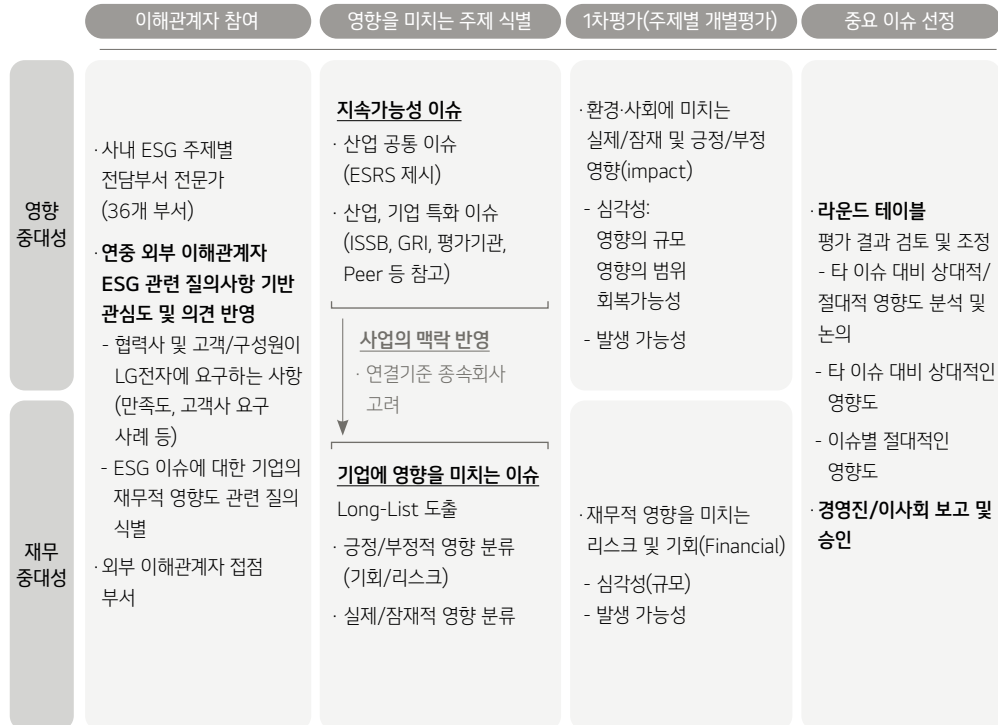
중대성 평가

이중 중대성 평가

LG전자는 비즈니스 전반에서 이해관계자 및 환경과 관련된 주요 ESG 이슈를 식별하기 위해 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 고려한 이중 중대성 평가를 실시했습니다. 이 평가는 EU의 ESRS(유럽지속가능성보고표준)에 따라 진행되었으며, EFRAG(유럽재무보고자문그룹)의 가이드라인을 적용하고 자체 해석을 결합하여 방법론을 개발했습니다.

중대성 평가의 결과는 LG전자의 리스크 관리에 활용됩니다. 중대성 평가를 통해 식별된 이슈는 주요 리스크로 보고되며, 관련 부서의 임원들은 정량적 목표를 설정하도록 평가 시스템을 통해 권장받고 있습니다. 또한, 중대성 기반의 비재무 지표는 임원 보수 평가에 점진적으로 연동되고 있습니다. 앞으로도 중대성 평가를 통해 리스크를 관리하고 비즈니스 기회를 극대화하여 기업 가치를 높이며 환경과 사회에 긍정적인 영향에 기여하는 것을 목표로 합니다.

- | | | |
|-----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이해관계자 참여 | 1 | 이중 중대성 평가를 위해 각 주제와 관련된 LG전자의 본사 및 사업본부에서 내부 각 Topic 별 전담부서가 모두 참여했습니다. 올해는 고객, 투자자 등 외부 이해관계자와 직접 커뮤니케이션을 하지 않았지만 그동안 지난 외부 이해관계자로부터 받았던 질의, 요청 사항들을 반영하였고, 이해관계자들의 기대와 요구사항을 잘 파악하고 있는 사내 전문가의 견해를 포함했습니다. |
| 영향을 미치는 주제 식별 | 2 | LG전자는 비즈니스 전 과정의 가치 사슬에서 환경/사회적으로 영향을 미치는 40개의 ESG Topic을 도출했습니다. ESRS에서 제시한 산업 공통 주제, ISSB(국제지속가능성표준위원회), GRI(글로벌 보고 이니셔티브)의 산업 및 기업 특화 주제 및 주요 ESG 평가에서 다루는 주제를 포함하였으며, 전체 Topic을 긍정/부정적 영향 및 실제/잠재적 영향으로 각각 분류했습니다. |
| 1차평가 (주제별 개별평가) | 3 | ESG 주제별 전담부서들은 40개의 주제를 각각 평가했으며, 부정적 영향이나 위험을 줄이기 위해 구현된 완화 조치(일상 운영 상)를 고려하여 평가했습니다. 이후 ESG 전략실에서 과소 또는 과대평가되었을 수 있는 점수를 검토하여 일부 수치를 조정하였으며, 이를 통해 개별 부서의 평가 차이를 최소화했습니다. |
| 중요 이슈 선정 | 4 | 전체 평가 부서가 참여한 라운드 테이블에서 최종 검토 및 조정을 진행하였으며, 이를 기반으로 중요 이슈를 선정했습니다. |
| 이사회 승인 | 5 | ESG 협의체에서 경영진에 보고하고, ESG 위원회에서 이사회를 통해 중요 이슈가 확정되었습니다. |



이해관계자 참여 영향을 미치는 주제 식별 1차평가(주제별 개별평가) 중요 이슈 선정

영향 중대성

재무 중대성

지속가능성 이슈

- 산업 공통 이슈 (ESRS 제시)
- 산업, 기업 특화 이슈 (ISSB, GRI, 평가기관, Peer 등 참고)

기업의 맥락 반영

- 연결기준 종속회사 고려

기업에 영향을 미치는 이슈

- Long-List 도출
- 긍정/부정적 영향 분류 (기회/리스크)
- 실제/잠재적 영향 분류

· 환경·사회에 미치는 실제/잠재 및 긍정/부정 영향(impact)

- 심각성: 영향의 규모, 영향의 범위, 회복가능성
- 발생 가능성

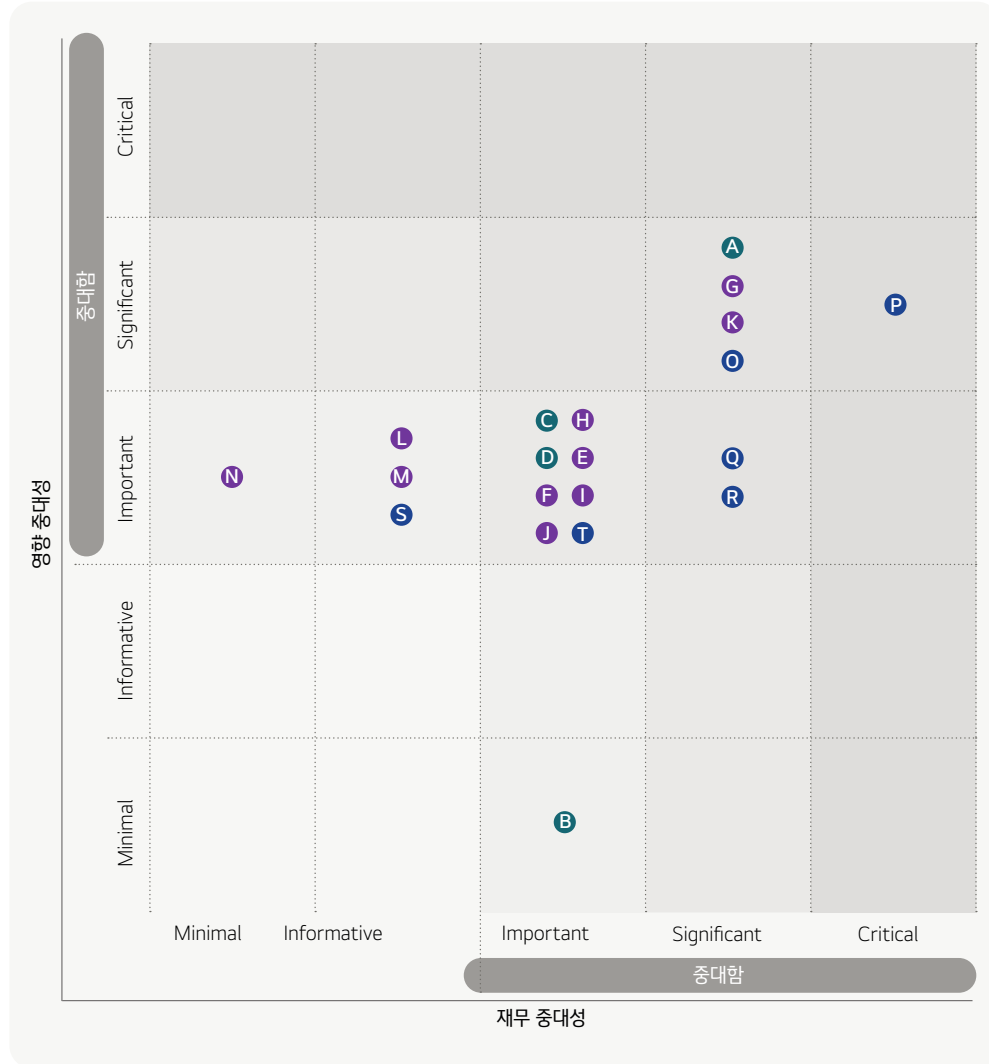
라운드 테이블

- 평가 결과 검토 및 조정
- 타 이슈 대비 상대적/절대적 영향도 분석 및 논의
- 타 이슈 대비 상대적인 영향도
- 이슈별 절대적인 영향도

경영진/이사회 보고 및 승인

- 재무적 영향을 미치는 리스크 및 기회(Financial)
- 심각성(규모)
- 발생 가능성

중대성 평가



LG전자는 환경과 사회에 미치는 영향 중대성뿐만 아니라 ESG와 관련된 재무적 중대성 주제를 도출했습니다. 40개의 주제 중에 20개가 LG전자에게 중요한 ESG 이슈임을 확인했습니다. 중요 이슈로 도출된 주제 중 환경과 사회 과제는 우리의 6대 전략과제와 밀접하게 연관되어 있습니다. LG전자는 제품과 서비스로 사회와 환경에 긍정적인 영향을 도모하고 재무적 관점에서도 기여하겠습니다.

구분	중요 이슈	영향 중대성		재무		관련 페이지
		실제	잠재	리스크	기회	
환경	A 기후변화 완화	●	●	●	●	15-18, 137-145
	B 기후변화 적응	-	●	●	-	15-18, 137-145
	C 제품 친환경성 및 생애 주기 관리	-	●	●	●	23-24, 27
	D 청정 기술 개발	-	●	●	●	10-11
사회	E 인권경영	●	●	●	-	30-43
	F 임직원 삶의 질	●	●	●	●	44
	G 임직원 안전 및 보건	●	●	●	-	52-55
	H 협력사 근로자 안전 및 보건	●	●	●	-	56-62
	I 협력사 ESG 리스크 관리	●	●	●	-	58-65
	J 다양성, 평등 및 포용성	●	●	●	●	44-45
	K 제품/서비스 접근성	●	●	-	●	71-74
	L 인적자본 개발 및 관리	●	●	●	●	44-51
	M 사회공헌	●	●	-	●	75-79
	N 기업 문화	●	●	●	●	46-47
거버넌스	O 리스크 및 위기 관리	●	●	●	-	92-94
	P 책임있는 기술혁신	●	●	-	●	32, 71-74, 94
	Q 준법/윤리경영	●	●	●	-	86-91
	R 건전한 지배구조	●	●	●	-	81-85
	S 투명한 정보 공시	●	●	●	●	1-148
	T 개인정보 보호 및 정보보안	●	●	●	-	95-99

중대성 평가

중요 이슈 관리

재무 영향 Top 3 이슈

구분	위험 및 기회 요인	사업 영향	대응 전략	KPI
기후변화 완화	· 탄소중립에 대한 국제사회의 요구로 LG전자 제품 생산 공정에서의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 감축 요구 증가는 위기 요인으로 작용	리스크 (Risk)	· 공정 개선과 에너지 절감 기술 확대 · 제품 생산 단계의 온실가스 배출량을 2017년 대비 SBTi 기준 54.6% 감축하기 위해 생산 공정 내 에너지 효율을 설비, 탄소 배출량 감축 장치 도입 · 재생에너지 구매 및 태양광 설치 확대 · 2050년까지 국내외 전 사업장의 사용 전력을 100% 재생에너지로 충당하도록 하는 RE100(Renewable Energy 100) 이니셔티브 가입	· 탄소중립(2030년 생산 단계 배출량 54.6% 저감) · 재생에너지 전환(2050년 100% 목표)
협력사 ESG 리스크 관리	· 회사 밸류체인(Value Chain) 전반에서 발생할 수 있는 리스크에 대한 선제적 대응 필요 · 협력회사의 ESG 관리 지원을 통한 지속가능성 제고를 통해 밸류체인(Value Chain) 전체의 동반성장 기회 창출	리스크 (Risk)	· 협력회사에 대한 ESG 리스크 관리 강화 추진 · RBA 기준에 따라 협력회사 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리 등 리스크 항목 점검 · 협력회사가 제출한 분쟁광물 및 코발트 정보 매월 모니터링 실시	· 협력회사 자가점검 High Risk 비중 0.5% 이하 유지
책임있는 기술혁신	· 친환경 제품 및 서비스에 대한 고객 및 소비자의 관심이 높아지면서 LG전자의 매출 증대를 위한 장기적 관점에서 의 기회요소로 작용	수익 (Revenue)	· 주요 제품군의 사용 단계 원단위 탄소 배출량 감축 · 제품 전과정 평가를 통해 환경에 미치는 영향 분석 및 관리 · LG전자 제품 사용 단계에서 발생하는 탄소 배출량의 약 90%를 차지하는 7대 주요 제품군의 탄소 배출량 감축 및 소비전력 개선 · 재활용 플라스틱 적용 확대	· 7대 제품군 전 모델 사용 단계 탄소 원단위 배출량 감축 (2020년 대비) · 재활용 플라스틱 누적(2021년~2030년) 사용량 확대

환경/사회 영향 Top 2 이슈

구분	발생 단계	영향 지점	영향 유형	Output	영향 평가 방법	Outcome
협력사 근로자 안전 및 보건	공급망(Supply Chain)	협력사 임직원	부정적 영향: 협력회사 비용 증가 / 긍정적 영향: 사회적 비용 감소 규모가 작은 협력회사의 경우 안전 및 보건 리스크는 대기업보다 빈번하게 발생할 수 있습니다. 특히 안전 관련 법규의 강화로 인해 안전사고 발생 시 협력회사에 미치는 재무적 손실 영향이 높아지고 있습니다. 또한 사회적으로는 근로자의 재해 발생 시 사회적 손실 비용이 발생되고 있습니다.	협력회사 중대재해 발생건수	협력회사 손실 비용	안전사고 예방을 통한 비용 감소
제품 및 서비스 접근성	제품(Products)	소비자 사용	긍정적 영향: 제품 사용 편의성 및 만족도 증가 장애인과 노인을 포함해 모든 고객이 특별한 노력 없이도 제품과 서비스를 편리하게 사용함으로써 가전 제품으로 인한 삶의 질이 올라갈 수 있습니다.	접근성 기능/유니버설 디자인 반영 제품 비율	장애인 및 노인 대상 설문조사	제품 사용 및 A/S 만족도 증가

이해관계자 커뮤니케이션

LG전자는 ESG 경영을 제고하기 위해 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하고자 노력합니다. 지속가능경영 웹사이트를 비롯한 커뮤니케이션 채널을 통해 회사의 주요 활동을 공유하고 있으며, SNS채널, 서비스센터, 설문조사, VOC 접수 등을 통해 이해관계자의 의견을 청취하고 있습니다. 이해관계자와 지속적인 커뮤니케이션을 통해 ESG 경영의 투명성과 효율성을 제고하겠습니다.

이해관계자별 관심사항 및 참여 채널

고객

관심사항

- 제품과 서비스 품질
- 제품 전 생애주기에서의 환경적 영향
- 가치소비
- 투명한 커뮤니케이션

대응 전략

- 고객의 소리
- SNS채널
- 제품 전시회
- 홈페이지
- 고객만족도 설문조사
- 서비스 센터

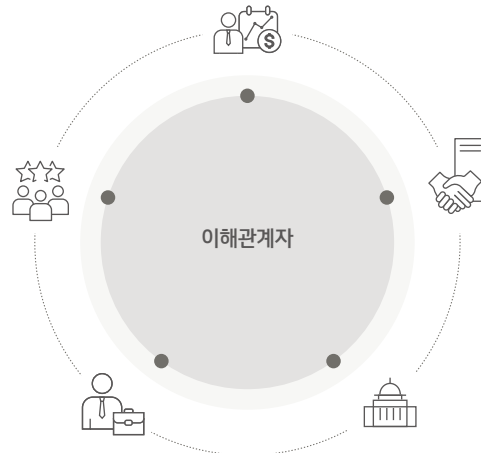
구성원

관심사항

- 안전하고 건강한 근로환경
- 다양성과 포용성
- 건강한 조직문화
- 고용과 복리후생
- 교육과 경력개발

대응 전략

- 경영진과의 대화
- 사내소통채널
- 정도경영 사이트
- 주니어보드
- 노사협의회



주주/투자자

관심사항

- 비즈니스 성과
- 리스크 관리
- 주가 및 배당금
- 지속가능경영 어젠다

대응 전략

- 정기주주총회
- 실적발표 컨퍼런스콜 및 공식
- 전자투표제
- 투자자 미팅

협력회사

관심사항

- 협력사 지원 프로그램
- 공정계약
- 부당거래 금지
- 상생협력활동

대응 전략

- 동반성장지원펀드
- ESG 컨설팅
- 협력사 대상 교육
- 협력회 정기운영

정부/기관/지역사회

관심사항

- 지역사회에 대한 사회적 책임
- 온실가스 감축 및 재생에너지 확대를 통한 환경 영향 최소화

대응 전략

- 지역대상 사회공헌
- 대정부 간담회
- NGO 미팅

Appendix

GRI Index	131	SASB Index	134	UN SDGs Index	135	TCFD Report	137	온실가스 배출량 검증 의견서	146	제3자 검증의견서	149
-----------	-----	------------	-----	---------------	-----	-------------	-----	-----------------	-----	-----------	-----

GRI Index

GRI Standard 2021		비고
GRI 1: Foundation 2021	설명	GRI Standards 2021을 기준으로 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일 까지의 데이터를 보고함. 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2023년 이전 또는 2024년 상반기 내용을 일부 포함함.
	GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
	GRI sector standards	LG전자가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않아 현재 사용 불가능

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고	
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	5	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	2	
	2-5	외부 검증	146	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	5-6	사업보고서 참조
	2-7	임직원	5,110-114	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	110	
	2-9	거버넌스 구조 및 특성	81-85	
	2-10	최고의사결정기구의 임명 및 선정	81	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	81	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	85	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	85	
	2-14	지속가능보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	85, 126	
	2-15	이해관계 상충	81-82	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	85	

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	81-83
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	83
	2-19	보상 정책	83
	2-20	보수 결정 절차	83
	2-21	연간 총 보상 비율	-
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	3
	2-23	정책 약속	13-14, 30-31, 56, 63, 86, 95
	2-24	내재된 정책 약속	13-14, 30, 34, 57, 63, 86, 92-93, 95
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	41-42
	2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	62, 86, 90
	2-27	법률 및 규정 준수	86-91, 106, 121-123
	2-28	가입 협회	124
	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	129
	2-30	단체 협약	37, 118

GRI Index

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
Material Topics			
GRI 3:	3-1 중요 이슈 결정의 절차	126-127	
Material Topics 2021	3-2 중요 이슈 목록	129	
책임있는 기술혁신			
GRI 301: 원재료	301-1 사용 원재료의 중량이나 부피	-	LG전자는 재활용 소재 및
	301-2 재생 원재료 사용 비율	-	친환경 포장재를 적용한
	301-3 재생 원료 사용 제품 및 포장재 비율	21	제품 개발 등을 추진하고 있음
준법·윤리경영			
GRI 205: 반부패	205-1 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	121	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	122	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	-	
GRI 206: 반경쟁행위	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	122	
기후변화 완화·적응			
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	103	
	302-2 조직 외부에서의 에너지 소비	103	
	302-3 에너지 집약도	103	
	302-4 에너지 소비 감축	103	
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	17, 103	

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
GRI 305: 배출	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	103	
	305-2 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	103	
	305-3 기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	103	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	103	
	305-5 온실가스 배출량 감축	104	
	305-6 오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	-	해당사항 없음
	305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	104	

GRI Index

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
임직원 안전 및 보건			
GRI 403: 산업안전보건	403-1	직업 안전보건 관리 시스템	52-55
	403-2	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	52-55
	403-3	직장 의료 서비스	52-55
	403-4	산업안전보건 관련 근로자의 참여, 자문, 소통	52-55
	403-5	직업 안전보건 이슈에 대한 근로자 트레이닝	52-55, 109
	403-6	근로자 건강 증진	55
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	52-55
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	52-55
	403-9	업무 관련 부상	109
	403-10	업무 관련 질병	109
다양성, 평등 및 포용성			
GRI 405: 다양성과 기회균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	120
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	113
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	37
협력사 ESG 리스크 관리			
GRI 408: 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	58-60
GRI 409: 강제노동	409-1	강제 및 의무노동 발생위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	58-60
GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	107
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	107

GRI Standard 2021	지표 내용	보고 페이지	비고
제품/서비스 접근성			
GRI 416: 고객 안전보건	416-1	고객 안전보건 영향의 개선을 위해 이를 평가한 주요 제품 및 서비스군	119
	416-2	고객에 대한 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	122
인적자본 개발 및 관리			
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	111
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	44-51
	401-3	육아휴직	112
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	114
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	48-51
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	114

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics









구분	측정 지표	카테고리	단위	코드	보고 내용	보고 페이지
제품 보안	제품에서 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	논의 및 분석	N/A	TC-HW230a.1	정보보안	95-99
임직원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술 직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표		TC-HW330a.1	지속가능경영 데이터	110
제품 수명 주기 관리	IEC 62474 발화성 물질을 포함하는 상품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW410a.1	-	-
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.2	-	-
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.3	-	-
	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤, %	TC-HW410a.4	폐전자제품 회수 및 처리	18-19
공급망 관리	(a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 의한 RBA VAP(Validated Audit Process) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 공급업체 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW430a.1		56-65
	1차 공급업체의 (1)RBA VAP 또는 동급업체와의 부적합율 및 (2)(a)우선순위 부적합성 및 (b)기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표		TC-HW430a.2	공급망	56-65
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	논의 및 분석	N/A	TC-HW440a.1		56-65

Activity Metrics







측정 지표	코드	보고 내용	보고 페이지
제품군별 생산량	TC-HW-000.A		-
제조사업장 면적 위치	TC-HW-000.B	글로벌 사업장 현황	6
자사 소유 생산시설에서 생산한 제품 비율	TC-HW-000.C		-

UN SDGs Index




지역사회를 위한 균형 성장

프로그램 명	UN SDGs	활동
1사 1병영(2015년~)		· 제3공수특전여단과 자매결연을 맺고 매년 위문금 및 필요 제품 지원
LG 앰배서더 챌린지(2017년~)		· '지역사회 이슈 해결'을 지원하기 위한 공모전 프로그램 운영(2017년~, 방글라데시) · 고객, 주민들이 제출한 지역 이슈 해결 기획안 선정, 일부 인원을 LG 앰배서더로 임명하여 지역사회 문제 해결 활동 추진 및 지원 · 6개국으로 프로그램 대상 확장(2022년~)
에티오피아 참전용사마을 주거개선 (2021년~2023년)		· 한국사회복지공동모금회, 해비타트와 함께 참전용사마을 주거개선 사업 착수 · 총 7억 원의 예산으로 참전용사 가정 및 저소득층 주택 개보수, 공동 주방/화장실 건축, 배수로 설치 및 공동 샤워장 설치 등 진행 · 전자기기 수리과정 내 세부과정인 CCTV, 카메라 수리 및 유지보수 과목에 대한 교육 실시
LG건강가전 캠페인(2020년~2023년)		· 코로나19로 인한 뉴노멀 시대에 집에 머무는 시간을 더욱 건강하게 보낼 수 있다는 취지로 집의 소중함 및 가치를 담은 영상을 SNS에 올리는 캠페인 진행(25개국) · 집에서 누리는 소소한 행복을 짧은 영상으로 찍어서 공유하면, LG전자는 주거 환경이 열악한 인도, 베트남, 케냐의 저소득층에 집을 마련 · 해비타트와 함께 공동 생활 커뮤니티 센터(공동주방, 공동화장실, 배수로 등) 조성
농어촌상생협력기금(2020년~)		· 1사1촌 자매결연을 통해 가전제품 지원 및 마을 내 소외계층 대학생 노트북 전달 · 농번기 또는 일손이 필요한 시기에 봉사활동 진행 · 지진, 홍수 등 재해 발생 시 복구활동에 참여
에티오피아 콜레라 백신접종 (2021년~2023년)		· 콜레라 백신접종 캠페인(운영기관: IVI, 국제백신연구소) 실시(2010~2015년) · 3년간 가격이 저렴하고 운반이 용이한 경구형 백신을 4만여 명에게 접종
LG 희망학교(2021년~2023년)		· 태양광 기반 충전 시스템을 활용하여 콩고민주공화국 내 학교에 다니지 못하는 아이들이 학교에 갈 수 있는 환경 조성 · 한국 스타트업 '요크'와 협업하여 고마지역 내 3개 학교에 태양광 기반 충전 시스템 설치 및 총 750개의 보조배터리 지급(2021년)
인도 백내장 수술 지원(2022년~)		· 인도 내 5개 안과병원과 협력하여 백내장 눈 수술 8,700여건 지원 · 백내장은 인도 실명의 주요 원인으로 약 80%를 차지하여, 사회 취약계층이 눈 건강 서비스를 쉽게 이용할 수 있도록 지원

UN SDGs Index

프로그램 명	UN SDGs	활동
LG 희망스크린(2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> · 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 광장에 위치한 LG전광판을 활용하여 UN국제기구와 비영리기관에 무상 광고 지원 · 2023년에는 UN 산하기구(UNEP, UNCCD, UN FAO)와 함께 '플라스틱 오염 퇴치', '세계 사막화 방지', '식량안보와 물'을 주제로 전광판에 공익 영상을 홍보하여 다양한 사회 이슈에 대한 공동의 인식을 높이는 캠페인 진행
글로벌 장애청소년 IT챌린지(Global IT Challenge) (2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> · '장애청소년들의 정보 격차 해소를 통해 진학 취업 등 사회진출 기반 조성, 참가국의 장애인식 개선 기여 · 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '글로벌 장애청소년 IT 축제의 장'으로 20개국에서 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애 청소년들이 5개 종목의 IT패럴림피아드 참가
에티오피아 LG-KOICA 희망직업훈련학교 (2014년~)		<ul style="list-style-type: none"> · 에티오피아 현지 정부, 한국국제협력단(KOICA), (사)월드투게더와 협력하여 기술교육을 통한 청년의 자립기반 마련 지원 · 청년 및 여성들의 자립을 위한 ICT 직업교육 진행
캄보디아 LG-KOICA 희망직업훈련학교 (2021년~)		<ul style="list-style-type: none"> · 캄보디아 현지 직업훈련원 3곳에 한국국제협력단(KOICA), (사)굿네이버스와 협력하여 양질의 직업훈련 프로그램 및 기자재를 제공하여 청년 인력 양성을 지원 · 청년 및 여성들의 자립을 위한 ICT 직업교육 진행
'마음하나' 보호종료아동 심리안정 및 자립지원 (2021년~2023년)		<ul style="list-style-type: none"> · 사랑의열매 사회복지공동모금회, 희망친구 기아대책과 함께 자립준비청년 및 MZ세대를 위한 온·오프라인 심리상담 플랫폼 '마음하나' 애플리케이션 개발 및 출시(2021년 10월) · 약 6천 명(자립준비청년 약 900명)에게 심리·정서 지원을 위한 전문상담 600건, 댓글상담 1000건을 지원하였으며, 자립에 필요한 생활·장학·교육·취업 등에 대한 정보 제공
장애청소년 LG스탠바이미 지원(2022년~2023년)		<ul style="list-style-type: none"> · 희귀 근육병 및 장애 등으로 거동이 불편한 청년들에게 LG스탠바이미 제품을 제공하여 디지털 접근성을 지원 · 서울시 공공어린이 재활병원인 서울재활병원과 LG스탠바이미 기부 캠페인을 통해 LG스탠바이미 60대 기부 (2022년) · 서울특별시교육청 교육연구정보원에서 건강장애·요보호 학생 대상으로 운영하는 온라인 교육 사업 '꿀맛무지개교실'에 LG스탠바이미 30대 기부 (2023년)

임직원 참여형 활동

프로그램 명	UN SDGs	활동
임원 사회공헌 기금 운영 (한국: 2004년~/해외: 2019년)		<ul style="list-style-type: none"> · 임원들이 자발적으로 매월 급여의 0.5%를 공제하여 사회공헌 기금으로 적립 · 임원들이 적립한 기금의 50%를 매칭 그랜트로 기부하여 다양한 사회공헌 활동 전개 · 상하반기 임원기금 운영위원회(위원장 1명, 위원 5명)를 통해 활동의 적절성 판단하여 지원
임직원 봉사단(2010년~)		<ul style="list-style-type: none"> · LG전자 임직원들의 재능을 활용하여 지역사회에 환원 · 사회복지시설 제품 점검 및 무상 수리, 비영리단체를 위한 대화형 챗봇 개발 등
기부메뉴(2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> · 사내식당에서 반찬을 줄인 기부메뉴를 선택하면 줄어든 반찬 금액만큼을 기부

TCFD Report

기후변화 이슈와 국제사회의 역할

지구온난화로 인한 기상이변의 강도가 높아지고 발생 빈도가 증가하면서 기후변화가 우리 사회의 큰 위협으로 인식되기 시작했습니다.

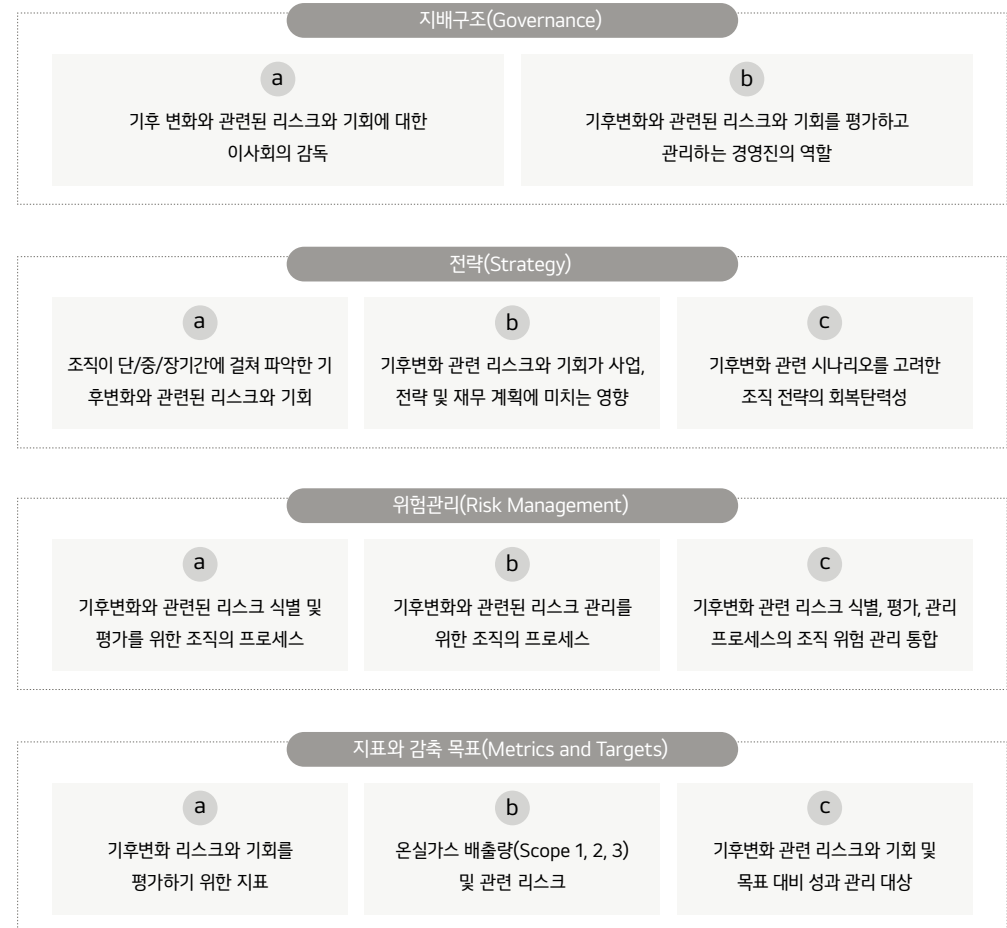
국제사회는 1992년 리우데자네이루에서 열린 정상회의에서 각국 정상이 기후변화 협약에 서명한 이래 지난 수십년간 그 중요성을 강조하며 논의와 협약을 지속해 오고 있습니다. 2015년 12월에는 유엔 기후변화 회의에서 채택된 파리협정(Paris Agreement)을 통해 지구 평균 기온 상승폭을 산업화 이전 대비 2℃ 이하로 유지하고 1.5℃까지 제한하는 구체적인 감축 목표를 설정하였습니다.

이처럼 전 세계가 대응하고자 노력하고 있는 기후변화 이슈는 기상이변뿐만 아니라 우리 사회의 에너지 이용, 산업 내 생산 및 수송방식 등 글로벌 경제, 사회 구조 전반에도 큰 변화를 야기하고 있습니다. 이러한 변화에 대응하고 기후변화 위기를 극복하기 위해 각국 정부에서는 다양한 정책과 제도를 도입하고 있으며, 기업들 역시 이에 발맞춰 탄소 배출량 저감, 재생에너지 사용, 저탄소 녹색기술의 개발 및 투자 등 사회, 경제, 무역 구조의 변화에 대응하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

LG전자는 기후변화를 핵심 이슈로 인식하고 이를 위한 방향성 및 전략을 수립하여 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터는 국제사회의 요구에 따라 TCFD¹⁾ 권고안에 부합하는 기후변화 관련 정보를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

1) TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures): G20 재무장관과 중앙은행 총재들의 위임을 받은 금융안정위원회(Financial Stability Board)가 자발적이고 일관성 있는 기후 관련 정보공개를 요구하기 위해 설립한 태스크포스로, 2017년 기후 관련 재무적 영향에 대한 정보공개 권고안(Recommendations)을 발표. 권고안은 기후변화와 관련하여 조직이 직면한 위험 및 기회요소를 식별하고 이를 관리하기 위한 프로세스, 지표, 목표 등을 상세하게 공개하도록 요구하고 있음

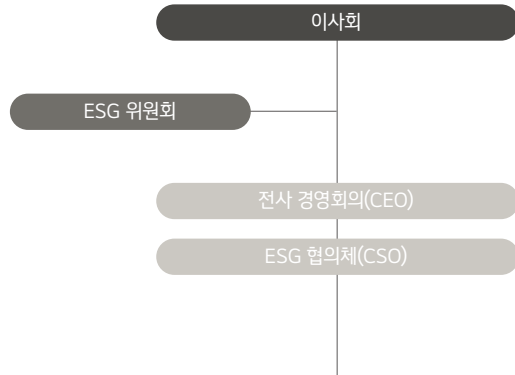
TCFD 프레임워크



TCFD Report

1. 지배구조(Governance)

LG전자는 전사 기후변화 이슈의 효율적인 의사결정 및 관리를 위해 2021년부터 이사회 산하 ESG 위원회에서 기후변화를 포함한 ESG 전반의 경영 활동과 방향성을 연 2회 감독 및 검토하고 있습니다.



ESG 협의체 주요 아젠다		
분야	추진 과제	주요 조직
환경	탄소 중립	· 재생에너지 전환 · 온실가스 절감 활동 · 안전환경센터
	자원 순환/관리	· 자원 재활용 · 수자원 효율성 확대 · 유해물질 관리 · 고객품질연구소
	책임있는 기술	· 정정 기술 개발 · 제품 친환경성 및 접근성 개선 · 사업본부

기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

LG전자는 2021년 4월 이사회 산하 ESG 위원회를 설립하였습니다. ESG 위원회는 기후변화를 포함한 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)에 관한 ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장을 실현시키고자 ESG 전반의 기본 정책과 목표 및 전략을 검토하고 의사결정하는 역할을 담당하고 있습니다. LG전자 ESG 위원회는 기후변화 대응을 포함한 환경/에너지 영역을 중점 분야 중 하나로 삼고 있습니다.

기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

LG전자의 경영진은 기후변화가 LG전자 경영 전반, 더 나아가 국제사회에 영향을 미칠 수 있는 중요한 사안임을 인식하고 기후변화 관련 리스크와 기회를 검토하고 있습니다. LG전자 ESG 위원회는 중장기 온실가스 감축목표 이행점검과 주요 감축사업에 대한 투자결정 등 기후변화 이슈와 관련된 주요한 사항에 대한 의사결정을 수행하고 있으며, 위원회를 통해 결정된 사항은 기업 정책에 반영하여 시행하고 있습니다.

대상	인센티브	KPIs
CRO	KPI 달성에 따른 금전적 성과 보상	· 기후 관련 목표 달성
인전환경그룹장		- 온실가스 배출량 감축
관련 부서		· 기후 관련 목표 달성 - 사용 단계 원단위 배출량 - 재활용 플라스틱 사용량 - 재생에너지 사용량 - 에너지 전환율

TCFD Report

2. 전략(Strategy)

LG전자는 2030 탄소중립 목표와 이행이 장기적 기후변화 시나리오에 기반한 전략임을 이해관계자에게 공개하고, 성과에 대한 정보공개 요구사항에 투명하게 대응하기 위하여 기후변화에 대한 리스크와 기회를 보다 구체적으로 분석하고 대응계획을 체계적으로 수립하고자 합니다. 이에 LG전자는 다음의 분석을 통해 기후변화에 대한 리스크와 기회를 검토했습니다. LG전자는 대표적 공시 가이드라인인 CDP¹⁾ 평가방법론에서 제시하는 위험평가기준을 적용하여 기후변화가 LG전자에 미칠 재무적 영향을 High, Medium High, Medium, Medium-Low, Low의 5가지 척도로 평가했습니다.

1) CDP(Carbon Disclosure Project): 탄소공개프로젝트. 국제 비영리 조직으로 기업, 도시, 주, 지역 및 공공 기관이 환경 영향을 공개할 수 있도록 기준 제시

리스크 구분	내용	재무영향	기간분류	LG전자 영향	대응방향	
전환 리스크 (Transition Risk)	정책 (Regulation)	현행 (Current) 배출권 구매 비용 증가 및 온실가스 배출 부채 증가	High	단기	LG전자는 한국 온실가스배출권거래제 대상 기업으로 한국 정부로부터 부여받은 온실가스 배출 허용량 대비 초과 배출한 경우, 온실가스 배출권을 구매하여 법규를 준수해야 하는 의무가 있습니다. LG전자는 가전제품의 성장세로 인한 생산량 증가, 자동차 부품 사업 확대 등 향후 온실가스 배출량의 증가로 인한 배출권 구매가 발생할 수 있으며, 또한 한국 온실가스 배출권 가격 상승에 따른 구매 비용 증가로 온실가스 배출 부채 증가에 의한 재무 건전성에 영향을 미칠 수 있습니다.	LG전자는 기후변화로 인한 보유 자산 및 신규 자산에 대한 온실가스 배출량 증가 관련 온실가스 배출권 비용 분석을 수행하고 있으며, 평가 결과를 통해 전사적인 정책 리스크를 검토 및 관리하고 있습니다. 또한, 정부가 제시하는 온실가스 감축목표를 달성하기 위하여 온실가스 감축을 위한 기술 및 설비 투자를 하고 있습니다.
	신규 (Emerging)	신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생	Medium	장기	탄소국경조정제도 ²⁾ , 기후 리스크/기회 공시 의무 확대 등 국내외 기후변화 관련 규제는 지속적으로 강화되는 추세이며, LG전자는 다수의 해외 사업장을 운영하고 있어 해외 국가에서 등장하는 새로운 규제들은 사업 전략이나 운영 간 큰 위험을 초래할 수 있습니다.	LG전자는 2023년 10월 시행 예정인 유럽의 탄소국경조정제도에 단기적으로 직접적인 영향을 받지 않을 것으로 보입니다. 하지만, 장기적으로 적용범위의 확대 등 규제가 강화될 것으로 예상되어, ESG 위원회를 통해 사업 운영에 영향을 미칠 수 있는 신규 정책들을 지속적으로 검토 및 관리하고 있습니다.
	법률 (Legal)	매출 감소 및 거래 약영향	High	단기	기후변화 등 환경 관련 소송을 포함한 법적 문제는 LG전자의 명성과 브랜드 이미지에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. LG전자는 매년 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 한국 정부에 보고할 의무가 있습니다.	LG전자는 법적 요건을 충족하기 위해 기후변화 관련 주요 법적 위험 사항에 대해 분석 및 대응하고 있습니다. LG전자는 정부의 법적 요구사항에 따라 모든 사업장의 온실가스 인벤토리 구축을 완료하였고, 매년 온실가스 배출량 명세서 및 제3자 검증 보고서를 제출하고 있습니다.
	기술 (Technology)	기술 이전 및 신기술 개발 지연으로 인한 지출 증가	High	단기	에너지 효율이 높은 저탄소 친환경 제품에 대한 고객 수요 확대와 함께 이러한 수요를 충족하기 위한 기술 역시 빠르게 변화하고 있습니다. 또한, 각국 정부는 가전 제품에 대한 에너지 효율 등급 기준을 강화하고 있어 고효율 에너지에 대한 기술 개발이 필요합니다.	LG전자는 기후변화 대응 관련 기술 이전이나 신기술 개발의 실패로부터 발생할 수 있는 위험 요소들을 지속적으로 관리하고 있습니다.

2) 탄소국경조정제도: ㉠ EU 국가에서 생산되어 EU 영역 내로 수입되는 6개 범주(시멘트, 철강, 알루미늄, 비료, 화학물질-수소, 전기) 품목군의 생산과정에서 배출한 탄소량을 확인, EU에서 생산된 동일 품목이 부담하는 탄소 가격과 동일한 탄소 가격을 EU 수입자에게 부과하는 제도

TCFD Report

리스크 구분	내용	재무영향	기간분류	LG전자 영향	대응방향			
전환 리스크 (Transition Risk)	시장 (Market)	고객 선호 변화에 따른 기존 제품 및 서비스 수요 감소	High	장기	최근 시장 내 고객, 바이어들로부터 탄소배출과 재생 에너지 사용에 대한 정보 공개 요구가 증가하고 있습니다. 구매자 요구사항의 미충족은 비즈니스 기회의 상실로 이어질 수 있는 위험 요소입니다. 또한, LG전자는 자동차 부품 사업을 확대함에 따라 완성차 제조사로부터 탄소중립 및 재생에너지 사용 확대에 대한 구체적인 목표와 실행을 요구받고 있습니다.	LG전자는 시장의 기후변화 대응 요구를 적극 반영하고자 각 사업본부에서 관련 위험 평가를 실시하고 있으며, ESG 위원회를 통해 전사 차원의 위험요소를 관리하고 있습니다. 2021년부터 LG전자는 2030년까지 한국을 제외한 글로벌 생산사업장의 전력사용량 중 60%를 재생에너지로 전환하고, 2050년까지 한국을 포함한 생산사업장의 전기사용을 100% 재생에너지로 전환하는 중장기 재생에너지 전환 계획을 추진 중입니다.		
	평판 (Reputation)	이해관계자의 부정적 견해 증가로 인한 투자 유지 및 거래 리스크 발생	High	장기	기후변화 관련 LG전자의 평판 하락은 기후변화 대응을 중요한 투자 요소로 인식하는 투자자들의 기대에 부응하지 못하는 결과로 조직의 자본조달 능력에 악영향을 미칠 수 있습니다.	2019년에 LG전자는 2030년까지 탄소중립 달성하는 목표를 수립하고, 이행 로드맵을 수립하였습니다. 또한 LG전자의 탄소중립 목표에 대한 적정성 검증을 위해 2021년에 과학기반검증목표이니셔티브(Science Based Targets initiative)에 가입하여 목표 수준에 대한 검증을 완료하였으며, 2023년 RE100이니셔티브에 가입하였습니다. LG전자는 매년 이행 로드맵에 대한 진척상황을 공식함으로써 투자자, 이해관계자 및 일반 고객 등 대외적인 평판 위험을 관리하고 있습니다.		
물리적 리스크 (Physical Risk)	급성 (Acute)	자산 피해로 인한 비용 지출	Medium	단기	기후변화로 인한 자연재해 발생 빈도와 강도가 증가하고 있으며, 특히 열대성 사이클론과 같은 자연재해는 단시간에 조직의 생산시설, 건물 등 자산에 직접적인 피해를 줄 수 있습니다. LG전자는 한국 창원에 H&A 생산공장을 운영하고 있으며, 이 지역은 여름철 태풍 및 집중호우로 인한 피해가 잦은 지역입니다. 단기적으로 이상기후에 따른 태풍으로 인한 심각한 피해가 예상됩니다.	위험 평가 및 대비 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 정기적인 위험 평가(매년) 수행 · 태풍, 침수 등 주요 위험 요소에 대한 대비 현황 정기 진단 · 기후변화 시나리오 반영하여 위험 평가 및 대비 체계 지속적으로 개선 	시설 안전 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 시설 안전 투자 확대: 방수 시설, 빗물저류 시설 구축, 건물 구조 강화 등 · 비상 대응 매뉴얼 마련 및 교육 실시: 대피 절차, 소화 훈련, 응급 처치 훈련 등 · 위험 예측 시스템 구축 	협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 기상청, 지자체 등 관련 기관과의 협력 강화: 최신 기상 정보 공유, 재난 대응 협력 · 지역 사회와의 협력: 주민 대피 및 피해 복구 지원
	만성 (Chronic)	사업 운영 간 지출 비용 상승 초래	Medium	장기	극심한 기상이변에 따라 LG전자 생산시설과 물류망에 차질이 발생할 수 있으며 이는 추가적인 비용을 야기할 수 있습니다.	에너지 효율 개선 <ul style="list-style-type: none"> · 에너지 절약 설비 도입 및 에너지 관리 시스템 구축 · 재생 에너지 사용 확대: 태양광, 풍력 발전 시설 도입 · 친환경 생산 공정 도입 	탄소 배출량 감축 <ul style="list-style-type: none"> · 탄소 배출량 감축 목표 설정 및 체계적인 관리 · 탄소 배출권 거래 참여 · 산림 조성 및 친환경 기술 개발 투자 	
					지구온난화로 인해 LG전자 사업장 일대의 해수면 상승으로 인한 침수 위험이 증가할 수 있습니다.	재해 복구 및 재발 방지 <ul style="list-style-type: none"> · 재해 발생 시 신속한 피해 복구 및 재발 방지 체계 구축 · 보험 가입을 통한 재정적 손실 최소화 	기술 혁신 <ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 대응 및 적응을 위한 첨단 기술 개발 투자 · 인공지능, 사물인터넷(IoT) 등을 활용한 예측 및 대응 시스템 구축 	
					사업장 이전 및 재건 <ul style="list-style-type: none"> · 해수면 상승 위험이 높은 지역 사업장 이전 고려 · 지속가능한 건축 방식 도입: 친환경 건축 자재 사용, 에너지 효율 높은 설계 			

TCFD Report

3. 리스크 관리(Risk Management)

LG전자의 기후변화 관련 리스크는 전사 안전환경협의회(Safety & Environmental Council) 주관으로 하향식(Top-down) 및 상향식(Bottom-up) 접근 방식을 통해 파악되며, 전사 리스크 관리 프로세스에 통합 관리되고 있습니다.

하향식 위험 식별 및 평가

LG전자 ESG 위원회는 CEO 및 사외이사가 참석하는 전체 사업부 및 모든 사업장을 아우르는 환경, 에너지/기후변화 등 ESG 전반의 이슈에 대한 최고 의사결정기구입니다. 본 위원회에서 LG전자의 기후변화 위험 감감에 필요한 대규모 투자 의사결정, 기후변화와 관련된 신규 사업 승인 및 LG전자의 중장기 온실가스 감축 전략 및 재생전력 사용확대에 대한 승인과 성과를 관리하고 있습니다. 각 사업부와 관리 조직의 전략과 목표는 본 위원회에서 확정된 전체적인 회사의 기후변화 정책과 방향성을 반영합니다.

상향식 위험 식별 및 평가

자산차원에서는 관리되어야 할 위험과 기회에 대해 일일 단위로 정의하고 실무차원에서 해당 사항들을 환경, 안전, 에너지/온실가스에 대한 사내 규정을 기반으로 매월 이행 현황을 관리하고 있습니다. 이러한 관리는 ISO 50001 에너지 관리 시스템을 기반으로 하고 있으며, ISO 50001의 Plan, Do, Check, Act의 선순환 구조를 적용하여 일일, 월간, 연간 계획하에 관리하고 있습니다. 또한, LG전자의 특정 제품과 솔루션에 해당하는 리스크와 기회는 개별 사업본부에서 관리하고 있으며, 필요한 조치를 취하고 있습니다.

기후변화 리스크 관련 전사 통합적 관리를 위한 체계

ESG 협의체는 매 분기 기후변화 리스크 및 기회에 대한 전사적이고 통합적인 검토와 관리 조치에 대해 논의합니다. LG전자 기후변화 리스크의 통합적 관리 접근법은 리스크를 효과적으로 관리하는 한편 새로운 기회 확보를 위해 해당 이슈와 관련된 모든 부서 및 책임자가 하나의 논의 프로세스에서 각 조직과 사업부에서 바라 보는 문제점과 해결 방안, 새로운 기회 모색을 논의하는 방법을 취하고 있습니다. ESG 협의체는 CSO의 주관하에 안건으로 상정된 이슈와 관련된 모든 부서의 의사결정권자가 참석하고 있으며, 사안별 리스크 또는 기회에 대한 평가를 공유하고 필요한 조치 방안을 수립하고 있습니다. 또한, 기후변화 리스크의 경감과 새로운 기회를 잡기 위한 재무 투자, 자원 투입 및 세부 전략을 수립하는 역할을 하고 있습니다. 협의체에서 논의된 주요 쟁점은 CEO 및 ESG 위원회에 보고하여 추후 방향과 최종 결정을 내립니다.

리스크 관리 절차

LG전자는 기후변화 관련 주요 리스크 요소의 영향을 파악하고 시나리오 분석을 통해 도출된 결과를 반영하여 리스크 관리 방안을 수립 및 이행하고 있습니다

1. 주요 리스크 정의

LG전자는 기후변화로 인한 리스크를 크게 사업적 영향과 사회적 인식 측면의 평판 영향으로 구분하고 있습니다. 사업적 영향은 기후변화 리스크로 인한 영향이 프로젝트 또는 생산/판매 감소에 상응하는 재정적 영향을 미칠 수 있는 위험이며, 발생 가능한 재정적 손실, 인명 피해 등의 항목별 사전 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 평판 위험은 기후변화와 관련하여 기업 이미지 타격과 법적 제재 및 갈등으로 인한 재정적 손실이 발생하는 위험으로 정의됩니다. 특히, 소비재를 주력 상품으로 하는 LG전자는 법적 제재나 분쟁에 따른 기업 이미지 하락이 매출 부진과 감소로 이어질 수 있기에 평판 위험을 주요한 영향으로 분류하고 있습니다. 물리적 위험은 기후변화로 인한 자연재해 발생 빈도와 강도의 증가에 따른 사업 운영 간 비용 상승으로 시설, 건물 등 자산에 직접적인 피해 및 생산/판매 감소에 따른 재무적 위험입니다.

2. 시나리오별 영향도 및 대응 방안

LG전자는 기후변화의 리스크와 기회요인을 도출하고 중장기 대응방안을 수립하기 위하여 NZE 2050 및 NCD 전환 시나리오와 RCP¹⁾ 1.9, RCP 2.6 및 RCP 8.5 시나리오를 활용하여 기후변화에 대한 리스크와 기회의 정량적 분석과 정성적 분석을 수행하였습니다. 또한 LG전자의 생산사업장과 공급망(Upstream) 및 사용 단계(Downstream)를 포함하는 적용 범위에서 단기(0~3년), 중기(3~10년), 장기(10~25년)에 걸친 시나리오별 리스크/기회분석 및 대응계획을 수립하고 있습니다.

1) RCP: Representative Concentration Pathways, 대표농도경로

TCFD Report

1) 전환 시나리오

NZE 2050 (Net Zero by 2050) 시나리오 본 시나리오는 2100년까지 지구 평균온도 상승폭을 1.5°C 이내로 제한하기 위해서 2050년경에는 탄소중립을 달성하여야 한다는 경로를 제시합니다. NZE 2050 시나리오는 지구의 급격한 기후변화를 막기 위한 좁지만 여전히 달성 가능한 길을 제시하고 있습니다. 단기적으로 이용 가능한 모든 깨끗하고 효율적인 에너지 기술을 즉시 대규모로 배치하고 탄소저감에 필요한 혁신적인 변화를 요구하고 있습니다. 이를 통해 전지구적으로 2030년까지 이산화탄소 배출량을 2010년 대비 최소 45% 이상 감축하여야 함을 제시하고 있습니다. 이에 LG전자는 NZE 2050 시나리오에 따른 2030 배출량 감축제안에 충분히 부합하기 위하여 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축 목표를 설정하고, SBTi로부터 검증을 완료하였습니다. (출처: Net Zero by 2050 - A Roadmap for the Global Energy Sector, 2021)

NDC (국가온실가스감축목표) 시나리오 NDC (Nationally Determined Contributions)는 파리협정에 따라 참가국이 스스로 정하는 국가 온실가스 감축 목표입니다. LG전자의 본사 및 주요 생산사업장이 위치한 대한민국은 2050년까지 국가 탄소중립을 목표로 한 탄소중립·녹색성장기본법을 제정하였으며, 이를 이행하기 위해 2030년까지 2018년 대비 40%를 감축하는 목표(산업부문 11.4% 감축)를 제시하고 감축, 적응, 자원, 기술, 역량 배양, 투명성 등의 분야에서 취할 노력을 자발적으로 제출하고 있습니다. 또한, LG전자가 활동 중인 국가별 정부의 규제적 측면도 주요한 시나리오 검토 사항입니다. 최근 한국을 포함한 OECD 국가들 중심으로 배출권거래제 및 탄소세를 도입하고 있으며, 향후 OECD 국가 이외 주요국도 동참할 것으로 전망합니다. 특히 효율개선, 재생에너지 및 원자력 등 다양한 분야에서 탄소저감을 위한 투자가 많아지고 화석에너지를 대체하는 에너지 발전원이 확대될 것으로 전망합니다. 또한, LG전자의 글로벌 공급망을 통해 생산되는 LG전자의 제품 원자재 가격 상승의 리스크가 예상됩니다. 이에 LG전자는 에너지효율 및 생산 전과정에 대해 요구되는 탈탄소 및 에너지 효율 경쟁력 확보를 위한 지속적인 R&D 투자와 신제품 출시를 계획하고 있습니다.

(출처: UNFCCC 및 각 국가 NDC 관련 정부사이트)

2) 물리 시나리오

RCP 1.9 시나리오 본 시나리오는 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승폭 1.5°C 이하 억제를 위해 2050년까지 순배출 제로(Net-Zero) 달성을 제시하고 있습니다.

(출처: IPCC 1.5°C Special Report, 2018)

RCP 2.6 시나리오 본 시나리오는 2100년도까지 인류의 화석연료 사용 등으로 인해 대기 중 온실가스 농도를 CO₂당 약 420ppm 수준으로 제한하는 것입니다. 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승폭 2°C 이하 억제를 위해 2030년까지 국제사회가 신속하고도 차별화된 감축 수단을 활용할 것을 제안하고 있습니다.

(출처: IPCC Fifth Assessment report, 2014)

RCP 8.5 시나리오 본 시나리오는 현재의 인류가 기후변화 대응 정책이나 노력이 충분치 않으며, 신속하고 야심찬 목표와 전략을 추진하지 못할 경우 2100년도까지 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승폭이 약 3~7°C 로 예상되며, 이로 인한 지구온난화의 결과로써 치명적인 재난을 예상할 수 있습니다. 특히 RCP 8.5 시나리오에서는 지구온난화로 인한 물리적 리스크에 주목하여 해수면 상승에 따른 해안지역 사업장 피해, 지역별 수자원 고갈, 심각한 풍수해 등을 제시하는데, 이에 따르면 글로벌 생산법 및 공급망에 미칠 수 있는 피해에 대한 면밀한 검토와 사전 대응 능력 향상을 위해 많은 자원을 투입해야 할 것으로 예상됩니다.

LG전자는 글로벌 생산기지 및 공급망의 지속가능성을 위해 환경의 변화 적응력 향상을 위한 사업 포트폴리오를 점검하고, 사업전략의 변화를 검토하고 있습니다. 심각한 자연재해에 따른 물리적 위험에 대한 대응 능력 제고를 위한 투자를 강화하고 있으며, 2030년 탄소중립(LG전자 목표) 이외 추가적인 자구적 노력의 필요성을 체감하고 있습니다. 또한 정책 변화, 고객 인식 개선 등 사회적 변화에 기여할 수 있는 대외 커뮤니케이션을 강화하고자 노력하고 있습니다.

TCFD Report

4. 관리지표 및 목표(Metrics & Targets)

탄소중립 이행을 위한 온실가스 감축 목표

LG전자는 1.5°C 시나리오에 기반하여 2030년까지 2017년 대비 SBTi 기준 54.6% 온실가스 감축 목표를 설정했으며, 거시적 경제 변수 등을 고려한 과학적인 목표를 설정하여 2021년 온실가스 감축 목표치에 대해 SBTi 검증을 완료했습니다. LG전자는 해당 목표 달성을 위해 주기적으로 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며, 실제 목표 달성을 위해 감축 프로그램을 지속적으로 개발 및 보완할 것입니다.

1. Scope 1, 2: 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축(2021년 SBTi 검증 완료)

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

구분		단위	2021	2022*	2023	
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	한국	천 tCO ₂ eq	173	110	75	
	해외		160	155	134	
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	한국		325	224	217	
	해외		494	438	448	
총계(Scope 1+ Scope 2)				1,152	928	874
온실가스 배출 집약도 (원단위)			천 tCO ₂ eq/ 천억 원	1.56	1.11	1.04

* 유효숫자 처리 방식 변경에 따른 데이터 조정

· 검증 대상 사업장

- 한국: 운영상 LG전자 통제하에 있는 한국 사업장
- 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)

· 검증 원칙과 기준

- 한국: 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 온실가스 거래제 운영을 위한 검증지침
- 해외: ISO 14064-3:2006 (온실가스 - 제 3부: 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)

· 검증 방식

- 한국: LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 해외: LG전자 온실가스 배출량 보고서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 보고 및 프로세스

TCFD Report

2. Scope 3: 2030년까지 2020년 대비 제품 사용 단계의 온실가스 원단위 배출량 20% 감축(2021년 SBTi 검증 완료)

LG전자는 2023년부터 2024년 상반기까지 Scope 3의 모든 카테고리에 대한 산정 작업을 진행했습니다. 이 과정에서 협력사의 데이터 비공개, 외부 투자·종속·관계사의 데이터 취합, 글로벌 사업장별 데이터 품질 편차 등의 한계가 확인되었습니다. 이러한 한계점을 고려하여 카테고리별 중요도와 개선 가능성을 검토한 후, 관리 및 저감 활동을 진행하고자 합니다.

온실가스 배출량(Scope 3)

구분	중요도 ¹⁾	산정 범위 (Coverage)	단위	2021	2022	2023
Category 1 ²⁾ 제품 및 서비스	H	전체 구매금액 90% 이내 1차 협력사	tCO ₂ eq	2,965,535	2,790,017	2,807,879
Category 2 자본재	L	보고연도 신규취득 유형자산		-	-	400,997
Category 3 연료/에너지 활동	L	Scope 1, 2 대상 제외, 사업장에서 사용한 연료 및 에너지		-	-	135,070
Category 4 ³⁾ 업스트림 운송	H	2023년 입고 부품 기준(중량 누락, 이상치 제외(3.5%))+제품 유통 (90% 이상 포함)		-	-	1,794,560
Category 5 운영시 발생 폐기물	L	국내외 발생 폐기물 전체		-	-	12,769
Category 6 출장	L	출장 데이터의 95% 이상		11,538	19,746	46,073
Category 7 통근	L	임직원 전체		-	-	78,055
Category 8 업스트림 임차자산	L	임차자산 전체		-	-	65,377
Category 9 다운스트림 운송	L	-		-	-	-
Category 10 판매된 제품의 가공	L	중간 제품 전체		-	-	37,810
Category 11 ⁴⁾ 판매된 제품의 사용	H	제품군별 매출 비중 또는 온실가스 배출량 1% 미만 제외(SBTi 2021년 등록 기준)		63,154,027	61,082,416	61,207,842
Category 12 판매된 제품의 폐기	H	7대 완제품(가정용 에어컨, 시스템 에어컨, TV, 모니터, 세탁기, 냉장고, 건조기)		-	-	1,153,377
Category 13 다운스트림 임대자산	L	임대자산 전체		-	-	3,005

구분	중요도 ¹⁾	산정 범위 (Coverage)	단위	2021	2022	2023
Category 14 프랜차이즈	L	해당사항 없음		해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
Category 15 투자	H	Scope 1, 2 미포함 종속, 관계 공동기업	tCO ₂ eq	-	-	2,482,319
합계				66,358,720	64,136,060	70,225,133

- 1) 카테고리별 탄소 배출량 기여도가 1% 미만인 경우 L(Low), 1% 이상인 경우 H(High)
- 2) 2023년까지는 오프라인으로 데이터를 취합·관리하였으나 2024년 협력사 데이터 수집·관리 시스템 도입하고 주요 협력사 교육·지도·지원을 병행하며 기존 협력사 취합 데이터 오류(수치 기입, 단위 환산, Scope 조정 등) 정비 작업을 진행하여 2021, 2022, 2023년 데이터 정정. 협력회사로부터 데이터 수집/공개의 한계로 인하여, 2023년 구매액 기준 83%, 2022년 구매액 기준 88%, 2021년 83% 적용됨
- 3) 협력사로부터 부품을 LG전자로 공급하는 단계와 LG전자 최종 제품을 고객에게 전달하는 유통 단계 모두 포함
- 4) 2024년 산정값에 대한 제3자 검증(DNV)을 통해 특정 국가의 에어컨 일부 모델의 난방 기능 누락을 확인하여 탄소 배출량을 재산정 및 정정

TCFD Report

조직 에너지 사용량

구분		단위	2021	2022	2023
재생 불가능 연료 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	LNG도시가스(한국)	TJ	632	548	496
	LNG도시가스(해외)		948	845	615
	석탄(한국)		0	0	0
	석탄(해외)		0	0	0
	기타(한국)		70	67	56
	기타(해외)		500	450	557
	소계		2,150	1,910	1,724
재생에너지 사용	태양광*	19	33	64	
	풍력	233	212	268	
	바이오매스	-	-	1	
	기타	-	115	122	
	소계	252	360	455	
에너지**	전기(한국)	TJ/천억 원	2,508	1,736	1,686
	전기(해외)		2,942	2,678	2,808
	스팀(한국)		397	335	310
	스팀(해외)		3	2	2
에너지 집약도(원단위)***		10.8	8.0	7.8	

· 검증 대상 사업장
 - 한국: 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
 - 해외: LG전자 해외 생산사업장(26개)
 · 검증 대상 에너지: 사업장 내의 연소 설비 사용 및 외부 공급 전력, 열 사용
 · 에너지 사용량 계산: 순발열량 기준이며 스팀은 한국 폐열회수 스팀사용량 포함
 · 검증 현황: 제3자 검증 완료
 * 태양열 → 태양광 에너지로 정정
 ** 구매 에너지 → 에너지(자가발전 포함) 데이터로 정정
 *** 데이터 산정 기준 변경으로 2021년, 2022년 에너지 집약도 데이터 정정

2030 탄소중립 목표

1. 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축

- 배출량 감축을 위해 설비 투자 지속(최초 투자 시점은 2015년이었으며, 매년 투자 규모 늘리고 있음)
- 에너지효율 개선, 저효율 노후설비 교체 등

2. UN CDM 프로젝트 참여를 통한 온실가스 저감

- 인도 냉장고/에어컨 등 LG전자의 고효율 제품을 보급 확대하여, 사용 단계 배출량 감축 기여
- UN으로부터 감축 실적에 대한 인증, CER 확보 중

3. 재생에너지 확대

- 2050년까지 재생에너지 100% 전환 계획
- 미국 생산/판매법인 및 물류, 브라질 생산법인 재생에너지 100% 전환(2022년)

온실가스 배출량 검증의견서

서문

주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. LG전자는 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221 호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 LG전자에만 국한되며, 이 검증의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 LG전자 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

· 검증 대상 조직 및 사업장 : LG전자 국내사업장 (* 냉매구매에 따른 탈루 배출량¹⁾ 포함)

1) 직접배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량은 제한적 보증으로서 구매실적 기반으로서 탈루배출량을 산정 보고함.

검증 방식

본 검증은 2024년 2월부터 3월까지, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2023-221 호)" 및 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2021-112 호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 LG전자가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2023년 LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. LG전자의 2023년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

LG전자 국내사업장의 2023년 온실가스 배출량

(단위 : ton CO₂e)

LG전자	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
국내사업장 (냉매 제외)	30,693	217,159	247,852
국내사업장 (냉매 포함)	74,787*		291,946

* 직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량(44,094 tCO₂e) 포함되어 보고됨.



2024년 5월
대한민국, 서울
이장섭
대표이사
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

온실가스 배출량 검증의견서

서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자 주식회사(이하, 회사)의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'ISO 14064-1:2018', 'The GHG Protocol: A corporate reporting and accounting standard' 및 'IPCC Guidelines:2006'에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 인벤토리 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : LG전자 26개 해외 생산법인
- 운영경계: Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간: 2023.01.01 ~2023.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 회사의 온실가스 인벤토리 보고서는 측정값을 기초로 작성되었으며, 일부 가정값 및 예측값이 포함될 수 있음(세부 내용은 인벤토리 보고서 참고)

결론

온실가스 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

LG전자 해외 생산법인의 2023년 온실가스 배출량

(단위 : ton CO₂e)

구분	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
해외생산법인	126,738*	448,125	574,863

* 직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량(68,437 tCO₂e)이 포함되어 보고됨.

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO₂e 미만의 차이가 발생할 수 있음.



2024년 5월 13일

대한민국, 서울

이장섭

대표이사

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

온실가스 배출량 검증의견서

서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자 주식회사(이하, 회사)의 온실가스 배출량에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (2004)', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard' 및 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 인벤토리 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위 및 기준

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : LG전자 주식회사
- 운영경계 : Scope 3(기타 간접배출)
- 업스트림(Upstream) 활동: 8개 카테고리 - 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
- 다운스트림(Downstream) 활동: 5개 카테고리 - 10, 11, 12, 13, 15
- 보고대상 기간 : 2023.01.01 ~ 2023.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 회사의 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 일부 가정값 및 예측값이 포함될 수 있음 (세부 내용은 인벤토리 참고)

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

LG전자 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)

(단위: ton CO₂e)

연도	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	배출량
2023	5,340,780	64,884,353	70,225,133

- ※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 실제값과 ± 1 tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있습니다.
- ※ 카테고리별 온실가스 배출량은 첨부를 참고하십시오.



2024년 6월 28일
이장섭
대표이사
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

첨부. PRJN-704268-AST-KOR 검증 의견서에 대한 부속서

LG전자(주)의 2023년 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)

(단위: ton CO₂e)

카테고리	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	배출량
1 구매한 제품 및 서비스	2,807,879		2,807,879
2 자본재	400,997		400,997
3 (Scope 1과 2에 포함되지 않는) 연료 및 에너지 관련 활동	135,070		135,070
4 업스트림 운송과 유통	1,794,560		1,794,560
5 운영과정에서 발생된 폐기물	12,769		12,769
6 출장	46,073		46,073
7 직원 통근	78,055		78,055
8 업스트림 임차 자산	65,377		65,377
10 판매된 제품의 가공		37,810	37,810
11 판매된 제품의 사용		61,207,842	61,207,842
12 판매된 제품의 폐기		1,153,377	1,153,377
13 다운스트림 임대 자산		3,005	3,005
15 투자		2,482,319	2,482,319
총 배출량	5,340,780	64,884,353	70,225,133

- ※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 실제값과 ± 1 tCO₂eq 미만의 차이가 발생할 수 있습니다.

제3자 검증의견서

LG전자 지속가능경영보고서 2023-2024 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 LG전자 지속가능경영보고서 2023-2024 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 LG전자 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

LG전자는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 수자원(Water and Effluents)
 - GRI 305 : 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Waste)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
 - GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
 - GRI 405 : 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
 - GRI 406 : 차별금지(Non-discrimination)

- GRI 408 : 아동노동(Child Labor)
- GRI 409 : 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
- GRI 414 : 공급업체 사회 영향(Supplier Social Assessment)
- GRI 416 : 고객개인정보보호(Customer Privacy)
- 기타 중요하게 생각하는 주제 관련 검증
 - 중대성 평가
 - 공급업체 스크리닝 데이터
 - VoC
 - 안전보건(사망자, LTIFR)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, LG전자의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 LG전자에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 LG전자에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG전자와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, LG전자의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙

LG전자는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

LG전자는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

LG전자는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 LG전자의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

LG전자는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG전자의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.



2024.06
대한민국, 서울
대표이사

황문규

