2024 LG전자 지속가능경영보고서 2025

BETTER LIFE FOR ALL

Life's Good.

보고서 개요

LG전자는 지속가능한 성장과 모두의 더 나은 삶('Better Life for All')을 위해 변화를 실천하고 있으며, 이를 위한 목표와 추진 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. LG전자는 중대성 평가로 도출한 중요 주제를 LG전자의 ESG 6대 전략 과제와 연계하여 환경, 사회, 지배구조 부문별 주요 활동과 성과를 지속가능경영보고서에 담고 있습니다. LG전자는 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 통해 주요 활동과 성과를 투명하게 공개하며, 이해관계자와 적극 소통할 계획입니다.

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월부터 2024년 12월까지의 주요 지속가능경영 활동 및 성과를 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2025년 상반기까지의 활동을 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세 변화를 파악할 수 있도록 2022년부터 2024년까지 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

보고 범위

LG전자가 운영하고 있는 본사, 국내외 생산사업장 및 판매법인 전체를 보고 범위에 포함하고 있습니다.
데이터 취합에 제한이 있거나 산정 기준이 변경된 경우, 보고 범위와 변경 사유를 주석에 별도 표기하였습니다.

보고서 작성 원칙과 기준

2024-2025 LG전자 지속가능경영보고서는 국제 표준 가이드라인인 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, 국제지속가능성기준위원회(ISSB)의 지속가능성 공시기준(IFRS S1 및 S2)을 고려하여 중대 주제는 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표로 구성하였습니다. 또한, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 및 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 제시하는 보고 기준 및 프레임워크를 반영하고 있습니다. 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결재무제표 기준으로 작성되었으며, 일부 별도재무제표 기준으로 작성된 재무 정보에 대해서는 주석으로 표기하였습니다.

제3자 보고서 검증

본 보고서는 보고서 작성 프로세스와 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 외부기관으로부터 제3자 검증을 받았으며, 검증의견서는 163~168 페이지에 상세히 수록되어 있습니다.

문의처

본 보고서와 관련된 문의사항은 아래 연락처로 연락주시기 바랍니다.

담당부서: LG전자 ESG전략기획팀
E-mail: sustainability@lge.com

Table of Contents

Company Overview

CEO 메시지 03
Mission and Vision 04
사업소개 05

ESG Overview 06

ESG 전략 07
지속가능 비즈니스 09
이해관계자 커뮤니케이션 11
중대성 평가 12
ESG 주제별 개요 14

Environmental 16

기후변화 대응(TCFD) 17
환경경영 조직운영 체계 28
자원순환 29
제품책임 34
사업장 운영 38

Social 44

구성원(인권경영, 조직 및 인사관리, 안전보건) 45
공급망 77
고객 88
지역사회 99

Governance 104

기업지배구조 105
정도/준법경영 112
리스크 관리 117
정보보호 121

ESG Data 130

지속가능경영데이터 131
소속단체·수상경력 154
SHEE·품질 인증 현황 155

Appendix 156

GRI Index 157
SASB Index 160
UN SDGs Index 161
온실가스 배출량 검증의견서 163
제3자 검증의견서 166

Life's Good.

CEO 메시지

LG전자는 '모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'을 위한 지속가능경영을 흔들림 없이 실천해 나가겠습니다.

존경하는 LG전자 이해관계자 여러분,

2024년은 지정학적 불확실성, 고환율 기조 등의 장기화로 투자와 소비가 위축되고 글로벌 공급망 불안이 심화되는 가운데 특히 제조 업계에는 그 영향이 더 크게 다가온 한 해였습니다. LG전자는 이러한 불확실성과 기술 경쟁 속에서도 다양한 생활 공간에서 차별적 고객 경험을 연결하는 'Life Solution Company'로의 변화를 가속화하고 있습니다. 공간, 고객, 솔루션이라는 세 가지 핵심 영역에 집중하도록 비즈니스 구조를 재편했으며, 기존 사업의 성과 극대화와 유망 지역 성장 가속화, 신사업 Rebalancing으로 불확실성 높은 경영 환경에서도 흔들리지 않는 건전한 사업 구조를 만들어 나가고 있습니다. 특히 B2B, Non-HW, D2C(Direct to Customer) 사업을 통해 질적 성장을 추구하고 솔루션 사업에 집중하면서 87.7조 원이라는 사상 최대 매출액을 달성했습니다. 이에 세계적으로 권위 있는 브랜드 가치 평가기관인 'Interbrand'가 선정하는 'Global Top 100'에 진입하는 등 괄목할 만한 성장을 이루어 냈으며, '담대한 낙관주의자(Brave Optimist)'의 정신으로 지속 가능한 성장을 위한 과감한 도전과 혁신을 이어가고 있습니다.

LG전자의 이러한 도전과 혁신 과정에서 가장 중요한 사명 중 하나는 우리와 연결된 모든 이해관계자와 협력하고, 우리가 하는 모든 일의 중심에 지구와 사람을 두는 것입니다. 이를 위해 LG전자는 '모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'을 위한 ESG 경영을 실천해 가고 있습니다. 환경을 위한 3C(Carbon Neutrality 탄소중립, Circularity 자원순환, Clean Technology 친환경 기술), 사람을 위한 3D(Decent Workplace 안전한 사업장, Diversity & Inclusion 다양성과 포용성, Design for All 제품과 서비스 접근성)를 중장기 전략과제로 선정하고 연도별 목표를 수립해 매년 그 성과를 관리해 나가고 있습니다.

LG전자는 2030년 생산 단계에서의 탄소중립 달성을 위해 생산사업장 내 고효율 설비를 통한 에너지 효율 개선 및 재생전력으로의 전환을 확대해 가고 있습니다. 제품 사용 단계 탄소 배출 저감을 위해서도 제품의 전기화 및 에너지 효율 개선에 집중하고 있으며, 특히 AI 기술을 적용한 고효율 HVAC 솔루션은 다양한 지역과 산업에 맞춤형 열관리 기술로 탄소배출 저감에 기여하고 있습니다. LG전자의 고효율 제품들은 2024년 '올해의 에너지위너상'에서 '에너지대상' 수상, '올해의 녹색상품'에서 5년 연속 '녹색 마스터피스'에 선정되었습니다. 또한 미국냉동공조협회 '퍼포먼스 어워드(Performance Award)'에서 7년 연속 수상, 2024 그린빌더 '지속가능 브랜드' 1위에도 선정되며 그 우수성을 인정받았습니다. 더하여 제품 내 재활용 플라스틱 사용을 매년 확대하는 가운데 누적 18.8만 톤(2021년~)의 재활용 플라스틱을 사용했으며, 제품의 환경성 개선을 위한 친환경 포장재 기술, 수용성 유리 파우더 연구 등 친환경 기술 개발을 이어 나가고 있습니다.

한편 LG전자는 RBA(Responsible Business Alliance) 회원사로서 공급망 내 구성원들이 안전한 환경에서 노동·인권을 보호받을 수 있도록 보장하고 있습니다. 또한 구성원이 일에 더욱 몰입하여 도전과 혁신을 해 나갈 수 있도록 구성원 소통 프로그램 확대 및 'REINVENT' 조직문화 혁신 활동을 활성화하였습니다. 협력회사에도 탄소배출 감축 컨설팅을 지원함으로써 ESG 경쟁력을 함께 강화해 나가기 위해 협력하고 있습니다.

'접근성 개선'은 LG전자가 추구하는 중요한 고객가치입니다. 성별, 나이, 장애 유무와 상관없이 모든 고객이 LG전자 제품과 서비스를 손쉽게 사용할 수 있도록 매년 기능과 서비스를 개선해 나갑니다. 보조 액세서리인 LG 컴포트 키트(Comfort Kit) 제품군과 음성인식 기능 적용 제품, Web OS 기능 개선을 지속적으로 확대해 나가고 있으며, 베스트 동행 케어, 수어 상담 서비스 등을 운영하고 있습니다.

특히 LG 컴포트 키트는 2024년 세계 권위의 디자인 공모전 'IDEA(International Design Excellence Awards)에서 금상을 수상하기도 했습니다. LG전자는 이에 그치지 않고 장애인과 접근성 전문가가 참여하는 '접근성 자문단' 운영, 가전업체 최초 글로벌 접근성 컨퍼런스 CSUN 참여, 특허청과의 업무협약 등을 통해 지속적으로 접근성 개선 아이디어를 발굴하고자 노력합니다.

이러한 노력에 힘입어 S&P 글로벌에서 실시하는 '기업 지속가능성 평가(Corporate Sustainability Assessment, CSA)'에서 2년 연속 최상위 등급에 해당하는 「Top 1%」에 선정되고 다우존스 Best-in-Class 월드지수에 13년 연속 편입되는 쾌거를 달성하는 등 ESG 경영의 우수성을 인정받았습니다.

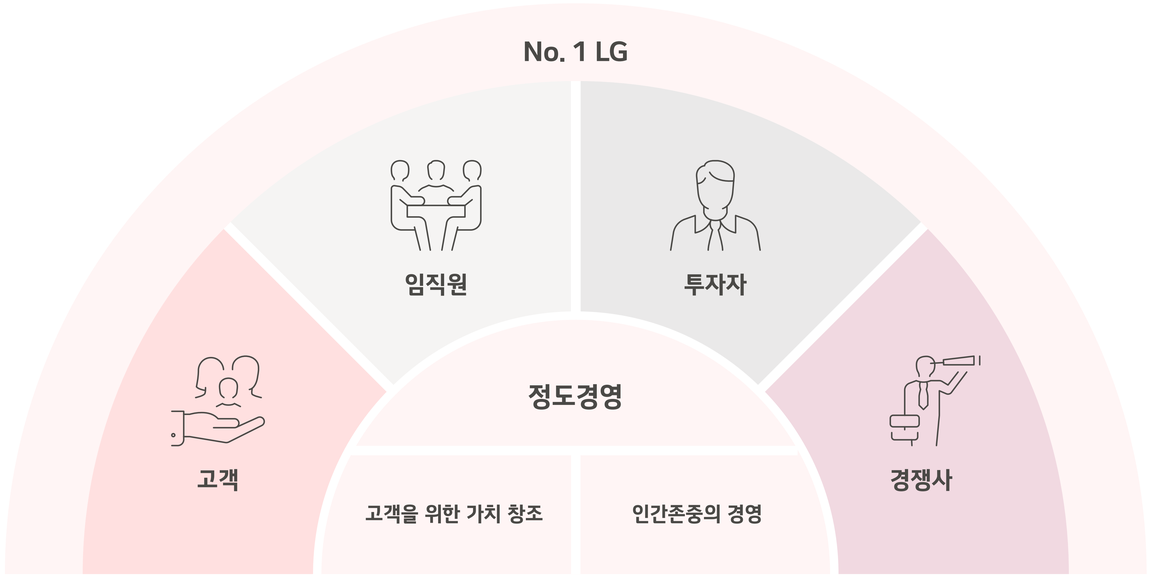
LG전자는 앞으로도 '모두의 더 나은 삶'을 위한 다양한 도전을 멈추지 않고, 이해관계자 여러분의 기대에 부응하기 위해 최선을 다하겠습니다. 감사합니다.

LG전자 CEO
사장 조주완

Mission and Vision

LG Way

LG Way는 LG 고유의 경영철학이자, LG 전 임직원이 지키고 실천해야 할 사고와 행동의 기반입니다.
LG Way는 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 LG의 행동방식인 '정도경영'으로 실천함으로써 LG의 비전인 '일등LG'를 달성하자는 것입니다.



비전
LG의 궁극적인 지향점으로 시장에서 인정받으며 시장을 선도하는 기업이 되는 것

행동방식
윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식

경영이념
기업의 존립근거이자 회사운영의 원칙

LG전자 미션 및 비전

LG전자는 'Life's Good' 브랜드 철학을 바탕으로 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 ▲최고의(First) ▲차별화된(Unique) ▲세상에 없던(New) F·U·N 경험을 선사하고자 항상 노력합니다.

Mission
Innovation for a Better Life
우리가 세상에 존재하는 이유이자,
고객과의 약속입니다.

Vision
Smart Life Solution Company
2030년까지 연평균 성장률과 영업이익률 각각 7%, 기업가치(EV/EBITDA) 7배의 Triple 7을 달성하고 매출 100조 기업으로 성장하겠습니다.

Core Value
고객 도전 최고 존중 정도

사업소개

LG전자는 ‘Life’s Good’ 브랜드 철학을 바탕으로 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 최고의(First), 차별화된(Unique), 세상에 없던(New) F·U·N 경험을 선사하고자 노력하고 있습니다. HS(Home Appliance Solution), MS(Media Entertainment Solution), VS(Vehicle Solution), ES(Eco Solution)의 사업본부로 구성되어 있으며, 전 세계 130여 개 사업장에서 사업을 전개하며 가전, IT, 자동차 부품, 사이니지 등 다양한 분야에서 기술혁신을 선도하는 글로벌 리더입니다.

※ 2025년부터 H&A사업본부는 HS(Home Appliance Solution) 사업본부로 변경하여, 스마트홈 플랫폼인 ‘LG 씽큐’를 총괄하는 플랫폼사업센터를 직속으로 두고 BS사업본부 산하 로봇사업을 이관 받았습니다. HE본부는 MS(Media Entertainment Solution) 사업본부로 명칭을 변경하였으며, BS 사업본부의 IT/ID사업을 이관 받았습니다. VS사업본부는 Vehicle component solution(차량용 부품 솔루션) 사업본부에서 VS(Vehicle Solution) 사업본부로 명칭을 변경하였습니다. 신설된 ES(Eco solution) 사업본부는 HVAC(heating, ventilation, Air Conditioning) 사업을 기존 H&A 사업본부에서 분리해 별도 사업본부 체제를 만들었습니다.

Home Appliance Solution

HS(Home Appliance Solution) 사업본부는 전 세계 고객의 문화적 특성과 생활 습관 등 고객 연구를 기반으로 혁신적인 기술, 프리미엄 디자인을 결합한 시장 선도형 제품으로 글로벌 가전 시장을 선도하고 있으며, 기존 생활가전 뿐만 아니라 AI 홈 솔루션과 로봇 등 미래 산업에서도 리딩 브랜드로 자리매김하고 있습니다.

주요 제품
세탁기, 건조기, 청소기, 냉장고, 조리기기, 정수기, 맥주제조기(홈브루), 식물재배기(틔운), 홈뷰티기기(프라엘), 빌트인 주방가전, 주거 생활 솔루션(스마트코티지), 가전용 컴프레서·모터 부품 등

Media Entertainment Solution

MS(Media Entertainment Solution) 사업본부는 휴(休, Wellness), 미(美, Beauty), 락(樂, Entertainment)의 관점에서 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. TV, 오디오, 노트북, 모니터, 사이니지 등 다양한 디바이스와 webOS 기반 플랫폼 사업 및 콘텐츠 서비스를 통해 고객 일상에 감동적인 경험을 선사합니다. 고객의 삶을 더 편안하고, 아름답고, 즐겁게 만드는 혁신 솔루션을 끊임없이 제공해 나가겠습니다.

주요 제품
올레드 TV, QNED TV, 라이프스타일 스크린, 블루투스 이어폰, 무선 스피커, 사운드바, IT기기(노트북, 모니터, 프로젝터), 디지털 사이니지(투명 OLED/OLED/LED)

Vehicle Solution

VS(Vehicle Solution) 사업본부는 ‘Innovation Partner for Future Mobility’이라는 비전 아래 전통적인 자동차 부품 공급 업체에 머무르지 않고, 미래 모빌리티 솔루션 제안을 통해 고객 가치를 실현하는 진정한 혁신 파트너로 거듭나고 있습니다. 전기, 전자 분야의 첨단 기술력과 가전 분야에서의 사용자 경험 노하우를 바탕으로 미래 자율주행 및 차세대 전기차 시대에 필요한 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.

주요 제품
인포테인먼트 시스템, 차량용 디스플레이, 텔레매틱스, ADAS, 자동차 램프, 전기차 구동 부품 등

Eco Solution

ES(Eco Solution) 사업본부는 혁신적인 공조 및 에너지 솔루션을 기반으로 지속 가능한 발전을 추구하며 환경과 인류에 대한 책임을 실천합니다. 부품 설계부터 완제품까지, 핵심 기술력으로 공간에 가장 최적화된 토털 솔루션을 제공하여 고객에게 최고의 공조 경험을 선사하고, 동시에 지구 환경을 보호하는 지속 가능한 삶을 만들어 갑니다.

주요 제품
에어컨, 공기청정기, 시스템 에어컨, 제습기, 가습기, 환기 시스템, 칠러 등

ESG Overview

CONTENTS

ESG 전략 07

지속가능 비즈니스 09

이해관계자 커뮤니케이션 11

중대성 평가 12

ESG 주제별 개요 14

ESG 전략 For the Planet

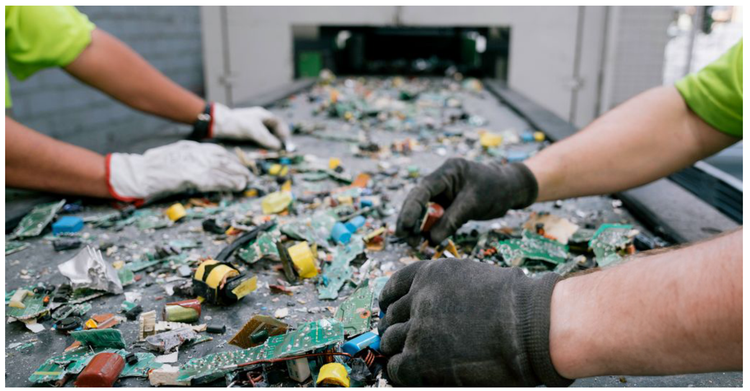
지구 환경을 위한 3C 전략

Carbon Neutrality

탄소중립 실현·재생에너지 전환

LG전자는 2030년까지 공정 개선, 에너지 절감 기술 도입, 재생에너지 사용 등을 통해 온실가스 배출량을 저감하고 UN 탄소배출권 등을 통해 탄소중립을 달성할 예정입니다. 또한, RE100 참여 기업으로서 2050년까지 국내외 전 사업장의 사용 전력 100% 재생에너지 전환 목표를 수립했습니다.

Circularity



폐기물 재활용·폐가전 회수 및 재활용

LG전자는 국내외 전 사업장에서 발생하는 폐기물을 재활용하고 글로벌 사업장의 폐기물 매립 제로 인증을 추진합니다. 2030년까지 폐기물 재활용률을 95%로 설정했던 목표를 조기 달성하였으며, 지속적으로 95% 이상의 재활용률을 유지할 것입니다. 또한, 사업 운영 국가 규제에 선제적으로 대응하여 관련 정책을 수립하고 폐전자제품을 회수하고 있습니다. LG전자는 제품 생산은 물론 포장재에도 친환경 소재를 사용하며, 폐가전 및 폐배터리 수거 캠페인을 전개하고 있습니다.

Clean Technology

고효율 제품 개발·친환경 소재 사용

LG전자는 고효율 에너지 제품을 통해 제품 사용 단계 원단위 탄소배출량을 절감하고 있습니다. 원단위 탄소배출량이란 제품의 평균 사용 기간 동안 배출하는 온실가스를 제품 단위당 배출량을 의미합니다. 예를 들어 냉장고는 내용적 1리터당, 세탁기는 세탁 용량 1킬로그램당 배출량을 나타냅니다. 또한, 국내 가전업계 최초로 사용단계 탄소배출량 감축 목표에 대한 SBTi(Science Based Targets initiative, 과학기반감축목표이니셔티브) 검증을 받았습니다.

2024년 성과

14.4%
글로벌 재생에너지 전환

102만 톤
온실가스 배출량 감축
(기준년도: 2017년)

97.4%
국내외 전 사업장
폐기물 재활용률

501만 톤
폐가전 누적 회수(2006년~)

19.4%
주요 7대 제품 사용 단계
원단위 탄소배출량 감축

18.8만 톤
재활용 플라스틱 누적
사용(2021년~)

ESG 전략 For People

사람을 위한 3D 전략

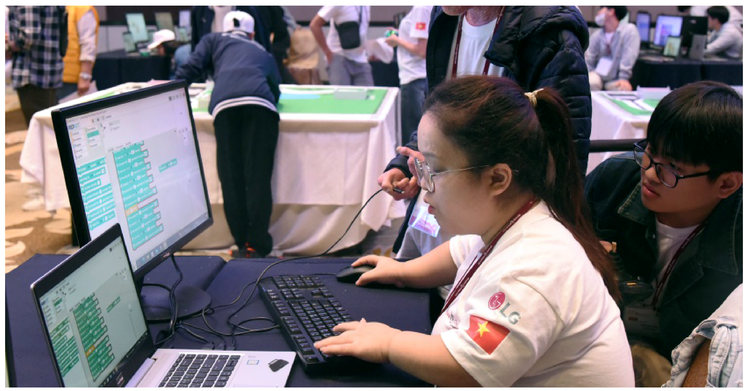
Decent Workplace

공급망 안전·보건·노동·인권 확보

LG전자는 생산사업장 RBA[1] 관리 프로그램을 통해 근로환경의 안전보건과 인권을 지키는 사회적 책임을 다합니다. 2030년까지 심사요건 기준 중대 부적합 ZERO 생산사업장 100% 달성을 목표로 하고 있으며, 협력사를 대상으로 자가점검과 현장심사를 실시하여 잠재적·실질적 리스크를 식별하여 개선하고 있습니다. 또한, 협력사의 ESG 경영 관리의 적합성을 평가하여 관련 교육과 컨설팅 등을 제공하고 있습니다.

1) RBA: Responsible Business Alliance, 글로벌 공급망에서 책임있는 기업 활동을 추구하는 세계 최대의 산업 연합

Diversity & Inclusion



여성인재 채용·육성 및 장애인 채용 확대

LG전자는 DEI(Diversity, Equity, and Inclusion)를 조직문화에 반영하여 모든 구성원이 인정받고 소속감을 느끼며 잠재력을 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다. LG전자는 포용적 조직문화를 조성하기 위해 2030년까지 국내 장애인 임직원 비율을 3.5%, 글로벌 여성 임직원 비율을 25.5%로 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.

Design for All

제품 및 서비스 접근성 개선

LG전자는 성별, 연령, 장애 여부에 관계없이 모든 고객이 제품과 서비스를 편리하게 사용할 수 있도록 접근성 기술이 탑재된 제품을 지속 확대해 나가고 있으며, 동행케어 서비스나 수어상담 서비스 운영 등을 통해 각 고객 접점에서 서비스 접근성을 개선해 나가고 있습니다. 특히, 다양한 고객의 의견을 충분히 청취하기 위해 장애인 당사자와 전문가, 시니어 등으로 구성된 접근성 자문단을 운영하고 있으며 2030년까지 전체 주요 제품군에 접근성 기능 및 유니버셜 디자인을 탑재하도록 추진하고 있습니다.

2024년 성과

100%
생산사업장
안전보건경영시스템
(ISO 45001) 취득·유지
(제품 양산 시작 전인 신설법인 미국 1개, 멕시코 1개 제외)

90%
중대 부적합 ZERO
생산사업장 비율
(RBA 심사 기준)

1.1%
고위험
협력사 비중
(자가점검 기준)

22.1%
여성 임직원 비율(글로벌)

2.6%
장애인 고용률(한국)

11개
주요 제품군(16개) 중
음성인식 안내 탑재

13종
컴포트 키트
13종 출시

TV 내 쉬운사용
Q카드 확대
쉬운 사용 튜토리얼
제작 확대

지속가능 비즈니스

Energy

글로벌 시장을 선도하는 AI 기반 고효율 HVAC 솔루션

LG전자는 상업 및 주거용 냉난방 솔루션을 제공하며 글로벌 HVAC(Heating, Ventilation, and Air Conditioning) 시장을 주도하고 있습니다. AI 데이터센터 열관리 솔루션인 초대형 냉방기 칠러(Chiller) 뿐만 아니라 반도체 공장, 상업용 에어컨, 가정용 에어컨, 그리고 화석연료 보일러를 대체하는 히팅 솔루션까지 아우르는 폭넓은 포트폴리오를 갖추고 있습니다. 또한 AI 기반 고효율 솔루션을 통해 다양한 산업군에 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. AI 데이터센터를 위한 액체냉각 솔루션(CDU)과 공기냉각 시스템을 결합한 하이브리드 열관리 기술을 개발하여, 고밀도 서버 환경에서도 에너지 효율과 안정성을 높였습니다. 대용량 시스템 에어컨(VRF) 대표제품인 멀티브이(Multi V)는 건물의 크기, 특징, 용도에 맞춰 최적의 냉난방을 구현하며 고효율 인버터 컴프레서로 구현한 공기열원 히트펌프(Air to Air Heat Pump) 기술을 적용해 우수한 성능과 에너지 효율을 갖추고 있으며, 바깥 기온이 영하 30도인 환경에서도 안정적으로 작동해 겨울철 기온이 크게 낮아지는 북미 지역에서 높은 인기를 보유하고 있습니다. 싱가포르 초대형 물류센터에 공급한 '멀티브이 아이(Multi V i)' 시스템도 현지 환경에 최적화된 고효율 설계로, '그린마크 플래티넘 SLE' 인증 획득에 기여하며 동남아 시장에서의 입지를 강화하였습니다. 아울러, 데이터센터, 반도체 공장, 스마트 양식장 등 다양한 산업 분야에 고효율 인버터 기술을 적용한 HVAC 솔루션을 제공하며, 에너지 절감과 탄소배출 저감에 기여하고 있습니다.

초대형 냉방기 '칠러(Chiller)'

공기열원 히트펌프 '써마브이 R290 모노블럭'

고효율 상업용 에어컨 '멀티브이 아이(Multi V i)'

Water, Waste and Ecosystem Restoration

신개념 텀블러 세척기 마이컵(myCup)

LG전자는 다회용컵 사용 확산을 위해 텀블러 세척기 마이컵을 개발하였습니다. LG 마이컵은 카페, 사무실, 공공장소 등에서 일회용컵 대신 쉽고 깨끗하게 텀블러를 세척해 사용하는 제품으로 디오스 식기세척기의 차별화된 성능과 기술 노하우의 결과물입니다. 고객은 스마트폰에 '마이컵' 앱을 설치 후, 세척기 상단의 문을 열어 텀블러를 뒤집어 넣고 30초 이내의 빠른 세척을 제공하는 '쾌속 코스'와 유제품 등을 마신 후 보다 깨끗하게 세척·건조하는 '꼼꼼 코스' 중 원하는 코스를 앱에서 선택할 수 있습니다. 외부 디스플레이에는 '세척 중', '세척 완료' 등 제품 동작 상태가 표시되며 약 65도의 고온수를 통해 텀블러 세척이 완료되면 푸시 알람을 통해 알려주고 있습니다. 2022년 말부터 스타벅스와 함께 일부 매장(경동1960, 숙명여대정문, 고대안암병원, 창원대로DT)에서 실제 제품을 테스트 검증하였으며, 2024년 5월 체결한 업무 협약을 통해 전국 스타벅스 모든 매장에 마이컵을 순차적으로 설치할 계획입니다.

LG마이컵을 이용해 텀블러를 세척하는 모습

수용성 유리 파우더

오늘날 기후 변화와 환경 오염으로 인해 해수면 온도가 상승하고 해저 사막화가 진행됨에 따라 해양 생태계의 복원 필요성이 점차 확대되고 있습니다. 이에 따라 LG전자는 수용성 유리 기술을 기반으로 해양 생태 복원을 실현할 수 있는 마린 솔루션을 개발하고 있습니다. LG전자의 수용성 유리는 해양 식물의 성장에 필요한 미네랄 이온을 서서히 방출하는 특수 수용성 유리 소재로, 염생식물·미세조류·해조류의 생장을 촉진하여 바다 숲 복원과 블루 카본 확보에 기여할 수 있습니다. 갈대, 칠면초와 같은 염생식물은 IPCC에서 탄소포집원으로 공식 인정받았으며, 해조류와 미세조류는 해양 먹이사슬의 기반이 되는 생물이자 지구 산소 생산량의 80%를 담당하고 있습니다. 기술 적용 시험 결과, 수용성 유리는 칠면초와 같은 염생식물과 감태와 같은 해조류의 생장·생존율을 약 3배 향상시키며, 무기질 기반의 친환경 소재로 해양에 잔류 오염을 남기지 않아 지속가능한 해양복원 솔루션으로 주목받고 있습니다. 또한 LG전자는 수용성 유리 소재를 활용하여 계면활성제 없이 세탁하고 헹굼 과정을 최소화하는 기술을 개발하고 있습니다. 이 기술을 활용할 경우 물과 전기 사용량 절감, 생활하수 오염 저감에 기여할 수 있습니다. 두 기술은 모두 2025년 2월 남극 세종과학기지에서 극지 환경에서의 적용 가능성과 친환경성을 입증하는 현장 연구를 완료하였으며, LG전자는 향후 해당 기술을 활용한 글로벌 친환경 솔루션으로의 확장을 추진할 계획입니다.

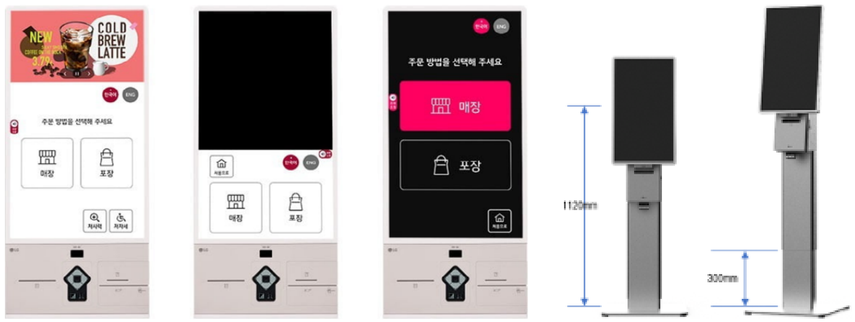
다양한 색상을 지닌 LG 퓨로텍과
유리 파우더로 만들기 전 단계의 조각 유리

지속가능 비즈니스

Accessibility

높낮이 조절과 촉각 키패드를 적용한 키오스크

LG전자는 누구나 편리하게 사용할 수 있는 키오스크를 개발하였습니다. LG키오스크는 '저시력자 모드', '저자세 모드', '음성 메뉴 안내 모드'를 제공하며, 음성 메뉴 안내 모드에서는 '촉각 키패드'를 함께 활용할 수 있도록 설계되었습니다. 아울러, 휠체어 사용자나 키가 작은 고객도 버튼을 눌러 눈높이에 맞게 키오스크 화면부의 높낮이를 손쉽게 조절할 수 있도록 설계되었습니다.



디지털 취약계층의 정보접근성을 높인 LG 키오스크

가전 사용의 편의성과 접근성을 확대한 LG 컴포트 키트

LG 컴포트 키트는 성별, 나이, 장애 유무와 상관없이 모든 고객이 LG전자 생활가전을 손쉽게 사용하도록 돕는 보조 액세서리입니다. 모든 고객의 편리한 사용을 위해 유니버설 디자인이 적용되었으며, 그 우수성을 인정받아 2024년 세계 권위의 디자인 공모전 'IDEA(International Design Excellence Awards)'에서 금상에 선정되었습니다. 2024년 3월 출시된 7종 이후 새로 추가된 6종은 가전의 편의성과 접근성을 높여주는 신규 및 업그레이드 제품으로 구성되었습니다. LG전자는 앞으로도 고객 중심으로 가전을 사용할 때 불편한 부분을 지속적으로 찾아내 제품군을 늘려 나갈 계획입니다.

신규 출시 LG 컴포트 키트 6종(시각장애인을 위한 '실리콘패드·커버', 저시력 고객 위한 '로봇청소기 컬러시트' 등)

음성안내 및 음성인식 등 제품 내 접근성 기능 적용 강화

LG전자는 누구나 LG 가전을 편리하게 사용할 수 있도록 일부 제품군에 음성 안내와 음성인식 등 접근성 기능을 적용하고 있습니다. 음성 안내 기능은 버튼을 누를 때마다 버튼명이나 선택한 옵션을 음성으로 알려주고, 기능에 대한 설명이나 제품의 현재 상태를 음성으로 안내합니다. 또한 음성인식 기능은 음성으로 간편하게 명령하면 제품이 해당 명령에 따라 동작하여 제품을 편리하게 사용할 수 있도록 지원합니다. 이 기능은 제품 버튼이 잘 보이지 않아 제품 사용이 불편했던 시각장애인과 시니어, 키가 작은 어린이들이 제품을 보다 쉽게 이용할 수 있도록 돕습니다. 현재 냉장고, 전자레인지(OTR), 오븐, 정수기 등 일부 제품에 적용하고 있으며, 지속적으로 기능 적용 제품군을 확대해 나가고 있습니다. 이외에도 제품 버튼의 기능에 따라 다른 소리가 나와 청각적으로 기능을 구분해 제품을 사용할 수 있도록 돕는 Sound UX 등 제품 내에 다양한 접근성 기능을 적용하고 있으며, 앞으로도 다양한 접근성 기능을 개발하고, 확대해 나갈 예정입니다.

음성안내 및 인식, Sound UX 기능을 적용한 제품(정수기, 청소기, 세탁기)

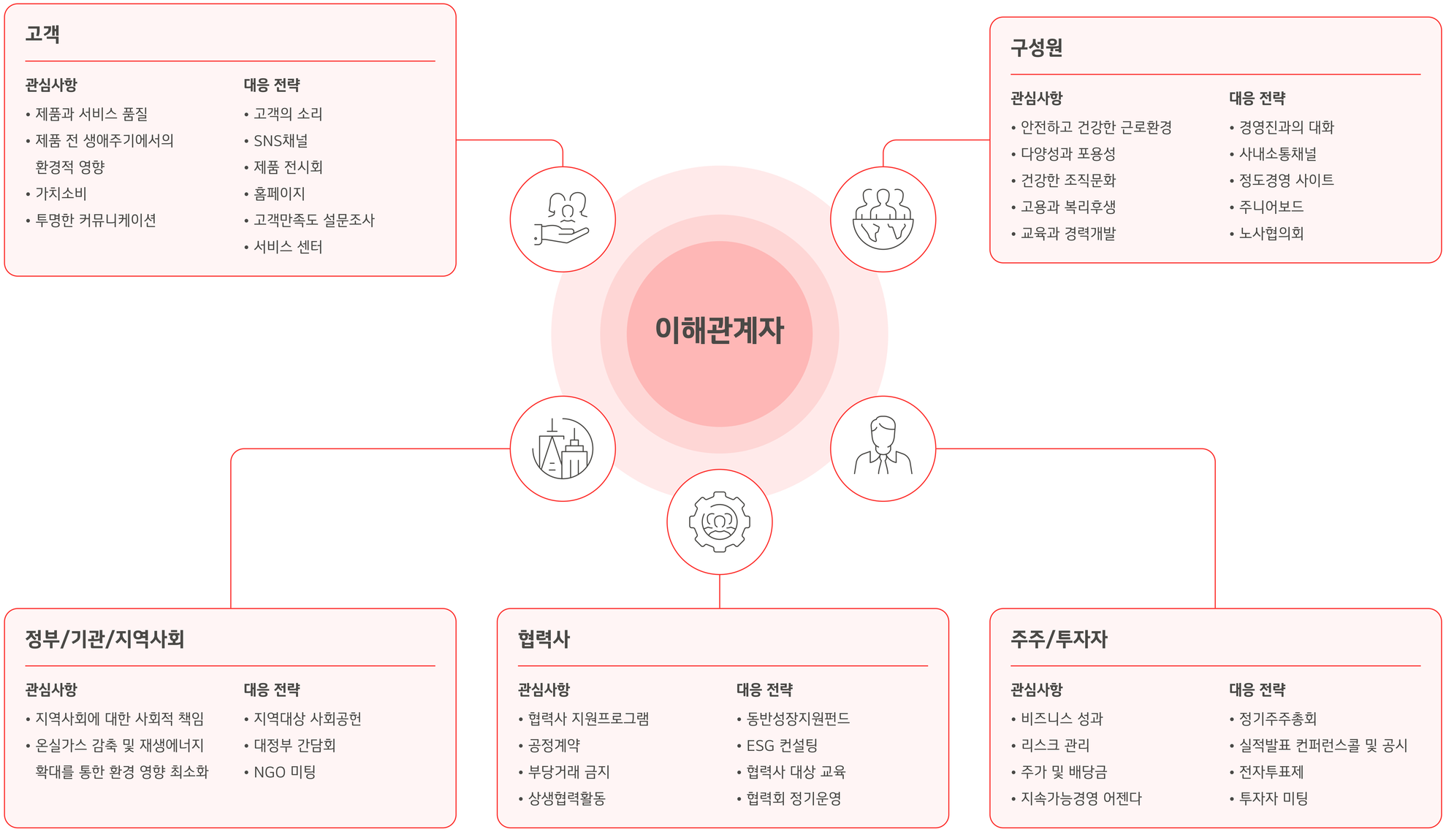
모두가 소외되지 않는 서비스

LG전자는 소리를 듣는 데 어려움이 있는 고객들을 위해 한국, 프랑스, 인도, 캐나다 등 글로벌 각지에서 수어 상담 서비스를 운영하고 있습니다. 국내에서는 2021년 10월 전자업계 최초로 수어 상담 서비스를 시작하였으며, 제품 지식을 갖춘 전문 수어 상담사가 청각장애인 고객의 제품 관련 문의를 응대하고 있습니다. 또한 LG전자의 베스트 동행 케어 서비스는 신체 활동이 불편한 고객들을 위해 전담 매니저가 매장 주차장부터 출구까지 1:1로 고객을 세심하게 안내하고 지원하여 고객이 편리하게 매장을 방문하고 상담받을 수 있도록 운영되고 있습니다. 휠체어를 이용하는 지체장애인뿐만 아니라 거동이 불편한 고객이라면 누구나 이 서비스를 이용할 수 있으며, 예약 당일에는 사전 연락을 통해 이동시 불편한 사항과 추가 요청사항을 확인하여 서비스에 차질이 없도록 지원합니다.

이해관계자 커뮤니케이션

LG전자는 ESG 투명성과 효과성을 높이기 위해 다양한 이해관계자와의 소통하고자 강화하고 있습니다. 지속가능경영 웹사이트를 비롯한 커뮤니케이션 채널을 통해 주요 활동과 성과를 공유하며, SNS채널, 서비스센터, 설문조사, VOC 접수 등을 통해 이해관계자의 의견을 적극적으로 청취하고 반영하고 있습니다. 앞으로도 LG전자는 이해관계자와 지속적인 소통을 통해 ESG 경영의 신뢰성과 투명성과 더욱 강화해 나가겠습니다.

이해관계자별 관심사항 및 참여 채널



중대성 평가

LG전자는 매년 지속가능경영 이슈를 식별하고 이해관계자에게 미치는 주요 영향을 파악하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 2024년 중대성 평가는 LG전자가 외부 환경·사회에 미치는 영향(Inside-out)과 외부 환경·사회가 LG전자에 재무적으로 미치는 위험 및 기회(Outside-in)를 모두 고려한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment) 방식으로 진행되었습니다. 이번 평가 과정에서는 GRI 2021(GRI, Global Reporting Initiative)기준과 유럽연합(EU)의 지속가능성 공시 표준(ESRS, European Sustainability Reporting Standards)의 중대성 평가 관련 지침을 반영하였으며, 이를 통해 환경 및 사회적 영향과 재무적 영향 측면에서 최종 15개의 중대 주제가 도출되었습니다.

중대성 평가 결과는 LG전자의 전사적 리스크 관리 체계에 반영되어 전사 차원에서 통합적으로 관리되며, 전반적인 프로세스와 평가 결과는 이사회 산하 ESG위원회 승인안건으로 보고됩니다. 또한, 중대성 평가의 신뢰성을 제고하기 위해 제3자 검증을 통해 프로세스 전반에 대한 객관성을 확보하고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스

Step 1. 회사의 지속가능성 맥락에 대한 이해

설명

LG전자의 지속가능성 맥락을 종합적으로 이해하기 위해, 사업 활동과 비즈니스 관계는 물론, 이러한 활동이 이루어지는 환경적·사회적 배경까지 포괄하는 가치사슬 분석과 주요 이해관계자 식별을 수행하였습니다. 아울러, 산업 특성, 사업모델, 정책·규제 환경, 글로벌 공시 표준 및 기준 등을 종합적으로 검토하고, 국내외 미디어 분석을 통해 LG전자가 직면한 지속가능성 주제를 폭넓게 파악하였습니다.

세부 절차

주요사업 부문

HS(Home Appliance Solution)
MS(Media Entertainment Solution)
VS(Vehicle Solution)
ES(Eco Solution)

가치사슬

업스트림(공급업체)
자체운영(제조·판매)
다운스트림(소비자)

+

Long-list 주제 구성

국내외 공시기준(ESRS, GRI, IFRS, SASB)
+
평가지표(KCGS, MSCI, DJSI, EcoVadis)
+
동종사 중대주제, 산업규제 분석, 미디어 분석

Step 2. 실재 및 잠재적 IRO[1] 식별

설명

사업 전반에서 발생할 수 있는 영향과 리스크 및 기회 요소를 파악하기 위해 사업 운영, 공급망, 제품·서비스, 임직원, 고객 등 전 가치사슬에 걸쳐 실제 및 잠재적 IRO[1]를 식별하고, 각 IRO[1]의 긍정적·부정적 성격을 고려하여 세부적인 직·간접 영향을 파악하였습니다. 이를 통해 영향 기준 38개, 재무 기준 30개의 IRO[1] 및 136개의 직·간접 영향을 최종 도출하였습니다.

영향 (기업의 경영활동이 외부 환경과 사회에 미치는 영향)	실재 / 잠재	긍정
	실재 / 잠재	부정
재무 (외부 환경과 사회가 기업의 재무 상태 및 현금흐름에 미치는 영향)	실재 / 잠재	리스크
	실재 / 잠재	기회

+

IRO[1]별 구체적인 직·간접 영향
(Risk/Opportunity/Impact Pathway)

영향 기준 38개, 재무 기준 30개 주제 및 총 136개의 IRO[1] 식별

Step 3. 중대한 주제의 평가 및 확정

설명

Long-list 주제에 대해 EU ESRS 중대성평가 가이드라인에 따른 척도(규모, 범위, 회복불가능성, 발생가능성)를 기반으로 현업부서 담당자들과의 내부 라운드테이블을 진행하였습니다. 이와 함께, KPI 연계성, 미디어 분석, 투자자 및 고객사 요구사항 등 다양한 내·외부 자료를 평가에 반영하였으며, 지속가능성 맥락 이해 과정에서 파악된 주요 이해관계자를 평가과정에 포함하였습니다. 평가 결과에 대해서는 조직 내 실무 타당성과 응답 분포 간의 균형을 고려하여, 평균+0.5σ를 임계값으로 설정하고 중대 주제를 선별하였으며, 우선순위화 과정을 거쳐 최종 15개의 중대 주제를 확정하였습니다.

세부 절차

영향 중대성 평가

- 동종업계 중대 주제 분석
- 국내 및 해외 미디어 분석 (총 1,979건)
- 임직원 설문조사
- 현업부서 대상 내부 라운드테이블
- KPI분석

재무 중대성 평가

- 산업 규제 분석
- 외부 이해관계자(투자자, 고객사) 관심도 반영
- 현업부서 대상 내부 라운드테이블

최종평가 점수 산정 프로세스

내부 라운드테이블

영향 척도:
규모, 범위, 회복가능성, 발생가능성

재무 척도:
규모, 발생가능성

+

보완평가

- 동종업계 중대 주제
- 미디어 분석
- 임직원 설문
- KPI 및 내부 전략 연계성 분석
- 산업규제 민감도 분석
- 외부 이해관계자 관심도

Step 4. 중대 주제 및 관련 정보 공시

설명

LG전자는 경영진 검토를 걸쳐 최종 선정된 중대 주제에 대해, ESRS 기준에 따라 정책, 실행 방안, 성과지표 등 관련 정보를 공시하고, 해당 주제가 LG전자의 전략 및 경영활동 전반과 어떻게 연계되는지를 함께 보고합니다. 또한, 최종 선정된 중대 주제는 ESG 4-Pillar 체계(Governance, Strategy, Risk Management, Targets & Metrics)에 따라 내부 관리 체계와 연계되어 체계적으로 관리됩니다.

세부 절차

최종 중대 주제 리스트[2]

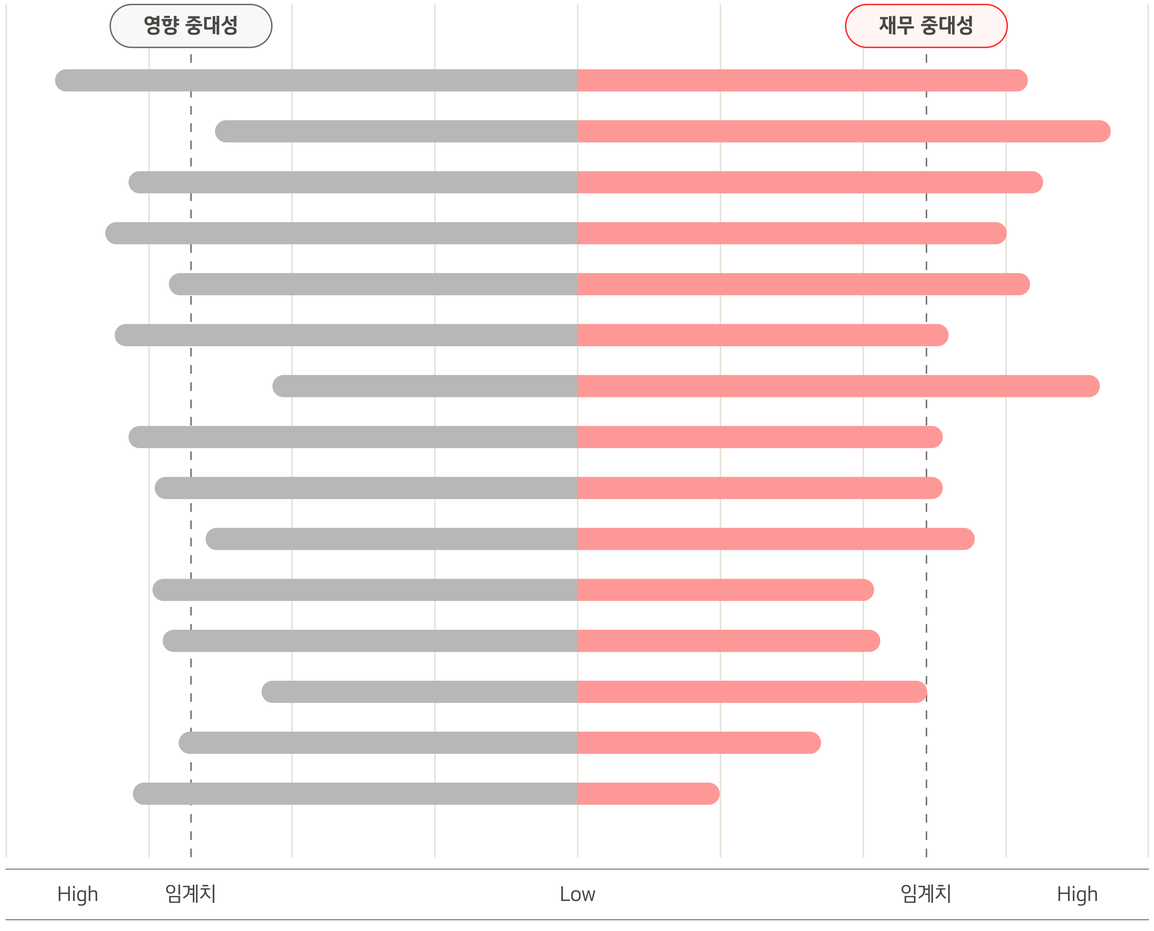
① 정보보안 리스크
② 기후변화 대응
③ 혁신 관리
④ 임직원의 노동권리
⑤ 준법/윤리경영
⑥ 임직원 안전보건
⑦ 에너지
⑧ 개인정보보호
⑨ 공급업체 책임
⑩ 고객 커뮤니케이션
⑪ 제품 친환경성 및 생애주기
⑫ 제품/서비스 접근성
⑬ 가치사슬 근로자의 노동권리
⑭ 리스크 관리
⑮ 이사회

1) IRO: 기업이 외부 환경에 미치는 환경·사회적영향(Impact), 외부 환경이 기업의 재무 성과에 미치는 영향(Risk & Opportunity)
2) 전기 중대성 평가 결과 대비 신규주제 3건(에너지, 고객 커뮤니케이션, 가치사슬 근로자의 노동권리) 추가 도출 및 4건(협력사 근로자 안전 및 보건, 인적자본 개발 및 관리, 사회공헌, 투명한 정보 공시) 제외

중대성 평가

LG전자는 기업의 경영활동이 외부 환경과 사회에 미치는 영향(Inside-Out)과 외부 환경 및 사회가 LG전자의 재무상태 또는 현금흐름에 미치는 영향(Outside-In)을 종합적으로 분석하고, 이를 통해 총 38개 주제 중 영향 중대성 또는 재무 중대성 중 하나라도 표준화된 임계치(평균+0.5σ)를 초과한 15개 항목을 중대 주제로 확정하였습니다. 최종 중대 주제는 경영진에 보고되며, ESG위원회의 승인을 통해 최종 확정됩니다.

ESRS 분류	중대 주제	전략 연계
ESRS G1	정보보안 리스크	서비스 확장에 따라 AI 기반 보안 체계 및 사용자 프라이버시 설계 강화
ESRS E1	기후변화 대응	고효율 시스템 등 B2B 기후 기술 대응력 강화 추진
ESRS S4	혁신 관리	AI 기반 UX 혁신으로 고객가치 중심 전략 고도화
ESRS S1	임직원의 노동권리	공급망 노동환경 실사 및 지역 규제 대응 강화로 OEM 요구 반영
ESRS G1	준법/윤리경영	하도급·반부패 등 공급망 윤리 이슈 대응을 위한 통제 체계 강화
ESRS S1	임직원 안전보건	사업장 안전 확보를 위한 실시간 모니터링
ESRS E1	에너지	재생에너지 확대 및 제조공정 효율화로 에너지 집약도 저감 추진
ESRS S4	개인정보보호	최소 수집·투명성 중심의 프라이버시 설계 도입 검토
ESRS G1	공급업체 책임	공급망 ESG 평가 및 리스크 스크리닝 확대
ESRS S4	고객 커뮤니케이션	고객 접점 확대 대응을 위한 피드백 기반 커뮤니케이션 강화
ESRS E5	제품 친환경성 및 생애주기	재사용·재활용을 고려한 친환경 설계 확대 및 B2B 요구 연계
ESRS S4	제품/서비스 접근성	접근성·사용성 강화로 고객 경험 제고 추진
ESRS S2	가치사슬 근로자의 노동권리	공급망 인권 실사 및 윤리 기준 연계된 납품 조건 강화
ESRS 2	리스크 관리	신흥 리스크 포함 통합 리스크 매트릭스 및 시나리오 기반 대응
ESRS G1	이사회	ESG 전략 이행을 위한 이사회 주도 체계 및 KPI 기반 모니터링 강화



*각 항목의 영향 점수 또는 재무 점수가 평균값+0.5 표준편차를 초과하는 경우, 해당 항목은 중대 주제로 분류됨
(영향 중대성 및 재무 중대성 기준 중 하나라도 초과 시 중대 주제로 판단함)

ESG 주제별 개요

LG전자는 중대 주제를 포함한 주요 ESG 주제에 대하여 대응하고 있는 운영체계를 포함한 다양한 활동들을 보고하고 있습니다.

ESRS	거버넌스	전략	리스크 관리	지표 및 목표
기후변화 대응 (TCFD) E1: 기후변화	• 이사회 산하 ESG위원회와 CSO(최고전략책임자) 주관 ESG협의체가 기후변화 대응의 핵심 의사결정 기구 역할 수행 • ESG위원회는 온실가스 감축 목표, 재생에너지 전환 등 주요 전략과 이행 현황을 정기적으로 심의하고 승인 • 기후변화 지표는 경영진 KPI와 연계하여 이행력 강화	• 2030년까지 생산단계 온실가스(Scope 1, 2) 54.6% 및 7대 제품군 사용단계 온실가스(Scope 3) 20% 감축 목표 • 2050년까지 재생에너지 100% 전환 • 고효율 제품 개발, 재생에너지 전환 확대, 공급망 탄소관리, SBTi 검증 획득 등 과학 기반 전략 추진	• 기후변화 리스크를 급성(자연재해), 만성(에너지 비용 증가), 전환(정책·시장·기술·평판)으로 구분하고 시나리오 기반 평가 수행 • ESG위원회 및 전사 위기관리위원회는 리스크를 정기적으로 식별·평가·대응 • 사업장별 재난 대응, 에너지 관리, 공급망 복원력 강화 등 통합 리스크 관리체계 운영	• 지표: Scope 1·2 온실가스 배출량, 재생에너지 사용률, 7대 제품군 사용단계 원단위 배출량, SBTi 검증 이행률 등 • 목표: 2030년까지 Scope 1·2 배출량 54.6% 감축, 2050년까지 재생에너지 100% 전환, 7대 제품군 사용단계 배출량 20% 감축(Scope 3) • 성과 및 현황: Scope 1·2 탄소배출량 102만 톤 감축, 2024년 기준 7대 제품군 사용단계 탄소배출량은 2020년 대비 19.4% 감축, 재생에너지 전환율 14.4% 달성
자원순환 E5: 자원사용과 순환경제		• 제품 전 생애주기별 자원순환 전략 추진 • 저탄소 소재 혹은 재활용률이 높은 소재는 소재 선정 단계에서 우선 적용 • 생산 단계 모듈화 설계 및 스크랩 재활용 강화 • 사용 단계 내구성 강화, 수리 매뉴얼 제공, 구독 서비스 확대 • 제품 폐기 단계에 칠서리사이클링센터(CRC) 중심의 폐가전 회수·재활용 체계 구축	• 폐기물 데이터 신뢰성, 처리업체 적법성, 회수·재활용 미흡, 환경오염 가능성 등 리스크 식별 • 전사 IT시스템을 통한 데이터 모니터링, 폐기물 처리업체 정기 평가 수행 • 제품 설계 단계 재활용성 평가, 글로벌 규제 및 공급망 리스크 대응	• 지표: 폐기물 재활용률, 폐가전 누적 회수량, 재활용 플라스틱 누적 사용량 등 • 목표: 2030년까지 폐기물 재활용률 95% 이상 달성, 폐가전 800만 톤 회수, 재활용 플라스틱 60만 톤 사용, 폐기물 매립 제로(ZWTL) 인증 확대, 친환경 포장재·배터리·희유금속 회수 강화 • 성과 및 현황: 2024년 기준 폐기물 재활용률 97.4% 달성, 폐가전 501만 톤 회수, 재활용 플라스틱 18.8만 톤 사용, 9개 사업장 ZWTL 인증 획득
제품책임 E5: 자원사용과 순환경제	• ESG위원회(이사회 산하), 최고경영진, ESG전략담당, 안전환경센터, 고객품질연구소 등 다층적 거버넌스 체계 운영 • 환경 정책 수립, 성과 점검, 리스크 대응, 교육 및 정보공개 등 전사 통합 관리 수행	• 제품 전 과정 친환경 전략을 적용을 통해 에너지 효율 향상, 유해물질 저감, 재활용 확대 등 추진 • 고효율 설계, 대체 냉매, 친환경 소재, 유해물질 대체 기술 등 Clean Tech 기반 운영 • '전사 제품 친환경 업무규정'에 따라 제품 설계 단계부터 환경영향 체계적으로 관리	• 환경 규제, 글로벌 인증 요건, 협력사 관리 미흡 등 주요 리스크 식별 • LCA 데이터베이스 구축, 정기 평가, 유해물질 자발적 대체 등을 통한 리스크 대응 • 협력사 대상 화학물질 교육 및 통제 프로그램 운영	• 지표: 제품 사용 단계 탄소배출량, Green 3 Star 등급 제품 비중, 친환경 인증 취득 제품 수, 유해물질 대체 진행 현황 • 목표: Green 3 Star 제품 비중 80% 이상 확대, 유해물질 단계적 대체 추진 • 성과: Green 3 Star 등급 제품 비중 45.1% 달성
사업장 운영 E2: 오염 E3: 물과 해양자원		• 대기·수질·화학물질·수자원 등 환경영향 최소화를 위한 관리체계 구축 • IoT·AI 기반 모니터링, 대기환경연구소 운영 및 녹색 인증 확대 • 자체 기준 기반 배출 통제 및 수자원 저감 활동 강화	• 오염물질, 화학물질, 용수 사용량 등 상시 모니터링 체계 운영 • 법규 변화 대응, 비상대응 훈련 및 공급망 대상 교육 실시 • 수자원 스트레스 지역 평가 및 방류수 관리 체계화	• 지표: 대기 및 수질 오염물질 배출량, 사업장 폐기물 재활용률, 재생에너지 사용률, 용수 사용량, 유해화학물질 교육 이수자 수 등 • 목표: 유해화학물질 교육 이수 확대, 용수 취수량 '22년 대비 8% 감축(720만 톤) • 성과 및 현황: 교육 이수자 4,682명, 수자원 절감(창원 34,044톤, 마곡 69,078톤, 베트남 8,500톤, 누수시험수 약 4만 톤), 용수 취수량 652만 톤으로 목표 달성
구성원 (인권경영) S1: 전 종업원 (자체 인력)	• ESG위원회, ESG협의체, 위기관리위원회 기반의 거버넌스 운영 • 유관부서 주도 하에 인권 전략 수립부터 현장 실행까지 통합 관리 • 인권 리스크 예방 및 대응 역량 지속 강화	• '인권 원칙' 제정을 통해 UNGPs 등 국제 기준 기반의 인권경영 실천 • 인권 실사, 교육, 고충처리 등 실행체계를 통한 침해 예방 및 구제 • 이해관계자 소통 강화 및 신뢰 기반의 소통 확대	• RBA 기준 인권 실사를 통해 매년 주요 리스크 항목 점검 및 개선 • 고위험 항목 KPI 반영 및 고충센터 등 채널을 통한 재발 방지 • 심리상담, 성희롱예방 등 취약 이슈 대응 체계 운영	• 지표: 인권 교육 이수 시간, 글로벌 생산사업장 인권영향평가 실시율, Junior Board 고충 안건 처리율, 심리상담실 이용 건수 • 목표: 2030년까지 중대 부적합 ZERO 사업장 100% 달성, 인권교육, 인권영향평가, 고충처리, 협력사 강제노동 점검 등 실사 및 교육 범위 지속 확대 • 성과 및 현황: 2024년 기준 RBA 심사요건상 중대 부적합 ZERO 사업장 90% 이상, 교육 이수자 45,494명, 인권영향평가 실시율 100%, Junior Board 고충 처리율 100%
구성원 (인사관리) S1: 전 종업원 (자체 인력)	• LG Way 경영철학을 바탕으로 한 성과주의 인사체계 및 수평적 조직문화 운영 • CEO·본부장 소통 프로그램, Junior Board 등 참여 채널 확대 • 다면평가, 이의제기 제도 등을 통한 공정하고 투명한 평가체계 운영	• DEI 기반 조직문화 확산 및 인재육성 프로그램 운영 • 유연근무, 가족친화 복지, 사내벤처, 1:1 케어링, 경력개발 지원 • REINVENT LG전자를 통한 직원 경험 향상 및 혁신 촉진	• LG Way 설문조사, 1:1 미팅, 다면평가, 심리상담실 운영 등을 통한 리스크 사전 식별 및 관리 • 심리상담, DEI 지표 모니터링 및 A.C.E 행동원칙 기반 리더십 실천 문화 확산 • 온보딩, 멘토링, 직무학점제를 통한 경력단계별 리스크 대응 및 사내벤처 발굴을 통한 사업 리스크 분산	• 지표: 여성 임직원 비율, 장애인 고용률, 인사평가 이의제기 처리율, Reskilling/Upskilling 프로그램 이수자 수 등 • 목표: 2030년까지 글로벌 여성 임직원 비율 25.5%, 국내 장애인 고용률 3.5% 달성, 전사 DEI 지표 및 인재육성 프로그램 확대, 유연근무 및 가족친화 복지제도 지속 강화 • 성과 및 현황: 2024년 여성 임직원 비율 22.1%, 장애인 고용률 2.6% 달성
구성원 (안전보건) S1: 전 종업원 (자체 인력)	• SHEE 통합체계를 기반으로 한 전사 안전보건 관리체계 운영 • SWC 분과위원회를 통한 기준 제·개정 및 ISO 45001 인증 의무화 • 이사회 보고 및 경영진 평가 지표에 안전보건 항목 반영	• '중대재해 Zero' 및 '재해율 30% 이하' 달성을 목표로 한 체계 구축 • 위험성 평가, 설비 개선, 협력사 지원, 스마트 안전 시스템 도입 • 예방 중심 교육과 캠페인을 통한 안전문화 확산	• SHEE 통합 IT 시스템 기반 사고 이력 및 위험요소 상시 모니터링 • 고위험 작업장 특별점검, 비상대응 매뉴얼 운영 및 모의훈련 실시 • 법규 변화 대응, 사고 발생 시 신속한 분석 및 재발 방지 대책 수립	• 지표: 중대재해 발생 건수, 재해율, 안전보건교육 이수자 수, ISO 45001 인증 사업장 비율, 협력사 안전점검 이행률 등 • 목표: 2030년까지 중대재해 Zero 달성, 전 사업장 ISO 45001 인증 100% 확보, 재해율 동종업계 대비 30% 이하 유지, 협력사 안전관리 강화, 안전보건교육 및 예방활동 지속 확대 • 성과 및 현황: 2024년 기준 국내외 생산사업장 ISO 45001 인증 100% 달성, 중대재해 Zero, 재해율 동종업계 대비 30% 이하 유지, 안전보건교육 이수자 37,945명

ESG 주제별 개요

LG전자는 중대 주제를 포함한 주요 ESG 주제에 대하여 대응하고 있는 운영체계를 포함한 다양한 활동들을 보고하고 있습니다.

ESRS		거버넌스	전략	리스크 관리	지표 및 목표
공급망	S2: 가치사슬 내 근로자	• CSO 주관 ESG협의체 중심의 공급망 리스크 통합 관리 • 협력사 심의회를 통한 협력사 신규 등록 및 자금지원 의결 • 분쟁광물 전담조직 운영 및 ESG위원회 보고 체계 확보	• RBA 기준 기반의 5대 전략과제 운영 • 자가점검·현장심사·교육·지원·인증 확대를 통한 지속가능성 강화 • 중대 부적합 ZERO, 책임 있는 광물 조달, 글로벌 규제 대응력 확보	• Risk SAQ, 현장심사, 신고채널 및 PU-SRM 기반 다층적 리스크 점검 • 고위험 협력사 모니터링 및 시정조치 • 분쟁광물 RMAP 인증제련소 사용, 탄소배출 컨설팅 및 노동환경 규제 대응 병행	• 지표: RBA 심사요건 기준 중대 부적합 사업장 비율, 협력사 자가점검상 고위험 리스크 비중, 책임 있는 광물 인증(RMAP) 제련소 사용률 등 • 목표: 협력사 고위험 리스크 비율 0.5% 이하 유지, 책임 있는 광물 인증 제련소 100% 사용 • 성과 및 현황: 협력사 고위험 리스크 비율 1.1%, RMAP 인증 제련소 사용률 100% 달성 (2021년 기준)
고객	S4: 소비자 및 최종사용자	• 고객 가치 실현을 경영의 최우선 원칙으로 한 CX(Customer eXperience)센터와 전사 차원의 C-D-P(Consumer-Driven Process) 회의, 고객 품질연구소 등 고객 관련 거버넌스 체계 운영 • 고객의 소리(VOC), SNS, 설문조사 등 다양한 채널을 통한 고객 의견 수집·분석 • 고객 접근성 자문단, CS 미래 전략 등 전문 조직과 커뮤니티 기반 관리체계 확립	• 'Better Life for All'을 위한 유니버설 디자인 확대 • 음성 안내·인식, 촉각 키패드 등 접근성 기능 고도화 • 배리어프리 서비스, 맞춤형 서비스 및 윤리적 마케팅 강화	• 제품·서비스 접근성, 정보보호, PL(Product Liability) 리스크, 고객 데이터 보안, 고객 불만 및 사회적 평판 리스크 체계적 대응 • 접근성 자문단 및 전문가 그룹과 협업 및 고객 만족도 정기 조사 • 안전성 평가, 글로벌 규제 준수 통한 리스크 예방·저감 • 고객 이슈관리 프로세스를 통한 신속한 문제 대응 및 개선	• 지표: 접근성 기능 및 유니버설 디자인 적용 제품군 비율, 배리어프리 서비스 제공 범위, 고객 만족도, VOC(고객의 소리) 처리율, 에어컨 수리 대기일 등 • 목표: 2030년까지 모든 주요 제품군에 접근성 기능 및 유니버설 디자인 적용, 다양한 고객 접점에서 배리어프리 서비스를 구현하여 진정성 있는 고객 경험 제공, AI 보이스봇 제공 확대 • 성과 및 현황: 2024년 기준 고객만족도(국내 92.1%, 해외 66.0%), 에어컨 대기일 0.1일 단축, 주요 제품군의 접근성 기능 확대(음성인식 탑재 11개, 컴포트키트 13종 출시), 수어 상담 실적 1,304건
지역사회	S3: 영향받는 지역사회	• 임원 사회공헌기금 운영위원회 및 내부 심의체계 운영 • 임원의 87% 이상 기금 참여를 통한 경영진 책임성 강화	• 제품·기술·인프라 활용, 모두를 위한 제품/서비스, 고객·임직원 참여, 지역사회 상생 등 4대 방향추진 • 글로벌 현지 맞춤형 사회공헌, 취약계층 지원, 직업훈련학교, 장애청소년 IT 챌린지, 환경보호(스마트 그린 Trees/Bees/Seas), 1사1촌·1사1병영, ESG 대학생 아카데미 등 프로그램 운영 • 고객·임직원 참여형 프로그램 및 지역 상생 활동 병행	• 이해관계자 의견 청취 및 민원 사전 파악 • 간담회·자문회의를 통한 사업 영향 최소화 • USR, 재난 무상수리 및 환경 캠페인을 통한 평판 리스크 완화	• 지표: 사회공헌 누적 수혜자 수, 사회공헌 비용 및 기금, 임직원 봉사시간, 임원 사회공헌기금 참여율 등 • 목표: 2030년까지 LG전자 기술·제품 활용 사회공헌 누적 수혜자 30만 명, 이해관계자 성장·자립 지원 누적 수혜자 800만 명 달성, 임직원 자원봉사 및 기부문화 확산, 글로벌 환경·교육 프로젝트 지속 확대 • 성과 및 현황: 사업/ESG 전략 연계 활동 누적 수혜자 136,806명, 이해관계자 참여 활동 누적 수혜자 4,985,732명 달성
기업 지배구조 리스크 관리	ESRS 2 일반공시	• 이사회 과반 사외이사 구성을 통해 이사회 독립성 확보 • ESG·감사 등 위원회 통해 주요 의사결정 심의·의결 • 사외이사 사전설명회, 정기 평가, 교육 프로그램 등을 통한 이사회 운영 효율성 및 실효성 제고	• 이사회 전문성, 다양성, 사외이사 독립성 가이드라인에 기반한 이사회 구성 • 배당가능이익 범위 내 미래의 전략적 투자, 재무구조, 경영환경 등을 고려한 주주환원정책 수립 및 운영 • 주주의 의결권 행사 보장을 위한 정기 주주총회 개최	• 이사회의 운영 효율성을 위한 이사회 개최 전 사외이사 대상 사전설명회 실시 • 이사회 운영의 타당성과 실효성 확보를 위한 이사회 및 개별 사외이사 활동 정기적 평가 실시	• 성과 및 현황: 2024년 이사회 9회 개최, 참석률 100% 달성, 사외이사 비율 과반 유지, 이사회 정기 평가 시행
정도/ 준법경영	G1: 사업행동 (사업수행)	• CEO 직속 조직을 중심으로 윤리·준법경영 체계를 운영 • 이사회 감독 아래 컴플라이언스 커미티가 전사 리스크 점검 • 윤리규범, 행동강령 및 정책의 수립과 실행을 전담조직(정도경영센터, 준법사무국)에서 총괄	• 윤리의식 강화와 실천 중심의 교육·캠페인 전개 • 글로벌 기준 기반 행동강령 운영 및 위반 사례 공유 • 법·규제 변화 대응 체계 및 내부통제 강화	• 법규·제재 동향 모니터링을 통한 리스크 사전 식별 • 윤리·준법 위반, 부패, 불공정거래 등 이슈 정기 점검 • 위반 발생 시 조사, 후속 조치 및 재발방지 체계 운영	• 지표: 임직원 윤리·준법 교육 이수율, 컴플라이언스 위반 사례 및 조치 건수, 내부 신고 처리율, 전사 행동강령 이행률 • 목표: 임직원 윤리·준법 교육 이수율 100% 달성, 글로벌 사업장의 준법경영 내재화, 컴플라이언스 리스크 사전 예방, 위반 사례 제로화
리스크 관리	ESRS 2 일반공시	• CRO(최고리스크책임자) 주관 아래 전사 차원의 리스크 관리 및 반기 1회 전사위기관리위원회 개최 • 전사위기관리위원회는 분과위원회를 통해 분기별 핵심 리스크 점검 결과 공유 및 리스크 저감을 위한 구체적 실행계획 수립 및 추진	• 정량 및 정성 평가를 기반으로 한 핵심 리스크를 선정 및 평가 • 핵심리스크 평가 후 이에 따른 관리 계획 수립 • 핵심리스크 관리를 위한 리스크 전담 조직 지정 및 상시 점검 수행 • Emerging Risk 식별 및 관리를 위한 대응체계 운영	• ERM(전사적 리스크 관리) 체계를 통한 재무, 운영, ESG, 컴플라이언스 등 다양한 분야의 리스크 관리 • 중점관리 리스크 저감 및 개선을 위한 구체적 개선조치 수립 후 이행현황 및 효과성 점검, 잔여 리스크 관리를 위한 후속 점검 및 관리수준 진단 수행	• 지표: 핵심 리스크 점검 건수, 개선과제 이행률 관리 • 성과 및 현황: 위기대응 훈련 강화, 중점 리스크 저감 및 사업연속성 확보
정보보호	S4: 소비자 및 최종사용자 G1: 사업행동 (사업수행)	• 정보보호 최고책임자(CISO)·개인정보보호책임자(CPO) 중심의 정보보호위원회, 실무협의체, 전담조직 운영 • 이사회·감사위에 주요 보안 이슈 정기 보고 • 제품 보안 전담조직 및 경영진 중심의 전략적 의사결정 지원	• 정보보호를 가치사슬과 제품 전 과정에 내재화 • 클라우드·DX 환경, 고객 데이터 보호 등 대응 전략 수립 • 4대 영역(관리·기술·물리·개인정보)별 통합 보안체계 운영	• 보안 취약점 진단, 모의해킹, DPIA 등 시나리오 기반 점검 • 해킹, 내부자 위협, 시스템 장애 등 리스크 사전 대응 • 취약점 발견 시 즉시 조치 및 유사사례 재발 방지 추진 • 제품 개발 단계부터 보안 요구사항 정의, 코드 리뷰, 테스트 등 보안 내재화 프로세스(LG-SDL) 운영 • 제품 보안 이벤트 대응 체계, 버그 바운티, PSRT 등 전문 조직을 통한 제품 보안 품질 제고 및 사고 예방 추진	• 지표: 전사 정보보호 관리체계 이행율, 판매법인 보안 취약점 조치율, 서비스센터/서비스법인 보안 취약점 조치율, 핵심 Risk 선행점검활동 이행 • 성과 및 현황: 사업장 단위의 모의 훈련 연 1회 이상 실시

Environmental

AT A GLANCE

환경 보호는 지속가능한 미래를 위한 필수 과제이며, 심화되는 기후 위기에 대응하기 위한 노력의 중요성은 날로 커지고 있습니다.

LG전자는 기후 변화에 대한 심각성을 깊이 인지하고, 이에 대응하기 위해 환경경영 체계를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 또한 탄소중립 실현화 재생에너지 100% 전환 목표를 수립하고, 기업 전반에 걸쳐 적극적인 대응을 추진 하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 모두가 함께 누릴 수 있는 건강한 지구 환경 조성에 앞장서겠습니다.

CONTENTS

기후변화 대응(TCFD) 17
환경경영 조직운영 체계 28
자원순환 29
제품책임 34
사업장 운영 38

UN SDGs

기후변화 대응(TCFD)

Governance

LG전자는 전사 기후변화 거버넌스 체계를 구축하여 관련 위험과 기회 요인을 선제적으로 식별 및 관리하고 있습니다. 2021년 4월 신설된 ESG위원회는 기후변화 대응 관련 중대 이슈를 객관적이고 독립적으로 파악하고, 회사의 대응 전략과 이행 현황에 대해 정기적으로 관리·감독합니다. 또한, 회사에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요한 의사결정 시 기후변화 이슈를 고려하고, 온실가스 감축 목표와 주요 기후변화 대응 정책 및 추진 전략을 검토하고 있습니다.

이사회의 역할

이사회는 ESG위원회를 통해 기후변화와 관련된 중장기 전략, 실행계획, 이행 성과 등을 정기적으로 심의·승인하고 있습니다. 2024년 ESG위원회에서는 ▲2024년 ESG 경영전략 보고, ▲탄소배출권 사업 계획 및 매입 전략, ▲Scope 3 배출량 산정체계 재정비, ▲제품 제조 및 사용단계의 온실가스 배출 감축 성과 보고 등 기후 관련 주요 안건이 심의되었습니다.

이와 같은 안건들은 실제로 전사 실행계획과 제품 전략 수립에 반영되었으며, 예산 편성, 고효율 설비 투자, 감축 활동 성과 관리 등 내부 경영관리 프로세스 전반에 영향을 미치고 있습니다. 또한 기후변화 이슈는 개별 ESG 안건에 국한되지 않고, ESG 경영성과 보고, 지속가능경영보고서 발간 등 다양한 채널을 통해 이사회 차원에서 통합적으로 논의되고 있습니다.

2024년 ESG위원회 내 기후 관련 주요 안건 현황

일자	안건명	성격	기후 이슈 관련 내용
2024.03.26	'24년 ESG 경영 전략 보고의 건	보고	Scope 1, 2 감축 전략, 재생에너지 이행 계획 등 포함
2024.06.27	2023-2024 지속가능경영보고서 발간 보고의 건	보고	Scope 3 산정체계 고도화, 제품 사용단계 감축 전략 등 포함
2024.11.19	탄소배출권 사업 현황 및 계획 보고의 건	보고	국내외 배출권 확보 전략, 감축사업 계획 포함
2024.11.19	'24년 ESG 경영 성과 및 '25년 계획 보고의 건	보고	Scope 1, 2 감축 성과, 제품 전환 계획, RE100 진척 등 포함

경영진의 역할과 책임

경영진은 기후변화가 전략적 경영과제 중 하나로 인식하고 있으며, Scope 1, 2, 3 전 범위에 걸친 온실가스 감축 목표 수립과 실행을 주도하고 있습니다. 특히, CSO(최고전략책임자) 주관의 ESG협의체는 분기별 회의를 통해 재생에너지 사용 확대, 공급망 배출량 관리 등 주요 ESG 과제를 점검하고, 실행계획 및 개선사항을 논의합니다. 협의체에서 논의된 사항 중 중대하거나 이사회 차원의 판단이 필요한 안건은 ESG위원회에 상정되며, CSO는 이사회와 경영진 간 전략적 연계를 총괄하고, ESG 관련 의사결정 지원 역할을 수행하고 있습니다.

의사결정 프로세스

LG전자는 이사회, 위원회 및 경영진 간 유기적인 연계를 기반으로 기후 관련 통합 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 기후변화를 포함한 지속가능경영 전략과 성과를 감독하고 있으며, 전사 ESG협의체는 실행 조직 간 협의를 통해 이행 현황을 실무적으로 관리합니다. 이와 같은 구조를 통해 기후 관련 안건은 단순 보고에 그치지 않고, 전사 전략과 실행계획에 실질적으로 반영되고 있습니다.

한편, CSO(최고전략책임자) 주관하에 운영되는 ESG협의체는 부문별 ESG 실행조직으로 구성되어 있으며, 재생에너지 사용 확대, 공급망 온실가스 대응 등 주요 ESG 과제의 실행계획, 진척 현황, 개선사항을 분기별로 논의·조정합니다. 중요도가 높은 이슈는 ESG위원회에 보고되며, 이를 통해 ESG위원회의 전략적 의사결정과 전사 차원의 대응이 효과적으로 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

기후 관련 인센티브

LG전자는 기후변화 대응의 실행력을 강화하기 위해, 기후 관련 성과를 주요 임원 및 부서의 성과평가 및 인센티브 체계와 연계하고 있습니다. CSO(최고전략책임자)의 KPI에는 Scope 1, 2 온실가스 감축 목표가 포함되어 있으며, ESG전략담당 조직에는 제품 사용 단계의 배출량 저감, 재활용 플라스틱 사용률, 에너지 전환 실적 등이 평가 지표로 반영됩니다. 이외에도 주요 사업부서에는 온실가스 감축 성과와 연계된 KPI가 개별적으로 부여되고 있으며, 이는 기후 목표 달성을 위한 전사 차원의 실행력 확보 수단으로 기능하고 있습니다.

기후 관련 인센티브 현황

대상	KPIs	인센티브
CSO(최고전략책임자)	• 기후 관련 목표 달성 • 온실가스 배출량 감축	KPI 달성에 따른 성과 보상 연계
ESG전략담당 조직	• 기후 관련 목표 달성 • 사용 단계 원단위 배출량 • 재활용 플라스틱 사용량 • 재생에너지 사용량 • 에너지 전환율	
주요 기능조직		

기후변화 대응(TCFD)

Strategy

LG전자 는 2030 탄소중립 목표와 이행이 장기적 기후변화 시나리오에 기반한 전략임을 이해관계자에게 공개하며, 성과에 대한 정보공개 요구사항에 투명하게 대응하고자 합니다. 이를 위해 다음의 분석을 통해 기후변화에 대한 리스크와 기회를 보다 구체적으로 식별하고 대응계획을 체계적으로 수립하였습니다. S&P의 Climanomics 플랫폼을 활용해 LG전자가 소유한 자산에 대한 정량적 리스크 분석을 완료했습니다. SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5의 4개 시나리오 별로, 2030년까지의 리스크를 집중적으로 분석하고 2100년까지의 장기적 시나리오를 검토하였습니다. 소유 자산 기준 85% 이상이 분석 범위에 해당되며, 자산/매출의 규모 뿐 아니라 장기적인 비즈니스 영향도를 고려해 분석 범위를 선정하였습니다. 본 분석은 주요 생산 거점 및 R&D 사업장을 중심으로 수행하였으며, 이는 LG전자 전사 매출의 절대다수를 발생시키는 핵심 운영 거점으로, 매출 기준 커버리지 측면에서도 실질적으로 동일한 대표성을 지니고 있습니다.해당 결과는 기존 사업장 및 신규 투자에 대한 물리적 리스크 적응 계획 수립에 활용되고 있습니다. 향후 5년 이내 실질적인 물리적 리스크 대응 조치를 완료할 수 있도록 단계별 개선 계획을 수립 중입니다. 관련 내용은 CDP[1] Climate Change를 통해 정기적으로 상세하게 외부에 공개하고 있습니다.

1) CDP(Carbon Disclosure Project): 탄소공개프로젝트. 국제 비영리 조직으로 기업, 도시, 주, 지역 및 공공 기관이 환경 영향을 공개할 수 있도록 기준 제시

물리적 리스크

구분	내용	재무영향	기간구분	LG전자 영향	세부 대응전략
급성 (Acute)	자연재해로 인한 복구비용, 생산차질 시간, 보험금 지급액 등 비용 지출	Medium	단기	기후변화로 인한 폭우, 홍수, 태풍, 폭염 등 극한 자연재해의 빈도와 강도가 지속적으로 증가하고 있습니다. 이러한 급성 물리적 리스크는 생산시설, 건물, 인프라 등 LG전자의 주요 자산에 직접적인 피해를 초래하여, 복구 비용, 생산차질, 운영 중단 등 재무적 손실로 이어질 수 있습니다. LG전자는 주요 생산공장을 포함해 국내외 여러 거점에서 사업을 영위하고 있으며, 일부 지역은 폭우, 태풍, 집중호우 등 자연재해에 상대적으로 더 취약합니다. 실제로 최근 몇 년간 국내외 사업장 인근에서 태풍, 폭우 등으로 인한 도로 및 전력망 마비, 물류 지연 사례가 발생했으며, 단기적으로는 이와 같은 이상기후로 인한 자산 피해 및 복구 비용이 증가할 수 있습니다.	• 정기적인 위험 평가(매년) 수행 • 태풍, 침수 등 주요 위험 요소에 대한 대비 현황 정기 진단 • 기후변화 시나리오 반영하여 위험 평가 및 대비 체계 지속적으로 개선 • 사업장별 재난 대응 매뉴얼 및 교육 정기 실시(대피, 소화, 응급처치 등) • 지역사회 및 정부기관과의 협력 체계 구축, 최신 기상정보 공유 및 공동 대응 • 시설 안전 투자 확대: 방수 시설, 빗물저류 시설 구축, 건물 구조 강화 등 • 비상 대응 매뉴얼 마련 및 교육 실시: 대피 절차, 소화 훈련, 응급 처치 훈련 등 • 위험 예측 시스템 구축
만성 (Chronic)	에너지 비용 증가율, 설비 유지·보수 비용 변화, 및 기후로 인한 생산성 저하	Medium	장기	평균 기온 상승에 따라 생산설비 및 물류센터의 냉방 수요가 증가하고, 이에 따른 전력 사용량 및 에너지 비용이 장기적으로 상승할 수 있습니다. 기후변화로 인한 해수면 상승에 대해 단기 위험은 제한적이나, 장기적으로 해수면이 상승할 시 저지대 사업장에서는 해안 침수 및 태풍·해일 등의 피해가 커질 수 있습니다.	• 에너지 절약 설비 도입 및에너지 관리 시스템 구축 • 스마트 에너지 관리: IoT 기반 실시간 에너지 모니터링 시스템 구축, AI 예측 기반 최적 온도 제어 • 재생에너지 확대: 태양광 패널 설치, PPA(전력구매계약) 확대로 전력 비용 상승 리스크 완화 • 에너지 효율 목표 설정: 사업장별 연간 에너지 개선 목표 설정 및 성과 모니터링 • 신규 투자 시 침수위험지구 입지에 대한 사전 검토 • 중장기적 관점에서의 입지 안정성, 대체 가능성 등 사전 검토 • 지속적인 위험 평가를 통해 리스크 변화에 따라 유연하게 대응할 수 있는 체계 운영

기후변화 대응(TCFD)

전환 리스크

구분		내용	재무영향	기간구분	LG전자 영향	세부 대응전략
정책 (Regulation)	현행 (Current)	배출권 구매 비용 증가 및 온실가스 배출 부채 증가	High	단기	한국 온실가스 배출권거래제(ETS) 등 정부의 기후변화 대응 정책 강화로 인해, LG전자는 온실가스 배출 허용량을 초과하는 경우 배출권을 추가 구매해야 하며, 이로 인한 비용 부담이 증가하고 있습니다. 특히, 주요 생산공장의 온실가스 배출량 증대 시 배출권 비용이 재무적 영향을 미칠 수 있으며, 한국 정부의 온실가스 감축 상향에 따른 규제 강화도 추가적인 비용 부담 요인입니다. 이러한 정책 변화는 생산원가 상승, 수익성 저하, 경쟁력 약화로 이어질 수 있습니다.	• 온실가스 배출량 및 배출권 비용 모니터링 • 에너지 효율 개선 저탄소 설비 투자, 공정 혁신 등 다양한 감축 활동 추진 • 정부 정책 변화에 따라 평가 결과를 반영하여 검축 전략 수립 및 보완 • 온실가스 감축을 위한 실기술 및 설비 투자 지속 확대 • 감축 목표 및 실적 이사회와 ESG위원회 정기 보고, 경영진 의사결정에 반영
	신규 (Emerging)	신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생	Medium	장기	탄소국경조정제도[1], 기후 리스크 공시의무 확대 등 글로벌 기후정책 강화와 신규 규제 도입 가능성으로 인해 LG전자의 사업 운영에 불확실성이 증가하고, 장기적으로 추가 비용 및 사업 기회 상실 등 위험에 노출될 수 있습니다. 특히, 주요 수출 시장의 정책 변화(예: EU CBAM, 미국 IRA 등)는 공급망 전반에 영향을 미칠 수 있습니다.	• 글로벌 정책 동향 모니터링 및 신규 정책 도입에 따른 사업 영향 시나리오 분석 • 분석 결과를 바탕으로 선제적 대응 전략 수립 • 2023년 10월 시행된 탄소국경조정제도(CBAM)는 단기적 영향은 제한적이나, 중장기적으로 공급망 리스크 관리 저탄소 소재 확대, 제품 에너지 효율 강화 등이 필요한 사안으로 인식 • 정책 변화에 따른 리스크는 ESG위원회를 포함한 전사 리스크 관리체계와 연계하여 지속적으로 점검·관리
법률 (Legal)		매출 감소 및 거래 악영향	High	단기	국내외에서 기후변화 관련 법률 및 규제(예: 온실가스 배출 규제, 에너지 효율 기준, 환경책임 관련 법률 등)가 강화됨에 따라, LG전자는 규제 미준수 시 과징금, 소송, 사업 인허가 지연 등 법적 리스크에 노출될 수 있습니다. 특히, 글로벌 시장에서 환경규제 위반에 따른 벌금 부과, 제품 리콜, 수출 제한 등 직접적인 재무적 손실로 이어질 수 있습니다.	• 주요 진출국의 환경 관련 법률·규제 변화 상시 모니터링 • 법률 준수를 위한 내부 통제 및 컴플라이언스 체계 강화 • 신제품 개발 시 환경규제 사전 검토 프로세스 운영 • 법률 리스크 발생 시 신속한 법무 대응 및 외부 전문가 자문을 통해 피해 최소화 • ESG위원회 등 거버넌스 조직을 통해 법률 리스크 발생 현황과 대응 방안 정기 보고·점검
기술 (Technology)		기술 이전 및 신기술 개발 지연으로 인한 지출 증가	High	단기	저탄소·친환경 기술 발전 속도가 가속화됨에 따라, 기존 생산공정이나 제품이 시장의 요구에 부합하지 못할 경우 경쟁력 저하, 시장 점유율 감소, 추가 투자 부담 등 리스크가 발생할 수 있습니다. 또한, 신기술 도입 지연 또는 실패 시 사업 기회 상실 및 기술경쟁력 상실 위험이 있습니다.	• 에너지 효율 향상, 저탄소 소재 적용, 친환경 설계 등 기후 대응 신개술 개발에 대한 R&D 투자 확대 • 외부 기술 제휴 및 오픈이노베이션을 통한 기술 경쟁력 강화 • 신기술 도입에 따른 비용 및 성과 정기 평가 진행 • 평가 결과에 따라 투자 우선순위 조정 및 실패 리스크 최소화 전략에 반영 • 주요 기술 변화에 수반되는 리스크의 경우 경영진 및 ESG위원회에 정기 보고되어 전략적 의사결정에 반영
시장 (Market)		고객 선호 변화에 따른 기존 제품 및 서비스 수요 감소	High	장기	기후변화 대응을 위한 시장 환경 변화(예: 저탄소 제품 수요 증가, 탄소 집약적 제품 수요 감소, 친환경 인증 요구 강화 등)로 인해, 기존 제품의 매출 감소, 신규 시장 진입 장벽 상승, 고객 이탈 등의 리스크가 발생할 수 있습니다. 또한, 원자재 가격 변동, 탄소비용 전가 등으로 인한 수익성 저하 위험도 존재합니다.	• 저탄소·친환경 제품 포트폴리오 확대, 전기차 부품 및 에너지 솔루션 등 신시장 진출 적극 추진 • 시장 동향 실시간 모니터링을 통해 제품·서비스 전략 조정 • 주요 고객사와의 협업을 통해 친환경 인증 및 요구사항 선제적 반영 • 원자재 가격 및 탄소비용 변동 리스크 대응을 위해 공급망 다변화 전략 추진 • 가격 변동 리스크 완화를 위한 가격 헤지 전략 병행
평판 (Reputation)		이해관계자의 부정적 견해 증가로 인한 투자 유치 및 거래 리스크 발생	High	장기	기후변화 대응 미흡, ESG 정보 공시 부족, 환경 이슈 발생 등으로 인해 투자자·고객·사회로부터 신뢰도 하락, 브랜드 가치 훼손, 투자유치 및 시장 진출 기회 상실 등 평판 리스크가 발생할 수 있습니다. 특히, 글로벌 투자자 및 주요 고객사의 ESG 평가 기준 강화로 인해 기업 신뢰도 저하 시 사업 전반에 부정적 영향이 확대될 수 있습니다.	• TCFD, CDP 등 글로벌 기준에 기반한 기후변화 관련 정보 및 성과 공시 • 주요 이해관계자와의 지속적인 소통을 통해 신뢰 기반의 관계 강화 • ESG 평가 대응 및 외부 인증 취득 적극 추진 • 환경 이슈 발생 시 신속한 대응 및 개선 조치를 통해 리스크 확산 최소화 • 평판 리스크 관리 현황 및 주요 이슈에 대해 이사회, ESG위원회, 경영진에 적극 공유·점검

1) 탄소국경조정제도: 非 EU 국가에서 생산되어 EU 영역 내로 수입되는 6개 범주(시멘트, 철강, 알루미늄, 비료, 화학물질-수소, 전기) 품목군의 생산과정에서 배출한 탄소량을 확인, EU에서 생산된 동일 품목이 부담하는 탄소 가격과 동일한 탄소 가격을 EU 수입자에게 부과하는 제도

기후변화 대응(TCFD)

Strategy

기후변화 대응을 통한 기회

LG전자는 기후변화를 새로운 성장의 기회로 인식하고, 제품 혁신, 에너지 전환, 글로벌 규제 대응을 통해 지속가능한 경쟁력을 강화하고 있습니다.

기회	세부 대응전략
저탄소 제품 수요 확대	제품의 에너지 효율을 높이고 온실가스 배출을 줄이는 기술을 적용한 제품군을 지속 확대하고 있습니다. 특히, 고효율 냉장고를 비롯한 주요 제품에 대해 국제 기준에 부합하는 설계와 인증을 추진하며, 제품 사용 단계에서의 탄소 배출을 저감할 수 있는 기술 경쟁력을 확보하고 있습니다.
에너지 전환에 따른 비용 절감 및 운영 효율	RE100 이행 전략에 따라 재생에너지 사용을 확대하고 있으며, 자가발전, 전력구매계약(PPA), 탄소펀드 등 다양한 수단을 통해 전력 비용 절감과 Scope 2 배출 저감을 동시에 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, RE100 이행률과 연간 온실가스 감축량을 주요 지표로 설정해 관리하고 있습니다.
글로벌 규제 대응 및 친환경 인증 확보	EU, 북미, 아시아 등 주요 시장에서 강화되는 에너지효율 규제 및 제품 탄소정보 요구에 대응하기 위해, 에너지소비효율 1등급, 탄소라벨, 친환경 인증 제품군을 지속 확대하고 있습니다. 이를 통해 규제 대응력을 강화하는 동시에, 친환경 프리미엄 시장에서 브랜드 신뢰도와 지속가능 브랜드로서의 위상을 제고하고 있습니다.

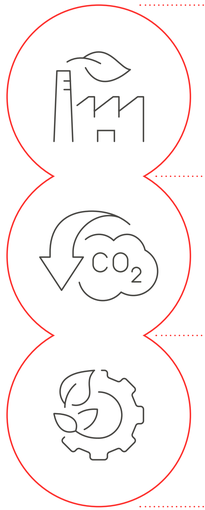
온실가스 감축 목표 달성 전략

LG전자는 온실가스 감축을 위한 중장기 목표 달성을 위해, 제품의 전 과정에 걸쳐 단계별 다양한 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 제품 사용 단계의 에너지 효율 개선, 생산 공정 내 고효율 설비 도입, 재생에너지 전환 확대 등 실질적인 감축 활동을 추진하며, 이를 통해 온실가스 배출량을 지속적으로 저감하고 있습니다. 특히, 생산 단계에서 발생하는 직접 온실가스 배출량(Scope 1)과 에너지 사용에 따른 간접 온실가스 배출량(Scope 2)을 포함한 총 배출량을 2030년까지 2017년 대비 54.6% 감축하는 것을 목표로 설정하였으며, 연차별 감축 실적은 내부 KPI 및 ESG위원회 보고 지표로 체계적으로 관리하고 있습니다. 해당 목표는 국제 과학기반 감축 기준인 SBTi(Science Based Targets Initiative)의 1.5°C 시나리오에 부합하도록 수립되었습니다.

제품 사용 단계에서는 7대 주요 제품군을 대상으로, 원단위(1대당 또는 1사용시간당) 기준 2030년까지 2020년 대비 온실가스 배출량 20% 감축을 목표로 설정하였으며, 해당 목표는 신제품 기획 및 설계 단계에서 KPI로 반영되어 운영되고 있습니다.

LG전자는 2021년 국내 가전업계 최초로 SBTi 감축 목표를 공식 선언하였으며, 제3자 검증을 통해 목표의 객관성과 신뢰성을 확보하였습니다.
감축 이행 현황은 연간 감축 실적 기준으로 SBTi와 ESG위원회에 보고되며, KPI 기반의 성과관리 체계와 연계되어 운영되고 있습니다.
LG전자는 고효율 제품 개발, 재생에너지 확대, 온실가스 감축 설비 투자 등 다양한 전략을 통해 목표 달성을 지속 추진하고 있습니다.

LG전자 온실가스 감축 계획



생산·제조 공정 온실가스 감축(Scope 1·2)

- 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 SBTi 기준 54.6% 감축

외부 온실가스 감축 프로그램 추진

- 고효율 제품 판매 통한 탄소배출권 국제 탄소 감축 프로젝트(CDM[1]) 기반) 사업 추진
- 2020년 기준 누적 약 56만 tCO_2eq의 탄소배출권 발급, 2025년까지 추가 확보 예정

제품 사용 단계 온실가스 감축(Scope 3)

- 2030년까지 2020년 대비 7대 주요 제품군 사용 단계 온실가스 원단위 배출량 20% 감축

1) CDM: Clean Development Mechanism, 청정개발체제

생산·제조 공정 온실가스 감축

LG전자는 제품 생산 단계에서 발생하는 온실가스 절감을 위해, 고효율 에너지 설비 및 탄소배출량 감축 장치를 생산 공정에 도입하고 있습니다.
특히, 냉매 주입 이후 실외기 등에서 품질 이슈로 인해 냉매 회수가 필요한 상황에 대비하여, 회수·재활용이 가능한 시스템을 도입하여 불가피한 냉매 누출을 사전에 방지하고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 냉매의 배출을 저감하고, 생산 공정에서의 환경 영향을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

기후변화 대응(TCFD)

Strategy

외부 온실가스 감축 프로젝트 추진

LG전자는 외부 온실가스 감축을 위해 인도에서 고효율 냉장고 판매를 통한 전력 사용량 절감 효과를 탄소배출권으로 전환하는 CDM(Clean Development Mechanism) 사업을 추진하고 있습니다. 본 사업은 2013년 유엔기후변화협약(UNFCCC)으로부터 사업 승인을 받았으며, 2020년까지 약 56만 tCO_2eq의 탄소배출권을 확보한 바 있습니다. 이는 자사 고효율 냉장고 사용을 통해 약 61.4GWh의 전력 소비를 저감한 효과에 해당됩니다.

LG전자는 해당 프로젝트를 통해 2025년까지 누적 200만 톤 수준의 탄소배출권 확보를 목표로 하였으나, 국제 탄소배출권 인정은 인도 정부의 공식 등록 승인 이후에만 가능하며, 현재 승인 절차가 지연됨에 따라 목표 시점 내 배출권 확보가 어려울 것으로 판단하고 있습니다. 이에 따라 LG전자는 현지 정부와의 협의를 지속하는 동시에, 대체 수단을 포함한 중장기 감축 전략을 재검토하고 있습니다.

제품 사용 단계 온실가스 감축

LG전자는 에너지 고효율 제품 개발 및 판매를 통해 제품 사용 단계에서의 온실가스 배출을 저감하고 있으며, 이를 위해 고효율 에너지 기술을 적용한 제품 출시를 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한, 주요 제품의 사용 단계 배출량을 정량적으로 산정하고 이를 투명하게 공개하고 있습니다.

LG전자는 EU 에코디자인규제[1] 등 글로벌 에너지 규제를 준수하며, 에너지 효율성 향상을 위한 기술 개발과 제품 설계에 주력하고 있습니다. 아울러, '기술 로드맵(TRM: Technology Road Map)'을 수립하여 제품군별 에너지 효율 개선 목표와 세부 전략을 수립하여 이행하고 있습니다.

2021년 기준 분석에 따르면, 제품 사용 단계 배출량의 약 90%가 7대 주요 제품군(TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용 에어컨, 시스템 에어컨, 모니터)에서 발생하고 있습니다. 이에 따라, 2030년까지 7대 주요 제품군의 글로벌 판매 모델을 대상으로 2020년 대비 사용 단계 원단위 탄소배출량을 20% 감축한다는 목표를 수립하고 이행 중입니다. LG전자는 에너지 소비 절감과 탄소배출량 저감을 위한 다양한 기술적·제도적 활동을 병행하여 제품 사용 단계의 실질적인 감축 성과를 창출하고 있습니다.

1) EU 에코디자인규제: 생산·유통·판매자가 제품의 설계 단계에서부터 준수해야 하는 환경 및 에너지 효율 관련 규정

제품 유통 단계 온실가스 배출량 감축

LG전자는 유통전문업체인 LX판토스와 협력하여 제품 유통 단계에서 발생하는 온실가스 배출을 감축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

LX판토스 기후변화 대응

재생에너지 100% 전환 목표 달성 전략

LG전자는 2023년 6월 RE100에 가입하여, 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 목표로 단계적인 이행을 추진하고 있습니다. 국내외 사업장의 운영 현황과 소재 국가의 관련 법규를 종합적으로 고려하여, 중장기적으로 재생에너지 100% 전환을 달성하기 위한 재생에너지 사용 비중을 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다. 녹색요금제, EACs(Energy Attribute Certificates) 구매, PPA[1] 계약 체결 등 다양한 재생 전력 구매 옵션을 종합적으로 검토함으로써, 2030년까지 60%, 2040년까지 90%, 2050년까지는 100%의 재생에너지 전환을 목표로 하고 있습니다.

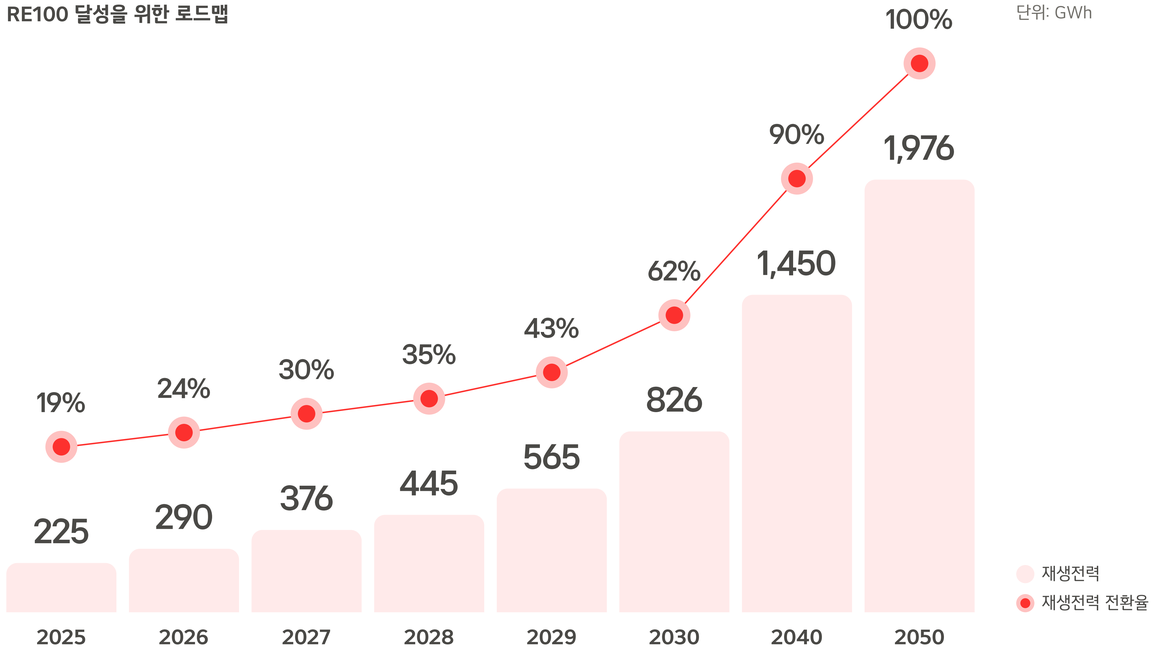
2024년에는 자가발전, PPA 및 재생에너지 인증서 구매를 통해 총 182,246MWh 규모의 재생에너지를 조달하였습니다.

*창원 스마트파크: 국내 최초 비계통형 PPA를 통해 2.3MW 용량의 재생 전력 사용
*평택 디지털파크: 1.4MW 태양광 발전 도입

또한, 연간 약 44,000MWh 규모의 재생에너지를 풍력, 수력, 태양광을 통해 도입하고 있습니다. 2024년부터 인도 생산법인에 지분을 투자하여, 연간 16,500MWh의 전력 생산이 가능한 11MW 규모의 태양광 발전 프로젝트를 추진 중입니다.

1) PPA: Power Purchase Agreement, 전력소비자가 재생에너지 사용을 위해 재생에너지 발전사업자와 직접 체결하는 계약

RE100 달성을 위한 로드맵



기후변화 대응(TCFD)

Risk Management

LG전자는 하향식(Top-down) 전략 수립과 상향식(Bottom-up) 현장 식별을 병행하는 이중 접근방식을 채택하여, 조직 전반에서 기후변화 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. ESG위원회, CSO 주관 ESG협의체, 사업부 등 각 의사결정 주체 간 연계된 구조 아래, 전사 리스크 관리 체계에 따라 기후변화 리스크를 통합적으로 대응하고 있습니다.

하향식 리스크 식별 및 평가

LG전자의 ESG위원회는 CEO와 사외이사로 구성된 최고 의사결정기구로, ESG 전반의 모든 이슈를 총괄합니다. 본 위원회는 기후변화 리스크 완화를 위한 대규모 투자와 관련 신규 사업을 승인하며, 중장기 온실가스 감축 전략 및 재생에너지 사용 확대 방안의 수립과 성과 관리도 수행합니다. 각 사업부와 관리 조직은 위원회에서 확정한 기후변화 정책과 방향성을 바탕으로 자체 전략과 목표를 수립합니다.

상향식 리스크 식별 및 평가

LG전자는 자산 차원에서 정량적으로 식별된 리스크 및 기회를 일 단위 기준으로 관리하고 있으며 실무 차원에서는 환경, 에너지 및 온실가스 관련 사내 규정을 준거 기준으로 하여 매월 이행 현황을 점검하고 있습니다. 이러한 활동은 ISO 50001 에너지 관리 시스템에 기반하고 있으며 Plan-Do-Check-Act의 프로세스에 따라 일간, 월간, 연간 계획에 맞춰 체계적으로 운영됩니다. 또한, 특정 제품 및 솔루션에 대한 리스크와 기회는 해당 사업본부에서 관리하며 필요 시 적절한 대응 조치를 취하고 있습니다.

기후변화 리스크 관련 전사 통합적 관리를 위한 체계

ESG 협의체는 기후변화에 따른 리스크와 기회를 전사적으로 통합 검토·관리하기 위해 분기마다 논의합니다. 기후변화 리스크를 효과적으로 관리하고 새로운 기회를 확보하기 위해 통합적 관리 접근법을 적용하며, 이는 해당 이슈와 관련된 모든 부서 및 책임자가 하나의 논의 프로세스에 참여하여 각 조직과 사업부가 인식한 문제점과 해결 방안, 그리고 새로운 기회 모색 방안을 함께 논의하는 방식을 취하고 있습니다. ESG 협의체는 CSO의 주관하에 진행되며 관련된 모든 부서의 의사결정권자가 참석합니다. 안건으로 상정된 이슈별 리스크 또는 기회에 대한 평가를 공유하고 필요한 조치 방안을 수립하며, 기후변화 리스크의 경감과 새로운 기회를 잡기 위한 재무 투자, 자원 투입 및 세부 전략을 세우는 역할을 하고 있습니다. ESG 협의체에서 논의된 주요 쟁점은 CEO 및 ESG위원회에 보고하여 추후 방향과 최종 결정을 내립니다.

리스크 관리 절차

LG전자는 기후변화 관련 리스크 관리 방안을 수립하고 이행하기 위해 리스크 요소의 영향을 파악하고, NZE 2050, NDC, RCP[1](1.9/2.6/8.5) 등 국제적으로 검증된 시나리오 분석을 통해 도출된 결과를 활용합니다. 시나리오 분석은 기후변화 관련 리스크 식별 및 정의, 시나리오 선정 등 종합적인 분석을 통해 진행되며, 각 시나리오에 따른 기후변화 위험의 발생 가능성과 그에 따른 영향을 측정하여 주요 기후변화 위험을 식별하고 이에 대한 대응전략을 수립합니다.

1. 주요 리스크 정의

기후변화 리스크는 크게 물리적 리스크와 전환 리스크로 구분됩니다.

- 물리적 리스크:
  - 급성 리스크: 홍수, 태풍 등 극단적 기상 현상으로 자산 피해 및 생산·판매 중지로 재무손실 발생
  - 만성 리스크: 기후 변화로 인한 운영 비용 증가(예: 냉방 수요 확대 등)
- 전환 리스크
  - 사업적 리스크: 기후 정책·규제 변화로 프로젝트 지연, 생산·판매 감소 등 재무 손실 발생
  - 평판 리스크: 기후 대응 미흡에 따른 기업 이미지 손상 및 법적 제재로 인한 매출 영향

2. 시나리오 기반 영향도 평가 및 전략 수립

LG전자는 기후변화 리스크의 발생 가능성과 재무적 영향을 종합적으로 분석하기 위해 NZE 2050(Net Zero Emissions by 2050), NDC(국가 온실가스 감축목표) 등 전환 리스크 대응 시나리오와 RCP[1] 1.9, RCP 2.6 및 RCP 8.5 등 물리적 리스크 대응 시나리오를 활용한 정량적/정성적 분석을 수행하고 있습니다. 분석범위는 국내외 생산사업장, 주요 공급망(Upstream), 제품 사용단계(Downstream)를 포함하며, 단기(0~3년), 중기(3~10년), 장기(10~25년)로 구분된 분석기간에 따라 정책 변화, 물리 리스크, 시장 수요 등을 반영하여 대응 전략을 수립하고 있습니다. 이러한 분석 결과는 CSO 주관 ESG협의체 및 이사회 산하 ESG위원회를 통해 정기적으로 검토되며, 재무 계획과 전략적 투자 판단에 반영되고 있습니다.

1) RCP: Representative Concentraion Pathways, 대표농도경로

기후변화 대응(TCFD)

Risk Management

1) 시나리오 기반 물리적 리스크 분석

기후과학에 기반한 대표 농도경로(RCP, Representative Concentration Pathways)는 향후 온실가스 농도 변화에 따른 기온 상승 경로와 이에 따른 물리적 리스크를 시나리오별로 제시합니다. LG전자는 주요 글로벌 사업장에 영향을 줄 수 있는 기후변화 위험을 분석하기 위해 RCP 1.9, 2.6, 8.5 시나리오를 활용하고 있습니다.

RCP 1.9 시나리오 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승을 1.5°C 이내로 억제하는 경로를 제시하며, 이를 달성하기 위해 전 지구적으로 2050년까지 순배출 제로(Net-Zero) 달성의 필요성을 강조하고 있습니다.

출처: IPCC 1.5°C Special Report, 2018

RCP 2.6 시나리오 산업화 이전 대비 지구 평균 기온 상승폭을 2°C 이하로 제한하기 위해 2100년 복사 강제력을 2.6W/m²로 유지하는 저배출 경로를 제시하며, 2030년까지 국제사회의 즉각적이고 효과적인 온실가스 감축 노력을 필요로 하고 있습니다.

출처: IPCC Fifth Assessment report, 2014

RCP 8.5 시나리오 기후변화 대응 정책이 부재하거나 미흡한 상태에서 온실가스 배출이 지속적으로 증가하여 2100년 복사 강제력이 8.5W/m²에 이르는 고위험 시나리오로, 산업화 이전 대비 2100년까지 평균 기온이 약 2.4~4.8°C 상승할 것으로 예상됩니다. 이로 인해 해수면 상승, 집중호우, 가뭄 등 극단적 기후 현상이 증가하여 글로벌 사업장 및 공급망에 중대한 물리적 리스크가 발생할 수 있습니다.

LG전자는 2030년 탄소중립 목표 이행과는 별도로, 기후변화 관련 물리적 리스크에 대한 대응을 독립적인 경영전략 과제로 인식하고, 글로벌 사업 전반의 회복 탄력성과 대응 역량 강화를 추진하고 있습니다.

- **기후 재해 대응 역량 강화:** 지역별 기상 재난에 대비하여 위험평가 및 대응 시나리오를 구축하고, 피해 우려 지역에는 설비 보강, 방재 인프라 개선, 비상 대응 매뉴얼 수립 및 훈련을 시행하고 있습니다.
- **공급망 회복탄력성 확보:** 물리적 재해로 인한 공급망 중단에 대비하여 재고 전략, 이중 공급선 확보, 공급지 다변화를 추진하고 있습니다.
- **기후정보 통합 대응체계 운영:** 주요 사업장의 기후 취약성 진단, 예측정보 모니터링, 기상정보 공유체계 구축 등을 통해 장기적 물리적 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.
- **친환경 인프라 및 기술 투자:** 에너지 효율이 높은 설비와 내재해 설계가 반영된 인프라를 도입하고, IoT기반 설비 상태 예측, AI 기반 유지보수 기술 등 디지털 기반 기술을 활용하고 있습니다.

2) 시나리오 기반 전환 리스크 분석

LG전자는 국제기구와 각국 정부의 탄소중립 시나리오를 바탕으로, 전환 리스크에 대한 중장기 영향을 평가하고 이에 대한 대응 전략을 수립하고 있습니다. 특히, IEA의 NZE 2050 시나리오 및 파리협정에 따른 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 중심으로, 온실가스 감축 수준, 정책 및 시장 변화에 따른 영향도를 분석하고 있습니다.

NZE 2050(Net Zero by 2050) 시나리오 2100년까지 지구 평균온도 상승폭을 1.5°C 이내로 제한하기 위해 2050년까지 에너지 부문 및 산업공정 CO_2 순배출 제로 달성을 요구하고 있습니다. IEA는 2030년까지 2022년 대비 에너지 부문 CO_2 배출량 35% 감축을 제시하며, 이를 위해 재생에너지 확대(2030년 70% 전력 공급), 내연기관차 퇴출(2035년), 석탄화력 발전소 폐쇄(2040년) 등의 구체적 이정표를 설정하고 있습니다. 이에 LG전자는 NZE 2050 시나리오에 따른 2030 배출량 감축제안에 충분히 부합하기 위하여 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축 목표를 설정하고, SBTi로부터 검증을 완료하였습니다.

출처: Net Zero by 2050 - A Roadmap for the Global Energy Sector, 2021

NDC(국가온실가스감축목표) 시나리오 NDC(Nationally Determined Contributions)는 파리협정에 따라 참가국이 스스로 정하는 국가 온실가스 감축 목표입니다. LG전자의 본사 및 주요 생산사업장이 위치한 대한민국은 2030년까지 2018년 대비 총 배출량 40%(국내 순감축 37%)를 목표로 하고 있습니다. 산업 부문은 14.5% 감축을 이행해야 하며, 탄소중립기본법(기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법)에 따라 2050년 탄소중립을 법제화 하였습니다. 이에, 기업은 감축, 적응, 재원, 기술, 역량 배양, 투명성 등의 분야에서 취할 노력을 자발적으로 제출하고 있습니다. 또한, LG전자가 활동 중인 국가별 정부의 규제적 측면도 주요한 시나리오 검토 사항입니다. 최근 한국을 포함한 OECD 국가들 중심으로 배출권거래제 및 탄소세를 도입하여 CBAM, IRA 등 구체적 정책을 시행 중이며, 향후 OECD 국가 이외 주요국도 동참할 것으로 전망합니다. 특히 효율개선, 재생에너지 및 원자력 등 다양한 분야에서 탄소저감을 위한 투자가 많아지고 화석에너지를 대체하는 에너지 발전원이 확대될 것으로 전망합니다.

출처: UNFCCC 및 각 국가 NDC 관련 정부사이트

LG전자는 글로벌 공급망을 기반으로 제품을 생산함에 따라, 생산공정 탈탄소화, 공급망 협력강화, 기술개발 투자, 친환경 제품 확대 등 통합 전략을 추진하여 탄소세, CBAM(탄소국경조정제도), 배출권 가격 상승 등 정책 변화와 원자재 가격 변동, 공급망 불안정 등 다양한 전환 리스크에 대응하고 있습니다. 또한, 일부 주요 협력사를 대상으로 온실가스 배출량 평가 및 개선 컨설팅을 제공하고, 고효율 설비 도입 및 재생에너지 사용 확대를 통해 2030년까지 Scope 1, 2 배출량 54.6% 감축을 목표로 하고 있습니다. 이와 함께, LG전자는 각 제품군별 기술 로드맵 수립, R&D 투자 강화, 미국 ENERGY STAR 인증 제품 확대 등을 통해 시장의 친환경 요구에도 선제적으로 대응하고 있습니다.

기후변화 대응(TCFD)

Targets and Metrics

LG전자는 Scope 1, 2, 3 전 범위에 걸친 배출량 감축 목표를 수립하고, SBTi 검증을 완료한 중장기 로드맵을 기반으로 온실가스 관리 체계를 지속 고도화하고 있습니다. 또한, 탄소중립 목표의 달성을 위해 매월 탄소중립 이행 성과를 모니터링하여 온실가스 감축 이행 실적을 관리하고 있습니다.

1. Scope 1, 2: 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축(2021년 SBTi 검증 완료)

LG전자는 2030년까지 탄소중립을 달성하기 위해 공정 개선, 에너지 절감 기술 도입, 재생에너지 사용 확대 등을 통해 국내외 사업장의 Scope 1, 2 배출량 저감을 적극적으로 추진하고 있으며, 2021년 온실가스 감축 목표치에 대해서는 SBTi 검증을 완료했습니다.

온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2)

구분		단위	2022년	2023년	2024년
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	한국	천 tCO_2eq	110	75	77
	해외		155	134	148
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	한국		224	217	226
	해외		438	448	455
합계(Scope 1+Scope 2)			**928**	**874**	**907**
온실가스 배출 집약도(원단위)		천 tCO_2eq/천억 원	1.12	1.06	1.03

검증 대상 사업장
- 한국: 운영상 LG전자 통제하에 있는 한국 사업장
- 해외: LG전자 해외 생산사업장(28개)

검증 원칙과 기준
- 한국: 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 온실가스 거래제 운영을 위한 검증지침
- 해외: ISO 14064-3:2006(온실가스 - 제 3부: 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)

검증 방식
- 한국: LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 해외: LG전자 온실가스 배출량 보고서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 보고 및 프로세스

글로벌 온실가스 배출량

구분	단위	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	Scope 1+Scope 2
2019	천 tCO_2eq	604	869	1,473
2020		429	865	1,294
2021		333	819	1,152
2022		265	662	928
2023		209	665	874
2024		225	681	907
2030 목표				878[1)]

1) 2017년 대비 SBTi 기준 54.6% 감축

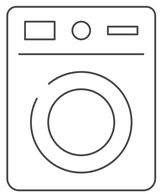
2. Scope 3: 2030년까지 2020년 대비 제품 사용 단계의 온실가스 원단위 배출량 20% 감축(2021년 SBTi 검증 완료)

LG전자는 밸류체인 전반에서의 온실가스 감축을 실현하기 위해 Scope 3 배출관리 강화를 추진하고 있습니다. 2023년부터 2024년 상반기까지 모든 Scope 3 카테고리에 대해 배출량 산정 작업을 수행했으며, 이 과정에서 각 카테고리별 중요도와 개선 가능성을 분석하였습니다. 협력사의 데이터 비공개, 외부 투자·종속·관계사의 정보 수집 한계, 글로벌 사업장별 데이터 품질 편차 등 여러 제약 요인이 존재함을 확인하였고, 이러한 현실적 한계를 고려해 7대 주요 제품군의 사용 단계에서 발생하는 온실가스 원단위 배출량을 20% 감축하겠다는 목표를 수립하고 구체적인 이행 방안을 마련하고 있습니다.

주요 감축 성과

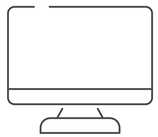
- 2030년 원단위 배출량 20% 목표 대비, 24년 19.4% 달성
- 세탁기 제품군은 에너지 효율을 개선하여 판매량 증가에도 불구하고 글로벌 기준 약 85만 톤의 CO_2를 절감
- TV 제품군은 제품당 평균 4.3kg CO_2를 절감하여 판매 증가에도 불구하고 글로벌 기준 약 11만 톤의 CO_2를 절감
- 냉장고 제품군은 단위 용량당 에너지 효율을 4.3% 개선하여 온실가스 배출을 절감

제품별 온실가스 및 에너지 절감 성과 ('23년 대비)



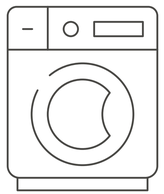
세탁용량(kg)당 에너지 효율 30% 개선

세탁기
전 모델 기준



탄소배출량 6.9% 절감

모니터
전 모델 기준



탄소배출량 3.9% 절감

건조기
전 모델 기준

연도별 제품 사용 단계 온실가스 배출량 현황

연도	2020년 대비 제품 사용 단계 단위 개선 효율
2022	13.1%
2023	11.8%
2024	19.4%

기후변화 대응(TCFD)

Targets and Metrics

온실가스 배출량(Scope 3)

구분		중요도[1]	산정 범위(Coverage)	단위	2022	2023	2024
Category 1[2), 3)]	제품 및 서비스	H	전체 구매금액 90% 이내 1차 협력사		2,735,782	2,712,121	2,468,350
Category 2	자본재	L	보고연도 신규취득 유형자산		-	400,997	287,860
Category 3	연료/에너지 활동	L	Scope 1, 2 대상 제외, 사업장에서 사용한 연료 및 에너지		-	135,070	151,474
Category 4[4), 5)]	업스트림 운송	H	2023년 입고 부품 기준(중량 누락, 이상치 제외(3.5%)+제품 유통(90% 이상 포함)		-	826,753	1,363,300
Category 5	운영시 발생 폐기물	L	국내외 발생 폐기물 전체		-	12,769	10,588
Category 6	출장	L	출장 데이터의 95% 이상		19,746	46,073	78,307
Category 7	통근	L	임직원 전체		-	78,055	82,500
Category 8	업스트림 임차자산	L	임차자산 전체		-	65,377	90,795
Category 9	다운스트림 운송	L	-	tCO_2eq	-	-	-
Category 10	판매된 제품의 가공	L	중간 제품 전체		-	37,810	39,239
Category 11	판매된 제품의 사용	H	제품군별 매출 비중 또는 온실가스 배출량 1% 미만 제외(SBTi 2021년 등록 기준)		61,082,416	61,207,842	65,061,927
Category 12	판매된 제품의 폐기	H	7대 완제품(가정용 에어컨, 시스템 에어컨, TV, 모니터, 세탁기, 냉장고, 건조기)		-	1,153,377	1,220,204
Category 13	다운스트림 임대자산	L	임대 부동산 전체		-	3,005	3,005
Category 14	프랜차이즈	L	해당사항 없음		해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
Category 15	투자	H	Scope 1, 2 미포함 종속, 관계 공동기업		-	2,482,319	1,902,052
합계					**63,837,944**	**69,161,568**	**72,759,601**

1) 카테고리별 탄소배출량 기여도가 1% 미만인 경우 L(Low), 1% 이상인 경우 H(High)
2) 협력사로부터 데이터 수집/공개의 한계로 인하여, 2024년 구매액 기준 84%, 2023년 구매액 기준 83%, 2022년 구매액 기준 88% 적용됨
3) 2022년, 2023년 협력사 매출액 정정 등으로 탄소배출량을 재산정 및 정정
4) 협력사로부터 부품을 LG전자로 공급하는 단계와 LG전자 최종 제품을 고객에게 전달하는 유통 단계 모두 포함
5) 2023년 일부 데이터 중복 산정을 확인하여 탄소배출량을 재산정 및 정정

글로벌 재생에너지 현황

2024년 LG전자 글로벌 사업장에서는 PPA(태양광, 풍력, 수력), EACs 구매(풍력, 수력, 바이오매스), 자가발전을 통해 186GWh의 재생에너지를 구매 및 생산하였으며, 글로벌 전기사용량의 14.4%를 재생에너지로 전환하였습니다.

글로벌 사업장 재생에너지 전환

구분	단위	2022	2023	2024
PPA	MWh	37,786	56,110	103,625
EACs		58,961	65,159	77,646
자가발전		4,336	5,141	4,962
합계		100,083	126,410	186,223
전환율	%	8.2	10.1	14.4

2024년 PPA 방식별 재생전력 사용량

조달 수단	사용량(GWh)	비고
PPA	103.6	사내 PPA 및 수력발전
국내	3.1	
해외	100.5	

기후변화 대응(TCFD)

Targets and Metrics

조직 에너지 사용량

구분		단위	2022	2023	2024
재생 불가능 연료 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	LNG도시가스(한국)		548	496	564
	LNG도시가스(해외)		845	615	537
	석탄(한국)		0	0	0
	석탄(해외)		0	0	0
	기타(한국)		67	56	40
	기타(해외)		450	557	533
	소계		**1,910**	**1,724**	**1,674**
재생에너지 사용	태양광[1]	TJ	33	64	190
	풍력		212	268	310
	바이오매스		-	1	-
	기타		115	122	169
	소계		**360**	**455**	**670**
에너지[2]	전기(한국)		1,736	1,686	1,744
	전기(해외)		2,678	2,808	2,919
	스팀(한국)		335	310	197
	스팀(해외)		2	2	21
에너지 집약도(원단위)[3]		TJ/천억 원	8.0	7.8	7.5

- 검증 대상 사업장
  - 한국: 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
  - 해외: LG전자 해외 생산사업장(26개)
- 검증 대상 에너지: 사업장 내의 연소 설비 사용 및 외부 공급 전력, 열 사용
- 에너지 사용량 계산: 순발열량 기준이며 스팀은 한국 폐열회수 스팀사용량 포함
- 검증 현황: 제3자 검증 완료

1) 태양열 → 태양광 에너지로 정정
2) 구매 에너지 → 에너지(자가발전 포함) 데이터로 정정
3) 데이터 산정 기준 변경으로 2021년, 2022년 에너지 집약도 데이터 정정

2030 탄소중립 목표

1. 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축

- 배출량 감축을 위해 설비 투자 지속
  (최초 투자 시점은 2015년이었으며, 매년 투자 규모 늘리고 있음)
  - 에너지효율 개선, 저효율 노후설비 교체 등

2. UN CDM 프로젝트 참여를 통한 온실가스 저감

- 인도 냉장고/에어컨 등 LG전자의 고효율 제품을 보급 확대하여, 사용 단계 배출량 감축 기여
- UN으로부터 감축 실적에 대한 인증, CER 확보 중

3. 2050년까지 재생에너지 100% 전환

- 경제성이 확보된 해외 사업장부터 우선적으로 재생에너지를 도입하여, 재생에너지 사용 전환 확대
  - 미국 생산/판매법인 및 물류, 브라질 생산법인 재생에너지 100% 전환(2022년)
- 한국 및 해외 사업장이 위치한 국가의 현행법과 사업장 현황을 고려한 재생에너지 사용 전환 확대
- 재생에너지 구매를 위한 녹색요금제, EAC 구매, 제3자 PPA 등 적용 가능한 옵션 검토 중

기후변화 대응(TCFD)

Activities

LG전자는 기후변화 대응을 위한 글로벌 수준의 이니셔티브 참여와 체계적인 환경경영 활동을 통해 온실가스 감축과 에너지 효율 향상을 적극적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해 국제 인증 기반 환경·에너지 관리체계를 도입하고 글로벌 협약에 부합하는 지속가능 환경 기반을 강화하고 있습니다.

기후변화 관련 국제 이니셔티브 참여

LG전자는 파리협정[1], IPCC[2] 등 기후변화에 관련된 국제 조약 등을 토대로 한 효과적인 기후변화 대응 정책 도입 및 이행을 위하여 국내외 전문기관, 단체 및 이니셔티브와 협력하고 있으며, 참여 단체의 입장 및 활동을 정기적으로 검토하여 자사 정책과의 일치성을 평가하며, 중대 불일치가 확인될 경우 해당 단체에 대한 개선 요구 또는 탈퇴도 검토합니다. 이를 통해 기후변화 문제 해결을 위한 협력 체계를 구축하여 공동의 목표 달성을 추진하고자 합니다.

1) 파리협정: 2015년 11월 30일부터 12월 11일까지 프랑스 파리에서 열린 제21차 유엔기후변화협약 당사국총회에서 195개국이 12월 12일 채택한 협정
2) IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후 변화에 관한 정부간 협의체

SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

RE 100 | °C

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

UN GLOBAL COMPACT United Nations Global Compact

K-EV100 선언 및 이행

LG전자는 2021년 4월부터 환경부가 주관하는 'K-EV100(한국형 무공해차 전환)[1]' 캠페인에 참여하며, 업무용 차량의 친환경 전환을 본격화했습니다. 이에 따라 보유 및 임차 차량의 친환경 차량[2] 비중을 지속적으로 확대해가고 있으며, 2030년까지 업무용 차량의 친환경 차량 100% 전환을 목표로 이행하고 있습니다.

1) 한국형 무공해차 전환(K-EV100): 기업이 보유하거나 임차한 차량을 2030년까지 100% 무공해차로 전환할 것을 선언하고 단계적으로 이행하는 환경부 주관 캠페인
2) 친환경 차량: 무공해 또는 저공해 기준을 충족하며, 에너지 효율이 높은 자동차

탄소회계 도입 및 탄소비용 책정

LG전자는 분기별로 탄소배출권 할당량과 실제 배출량을 비교하여 할당량 대비 초과 배출 발생 시 연결재무 상태 표에 배출 부채를 반영하고 있습니다. 또한, 에너지 절감, 온실가스 감축 활동 관련 사업 기회 포착 및 리스크 점검을 위해 내부 탄소비용을 책정합니다. 이 지표는 내부 거래를 위해 탄소 가치를 정량화한 것으로, 환경부담의 재무가치를 측정하고 합리적인 온실가스 감축 투자 의사결정을 수행하는 데에 활용됩니다.

환경경영시스템(ISO 14001) 인증

LG전자는 환경 위험 요소를 효과적으로 관리하기 위해 환경경영에 필요한 요소를 식별하고, 평가·관리·개선하는 체계를 갖추고 있습니다. 이러한 체계의 기반으로 국내외 전 사업장에서 ISO 14001 인증을 취득하고 이를 지속적으로 갱신하고 있습니다.

ISO 14001 인증 취득 생산사업장 수(2024년 기준)

구분	인증 취득 사업장	전체 사업장
국내	5개	5개
해외	25개	25개[1]

1) 제품 양산 시작 전인 신설법인(미국 1개, 멕시코 1개) 제외

100% 인증취득 비율

글로벌 생산사업장 에너지 사용량 관리 시스템 운영

LG전자는 글로벌 에너지 사용량 관리 시스템을 운영하여 국내외 사업장에서 사용되는 에너지의 유형별 사용량을 월 단위로 관리하고 있습니다. 이 데이터는 Scope 1, 2 온실가스 배출량 산정뿐 아니라 법인 내 에너지 고효율 생산 설비 구축 및 운영의 기반 자료로도 활용됩니다.

에너지경영시스템(ISO 50001) 인증

LG전자는 ISO 50001 인증 취득 비율을 지속적으로 확대하며 국내외 사업장의 에너지 사용 절감과 에너지 효율 향상에 힘쓰고 있습니다. 또한 표준화된 관리를 위해 '에너지 온실가스 관리 기준/규칙'을 수립하고 사업장 에너지 관리 체계를 정기적으로 점검 및 심사하고 있습니다.

ISO 50001 인증 취득 사업장 수(2024년 기준)

구분	인증 취득 사업장	전체 사업장
국내	5개	5개
해외	17개	25개[1]

1) 제품 양산 안정화 전인 신설법인(미국 1개, 멕시코 1개) 제외

73% 인증취득 비율

환경경영 조직운영 체계

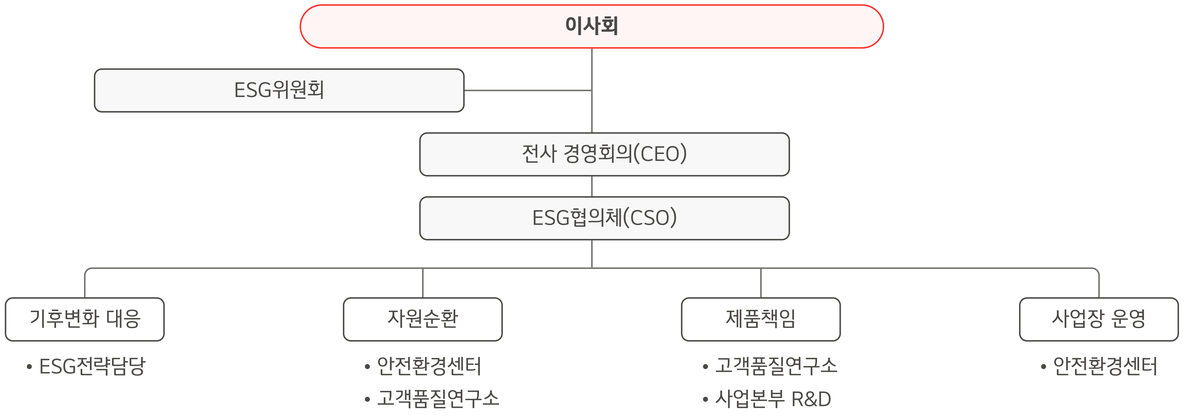
Governance

환경경영 체계

LG전자는 기후변화 대응을 비롯한 환경경영 전반의 효과적인 관리와 실행력 강화를 위해 각 조직의 역할과 책임을 명확히 구분한 체계적인 거버넌스 구조를 구축하였습니다.
해당 체계는 환경 전략 수립부터 이행, 점검까지 전사적으로 일관되게 적용되며, 지속가능한 경영 성과를 창출하는 핵심 기반으로 작동합니다.

이사회 및 최고경영진

LG전자는 이사회 내 ESG위원회 및 최고 경영진이 참여하는 경영회의체를 통해 환경경영의 성과와 리스크 대응을 통합 관리하고 있습니다. ESG위원회는 환경경영 정책 개정, 환경 관련 법률 및 규제 대응, 기후변화 대응을 포함한 환경경영 추진성과를 연 2회 검토하며, 최고경영층이 모이는 회의에서는 환경 리스크 점검 및 대응 전략·문화 확산 방안을 논의합니다.



환경경영 전담조직

LG전자는 환경경영의 이행을 위한 전담조직을 지정하여 관련 업무를 효율적으로 수행하고 있습니다. 환경경영 전담조직의 주요 역할은 환경 법·규제, 이해관계자 요구사항 점검 및 대응 방안 마련, 환경경영 목표 및 지표 설정, 환경경영 시스템 구축 및 운영, 주요 이해관계자 대상 교육 및 인식 개선과 정보 공개입니다.

조직명	ESG전략담당	고객품질연구소	안전환경센터
수행업무	전사 차원의 기후변화 대응 및 에너지 전환 관련 전략 수립	제품 환경성과 관리, 제품 유해물질 대응 및 폐전자제품 회수	사업장 운영과 관련된 환경 이슈 전반에 대한 관리 및 규제 대응

Strategy

LG전자는 환경 보호를 기업 운영의 핵심 가치로 삼고, UN 지속가능발전목표(SDGs) 및 환경 관련 법규·국제협약을 철저히 준수합니다.

환경 책임 원칙

LG전자는 책임 있는 기업 시민으로서 환경 보호를 모든 사업 활동의 핵심 가치로 삼고 있으며, 환경 관련 법규와 국제 협약을 철저히 준수하는 것을 기본 원칙으로 하고 있습니다. 이를 위해, UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 환경 정책을 수립하고, 대기·수질오염, 유해화학물질, 폐기물, 에너지, 온실가스, 수자원, 생물다양성, 산림 보호 등 다양한 환경 이슈에 대해 명확한 관리 원칙을 설정하고 있습니다.

이러한 정책은 법적 준수를 넘어, 임직원을 대상으로 한 교육 프로그램 운영과 환경 인식 제고 활동으로 확장되며, 홈페이지 및 지속가능경영보고서를 통해 정보 공개와 중장기 성과 목표 이행 상황을 투명하게 관리하고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 전사적인 환경 책임 체계를 구축하고 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

홈페이지 환경정책 링크

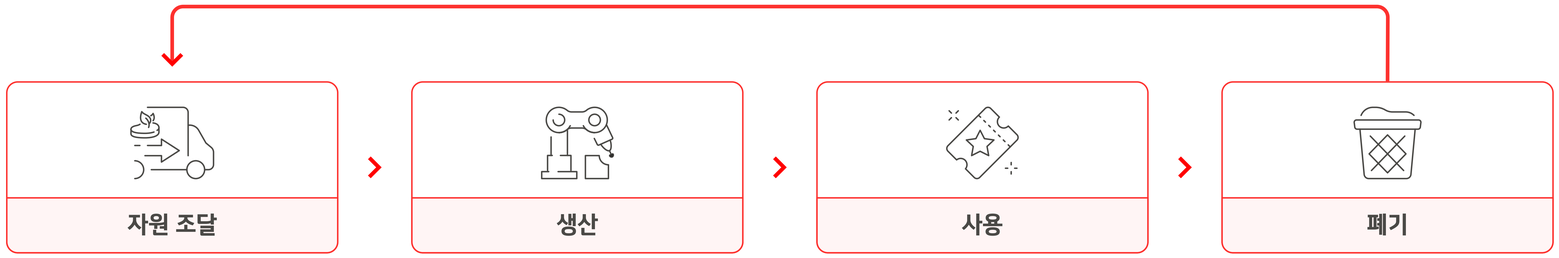
자원순환

Strategy

LG전자는 자원순환 기반의 지속가능한 미래를 지향하며, 이에 대한 전략적 방향을 설정하고 있습니다. 제품의 전 생애주기에 걸친 자원순환 전략을 수립하고 각 단계에서 이를 체계적으로 이행하고 있으며, 폐기물 관리 시스템 고도화와 폐전자제품의 효율적인 회수·재활용을 통해 자원 효율성 향상과 환경 영향 최소화를 동시에 추진하고 있습니다.

자원순환 전략

LG전자는 제품의 전 생애주기에 걸쳐 자원순환 전략을 이행하고 있습니다. 소재 선정 단계에서는 재활용률이 높고 탄소 배출 저감 효과가 큰 자원을 우선적으로 적용하며, 폐자원의 회수 현황과 경제성 분석을 통해 재활용 가능성이 있는 부품의 재사용을 적극 추진하고 있습니다. 생산 단계에서는 모듈화 설계와 효율적 생산을 통해 스크랩을 회수하여 재활용 소재로 활용하고 있습니다. 사용 단계에서는 내구성 강화와 수리 매뉴얼 제공을 통해 제품 수명을 연장하고, 가전 구독 서비스로 자원의 효율성을 높이고 있습니다. 폐기 단계에서는 칠서리사이클링센터(CRC)를 중심으로 폐가전 수거 및 재활용을 추진하며, 지속가능한 순환경제 실현에 기여하고 있습니다.



소재 선정

- 제품 적용 규모, 친환경성(재활용률, 탄소배출 등)을 기준으로 중요도 판단
- 우선순위 높은 소재 중심으로 전략 수립

부품 재사용

- 폐자원 회수 현황 및 ROI 분석
- 분석 결과를 기반으로 재사용 가능성이 있는 부품의 재사용 추진

모듈화 공정

- 제품설계 모듈화 및 표준화
- 효율적인 생산라인
- 품질 관리 체계
- 부품 교체 용이성 확보

스크랩 재활용

- 생산과정에서의 잔여 스크랩을 수거하여 제품 부품 제조 과정에 재투입
- 재활용 소재 적용 부품 개발 추진

내구성

- 제품 수명 연장 설계
- 표준화된 품질 관리 운영체계 구축

수리용이성

- 모듈화 설계
- 수리 매뉴얼 제공
- 부품 재고 확보
- 공정한 수리 접근성 보장
- 관련 법규 준수

구독 제품

- 고객이 폐기물 저감, 순환경제 등의 환경적 활동에 동참 가능
- 구독 운영플랫폼 고도화 추진

폐가전 수거

- 칠서리사이클링센터 운영
- 지역 권역 폐기물 수거
- RC 설비 자동화/고도화

폐자원 Closed Loop 구축

- CRC에서 수거한 제품을 부품 제조 및 전자제품 제조에 활용
- 판토스에서 수거한 포장재를 폐포장재 재자원화 업체를 통해 원료 제조에 사용하거나 레진제조사를 통해 재생EPS제조에 사용
- Global 자원 Closed Loop 추진

폐기물 관리 및 감축 방안

LG전자는 전 사업장의 자원순환 가치 제고를 위해 체계적인 폐기물 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 폐기물의 종류와 발생량을 정기적인 기록 및 점검하고, 이를 기반으로 폐기물 관리 현황을 종합적으로 분석하여 지속적인 개선 기회를 발굴하고 있습니다.

LG전자는 각 사업장별 특성에 맞춘 구체적인 폐기물 감축 로드맵을 수립하고, 제조 공정 개선과 친환경 소재 개발을 통해 목표 달성에 집중하고 있습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 한 맞춤형 폐기물 감축 교육 프로그램을 정기적으로 운영하여 환경 인식을 제고하고 있습니다. 이러한 통합적 접근은 자원 효율성을 극대화하고 환경 영향을 최소화하는 순환경제 비즈니스 모델 구축의 필수적인 전략으로 자리매김하고 있습니다.

폐전자제품 회수 및 재활용 처리 정책

LG전자는 생산자에게 폐전자제품 회수 책임을 부여하는 개별 생산자 책임(IPR: Individual Producer Responsibility) 원칙에 따라 전자제품의 폐기 단계에서 환경 영향을 최소화하기 위해 '글로벌 폐전자제품 회수 및 처리 정책'을 운영하고 있습니다. 2024년 말 기준 56개국 91개 지역에서 폐전자제품 회수 및 처리 체계를 구축했으며, 관련 정보는 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

글로벌 폐전자제품 회수 및 처리 정책은 폐전자제품 회수 및 재활용 규제 준수, 개별 생산자 책임 제도 지지, 고객을 위한 글로벌 회수 가이던스에 대한 상세내용을 포함하며, 글로벌 지역별 폐전자제품 회수 시설 및 체계는 재활용업체 대한 요구사항, 지역별 재활용업체에 대한 상세내용을 포함하고 있습니다.

글로벌 폐전자제품 회수 및 처리 정책

글로벌 지역별 폐전자제품 회수 시설 및 체계

자원순환

Risk Management

LG전자는 사전에 식별한 폐기물 관련 리스크를 기반으로 대응 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 각 사업장에서는 폐기물 데이터의 추이를 상시 모니터링 및 검토하고, 폐기물 운반 처리 업체에 대한 정기 평가를 실시하는 등 리스크를 체계적으로 통제합니다.

사업장 폐기물 데이터 관리 프로세스

LG전자는 선제적인 환경 리스크 관리를 위해 폐기물 데이터를 체계적으로 관리하고 있습니다. 리스크 관리의 핵심은 신뢰할 수 있는 데이터를 기반으로 상시적인 모니터링 체계를 통해 신속한 대응 역량을 확보하는 데 있습니다. LG전자의 각 사업장은 전사 IT시스템을 기반으로 폐기물 발생, 처리, 재활용 등과 관련된 데이터를 정기적으로 입력하며, 입력된 데이터는 자동화된 시스템에 누적·집계됩니다. 이후 데이터의 이상값 및 변동 추이를 주기적으로 모니터링하고, 필요 시 관련 부서의 검토를 통해 데이터의 신뢰성을 확보합니다. 이와 같은 데이터 기반의 일련의 폐기물 데이터 관리 프로세스는 환경 영역에서의 리스크 대응 역량을 높이는 핵심 기반으로 기능하고 있습니다.

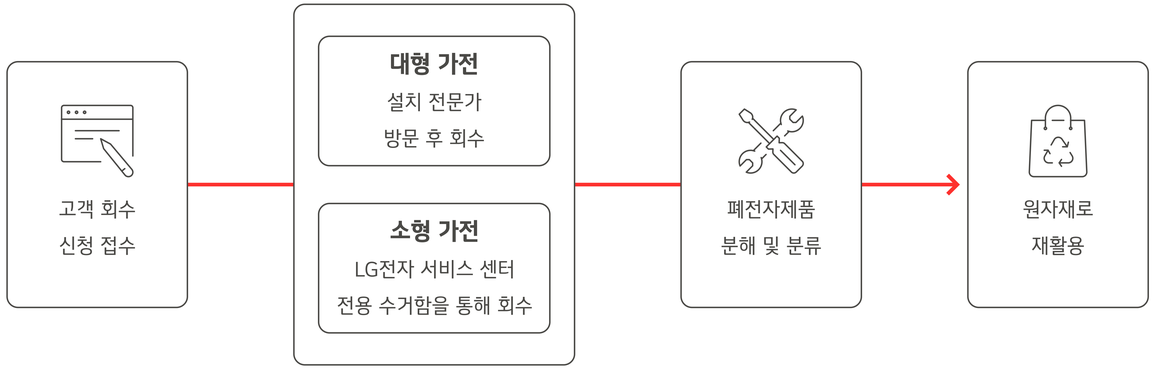
01	목표수립	• 연간 재활용률, 배출량, 폐가전 회수 목표 설정 • 월별 폐기물 발생량, 폐가전 회수율 실적 모니터링
02	업체 계약	• 운반/보관/처리 업체 법규 위반사항 및 적법관리 현황 점검 • 폐기물 인허가 준수여부 및 성상/품목별 적접 처리가능여부 검토
03	발생	• 사업장 연구 시료, 샘플 폐기물 발생 • 사무실, 공장 내 폐기물 스크랩
04	보관	• 사업장 재활용센터 운영 • 일반폐기물, 지정폐기물 분류 및 법적기준에 따른 분류 보관
05	운반	• 폐기물 차량 운행일지 모니터링 • 폐기물 이동 과정에서의 법 준수
06	처리	• 위탁/처리 업체 정기 점검하여 적법 처리 여부 평가

폐기물 운반 처리 업체 평가

LG전자는 더욱 객관적이고 변별력 있는 폐기물 처리 업체 선정을 위해 2024년부터 업체 선정 및 관리 기준을 강화하였습니다. LG전자의 전 사업장은 국가에서 승인한 폐기물 처리 업체만을 이용하며, 연 1회 이상의 정기적인 평가를 통해 업체의 적법성과 운영 실태를 면밀히 점검하고 있습니다. 또한, 환경 오염을 최소화하고 폐기물이 친환경적으로 처리될 수 있도록 각 폐기물 처리 업체의 특성과 운영방식에 따른 맞춤형 지도를 제공하여 지속적인 관리와 개선을 지원하고 있습니다.

폐전자제품 무상 회수 프로세스

LG전자는 2003년부터 시행된 '생산자책임재활용제도'에 동참하여 폐전자제품 무상 회수 서비스를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 제품의 제조·수입자가 사용 이후 발생하는 폐기물에 대한 회수와 재활용 책임을 지도록 하는 제도로, 자원순환과 환경영향 최소화를 위한 정책입니다. 이를 기반으로 폐전자제품의 무상 회수 서비스를 운영하며 재활용률을 제고하고 있으며, 회수 과정에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 사전에 식별하고 통제하고 있습니다. 특히, 제품 개발 단계에서부터 재활용성을 사전 평가하여 설계 단계에서부터 폐기물 저감 방안을 반영하고 있으며, 회수 및 재활용 과정의 모니터링과 점검을 통해 회수되지 않거나 부적절하게 처리될 수 있는 폐기물에 대한 리스크를 최소화하고 있습니다.



회수된 폐전자제품은 경남 지역에 위치한 칠서리사이클링센터(CRC)로 이송되어 체계적인 재활용 및 유해물질 처리 과정을 거칩니다. CRC는 폐기물의 재활용뿐만 아니라, 폐가전에 포함된 유해물질의 친환경적 처리 기능을 통해 회수 과정에서 식별된 리스크를 저감하고 있습니다.
또한, LG전자는 설계 및 생산 단계부터 환경성보장제도를 준수하여 제품의 전 과정에서 환경 영향을 최소화하는 관리체계를 운영하고 있습니다.

자원순환

Targets and Metrics

LG전자는 자원순환에 대한 실행력을 높이고 이를 체계적으로 관리하기 위해 명확한 목표를 수립하고 성과를 점검하고 있습니다.
자원 순환 관련 주요 수치를 기반으로 목표 대비 이행 상황을 지속적으로 비교·관리하며, 목표 달성을 위한 실행력을 강화하고 있습니다.

사업장 폐기물 재활용률 증가	폐가전 누적 회수량 확대	재활용 플라스틱 누적 사용량 확대
국내외 전 사업장 폐기물 재활용률 95% 달성	폐가전 누적 회수량 (2006~2030년) 800만 톤 달성	재활용 플라스틱 누적 사용량 (2021~2030년) 60만 톤 달성

국내외 전 사업장 폐기물 재활용률 95% 지속 달성

LG전자는 폐기물을 보다 철저하게 분리·선별하여, 재활용 가능한 자원의 활용 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 국내 주요 사업장에서는 폐기물 소각 과정에서 발생하는 열을 회수하여 이를 공정 내 재활용하거나 타 업체에 열원으로 공급함으로써 에너지 효율을 높이고 있습니다.

LG전자는 2024년 기준 폐기물 재활용률 95%를 달성하지 못한 해외법인에 대해서는, 각 법인별로 재활용률 향상 계획을 수립하고 주기적인 모니터링과 실천 활동을 통해 재활용 성과를 지속적으로 개선할 수 있도록 노력하였습니다.

이러한 활동의 결과로 2024년 국내외 전 사업장 폐기물 재활용률이 97.4%를 기록하며, 2030년 목표였던 95% 재활용률을 조기에 달성하였습니다. LG전자는 2025년에도 다양한 폐기물 재활용 활동을 통해 95% 이상의 재활용률을 지속적으로 달성하기 위해 노력할 것입니다.

폐기물 저감 활동 목표 설정

LG전자는 사업장별로 다양한 폐기물 저감 활동을 수행하고 있습니다.

- 평택 디지털파크 - 하누리: 음료 제공 시 사용되는 약 136만 개의 일회용 플라스틱 컵을 다회용기로 대체
- 창원 스마트파크1: 2024년 포장기법 효율화하여 사업장에서 발생하는 불량 포장재인 폐비닐 66톤에 대해 절감 달성.
  또한 기존 매립 처리되던 폐유리 폐기물 167톤을 2025년부터 업체 발굴을 통해 재활용으로 전환하여 재활용 실적 향상 도모
- 평택 칠러: 2024년 도장 공정에서 사용하는 팔레트를 여러 번 사용할 수 있도록 목재에서 철재로 재질을 변경하여 폐목재 소각량 20톤 절감 달성
- 마곡 사이언스파크, 가산 R&D캠퍼스, 서초 R&D캠퍼스, 양재 R&D캠퍼스, 평택 디지털파크, 평택 칠러 Bi:Cycle 캠페인[1] 참여, 화장실에서 발생하는 폐핸드타월의 Closed Loop를 구축하여 재활용 활동 강화

1) 폐기물을 분리·수거하여 재생원료로 제품을 생산·소비함으로써 자원순환 증대를 실천하는 유한킴벌리 주관의 친환경 캠페인

ZWTL[1](폐기물 매립 제로 인증) 목표 및 성과 관리

LG전자는 사업장에서 발생하는 폐기물의 재자원화 성과의 신뢰성과 투명성 확보를 위해, 글로벌 안전 규격 인증기관인 UL로부터 매년 '폐기물 매립 제로 인증'을 갱신하고 있으며, 이를 국내외 전 사업장으로 확대 중입니다. 국내는 2024년에 2개 사업장(창원 스마트파크2,구미 퓨처파크1)이 플래티넘 등급을 취득하였고, 4개 사업장(창원 스마트파크1, 평택, 평택칠러, 마곡사이언스파크)은 골드 등급을 취득하였습니다. 또한, 2025년에는 국내 연구소까지 폐기물 매립제로 인증을 취득할 계획입니다. 해외에서는 2024년 브라질 마나우스, 중국 태주 및 천진 공장이 플래티넘 등급을 취득했으며, 2026년까지 전 생산 사업장에서 폐기물 매립 제로 인증을 획득할 예정입니다.

1) ZWTL(Zero Waste to Landfill): 북미 규격기관 UL의 친환경인증, 폐기물 재활용률로 3개 등급으로 인증(Silver(90~94%), Gold(95~99%), Platinum(100%))

폐전자제품 회수/처리 실적 및 목표

LG전자는 2006년부터 2030년까지 누적 800만 톤의 폐전자제품을 회수하겠다는 목표를 수립하였으며, 2024년 기준 누적 501만 톤을 회수하였습니다. 목표 달성을 위해 국내 포함 56개국 91개 지역 대상으로 폐전자제품의 회수 프로그램을 운영하며 이에 따른 회수/처리 실적을 관리하고 있습니다.

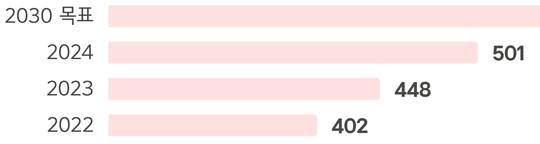
지역별 폐전자제품 회수/처리 실적[1]

지역	단위	2022년	2023년[7]	2024년
유럽	톤	152,185	101,898	124,089
한국		121,831	126,848	125,138
북미[2]		27,572	30,635	28,334
아시아[3]		148,221	134,110	151,774
CIS[4]		23,677	10,291	92
중남미[5]		16,545	51,361	95,905
아프리카[6]		7,394	7,298	7,298

1) 일부 국가들의 수치는 예측값이 사용됨
2) 북미: 미국, 캐나다
3) 아시아: 일본, 인도, 호주, 싱가포르
4) CIS: 러시아
5) 중남미: 브라질, 콜롬비아, 멕시코, 페루, 콜롬비아
6) 아프리카: 남아프리카공화국
7) 예측값→실측값 변경으로, 2023년 데이터 정정

폐전자제품 누적 회수량

(2006년 이후, 단위: 만 톤)



*일부 지역은 국가별로 회수 실적을 보고하는 시기가 다르기 때문에, 보고서 발간 시 자료를 취득할 수 없는 경우 전년도 회수실적 또는 주변 국가의 회수율을 사용한 예측값을 보고함. 따라서 다음 연도 보고서 발간 시 소폭 조정될 가능성 있음

자원순환

Targets and Metrics

재활용 플라스틱 사용 실적 및 목표

LG전자는 수거된 폐전자제품에서 추출한 재활용 플라스틱을 신규 제품 생산에 활용함으로써, 자원순환과 환경 보호에 기여하고 있습니다.
LG전자는 2021년부터 2030년까지 재활용 플라스틱 누적 60만 톤 사용을 목표로 수립하였으며, 2024년 기준 누적 18.8만 톤을 사용했습니다.

구분	단위	2022년	2023년	2024년
재활용 플라스틱 사용량	톤	32,987	54,423	74,079
재활용 플라스틱 원료 사용량		16,070	21,632	27,455
재활용 플라스틱 누적 사용량	만 톤	5.9	11.4	18.8
목표(누적 60만 톤) 달성률	%	9.8%	19%	31%

제품 재질 및 구조 개선 성과

LG전자는 폐기물 발생을 최소화하고 자원의 효율성을 높이기 위해, 친환경 제품 개발과 기존 제품의 설계 및 재질 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2024년에는 TV 모델(모델명 50UR8250KNA)의 재질 및 구조를 개선하여, 기존 모델(모델명 50LF6500)에 대비 제품 중량을 약 19%(약 2.8kg) 감소시켰고, 제품 부피는 7%(0.013m^3) 감소, 포장재 중량은 3%(0.11kg) 감소시키는 성과를 거두었으며 TV 외장 플라스틱 백커버에는 재활용 플라스틱을 신규로 적용(0.71kg)하였습니다. 에어컨 모델(모델명 FQ18EV4EEN)의 경우, 기존 모델(모델명 FQ18HDNHEN)에 비해 제품 중량 약 22% 감소(8.5kg), 제품 부피 12% 감소(0.025m^3), 포장재 중량 42% 감소(2.1kg), 그리고 재활용 플라스틱의 사용량을 27%(0.37kg) 증가시키는 성과를 거두었습니다. 이와 같이 LG전자는 다양한 전략을 통해 자원효율성과 친환경성을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

TV 모델(모델명 50UR8250KNA) 개선 성과

중량	제품 부피	포장재 중량	재활용 플라스틱
19% 감소(2.8kg)	7% 감소(0.013m^3)	3% 감소(0.11kg)	신규 적용(재활용 플라스틱 0.71kg)

에어컨 모델(모델명 FQ18EV4EEN) 개선 성과

중량	제품 부피	포장재 중량	재활용 플라스틱
22% 감소(8.5kg)	7% 감소(0.025m^3)	42% 감소(2.1kg)	사용량 27% 증가(재활용 플라스틱 0.37kg)

친환경 포장 개선 실적

LG전자는 제품 포장의 보호성과 안정성을 확보하는 동시에 자원낭비를 최소화하기 위해, 친환경 포장 설계와 친환경 소재를 활용을 적극적으로 추진하고 있습니다. 사업부별로 기술 개발과 소재 발굴을 강화하며, 이러한 개선 활동을 전 제품으로 확대해 친환경 포장 전환을 가속화할 계획입니다.

2022년	2023년	2024년
• '포장설계 지침서' 기반 사업부별 포장재 사용량 및 포장 부피 절감	• 페스티로폼이 50% 함유된 재활용 완충재 개발 및 적용 • 친환경 인쇄 및 FSC 인증 확대	• 공기청정기(몽블랑, 24kg): 고중량 대응 펄프몰드 개발 완료 및 적용 중 • 청소기(NR, 25kg): 고중량 대응 펄프몰드 개발 진행 중

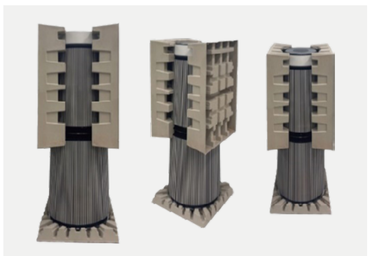
종이 완충재 확대 및 재활용 EPS 제조 기술

LG전자는 플라스틱 폐기물 저감을 위해 포장재를 종이 및 재활용 소재로 전환하고 있습니다. 2021년부터 노트북, 사운드바, 포터블 스피커 등 소형 제품에 펄프 몰드(Pulp Mold) 완충재를 적용해 왔으며, 2023년에는 업계 최초로 20kg 중량의 공기청정기(몽블랑) 포장에 적용 가능한 고강도 종이 완충재를 개발하였습니다.

이 기술은 청소기, 에어컨, 실내기 등 중형 가전으로 확대 중이며, 향후 70kg 중량의 대형 제품까지 적용을 목표로 개발을 진행하고 있습니다.

플라스틱 완충재 사용이 불가피한 경우에는 폐플라스틱을 50% 이상 함유한 재활용 EPS(Expanded Polystyrene) 를 활용해 충격 흡수 성능을 유지하면서 자원 사용을 줄이는 방안을 도입하고 있습니다. 2024년에는 건조기 제품 포장에 재활용 EPS 완충재를 파일럿 적용해 성능 검증을 마쳤으며, 향후 세탁기, 냉장고 등으로 확대할 계획입니다. LG전자는 이러한 포장재 전략을 통해 친환경 포장 시스템 구축 및 재생 원료 사용 확대를 목표로 하고 있습니다.

스피커 포장에 사용된 종이 완충재



공기청정기 포장에 사용된 종이 완충재

자원순환

Targets and Metrics

E-순환우수제품 인증 취득 현황

LG전자는 자원순환성과 친환경성을 반영한 제품 개발을 지속적으로 확대하며, 환경부 후원의 'E-순환우수제품 인증'을 2024년에도 TV 5종, 세탁기 7종, 냉장고 42종 등 총 54개 모델에서 획득했습니다.

대표 제품인 LG 올레드 에보(OLED83G5)는 2023년부터 2년 연속 인증을 받았으며, 백라이트가 없는 설계로 부품 수를 줄여 자원 효율성을 높였습니다. 이 제품은 플라스틱 대신 친환경 복합섬유와 메탈 소재를 적용해 동일 크기 LCD TV 대비 약 40% 수준의 플라스틱만을 사용합니다.

또한, LG전자는 2024년 TV 제조 과정에서 사용된 플라스틱의 약 30%를 재생 플라스틱으로 대체하여, 약 6,300톤의 폐플라스틱을 재활용했으며, 2025년에는 이 비율을 50% 수준으로 확대해 약 7,700톤의 폐플라스틱을 재활용할 계획입니다.

이와 함께 제품 후면 커버에도 폐플라스틱 30% 이상이 함유된 재활용 소재를 적용했으며, 이러한 친환경 설계는 영국 비영리 인증기관 카본트러스트(Carbon Trust)로부터 '탄소발자국(Carbon Footprint)' 인증과 영국의 글로벌 시험인증기관 인터텍(Intertek)의 '자원효율(Resource Efficiency)' 인증을 통해 국제적으로도 인정받고 있습니다.

LG전자 E-순환우수제품 인증 현황

단위: 개

연도	품목	모델 수
2023	TV	2
	공기청정기	18
	청소기	2
	냉장고	46
2024	TV	5
	세탁기	7
	냉장고	42

소형 2차전지 수거·재활용

LG전자는 2024년 5월, 한국환경공단 및 E-순환거버넌스와 '소형 2차 전지 수거·재활용 업무협약(MOU)'을 체결하고, 무선화 추세에 따라 증가하는 폐배터리의 회수·재활용 체계 구축을 강화하고 있습니다. 이를 통해 재사용이 불가능한 소형 폐배터리에서 니켈, 코발트 등 수입 의존도가 높은 희유금속을 추출하며, 자원 확보 측면에서도 실질적인 기여를 하고 있습니다.

또한, LG전자는 고객 참여 '배터리턴(Battery Turn)' 캠페인을 통해 청소기 폐배터리 수거를 정례화하고 순환경제 인식 확산에 앞장서고 있습니다. 2022년부터 연 2회 정기적으로 시행된 이 캠페인은 2024년까지 총 5회 진행되었으며, 누적 참여자 수는 약 11만 6천여 명, 수거량은 약 90톤으로 20만여개(A9기준)에 달합니다.

희유금속 연도별 추출량

단위: kg

구분	2022년	2023년	2024년	누적합계
코발트	117	368	336	**821**
니켈	887	2,716	2,439	**6,042**
리튬	168	281	344	**793**
망간	57	323	168	**548**

수용성 유리 소재 기반 해양복원 및 친환경 생활기술 개발

LG전자는 해양 생태계 회복과 블루카본 확보를 위한 지속가능한 해양 솔루션으로 수용성 유리 기반의 친환경 마린 소재를 개발하고 있습니다. 해당 소재는 해양 식물의 생장에 필수적인 무기질 성분을 서서히 방출하여 염생식물, 해조류, 미세조류 등의 생장과 번식을 촉진합니다. 기술 적용 시험 결과, 대조군 대비 생장률 및 생존률이 약 3배 향상되는 효과를 확인하였으며, 현재 다양한 해양 환경에서 실증 연구를 진행 중입니다.

또한, LG전자는 수용성 유리 기술을 일상생활로 확장하여 친환경 세탁 소재도 개발하고 있습니다. 이 소재는 물에 용해되며 미네랄 이온을 방출하여 세탁 기능을 구현하며, 계면활성제 없이도 세탁이 가능해 물 사용량 절감에 도움을 줄 수 있습니다. 해당 기술은 향후 지속가능한 세정·세탁 제품의 핵심 원료로 활용될 수 있을것으로 기대됩니다.

제품책임

Strategy

LG전자는 제품 및 서비스 개발 전과정에서 친환경 전략을 내재화하여 환경적 영향을 최소화하고, 제품 책임 강화를 위한 전략적 방향을 추진하고 있습니다. 이를 위해 에너지 효율성 향상, 탄소 배출 저감, 유해물질 관리 등을 중심으로 지속 가능한 제품 포트폴리오를 확대해 나가고 있습니다.

친환경 제품 연구개발

LG전자는 탄소중립 실현과 자원 효율성 강화를 목표로 친환경 제품 연구개발 전략을 추진하고 있습니다. 이를 위해 Clean Tech 연구를 중심으로 사용 단계에서 탄소 배출을 저감할 수 있는 고효율 제품 및 솔루션을 개발하고 있으며, 재활용 플라스틱 활용 기술과 친환경 소재를 적용한 포장재 개발을 통해 자원 순환을 촉진하고 있습니다. 또한, 에너지 효율성 향상, 탄소 포집 및 활용, 폐자원 재활용, 환경오염 저감 등 다양한 친환경 기술 연구를 전문적으로 수행할 수 있도록 Clean Tech 전담 연구조직을 운영하고 있으며, 이러한 연구 성과는 제품의 환경 성과 개선과 지속 가능한 제품 포트폴리오 확대에 기여하고 있습니다.

친환경 제품 설계 전략

LG전자는 신제품과 서비스 개발 과정에서 환경적 영향을 줄이기 위해 '전사 제품 친환경 업무 규정'을 도입하였으며, 이를 바탕으로 전과정에 걸쳐 지속가능성을 고려한 제품 설계를 추진하고 있습니다. 자원(Resource), 에너지(Energy), 인간(Human)의 세 가지 핵심 요소를 중심으로 재사용 및 재활용 가능성 확대, 에너지 효율성 향상, 탄소 배출 저감, 유해물질 대체 등 구체적인 환경 목표를 설정하였습니다. 아울러, 제품 개발 단계에서는 Eco-NPI(New Product Introduction) 체크리스트를 적용하여 친환경 요소를 체계적으로 검토하고 있으며, 지속적인 개선 활동을 통해 제품 전과정에서의 환경 영향을 최소화하고자 합니다.

유해물질 관리 체계

LG전자는 유해물질 관리 체계를 LEVEL A-I, LEVEL A-II, LEVEL B로 세분화하여 제품 초기 단계부터 친환경 설계를 반영하고 있습니다. LEVEL A-I은 제품 내 사용이 전면 금지된 물질을 대상으로 하며, LEVEL A-II는 EU RoHS(Restriction of Hazardous Substances) 이외의 국제적 물질을 포함합니다. LEVEL B는 자발적 대체 또는 모니터링이 필요한 물질로 분류되며, 이를 통해 LG전자는 제품 내 유해물질 사용을 최소화하고 지속가능한 소재 활용을 적극적으로 확대하고 있습니다. 이와 같은 체계적인 접근은 환경적 영향을 저감하고, 자원 효율성을 높이는 친환경 제품 전략의 일환으로 추진되고 있습니다.

LEVEL A-I 사용 금지 물질	LEVEL A-II EU RoHS 외 사용 금지 물질	LEVEL B 자발적 대체 및 관찰 물질
EU RoHS 규제에 정해진 10대 유해물질	**RoHS 규제 이외의 국가나 국제 협약에 따라 금지된 규제 물질**	**감시 대상이거나 삭감해야 하는 물질**
• 납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬 및 그 화합물 등 중금속 • PBB (Polybrominated Biphenyls, 폴리브롬화 비페닐), PBDE(Polybrominated Diphenyl Ether, 폴리브롬화 비페닐 에테르) 등 브롬계 난연제 • 프탈레이트 4종 (DEHP, DBP, BBP, DIBP)	• 염소계 화합물 • 석면, 유기 주석계 화합물 • 포름알데히드, 오존층 파괴 물질 등(PCBs, PCNs, PCTs, VOC, HBCD, Bisphenol A, 니켈과 화합물 등)	• PVC로 알려진 염화비닐수지, 프탈레이트, 베릴륨, 팔라듐, 비스무스 및 기타 염소계 난연제(EU REACH SVHCs, California Proposition 65 등에서 규정한 물질 및 PVC, PCP 등)

제품책임

Risk Management

LG전자는 제품 및 서비스 전 생애주기에서 발생할 수 있는 환경 및 유해물질 관련 리스크를 사전에 식별하고 대응하기 위해 체계적인 관리체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 전과정평가(LCA) 기반 데이터베이스를 마련해 잠재적 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 협력사를 대상으로 한 화학물질 관리 프로그램을 통해 리스크를 통제하고 대응 역량을 강화하고 있습니다.

제품 전과정평가 수행

LG전자는 제품의 전 생애주기에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 식별하고 대응하기 위해 제품 전과정평가(LCA: Life Cycle Assessment)를 수행하고 있습니다. 2011년부터 주요 제품군을 대상으로 전과정 목록 분석(LCI: Life Cycle Inventory) 데이터베이스를 구축하고, TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 모니터 등 주요 제품에 대해 매년 정기적인 전과정평가를 실시하여 잠재적 리스크를 모니터링하고 있습니다. 이를 기반으로 2016년에는 간이 전과정평가 툴을 개발하였고, 2018년에는 지구온난화, 자원 고갈, 오존층 파괴 등 총 13개 환경 영향 범주로 평가 영역을 확대하여 제품 설계 초기부터 환경 리스크를 통제하고 있습니다.

1995년
전과정평가 기법 도입

2002년
주요 제품군 전과정평가 수행 및 제3자 인증
(TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 모니터 등)

2011년
전과정 목록 분석 DB 구축 및 제3자 인증

2009년
주요 제품군 탄소배출량 산정 및 결과 공개

2016년
주요 제품군 개발 단계 전과정평가 의무화,
간이 전과정평가 툴 개발

2018년
간이 전과정평가 툴 기능 개선
(지구온난화 포함 13개 영향 범주로 평가 확대)

2018년 이후~현재
주요 제품군(TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 모니터 등)에 대한 전과정평가 수행 및 제품 전과정평가 기반 친환경 인증 취득
(카본트러스트, 인터내셔널 EPD, UL 인증 등)

유해물질 자발적 대체를 통한 위험관리

LG전자는 제품 개발 과정에서 인체에 유해하거나 환경에 악영향을 미칠 수 있는 물질을 사전에 식별하고 통제하기 위해 유해물질 리스크 관리체계의 일환으로 유해물질 자발적 대체를 지속해오고 있습니다. RoHS, REACH 등 국제 규제를 기반으로 규제 대상 물질 사용을 전면 금지하고 있으며, 유해물질 대체를 위한 기술 개발 및 부품 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히, 염화비닐수지(PVC, Polyvinyl chloride)와 브롬계 난연제(BFRs, Brominated Flame Retardants) 등 잠재적 리스크가 높은 물질은 안전성과 신뢰성 테스트를 통해 대체 가능성을 검토하고, 독성물질 사용 최소화 및 공급망 전반에 걸친 살생물질 식별 및 개선 활동을 강화하고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 제품 설계부터 생산 전과정에 걸쳐 유해물질 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다.

2010년
휴대폰 내 전 제품에 PVC, BFRs의 사용 전폐

2011년
프탈레이트(Phthalate), 베릴륨(Beryllium) 유해물질 자발적 대체

2012년
삼산화 안티모니(Antimony Trioxide) 등 유해물질 자발적 대체,
UHD OLED TV 내부 케이블 내 PVC 대체

2013년
냉장고 PVC 미사용 소음 저감 부품
(Skirt Lower) 개발하여 적용

2015년
브롬계 난연제의 일종인 HBCD를 제품 및 포장재에서 모두 제거

협력사 화학물질 리스크 관리

LG전자는 2005년부터 협력사를 대상으로 Green Program Plus(GP Plus)를 운영하며 친환경 경쟁력 강화를 위한 기술 및 노하우를 지속적으로 지원하고 있습니다. 이를 통해 협력사와 그린파트너십을 구축하여 공급망 전반의 친환경 관리 역량을 강화하고, 글로벌 환경 규제에 선제적으로 대응하고자 합니다. 또한, 협력사의 화학물질 관련 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 매년 '유해물질 측정 전문가' 양성 교육을 통해 측정 및 관리 역량을 고도화하고 데이터의 신뢰성을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 이 교육은 협력사의 유해물질 검사 장비 담당자와 LG전자 그린 파트너십 담당 임직원을 대상으로 하며, 유해물질 규제 대응 역량과 친환경 전문성을 강화하고 있습니다.

제품책임

Targets and Metrics

LG전자는 제품 전과정에서 발생하는 탄소 배출 저감을 위한 감축 목표를 수립하고 이를 체계적으로 이행하고 있습니다. 이와 관련하여 세부 목표를 마련하고 이행 상황을 지속적으로 관리하는 등 지속적으로 성과를 점검하고 있습니다.

전과정평가 기반 환경 인증

LG전자의 오브제 컬렉션 냉장고는 2022년 11월, 글로벌 가전업체가 생산한 냉장고 제품으로는 세계 최초로 노르웨이 EPD(Environmental Product Declaration) 인증을 획득하고, 2023년 9월에는 인터내셔널 EPD 인증까지 취득하였습니다. 해당 냉장고는 고효율 리니어 컴프레서와 진공 단열재를 적용하였으며 냉동 사이클 효율을 극대화하여 에너지를 저감하는 고효율 제품입니다.

올레드 TV에 대해서는 영국의 인증기관 카본트러스트(Carbon Trust)의 탄소발자국(Carbon Footprint) 인증을 4년 연속 획득하였으며, 글로벌 시험인증기관인 인터텍으로부터는 2년 연속으로 '자원효율(Resource Efficiency)'인증을 획득하였습니다.

이러한 전과정평가 기반의 국제적 인증은 제품 생산부터 유통, 사용, 폐기까지의 모든 과정에서 발생하는 이산화탄소배출량 등 환경에 미치는 영향을 평가하며, LG전자는 이러한 인증의 취득을 통해 생산하는 제품의 환경 영향을 객관적으로 검증 받았습니다.

녹색기술인증 취득

LG전자는 가전제품, TV, 모니터 등을 포함한 다양한 제품군에서 2024년까지 총 3건의 녹색기술 인증을 획득했으며, 녹색기술 인증을 받은 해당 기술을 실제 제품에 적용하여 상용화한 사례에 대한 '녹색기술제품확인' 인증을 8건 취득하였습니다. 이와 같이 TV, 에어컨, 노트북 등 다양한 제품에 한국 산업통상자원부 주관의 녹색기술인증을 확대 적용하며 제품의 친환경성과 지속가능성을 입증하고 있습니다. 녹색기술의 적용은 온실가스 감축과 에너지 효율 향상, 유해물질 저감, 자원 절약 등의 환경적 성과로 이어지고 있으며, 향후 인증 대상 기술과 적용되는 제품의 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

주요 제품 전과정 단계별 탄소배출량 비중

2024년 제품군별 특정 모델의 탄소배출량을 측정한 결과, 사용 단계가 가장 높은 탄소배출량 비중을 차지하는 것으로 나타났고, 그 다음으로는 제조 전 단계가 높은 비중을 차지하는 것으로 확인되었습니다.

이에 따라, LG전자는 사용 단계의 탄소배출량을 줄이는 고효율 제품과 솔루션 개발을 목표로 하고 있으며, 자원 효율성을 높이기 위해 재활용 플라스틱을 최대한 활용하는 기술과 친환경 소재를 적용한 새로운 포장재 기술 등을 연구개발하고 있습니다.

제품군별 전과정 단계별 탄소배출량 비중[1)]

제품/단계	단위	제조 전	제조	수송	사용	폐기
냉장고	%	18.8	0.9	0.5	79.2	0.5
세탁기		39.0	0.02	1.0	59.4	0.6
에어컨		35.6		0.7	62.1	1.6
TV		41.9	0.1	0.2	57.1	0.7
모니터		47.9	0.2	0.1	51.3	0.6

1) 2024년 제품군별 특정 모델에 대한 탄소배출량 산정 결과 기준

2030 제품책임 목표

LG전자는 제품 사용단계에서의 탄소배출량을 감축하기 위해 2030년까지 2020년 대비 7대 제품군 전 모델 사용단계의 탄소 원단위 배출량을 20% 감축하고자 합니다. 이에 냉장고, 세탁기, 모니터, TV, 건조기, 상업용 및 가정용 에어컨 제품을 대상으로 탄소배출량 저감 및 소비전력 개선 활동을 수행하고 있습니다. 제품 사용에서 발생하는 탄소 배출은 그 감축 목표를 설정해 국내 가전업계 최초로 글로벌 이니셔티브 SBTi 승인을 받았습니다.

1. 탄소배출량 저감

- 제품의 경량화, 자원 절감, 에너지 효율 증대 등 친환경성 개선활동 추진
- 에너지 고효율 제품 개발 및 판매를 통한 사용단계에서의 탄소배출량 저감
- 고효율 에너지 기술을 적용한 제품 확대 출시

2. 소비전력 개선

- '기술 로드맵(TRM: Technology Road Map)'을 기반으로 제품군별 세부 목표 수립 및 추진
- ErP(Energy related Product)를 포함한 글로벌 에너지 규제 준수 및 자체 에너지 관련 목표 및 세부전략 수립

제품책임

Targets and Metrics

유해물질 대체 현황

LG전자는 제품의 성능과 품질을 유지하는 동시에, 유해물질 저감을 목표로 친환경 소재 전환을 적극 추진하고 있으며, 이를 위해 PVC 및 BFRs 등 환경 유해성이 높은 물질을 단계적으로 친환경 소재로 대체하고 있습니다.

OLED/울트라 HDTV	• 2013년 PVC Free 내부 케이블 적용 • 무수은 디스플레이 패널 적용
노트북	• 2013년부터 PVC/BFRs 미사용 노트북 출시 중(FPCB, CARE, PCB, 배터리, 어댑터, 키보드, 케이블, 터치패드, 열모듈, 케이블 커넥터, 마우스 및 파워코드 제외)
모니터	• 2011년 PVC 미사용 LCD 모듈 적용 • 2013년 BFRs 미사용 LCD 모듈 적용 • 2019년 일반 모니터 외장 플라스틱의 브롬계/염소계 난연제 대체

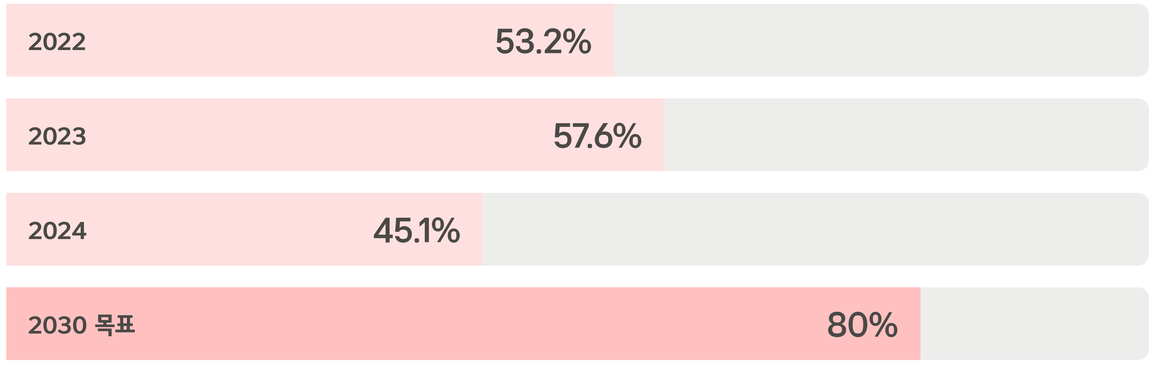
에코인덱스 평가

LG전자는 2011년부터 제품의 친환경성을 평가하기 위해 자체 지표인 에코인덱스(Eco-Index)를 도입해 운영하고 있습니다. 에코인덱스는 제품의 에코디자인 수준을 Green 1, 2, 3 Star의 세 가지 등급으로 분류하며, 환경정책과 규제 동향을 반영해 기준을 지속적으로 업데이트하고 있습니다. LG전자는 Green 3 Star 등급 제품 비율을 확대하는 데 주력하고 있으며, 2030년까지 전체 제품의 80%를 Green 3 Star 등급으로 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

에코인덱스 평가 기준

분야/등급	Green 1 Star	Green 2 Star	Green 3 Star
인간(Human)	유해물질 규제 만족	자발적으로 선행하여 유해물질 대체	
에너지(Energy)	에너지 규격 만족	시장 평균 효율 달성	경쟁우위 고효율 확보
자원(Resource)	재활용 규제 충족	자원 효율성 향상 설계	
혁신(Innovation)	친환경 제품 선행 활동 수행(제3자 인증, 선행기술 개발 등)		

Green 3 Star 등급 제품 비중



*개발 프로젝트 수 기준

사업장 운영

Strategy

LG전자는 사업장에서 발생할 수 있는 오염물질, 유해물질, 수자원 관련 이슈에 효과적으로 대응하기 위해 전략적 방향을 수립하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 전사 차원의 관리를 통해 기업 전반의 환경 리스크를 최소화하고, 지속가능한 사업 운영 기반을 강화하고자 합니다.

녹색우수기업

LG전자는 사업장 운영 전반에 걸쳐 환경 영향을 최소화하기 위해 녹색기업 인증을 기반으로 한 환경관리 체계를 구축하고 있습니다. 기존에 창원 스마트파크 1·2, 구미 퓨처파크 1 사업장은 녹색기업 인증[1]을 유지하고 있으며, 평택 디지털파크와 마곡 LG사이언스파크는 2023년 신규 인증을 취득하여 친환경 경영 실천을 전사적으로 확산하고 있습니다. 특히, LG사이언스파크는 에너지 절감, 오염물질 저감, 폐기물 재활용률 97% 달성 등 실질적인 성과를 인정받아 2024년 환경부 주관 '우수 녹색기업' 부문에서 최우수상을 수상했습니다. 이는 환경성과 중심의 사업장 운영이 외부에서도 인정받은 사례로, LG전자는 앞으로도 친환경 사업장 기반의 운영 전략을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

1) 녹색기업 인증: 환경부 주관으로 오염물질의 현저한 저감, 자원 에너지 절감, 제품 환경성 개선, 환경경영체제 구축 등을 통해 환경 개선에 기여하는 기업의 사업장을 인증하는 제도

대기/수질오염 물질

환경 오염물질 관리 전략

LG전자는 사업장에서 배출하는 대기 및 수질 오염물질을 법적 배출 기준 농도의 70% 이하로 관리하고 있습니다. 이를 위해 각 사업장의 화학물질 및 원부자재 특성에 맞춰 최적화된 오염물질 배출 저감 시스템을 운영하고 있습니다. 2022년부터는 대기오염방지시설 IoT 및 이상 예지시스템을 도입하여 대기오염방지시설의 정상 운전상태와 가능성을 사전에 파악하고 대기오염물질에 대한 실시간 모니터링을 수행하고 있습니다. 또한, 방류 폐수에 대한 잠재위험도 분석을 통해 유해성이 우려되는 비규제 오염물질의 함유 여부를 확인하여 지역사회 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

유해화학 물질

화학물질 위험성 평가 및 규제 대응 전략

LG전자는 국내외 화학물질 규제 강화에 선제적으로 대응하기 위해 전사 차원의 위험성 평가 체계 및 대응 전략을 수립·운영하고 있습니다. 각국의 법적 요건 및 규제 동향을 정기적으로 모니터링하고, 제품 설계 초기 단계부터 화학물질 규제 저촉 가능성을 사전에 검토하며, 필요한 경우 대체물질을 검토해 적용 여부를 결정합니다.

또한, 신규 물질 도입이나 공정 변경 시에는 사전 위험성 평가를 실시하여 유해 가능성을 식별하고, 관련하여 발생할 수 있는 리스크를 평가하여 적절한 개선 조치를 수립합니다. 이를 통해 잠재적인 유해 및 위험요인을 사전에 저감하며, 사업장 내 화학물질로 인한 리스크를 최소화하고 있습니다.

아울러, 공급망 전반에 걸쳐 화학물질 규제 대응 역량을 강화하고자 협력사 대상 교육 및 가이드를 제공합니다. 이러한 통합 관리 전략을 통해 LG전자는 제품 안전성과 친환경 설계 수준을 제고함과 동시에, 변화하는 글로벌 화학물질 규제 환경에 기민하게 대응하고 있습니다.

전략별 실행 내용

전략 구분	세부 내용
규제 분석	• 화학물질 법규 검토 및 대응 방안 마련 • 사내 관리 기준에 따라 유해화학물질 제거 및 대체 활동 실시(연 1회) • 글로벌 화학물질 규제 동향 모니터링
생산 품질	• 생산 단계에서 사용되는 화학물질 성분 검토
공급망 관리	• 협력사 대상 유해물질 관리 기준을 수립하고, 공급망 전반의 화학물질 사용 정보 수집 • 화학물질 취급 기준 준수 및 시설 운영 • MSDS/성분명세서 등 작성 및 비치
사업 운영	• 화학물질 관련 정보 관리 시스템 운영 • 신규 취급 화학물질 사전 검토 • 유해화학물질 및 RBA 관리 대상 물질에 대한 관리 강화
연구 개발	• 연구개발용 물질의 위해성 점검

사업장 운영

Strategy

수자원 관리

수자원 관리 전략

LG전자는 하천 정화 및 물 복원 사업 참여를 통해 지속가능한 수자원 관리 전략을 적극적으로 추진합니다. 이를 위해 사업장 단위에서 취수량, 소비량, 방류량에 대한 체계적인 모니터링을 수행하며, 물 사용 효율을 높이기 위한 저감 활동과 지역사회와의 협력을 강화하고 있습니다. 또한, 각 사업장이 수자원 스트레스 또는 수자원 리스크 지역에 위치해 있는지를 고려하고, 관련 물 사용 정보와 리스크 요인을 바탕으로 수자원 관련 위험 및 영향 평가를 수행하는 방안을 전략적으로 검토하고 있습니다.

물 위기 해소를 위한 업무협약

LG전자는 기후변화로 인한 물 위기 해소를 위해 환경부와 '기후변화 대응 및 물 위기 해소를 위한 업무협약'을 체결하고, 민관 협력 체계를 기반으로 지속가능한 물 관리 전략을 추진하고 있습니다. 이러한 전략은 '워터 포지티브(Water Positive)' 개념을 중심으로, 기업이 소비한 물의 양보다 더 많은 물을 자연에 환원하는 것을 목표로 하며, 이를 위해 용수 사용 저감, 하·폐수 재이용, 유역 수질 개선 및 수자원 추가 확보 등의 구체적인 실행 과제를 수립하였습니다. LG전자는 이를 통해 물 문제에 대한 사회적 인식을 제고하고, 기업 차원의 책임 있는 물 관리 문화를 확산시키는 데 주도적인 역할을 수행하고 있습니다.

기후변화 대응 및 물 위기 해소를 위한 업무협약의 네 가지 중점 분야

01 기후변화로 인한 물 리스크 인식 제고 및 공동 대응 강화

02 유역 내 물 확보, 수질개선 사업 등 지속가능한 물 관리 협력 과제 발굴 및 추진

03 물 관리 모범사례 발굴 및 확산을 위한 인센티브, R&D 등 정책 지원

04 Water Positive 등 물 분야 글로벌 이니셔티브 적극 대응

2024년 기후변화 대응 및 물 위기 해소를 위한 업무협약식

Risk Management

LG전자는 오염물질, 유해물질, 수자원과 관련된 리스크에 대응하기 위해 각 항목별 관리 체계를 구축하고, 이를 기반으로 선제적 대응에 나서고 있습니다. 체계적인 프로세스를 통해 주요 리스크를 모니터링하고 식별·평가하며, 예방 중심의 개선 방안을 도출하고 있습니다.

대기/수질오염 물질

대기환경연구소 구축 및 운영을 통한 오염물질 모니터링

LG전자는 사업장에서 배출되는 대기오염물질을 보다 정밀하고 체계적으로 관리하기 위해 사내 대기환경연구소를 설립하고 이를 운영하고 있습니다. 해당 연구소는 국내 모든 사업장에서 발생하는 대기오염물질을 상시 모니터링하며, 측정 데이터를 기반으로 한 과학적 분석과 연구를 통해 관리체계를 고도화하고 있습니다.

환경분석 분야의 전문 인력들이 대기오염물질 측정의 신뢰성을 확보하고 지속적인 연구와 기술 개발을 병행하고 있으며, 이를 통해 측정 가능한 오염물질의 범위를 현재 35종에서 점진적으로 확대해 나가고 있습니다.

LG전자의 이러한 사내 대기오염물질 측정 시스템은 환경부 산하 국립환경과학원으로부터 '대기분야 숙련도 시험 및 현장평가 적합'판정을 받았으며, 이를 통해 대기오염물질을 정밀하게 측정하고 이를 관리하는 능력을 보유하고 있음을 입증하였습니다. LG전자는 자율적이고 선제적인 대기환경 관리를 통해 친환경 경영 실천에 앞장설 계획입니다.

대기환경연구소 주요 샘플링 및 분석 장비 구축

구분	주요 장비
샘플링 장비	입자상/가스상 샘플러, 현장가스분석기 등
분석 장비	ICP, TD-GC/MS, HPLC, IC, UV 등
전처리 장비	초순수제조장치, 마이크로웨이브 산분해장치 등

사업장 운영

Risk Management

유해화학 물질

화학물질 리스크 관리

LG전자는 화학물질 평가 및 등록에 관한 법률 및 화학물질관리법, EU REACH[1]등 글로벌 화학물질 규제에 따른 리스크를 관리·저감하기 위해 국내 전 사업장에 LG CMS(LG Chemical Management System, LG전자 화학물질 관리시스템)를 도입하여 화학물질 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다.

화학물질 리스크 저감을 위해 LG전자는 화학물질의 식별부터 법적 규제 검토, 사용 저감, 비상대응까지의 통합 관리 프로세스를 운영하고 있으며, 특히 유해화학물질 및 RBA 관리대상물질의 사용을 원칙적으로 제한하고 있습니다. 해당 물질 사용이 불가피한 경우에는 사전 승인 절차를 통해 유해성과 위해성을 검토한 후, 전문부서의 승인을 받아 사용을 허용하며, 사용 실적은 매월 집계하여 담당 임원에게 보고됩니다. 또한 연 1회 정기 검토를 통해 대체 가능성과 제거 방안을 평가하여 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

이와 더불어, LG전자는 법적 규제의 변화에 신속하게 대응하기 위해 최신 화학물질 규제 동향을 모니터링 하고 있으며, 공급망 전반에 걸쳐 규제 물질의 사용 여부를 관리하고 있습니다. 이를 통해 제품 설계, 생산 품질 전반에 걸쳐 화학물질로 인한 리스크를 사전에 차단하고, 안전하고 책임 있는 제품 생산 환경을 조성하고자 노력합니다.

화학물질 식별 및 모니터링	• 사업장 내 사용하는 모든 화학물질 종류와 주요 화학물질(유해화학물질, RBA 관리대상 물질)에 대한 정기적인 측정 • 주요 화학물질의 사용 및 취급에 대한 모니터링 체계 구축
법적 규제 준수 관리	• 화학물질 관련 환경 법규 및 배출 허용 기준 파악 • 정기적인 법규 준수여부 점검 및 보고
저감기술 적용	• 화학물질 사용 최소화를 위한 공정개선 • 최적의 화학물질 처리 기술 및 방법, 프로세스 도입 • 처리 설비의 정기적인 점검 및 유지보수
비상대응체계	• 화학물질 누출 및 비상상황 발생 시 대응 절차 수립 • 정기적인 대응 훈련 실시 • 사고 발생시 신속한 대응 및 보고체계 확립
모니터링 및 개선	• 화학물질 사용 현황 분석을 통한 내부 평가, 모니터링, 개선 목표 설정 및 이행 계획 수립 • 지속적인 모니터링을 통한 개선 효과 검증
이해관계자 소통	• 화학물질 관리 현황 및 성과의 투명한 공개 • 지역사회, 정부, NGO 등과의 정기적인 소통 • 민원 접수 처리절차 운영

1) EU REACH: EU 화학물질승인제도(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical)

화학물질 관리 프로세스

사전 심사 대상 및 내용
- 국내 및 해외 전 사업장 내 입고되어 사용하는 모든 생산용, 연구개발용 화학물질
- 물질안전보건자료(MSDS), LoC 등 화학물질 정보 사전 입수
- 국가별 법규의 준수 여부 및 화학물질의 유해성/위험성을 전문 부서가 사전 검토

구매 및 입고
- 사전심사 적합 판정을 받은 화학물질만 입고
- 적법한 보관/사용 장소 확인 후 입고

사용 관리
- 사용되는 모든 제품에 화학제품 관리 라벨을 부착하여 관리
- 화학물질 관리자 선임 및 취급자별 대상 교육 실시
- 법적 요구사항을 준수한 화학물질 취급시설 운영/관리

폐기 관리
- 주기적인 화학제품 재고 실사를 통해 사용 화학제품 현황 점검 및 미사용 제품 폐기
- 국가별 폐기물 처리 법규에 따라 적법 처리

화학물질 취급 시설 점검 관리

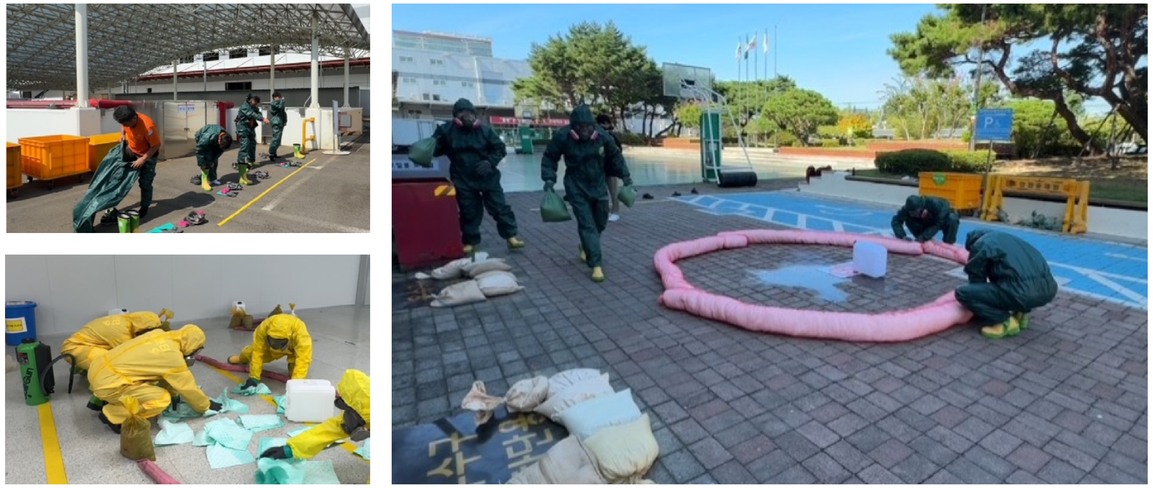
LG전자는 화학물질의 보관, 사용, 폐기 기준을 준수하며 글로벌 전 생산사업장의 현장관리를 통해 사고 예방에 주력하고 있습니다. 화학물질 누출을 조기에 감지할 수 있는 시스템과 비상 경보 체계를 구축하여 신속한 대응이 가능하도록 하였으며, 화학물질 관리자를 지정하고 유해화학물질 관리대장을 운영하는 등 국가별 관련 법에 따라 체계적인 관리를 수행하고 있습니다.

사업장 운영

Risk Management

화학물질 사고 대응 훈련

LG전자는 화학물질 사고 발생에 따른 리스크를 최소화하기 위해 위기 대응 시나리오를 수립하고, 이에 따른 대응 절차를 임직원에게 교육하고 있습니다. 화학물질 누출이나 인명 피해 상황을 가정한 모의훈련을 정기적으로 실시하며, 2024년부터는 국내외 사업장으로 훈련 대상을 확대하여 글로벌 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 사고 발생 시 임직원이 신속하고 적절한 대처가 가능하도록 대피 절차와 행동 요령에 대한 온·오프라인 교육을 병행하고 있습니다.



화학물질 사고 대응 훈련

화학물질 취급 교육

LG전자는 화학물질의 구매 단계에서부터 보관, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 대한 체계적인 안전 관리 교육을 실시하고 있습니다. 임직원을 대상으로 화학물질의 유해성과 위험성, 취급 시 주의사항 등을 교육하고 있으며, 취급하는 화학물질의 특성에 따라 필요한 비상보호구를 지급하고 착용법을 안내하고 있습니다.

보다 체계적인 교육과 대응 역량 강화를 위해, 2024년에는 환경부 화학물질안전원과 화학사고 대응역량 제고를 위한 업무협약(MOU)을 체결하고 가상현실(VR) 기반의 체험형 교육 컨텐츠를 도입하였습니다. 이를 통해 실험실 사고, 유독가스 누출 등 실제 산업 현장에서 발생할 수 있는 다양한 사고 상황을 가상으로 체험하며, 실전 대응 능력을 높일 수 있도록 교육을 제공하고 있습니다.

해당 교육은 창원 LG스마트파크, 마곡 LG사이언스파크를 시작으로 평택 디지털파크 등 주요 사업장의 안전체험센터를 중심으로 단계적으로 확대 적용하고 있으며, 안전사고에 대한 임직원의 경각심을 높이고 사전 예방 역량을 강화하고자 합니다.

수자원 관리

수자원 리스크 평가 및 모니터링

LG전자는 물 인벤토리 구축, 각종 수자원 리스크(수원 부족, 수질 악화, 물 사용량 증가) 평가 및 생산현장의 물 사용량 모니터링을 통해 수자원을 효과적으로 관리합니다. 마곡 사업장에서는 용수 무방류 시스템(Zero Liquid Discharge, ZLD)을 통해 사용한 물을 조경용수 또는 공업용수로 재사용하고 있으며, 별도의 폐수처리시설 및 재활용 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한, 단수 상황 발생 시 최소 2일 이상 사업장이 가동될 수 있도록 비상용 물 보유 방안을 수립하여 수자원의 안정성을 확보하였습니다.

방류수 모니터링

LG전자는 사업장에서 발생하는 방류수의 수질을 지속적으로 모니터링하며, 수질 오염물질의 사내 배출 기준을 법적 기준보다 엄격하게 관리하여 법적 기준의 70% 이하로 유지하고 있습니다. 특히, 수질 오염물질이 사업장 외부로 유출되어 사회적 이슈를 야기하거나, 수계로 유입되어 상수원으로 취급될 가능성이 있는 사업장의 경우, 연 1회 방류수에 대한 잠재위험도를 평가하여 선제적으로 리스크를 관리합니다.

사업장 운영

Targets and Metrics

LG전자는 사업장 운영 전반에서 자원 사용에 대한 주요 지표를 지속적으로 모니터링하고, 이를 기반으로 성과를 관리하고 있습니다. 관련 지표는 사업장 운영 개선을 위한 관리 포인트로 활용하여 자원 관리의 효율성을 극대화하고 있습니다.

대기/수질오염 물질

2024년 환경 오염물질 분석 수상내역

LG전자는 대기환경연구소의 분석 신뢰성을 객관적으로 입증하기 위해 2022년부터 매년 미국 환경자원협회(ERA: Environmental Resource Associate)가 주관하는 대기오염물질 국제 비교 숙련도 테스트에 참여하고 있으며, 해당 테스트에서 3년 연속 '적합' 판정을 받아 'Laboratory of Excellence(최우수 분석 기관)' 인증을 취득하였습니다.

ERA는 미국의 환경보호청(EPA)과 국제표준화기구(ISO/IEC)가 공인한 국제 숙련도 시험기관으로 대기, 수질, 토양 등 환경분야 오염물질에 대한 분석 능력과 결과의 정확도 및 신뢰성을 평가합니다. 해당 시험에서 '최우수 분석기관' 인증은 모든 평가 항목에서 '만족'기준을 충족한 기관에만 부여됩니다.

LG전자는 중금속(구리, 아연, 납, 니켈, 카드뮴, 크로뮴), 휘발성유기화합물(벤젠, 에틸벤젠, 스타이렌 등), 염화수소, 불소 등 대기분야 총 16개 항목에서 모두 '만족' 평가를 획득하였으며, 이를 통해 글로벌 수준의 대기오염물질 분석 역량을 보유하고 있음을 입증하였습니다. 향후에도 이러한 분석 전문성과 국제적 공신력을 바탕으로 사업장별 대기오염물질 배출농도를 모니터링을 더욱 강화할 계획입니다.

유해화학 물질

유해화학물질 교육 성과

LG전자는 화학물질 관리 역량 강화를 위해 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 유해화학물질을 취급하는 임직원뿐만 아니라 전 사업장 직원을 대상으로 교육을 실시해 총 4,682명이 이수하였으며, 특히 유해화학물질 영업허가 사업장 전 임직원에게는 집중적인 교육을 제공하고 있습니다.

2024년 화학물질 관련 교육 실적

교육명		대상	단위	총계
유해화학물질		점검원		10
		직접취급자		53
유해화학물질 종사자 교육		유해화학물질 영업허가 사업장의 모든 임직원		4,571
인화원	안전환경 입문	-	명	17
	안전심화			18
	위험성평가 리더양성			9
	ESG 경영 실무			4
총계		**-**		**4,682**

수자원 관리

수자원 저감 성과

LG전자는 물 사용의 효율 개선을 위해 중수 사용, 응축수 재이용, 세탁기 누수 시험용 물 재이용 등 다양한 활동을 실천하고 있습니다. 특히, 세탁기 누수 시험용 물 재이용을 통해 연간 약 4만 톤의 물 사용량 절감 효과(용수 사용량의 4%)가 예상됩니다. 창원 스마트파크2 공장의 경우 연간 34,044톤의 물 사용량 절감효과를 확인하였으며, 이는 베트남 생산법인에도 확대 적용되어 연간 8,500톤의 물 사용량 절감 효과가 예상됩니다. 또한, 마곡 사이언스파크에서는 중수 사용을 통한 연간 69,078톤의 물 사용량 절감 효과(용수 사용량의 39%)를 확인하였습니다.

사업장 운영

Targets and Metrics

2024년 용수 취수량[1)]

구분	취수량(천 톤)	비율(%)
지하수	843	12.9
상수도	5,648	86.6
기타	33	0.5
합계	**6,524**	**100**

1) 2024년 목표: 720만 톤(2022년 대비 8% 감축)

ESG Data[수자원(용수 취수량)]

국내 폐수 방류 현황

사업장	2차 처리장	방류 수역
양재 R&D센터	탄천 물재생센터	탄천
마곡 사이언스파크	서남 물재생센터	한강
구미 퓨처파크	구미 하수종말처리장	광암천
창원 스마트파크	덕동 하수종말처리장	진해만

ESG Data [수자원 배출 현황]

Social

AT A GLANCE

기업은 단순한 이윤 창출을 넘어, 사회와 함께 성장하며 공동체의 지속 가능성을 책임지는 주체로 자리매김하고 있습니다. 이에 우리는 공정한 노동환경 조성, 다양성과 포용의 문화 확산, 지역사회와의 상생 등 사회적 가치 실현을 위한 역할을 능동적으로 수행하고자 합니다. 또한 기업 활동의 전 과정에서 다양한 이해관계자들이 실질적인 혜택과 기회를 누릴 수 있도록 노력하여 사회 전반의 질적 성장에 기여하는 지속가능경영을 실천해 나가고 있습니다.

CONTENTS

인권경영 45

조직 및 인사관리 61

안전보건 70

공급망 77

고객 88

지역사회 99

UN SDGs

구성원 인권경영

Governance

LG전자는 인권경영을 이행하기 위한 체계적인 운영 기반을 구축하였으며, 이사회 산하 위원회와 전담 조직, 유관 부서 간 협업을 통해 인권 이슈를 식별하고 관리하고 있습니다. 이를 바탕으로 인권 리스크 예방과 대응 역량을 지속적으로 고도화하고, 구성원과 이해관계자의 인권 보호를 위한 책임 있는 경영을 추진하고 있습니다.

인권경영 운영체계

LG전자는 인권 존중을 기업 경영의 핵심 가치로 삼고, 이를 효과적으로 실천하기 위해 체계적인 거버넌스를 구축하고 있습니다. '인간존중의 경영'이라는 이념을 기반으로 단기 및 중장기 실행 계획을 수립하고, 전사적 차원에서 이를 조직적으로 이행하고 있습니다.

ESG위원회는 이사회 내 전문 위원회로서 노동·인권, 안전보건 등 인권 관련 중대 이슈와 지속가능경영 활동 전반을 점검하고 심의·의결하는 역할을 맡고 있습니다. ESG협의체는 이사회 의사결정에 앞서 주요 안건을 사전 검토하여, 최고위 경영진으로 구성된 ESG협의체는 주요 실행 계획과 이행 현황을 집중적으로 관리합니다.

또한, 인권 리스크의 전략적 대응과 실질적 개선은 전사위기관리위원회에서 관리되며, 최고위 리스크 책임자인 CRO를 중심으로 반기별로 개최됩니다. 전사위기관리위원회는 인권을 포함한 주요 지속가능경영 리스크를 식별하고, Key Risk 중심의 통제 및 대응체계를 운영하고 있습니다.

LG전자는 유관부서가 인권 관련 전략 수립, 정책 실행, 개선 활동까지 일관되게 수행할 수 있도록 이행력을 갖춘 운영체계를 마련하였으며, 이러한 체계를 통해 인권경영의 실행력과 효과성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

구성원 관련 주요 유관부서 역할과 책임

ESG전략담당

- 인권 포함 지속가능경영 전반에 대한 중장기 목표 수립 및 이행 여부 모니터링
- ESG위원회 및 ESG 협의체 운영
- RBA 주관부서로서, RBA 요건 기반 인권 실사 프로그램 운영
- 고객사 심사 요구 대비 생산사업장의 수검 지원

노경담당

- 인권 정책 수립 및 제도화
- 인권 보호 프로세스 운영
- 인권영향 식별 및 개선
  - 사업장 단위 인권 실사
  - 노사협의 및 커뮤니케이션 지원 등
- 심리상담실 운영

안전환경센터

- 사업장 내 안전보건, 환경 기준 수립 및 현업부서 실행 지원
- 건강관리실 운영

윤리사무국

- 성희롱 예방센터 운영
- 내부 제보 채널 및 독립 조사 체계 구축

IR담당

- 투자자 대상 인권 정보 공시 및 커뮤니케이션

준법사무국

- 글로벌 인권 법규 통합 관리
- 인권리스크 예방 및 준법지원

구성원 인권경영

Strategy

LG전자는 인권 보호를 인권경영 전략의 핵심 요소로 삼고, 이를 실천하기 위해 인권 원칙을 포함한 다양한 인권 경영방침 및 노동방침을 수립하여 준수하고 있습니다. 또한, 임직원, 협력사, 지역사회, 고객, 정부, 투자자를 포함한 다양한 이해관계자와의 지속적인 소통을 바탕으로 인권 증진 활동을 추진하고 있습니다.

인권존중 약속

임직원, 협력사 직원, 지역주민, 소비자를 포함한 모든 이해관계자는 인간의 존엄성과 가치를 지니며, 행복을 추구할 권리를 가진다는 점을 깊이 인식하고 있습니다. 이에 따라 세계인권선언, ILO 핵심 협약, ILO 다국적 기업과 사회정책 원칙에 관한 삼자 선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약 등 국제 인권 기준을 존중하며, 사업을 영위하는 모든 국가와 지역의 관련 법률을 성실히 준수하고 있습니다. 만약 현지 법규와 국제 기준이 상충할 경우, 근로자에 보다 유리한 기준을 우선적으로 적용합니다.

LG전자는 인간의 존엄성 보장을 기업 활동의 핵심 가치로 삼고, 이를 전사적으로 실천하고 있습니다. 이를 위해 임직원과 협력사 직원 전반의 인권 침해 예방을 위한 전사 방침을 수립하고 정기적으로 이행 여부를 점검합니다. 더불어, 고객, 서비스, 유통, 물류, 지역사회를 포함한 가치사슬 전반에 걸쳐 부정적인 인권 영향이 발생하지 않도록 모든 파트너사에도 인권침해 방지 관련 기준을 요구하고 있습니다.
또한 사회적 책임 이행을 위한 글로벌 연합체인 RBA(Responsible Business Alliance)의 정규 회원사(Regular Member)로서, RBA 행동규범을 지지하는 수준을 넘어, 자체 인권실사, 협력사 점검, 교육, 개선 조치 등 체계적인 실행 활동을 정기적으로 수행하고 있습니다.
또한, 세계 최대 지속가능경영 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여, 인권 영역을 포함한 10대 원칙(The Ten Principles)을 경영 활동 전반에 반영하고 있습니다.

'고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념을 바탕으로, 모든 이해관계자의 인권을 보호하고 존중하는 책임을 실천하고자 합니다. 나아가, 경영활동으로 인해 발생할 수 있는 이해관계자의 인권 침해를 사전에 예방하고, 이미 발생한 영향에 대해서는 신속한 대응 및 재발 방지를 위해 지속적으로 개선 노력을 기울일 예정입니다.

인권 원칙

LG전자는 2024년 6월, 사내 인권경영 방침을 통합하여 '인권 원칙'을 제정하고 ESG 협의체의 검토를 걸쳐 외부에 발표하였습니다. 해당 원칙은 임직원과 협력사는 물론, 고객, 지역사회, 정부, 투자자 등 모든 이해관계자를 그 적용 대상으로 포함하며, 인권경영에 대한 포괄적 방향성과 실천 기준을 제시하고 있습니다.

UN 기업과 인권 이행 원칙(UNGPs)에 따라, LG전자는 자가점검, 제3자 점검 및 현장심사, 고충처리 접수, 이해관계자 소통 등을 포함한 인권 영향 평가에서 파악된 주요 이슈들을 구체적으로 반영하고 있습니다. 또한, 경영 활동으로 인한 인권 침해 가능성에 대한 사전 예방 및 구제를 약속하고, 이해관계자와의 소통 및 인권 거버넌스 체계도 함께 구체화하였습니다.

LG전자는 이 원칙을 기반으로 전사적인 교육과 역량 강화를 통해 인권 존중 문화를 내재화하고, 주요 이행 성과를 외부에 투명하게 공개함으로써 '모두의 더 나은 삶'을 실현하고자 합니다.

글로벌 노동방침 개정

LG전자는 2010년 처음으로 글로벌 노동방침을 제정한 이후, 글로벌 인권 기준과 RBA 행동규범의 개정 사항을 반영하여 지속적으로 업데이트하고 있습니다. 2024년 4월 개정된 '글로벌 노동방침 6.0'은 최고인사책임자(CHO)의 승인을 거쳐 전사에 배포되었으며, '모든 유형의 강제노동 금지', '동일노동 동일임금', '장애인 편의제공', '합법적인 근로자 협의체 결성' 등의 내용이 추가되었습니다.

또한, 각 국가 및 지역의 노동관계법령을 준수한다는 원칙을 명시하며, 법정 근로시간, 연장근로, 휴게시간 및 휴일에 대한 기준을 글로벌 사업장 전반에 일관되게 적용하고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 글로벌 사업장이 위치한 모든 지역에서 근로자의 노동권 보호와 책임 있는 기업 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다.

LG전자 글로벌 노동방침

01	02	03	04	05	06	07
인간존중 및 차별/괴롭힘 금지	강제노동 금지	아동노동 금지	근로시간	임금과 복리후생	결사의 자유 및 단체 협약	노동관련 법규 준수

구성원 인권경영

Strategy

인권경영 방침

LG전자는 인권존중의 가치를 실현하기 위해 인권 관련 방침을 수립하고 이를 전사적으로 이행하고 있습니다. 해당 방침은 유엔 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), 세계인권선언, ILO핵심협약, RBA 행동규범 등 국제 인권 기준과 산업계 표준을 반영하여 제정되었으며 임직원을 포함한 주요 이해관계자의 인권 보호를 위한 실행 지침으로 기능합니다. 또한, 임직원을 대상으로 한 교육과 인식 제고 활동을 통해 인권에 대한 이해를 높이고 실질적인 이행을 유도하고 있습니다. 최신 국제 인권 기준과 이해관계자의 기대사항을 반영하여 방침을 정기적으로 개정하고 있으며, 모든 개정 내용은 외부에 투명하게 공개하고 있습니다.

LG전자 인권경영 방침

정책	대상 범위	내용
인권 원칙	내·외부 모든 이해관계자	LG전자의 임직원, 협력사 직원, 지역주민 및 소비자를 포함한 모든 이해관계자는 인간의 존엄과 가치를 가지며, 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. 기존 인권 관련 방침을 통합하여 제정된 인권 원칙은 관련 국제 기준을 존중하고 진출한 국가 및 지역의 법규 준수는 물론, 현지법과 국제 기준이 상충할 경우 더 엄격한 기준을 적용할 것을 명시하고 있습니다. 더불어 인권 영향 평가에 따른 주요 인권 영향 영역, 구제 및 고충처리, 인권 거버넌스에 대한 내용도 포함하고 있습니다.
글로벌 노동방침 및 가이드라인	임직원, 협력사, 이해관계자	LG전자의 모든 임직원과 관계자는 인간의 존엄과 가치를 가지며, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. LG전자는 UN, ILO 등 노동 관련 국제기구의 인권 및 노동 기준을 준수하며, 남녀노소를 불문하고 인간의 존엄성에 대한 권리 보장을 사업 영위의 기본 가치로 실천하고 있습니다. LG전자는 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규를 준수하고, 사회·경제적인 면에서 임직원의 고용 안정과 적정 임금 보장을 위해 노력할 것이며, 일하기 좋은 환경을 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 더 나아가 이는 LG전자와 거래하는 모든 협력사가 준수해야 할 기본 의무로서 LG전자의 모든 이해관계자와 함께 공유해야 할 가치임을 밝히고 있습니다.
안전보건 경영방침, 환경 경영정책	임직원	LG전자는 임직원, 고객 및 지역사회 구성원의 안전과 건강을 최우선 가치로 인식하며, 안전보건 분야에서 선도적인 역할을 수행하고 지속적인 개선 의지를 바탕으로 안전하고 건강한 사업장을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, LG전자는 환경을 경영 활동의 중요한 요소로 인식하여 자원 사용의 최소화, 친환경 공정 운영, 제품 개발 및 에너지 효율 최적화를 통해 지구 환경 보존 및 지속가능한 사회 발전과 이해관계자의 삶의 질 향상을 추구하고 있습니다.
윤리규범	임직원	LG전자는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 경영 이념으로 공유하고, 경영헌장의 정신에 따라 자율과 책임에 기초한 자유 경영을 도모하고 있습니다. 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장경제 질서를 존중하고, 상호 신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구하고 있으며, 이에 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 실천을 다짐하고 있습니다.
행동강령	임직원	LG전자는 투명하고 책임 있는 경영 활동을 통하여 임직원의 역량과 기업으로서 경쟁력을 강화하고 이를 토대로 고객, 임직원, 주주 등 이해관계자 모두에게 더 큰 가치를 창출하고자 합니다. 이에 LG전자 임직원 전 세계 어디든지 해당 지역의 법규를 준수하고, 정정당당하게 경쟁하며 회사의 글로벌 기준에 따라 사업 활동을 수행할 것을 다짐하고 있습니다.
다양성 및 포용 방침	임직원	LG전자는 개개인의 다양한 경험과 배경을 존중하는 조직문화가 임직원의 유연한 사고를 장려하고 통찰력을 키우며, 각자의 재능을 더욱 잘 발휘하게 한다고 믿습니다. 모든 임직원의 다양한 취향과 선택을 지지하며 이를 근거로 차별하지 않습니다. LG전자에서는 모두가 서로의 다름을 인정하고 존중해야 하며, 각자 본연의 모습으로 일할 수 있어야 합니다. 우리가 추구하는 다양성과 포용의 문화에서 모든 구성원은 다채로운 관점으로 새로운 해결책을 제시함으로써 창의적이고 혁신적인 성과를 이끌어 낼 수 있습니다.
AI 윤리원칙	임직원	LG전자는 증가하는 AI 윤리 이슈에 대비하고, 윤리적인 AI 개발과 활용을 위해 LG AI 윤리위원회 및 워킹그룹에 참여하여 AI 윤리원칙 제정에 기여하였습니다. AI 윤리원칙은 AI를 개발하고 활용하는 LG의 모든 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 원칙으로서, AI 신뢰성을 확보하고 윤리 문제를 사전에 예방하고자 제정되었습니다. LG AI 윤리원칙은 인간존중, 공정성, 안전성, 책임성, 투명성의 5대 핵심가치로 구성되었습니다.

구성원 인권경영

Risk Management

LG전자는 사업 전반에 걸친 인권 침해 리스크를 예방하고 대응하기 위한 체계를 구축하였습니다. 이를 위해 사업장 내 인권 실태를 정기적으로 평가하고, 개선이 필요한 사항에 대해서는 즉각적인 조치와 후속 관리를 실행합니다. 나아가 피해자 보호 및 이해관계자와의 소통을 강화함으로써, 재발을 방지하고 근본적 원인 분석을 통한 실질적 해결책을 도출하고 있습니다.

인권영향 평가

인권실사 프로세스

LG전자는 사업활동에서 발생할 수 있는 실재적·잠재적 인권 리스크를 식별하고 평가하기 위해 국내외 전 생산사업장과 협력사를 대상으로 한 인권 실사를 수행하고 있습니다. 매년 자가점검 및 현장심사를 통해 실제 및 잠재적인 인권 리스크를 식별하고, 이를 개선하기 위한 조치를 마련합니다. 실사를 통해 부정적인 영향이 파악된 경우에는 사전 예방은 물론, 실효성 있는 개선 방안과 재발 방지를 위한 대책을 수립합니다. 특히, 반복되거나 중대한 사안은 ESG 협의체 등 사내 의사결정기구에 안건으로 상정하여 전사적 대응방안과 개선 목표를 수립하고, 이후 이행 성과를 지속적으로 모니터링하는 과정을 통해 체계적으로 관리됩니다.

인권영향 요인 정의 및 계획수립	인권영향 식별	인권영향 평가	완화조치 수립 및 실행	모니터링 및 사후 관리	이해관계자 소통
Step 01	Step 02	Step 03	Step 04	Step 05	Step 06
• 인권 영향 발생 요인 정의 • 평가 범위 및 대상 설정 - 자사: 국내외 전 생산 사업장 - 공급망: 1차 협력사 (2차 및 3차 협력사로 확대 중), 4대 광물 및 코발트 공급망 - 지역사회[1] - 고객[2]	• RBA 행동규범 기반의 자가진단을 통한 영향 식별 • RBA VAP(Validated Assessment Program) 심사기준을 적용한 현장심사 진행 - 부서별 심화 체크리스트 - 현장점검 설문조사 - 담당자 및 현장근로자 인터뷰	• 식별된 인권 영향에 대한 우선순위 평가 실시 • 2024년 파악된 주요 인권영향 - 강제노동 - 아동노동 - 근로시간 - 임금과 복리후생 - 차별 및 괴롭힘 금지 - 결사의 자유 및 단체협약	• 생산사업장 및 전사대상 완화·예방조치 수립 - 생산사업장(자사 및 협력사): 발견된 부정적 인권 영향의 근본적인 원인 분석 후 재발방지대책 수립 및 시행 - 전사(자사 및 협력사): 반복적이거나 심각한 인권영향이 확인될 경우, 전사로 확대한 개선책 마련	• 추가 현장심사 진행 • 개선 증빙자료 확인을 위한 서면심사 진행 • KPI 모니터링 • 협의체별 경과보고 실시	• 지속가능경영보고서 발간 • 홈페이지 공시 • 이해관계자 간담회 개최

1) 지역사회는 관련 법규 준수를 통한 부정적 영향 발생에 초점을 두며, 사업장의 중대한 변화 또는 이슈 발생 시 간담회를 통해 의견 청취

2) 소비자 경험 전반에서 부정적인 영향이 사전에 방지될 수 있도록 관리하며, 다양한 소비자가 제품을 사용하는 데 불편함이 없도록 서비스의 접근성을 지속적으로 개선

구성원 인권경영

Risk Management

생산사업장 인권 자가점검 및 현장심사

LG전자는 RBA(Responsible Business Alliance)의 정회원사로서, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)에서 제시한 절차에 따라 매년 국내외 생산거점과 협력사를 대상으로 정기적인 인권 실사를 수행하고 있습니다. 이를 통해 경영 활동 전반의 인권 침해 가능성을 사전에 식별하고, 잠재적인 부정적 영향을 최소화하고자 합니다.

인권 이슈는 RBA 기준에 따른 제3자 현장심사, 고객사 요청 현장심사, 내부 자가점검, 익명 제보, 노사협의회 등 다양한 채널을 통해 접수된 사례를 기반으로 선정됩니다. 선정된 이슈는 체계적인 평가 및 분석을 거쳐 리스크 수준에 따라 분류 및 관리되며, 필요한 경우 즉각적인 대응 조치를 수립하여 실행합니다.

2024년 생산사업장 자가점검 및 현장심사 대상

대상	국내외 30개 생산사업장, 1차 협력사
방식	자가점검 및 현장점검(총 21건[1]: RBA 기준 심사[2] 7건, 고객사 기준 심사 14건)
결과	1) 자가점검: 저위험 사업장 8개, 중위험 사업장 22개, 고위험 사업장 0개
	2) 현장심사[3]: 부적합 전년대비 3.4% 감소

1) 19건은 고객사 요청에 의한 심사, 2건은 자체 점검 목적으로 제3자 전문기관에 의뢰하여 진행
2) 제3자 현장심사(VAP)는 5건, VAP 기준을 준용한 CMA심사는 2건 진행
3) 고객사 요청 심사 기준 - 33건(23년), 19건(24년)

2024년부터 LG전자는 자가점검시 'RBA 행동규범 8.0'의 신규 도입과 함께 채택된 표준 자가평가 도구인 'Risk SAQ(자가점검)'를 모든 생산사업장에 적용하였습니다. 이를 통해 기존 점검 방식 대비 지리적 요인, 내재적 리스크 등 다양한 평가 요소를 반영하여 보다 종합적이고 객관적인 평가를 진행하였습니다.

구분	기존 SAQ	Risk SAQ
평가 방식	• 작성된 답변 기반 점수 산출	• 다양한 내재적 리스크 요인을 반영한 통합형 평가 도구 설계
점수 산정	• 지리적 위치 혹은 사업환경에 관계없이 동일한 답변일 경우, 동일 점수 부여	• 인권 취약국 등 사업 환경에 따라 리스크를 반영한 점수 산정
문항 수	• 약 350개	• 약 160개(노동, 안전보건, 환경, 윤리, 보안 등)
기타 세부 특징	-	• 신속한 잠재적 리스크 식별 가능 • 강제노동 별도 식별 가능

2024년 생산사업장 자가점검 영역별/지역별 리스크 식별 결과

구분	종합	노동 인권	안전 보건	환경	윤리	강제노동	사업장 수
미주	○	◑	◑	◑	○	◑	5
아시아	◑	◑	◑	◑	◑	◑	6
유럽/CIS	◑	◑	◑	◑	○	●	3
중국	◑	○	◑	◑	◑	◑	8
중동&아프리카	◑	◑	◑	◑	○	◑	3
한국	◑	◑	●	◑	◑	●	5
전체	◑	◑	◑	◑	◑	◑	30

○ 저위험군(Low Risk) ◑ 중위험군(Moderate Risk) ● 고위험군(High Risk)

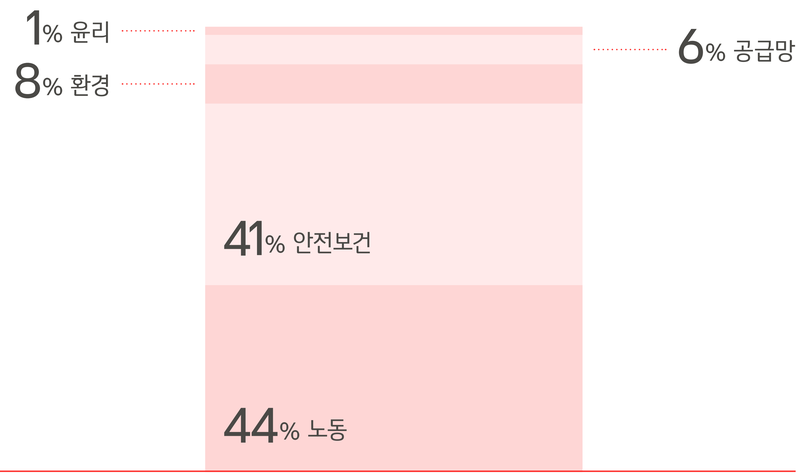
노동분야에서 중대한 위반사항은 발견되지 않았으나, 외국인 근로자 및 비정규직 비중이 높은 일부 국가 리스크 상위 사업장에서 잠재적인 강제노동 리스크가 식별되었습니다. 이에 따라 LG전자는 해당 사업장이 포함된 사내 협력사[1]의 현황을 전수 조사하고, 점검 가이드라인을 수립하여 매년 정기적인 현장점검을 실시하는 등 리스크 관리체계를 강화하고 있습니다.

1) 사내 협력사는 당사와 직접 고용관계에 있지 않으며, 별도의 외부 업체에 소속된 근로자로, 주로 보안, 구내식당, 청소, 조경 등의 업무를 수행하며 당사의 일상 운영을 지원하고 있습니다.

구성원 인권경영

Risk Management

2024년 고객사 요청
제3자 현장심사(총 19건)
부적합 사항 결과



*적용 심사 기준:
- Costco: 10건
- RBA: 5건
- RESA: 3건
- SMETA: 1건

구분	항목	비중	중장기 주요 개선 과제
노동	근로시간	22%	• 근로시간 관리 기준 상향 및 준수 • 파견직 비율 축소(중국) • 사내 협력사 정기점검
	강제노동 금지	6%	
	임금/복리후생	6%	
안전보건	산업안전보건	15%	• 인허가 관리 • 모성보호에 대한 위험성 평가 • 비상구 및 비상대피로 정기점검 • 야간 대피훈련 실시
	비상사태 대비	12%	
	설비 안전	7%	
공급망	협력사 관리	5%	-

주요 영향별 평가 결과

LG전자는 국내외 생산사업장 및 협력사를 대상으로 인권 영향 평가를 실시하고 있으며, 해당 평가를 통해 각 사업장의 인권 리스크 수준과 주요 취약 영역을 체계적으로 식별하고 있습니다. 국제 기준에서 중점적으로 다루는 항목에 대해서는 평가 지표와 사례 기반 분석을 수행하고 있습니다.

강제노동

LG전자는 모든 형태의 강제노동을 엄격히 금지하며, 관련 ILO 국제협약 및 RBA 행동규범을 철저히 준수합니다. 강제노동은 인간의 기본권을 침해하는 대표적인 사례로, 대부분의 국가에서 중대한 위반행위로 간주되며, 일부 국가에서는 강제노동과 연관된 제품의 수입을 제재하는 강력한 조치까지 시행하고 있습니다.

특히 개발도상국 내 하위 공급망과 외국인 이주 근로자 등 취약계층에서 발생할 수 있는 리스크를 중점적으로 관리하고 있습니다.
이에 LG전자는 계약서 미작성 또는 미교부, 채용 수수료 요구, 퇴사 시 벌금 부과와 같은 위반 행위가 발생하지 않도록 현장점검 및 공급망 모니터링을 지속적으로 강화하고 있습니다.

현장점검은 RBA 심사요건과 현지 노동법을 기준으로 진행되며, 특히 강제노동 및 아동노동 리스크를 중점 항목으로 설정하고, 서류 검토 뿐만 아니라 근로자 대면 인터뷰도 실시하는 등 심층 점검을 병행하고 있습니다.

2025년부터는 모든 해외생산 법인의 사내 협력사를 대상으로 연 1회 이상 정기적인 현장점검을 확대 시행할 예정이며, 이를 위해 담당자의 점검 역량 강화 및 모니터링 체계 고도화를 함께 추진하고 있습니다.

앞으로도 LG전자는 노동환경 및 이주근로자 고용 특성을 고려하여, 채용수수료 등 강제노동 관련 리스크를 사전에 식별하고 예방할 수 있도록 내부 가이드라인을 지속적으로 보완하고, 정기적인 실사와 개선 활동을 통해 관리 체계를 강화해 나갈 예정입니다.

2024년 강제노동 점검(3자 현장심사 포함)

LG전자는 협력사 내 강제노동 리스크를 사전에 예방하고자, 인력파견, 경비, 식당, 청소 등 고위험 영역을 중심으로 근로계약, 채용절차 등 관련 서류 검토 및 근로자 인터뷰를 실시하였습니다.
점검 결과, 일부 해외법인 사내협력사에서 다음과 같은 개선이 필요한 사항들이 확인되었으며, 해당 사례에 대해서는 관계 법령에 따라 시정 조치 및 제도적 보완이 이루어졌습니다.

- 기숙사 보증금 환불: 일부 환불 절차가 불명확한 사례가 확인되어, 환불 기준을 명확히 하고 불합리한 비용 부담을 해소하도록 협력사와 협의하였습니다.
- 채용 과정에서 건강검진 비용을 근로자가 부담했던 사례가 확인되어, 회사가 건강검진 병원과 직접 계약을 체결함으로써 근로자의 비용 부담이 발생하지 않도록 개선하였습니다.
- 근로계약서 내 벌금 조항 및 부당한 제한: 관련 조항은 삭제 또는 수정하도록 조치하였습니다.
- 일부 문서 누락 사례에 대해서는 해당 협력사와 협력하여 보완 조치를 진행하였습니다.

LG전자는 앞으로도 강제노동 예방을 위한 점검과 모니터링을 강화하고, 발견된 문제에 대해서는 지속적으로 개선 조치를 추진할 계획입니다.

구성원 인권경영

Risk Management

2024년 생산법인 상주 협력사 강제노동 실태 점검 및 관리

LG전자는 글로벌 공급망에서의 강제노동 리스크를 예방하고 근로자의 권리를 보호하기 위해, 2024년 기준 24개 생산법인 내 상주 협력사를 대상으로 실태 점검 및 개선 활동을 실시하였습니다.

해당 조사는 협력사와의 계약 체결, 행동규범 준수 여부, 현장 근로 여건 등을 확인하기 위해 행동규범 준수동의서 등 관련 서류 검토, 현장 점검, 근로자 인터뷰 등 다양한 방법으로 진행되었습니다.

- 점검 규모는 총 246개 협력사, 22,681명(남성 16,252명, 여성 6,419명)을 대상으로 하였으며, 이 중 외국인 이주 근로자는 1,907명으로, 주요 국가는 폴란드, 태국, 사우디아라비아, 러시아 등이 포함됩니다.
- 법인과 협력사 간 계약 체결 전 사전 점검을 정례화하고 있으며, 이번 조사를 통해 전수조사 및 전 대상 업체와의 행동규범 준수동의서 체결(246개사)하였습니다.
- 아울러, 협력사와의 공동 개선 기반을 마련하기 위해 점검 가이드라인 및 체크리스트를 개발·배포하였으며, 시범 점검(Pilot)을 통해 109개 협력사에 대한 점검도 병행하였습니다.

아동 노동

LG전자는 아동노동을 기초 교육을 받을 기회를 박탈하는 중대한 인권 침해로 인식하며, 법적으로 금지된 아동노동에 대해서는 무관용 원칙을 적용합니다. 이에, 모든 국가 및 지역에서 법적 최저 고용 연령을 철저히 준수하고 있으며, 채용 시에는 공적 문서를 통한 신원 및 연령 확인, 이중 검증 절차 등을 통해 아동 고용을 사전에 차단하고 있습니다. 만약 아동 고용이 확인될 경우 즉시 업무에서 배제하고, 의무교육 이수가 가능하도록 조치하는 동시에 생활안정 보장을 위한 전환 지원도 함께 제공합니다.

또한, 만 18세 미만 청소년 고용 시 야간 근무, 초과근무, 유해 작업 배정을 금지하며, 나아가 실습생 및 인턴 고용은 단순 노동력 보완이 아닌 교육의 일환으로 인식하여 학습 목표 달성을 위한 맞춤형 훈련과 평가 체계를 통해 지원하고 있습니다.

2024년 아동노동 점검(제3자 현장심사 포함)

LG전자는 아동노동 리스크를 선제적으로 예방하기 위해, 전사 사업장 및 협력사를 대상으로 아동 고용 여부에 대한 정기 점검 및 검증 활동을 실시하고 있습니다. 2024년에는 정부 발행 공적문서 검토와 현장 실사를 병행하여, 아동노동 발생 여부를 면밀히 확인하였습니다. 그 결과,

- 법적 고용 연령 미만 근로자는 확인되지 않았으며,
- 총 21건의 현장심사에서도 부적합 사례가 확인되지 않았습니다.

근로시간

LG전자는 임직원의 건강 유지 및 일과 삶의 균형을 지원하며, 생산성과 안전 확보를 위해 근로시간 리스크를 사전적으로 관리하는 체계를 운영하고 있습니다.

근태 관리 시스템을 통해 모든 근무 시간을 정확히 기록/관리하며, 유연근무제 등 다양한 제도를 활용하여 효율적인 근무 문화를 조성하고 있습니다. 모든 연장근로는 임직원과의 사전 합의에 기반한 자발적 참여를 원칙으로 하며 불가피하게 초과근무가 필요한 경우에는 정당한 사유 확인 및 사전 승인 절차 등 엄격한 관리를 통해 불필요한 초과근무를 최소화하도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

2024년 근로시간 점검(제3자 현장심사에 포함)

LG전자는 국내외 생산사업장 및 1차 협력사를 대상으로 근로시간 리스크를 예방하고, 작업환경의 건전성과 생산성 균형을 확보하기 위해 정기 점검을 수행하고 있습니다.

2024년에는 고객사 요청에 따라 제3자 현장심사를 포함한 점검을 실시하였으며, 점검 결과 및 주요 이슈는 전사위기관리위원회에 공유되었습니다. 현장심사 결과, 일부 협력사에서 RBA 기준을 초과한 근무사례가 확인되었으며, 이는 생산·기획·물류 등 직무 특성과 지역 여건을 종합적으로 고려하여 관리 기준을 재정비하는 계기로 삼고 있습니다.

이에 따라,

- 초과근무 발생 건에 대해서는 원인 분석 및 개선방안 수립을 통해, 월 단위 모니터링 체계를 강화하고
- 사전 승인 및 근무시간 제한 기준을 본부별로 정비하여 본사 및 현장관리자가 근로시간 리스크를 공동으로 관리하도록 지원하고 있습니다.
- 또한, 정규 조업시간 전·후 무분별한 작업 및 제조 행위에 대한 실사 결과에 기반해, 아침조회 및 조업 준비 시간을 제도화하여 관리 기준을 명확히 하였습니다.

구성원 인권경영

Risk Management

임금과 복리후생

LG전자는 임직원의 생활 안정과 근로 의욕 향상을 위해 각 국가 및 지역에서 법정 최저임금 이상을 지급하고 있으며, 근로자의 생계보장과 공정한 보상을 위한 기준을 함께 운영하고 있습니다.

'동일가치노동, 동일임금' 원칙을 기반으로, 성별, 연령, 출신 지역 등 비합리적인 사유로 임금에 차별을 두지 않으며, 현지 법령이 정한 사회보험 및 법정 복리후생 제도를 모든 임직원에게 공정하게 적용하고 있습니다.

법정 제도 외에도, LG전자는 단체 상해보험, 종합 건강검진, 주택자금 및 생활안정자금 대출, 자녀 학자금 지원 등 다양한 추가 복리후생 제도를 통해 임직원과 가족의 안정적인 삶을 폭넓게 지원하고 있으며, 해당 제도는 정기적으로 검토 및 보완하여 사회 안전망을 강화하고 있습니다.

또한 최근 글로벌 ESG 이슈로 부각되고 있는 생활임금(Living Wage)과 관련하여, LG전자는 RBA Living Wage Taskforce에 정기적으로 참여하며 최신 국제 동향과 적용 사례를 파악하고 있습니다. 2025년 발간 예정인 RBA 생활임금 가이드라인을 참고하여, 국내외 사업장의 법규, 경제여건, 사회적 기대 수준 등을 반영한 내부 기준 마련을 위한 검토를 진행 중입니다.

2024년 임금 및 복리후생 점검(제3자 현장심사에 포함)

LG전자는 국내외 생산사업장 및 협력사를 대상으로 임금 지급의 투명성과 복리후생의 적정성을 점검하였습니다. 이번 점검에서는 근로계약 내 명시된 내용과 실제 지급 내역 간의 일치 여부, 사회보장제도 적용 여부, 급여 명세서 제공 여부 등을 중심으로 확인하였으며, 사안별로 현지 법령 및 RBA 기준에 따라 적절한 조치를 취하였습니다.
점검 결과, 일부 협력사에서는 다음과 같은 사항이 식별되었고, 이에 따라 사후 조치가 이루어졌습니다.

- 중국 지역 일부 협력사에서 비정규직 근로자의 사회보험 미납 사항이 확인되어, 관련 법령 및 계약 기준에 따라 해당 근로자에 대한 사회보험 적용 및 복무계약서 재정비를 완료하였습니다.
- 근로계약서 상의 급여 조건과 실제 지급액 간 차이가 있었던 일부 사례에 대해서는, 급여 체계를 재정비하고 지급 내역을 수정하는 등 지급 기준의 투명성을 확보하기 위한 시정조치를 완료하였습니다.
- 급여 명세서 제공이 미비했던 협력사에 대해서는, 명세서 발급 의무를 재교육하고, 정기 점검 체계 내 모니터링 항목으로 포함하여 재발 방지를 위한 조치를 강화하였습니다.

차별 및 괴롭힘 금지, 인도적 대우

LG전자는 모든 이해관계자를 존중하며 정신적·신체적으로 안전한 근무환경을 조성하고, 비인격적 대우나 괴롭힘이 발생하지 않도록 사전 예방과 제도 운영을 병행하고 있습니다.

구성원이 능력이나 직무와 무관한 사유로 임금, 승진 등에서 차별이나 불이익을 받지 않도록 관리하고 있습니다. 차별 금지 항목은 선천적·후천적 다양성을 모두 포괄하며, 성별, 인종, 피부색, 성적 지향, 성 정체성, 출신 민족/국가, 장애, 임신, 결혼 여부, 종교, 정치적 사상, 노동조합원 여부, 사회적 출신, HIV/AIDS 병력 및 개인적 신념 등이 모두 포함됩니다. 또한 종교적 관습의 이행이나 장애가 있는 이해관계자의 편의를 보장하기 위해 필요한 조치를 적극 검토하고 실행합니다.

더불어, 구성원이 안전하고 상호 존중하는 환경에서 근무할 수 있도록, 2023년 8월에는 '성희롱예방센터'를 설립하였습니다. 센터는 성희롱에 대한 구성원의 인식 제고를 비롯해 사전예방 활동, 고충 상담 및 신고 접수, 사건 발생 시 신속한 조사와 회복 중심의 사후 조치까지 전반적인 대응을 수행합니다.

2024년 차별 및 괴롭힘 금지, 인도적 대우 점검(제3자 현장심사 포함)

LG전자는 국내외 생산사업장 및 협력사를 대상으로, 채용·승진 과정에서의 차별 요소 및 근무 환경 내 비인격적 대우 여부를 점검하기 위한 정기 모니터링을 수행하고 있습니다.

이번 점검은 폭력, 젠더 기반 괴롭힘, 성희롱, 성적 학대, 체벌, 욕설, 신상 공개 등과 같은 비인격적 행위 발생 여부를 중심으로, 국제 기준 및 RBA 행동규범에 따른 사전 예방과 제도 개선 여부를 확인하였습니다.

점검 결과, 일부 협력사에서 아래와 같은 항목이 식별되었고, 이에 따라 해당 사항은 즉시 시정되었으며 근로자 보호 강화를 위한 기준 정비가 병행되었습니다.

- 채용 검진 항목에 임신 여부 관련 문항이 문서상 포함되어 있었으나, 실제 시행되지 않았던 것으로 확인되어 해당 항목을 삭제하고 가이드라인 재교육을 실시하였습니다.
- 일부 협력사에서 채용 기준에 연령 제한(18세 이상 50세 이하)이 포함된 사례가 확인되어, 해당 기준은 차별적 요소로 간주하여 체크리스트에서 제거되었으며, HR 문서 전체에 대한 포괄적 검토가 진행되었습니다.
- 또한, 일부 법인에서는 장애 근로자의 요청 및 편의 제공 관련 내부 절차가 미흡한 사례가 있었으며, 이에 대해 접근성 개선 및 사전 검토 체계를 수립하는 방향으로 절차를 개정하였습니다.

구성원 인권경영

Risk Management

결사의 자유 및 단체 협약

LG전자는 각 국가 및 지역의 노동 관련 법령을 준수하며, 단체협약 체결 및 평화적인 집회를 포함한 결사의 자유를 보장합니다.
또한, 노동조합의 가입, 활동 또는 결성 여부에 따른 불이익이 발생하지 않도록 관리기준을 수립하고 있습니다.
모든 근로자는 자발적으로 노동조합이나 단체를 결성하거나 가입할 권리가 있으며, 단체에 가입하지 않을 권리 또한 동일하게 존중됩니다.

근로환경 개선과 의견 수렴을 위해 근로자와 경영진 간의 상호 존중에 기반한 공개 커뮤니케이션을 제도화하고 있으며, 결사의 자유가 법적으로 제한된 국가의 경우에도 관련 법규를 준수하는 범위 내에서 근로자 협의체 결성을 허용하고 실질적인 소통을 지원하고 있습니다.

LG전자는 기존의 대립적 노사관계를 넘어, 상호 협력을 기반으로 한 '노경(勞經) 관계'를 지향하며, 사회적 책임과 공동의 가치를 실현하는 선진 노경문화를 정착시켜 나가고자 합니다.

2024년 결사의 자유 및 단체협약 점검(제3자 현장심사에 포함)

LG전자는 국내외 협력사를 대상으로 근로자의 결사의 자유와 단체협약 체결 권리가 현장에서 실질적으로 보장되고 있는지 여부를 점검하고 있습니다. 이번 점검은 현지 법령에 따른 단체협약 체결 및 교부 여부, 단체협약상 권리와 실제 근로조건의 부합 여부, 관련 문서 명시 사항 등에 대해 제3자 심사 및 서류 검토를 병행하여 실시하였습니다.
점검 결과, 일부 협력사에서 다음과 같은 사항이 확인되었고, 제도 개선 및 실무 적용을 위한 조치가 즉시 이루어졌습니다.

- 단체협약 체결 이후 체결문서가 근로자에게 교부되지 않은 사례에 대해서는, 관련 법령을 재교육하고 문서 전달 절차를 정비하였습니다.
- 근로계약상 수습 기간(예: 3개월)과 단체협약 내 명시된 사항(30일)이 불일치한 경우에는, 상위 기준을 반영하여 계약서 및 협약서를 일괄 개정하고, 표준계약서에 통일 기준을 적용하였습니다.
- 2024년 임금교섭 과정에서 모성보호 제도 항목(남성의료 휴가, 배우자 출산휴가 등)의 구체성 부족이 확인됨에 따라, 모성보호 조항의 세부 항목을 확대하고 근로자 편의성과 제도 실효성을 고려한 지침으로 보완하였습니다.
- 노동조합 활동과 관련해 일부 복직자에 대한 근로조건 저하 가능성이 지적된 사례는, 노조 전임자 원직 복귀 기준을 검토하여 복귀 시 불이익이 없도록 제도 개선을 완료하였으며, 조합 활동에 따른 차별 금지 항목을 전사 가이드라인에 포함시켰습니다.

영향별 주요 대응 및 사후관리 활동

식별된 인권 리스크에 대해서는 즉각적인 현장 조치와 제도 보완이 이루어졌으며, 반복되거나 구조적인 문제가 우려되는 사안은 ESG 협의체 등 주요 의사결정기구에 상정되어 전사적 차원의 사후관리 체계를 기반으로 개선이 추진되고 있습니다. 또한, 고위험 사업장 및 항목별 개선 필요성이 높은 부문은 사내 KPI 및 리스크 관리 프로세스에 반영되어 지속적 모니터링 및 후속 점검이 병행되고 있습니다.

주요 인권 영향별 대응 현황

주요 인권영향	담당 부서	취약그룹 이해관계자	관련 인권 실사 및 주요 개선활동	
			실사	주요 개선활동
강제노동	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	• 자가점검 • 현장점검(내부, 제3자, 고객사)	• 확인된 본인납부 수수료 전액 환불 • 근로계약서 사본 교부 • 사내 협력사 현황 전수 조사 및 계약서에 강제노동 금지 조항 추가, pilot 점검 실시
아동노동	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	• 자가점검 • 현장점검(내부, 제3자, 고객사)	• 연령검증 프로세스 개선 ※사업장 내 발견된 아동 없음
근로시간	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	• 월 단위 근태기록 조사(LG전자) • 자가점검 • 현장점검(내부, 제3자, 고객사)	• 본부별 관리목표 수립 및 모니터링 • 다기능공, 잔업 없는 날 도입 • 근로시간 과다인원 사전 경고제도 • 조업시간 중 아침조회 실시
급여 및 복리후생	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	• 자가점검 • 현장점검(내부, 제3자, 고객사)	• 사회보험 미납사례 확인 및 개선 • 급여명세서 양식 개선 및 교부 • 조업시간 전 아침조회 폐지/최소화 • 동일노동 동일급여 요건 명시 (노동방침 등)
차별 및 괴롭힘 금지, 인도적 대우	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	• 자가점검 • 현장점검(내부, 제3자, 고객사)	• 성희롱예방센터 운영(한국) • 사내 고충처리 채널 안내 강화

구성원 인권경영

Risk Management

주요 인권영향	담당 부서	취약그룹 이해관계자	관련 인권 실사 및 주요 개선활동	
			실사	주요 개선활동
결사의 자유 및 단체협약	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	• 자가점검 • 현장점검 (내부, 제3자, 고객사)	• 사업장 단위에서 전사 단위의 노사협의회 운영(한국) • 교대 노조 및 소수 노조와의 정기 커뮤니케이션 및 협력(한국) • 노사협의회 신설/운영 (인도네시아 연구소)
안전보건	안전환경센터 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	• 자가점검 • 현장점검 (내부, 제3자, 고객사) • 전 사업장 안전환경 정기/특별 점검 • 화재안전 점검(협력사)	• 비상구/ 비상대피훈련 강화 • 관련 인허가 관리 강화 • 모성보호 제도 강화
환경	안전환경센터 동반성장담당	임직원 협력사 근로자 지역사회	• 자가점검 • 현장점검 (내부, 제3자, 고객사)	• 협력사 온실가스 집계 시스템 구축 • RE100 가입 (2050년까지 재생에너지 100% 전환)
책임있는 광물 조달	고객품질연구소 본부별 구매담당	협력사 근로자 지역사회	• 분쟁광물 관리시스템 • RMAP 인증 심사	• 미인증 제련소 공급망 배제 • 매년 실사보고서 발간
개인정보보호	정보보호 담당	임직원 협력사 근로자 소비자	• 개인정보 영향 평가 및 침투테스트	• 개인정보 관리 정책 제·개정 (개인정보 보안 강화, 감사 및 평가 실시)

지속 개선을 위한 인권 리스크 관리 체계 고도화

LG전자는 인권 영향 평가 결과를 기반으로 전사 차원의 제도 개선과 리스크 관리 체계 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 실제 현장점검 및 근로자 인터뷰를 통해 식별된 사례에 대해서는 사전 예방, 실효성 있는 개선조치, 재발 방지까지 일련의 대응 절차를 체계화하고 있습니다.

예를 들어, 근로시간·잔업 운영 관련 이슈에 대해서는 자발적 참여 원칙 및 불이익 없는 거부 가능성을 재안내하였으며, 화재안전, 화학물질 취급 등 고위험 항목에 대해서는 현장점검 강화와 함께 예방활동을 병행하고 있습니다. 현장심사에서 확인된 부적합 사항에 대해서는 사업장 단위의 개선계획을 수립하고 지정된 기한 내 조치 완료 여부를 정기적으로 점검합니다. 2024년에는 전사 위기관리위원회가 7개의 주요 취약 항목을 중장기 개선과제로 선정하고, KPI 수준으로 이행현황을 관리하였습니다.

또한, LG전자는 2024년부터 인권 실사 및 영향평가의 범위를 사내 전 생산사업장과 협력사 전반으로 확대하고 있으며, 국제 기준에 기반한 인권 리스크 통합관리 체계 구축을 위해 UNGC의 '기업과 인권 액셀러레이터' 프로그램에 참여하였습니다. 이를 통해 거시적인 관점에서 리스크를 분석하고, 실효성 있는 개선방안을 지속적으로 발굴해 나가고 있습니다.

2024년 전사 위기관리위원회에서 선정된 중장기 개선과제 및 개선 현황

개선과제	개선 현황
3개 과제 (모성보호 위험성 평가, 비상구 및 비상대피로, 야간 대피훈련)	24년 11월 기준, 개선이 대부분 완료된 3개의 과제는 일상 과제로 전환됨
근로시간 관련 부적합 사항	23년 대비 33% 감소하였음
비상구 관련 부적합 사항	23년 대비 52% 감소하였음

기업과 인권 액셀러레이터 프로그램 참여(2024년)

LG전자는 2024년, 국제연합글로벌콤팩트(UNGC)에서 주관하는 '기업과 인권 액셀러레이터 프로그램'에 참여하여, SHIFT의 자문을 바탕으로 UNGP(기업과 인권 이행 원칙)에 기반한 인권 영향 평가를 수행하였습니다. 이번 평가는 임직원, 공급망 근로자, 지역사회 및 소비자 등 다양한 이해관계자를 대상으로, 인권 리스크의 우선순위를 도출하고 사전 대응력을 높이기 위한 목적으로 시행되었습니다. 조사 결과, 즉각적인 조치가 요구되는 중대한 인권 침해 사례는 확인되지 않았으나, 고충처리 채널, 제보 접수, 현장 점검 등을 통해 수집된 사례를 기반으로 총 26건의 개선사항이 도출되었으며, 이 중 15건의 주요 리스크는 우선관리 대상으로 지정되어, 관련 제도와 절차 개선을 추진 중입니다.

본 프로그램 참여를 통해 LG전자는 기존 평가 체계의 신뢰도를 높이고, 외부 전문가 관점에서의 리스크 분석 역량을 강화하고 있으며, 향후에도 국제 기준에 기반한 인권 실사를 통해 보다 체계적인 리스크 관리 및 지속 가능한 개선을 실현할 계획입니다.

구성원 인권경영

Risk Management

구제 및 고충처리

피해자 구제 및 사후조치 체계

LG전자는 인권 침해로 인한 부정적인 영향이 발생했을 경우, 피해자의 회복과 재발 방지를 위한 사후조치 체계를 운영하고 있습니다. 사내 외 인권 실사를 통해 인권 침해 사실이 확인되면, 신속한 사실 확인과 상황에 적합한 구제 방안을 마련하고, 근본 원인 분석을 통해 동일한 문제가 재발하지 않도록 제도적 개선을 병행합니다.

해당 조치는 자사 임직원 뿐만 아니라 협력사 소속 근로자에게도 적용되며, 인권 침해가 확인된 경우 피해 회복 또는 보상을 위한 구제 조치를 협력사에 요청하고, 필요한 경우 교육·컨설팅 등 지원을 제공합니다.

고충처리 채널 운영 및 제보 접근성 강화

LG전자는 다양한 고충처리 메커니즘(Grievance Mechanism)을 운영하여 모든 이해관계자가 인권 관련 고충을 자유롭게 제기할 수 있도록 합니다. 한국을 포함한 주요 거점에서는 고충처리위원회, 성희롱예방센터, Junior Board, 심리상담실 등을 통해 직장 내 고충에 실질적으로 대응하고 있으며, 해외 사업장에서는 일대일 면담, VOE(Voice of Employee) 박스, 온라인 QR 제보 시스템 등 현지 상황에 적합한 채널을 운영 중입니다.

LG 그룹 공통의 윤리 제보 사이트(ethics.lg.co.kr)는 한국어, 영어, 중국어는 물론 유럽 언어권까지 지원을 확대하여 글로벌 접근성을 강화하고 있으며, 제보자는 철저한 비밀보장 원칙에 따라 신원이 보호됩니다. 제보를 처리하는 인원은 비밀 유지 서약을 통해 엄격하게 지정되며, 제보자의 불이익 발생 시 원상회복 및 보호 조치를 이행합니다.

또한, 정기적인 교육을 통해 고충처리 절차에 대한 구성원의 인식과 접근성을 지속적으로 제고하고 있으며, 실질적 이용률 향상을 위해 채널 홍보 활동도 병행하고 있습니다.

국내/해외 고충처리 매커니즘 운영 현황

국내	고충처리위원회
	Junior Board
	성희롱예방센터
	심리상담실
해외	일대일 면담
	월별 관리자 노무회의
	VOE(Voice of Employee)
	고충처리 애플리케이션

구성원 인권경영

Risk Management

고충처리 프로세스

고충처리위원회

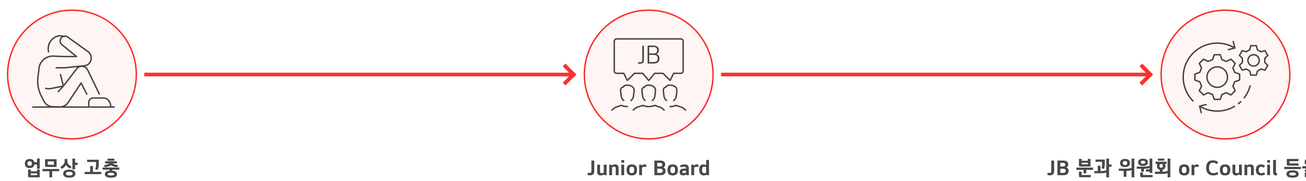
*대상자: 전 직원

- 근로자참여 및 협력증진에 관한 법률에 따라 설치된 상설기구로서 노사협의회 내 고충처리위원을 노사 각각 1인 선정하여 운영
- 고충처리위원의 단독 판단이 어려운 사안은 노사협의회에 안건으로 상정하여 협의 처리하도록 규정

Junior Board

*대상자: 사무직

- 사무직 근로자를 대변하는 협의체로서 전사에 설치된 8개 Junior Board를 통해 구성원 고충을 청취하고 해결하는 프로세스 운영
- 구성원 고충 수집, 처리, 결과 공유에 이르는 전반적인 절차는 각 Junior Board 운영 기준에 따라 별도 관리



성희롱예방센터

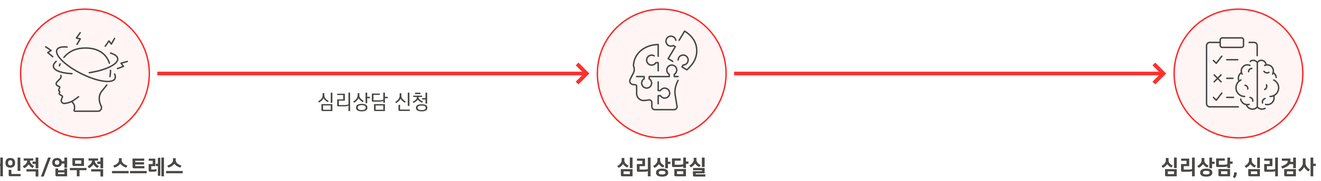
*대상자: 전 직원

- 성희롱 고충 및 제보 접수, 조사, 사후조치, 예방활동 등을 수행하는 기구
- 관련 유관부서(노경, 윤리사무국, 법무, 심리상담실 등)가 협업하는 Virtual 조직으로 운영

심리상담실

*대상자: 전 직원

- 개인적 또는 업무적 스트레스로 심리적 어려움이 발생할 경우 심리상담실을 통해 지원 (대면, 화상, 전화, 이메일, SNS를 통한 상담 진행)
- 트윈타워, 평택, 마곡, 서초, 가산, 구미, 창원1, 창원2, 고객가치혁신부문, 서울역빌딩, 인천, 양재 총 12곳의 심리상담실 운영



구성원 인권경영

Risk Management

노사협의회 운영 및 처리현황(국내)

LG전자는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 경영진과 근로자의 공동 가치 창출 및 협력 증진을 위해 노력합니다. 이를 위한 핵심 소통 채널로서, 「근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률」에 근거한 노사협의회인 '노경공감협의회'를 운영하고 있습니다.

노경공감협의회는 전 직원의 직접 투표로 선출된 근로자위원과 사용자위원으로 구성되며, 노경 공동의 이익 증진을 목표로 합니다. 분기별 정기 협의회를 통해 회사의 주요 경영 현황과 운영 계획을 공유하고, 근로환경, 복리후생, 안전보건, 작업 공정 개선 등 다양한 현안에 대해 건설적이고 실질적인 논의를 이어가고 있습니다.

협의회에서 논의된 경영실적과 운영 계획은 분기마다 근로자위원에게 투명하게 공유되며, 합의된 근로환경 개선 사항은 전 임직원에게 안내하고 있습니다. 특히, 모든 변경사항과 개선 활동은 사내 게시판에 최소 1주일 이상 공지하여 구성원과의 소통과 참여를 강화하고 있습니다.

노사협의회 근무환경 관련 제반사항 협의 현황

분류	단위	2024년
경영계획 및 실적	건	4
복지 증진		4
모성보호·일/가정 양립		2
인사·노무제도		5
신기술·작업공정 개선		1
생산계획		1
기타 고충처리		1
종합 결과		18

노동조합의 사회적 책임

LG전자 노동조합은 구성원의 권익 보호를 넘어, 건전한 노사문화 조성과 사회적 책임 이행을 통해 기업의 지속가능성 제고에 기여하고 있습니다.특히, 노동조합의 사회적 책임(USR: Union Social Responsibility) 활동을 통해 국내외 사회적 약자 지원, 재난 구호, 공공 협력 등 다양한 사회 공헌 활동을 수행하고 있으며, 이는 노동조합이 내외부 이해관계자와의 신뢰를 구축하고, 사회적 리스크를 완화하는 데 실질적으로 기여하고 있습니다.

또한, LG전자 노동조합은 유엔 경제사회이사회(UN ECOSOC) 특별협의지위를 바탕으로, USR 우수 사례를 국제사회에 공유하고, 책임 있는 노동문화 확산에 앞장서고 있습니다. 이러한 활동은 노사 간 신뢰 기반을 강화하고, 장기적으로 인권·노동 관련 리스크를 예방하는 ESG 활동의 일환으로서 긍정적인 역할을 수행하고 있습니다.

2024년 노경관계 현황(국내)

노동조합원	임금 및 단체협상 연속 무분규 협의기간
9,317명(국내 전체 구성원 대비 26.0%)	36년

구성원 인권경영

Risk Management

심리상담실 운영(국내)

LG전자는 일과 삶의 균형(Work and Life Balance)과 임직원의 심리적 건강(Well-being)을 적극적으로 지원하기 위해 국내 사업장 12곳에서 심리상담실을 운영하고 있습니다. 각 사업장의 심리상담실에는 상담 및 컨설팅 역량을 갖춘 전문 심리상담사[1]가 근무하고 있으며, 사업장별 인적 구성, 직무 특성, 조직 문화 등을 반영한 맞춤형 상담 프로그램을 제공합니다.

2024년 8월부터는 기존 외부 위탁 방식으로 운영되던 창원1, 창원2 사업장의 심리상담실을 내부 운영모델로 전환했습니다. 내부 운영모델의 확대를 통해 사업장과 조직 문화 특성에 보다 적합한 맞춤형 심리상담을 제공할 수 있게 되었으며, 이에 따라 2023년 5,803건이었던 개인 상담 사례가 2024년에는 6,233건으로 증가하는 등 내부 운영 전환의 긍정적 효과가 나타났습니다.

이 외에도 심리상담실 Council 및 월간 화상회의를 통해 심리상담실 운영 체계를 정기적으로 점검하고, 상담 서비스의 일관성과 품질 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 개인의 심리적 어려움은 물론 대인관계, 의사소통, 스트레스 관리 등 조직 차원의 이슈를 다루는 팀 프로그램과 리더십 컨설팅까지 포괄하여 조직 활성화와 생산성 향상에 기여하고 있으며, 가족 관련 프로그램도 함께 운영하여 임직원의 심리적 안정과 업무 몰입도 및 직무 만족도 향상에도 힘쓰고 있습니다.

1) 평택 디지털파크, 마곡 사이언스파크, 고객가치혁신부문 심리상담실의 경우 2명의 심리상담 전문가, 나머지 사업장의 경우 1인 근무

LG전자 심리상담실 운영 현황

LG전자 사업장 12곳(3가지 형식으로 운영)

내부모델 - 상주(8곳)

트윈 | 서초 | 구미 | 평택 | 사이언스파크 | 가산 | 창원1 | 창원2

혼합/절충모델-상주(1곳)
(내부모델+위탁업체 관리)

고객가치혁신부문

내부모델-비상주(3곳)
(내부 상담실의 출장지원)

인천 | 서울역빌딩 | 양재

심리상담실 주요 프로그램

① 임직원 및 가족의 심리적 안녕을 위한 개인상담(대면 및 온라인(화상, 이메일, 전화))

② 가족을 위한 프로그램: 대면 및 온라인(이메일, 화상)을 통한 임직원과 가족의 심리 검사 이벤트

③ 조직 활성화를 위한 팀 프로그램: 서로에 대한 이해, 스트레스 관리, 조직 의사소통 등(대면 및 화상)

④ 해외주재원 및 가족의 Caring 프로그램

- 주재원과 가족을 위한 월간 Letter
- 귀임주재원과 가족의 적응을 위한 월간 Letter
- 파견 전 주재원 적응을 위한 교육
- 파견 전 주재원 가족의 적응을 위한 동반가족 프로그램
- 주재원 1:1 심리 Caring 프로그램(리더십 개발 및 상담실 네트워킹을 위한 심리검사 해석 상담)

⑤ 정도경영센터에 설치된 '성희롱예방센터'의 비상근 활동

- 성희롱 피해자의 회복을 위한 피해자, 가해자, 조직책임자 대상의 상담 및 회복 프로그램
- 성희롱 외에도 다양한 제보사건에 대한 피해자, 가해자, 제보자 등의 심리적 케어

⑥ 사내 항공운항 업무 관련자(헬기팀, 전용기팀)를 위한 연간 심리 Caring 프로그램

구성원 인권경영

Targets and Metrics

LG전자는 인권 존중을 위한 관리 목표로 인권 교육, 인권 영향평가, 고충 처리 등 주요 지표를 설정하고 매년 실적을 관리하고 있습니다.

주요 인권 영향별 관리 목표

목표	상세	지표	단위	실적		
				2022	2023	2024
인권 교육시간 확대	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 대상 교육시간 확대	인권 교육 시간	시간	1,264	2,041	45,494[1)]
인권 영향평가 실시	전체 글로벌 생산사업장 대상 인권 검토 및 인권 영향평가 실시	인권 영향 평가 실시율	%	100	100	100

1) 2024년부터 직급별 교육이 폐지되고, 전직원 대상 전사인권교육 실시함(국내 25,481명, 해외 20,013명 이수)

① 인권교육시간 확대: LG전자는 인권경영에 대한 임직원의 인식 제고를 위해 인권 정책 및 절차에 대한 교육을 정기적으로 제공하고 있으며, 교육시간을 확대하여 인권경영을 강화하고 있습니다.

② 인권영향평가 실시: LG전자는 전체 글로벌 생산사업장을 대상으로 인권검토 및 인권영향평가를 정기적으로 실시하여, 강제노동, 아동노동 등 주요 인권영향 영역 상 이슈를 사전에 식별, 평가하여 부정적 영향을 최소화하고 있습니다.

주요 인권 영향 관련 향후 목표

주요 인권 영향	향후 목표
강제노동	• 현장점검 대상을 전 해외생산 법인의 사내 협력사로 확대 예정 • 강제노동 이슈 예방을 위해 노동환경 및 이주근로자 고용 특성을 고려하여 구체화 한 가이드라인 발행
아동노동	• 아동 고용이 확인될 경우 업무에서 즉시 배제, 의무교육 이수 지원 및 수입단절을 방지하기 위한 조치 시행
근로시간	• 노동 관련 법규에 따른 정규/초과 근로시간 및 휴무 기준을 체계적으로 관리 • 유연근무제 도입 등을 추진하여 임직원의 생산성 및 일과 삶의 균형 확보
임금과 복리후생	• 복리후생 제도에 대한 지속적인 점검 및 개선을 추진하여 임직원의 요구를 반영
생활임금	• RBA에서 진행하는 Living Wage Taskforce 참석을 통해 생활임금 관련 적용 사례 검토 • 2025년 발간예정인 RBA 생활임금 가이드라인을 참고하여 내부 검토 진행
차별 및 괴롭힘 금지, 인도적 대우	• 채용 과정상 차별 발생 방지 및 차별 예방을 위한 다양한 추가 조치를 적극 검토·시행
결사의 자유 및 단체 협약	• 국가별 및 지역별 법령에 따른 단체협약 체결 문서를 배포를 통해 근로자의 자발적인 단체 결성의 자유 보장

Junior Board 제안 대응 체계 운영(국내)

LG전자는 구성원의 의견을 경영에 반영하고 조직 내 고충을 신속히 해결하기 위해 'Junior Board' 제도를 운영하고 있습니다. 모든 제안에 대해 피드백을 제공함으로써 조직 내 소통을 강화하고 고충 리스크를 조기에 해소하는 체계를 구축하고 있습니다. 접수된 제안 중 고충개선 시 수혜범위, 시기성을 고려하여 선정된 중요 안건에 대해서는 매년 100% 조치를 완료하고 있습니다.

Junior Board 고충 제안 처리 실적

목표	상세	지표	단위	실적		
				2022	2023	2024
Junior Board 고충 안건 처리 100% 달성	Junior Board에 접수된 고충 안건에 대한 처리 비율 100% 달성	Junior Board 고충 안건 처리율	%	100	100	100

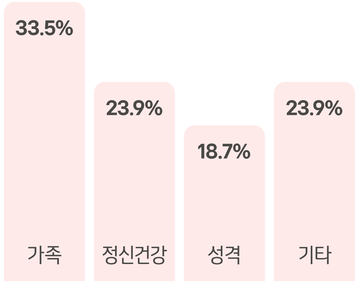
LG전자는 인간존중 및 차별/괴롭힘 금지를 실천하기 위해 Junior Board를 통해 접수된 고충을 지체 없이 처리하고 있습니다. LG전자는 Junior Board 고충 안건 처리율 100% 달성 및 유지를 위해 노력하겠습니다.

전사 심리상담실 이용 현황 및 성과 지표(국내)

LG전자는 2024년 한 해 동안 총 6,233건의 개인 심리상담을 운영하였으며, 상담 주제는 가족(33.5%), 정신건강(23.9%), 성격(18.7%) 등으로 다양하게 분포되었습니다. 상담실 운영 실적은 '이용자 수'가 아닌 '사례 수(건)' 및 '프로그램 운영 횟수(회)'를 기준 지표로 설정하고 있으며, 이는 실질적인 상담 수요와 조직 차원의 지원 역량을 반영하기 위한 방식입니다.

또한, 화상·이메일·전화·SNS 등 다양한 채널을 활용한 상담 방식을 운영함으로써 구성원의 접근성과 편의성을 높이고 있습니다. 특히 화상 상담은 재택근무 중이거나 해외에 체류 중인 임직원 및 가족이 시간과 장소에 제약 없이 심리지원을 받을 수 있도록 지원하며, 최근에는 집단 프로그램 및 교육 영역으로도 확대 적용되어 참여 기회를 넓혀가고 있습니다.

향후에도 LG전자는 사업장 특성과 구성원 수요에 기반한 맞춤형 프로그램 확대, 상담 접근성 강화, 심리 리스크 조기 대응 역량 제고 등을 통해 구성원의 심리적 안정과 조직 성과 향상을 지속적으로 지원할 계획입니다.



*위탁업체인 창원 1,2의 1월~7월 간 심리상담 이용 수치는 제외(산출 방식 및 구분이 달라 산출 불가)
단, 24년 8월부터 내부모델 상담실로 전환하여 통합 산출됨.

구성원 인권경영

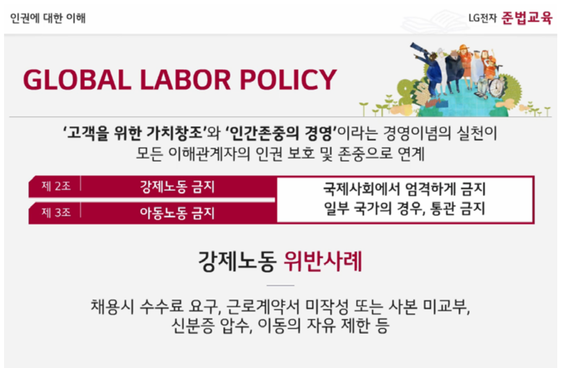
Targets and Metrics

인권경영 담당자 교육 현황 및 확대 목표

LG전자는 2010년에 RBA 행동규범에 기반한 글로벌 노동방침을 제정하였으며, 이를 이행하기 위해 생산사업장 담당자를 대상으로 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 교육 대상을 글로벌 전 임직원으로 확대하여 인권 교육을 실시하였으며, UN세계인권선언과 UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 등 관련 국제 기준에 대한 설명과 함께 강제노동 금지 조항을 포함한 노동방침을 안내하여 인권경영에 대한 구성원의 이해도를 제고하였습니다.

2023년에 이어 2024년에도 한국, 중국, 멕시코, 아시아, 미주 등 권역별로 실시간 온라인 교육을 실시하였으며, 노동인권/윤리, 안전보건/환경의 두 개 과정으로 나누어 각각 3시간씩 진행되었습니다. 해당 교육에는 총 72명과 108명의 생산사업장 및 사내 협력사 담당자가 참여하였으며, 4개 국어로 운영된 교육은 단순한 심사요건의 안내를 넘어 실제 사례 기반의 내용과 심사원 주도 교육을 통해 담당자들의 실무 이해도를 높일 수 있도록 구성되었습니다.

또한, 2024년 3월에는 담당자의 전문성과 국제 기준 이해도 강화를 위해 RBA에서 제공하는 온라인 교육 플랫폼인 RBA 아카데미를 활용한 교육을 도입하였습니다. 이 플랫폼은 강제노동, 근로시간 등 다양한 주제를 다루며, 여러가지 언어로 제공되어 글로벌 구성원들의 접근성을 높였습니다. 2024년에는 총 118명의 담당자가 1,224개 과정을 수강하였으며 향후에는 RBA 아카데미를 기본 교육 채널로 활용하고, 사내 협력사 담당자까지 참여를 확대해 나갈 것입니다.



인권에 대한 이해

RBA 이러닝 아카데미

2024년 교육현황

교육 과정	대상 및 참여 인원	주요 내용	
인권에 대한 이해	전 직원(45,494명 이수 - 국내 25,481명, 해외 20,013명)	UN 기업과 인권 이행원칙(UNGP) 소개 전사 인권 관련 방침 안내 노동방침 및 강제노동 금지 조항 안내 인권 침해 시 신고 안내	
RBA 아카데미	전 생산사업장 담당자 (118명)	1,224개 과목 이수(인당 평균 10.4개)	
		[공통 필수] RBA 소개, RBA 리스크 평가 절차, RBA VAP심사, RBA 개선계획(CAP), RBA행동규범 - 관리체계	[HR담당자 필수] RBA행동규범 - 노동, RBA행동규범 - 윤리, 강제노동 금지, 근로시간
		[HR담당자 선택] 채용 절차, RBA 자발적 잔업 선택 권리	[ESH담당자 필수] RBA행동규범 - 안전보건, RBA행동규범 - 환경, 안전보건 관리체계, 환경보호
		[ESH담당자 선택] 비상사태 대응	
주요 ESG심사 프로그램 소개 및 시정 조치 계획	전 생산사업장 노동/윤리 담당자 (자사 62명, 사내 협력사 10명)	RBA 8.0 주요 심사 요건 RBA 심사 시 주요 부적합 Costco 주요 심사 요건 Costco 심사 시 주요 부적합 CAP(개선계획) 작성 방법 자체 점검 실시 방안	
	전 생산사업장 안전/환경 담당자 (자사 95명, 사내 협력사 13명)	RBA 8.0 주요 심사 요건 RBA 심사 시 주요 부적합 Costco 주요 심사 요건 Costco 심사 시 주요 부적합 CAP(개선계획) 작성 방법	

구성원 조직 및 인사관리

Governance

조직문화 및 인사관리

LG전자는 급변하는 경영 환경에 대응할 수 있도록 업무 방식과 조직 운영 제도의 유연성을 지속적으로 제고하고 있으며, 임직원 개개인이 전문성을 최대한 발휘할 수 있도록 다양한 인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 조직 전반의 성과 중심 문화를 공고히 함과 동시에, 인적 자원의 전략적 관리를 통해 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다.

LG Way에 기반한 인사제도 및 조직문화 체계

LG전자는 그룹의 경영철학인 LG Way를 바탕으로 성과주의에 기반한 체계적인 인사관리 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. LG Way에서 강조하는 성과주의는 구성원이 스스로 도전적인 목표를 설정하고, 지속적인 성과 창출을 위해 노력하는 문화를 중시합니다. 또한, 구성원의 단기 및 장기 성과와 역량을 공정하게 평가하고, 이에 상응하는 적절한 보상을 제공하는 것을 핵심으로 합니다.

공정하고 투명한 평가 및 보상체계	인재 육성 및 혁신적 진급제도	일과 삶의 균형을 위한 선진적 복지제도	가족 친화적인 근무환경 조성	구성원 다양성 및 포용성
LG전자는 성과와 보상의 연계 기반을 마련하고 이를 운영해 나가고 있습니다.	LG전자는 수평적이고 창의적인 조직문화를 위해 역할, 능력, 성과 중심의 3단계 직급 체계를 운영하고 있습니다. 이는 기존의 위계적 직위/직급 중심 체계에서 탈피하여 자율성과 책임감을 기반으로 하는 유연한 조직문화를 촉진합니다.	LG전자는 구성원의 자율성과 결정권을 존중하며, 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다.	LG전자는 일과 가정의 조화를 지원하기 위해 법정 기준 이상의 가족친화 제도를 운영하고 있습니다.	LG전자는 구성원들의 다양성은 존중하며, 차별과 괴롭힘이 없는 포용적인 조직문화를 구축하기 위해 지속적으로 노력합니다.
• 수시 성과 관리 • 다면평가시스템 • 평가등급 심의회 • 이의제기 제도	• 진급 발탁제도 • 육성제도 • 직무학점제도 • 모성 보호 대상자 진급 불이익 보호제도	• 유연 근무제 • 원격 근무 시스템 • 하계휴가 및 권장휴가 제도	• 육아휴직 및 출산휴가 확대 • 육아기 근로시간 단축 • 사내 보육시설 • 생애주기별 모성보호 제도 운영	• 차별 및 괴롭힘 방지제도 수립 • 국내 여자대학교를 대상으로 한 별도의 채용 설명회 개최 • 장애인 채용전형 확대

공정하고 투명한 평가 및 보상체계

LG전자는 성과주의에 기반한 투명하고 공정한 성과관리 거버넌스 체계를 통해 개인과 조직의 동반 성장을 지원합니다. 연초 개인별 목표를 설정한 후, 연중 리더와 구성원 간의 1:1 미팅을 포함한 수시 피드백과 연 1회 이상의 정기 피드백을 통해 성과 이행을 상시적이고 체계적으로 관리합니다. 이를 통해 구성원에게 성과와 성장에 대해 논의할 기회를 제공하고, 신뢰를 바탕으로 조직과 구성원이 함께 성장하는 문화를 만들어가고 있습니다.

담당 임원의 주관하에 조직 책임자와 HR부서가 참여하는 평가 등급 심의회를 운영하고 있으며, 구성원은 평가 결과에 대해 이의 제기, 면담 및 HR과의 논의를 통해 재고할 수 있는 권리를 보장받습니다. LG전자는 이와 같은 성과관리 체계를 바탕으로, 앞으로도 공정한 성과평가 문화를 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다.

- **목표 설정 및 상시 관리:** 리더가 조직 목표를 수립하고 이를 구성원에게 공유함으로써, 구성원 본인의 목표를 조직과 연계할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 업무의 중요도와 이해도를 높이는 동시에, 조직의 성과가 개인의 성과로도 이어질 수 있도록 합니다. 구성원은 수립된 목표를 바탕으로 정기 및 수시 면담을 통해 목표 달성 과정을 점검하고 피드백을 주고받으며, 성과 향상과 필요한 지원을 지속적으로 받아 나가고 있습니다. 구성원은 월 1회 이상의 정기적인 1:1 미팅과 수시 면담을 통해 목표 달성 과정을 점검하고 피드백을 주고받으며, 이를 통해 성과 향상과 성과 지원이 이루어지고 있습니다.
- **다면적 평가 및 피드백:** 연말 평가는 평가의 객관성과 다양한 시각을 확보하기 위해 다면적인 방식으로 실시됩니다. 리더의 평가 외에도 다음과 같은 피드백을 종합적으로 반영하고 있습니다.
  - 360도 다면 피드백: 리더급 구성원에 대해 상사, 동료, 부하 직원 등 다양한 관계자로부터 리더십 역량에 대한 피드백을 연 1회 수집합니다.
  - 동료 피드백: 일반 구성원은 선택적으로 동료 간 피드백을 통해 협업 방식과 역량 성장에 대한 상호 조언을 주고받습니다.

2024년 주요 평가 대상 및 일정

구분	평가 대상	일정
성과평가 직무역량평가	전 사원	연 1회(10~11월)
리더십평가	조직책임자	연 1회(9월)
동료평가	전 사원(조직책임자 제외)	연 1회(9월)

구성원 조직 및 인사관리

Governance

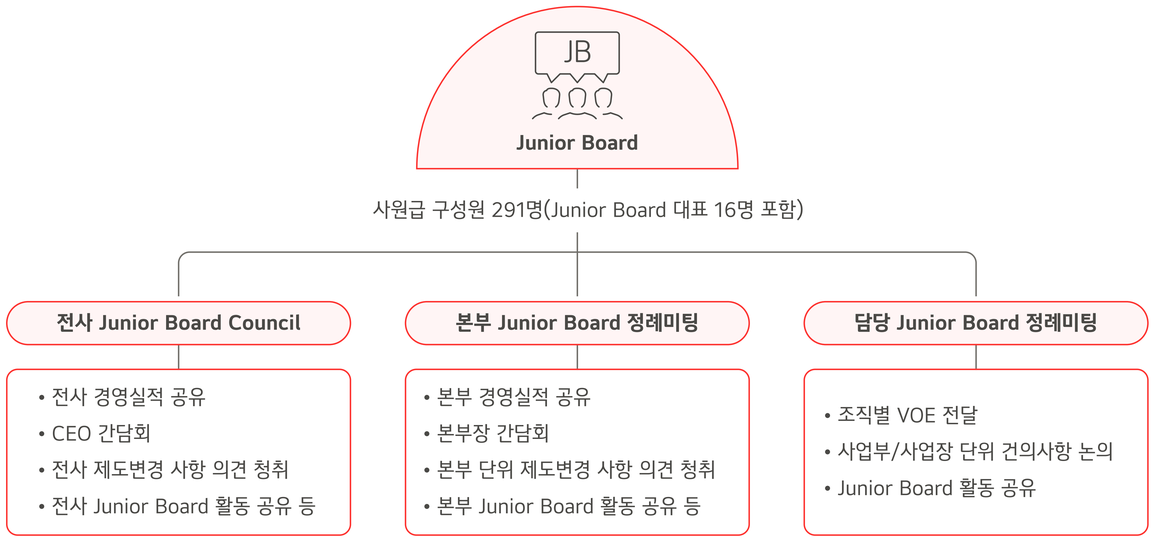
구성원 소통

이해관계자 소통 기반의 거버넌스 체계

LG전자는 조직 내 소통을 강화하고 구성원의 목소리를 경영에 실질적으로 반영하기 위해 전사 커뮤니케이션 Junior Board를 운영하고 있습니다. Junior Board는 다양한 직급과 직무의 구성원이 자율적으로 참여하여 조직 운영에 대한 의견을 제안하고 이를 경영진과 직접 공유하는 소통 창구로 기능하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 경험과 인사이트를 경영에 반영함으로써, 신뢰와 공감을 기반으로 한 참여형 조직문화를 확산하고 있습니다.

또한, 본부 및 부문별 Junior Board와 전사 Junior Board Council 간의 유기적 연계를 통해 의견 수렴 및 전달 체계를 체계화하여, 임직원 참여 기반의 소통 구조를 구축하고 있습니다. 이러한 소통 체계는 ESG 측면에서도 임직원의 적극적 참여를 유도함으로써, 조직 내 지속가능한 경영문화 정착을 위한 기반이 되고 있습니다.

더불어, 직무 외 활동에서도 구성원이 자발적으로 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하며, 사내 기부 제도 및 대외 봉사활동 등을 통해 사회적 책임 이행에도 기여하고 있습니다. 이러한 활동은 조직의 사회적 책임 강화와 함께 구성원의 참여를 촉진하는 소통 채널로서 역할을 하고 있습니다.



경영진 - 구성원 간 소통 체계

경영진과 구성원 간의 소통 강화를 통해 경영 투명성을 제고하고, 수평적 조직문화를 정착시키기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 주요 소통 채널로는 CEO F.U.N Talk 와 CFO 경영실적 이야기 그리고 각 본부 및 부문장이 주관하는 소통 프로그램이 있으며, 이를 통해 조직의 의견을 적극적으로 경청하고 반영할 수 있는 소통 구조를 마련하고 있습니다.

경영진은 주요 사업 성과, 전략적 방향, 중장기 비전 등 핵심 경영 정보를 구성원과 공유하며, 자유로운 질의응답과 피드백을 통해 경영의 투명성을 높이고 있습니다. 이러한 소통 체계는 구성원을 단순한 수동적 수용자가 아닌 경영의 파트너로 인식하게 하여, 합리적이고 효율적인 의사결정을 가능하게 하는 기반이 됩니다.

또한, 이러한 경영진-구성원 소통 체계는 조직 전반의 신뢰와 참여도를 높이는 데도 긍정적인 영향을 미치며, 구성원의 몰입과 자발적인 협업을 이끄는 기업 문화를 조성하는 데 기여하고 있습니다.

주요 소통 프로그램	주제 및 진행방식
CEO F.U.N. Talk	사업/리더십/문화 등 다양한 주제에 대하여 회사의 변화방향과 전략, CEO의 생각을 구성원과 공유하며 구성원의 의견 및 제안을 수렴해 경영에 적극 반영하는 프로그램
CFO 경영실적 이야기	분기별 주요 경영 성과와 실적을 전사/본부/지역단위로 나눠 상세하게 공유하고, 경영 환경 변화에 대한 분석과 구성원 질문 및 제안에 CFO가 직접 답변하는 프로그램
본부/부문장 주관 소통	전사 소통 프로그램과 맞춰 본부별로 세분화된 주제에 대해 구성원과 의견 교환, 본부 내 소식 공유, 고충 수렴 등을 진행하는 본부/부문장 주관의 소통 프로그램 • HS: HS 타운홀미팅 • MS: 본부장 신휴미락 Live Talk • VS: VS 타운홀미팅 • ES: ESsential Talk • 한영본: 樂콘서트 • CTO: All Hands Meeting • 생산기술원: 두드림(DoDream) 토크 콘서트 • 고객가치혁신부문: CS ONE Talk

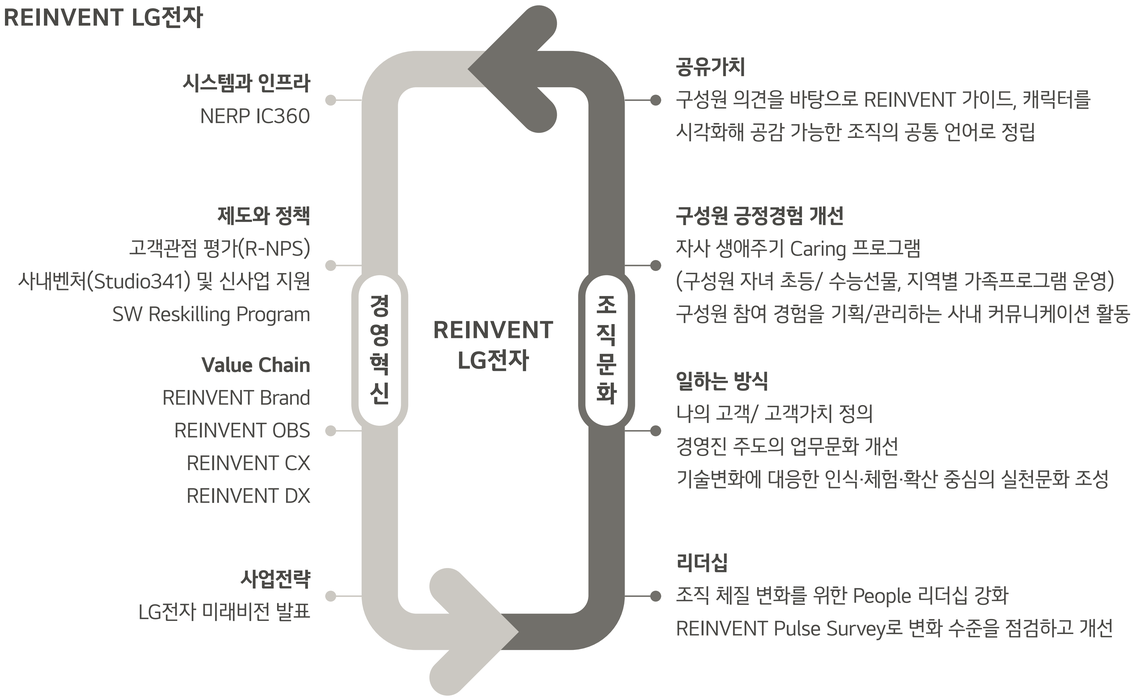
구성원 조직 및 인사관리

Strategy

LG전자는 참여 기반의 가치 체계를 바탕으로, 모든 구성원이 공감하고 함께 실현해가는 '더 나은 삶을 위한 혁신'을 지속적으로 실천해 나가고자 합니다. 이를 위해 다양성과 포용성, 그리고 구성원의 경험과 성장을 중심으로 한 건강한 조직문화 조성을 통해 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

조직문화 및 인사관리

REINVENT LG전자



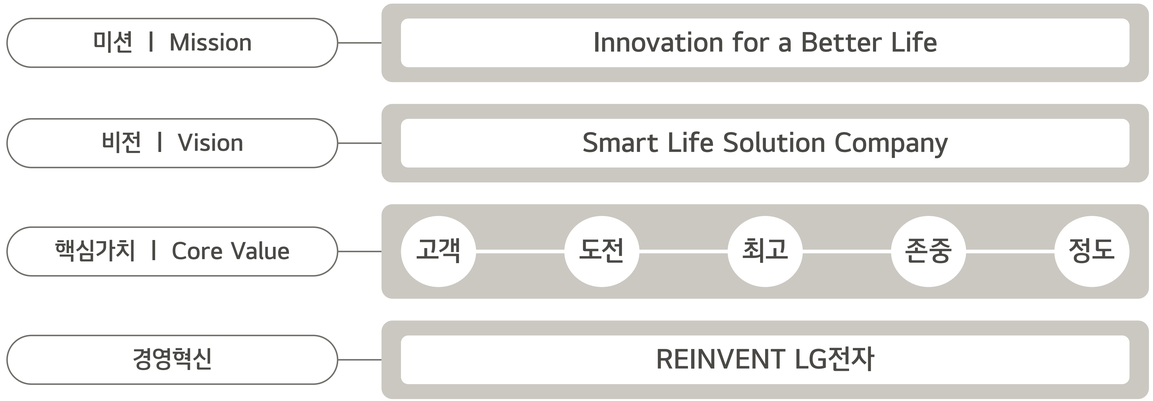
LG전자는 구성원 개개인의 열정과 역량이 최대한 발휘될 수 있는 조직문화를 구축하기 위해 'REINVENT LG전자' 이니셔티브를 전개하고 있습니다. 본 이니셔티브는 단순한 슬로건을 넘어 구성원의 꿈과 열망을 반영한 실질적 행동 원칙으로 자리매김하고 있으며, 이를 통해 긍정적 직원 경험(Employee experience)을 확산시키고 기업의 지속가능한 성장 동력을 창출하는 핵심 기반으로 작용하고 있습니다.

2022년 전사적으로 진행된 'REINVENT Day'를 통해 모든 직급의 구성원으로부터 의견을 수렴하여 수립된 'REINVENT LG전자'는 상향식(Bottom-up) 접근법을 기반으로, 구성원이 공감하고 자발적으로 실천할 수 있는 조직문화 혁신을 추구하고 있습니다. 이를 통해 조직 내 비효율적인 업무 관행과 낡은 제도를 과감히 개선하고 있으며, 지속적인 변화와 혁신을 이끄는 플랫폼으로 발전해 나가며, 건강하고 생산적인 조직문화 조성의 기준점이 되고 있습니다.

구성원 참여형 조직문화

LG전자는 '고객, 도전, 최고, 존중, 정도'의 다섯 가지 핵심 가치를 기반으로 차별화된 고객가치를 창출하고자 합니다. 이러한 핵심 가치는 단순한 원칙을 넘어, 구성원들의 폭넓은 참여를 통해 도출된 LG전자의 방향성을 담은 가치 체계입니다.

핵심 가치는 LG전자의 비전 수립과 지속가능한 성장의 기반이 되며, 전사 구성원이 업무 수행 시 최우선적으로 고려하는 판단 기준으로 자리잡고 있습니다. LG전자의 미래 비전과 성장 방향은 약 3,500여 명의 구성원이 직접 참여하여 제시한 의견을 바탕으로 수립되었으며, 이는 구성원이 조직 전략 수립의 주체로서 적극적인 역할을 하고 있음을 보여줍니다.



미션	비전	핵심가치
우리가 존재하는 이유	우리가 의지를 가지고 만들어가고자 하는 궁극적인 모습	우리가 믿고 따르는 원칙이자 기준
우리는 고객 한 분 한 분을 위한 더 나은 삶을 위한 혁신을 선사할 것을 약속합니다.	우리 스스로가 강한 믿음을 가지고 실행하면 달성하게 될 모습으로, LG전자는 Smart Life Solution Company로 거듭나는 청사진을 가지고 있습니다.	비전과 미션을 달성하는 데 꼭 필요한 원칙으로서, 우리 모두가 각자의 자리에서 업무를 수행할 때 판단의 기준으로 삼을 가치입니다.

구성원 조직 및 인사관리

Strategy

다양성 및 포용성 추진 방안

LG전자는 지속가능한 성장을 위한 핵심 전략으로 다양성(Diversity), 형평성(Equity), 포용성(Inclusion)을 기반으로 한 조직문화를 체계적으로 구축하고 있습니다. 이는 구성원의 다양성이 조직의 경쟁력으로 전환될 수 있는 구조적 기반을 마련하는 동시에, 글로벌 시장에서의 대응력과 조직 내 창의적 문제 해결 역량을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다.

DEI 추진 전략의 일환으로, LG전자는 여성 인재의 채용과 경력 개발, 리더십 확대를 위한 구조적 개선을 지속하고 있습니다. 이를 위해 채용 과정에서 여성 인재의 유입 경로를 다각화하고, 경력 개발 프로그램과 맞춤형 리더십 훈련을 통해 중장기적인 여성 리더 풀을 확장하고 있습니다. 또한, 장애인 고용의 사회적 책임을 실현하기 위해 전용 채용 경로와 표준사업장 운영을 통해 포용적 고용 환경을 조성하고 있으며, 이는 기업의 사회적 책임 이행과 지속가능한 성장 전략을 결합한 포괄적인 접근입니다.

조직문화 차원에서는 무의식적 편견 해소와 포용적 커뮤니케이션을 중심으로 한 인식 개선 활동을 병행하고 있습니다. LG전자는 DEI 관련 교육과정과 리더 대상 의무 교육을 통해 전사적 인식 확산을 도모하고, 실질적인 전략 실행력을 확보하고 있습니다. 아울러, 글로벌 기준에 부합하는 DEI 지표를 수립하고, 여성 관리자 비율, 장애인 고용률 등 정량적인 목표를 설정함으로써, 기업 내 다양성과 포용성 수준을 정기적으로 모니터링하고 개선해 나갑니다.

향후 LG전자는 글로벌 기준에 맞춰 DEI(Diversity, Equity & Inclusion) 체계를 고도화하고, DEI를 기반으로 한 지속가능경영 체계를 강화함으로써 이해관계자의 신뢰를 확보하고, 조직 내 모든 구성원이 성장과 성과를 동시에 창출할 수 있는 환경을 조성해 나가고자 합니다.

Risk Management

LG전자는 구성원의 성장을 중시하며, 급변하는 기술 및 산업 환경에 유연하게 대응할 수 있는 조직 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 또한, 일과 삶의 균형 그리고 다양성 및 포용성을 핵심 가치로 삼고, 차별·괴롭힘으로 인한 조직문화 리스크를 예방·관리함으로써 조직의 지속가능한 성장 기반을 다져 나가고 있습니다.

조직문화 및 인사관리

LG Way 임직원 설문조사를 통한 조직문화 리스크 관리

LG전자는 전 임직원을 대상으로 한 정기적인 LG Way 설문조사를 통해, 조직문화와 구성원 인식의 변화 흐름을 진단하고 잠재적 리스크를 사전에 식별하고 있습니다. 해당 설문은 조직 내 소통, 신뢰, 몰입 등 조직문화와 관련된 핵심 리스크 요인을 모니터링하고 조기 대응하기 위한 리스크 관리 프로세스의 일환으로 운영됩니다.

2024년에는 국내 사무직 구성원 25,462명과 기능직 구성원 8,067명을 대상으로 조사가 실시되었으며, 설문 결과는 각 리더에게 조직의 건강 상태를 진단할 수 있는 분석 리포트 형태로 제공됩니다. 이를 기반으로 리더들은 결과를 구성원에게 투명하게 공유하고, 조직문화 개선 및 리스크 완화를 위한 후속 논의와 실행으로 연결하고 있습니다.

또한, LG전자는 설문 결과를 바탕으로 조직문화 개선을 위한 핵심 가치와 실천 가이드를 도출하고 있으며, 이를 통해 전사적 실행력을 강화하고 있습니다. 특히, 지속적인 설문 피드백을 통해 도출된 조직 내 주요 이슈와 리스크 요인을 보다 구조적으로 해결하기 위해, LG전자는 조직문화 개선의 실천 프레임워크로 리더십 행동원칙 A.C.E를 수립하였습니다.

이러한 리더십 행동원칙은 조직 내 리스크 요인을 사전에 방지하고, 리스크 상황 발생 시 빠르고 효과적인 대응을 가능하게 하는 리스크 예방 및 회복 탄력성 제고 전략의 일환으로 적용되고 있습니다. LG전자는 향후에도 이와 같은 데이터 기반의 피드백 루프를 강화하고, 정기적인 모니터링 및 후속 실행을 통해 조직문화 리스크에 대한 관리체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

리더십 행동원칙 A.C.E

A	C	E
Aim for Clarity	**Conduct with Agility**	**Excellence in Process**
측정 가능한 목표를 수립하고 결과물을 제시하여 명확한 방향성을 제시함	중요도에 따른 우선순위를 설정하고 민첩하게 실행하여 성과 창출에 집중함	주도적으로 역할을 설정하고 협업을 통해 전 과정에 대해 정밀하게 분석하고 실행함

구성원 조직 및 인사관리

Risk Management

구성원 다양성 존중 및 차별/괴롭힘 금지

LG전자는 구성원의 다양성과 포용성을 핵심 가치로 삼고, 차별이나 괴롭힘으로 인한 조직문화 리스크를 예방하고 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 다음과 같은 정책과 활동을 운영하고 있으며, 이를 통해 모든 구성원이 서로의 고유한 배경과 관점을 존중하고 지지하는 환경에서 창의적이고 혁신적인 아이디어가 자유롭게 제시되고 구성원의 배경, 성별, 연령, 국적, 장애 유무에 관계없이 모든 구성원이 존중 받을 수 이는 포용적인 조직문화를 조성하고자 합니다.

무관용 원칙(Zero Tolerance Policy) 적용

- 채용, 승진, 평가, 보상 등 고용 전반에 걸쳐 성별, 연령, 인종, 장애, 성적 지향, 학력 등 모든 형태의 차별을 엄격히 금지
- 언어적·신체적·시각적 괴롭힘을 포함한 모든 직장 내 괴롭힘 행위에 대해 무관용 원칙 적용

전 임직원 대상 정기적 차별금지 관련 교육 실시

- 관련 법규 및 정책에 대한 인식 제고를 위해 상호 존중의 중요성 강화
- 차별 및 괴롭힘 신고 및 피해자 보호 체계 운영
- 피해자가 안전하게 문제를 제기하고 보호받을 수 있는 공식적인 신고 및 처리절차 운영
- 윤리경영 핫라인, 온라인 제보 시스템 등 비밀보장이 가능한 별도 신고 채널 운영
- 공정하고 신속한 제보 처리 및 신고자 신원 보호 조치 시행
- 신고된 건에 대한 조사 및 내부 규정에 따른 엄격한 징계 조치 수립
- 재발 방지 대책 수립
- 유사 사례 방지를 위한 지속적인 교육 병행

1:1 Caring Program 운영

LG전자는 조직의 성장과 더불어 구성원 개인이 일의 의미를 발견하고, 주도적으로 성과를 창출하며 성장할 수 있도록 체계적인 역할 기반 성장체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 Function 리더, 전문가 트랙별로 표준 경력 개발맵을 설정하고, C-D-P 계획을 수립하였으며, 구성원들은 매년 2월 목표 설정 시기에 경력 개발을 위한 요청사항을 작성하고, 리더와 합의를 통해 경력 개발 목표를 구체화합니다. 이후, 반기별로 리더와 함께 진행 상황을 점검하여 계획한 목표를 달성할 수 있도록 지속적으로 지원하여 인사관리 리스크를 관리하고 있습니다.

Counseling	Planning	Training-Job	Staffing
상사와의 1:1면담	개인별 맞춤형 경력개발서 작성	그룹 필수 교육/직무별 교육/학위 파견(국내/해외)	승진/직책임명

1on1(원온원) 소통 프로그램(국내)

LG전자는 구성원의 성장 정체, 신뢰 저하 등 리스크를 예방하고 조직 적응을 효과적으로 지원하기 위해, 1on1(원온원) 미팅을 정기적으로 실시하여 리더와 구성원간 의미 있는 소통이 가능하도록 하고 있습니다. 실제 현장에서는 팀장과 조직장이 연중 수시로 1on1(원온원) 미팅을 실시하며, 이는 단순한 업무보고를 넘어 구성원 주도 하에 논의 주제를 설정하고 자유롭게 소통하는 형식으로 진행됩니다. 이를 통해 평소에는 다루기 어려운 고민이나 조직 운영에 대한 근본적인 질문까지 공유하며, 해결 방향을 함께 모색하는 심층적인 소통이 이루어지고 있습니다. 이러한 과정은 구성원의 몰입도와 조직에 대한 이해도를 높이고, 건강한 조직문화 정착에 기여하고 있습니다.

01 피플 리더십 영향력 강화를 위한 소통
- 리더가 구성원과 개별적으로 소통하며, 구성원이 최고의 성과를 낼 수 있도록 조직을 이끌고 긍정적인 영향력을 발휘하는 데 기여합니다.

02 구성원의 성장과 적응 지원
- 구성원의 비전과 역할을 명확히 하고, 조직 내에서 성장할 수 있는 발판을 마련하는 기틀이 됩니다

03 조직 내 상호 연결 강화
- 구성원과 리더 간의 연결을 강화하여, 조직 내 상호작용과 협업을 촉진함으로써 조직에 대한 소속감을 강화합니다

구성원 조직 및 인사관리

Risk Management

인재육성 프로그램 체계 운영

LG전자는 지속적으로 성장하기 위하여 인재육성을 핵심 경영 전략으로 삼고 있습니다. 이를 위해 조직의 변화와 구성원의 성장을 이끌어갈 Great Leader로 성장할 수 있도록 팀장부터 경영진까지 다양한 구성원을 대상으로 육성 프로그램을 운영하여 리더십 공백, 조직 역량 미비 등 리스크를 예방하고 있습니다. 또한, 임직원의 직책과 직무에 따라 교육 영역을 세분화하여 선배 사원의 경험과 지혜를 전수하는 코칭 및 멘토링, 동료들과 함께 지식을 공유하고 성장하는 자율적인 학습 커뮤니티 및 네트워크 활동 등 다채로운 학습 방법을 도입하였습니다.

이를 통해 핵심인재를 체계적으로 육성하고 준비된 인재를 적재적소에 배치하여 인재 부족 및 역할 부적합 리스크를 방지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 나아가 LG전자는 조직 역량 강화를 목표로 다음과 같은 프로그램을 중점적으로 운영하고 있습니다.

주요 프로그램	주제 및 진행방식
경영진 Biz.Insight Upgrade	• 조직 혁신을 주도할 임원 리더십 과정 개발/운영 • 사업 연관 기술 중심 맞춤형 심화 세션 실시 • Insight 확장을 위한 인문/예술 세미나 확대 실시
조직책임자 리더십 Upgrade	• 전사 실/팀장 피플 리더십 역량 강화를 위한 학습 경험 제공 • 고성과 조직 창출 지원 위한 리더의 멘탈 케어
구성원 업무 역량 및 스킬 Upgrade	• 사업 포트폴리오 변화 대응을 위한 Reskilling/ Upskilling 프로그램 운영 • 직무 교육 상시학습 확대(CP 전환, 자기주도형)
신규 입사자 온보딩 경험 Upgrade	• Onboarding Journey 1년 체계 구축을 통한 '환영, 연결, 성장' 경험 개선 • 온보딩 실시를 통한 구성원 긍정 경험 확대
해외 법인 역량 Upgrade	• 주재원 전체 여정단계에서의 리더십 행동 변화 촉진 • 해외 리더의 구성원 관리 역량 제고 • 해외 법인 구성원의 온보딩 프로세스 표준화

직무 역량 강화를 위한 직무학점제도 운영

LG전자는 구성원이 경력개발 계획에 따라 일관성 있게 직무 역량을 개발할 수 있도록 직무학점제도를 운영하여 인사관리 리스크를 예방하고 있습니다. 구성원은 전사 표준 교육체계 내 다양한 직무 과정을 이수하고, 이를 학점으로 인정받아 승진, 직책 보임, 기타 인사발령 등에 반영할 수 있습니다. 이 제도는 구성원이 필수 교육과 선택 교육을 이수할 수 있도록 지원하여 각자의 경력 개발 계획에 맞춘 지속적인 역량 향상을 가능하게 함으로써 직무 역량 부족 리스크의 발생을 최소화하고 있습니다.

전사 Reskilling/Upskilling 프로그램 확대

LG전자는 인공지능(AI)의 도입 확대와 친환경 기술을 기반으로 한 산업 구조 재편 등 급변하는 디지털 전환과 산업 환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 Reskilling(직무 재교육)과 Upskilling(역량 향상) 프로그램을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이 프로그램은 사업적 성과 창출과 고용 안정성 제고는 물론, 구성원들이 AI와 친환경 기술 등 미래 핵심 기술 분야에서 경쟁력을 확보하고 지속적으로 성장할 수 있도록 지원하는 데 중점을 두고 있습니다. 이를 통해 회사는 핵심 인재를 내부에서 효과적으로 육성함으로써 사업의 연속성과 미래 경쟁력을 동시에 강화하는 긍정적인 선순환을 구축하고 있습니다. 앞으로도 LG전자는 구성원의 성장을 최우선의 가치로 삼고, 급변하는 기술 및 산업 환경에 유연하게 대응할 수 있는 조직 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

SW Reskilling 프로그램

D2C Reskilling 프로그램

구성원 조직 및 인사관리

Risk Management

사내벤처 육성을 위한 'STUDIO341'(국내)

LG전자는 사내벤처 육성 프로그램 'STUDIO341'을 통해 혁신적 사업 모델 발굴과 리스크 분산을 동시에 추진하고 있습니다. 2024년 3월 20일 데모데이를 통해 최종 선발된 5개 팀은 LG전자와 블루포인트파트너스로부터 총 12.5억 원의 공동 Seed 투자를 유치한 뒤, 7월부터 본격적인 사업을 전개하고 있습니다.

초기 선발 과정에 함께한 멤버들(Co-Founder) 외에도, 사업 고도화 및 리스크 관리 강화를 위해 외부 전문가를 추가로 영입하였습니다. 또한, 운영 자금 확보를 위해 정부 기관 및 민간 단체가 운영하는 다양한 지원 프로그램에 적극적으로 참여해 성과를 창출하고 있습니다. 중소벤처기업부가 운영하는 TIPS(Tech Incubator Program for Startup) 프로그램은 일반적으로 선발까지 약 2년이 소요되지만, STUDIO341 팀 중 4개 팀은 분사 후 불과 4개월 만에 최종 선발되어 정부로부터 총 20억 원의 사업 자금을 지원받게 되었습니다.

이 외에도 예비창업패키지(총 4.7억 원) 등 다양한 프로그램에 선발되어 초기 운영 자금을 안정적으로 확보하는 성과를 이루었습니다. 이러한 자금 확보는 초기 사업 운영 리스크를 최소화하고, 사업 모델 검증(Proof of Concept) 단계에서 더욱 안정적인 기반을 마련하는 데 기여하고 있습니다.

사업 측면에서도, 각 팀은 분사 이후 기업 고객과의 공동 PoC(Proof of Concept) 추진을 통해 제품 및 솔루션의 시장성을 검증하고 있으며, 다수의 고객사 및 파트너사와 공급 계약을 체결하는 등 가시적인 성과를 달성하고 있습니다. 2025년에는 솔루션 고도화 및 제품 양산에 집중하여 고객 기반을 확장하고, 후속 투자(Pre-A 라운드)를 통해 추가적인 자금 유치와 기업가치(Valuation) 상승을 도모할 계획입니다. 이를 통해 LG전자는 사내벤처를 통한 신사업 기회 창출과 더불어, 사업 리스크를 분산하고 안정적인 성장 기반을 마련하고자 합니다.

STUDIO341 시즌1 분사팀 사업 소개

신선고	개별 냉각이 가능한 콜드체인 솔루션
파운드오브제	재활용 플라스틱 소재 상거래 플랫폼
엑스업	히트맵 기반 골프장 코스 관리 및 잔디 수리 로봇 솔루션
마스킷	공연 티켓/고객 관리 및 마케팅 솔루션
큐컴버스	대학 상가 중심 음식 픽업 전문 플랫폼 (병원 대상의 치매환자 진료/관리용 솔루션으로 피버팅 中)

STUDIO341

생애설계 지원 프로그램 운영(국내)

LG전자는 구성원들이 은퇴 후 제2의 인생을 안정적이고 주도적으로 설계할 수 있도록 'BML(Bravo My Life)' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 재취업, 창업 등 다양한 경로를 고려한 생애설계 지원에 초점을 맞추고 있으며, 신청 시 근로시간 단축을 통해 일과 은퇴 준비를 병행할 수 있도록 지원합니다.

단축된 근로시간을 통해 자기계발 기회를 제공할 뿐 아니라, 활동비와 교육훈련비를 지원하여 구성원이 실질적인 노후 준비를 할 수 있도록 돕고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 구성원들이 스스로 커리어와 생애 전환을 계획하고 은퇴 이후의 삶을 능동적으로 준비할 수 있는 체계적인 기반을 마련하고 있습니다.

임직원 문화/교양 강좌 운영

LG전자는 구성원들의 직무 역량 개발뿐만 아니라 문화적 소양의 함양과 창의적 사고의 확장을 적극적으로 지원하여 구성원들의 몰입도를 제고하고자 합니다. 이를 위해 사회 각계각층의 전문가, 리더 및 저명인사를 정기적으로 초청하여 다양한 주제에 대한 인사이트와 경험을 공유하는 강연 프로그램을 운영하고 있습니다. '지식 콘서트', '컬처 Talk', '컬처위크', 'CULTURE DAY'등의 프로그램을 통해 구성원들은 최신 트렌드를 접하고 새로운 관점을 학습하며, 인문학적 통찰과 창의적 영감을 바탕으로 보다 유연하고 깊이 있는 사고 역량을 갖춘 인재로 성장하고 있습니다.

Culture Week

구성원 조직 및 인사관리

Risk Management

일과 삶의 균형을 위한 선진적 복지제도

유연하고 효율적인 근무 환경 조성

LG전자는 구성원의 자율성과 책임감을 기반으로 근무 환경을 설계함으로써 조직 내 효율적인 근무 환경을 관리하고 있습니다. 이를 위해 유연근무제, 원격 근무제, 다양한 근무 형태 등을 운영하여 구성원의 업무 몰입도를 높이는 동시에, 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다.

- 유연 근무제: 코어 타임 외 근무시간을 자율적으로 조정할 수 있도록 하여, 구성원의 자기주도적 시간관리를 장려함으로써 스트레스 및 업무 과부하 리스크 완화
- 원격 근무제: 업무 특성과 상황에 따라 재택 근무를 포함한 원격 근무 제도 운영을 통해, 팬데믹과 같은 비상 상황에서도 업무 연속성을 유지할 수 있는 체계적 대응 기반 마련
- 다양한 근무 형태: 육아기 근로시간 단축, 파트타임 근무 등 법적 기준 이상의 유연근무 방식 제공을 통해 구성원의 개인적 상황을 반영함으로써, 퇴직 리스크 감소
- 휴식권 보장: 하계 휴가, 연중 권장휴가, 연차 촉진 제도 등 충분한 휴식과 재충전 기회를 통해 업무 성과 향상 및 장기적 리스크 관리

구성원의 건강 증진 및 스트레스 관리 지원

LG전자는 구성원의 신체적·정신적 건강이 조직의 지속가능한 성과 창출과 직결된다는 인식 아래, 체계적인 리스크 관리 관점에서 건강 증진 및 스트레스 관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 업무 스트레스로 인한 리스크를 선제적으로 식별하고, 심리적 및 육체적 안정 기반을 강화함으로써 조직 내 리스크 완화 및 생산성 증대를 동시에 도모하고 있습니다.

- 정신 건강 및 스트레스 관리(Workplace stress management): 직무 스트레스 및 개인적인 어려움 해소를 돕기 위해 전문 심리상담 서비스(EAP: Employee Assistance Program)를 제공합니다. 또한 명상, 스트레스 완화 교육 등 정신 건강 관리 프로그램을 운영하여 구성원의 심리적 안정을 지원합니다.
- 건강 증진 활동(Sport & health initiatives): 주요 사업장 내 피트니스 센터 운영, 사내 스포츠 동호회 활동 지원, 건강 증진 캠페인 및 건강 강좌 개설 등 다양한 건강 관리 및 스포츠 활동 이니셔티브를 통해 구성원의 건강 증진과 활기찬 조직 문화 조성을 지원합니다.

LG전자는 이러한 건강 증진 및 스트레스 관리 제도를 기반으로, 구성원의 신체적·정신적 리스크를 예방하고 관리함으로써 조직의 지속가능한 성장 기반을 더욱 공고히 다져 나가고 있습니다. 앞으로도 LG전자는 복지제도 운영의 효과성과 실효성을 지속적으로 점검하고, 리스크 관리 관점에서 더욱 고도화된 제도를 운영해 나갈 계획입니다.

가족친화적 근무환경 조성

LG전자는 구성원이 일과 가정의 균형을 유지하며 안정적으로 커리어를 지속할 수 있도록 경력 단절 및 조직 이탈 리스크를 사전에 예방하는 가족친화적 복지제도를 운영하고 있습니다. 이는 단순한 복리후생 제공을 넘어, 구성원의 경력 공백 방지와 업무 몰입도를 제고하는 전략적 리스크 관리체계로 기능합니다.

임신·출산기 구성원의 건강과 안정적인 근무환경을 위해 LG전자는 임산부 단축근무, 출산휴가, 배우자 출산휴가 등을 제공하며, 출산 이후에는 법정 기준을 초과한 최대 2년의 육아휴직 및 육아기 근로시간 단축제도를 통해 경력 공백 리스크를 최소화하고 있습니다. 이를 통해 업무 복귀 시 조직 내 업무 연속성을 보장함으로써 구성원의 이탈을 예방하고, 장기적인 인재 유지 체계를 마련하고 있습니다.

또한, LG전자는 가족의 건강과 경제적 안정이 구성원의 업무 몰입도와 직결된다는 점을 고려해 가족 의료비 지원, 자녀 학자금 지원, 자녀 입학선물 등 다각적인 복지제도를 운영합니다. 더불어, 가족초청행사 및 가족 참여형 프로그램을 통해 구성원이 가족과 함께 조직의 비전과 문화를 공유하고, 정서적 유대감을 강화함으로써 장기적인 조직 소속감을 고취할 수 있도록 지원합니다.

LG전자는 앞으로도 구성원이 조직과 가정의 책임을 조화롭게 수행할 수 있도록 제도 개선과 일·가정 양립을 지원하는 포용적 조직문화 정착을 추진하여 지속가능한 일터로의 전환을 가속화해 나가고자 합니다.

구성원 조직 및 인사관리

Targets and Metrics

LG전자는 다양성과 형평성, 그리고 포용성을 일컫는 DEI 조직문화를 통해 모두가 구성원으로서 인정받고 소속감을 느끼며 잠재력을 키우도록 DEI 관련 성과를 체계적으로 관리하며 정량적인 목표를 설정하고 주요 지표를 모니터링하고 있습니다.

조직문화 및 인사관리

다양성 및 포용성(DEI) 목표 수립

2030년까지 글로벌 여성 임직원 비율을 25.5%로, 국내 장애인 고용률을 3.5%로 확대하는 것을 목표로 설정하고 있으며, 이를 달성하기 위해 채용 확대와 조직문화 개선 노력을 지속하고 있습니다. 2024년 기준으로는 여성 임직원 비율 22.1%, 장애인 고용률 2.6%를 기록하였으며, 향후에도 다양한 채용·육성 프로그램을 통해 포용적 조직문화를 강화해 나갈 예정입니다.

여성 신입 채용 현황

구분	단위	2022		2023		2024	
		여성	전체	여성	전체	여성	전체
정규직	명	5,891	17,442	4,940	14,659	3,703	12,344
비정규직		639	2,623	301	1,746	329	1,612

여성 임직원 및 관리자 비율

구분	단위	2022		2023		2024	
		임직원	관리자	임직원	관리자	임직원	관리자
남성	%	78.2	88.8	78.0	88.1	77.9	87.8
여성		21.8	11.2	22.0	11.9	22.1	12.2

장애인 고용률(국내)

구분	단위	2022	2023	2024
전체	%	2.4	2.5	2.6
남성		2.3	2.4	2.4
여성		2.7	3.0	3.0

구성원 안전보건

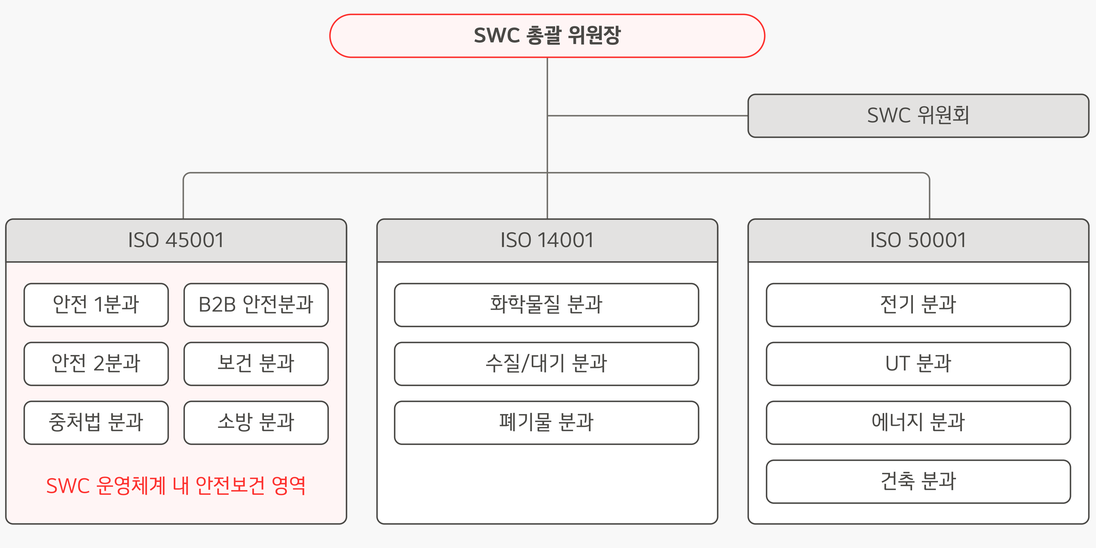
Governance

LG전자는 안전하고 건강한 사업장을 구현하기 위해 명확한 책임체계와 체계적인 거버넌스 구조를 구축하고 있습니다. 최고경영진의 리더십 아래 전사 차원의 안전보건 관리체계를 운영하며, 지속적인 개선을 통해 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.

SHEE(Safety, Health, Environment, Energy) 통합경영체계 수립

LG전자는 안전보건 경영방침과 전사 관리규정을 기반으로 안전·보건에 대한 전사 안전환경 표준체계(SHEE 표준체계)를 운영하고 있습니다. 글로벌 안전 규제 동향과 관련 법규의 개정 현황을 지속적으로 모니터링하며, 분과위원회(Smart Working Committee)의 검토와 분석을 바탕으로 제·개정한 표준을 시스템에 최종 반영하고 있습니다. 분과위원회에는 공통, 소방, 안전, 보건, 화학물질, 수질/대기, 폐기물, 전기/건축, 에너지/UT 분과의 각 대표자가 참여하며 안전환경총괄임원의 관리·감독 하에 안전 매뉴얼을 제·개정합니다. 2024년 분과위원회는 60건의 매뉴얼을 제정하고, 100건의 매뉴얼 및 84건의 표준을 개정하였습니다. 또한, 전 사업장에서 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득을 의무화하여 글로벌 안전보건 기준을 준수하고 있습니다.

SWC(Smart Working Committee) 운영체계



안전보건 이슈 및 계획에 관한 이사회 보고

산업안전보건법 개정에 따라, LG전자의 대표이사는 2021년 1월부터 매년 회사의 안전·보건 계획을 수립하고 이사회에 보고하여 승인을 받고 있습니다. 이에 따라 안전 및 보건 경영방침을 비롯해 안전보건 조직의 구성과 인원 및 역할, 예산, 시설 현황, 전년도 활동실적 및 차년도 활동 계획을 이사회에 보고합니다. 이사회에 대한 정기적인 보고를 바탕으로 LG전자는 전사 차원의 리스크 관리 역량을 확보하고 있습니다.

전사 안전보건 보고체계 운영 현황

구분	주기	주제
안전보건 이사회 보고	연 1회	안전보건 중요사항 정기 이사회 보고
산업안전보건위원회	분기 1회	근로자 안전 및 보건에 관한 중요사항 심의/의결
안전보건 임원 협의체	월 1회	안전환경센터의 중요사항에 관한 심의/의결

안전보건 분과별 역할 및 책임

분과별 활동은 각 분과에서 담당한 법령과 업무 영역에 따라 운영되며, 이를 통해 법적 요구사항의 준수 여부를 체계적으로 점검하고, 분과별 특성에 맞춘 리스크 예방 활동을 효과적으로 추진하고 있습니다.

안전보건 관련 분과	업무 영역
안전 1분과	산업안전보건법, 원자력안전법, 중대재해 처벌 등에 관한 법률
안전 2분과	산업안전보건법, 산업재해보상보험법, 연구실 안전환경 조성에 관한 법률
중처법 분과	중대재해 처벌 등에 관한 법률
B2B 안전 분과	산업안전보건법, 건설산업기본법, 중대재해 처벌 등에 관한 법률
보건 분과	산업안전보건법, 의료법, 국민건강증진법, 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률
소방 분과	소방기본법, 소방시설공사업법, 위험물안전관리법, 소방시설 설치 및 관리에 관한 법률

경영진 성과측정 및 보수연계

LG전자는 경영진과 임원의 성과에 산업안전보건 지표를 반영하여 비재무적인 요소에 대한 경영진의 책임을 강조하고 있습니다.
핵심성과지표에는 중대재해, 중대산업사고, 법규 위반 내역 및 건수, 근로손실재해율, 사고 예방 활동이 포함됩니다. 이에 따라, 담당조직은 안전보건 사고 및 법규 위반, 사고 예방 활동 관리를 위해 안전환경센터 목표설정서를 마련하여 체계적으로 핵심성과지표를 관리합니다.

구성원 안전보건

Strategy

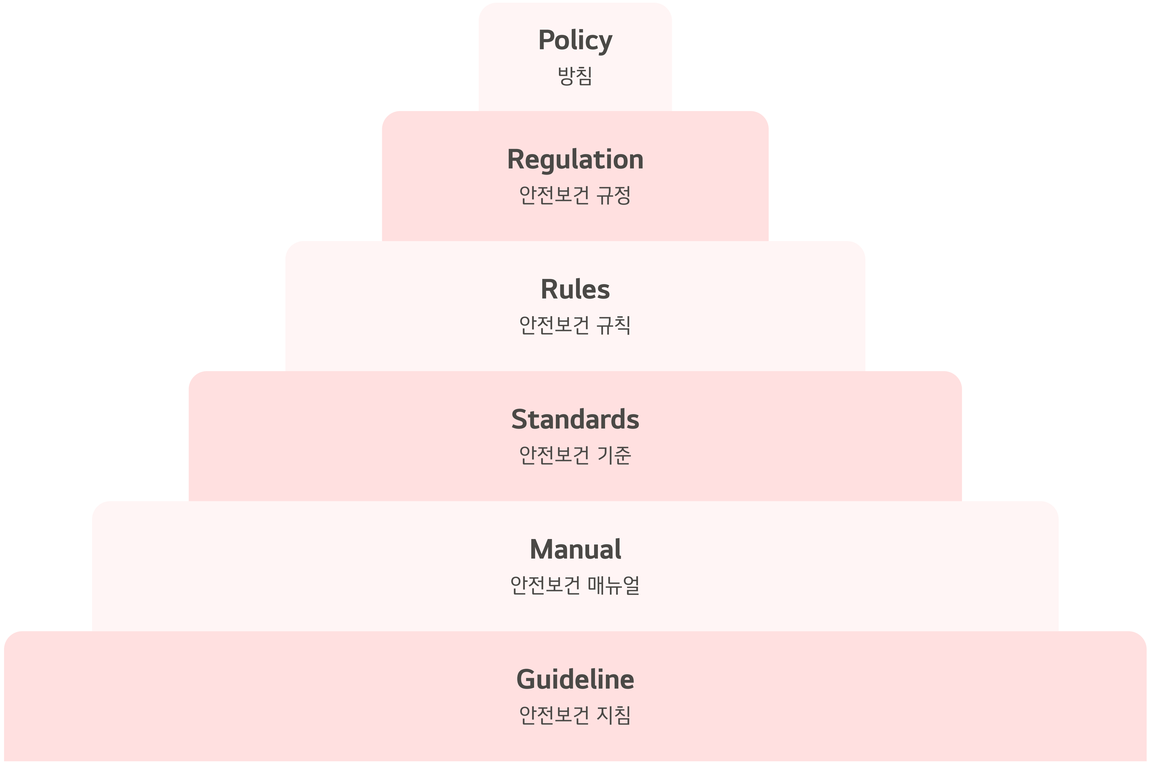
LG전자는 임직원과 협력사를 포함한 모든 이해관계자의 안전과 보건을 경영의 최우선 가치로 삼고, 안전하고 건강한 사업장 조성을 위해 책임과 의무를 다하고자 '안전보건 경영방침'을 정립하여 공표하였습니다. 해당 방침은 글로벌 전 사업장과 소속 전 임직원은 물론 협력사를 포함한 가치사슬 내 모든 이해관계자에게 적용되며, 매년 이사회의 승인을 받고 있습니다. 또한 안전보건을 기업의 핵심 가치로 인식하고, 전 사업장의 '중대재해 발생 Zero' 목표 달성을 위해 필요한 인력과 예산을 적극 지원할 것을 명시하고 있습니다.

안전보건 경영방침

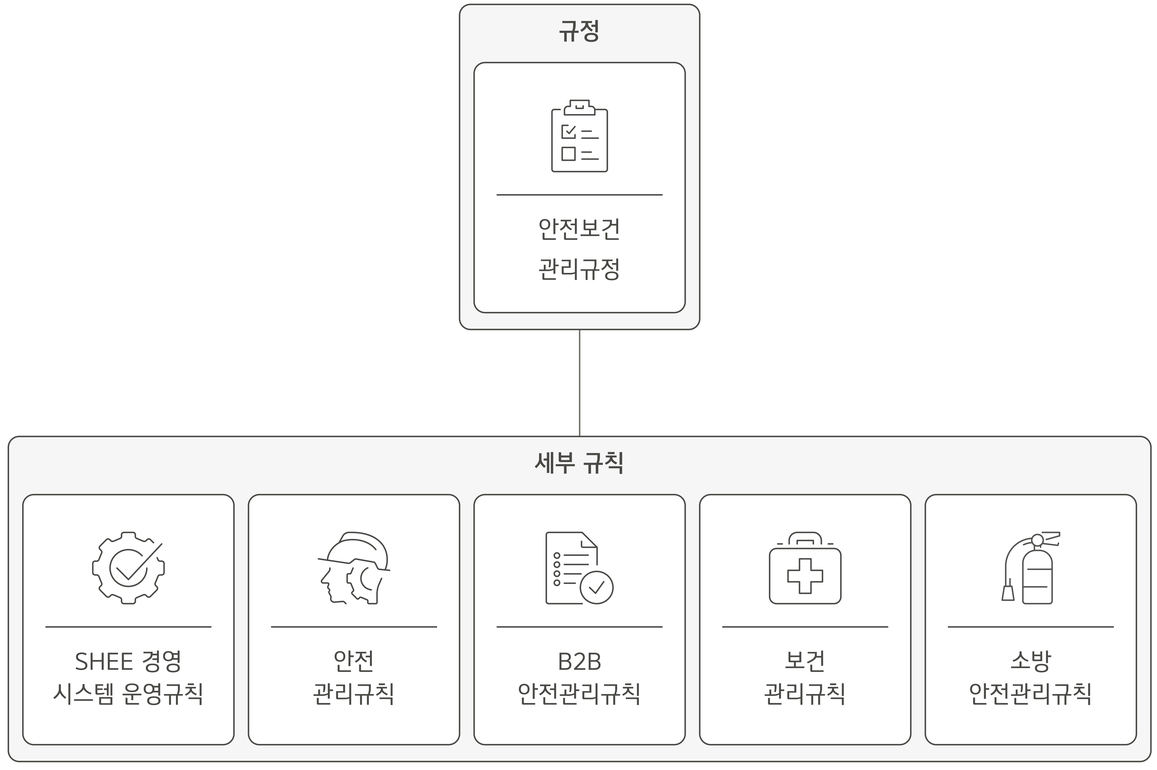
LG전자의 안전보건관리 규정은 경영시스템 운영규칙을 중심으로 안전관리, B2B 안전관리, 보건관리, 소방안전관리 규칙으로 구성되어 있으며, 각 규칙별 하부 기준에 따라 체계적으로 관리됩니다. 안전보건 관련법규와 규정 및 절차는 산업안전보건위원회를 통해 심의·의결됩니다. 아울러 LG전자는 임직원과 규정이 적용되는 모든 이해관계자에게 안전 관련정보를 투명하게 제공하고, 유해·위험요인을 적극 개선하여 전사적으로 안전문화를 정착시키는 데 최선을 다하고 있습니다.

안전보건 경영방침

SHEE 통합 표준 체계도



LG전자 안전보건 규정 내 세부 규칙



구성원 안전보건

Strategy

조직 내 안전문화 정착

LG전자는 매월 사업본부별 경영회의에서 'Safety Talk'을 진행하여 안전환경의 주요 현안에 대해 논의하고, 경영진 주관의 'Safety Walk'을 분기별로 운영하여 안전 리더십을 강화함으로써 조직 전반에 안전문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다.

아울러, 전사 안전보건 행동규범을 마련하고, 고용노동부 가이드라인에 맞춰 제작된 홍보물을 게시하여 직장 내 의료 서비스 기능과 건강증진 프로그램에 대한 접근성을 향상시킴으로써 구성원의 안전보건 인식 수준을 제고하고, 안전하고 건강한 기업문화의 구축을 지속적으로 추진하고 있습니다.

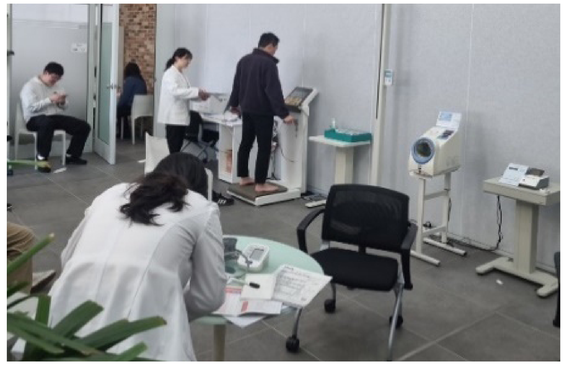
임직원 건강증진 지원(국내)

LG전자는 임직원의 건강 증진을 위한 전략적 관리 체계를 구축하고, 이를 통해 건강한 조직문화를 조성하고자 합니다. 전사적 건강관리 전략의 일환으로 정기 건강검진과 1:1 Health Caring 서비스를 운영하며, 고위험군을 대상으로 맞춤형 건강관리 계획을 수립하고 있습니다.

또한, 구성원이 자발적으로 건강관리에 참여할 수 있도록 건강관리계획서 제출을 통한 건강관리비용 지원 제도를 시행하고 있으며, 이는 질병 예방과 조기 발견을 촉진하는 예방적 관리 정책의 일환입니다.

이와 함께 LG전자는 부속의원, 건강관리실, 심리상담실을 운영하여 신체적·정신적 건강을 통합적으로 관리하는 체계를 마련하고, 금연, 대사증후군 관리, 체중 관리 등 다양한 건강증진 프로그램을 통해 구성원의 건강 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

아울러, 고용노동부 가이드라인에 기반한 건강관리 지침 및 프로그램을 전사적으로 홍보하여 임직원이 건강 관련 정보를 쉽게 접할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 전사적 건강관리 문화를 정착시키고 있습니다. LG전자는 이러한 전략적 접근을 통해 임직원의 건강을 보호하고, 지속가능한 근무환경을 조성하는 데 주력하고 있습니다.



임직원 건강증진 프로그램

Risk Management

LG전자는 안전환경 위기 대응 프로세스를 체계적으로 확립하고, 국내외 사업장에서 발생할 수 있는 사고에 대해 신속한 비상대응 체계를 마련하고 있습니다. 이를 위해 전사적인 위기대응 프로세스를 일원화하여, 위기 발생 시 즉각적인 대응과 신속한 수습이 가능하도록 지원합니다. 이러한 대응 체계는 안전환경 리스크로 인한 피해를 최소화하고, 전사적인 안전관리 역량을 강화하는 데 기여하고 있습니다.

SHEE 통합 평가 체계 운영

LG전자는 전사적 안전보건 리스크 관리를 체계화하기 위해 SHEE 통합 평가 체계를 구축하고 이를 기반으로 전사적인 안전문화 정착을 추진하고 있습니다. SHEE 통합 평가 체계는 국내외 사업장을 대상으로 안전환경진단 체크리스트를 통해 잠재적 위험요소를 사전에 식별하고, 각 사업장은 이를 기반으로 개선 과제를 도출하여 이행 과정을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, ISO 45001 기반의 안전보건경영시스템을 통해 사고 예방 활동, 안전 목표 달성 여부, 법규 준수 상황을 정기적으로 점검하고 있으며, 이를 통해 전사적 안전관리 수준을 체계적으로 관리하고 있습니다.

이러한 관리 체계는 본사, 본부, 해외 법인 간의 관리체계를 일원화한 SHEE 통합 IT시스템과 연계되어 운영됩니다. 통합 IT시스템은 안전보건 관련 법규 준수 현황, 위험요소 관리, 업무 프로세스 모니터링 등을 통합 관리함으로써 리스크에 대한 신속한 대응을 가능하게 합니다. 또한, 시스템 운영을 통해 식별된 위험요소에 대해 즉각적인 개선 조치를 취하고, 관리 수준을 지속적으로 향상시켜 안전 리스크를 최소화하는 데 기여하고 있습니다. LG전자는 이러한 통합적 관리체계를 통해 사고 예방과 리스크 관리의 실효성을 높이고, 전사적인 안전보건 문화를 더욱 견고히 구축해 나가고 있습니다.

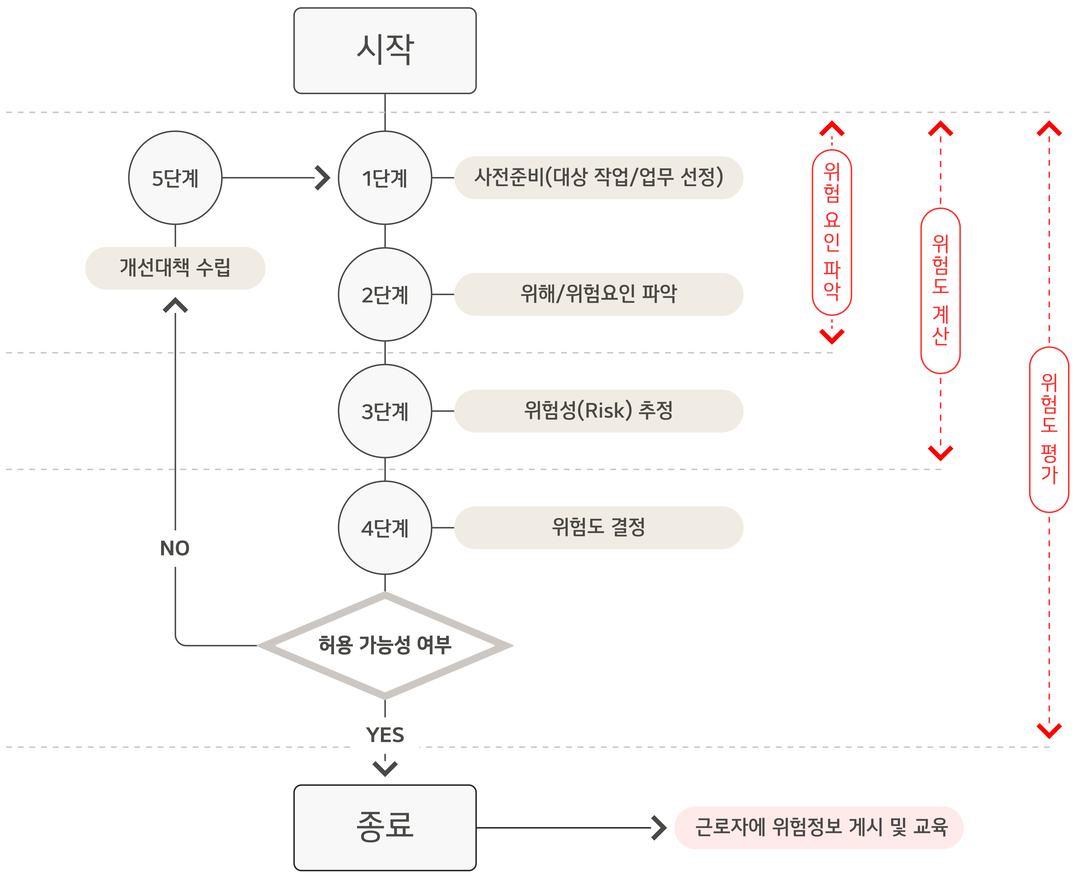
구성원 안전보건

Risk Management

잠재위험 발굴 및 개선활동

LG전자는 위험성 평가를 통해 사업장 내 잠재적인 위험 요소를 사전에 발굴하고 있습니다. 전 사업장을 대상으로 정기적인 평가를 실시하여 유해·위험 요인을 식별하고, 결과에 따라 위험 등급을 분류하여 우선순위를 결정합니다. 위험 요인이 고위험 등급으로 분류된 경우 구체적인 개선 계획을 수립하고, 개선조치가 실행된 이후에는 빈도와 강도를 기반으로 한 정량적 평가를 통해 개선 효과성을 측정합니다. 2024년에는 로봇 낙하시험 과정에서 낙하물에 의한 상해 잠재위험을 식별하였습니다. 이에 따라, 낙하시험기 안전 펜스를 설치해 효과성 평가를 실시한 결과, 위험성 수치가 8점에서 4점으로 낮아지는 효과를 달성하였습니다.

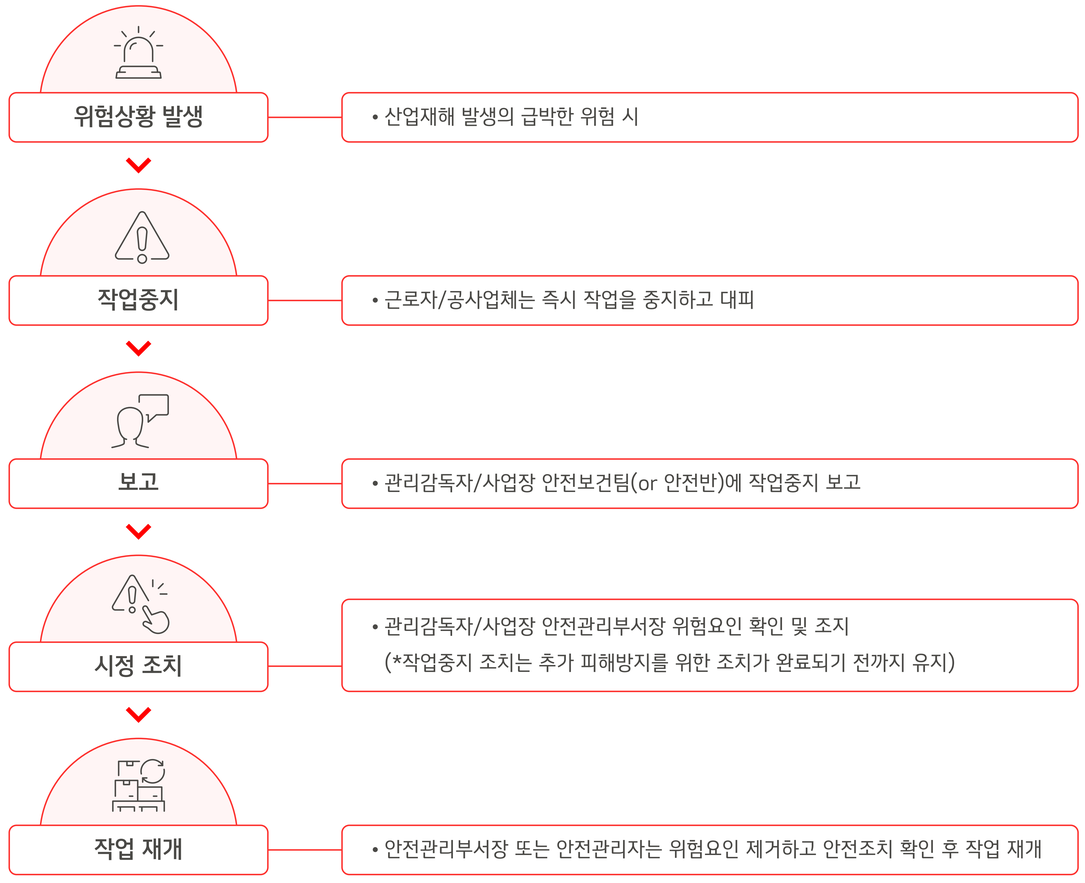
잠재위험 발굴 및 위험성 평가 프로세스



작업중지권

LG전자는 산업안전보건법에 따른 권리 준수를 위해 산업재해로 이어질 수 있는 급박한 위험상황이 발생했을 경우, 임직원 및 협력사의 모든 구성원이 작업을 중지하고 대피할 수 있는 프로세스를 갖추고 있습니다. 해당 프로세스를 통해 공정, 작업 및 장비에서 발생한 위험상황으로부터 구성원을 보호하고자 합니다.

특히, 유해위험 요인이 발굴된 경우 작업 중지 조치가 즉시 시행되며, 해당 현장에는 작업중지 명령서가 부착됩니다. 작업중지 명령서가 부착된 이후에는 안전보건총괄책임자가 위험요인의 해소 여부를 확인하고, 작업 재개 승인이 이루어진 후에야 작업이 재개될 수 있도록 엄격한 절차를 운영하고 있습니다. 이러한 프로세스는 현장의 안전성을 높이고, 전사적인 안전문화 정착에 기여하고 있습니다.



구성원 안전보건

Risk Management

안전 사고보고 프로세스

LG전자는 사고보고 기준 매뉴얼을 기반으로 안전사고 즉각 대응 및 재발 방지 대책을 수립하였습니다. 부상 혹은 질병 발생 시, 초도 보고 및 정보 보고를 실시하며 해당 사업장의 안전환경부서와의 협업을 통해 사고의 세부 내용과 원인을 파악합니다. 이를 바탕으로 개선 및 재발 방지 대책을 수립하고, 발생한 사고에 대해 Safety Alert를 작성하여 국내·외 임직원들과 공유합니다. 개선 활동 수행 후에는 안전환경 IT 시스템을 통해 사고종결을 보고합니다.

안전보건 내부 사고보고 프로세스

초도보고	정보보고	사고 조사 및 재발 방지 대책	사고 종결 보고
• 신속한 상황 전파 • 응급조치 시행	• 위기대응위원회 구성 • 사고 유형 파악	• 사고 원인 분석 • 재발 방지 대책 수립	• 대응체계 점검 • 최종 결과 보고

사고원인 분석 및 재발방지대책 회의('사재회') 실시

LG전자는 사고보고 기준 매뉴얼을 기반으로 안전사고 즉각 대응 및 재발방지대책을 수립하여 사업장에 동종재해가 발생하지 않도록 안전관리하고 있습니다. 나아가 사고원인 및 재발방지대책이 해당 사업장에만 국한되는 것이 아니라 전사에 공유되는 사재회를 시행합니다. 1일 이상 휴업의 모든 사고에 대하여 근본적인 원인분석을 수행하고 동종재해 및 더 큰 사고로 이어지지 않도록 방지대책을 수립하여 국내·외 임직원들에게 공유합니다. 또한 LG전자는 사내·외 사고들도 타산지석 삼아 사고의 근본원인을 철저히 파악하고 재발방지대책을 수평전개하여 같은 비극을 겪지 않기 위해 미리 대비합니다.

사재회 진행 기준 매월 2,4주차 수요일 사재회 실시(24년 실적: 총 24회)

Safety Together

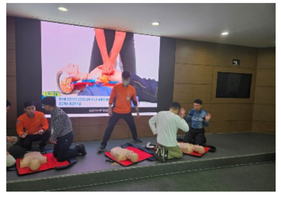
LG전자는 임직원 및 협력업체 직원 또는 고객이 급박한 위험상황이나 유해한 작업환경을 발견할 경우, 언제 어디서든 즉시 신고하거나 개선을 제안할 수 있도록 '1대1 Safety Hotline' 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 사안은 신속한 대응과 처리를 원칙으로 하고 있으며, 보다 적극적인 참여를 독려하기 위해, 안전사고 예방에 기여한 정도에 따라 보상을 지급합니다.

임직원 대상 안전보건 교육 실시

LG전자는 임직원의 안전보건 역량 강화를 위해 안전환경대학(인화원) 교육과정을 기반으로, 안전, 보건, 소방, 환경, ESG 세부 분야별 교육을 운영하고 있습니다. 안전환경 및 ESG의 기본 이론 교육부터 전문성을 강화할 수 있는 심화 과정까지 단계별 교육을 제공하며, 사업장 리더와 안전보건 전문가를 대상으로 한 위험성 평가 교육도 실시하여 임직원의 안전보건 역량을 강화하고 있습니다.

입문 (Level 1)	실무 (Level 2)	심화 (Level 3)	전문가/리더 (Level 4/5)
• 안전환경 입문 • 기업재난관리 입문	• 안전 심화 • 보건 심화 • 소방 심화 • 환경 심화 • ESG 경영 실무	• 위험성 평가 리더 양성 • Global Auditor 양성(NEBOSH)	• 안전리더십

또한, LG전자는 2018년부터 안전체험센터인 '세이프티온'을 설치하여 VR, AR, 산업용 로봇 등을 활용한 체험형 교육을 통해 화재대비, 설비안전, 심폐소생술 등 실제 상황에서 대응할 수 있는 교육을 제공합니다. 해당 센터는 체험형 공간으로 구성되었으며, 총 28개의 안전체험 설비를 갖추고 있습니다. 또한, 비대면으로 이수할 수 있는 온라인 교육을 함께 병행하여 시공간 제약 없이 교육 참여가 가능하도록 함으로써 전사적 안전 리스크 관리 역량을 한층 더 강화하고 있습니다.



화재 진압 훈련

구성원 안전보건

Risk Management

위기 대응 강화 활동

LG전자는 중대재해, 화재사고, 위험물/가연성 가스 누출, 감염병, 화학물질 누출, 오염물질(대기/수질) 누출, UT공급중단/정전사고, 자연재해 등을 8대 리스크로 지정하였으며, 이에 따른 위기 대응 매뉴얼 및 시나리오를 지속적으로 보완하여 현장에서의 대응 역량과 실행력을 강화하고 있습니다. 전 사원을 대상으로 매년 대피훈련을 실시하고 있으며, 국내 사업장의 방재센터 역량 평가를 통해 우수조직을 시상함으로써 위기상황에 대한 대응 능력을 제고하고 있습니다. 또한, 구성원의 응급처치(심폐소생술) 역량 향상을 위해 전사 차원의 교육도 실시하고 있으며, 2024년 기준 17,156명이 해당 교육을 이수했습니다. 이와 함께 반기마다 매뉴얼에 기반한 도상훈련과 위기대응 종합훈련을 실시하여 실질적인 대응 체계를 점검하고 있습니다.

위기 대응 강화 훈련

Targets and Metrics

LG전자는 안전보건에 관련된 구체적인 목표를 수립하고, 체계적인 이행 및 성과 관리를 수행하고 있습니다. 또한, 전 구성원을 대상으로 한 교육과 예방 중심의 접근을 통해 현장 중심의 안전문화를 강화해 나가고 있습니다.

SHEE 단중기 목표

LG전자는 단중기적인 관점의 SHEE 목표를 설정하여 체계적으로 관리하고 성과를 모니터링하고 있습니다.

구분	실적	계획	
		단기	중기
	2024년	2025년	~2027년
중대재해 발생 Zero	0건	0건	0건
동종업종 대비 재해율 30% 이하 유지	30% 이하	30% 이하	30% 이하
환경/화학물질 중대사고 발생 Zero	0건	0건	0건
SHEE Portal 신규 플랫폼 개발	중대재해 점검항목 시스템화	Web기반 신규 플랫폼 개발	① 접근성 및 편의성 고도화 ② 해외법인 확산

안전보건 교육 실시 현황

LG전자는 산업안전보건법에 근거하여 안전보건 관련 법정 필수 교육을 근로자와 관리감독자를 대상으로 수행하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 반기마다 정기교육을 실시하며, 관리감독자와 크레인 작업 등 위험한 작업을 하는 근로자에게는 별도의 특별교육을 제공하여 안전의식을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 신규 근로자와 작업 내용이 변경된 근로자를 대상으로 별도 교육을 추가적으로 실시하고 있습니다.

교육 내용	채용 시 교육	정기교육	작업내용 변경 시 교육	특별교육	관리감독자 교육	합계
이수 인원	2,167 명	31,326 명	889 명	1,803 명	1,760 명	**37,945 명**

구성원 안전보건

Targets and Metrics

기타 안전보건 성과 및 수행 활동

2024년 안전보건 성과

구분	2024년 성과
안전보건 리스크 저감을 위한 관리 및 개선	전사 안전환경 BP(Best Practice) 공유회 진행하여 단체 10건, 개인 10건, 현업부서 2건의 사례 발표 및 공유
	사내 협력사 및 공사업체와 월 1회 정기협의회 운영
	개선 제안 158건, 아차사고 신고 36건 확인 및 포상을 통한 독려
역량 강화	해외 생산법인 안전환경 관계자 대상 월 1회 화상 교육 실시
	안전사고 발생 법인 대상 월 4회 안전환경 조직 책임자 밀착 교육 지원

기타 안전보건 수행활동

- 작업중지권 활성화 및 사업장 안전관찰(Safety-Police) 제도 운영을 통한 안전 관리 체계 강화
- B2B 신사업 제품 시공 현장 안전관리 전담조직 구축 및 사고예방 활동 점검·지원
- 근로자가 참여 활동 활성화 및 안전환경 사고 예방
- 사업장 내 잠재위험, 아차사고, 개선제안 등 임직원 주도 S-Bank 활동 진행
- 안전사고 발생 법인의 경우 사고발생 현황 점검, 개선방안 수립 및 시행 모니터링, 기타 이슈사항 대응
- 전체 생산법인 대상 매월 테마 점검, 법적 컴플라이언스 점검, 위기 대응 훈련 실시 및 부적합 사항에 대한 개선 활동 진행
- 해외 생산법인 자체 관리 역량 강화를 위한 진단, 교육, 표준 및 통합 IT시스템 지원

공급망

Governance

LG전자는 ESG 리스크 대응, 협력사 역량 강화, 책임 있는 자원 조달을 포괄하는 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 공급망 전반의 투명성과 책임을 높이기 위한 체계적인 관리체계를 구축하였으며 이를 통해 주요 이슈에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다.

공급망 의사결정 체계

LG전자의 ESG협의체는 CSO를 위원장으로 하여, 협력사 공급망 ESG 리스크 관리 계획과 성과를 주기적으로 점검하고 있습니다.
ESG협의체는 국내외 공급망 관련 ESG 관리 및 실사 법제화에 대응하기 위해 동반성장 활동을 포함한 분기별 공급망 관리 현황과 개선 실적을 보고하고 모니터링하고 있습니다. 또한, 협력사 ESG 이슈 및 주요 안건은 논의 및 의결 절차를 통해 결정되며, 신규 등록 및 자금 지원 여부는 협력사 심의위원회를 통해 심의합니다.

구분	운영주기	주요 안건
ESG협의체	분기 1회	• 협력사 ESG 리스크 관리현황 및 후속조치 계획 의결
협력사 심의회	월 1회	• 신규 협력사 등록심의 • 협력사 자금지원 심의

주요 유관부서의 책임과 역할

글로벌오퍼레이션센터(동반성장담당)	고객품질연구소
• 협력사 인권 관리 기준 수립 및 실사 프로그램 운영 • 구매 담당자 및 협력사 경영진/담당자 대상 역량 강화 활동 진행 • 협력사 ESG 경영 지원 프로그램 운영	• 조달 과정에서의 인권 이슈 관리 - 제품 내 포함된 분쟁광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금) 및 코발트 원산지 추적, RMAP 인증 취득 현황 관리 • 제품 내 유해물질 관리

Strategy

협력사와의 상생을 위한 전략과 분쟁광물 등 주요 이슈에 대한 대응 원칙을 수립하고, 책임 있는 공급망 운영을 위한 실행력을 강화해 나가고 있습니다. 또한, 공급망 내 다양한 이해관계자와의 협력을 통해 윤리적 책임과 상생 가치를 실현하고, 글로벌 기준에 부합하는 공급망 관리 수준을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.

공급망 ESG 정책

LG전자는 지속가능한 공급망 구축을 위해 구매 관행 전반에 ESG 요소를 반영하고 있으며, 관련 내부 정책과 외부 요구사항을 준수하여 공급망 전반의 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다.

공급망 관리 방침

LG전자는 협력사의 사업 경쟁력뿐만 아니라 노동 인권, 환경, 안전보건 역량 강화를 지원하며, 이를 바탕으로 책임감 있고 환경 친화적인 공급망 구축을 위해 공급망 관리 방침을 수립하였습니다.

01 인권과 환경에 대한 중요성이 커지고 공급망 관련 법적·제도적 규제가 강화됨에 따라, LG전자는 공급망 내 모든 근로자가 안전하고 존중받는 환경에서 일할 수 있도록 최선을 다합니다. 당사는 RBA 회원사로서 협력사가 RBA 행동규범을 준수하도록 요구하며, 고객사 요건을 포함한 국제적 ESG 기준을 충족하도록 공급망을 관리합니다. 특히, 신규 협력사 선정 및 기존 협력사 평가 시 ESG 성과를 주요 지표로 반영하여 ESG성과가 우수한 협력사를 우선적으로 고려하고 우대합니다.

02 공급망 ESG 관리는 비즈니스 연속성과 직결됨을 인식하고, 유관 조직 간 긴밀한 협력을 통해 투명하고 체계적인 관리 시스템을 운영합니다. 또한, 공급망 ESG 프로그램의 효과적인 이행을 위해 구매 담당자를 포함한 내부 이해관계자들에게 관련 규범, 프로세스, 역할에 대한 정기적인 교육을 제공하여 전문성과 실행력을 강화합니다.

03 공급망에서 발생하는 ESG 리스크[1]는 회사의 평판과 비즈니스에 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 LG전자는 국내외 법규, RBA 행동규범, 고객사 요구사항 중 가장 엄격한 기준을 자발적으로 준수하며, 일반적인 사회 통념을 넘어 선제적이고 능동적으로 ESG 리스크[1]를 식별, 평가, 관리 및 대응합니다. 당사의 구매 관행(가격, 납기 정책, 소싱 전략 등)이 협력사 행동규범 준수 및 ESG 목표 달성과 상충되지 않도록 내부 프로세스를 지속적으로 검토하고 개선합니다.

04 공급망 내 ESG 리스크[1] 발생 시 신속하고 효과적으로 대응하여 문제를 해결하는 것이 중요합니다. 이를 위해 모든 조직은 리스크 발생 상황에 대해 투명하게 소통하는 문화를 조성하고, 발견된 리스크를 즉시 개선하며 근본 원인을 제거하기 위해 노력합니다.

05 전사적인 관심과 노력을 통해 공급망 내 ESG 리스크[1]를 지속적으로 개선하고 감소시켜 나갑니다. 특히 반복적으로 발견되는 중대 부적합 사항은 근본적인 원인 분석을 통해 재발 방지 대책을 마련하고 이행합니다. ESG 평가 결과 기준 미달 협력사에는 개선 기회를 제공하되, 정해진 기간 내 최소 기준을 충족하지 못하거나 개선 의지가 부족할 경우 신규 거래 제한 또는 거래를 중단할 수 있습니다.

1) ESG 리스크: 발생할 수 있는 여러 리스크 중에서도 노동/인권, 안전보건, 환경, 윤리 분야에서 발생할 수 있는 잠재적 위험 요소를 의미

공급망

Strategy

협력사 인권존중 기준

정책	대상 범위	내용
인권 원칙	내·외부 모든 이해관계자	LG전자의 임직원, 협력사 직원, 지역주민 및 소비자를 포함한 모든 이해관계자는 인간의 존엄과 가치를 지니며, 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. 기존 인권 관련 방침을 통합하여 제정된 인권 원칙은 관련 국제 기준을 존중하고 진출한 국가 및 지역의 법규 준수는 물론, 현지법과 국제 기준이 상충할 경우 더 엄격한 기준을 적용할 것을 명시하고 있습니다. 더불어 인권 영향 평가에 따른 주요 인권 영역, 구제 및 고충처리, 인권 거버넌스에 대한 내용도 포함하고 있습니다.
글로벌 노동방침 및 가이드라인	임직원, 협력사, 이해관계자	LG전자의 모든 임직원과 관계자는 인간의 존엄과 가치를 가지며, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. LG전자는 UN, ILO 등 노동 관련 국제기구의 인권 및 노동 기준을 준수하며, 남녀노소를 불문하고 인간의 존엄성에 대한 권리 보장을 사업 영위의 기본 가치로 실천하고 있습니다. LG전자는 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규를 준수하고, 사회·경제적인 측면에서 임직원의 고용 안정과 적정 임금 보장을 위해 노력할 것이며, 일하기 좋은 환경을 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 더 나아가 이는 LG전자와 거래하는 모든 협력사가 준수해야 할 기본 의무로서 LG전자의 모든 이해관계자와 함께 공유해야 할 가치임을 밝히고 있습니다.
협력사 행동규범 및 가이드라인	협력사	LG전자는 협력사가 안전한 작업환경을 구축하고, 직원의 인권을 존중하고, 환경에 대한 책임을 다하며 윤리적으로 기업을 운영하도록 협력사 행동규범 및 가이드라인을 제정하여 배포하고 있습니다. LG전자 협력사 행동규범은 RBA 행동규범을 근간으로 하고 있으며, 본 규범의 준수 여부를 점검하기 위하여 매년 자가점검을 실시하고, 이를 바탕으로 협력사의 사업장을 방문 후 미흡한 사항은 개선을 요청하고 있습니다.
분쟁광물 방침	협력사	LG전자는 인권과 환경을 존중하는 책임있는 기업으로서 콩고민주공화국 및 인접 국가에서 채굴, 거래, 처리 및 수출되는 광물과 관련된 인권 침해를 우려하고 있으며, 콩고민주공화국 및 인접 국가의 무장단체에 이익 또는 재정적 지원이 될 수 있는 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금을 제품에 사용하지 않는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 또한, 코발트에 대해서도 분쟁광물과 더불어 원산지에 대한 증빙과 함께 관련 정보를 제공하도록 하고 있으며, 국제 제재 대상과 관련된 제련소와도 거래하지 않도록 관리하고 있습니다.

협력사 행동규범

LG전자는 RBA 회원사로서, RBA 행동규범을 기반으로 협력사 행동규범을 제정·운영하고 있으며, 국제 기준 및 RBA 행동규범 개정 사항을 반영해 지속적으로 개정하고 있습니다. 해당 규범은 LG전자 홈페이지와 협력사 포털을 통해 외부에 투명하게 공개하고 있으며, 협력사 계약서에도 명시되어 있습니다. 협력사 행동규범은 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건, 경영시스템 등 모든 협력사가 반드시 준수해야 할 기본 원칙을 규정하고 있습니다. 2024년 5월 개정된 5차 개정판에서는 최신 RBA 행동규범 8.0을 반영하여 모든 형태의 강제노동 금지, 동일노동 동일 급여, 합법적인 근로자 협의체 결성 권리 보장, 생물다양성 및 산림 벌채 관리 조항이 새롭게 추가되었습니다.

LG전자와 계약을 체결한 모든 협력사는 본 행동규범을 준수해야 하며, 해당 규범이 공급망 전반(거래업체 및 하위 협력사 포함)에 걸쳐 적용될 수 있도록 관리할 책임이 있습니다. 이를 위해 협력사는 공급망 실사, 직원 교육, 자체 감사 또는 외부 감사 실시, 시정조치 이행, 계약 조건 준수 여부의 추적 및 보고 등의 절차를 수행해야 하며, 하위 거래업체에도 행동규범 준수를 요구하고 그 이행 상황을 지속적으로 점검해야 합니다.

협력사가 규범 미준수 사항에 대한 개선을 거부할 경우, LG전자는 해당 협력사와의 거래를 종료할 수 있습니다. 또한, 협력사는 경영 의사결정 및 사업 운영 과정에서 본 행동규범을 고려해야 하며, LG전자 또는 제3자 기관이 실시하는 ESG 리스크 진단·실사에 적극 협조해야 합니다.

LG전자 협력사 행동규범(국문)

LG전자 협력사 행동규범(영문)

LG전자 협력사 포털

공급망

Strategy

협력사 동반성장

협력사 동반성장 추진 전략

LG전자는 '협력사와 함께하는 미래 지속성장을 향한 힘찬 도전' 이라는 가치를 바탕으로 3대 정신과 동반성장 5대 전략 과제를 수립하여, 이를 협력사와 공유하고 상호 협력활동의 지침으로 적극 활용하고 있습니다.

협력사와의 동반성장을 목적으로 수립된 5대 전략 과제는 다음과 같습니다.

01 LG전자는 협력사의 제조 경쟁력 강화를 위해 분야별 전문가를 파견하여 컨설팅을 제공하고 있습니다. 스마트팩토리, 품질·생산성, 현장기본역량(FI-11) 등 다양한 분야에서 LG전자의 생산라인 자동화 및 정보화 인프라 구축 노하우를 전수함으로써, 협력사의 총합 생산성 향상, 매출 증대, 그리고 신규 일자리 창출을 지원하고 있습니다. 또한, 협력사의 ESG 체계 구축 및 경쟁력 강화를 위해, 권위 있는 외부 인증기관의 ESG 점검 및 컨설팅 비용을 지원하고 있습니다.

02 LG전자는 협력사의 차세대 기술 확보를 위해 다양한 기술 지원을 제공하고 있습니다. 협력사가 LG전자의 신기술 및 신공법을 활용하여 부품을 개발할 수 있도록 돕고, 사출공법과 로봇 자동 부품 취출 기술 등 공동 기술 개발이 진행되는 경우에는 기술 인력을 직접 파견하여 중소기업의 기술 역량 강화를 지원합니다. 또한, 협력사가 산업통상자원부, 중소벤처기업부 등 정부 주관 중소·중견기업 지원 사업에 참여할 수 있도록 안내 및 컨설팅을 제공하고 있으며, 핵심 기술 보호를 위해 기술자료 임치제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 2013년부터 전액 비용을 LG전자가 부담하고 있습니다. 뿐만 아니라, 2022년부터는 정부기관(한국특허전략연구원, KISTA)과 협력하여 대학 및 공공연구기관이 보유한 유망 기술과 연구 성과를 소개하는 우수 기술 세미나를 개최하고 있으며, 이를 통해 협력사의 기술 개발 역량 향상, 기술 이전 및 사업화를 지원하고자 합니다.

03 LG전자는 자금 지원 프로그램을 통해 협력사의 경영 안정화를 지원하고 있습니다. 협력사가 생산성과 품질을 향상시키고, 시설 확장, 해외 동반 진출, 신기술 개발 등에 필요한 자금을 확보할 수 있도록 2004년부터 매년 375억 원 규모의 무이자 자금을 제공하고 있습니다. 또한, 2010년부터는 금융기관과의 협약을 통해 상생협력펀드를 조성하여 협력사에 저금리 대출을 제공하고 있습니다. 2023년에는 은행과 공동으로 ESG 펀드를 마련하여, 탄소중립 실천 및 ESG 경영, 사회적 가치 실현을 위해 자금이 필요한 협력사에 추가적인 금융 지원을 진행하고 있습니다. 아울러, 협력사 간 원활한 대금 지급을 위해 상생결제시스템을 운영하고 있으며, 이를 통해 1차 협력사에 지급된 물품 대금이 2차, 3차 협력사까지 안전하게 전달될 수 있는 체계를 마련하고 있습니다.

04 LG전자는 협력사의 인적 자원 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 교육 및 인력 채용 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. LG전자 러닝센터 내 동반성장 아카데미를 개설하여 협력사 임직원에게 무료 직무 교육을 제공하고, 창원지역 대학과 연계한 교육 과정을 통해 협력사 임직원이 보다 유연하게 교육에 참여하여 역량을 개발할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한, 협력사의 인력 수급을 지원하기 위해 잡코리아 내 LG전자 협력사 채용관을 운영하고, 중소기업은행과 함께하는 온라인 채용관 'i-ONE JOB'을 활용하는 등 채용 지원 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다.

05 LG전자는 협력사와의 상생 소통을 강화하기 위해 다양한 시스템을 운영하고 있습니다. 협력사 포털 시스템 내에는 거래희망 프로세스 시스템과 협력사 VOS 청취 시스템을 구축하여 실시간 소통 창구를 마련했으며, 별도로 운영 중인 동반성장 포털 시스템을 통해 협력사와 지속적으로 의견을 교환하고 필요한 정보를 공유하고 있습니다.

공급망

Strategy

협력사 ESG 경영 지원

LG전자는 협력사의 지속가능한 성장과 경쟁력 강화를 위해 ESG 경영 지원 전략을 추진하고 있습니다. 2025년에는 협력사의 생산성 제고 및 제조 경쟁력 강화를 목표로, 스마트팩토리 솔루션을 도입하여 맞춤형 지원을 확대하였습니다. 이는 오랜 기간 축적된 자동화 및 생산 전문 지식과 노하우를 기반으로 하며, 협력사가 DX 기반의 품질 관리 체계와 생산성 향상 방안을 내재화할 수 있도록 지원하는 것에 중점을 두고 있습니다. 또한, 협력사별 요구사항을 면밀히 분석하고, 현장 중심의 솔루션을 제공함으로써 협력사의 제조 공정 최적화와 ESG경영 내재화를 함께 달성할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 협력사의 경쟁력 강화를 넘어 공급망 전반의 ESG 경영 수준을 전략적으로 제고하고자 합니다.

직접 자금 지원

- 약 375억 원 규모의 무이자 직접 자금 지원, 약 1,934억 원의 상생협력펀드 지원, 약 349억 원의 ESG 펀드 자금 지원 (2024년 기준)

기술 지원사업 지원(정부연계)

- 정부사업 전담 조직 운영을 통한 ESG 영역 협력사 수혜 확대 지원
- 2022년 품질/생산성 영역 중심에서 2023년 ESG 영역으로 확대 지원

ESG 경영 지원

- 국내/해외 협력사 ESG 제3자 Audit 지원
- 협력사 ESG 자가점검/현장점검을 통한 고위험 협력사 비중 축소

탄소배출 관리 역량 강화 지원

- 협력사 탄소배출량 데이터 조사 및 관리신뢰도 제고를 위한 시스템 구축 완료
- 협력사 데이터 분석을 통한 배출량 데이터 고도화

교육 및 벤치마크 지원

- 윤리 정책 교육을 통한 협력사 ESG 역량 강화
- 국내/해외 협력사 대상 교육 진행

인센티브 제도

- 정기 평가를 통하여 협력사 평가 등급에 따른 인센티브(물동 증량, 개발 우선권 부여) 제도 운영

협력사 지원 세부 현황

구분		항목	단위	2023년	2024년	2025년(예상)
LG전자 자금 지원		무이자 직접자금	억 원	375	375	375
		상생협력펀드		1,968	1,934	2,000
		ESG펀드		135	349	600
합계				**2,478**	**2,658**	**2,975**

구분		항목	단위	2023년	2024년	2025년(예상)
ESG역량 강화 지원	ESG 경영	ESG 자가점검	개사	1,266	1,236	1,200
		제3자 Audit 지원		50	72	71
	탄소배출 관리 역량	탄소배출량 조사		637	644	650
	교육 지원(화재/안전)	오프라인 교육		194	267	226

분쟁광물

분쟁광물 관리 전략

LG전자는 분쟁지역에서 채굴되는 광물, 또는 채굴 과정에서 노동권 침해, 환경훼손을 유발하는 광물을 사용하지 않기 위해 노력합니다. 광물과 관련된 책임 있는 정책 및 표준을 준수하고, 사회적 책임을 이행하는 광물의 구매 및 조달을 수행하기 위해 글로벌 분쟁광물 관리 조직을 운영합니다.

글로벌 분쟁광물 관리조직은 책임 있는 광물 조달 프로그램이 효과적으로 운영되고 있는지를 점검하기 위해 다양한 조치를 수행하고 있습니다. 고객 요청, 규제 준수, RMI 도구 활용, 국제 포럼, NGO 및 언론의 요구사항 등 외부 동향을 분석하고, 분쟁광물 관리시스템을 통해 협력사 변경사항과 오류가 있거나 불확실한 제련소 정보를 관리 및 개선하고 있습니다. 또한, 분쟁광물 프로그램의 효과성을 높이고 고객의 요청 및 분쟁광물 리스크에 대응하기 위한 내부 보고와 지원 요청 절차도 함께 수행합니다. 이와 더불어, LG전자는 RMI(Responsible Minerals Initiative)[1] 회원사로서 실무 그룹에 참여하고 있으며, 이를 통해 제련소 참여 요청, 광물 정보 공시, 분쟁광물 실사 등 다양한 활동에 협력하고 광물 원산지 확인 및 실사 활동을 지원하고 있습니다.

또한, LG전자는 홈페이지 및 이메일(conflict-mineral@lge.com)을 활용하여 외부 커뮤니케이션을 지속적으로 진행하고 있습니다.

1) RMI(Responsible Mineral Initiative): 회원사에게 글로벌 제련소의 광물 사용 실태 정보를 정기적으로 제공, 분쟁광물 이슈 해결을 위해 모범사례를 교환하는 포럼 개최

공급망

Risk Management

LG전자는 공급망 전반의 ESG 리스크를 체계적으로 식별하고 관리하기 위해 다각적인 리스크 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 협력사의 자가점검 및 현장심사, 분쟁광물 리스크 평가에 이르기까지 사전 예방 중심의 대응체계를 구축하였으며 이를 통해 공급망의 지속가능성을 강화하고 있습니다.

공급망 ESG 관리

신규 협력사 등록 검토 절차[1)]

LG전자는 신규 협력사 등록 시, 당사의 ESG 평가 기준을 충족하는 경우에 한하여 협력사로 등록하고 있습니다. 우선적으로 협력사 행동규범 및 국제무역규제 준수 여부를 확인하며, 이후에는 TQRDCME(100%)[2)] 항목을 기준으로 종합적인 신규 협력사 평가를 진행합니다. 평가의 일부 세부 항목은 제품군별 부품 특성을 반영하고 있으며, M(Management) 항목은 ESG 이행 요구사항 준수여부에 따라 가중치를 적용합니다.

또한, 신규 등록 후에도 매년 정기평가를 진행하고, 평가 등급에 따라 인센티브(물동 증량, 개발 우선권 부여)를 제공함으로써 협력사가 ESG 역량을 지속적으로 개발하고 유지할 수 있도록 관리하고 있습니다.

1) 자사 시스템에 등록되는 원부자재 협력사를 대상으로 검토 수행
2) TQRDCME(100%): Technology(10%), Quality(30%), Responsiveness/Delivery(10%), Cost(30%), Management(20%/ESG 평가 포함), Environment

공급망 관리 대상

LG전자는 공급망에서 발생하는 노동인권, 안전보건, 환경, 윤리 그리고 경영시스템 분야의 ESG 리스크를 최소화하고 회복탄력성을 강화함으로써 지속 가능한 비즈니스 생태계를 유지하고자 합니다. 이를 위해 2023년 12월 공급망 ESG 리스크 관리 기준을 수립하였으며, ESG 리스크에 대한 회사의 책임과 권한, 업무 절차 등을 규정하였습니다. 해당 기준은 LG전자의 국내외 생산사업장뿐만 아니라 부품 협력사 및 아웃소싱 협력사를 대상으로 합니다. 또한, RBA 행동규범 및 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs) 기반 인권 실사를 포함하여 공급망 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

공급망 관리 프로세스

LG전자는 공급망 관리 대상 선정부터 정기적인 실사까지 체계적인 공급망 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 2020년부터 자체 개발한 관리 시스템을 통해 협력사 자가점검을 매년 실시하고 있으며, 점검 결과 고위험으로 평가된 협력사에 대해서는 현장심사와 개선활동을 수행합니다. 또한, 협력사 인권 실사를 통해 잠재적인 인권 리스크를 선제적으로 식별하고 인권 침해 가능성을 사전에 예방하며, 부정적인 영향이 확인될 경우 시정 조치를 마련하도록 지원하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다. 이외에도 생산사업장을 대상으로 보다 전문화된 안전환경 현장점검을 실시하고 있으며, 협력사에는 화재안전에 중점을 둔 현장점검을 매년 시행하고 있습니다. 아울러, 2022년부터는 주요 협력사를 대상으로 온실가스 배출량 조사를 시작하여 환경 분야 리스크 관리도 강화하고 있습니다.

01. 대상선정
회사의 국내외 사업장과 주요 1차 부품협력사, 아웃소싱 회사 등 ESG 리스크를 관리해야 할 대상 사업장 선정

02. 자가점검
RBA 행동규범을 바탕으로 자가점검 설문을 진행한다. 자가점검 설문지는 RBA에서 제공하는 문항을 그대로 활용하거나 대상 사업장의 특성을 고려하여 관리 부서에서 자체적으로 고안하여 활용

03. 현장심사
자가점검 설문 결과 고위험군으로 판단되었거나, 비즈니스상 현장심사가 필요할 것으로 판단되는 사업장에 대해 외부 전문 인력 또는 적합한 교육 과정을 수료한 사내 임직원이 현장 심사 진행

04. 개선활동
식별된 ESG 리스크에 대해 개선계획을 수립하고 개선활동 수행

05. 개선활동 점검 및 평가
개선활동이 잘 수행되었는지에 대한 여부 검증 및 교육 제공

공급망

Risk Management

STEP 01 | 대상 선정

2023년 구매 실적 기준 LG전자의 전체 협력사는 2,341개사이며, 이 중 구매액 1억 원 미만, Agency, 비제조사, 서비스 협력사 등을 제외한 2024년 ESG 자가점검 대상 협력사는 총 1,283개사입니다. 이 중 1,236개사가 자가점검을 완료하였고, 핵심 1차 협력사는 총 228개사입니다. 핵심 협력사는 거래금액 상위 70% 이상 및 비중, 환경·사회·거버넌스 관리 여부, 사업 연관성을 종합적으로 고려하여 선정되며, 미래 핵심기술이 적용된 부품을 공급하거나 부품의 특수성으로 인해 집중 관리가 필요한 협력사를 포함하고 있습니다.

* 점검 대상 협력사: 구매액 1억 미만, Agency, 비 제조사, 서비스 등을 제외한 협력사

STEP 02 | 자가점검(서면평가)

LG전자의 협력사는 RBA 및 협력사 행동규범을 기반으로 한 자가점검 시스템을 통해 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템 등 주요 항목에 대해 연 1회 자체 평가를 실시하고 있습니다. 2023년에는 자가점검 대상을 일부 3차 협력사까지 확대하였으며, 2024년 기준 1차 협력사 1,236개사, 2차 협력사 195개사, 3차 협력사 12개사가 자가점검을 실시했습니다. 2024년 자가점검 결과, 1차 협력사 중 14개사(1.1%)가 고위험 협력사로 확인되어 해당 협력사에 대해 현장점검을 실시했습니다.

2024 협력사 자가점검 지역별 현황

단위: 개사

지역	고위험	중위험	저위험	Total
한국	4	106	228	338
중국	3	62	333	398
아시아	3	99	244	346
미주	1	27	58	86
유럽/CIS	3	10	31	44
중동&아프리카	0	15	9	24
전체	**14**	**319**	**903**	**1,236**

ESG Data [협력사 ESG 리스크 관리]

STEP 03 | 현장점검

2024년 자가점검 결과, 고위험군으로 분류된 14개 협력사(국내 4개사, 해외 10개사)를 대상으로 현장점검을 실시하였으며, 점검 이후 모든 협력사가 중위험군 이하로 개선되었습니다. 현장점검시 확인한 주요 점검 문서는 아래와 같습니다.

현장점검 주요 점검 문서

노동·인권	취업규칙 또는 사내규정, 근로계약서, 근태기록, 급여명세서, 근로자 명부, 근태기록, 임금지급 대장 등
안전·보건	안전설비 법정 인허가 서류, 작업위험성 평가자료, 비상사태 대응계획서/훈련서, 대피 훈련서, 개인보호장비 지급대장, 화재예방 및 안전 설비유지보수 기록 등
환경	작업환경측정평가 서류, 유해물질 관리기록(입출고), 폐수/대기오염 등 관련 법규/인허가 서류 등
기타	임직원 교육, 훈련 기록(안전보건 교육, 성희롱 교육 등), 내·외부 심사 결과기록 등

이와는 별개로 탄소배출 상위 100개사를 선정하여 현장방문 컨설팅을 진행함으로써 협력사의 ESG 활동 수준을 상향 평준화 하도록 노력하였습니다.

STEP 04 | 제3자 심사

LG전자는 ESG 리스크 평가의 객관성을 제고하고 협력사 관리 역량을 강화하기 위해, 핵심 협력사를 대상으로 외부 전문가와 함께 매년(업체별 3년 주기) 현장심사를 실시하고 있습니다. 공인 제3자 심사기관을 통해 RBA VAP(Validated Assessment Program) 기준을 준용한 초기심사(Initial Audit)를 진행하며, 심사에서 식별된 부적합 사항은 즉시 개선을 요구하고, 종료심사(Closure Audit)를 통해 개선 이행 여부를 확인하고 있습니다.

2024년에는 국내 19개사와 아시아·유럽 등 해외 53개사를 포함한 총 72개사를 대상으로 제3자 현장심사(점검기관: SGS)를 실시하였으며, 그 결과 100점 만점 기준 80점 이상을 획득한 모든 협력사에 인증서를 발급하여 인증률 100%(72개사)를 달성하였습니다. 향후 LG전자는 ESG 리스크 관리 강화를 위해 해외 전 사업장까지 제3자 현장심사를 확대해 나갈 계획입니다.

공급망

Risk Management

제3자 심사 현황

구분		대상	심사 점수(평균)	
			초기심사(Initial Audit)	종료심사(Closure Audit)
국내		19	64	89
해외	중국	26	72	87
	동남아	14	80	90
	유럽	4	96	98
	중남미	9	74	88
	소계	53	76	89
합계		**72**	**73**	**89**

STEP 05 | 개선활동 점검 모니터링

LG전자는 외부 전문가가 실시하는 현장심사를 통해 식별된 부적합 사항에 대해 협력사에 개선을 요청하고, 약 3개월 뒤 종료심사를 통해 개선 여부를 현장에서 직접 점검하고 있습니다. 특히, 노동·인권과 관련하여 중대한 부적합 항목이 발견될 경우 즉각적인 시정을 요구하고 있으며, 개선되지 않을 시에는 협력사와 거래를 종료 할 수 있습니다.

협력사 인권 실사 기준

구분	주요 점검 항목	2024년 주요 개선 사례
노동·인권	근로계약서, 취업 규칙, 사내 규정, 근로자 명부 등	채용 수수료 부담 및 미환불 규정, 주휴일 미준수 관행, 연소근로자 고용 및 관련 계약 연차 사용 미촉진 현황 개선
안전·보건	안전설비 인허가, 설비 유지보수 기록, 근로자 검진기록 등 개인보호장비 필요 공정 파악 및 착용 안내표지판 부착, 화재대피훈련 기록 등	화재경보시스템 및 소방설비, 위험성평가 실시 여부, 개인보호장비, 비상대응팀 구성 및 응급처치자 지정 및 교육 완료
환경	유해물질 관리 기록, 법규/인허가 관리기록부	MSDS 게시, 유해물질 관리대장, 유해 화학물질 보관, 폐기물 보관 및 처리 방법 문서화
기타	윤리 규정, 임직원 교육, 자체 점검 체제 운영 등	부패방지 정책, 지적 재산권 정책 개인 정보 관리 정책 수립

공급망

Risk Management

자가점검

대상선정	① 생산사업장: 자사 국내외 30개·생산사업장 ② 부품 협력사: 전년도 구매금액 1억원 이상 협력사 ③ 아웃소싱: 거래 관계에 있는 아웃소싱 협력사
협조공문 발송	• 자가점검 실시 협조 공문 발송(자가점검 1개월 전)
자가점검 실시	• 대상 사업장에서 자가점검을 실시하는 동안 진행 현황 관리 및 참여 독려
결과 분석 및 공유	• 자가점검 결과를 분석하여 대상사업장에 공유, 필요 시 개선계획 수립 요청
현장심사 대상 선정	• 자가점검 결과를 바탕으로 High Risk(65점 이하) 사업장에 대한 현장심사 대상 선정
현장심사 대상통보	• 현장심사 실시 안내 공문 발송

현장심사 프로세스

심사 일정 수립 및 협의	• 자가점검 결과나 비즈니스 영향을 고려하여 현장심사 계획 수립 • 대상사업장과 심사 일정 수립
시작회의	• 현장심사 범위 및 개요 설명 • 대상사업장에 대한 소개
문서 검토	• 보관하고 있는 문서의 적합성, 관리 적절성 검토
인터뷰 (근로자/경영진)	• 인터뷰 실시 규모: 대상사업장 전체 인원의 제곱근 권장 (ex. 전체 인원이 100 명일 경우 10명) • 인터뷰 대상: 근로환경을 확인할 수 있는 다양한 형태의 근로자 (주간, 야간, 사무직, 생산직, 계약직, 사내 협력사 등) • 인터뷰 방법: 그룹 또는 개별 인터뷰 진행
시설 점검	• 현장(생산공정 및 시설) 점검 • 검토 영역: 소방 및 응급 장비, 기계 보호 및 정비, 응급 체계, 개인 보호 장비, 응급 처치 장비, 위험물질 저장 및 관리, 폐기물 관리, 사원 식당 위생 및 안전, 기숙사 위생 및 안전,이동의 자유나 기타 근로자 권리에 대한 비합리적인 규제 등
종료회의	• 현장심사 결과 설명 및 공유 (발견한 부적합 사항에 대한 합의 단계)
최종 리포트 발행	• 발견된 부적합에 대한 내용을 정리하여 공유 • 부적합에 대한 개선 방안 수립 요청

개선활동 프로세스

즉시 개선 활동	• 현장심사 시 적발된 중대부적합에 대해 즉시 해당사항을 검토하고 즉각적으로 방지/억제 활동실행
개선방안 수립	• 현장심사 시 발견된 위반/부적합 사항들에 대해 개선 방안 모색 • 근본원인 분석을 통해 해당 부적합이 발생한 최초 원인을 확인 • 부적합에 대한 개선 방안과 향후 재발 방지를 위한 예방방안을 포함하여 개선계획 수립
승인	• 관리부서 또는 제3자 전문기관이 사업장에서 수립한 개선조치의 적절성을 검토한 후 승인
개선조치 실행	• 수립된 개선방안에 따라 개선활동 수행 • 개선조치가 완료된 후, 정해진 양식에 따라 조치/해결된 사항에 대해 업데이트 필요(조치완료 일자, 개선조치 요약 및 관련 증빙자료 입력)
개선효과 검증	• 개선활동 종료 후, 개선활동이 계획과 절차에 맞게 잘 이행되었는지 확인
종료	• 자가점검부터 현장심사, 개선활동에 이르는 일련의 ESG 리스크 점검 활동 종료

공급망

Risk Management

협력사 고충처리 시스템 구축 및 운영

LG전자는 협력사의 인권·윤리적 리스크를 사전에 식별하고 대응하기 위해 다각적인 관리 체계를 운영하고 있습니다. 2022년부터 협력사 대상 설문을 통해 거래 과정에서 발생할 수 있는 리스크 요인을 정기적으로 점검하고 있으며, 이 과정에서 도출된 주요 고충 사항은 본사 차원에서 모니터링하여 신속한 대응 체계를 마련하고 있습니다.

2023년부터는 RBA 기반의 ESG 교육 영상을 협력사에 제공함으로써 부정행위 및 이해상충 방지에 대한 사전 예방을 강화하고 있으며, 부정비리 신고채널인 '정도 경영 사이버 신문고'를 통해 협력사 리스크를 지속적으로 모니터링 하고 있습니다.

또한, 2024년부터는 LG전자 시스템(PU-SRM)을 도입하여 설문을 체계적으로 관리하고, 설문 결과를 기반으로 협력사와의 거래 리스크를 식별하고 대응하는 프로세스를 고도화하였습니다. 이를 통해 LG전자는 협력사 리스크를 사전에 예방하고, 지속적인 리스크 모니터링을 통해 신뢰 기반의 협력 관계를 구축하고 있습니다.

협력사 탄소배출량 관리

LG전자는 공급망 전반에서 발생할 수 있는 기후변화 리스크를 사전에 식별하고 통제하기 위해 협력사 탄소배출량 관리 체계를 강화하고 있습니다. 2024년에는 한국생산성본부와 협력하여 주요 협력사 15개사를 대상으로 탄소배출 감축 컨설팅을 실시하고, 데이터 분석부터 측정·진단, 과제 도출, 목표 수립까지 전 과정에 걸쳐 리스크 관리 역량을 제고하였습니다. 이를 통해 협력사가 탄소 배출 리스크를 체계적으로 관리하고, 자발적인 감축 방안을 실행할 수 있도록 기반을 마련하였습니다.

LG전자는 2022년부터 구매금액 상위 90%에 해당하는 협력사를 대상으로 탄소배출량 조사를 실시하며, 구매금액 기준 84% 수준의 탄소배출량 데이터를 수집하고 있습니다. 초기 조사(2021년 실적)는 수작업으로 진행되어 데이터 신뢰성 및 관리의 한계가 있었으나, 2023년에는 탄소배출량 조사 및 관리 IT 시스템을 도입하여 정확성과 일관성을 확보하였습니다. 2024년부터는 해당 시스템을 통해 2021년부터 2023년까지의 탄소배출 실적을 재조사하고, 리스크 모니터링 체계를 강화하고 있습니다.

또한, 협력사 내 탄소저감 리스크를 완화하기 위해 자금지원 프로그램을 운영하고 있으며, 에너지 효율화, 탄소저감 기술 지원, 재생에너지 전환 등을 적극적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 기후변화 리스크에 대응하는 공급망 전반의 리스크 완화 역량을 강화하고자 합니다.

협력사 안전보건 관리

LG전자는 협력사의 안전보건 역량을 지원하기 위해 안전보건 현장점검, 교육 및 컨설팅을 제공하고 있습니다. 2024년에는 국내 협력사 237개사를 대상으로 화재안전 현장점검을 실시하여 잠재적인 리스크 요인을 조기에 파악하고, 예방 활동을 강화하도록 가이드라인을 제공하였습니다. 또한, 2024년부터는 현장점검 대상을 해외 협력사로 확대하고, IT 시스템을 도입하여 전사적 모니터링 체계를 구축하였습니다.

이와 더불어, LG전자는 2024년 상반기에 267개의 협력사를 대상으로 중대재해처벌법 대응 방안에 대한 교육을 시행했습니다. 이외에도 상시 인원 300인 미만의 사업장 50개사를 선정하여, 안전보건 상생협력사업을 통한 컨설팅을 지원하였습니다.

이러한 활동은 협력사의 안전보건 리스크를 체계적으로 관리함으로써, 공급망 전반의 리스크 저감과 안전한 사업 환경 조성에 기여하기 위한 리스크 관리의 일환입니다.

협력사 ESG 경영 교육

LG전자는 매년 협력사를 대상으로 ESG 경영 교육을 실시하고 있으며, 최근 강화되는 EU 기업 지속가능성 실사지침(Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD) 및 ESG 정보공시 등 글로벌 규제 동향에 대한 인식 제고와 대응 역량 강화를 지원하고 있으며, 온실가스 배출 감축 및 관리, 인권·안전·환경 리스크 식별 및 대응 방안 등을 중심으로 진행하고 있습니다.

ESG 리스크 관리 및 실사, 온실가스 감축 및 관리 등의 협력사 대상 교육과정을 개설하여 공급망 전반의 지속가능성 체계 구축을 지원하고 있으며, 2024년에는 1,283개의 협력사를 대상으로 'ESG 온라인 교육'을 진행하였습니다. 해당 교육은 7개의 언어로 제공되었으며, 이를 통해 협력사들이 ESG 리스크를 사전에 식별하고 대응할 수 있는 역량을 갖추도록 지원하고 있습니다.

공급망

Risk Management

분쟁광물

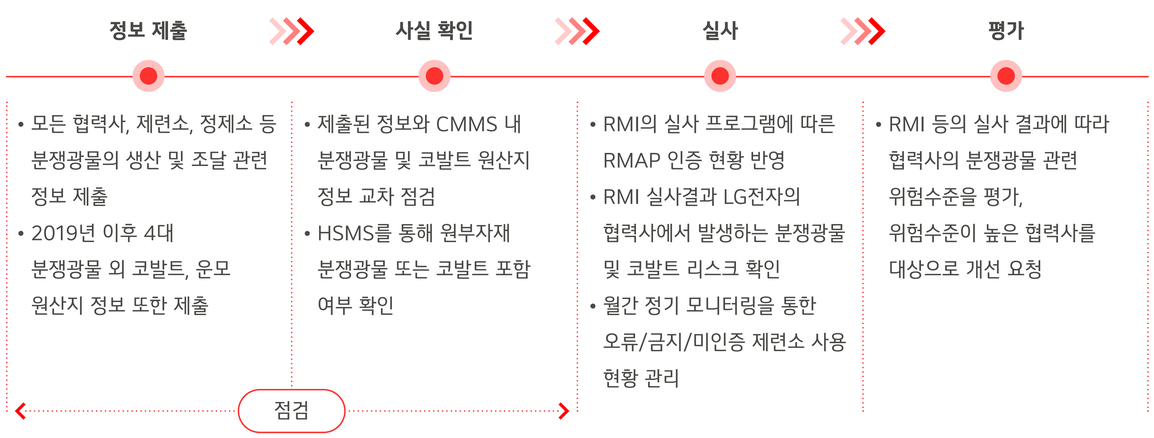
분쟁광물 관리 절차

LG전자는 분쟁광물 관리시스템 요구사항과 프로세스를 운영하기 위해 자체적인 관리 표준을 제정하여 준수하고 있습니다. 분쟁광물 관리 표준은 LG전자가 자체적으로 개발·생산·판매·공급하는 모든 제품뿐만 아니라, 협력사가 개발, 생산, 주문 제작하는 제품 및 원부자재에도 적용됩니다. LG전자는 분쟁광물 관리 표준을 정기적으로 검토 및 개정하며, 구성원과 협력사를 대상으로 개정된 내용을 포함한 표준 요구사항을 교육하고 있습니다. 또한, 협력사가 LG전자에 납품하는 원부자재에 분쟁광물이 포함된 경우, LG전자는 OECD Guidance를 준용하여 실사를 진행합니다.

분쟁광물 점검 및 실사, 위험수준 평가

LG전자는 분쟁광물, 코발트, 운모 등 비윤리적 자원의 사용을 지양하기 위해 협력사 및 원부자재에 대한 점검과 실사를 수행하고, 정기적으로 위험수준을 평가하고 있습니다. RMI의 RMAP 실사 결과, RCOI(Reasonable Country of Origin Sourcing Information), 기타 공개적으로 이용 가능한 데이터를 활용하여 분쟁광물을 사용하는 협력사에 대한 정보를 취득하고 있으며, 유해물질관리시스템(Hazardous Substances Management System)과 분쟁광물관리시스템(Conflict Minerals Management System, CMMS)을 통해 분쟁광물의 원산지를 확인하고 있습니다. 실사를 통해 주요 위험 요소를 식별하고, 고위험 협력사로 식별된 경우 조사를 통해 적절한 조치를 취하고 있습니다. 또한, 공급망 내 모든 제련소로부터 책임 있는 광물 사용 인증의 확보를 요구하고 있으며, 제련소의 인증 제도 참여를 독려하기 위해 협력사 및 파트너 기업과 지속적으로 소통하고 있습니다.

분쟁광물 위험수준 평가 과정



Targets and Metrics

LG전자는 협력사 리스크 저감 및 책임 있는 공급망 구축을 위한 구체적인 목표를 수립하고, 정량적 지표를 기반으로 이행 수준을 체계적으로 점검하고 있습니다.

공급망 ESG 관리

협력사 대상 중장기 관리목표

LG전자는 협력사의 ESG 리스크 관리 수준을 제고하기 위해 자가점검과 교육 프로그램의 이행률을 높이는데 중점을 두고 있습니다. 2025년까지 자가점검 완료 협력사 수를 1,200개사로 유지하고, 핵심협력사 점검 비율을 150개사로 확대할 계획입니다. 또한, 고위험 협력사 및 핵심협력사에 대해서는 개선계획 수립 및 이행 지원을 100% 제공하여 리스크 완화에 집중하고 있습니다.

아울러, 협력사 ESG 리스크 관리를 위해 자가점검 및 현장심사 이행률을 지속적으로 제고하고, 고위험 판정 협력사의 비중을 0.5% 이하로 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2024년에는 총 1,236개 협력사를 대상으로 자가점검을 시행한 결과, 고위험 판정 비율이 1.1%로 목표치를 초과하였습니다. 이는 ESG 리스크 평가 체계 고도화 및 위험 판정 기준 강화로 일부 협력사의 리스크 요인이 보다 엄격하게 식별된 데 따른 결과입니다.

2025년에는 자가점검 대상을 1,200개로 유지하되, 판정 기준에 대한 교육과 사전 안내를 강화함으로써 협력사의 ESG 수준 제고를 유도하고, 고위험 비중을 0.5% 이하로 안정적으로 관리해 나갈 계획입니다.

단위: 개사

구분	세부 KPI 항목	2024년 실적		2025년 예상 실적	
		자가점검	핵심협력사	자가점검	핵심협력사
ESG평가	평가 완료 협력사 수(%)	1,236(96%)	145(12%)	1,200	150
역량 강화	교육 참여 협력사 수(%)	638(50%)	106(17%)	700	150

목표

협력사 자가점검상 고위험 비중 0.5% 이하 유지

공급망

Targets and Metrics

협력사 동반성장

협력사 대상 ESG경영 교육 성과

LG전자는 공급망 내 ESG 역량 강화를 위해 협력사 대상 ESG 교육을 운영하고 있으며, 이를 통해 성과를 관리하고 있습니다. 2024년에는 국내외 협력사 총 638개사, 672명의 임직원을 대상으로 교육을 실시하였으며, 핵심 협력사의 ESG 교육 이수율을 또한 2023년 16.4%에서 2024년에는 16.6%로 상승하는 성과를 거두었습니다. LG전자는 향후에도 협력사의 ESG 리스크 대응 역량 강화를 위해 교육 프로그램을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

협력사 ESG 역량 강화 교육 성과

협력사 동반성장 역량강화 프로그램

구분		Scope	단위	2022	2023	2024
ESG역량 향상	협력사 수	국내/해외	개사	-	1,046	638
	협력사 임직원 수		명	-	1,046	672
	핵심 협력사 수		개사	-	172	106
	핵심 협력사 참여 비율		%	-	16.4	16.6

분쟁광물

책임있는 광물 인증 제련소(RMAP Conformant) 100% 사용

RMI(Responsible Minerals Initiative)가 주관하는 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process)는 분쟁광물을 사용하지 않는 제련소를 인증하는 실사 및 보증 이니셔티브입니다. LG전자의 제품에 사용되는 광물의 책임 있는 조달을 위해 협력사를 대상으로 4대 분쟁광물(탄탈륨, 텅스텐, 주석, 금)의 원산지를 모니터링하고 있으며, 공급망 내 모든 제련소가 RMAP 인증을 받도록 요구합니다. 신규 부품 도입 또는 제련소 인증 현황의 변동으로 인해 일시적으로 미인증 제련소가 발생할 수 있으나, 인증 제련소 100% 사용을 목표로 설정하여 주기적인 점검과 정비 작업을 수행하고 있습니다. 2024년 1월 RMI 제련소 데이터베이스를 바탕으로 2023년 기준 공급망 내에 존재했던 미인증 제련소를 파악하였으며, 미인증 제련소는 2024년 3월까지 모두 정리하였습니다. 이와 더불어, LG전자는 책임 있는 광물 사용에 대한 인식을 제고하기 위해 교육을 지원하고 있습니다. LG전자는 2021년 1월 RMI 제련소 데이터 기준으로 인증제련소 100%를 달성했습니다. 광물별로는 탄탈륨과 텅스텐은 2019년에, 주석은 2020년에, 금은 2021년에 각각 목표를 달성했습니다. 다만, 인증 현황은 시장 상황 및 공급망 구성의 변화에 따라 매년 변동 가능성이 있으므로, LG전자는 인증 제련소 100% 사용 상태를 유지하기 위해 정기적인 점검과 지속적인 관리 활동을 수행하고 있습니다.

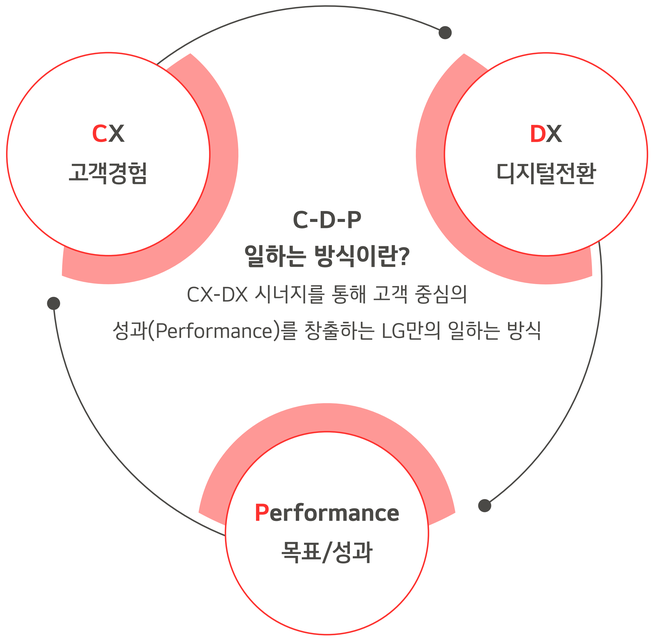
고객

Governance

LG전자는 제품 및 서비스 전반에서의 고객 경험을 체계적으로 관리하기 위해 관련 조직을 구성·운영하고 있으며, 각 부서와의 긴밀한 협업과 정기적인 논의를 통해 고객 경험 향상을 위한 방안을 지속적으로 추진하고 있습니다.

고객 접근성 관련 운영체계

LG전자는 고객경험 전반을 아우르는 통합적인 접근을 위해 본사 직속 CX(Customer eXperience)센터를 운영하며, 고객경험 혁신과 상품, 서비스, 사업모델 기획을 총괄합니다. CX센터는 전사 차원의 CX-DX 핵심 과제를 논의하는 'C-D-P 강화 회의'를 통해 C-D-P(Customer Data Platform)[1]실행 가속화를 목표로 합니다. 본 회의는 CSO(Chief Strategy Office)부문 산하의 DX(Digital Transformation)센터와 협업하여 매월 개최되며, 주요 부문 리더와 임원들이 참석합니다. 2024년에는 총 10회의 정기 회의를 통해 'C-D-P 실행 및 성과 창출' 방안을 논의하였습니다.



CX(Customer eXperience)
고객에게 제공할 혁신경험을 'Data'를 기반으로 도출/정의

전사 5대 집중 고객경험(3C, 2S): Connectivity, Caring, Customization, Servitization, Sustainability

DX(Digital Transformation)
AI, 디지털 기술 등을 통해 CX를 구현 및 고도화

Performance
지표로 정량화 된 고객가치/경영성과 목표 수립 및 성과 창출

- 고객가치지표: 고객만족도(NPS), 충성고객증가 등
- 경영성과지표: 매출, 영업이익, 시장점유율 등

1) C-D-P(Customer Data Platform): 다양한 채널에서 수집한 고객 데이터를 통합 및 분석하여, 고객 경험 개선 및 맞춤형 서비스 제공을 가능하게 하는 플랫폼

Strategy

LG전자는 제품 및 서비스 전반에 걸쳐 고객 관련 비전과 추진 방향을 제시하고 있으며, 고객 중심 전략을 전사적으로 내재화하여 고객 경험의 가치를 제고하고 다양한 니즈에 적극 대응하고자 합니다.

Smart Life Solution Company
고객의 삶이 있는 모든 공간에서, 고객의 경험을 연결하고 확장

사업영역	홈 솔루션	커머셜 솔루션	모빌리티 솔루션	가상공간 솔루션	
혁신방식	기존 사업 잠재력 극대화		사업 구조 혁신		
고객경험	Connectivity	Caring	Customization	Servitization	Sustainability
미래 변곡점	Servitization		Digitalization		Electrification

CEJ(고객경험여정) 및 고객 접점 관리 전략

LG전자는 제품 중심에서 경험 중심으로 변화하는 고객 니즈에 대응하기 위해 고객경험여정(CEJ)을 9단계로 세분화하고, 각 접점에서 차별화된 경험을 제공하고 있습니다. 오프라인 매장은 단순 판매 공간을 넘어 고객 교육, 문화 활동, 커뮤니티 기능까지 수행하는 복합 공간으로 진화하고 있으며, 팝업스토어를 통해 브랜드 감성을 직접 체험할 수 있도록 하고 있습니다. 구매 이후에는 ThinQ 앱을 통해 배송 현황과 제품 정보 제공으로 기대감을 유지시키고, UP가전[1]과 WebOS 등 개인 맞춤형 기능을 통해 사용 단계에서도 고객의 라이프스타일 변화에 유연하게 대응하고 있습니다.

1) UP가전: 이미 구매한 제품에 소프트웨어 업그레이드를 통해 새로운 기능을 사용할 수 있도록 하는 것

LG전자의 고객 경험 여정

고객

Strategy

품질 경영

품질 경영 시스템

LG전자는 고객에게 일관된 품질을 제공하기 위해 ISO 9001 기반의 품질 경영 시스템(QMS)을 구축·운영하고 있으며, 제3자 기관의 정기 심사를 통해 글로벌 수준의 품질 관리 체계를 유지하고 있습니다. 전사적 품질 관리 체계를 바탕으로 글로벌 생산 법인과 주요 사업장의 품질 프로세스를 표준화하고, 연계성과 운영 효율성도 강화하고 있습니다. 또한, 제품 개발부터 사후 서비스까지 전 주기에 걸쳐 리스크를 예방하고 신속 대응할 수 있는 전략적 프레임워크를 운영하며, 품질 경쟁력과 고객 신뢰 제고를 지속적으로 추진하고 있습니다.

내부심사 및 지속적 개선

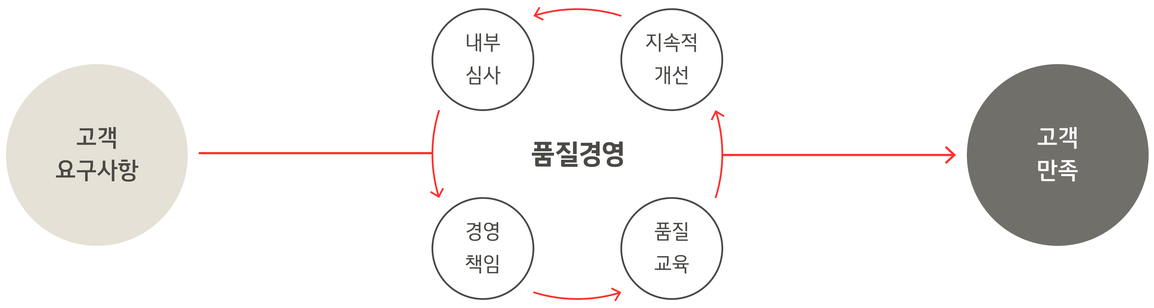
LG전자는 품질 경영 시스템의 효과성을 점검하고 지속적인 개선 기회를 발굴하기 위해 정기적으로 내부 심사를 실시하고 있습니다. 내부심사는 글로벌 생산 법인 및 사업부를 대상으로 품질 표준의 적합성, 프로세스 효율성, 실행의 충실도 등을 평가합니다. 심사 결과는 경영진에게 보고되며, 발견된 문제점이나 개선 사항은 즉각적인 시정 조치와 시스템 개선으로 이어져 품질 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

외부 검증 및 표준 준수

LG전자는 국제 품질 경영 표준인 ISO 9001 기반의 품질 경영 시스템을 운영하여 제품 및 서비스의 품질을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 또한 공신력 있는 외부 인증 기관의 정기적인 심사를 통해 시스템에 대한 객관성과 신뢰성을 확보하여 글로벌 수준의 품질 관리 역량을 입증하고 있습니다.

임직원 교육 및 역량 강화

LG전자는 설계, 구매, 생산, 서비스 등 제품 라이프사이클 전반에 걸쳐 관련된 모든 임직원을 대상으로 체계적인 품질 교육을 제공합니다. 해당 교육은 품질 정책, 표준 프로세스, 품질 관리 도구 활용법, 그리고 각자의 역할과 책임에 대한 명확한 인식을 강화하는데 주력하고 있습니다. 임직원들은 품질 교육을 통해 높은 품질 기준을 준수하는 중요성을 이해하고 있으며, 이를 통해 LG전자는 모든 임직원이 품질 의식을 내재화하고 품질 경쟁력을 강화할 수 있도록 주력하고 있습니다.



접근성

접근성 추진 방향

LG전자는 모든 고객이 불편 없이 제품 및 서비스를 이용할 수 있도록, 제품과 서비스의 기획 단계부터 디자인, 생산, 판매, A/S에 이르는 전 과정에 접근성을 체계적으로 반영하도록 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 접근성 자문단을 통해 장애인 당사자나 전문가 의견을 청취하여 고객의 니즈가 제품과 서비스에 충분히 반영되도록 노력하고 있으며 상품전략, 개발, 품질, 서비스 등 다양한 부서들이 참여하는 접근성 카운실을 운영하며 실질적인 접근성 향상에 힘쓰고 있습니다.

윤리적 광고

윤리적 마케팅 및 광고 원칙

LG전자는 제품과 서비스를 윤리적으로 홍보하고, 전 세계 및 지역 사회가 직면한 사회적, 환경적 과제에 대한 고객의 인식을 높이기 위해 노력합니다. 또한, LG전자는 정직하고 투명하며 책임감 있는 방식으로 소통함으로써 고객 및 이해관계자들과의 신뢰를 구축하고 유지하고자 합니다.

항목	세부원칙 및 설명
제품 정보의 정확성 및 투명성	고객이 정보에 입각한 합리적인 선택을 할 수 있도록, 제품 또는 서비스에 대해 오해의 소지가 없는 정확하고 균형 잡힌 정보를 제공합니다.
지속가능성을 위한 정확하고 투명한 소통	지속가능성 관련 커뮤니케이션에서 투명성과 책임감을 보장하며, 관련 주장은 명확하고 검증 가능해야 합니다.
다양성 및 포용성	인간의 존엄성을 존중하고, 차별 없이 모든 사람의 정체성과 관점을 존중하며 다양성과 포용성을 강화합니다.
경쟁사 제품/작업 존중	경쟁사의 제품이나 작업에 대해 비방하거나 허위 정보를 제공하지 않으며 공정한 경쟁 환경을 존중합니다.
접근성 확보 노력	모든 사람이 우리의 커뮤니케이션을 쉽게 인지하고 이해할 수 있도록, 접근성 관점에서 정보를 제공하는 방식을 개선하기 위해 노력합니다.
취약계층 소비자 보호	어린이, 고령자 등 잠재적으로 취약한 상황에 있는 소비자를 대상으로 하는 마케팅 활동 시 특별한 주의를 기울이고, 이들의 상황이나 특성을 부당하게 이용하지 않으며, 정보에 기반한 결정을 내릴 수 있도록 지원하고 공정한 대우를 보장합니다.
법규 및 관행 준수	각 국가의 광고 및 커뮤니케이션 활동과 관련된 모든 해당 법규 및 관행, 사회적 통념을 준수합니다.

고객

Risk Management

LG전자는 고객이 제품 및 서비스와 관련하여 겪을 수 있는 리스크를 선제적으로 파악하기 위해 다양한 평가 프로세스를 수립 및 운영하고 있습니다. 해당 평가들은 단계별로 세부 점검 사항을 포함하고 있으며, 이를 통해 고객 관련 리스크를 사전에 예방하고 대응하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

고객 만족도

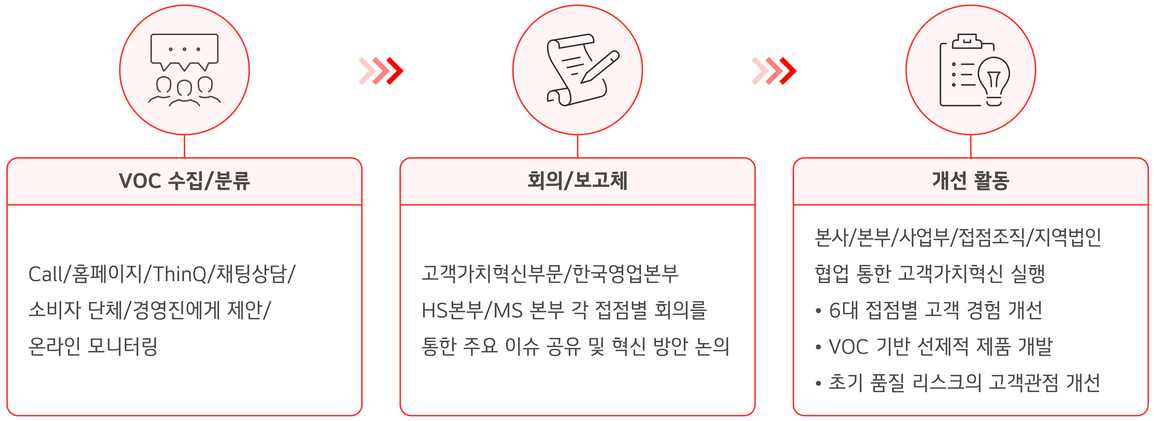
고객만족도 조사

LG전자는 고객 경험 및 서비스 품질에 관련된 리스크를 체계적으로 관리하고 선제적으로 대응하기 위해, 수리 서비스 이용 고객을 대상으로 정기적인 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 해당 조사는 "고객님께서 경험하신 서비스를 가까운 지인에게 추천할 의향이 얼마나 있으신가요?"와 같은 문항을 중심으로 구성되며, 고객의 추천 의향은 0점(전혀 추천하고 싶지 않다)부터 10점(적극적으로 추천하고 싶다)까지의 척도로 평가됩니다. 이 지표는 고객이 실제로 체감한 서비스 품질을 간접적으로 반영하는 핵심 지표로 활용되고 있습니다.

조사 결과를 바탕으로, 고객 경험 및 서비스 측면에서 확인된 미흡한 사항에 대해서 신속한 개선 조치를 취하고 있습니다. 또한, 체계적인 대응 프로세스를 통해 우선적인 관리가 필요한 위험 요소를 식별하여 지속적인 서비스 품질 개선을 추진하고 있습니다.

고객 이슈 관리 프로세스

LG전자는 고객의 목소리를 체계적으로 수집하고 관리하기 위해 고객 이슈 관리 프로세스를 구축하였으며, 이를 통해 고객 가치 혁신을 실현합니다. 온라인 및 오프라인과 대외단체에서 수집된 VOC와 이슈를 각 접점별(본사/사업부/한국영업본부/고객가치혁신부문/접점회사) 회의체 또는 보고체를 통해 공유하고 변화를 위한 혁신 방안을 논의합니다. 또한, 고객 여정의 각 단계에서 발생할 수 있는 불만 및 부정적 이슈의 확산을 방지하기 위해 분석과 협업을 기반으로 고객 경험을 개선하고, 선제적인 제품 개발 및 초기 품질 리스크 개선 활동을 수행합니다.



고객 불만 처리 및 피드백 활용

LG전자는 고객의 목소리를 경청하고 이를 품질 개선에 적극 반영합니다. 고객지원센터, 온라인 채널, 서비스 센터 등 다양한 채널을 통해 제품 결함이나 품질 관련 고객 불만을 접수하고 있습니다. 접수된 불만 사항은 체계적인 프로세스에 따라 신속하게 조사 및 처리되며, 근본 원인 분석을 통해 재발 방지 대책을 수립하고 제품 및 서비스 개선에 반영합니다. 또한, 반복적으로 접수되는 불만 유형에 대해서는 정기적으로 분석하여 개선의 우선순위를 설정하고, 관련 부서와의 협업을 통해 실질적인 품질 개선으로 이어질 수 있도록 개선방안을 수립하는 등 품질 관련 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

고객

Risk Management

2024년 서비스 품질 리스크 대응을 위한 글로벌 기술 올림픽 개최

LG전자는 고객 접점에서의 기술·응대 품질을 높이고 서비스 리스크를 사전에 예방하기 위해 매년 국가별로 '기술 및 서비스 올림픽'을 운영하고 있습니다. 2024년 한국에서는 총 471명이 예선에 참가해 90명이 결선에 진출하였으며, 세탁기·TV·냉장고 등 9개 종목의 수리 및 케어 능력과 고객 응대 역량을 종합적으로 평가했습니다. 특히, 저연차 직원의 역량 강화를 위해 '베스트 코치상'도 신설하였습니다.

북미(미국 뉴저지)와 중동(두바이), 인도(노이다) 등에서도 현지 법인을 중심으로 지역별 기술 올림픽이 운영되었으며, Smart App 기반의 실시간 대응평가, 다빈도 필드 이슈 대응력 측정, 이론·실습·인터뷰 등 다양한 방식의 실전형 평가가 이루어졌습니다.

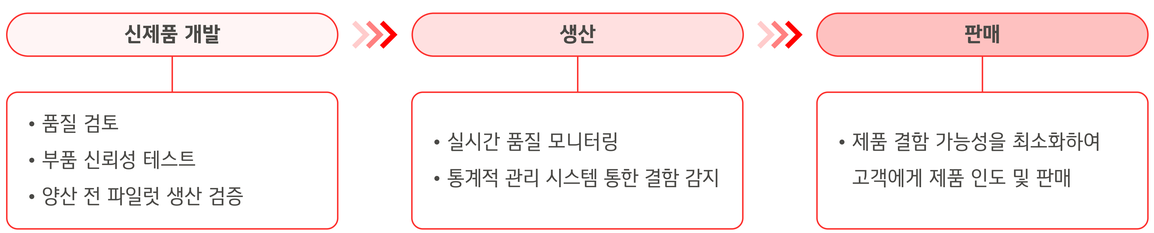
LG전자는 서비스 매니저와 상담 인력의 기술·응대 숙련도를 체계적으로 점검하고, 고객 접점에서의 리스크 대응 역량을 지속적으로 강화해 나가고자 합니다.

기술 올림픽

품질 경영

품질 유지를 위한 사전 결함 예방 및 관리

LG전자는 제품 인도 전 잠재적 결함을 사전에 식별하고 해결하기 위한 사전 예방 활동에 중점을 둡니다. 신제품 개발 단계에서부터 철저한 품질 검토, 부품 신뢰성 테스트, 양산 전 파일럿 생산 검증 등 다단계 검증 프로세스를 운영하여 고객의 기준을 충족하지 못하는 제품은 생산 및 판매를 하지 않습니다. 또한, 생산 라인에서 실시간 품질 모니터링 및 통계적 관리 시스템을 가동하여 제조 과정에서 발생할 수 있는 불량을 감지하고 즉시 조치함으로써, 리콜 발생 가능성을 최소화하고 고객에게 완벽한 품질의 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



PL(Product Liability) 리스크 관리와 안정성 평가 체계 고도화

LG전자는 고객에게 차별화된 제품 안정성을 제공하기 위해 안전 설계 기준을 마련하고, 시험 개발 단계에서 안전성 평가를 실시합니다. 또한, 안전성에 중대한 영향을 미치는 부품에 대해 사전 안전 인증제도를 운영하고 있습니다.

제품 문제뿐만 아니라 잠재 리스크까지 사전에 감지할 수 있도록 하는 Early Sensing 체계를 구축하여, 이슈 발생 전 선제적으로 개선 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 자사 제품의 결함으로 인해 중요 품질이슈가 발생할 경우, '위기대응반'을 구성하여 원인 분석과 개선 대책을 수립하고, 필요시 고객 대상 조치를 시행하고 있습니다.

시급한 중대 사항 발생 시에는 '전사 비상대책위원회'를 소집하여 고객조치 방안에 대한 신속한 의사결정을 하고 있습니다. 이러한 체계적인 리스크 관리 및 대응 활동을 통해, LG전자는 고객의 신체, 재산 및 권리의 침해를 예방하고 재발방지를 위한 근본적인 개선 노력을 지속적으로 추진하며, 자사 제품 및 서비스에 대한 고객의 신뢰도를 높이고 있습니다.

품질·제품 안전 리스크 대응 역량 강화

LG전자는 제품과 서비스 전반의 신뢰성과 안전을 확보하기 위해, 관련 리스크에 대응할 수 있는 전문 인력 양성 체계를 운영하고 있습니다. 한국과 해외 임직원을 대상으로 '품질 College'를 통해 직급별로 PL, 친환경, Six Sigma, 신뢰성 등 분야별 전문 과정을 제공하며, 2023년에는 신뢰성 심화 및 전문가 트랙 과정을 신설하여 현장 문제 해결 역량을 강화했습니다.

또한, 항균, 항곰팡이, 항바이러스, 먹는 물 수질 등의 분야에서 공인 랩(Lab.) 인정을 취득하여 공신력을 강화해왔으며, 위생 관련 내부 전문가 육성 및 외부 전문인력을 영입을 통해 전문성을 체계적으로 강화하고 있습니다. 아울러 국제공인 신뢰성기사(CRE[1)]), 국제공인 품질기사(CQE[2)]), 미국 화재폭발조사관 자격증(CFEI[3)]) 등의 자격을 확보하여 임직원의 품질 역량과 전문성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

1) CRE: Certified Reliability Engineer
2) CQE: Certified Quality Engineer
3) CFEI: Certified Fire & Explosion Investigator

고객

Risk Management

접근성

접근성 평가 체계

LG전자는 고객의 불편 요소를 사전에 파악하고 이에 대한 잠재적 리스크를 줄이기 위해, 다양한 채널을 통하여 고객 의견을 수렴하고 있습니다. 시각·청각·지체 장애인은 물론, 고령자, 임산부 등 다양한 고객층을 대상으로 1:1 인터뷰, 포커스 인터뷰, 홈비짓 등의 맞춤형 조사를 진행해 왔으며 고객으로부터 수렴한 의견은 접근성 보조 액세서리인 컴포트 키트 개발에 적극 반영하고자 노력하고 있습니다. 또한, 접근성 전문가와 장애인 당사자가 참여하는 접근성 자문단을 운영하며, 제품과 서비스 전반에 대한 개선 활동도 활발히 추진하고 있습니다. 예를 들어, 2024년에는 휠체어 사용자 대상 조사에서 제기된 '매장 접근성 정보 확인의 어려움' 이라는 VOC에 대응하여, 홈페이지와 주요 포털에 매장 접근성 정보를 게시하는 조치를 취하였습니다.

국내	해외
• 장애인/고령 당사자 및 전문가로 구성된 접근성 자문단 운영 (소속: 한국시각장애인연합회, 한국장애인소비자연합, 한국농아인협회, 한국디지털진흥원, 한국노인종합복지관협회, 한국장애인인식개선교육센터, 한서대학교, 나사렛대학교 등)	• CSUN AT 2025 참여를 통해 장애 당사자 의견 청취 • 장애인 당사자 및 전문가를 초빙하여 자문회의 진행 (소속: Shepherd Center, NCAM, 미국시각장애인연합회, 메릴랜드 대학교 등)

인지도 제고 및 접근성 정보 공개

LG전자는 제품과 서비스 사용 과정에서 발생할 수 있는 고객 불편 및 접근성 관련 리스크를 사전에 예방하고 관리하고자, 고객 접근성 강화 활동을 적극 전개하고 있습니다.

2025년 3월, 미국에서 열린 세계 최대 규모의 고객 접근성 컨퍼런스인 'CSUN AT 2025'에 가전업계 최초로 참여하여 장애 유무에 관계없이 모든 고객이 보다 편리하게 사용할 수 있도록 지원하는 제품들을 소개하였습니다. 행사 현장에서 LG전자는 장애인 및 시니어 고객의 사용 편의성을 고려한 다양한 서비스 솔루션을 소개하며, 고객과의 소통을 더욱 강화하였습니다.

또한 LG전자는 '쉬운 가전 프로젝트'와 '가전학교 원데이 클래스'를 운영하며 성별, 나이, 장애 유무와 관계없이 모든 고객이 가전제품을 보다 쉽게 이해하고 사용할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 고객 경험의 격차를 줄이고 제품 사용상의 리스크를 최소화하고자 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

베스트 동행 케어 서비스

LG전자는 이동이 불편하거나 신체 활동이 자유롭지 못한 고객들을 위한 '베스트 동행 케어 서비스'를 제공하고 있습니다. 이 서비스는 전담 매니저가 매장 주차장부터 출구까지 1:1로 고객을 세심하게 안내하고 지원하여 고객이 편리하게 매장을 방문하고 상담받을 수 있도록 운영되고 있습니다. 휠체어를 이용하는 지체장애인 뿐 아니라 거동이 불편한 고객이라면 누구나 이 서비스를 이용할 수 있으며, 예약 당일에는 사전 연락을 통해 이동 시 불편한 사항과 추가 요청사항을 확인하여 서비스에 차질이 없도록 지원합니다. 2024년에는 총 182건의 동행 케어 서비스를 접수하여 운영하였으며, 모든 고객이 차별 없이 매장을 편리하게 이용할 수 있도록 접근성을 강화하고 있습니다.

LG 베스트 동행 케어 서비스 제공 모습

ARS 고객서비스 디지털화

LG전자는 B2C, 구독, 이전설치 등 조직별 업무 목적에 따라 분리되어 운영되던 대표번호를 통합하여 다양한 고객 문의사항에 맞게 확대 운영하고 있습니다. 에어컨 사전점검 기간에는 사전점검 접수를 직접 예약할 수 있도록 서비스를 직접 예약할 수 있는 서비스를 제공하여 고객 편의를 확대하였습니다. 또한, 시니어 고객을 위해 큰 글씨의 보이는 ARS와 느린말 서비스를 도입하여 고객의 접근성을 강화하고 있습니다.

보이는 ARS 메인화면

시니어 고객 메인화면

고객

Risk Management

가전제품 접근성 기능(1)

기능	Support Area	제품	내용
음성안내	시각	가전 공통 (주요 제품군 내 일부 제품 적용 중으로 지속 확대 예정)	버튼을 누를 때마다 버튼명이나 선택한 옵션을 음성으로 알려주고, 기능에 대한 설명이나 제품의 현재 상태에 대해 음성으로 안내하여 누구나 편하게 가전제품을 사용할 수 있도록 합니다.
음성인식	시각/지체	가전 공통 (주요 제품군 내 일부 제품 적용 중으로 지속 확대 예정)	음성으로 간편하게 명령하면 제품이 해당 명령에 따라 동작하여 제품을 더욱 편하게 사용할 수 있도록 합니다.
점자	시각	가전 공통	모든 LG가전에 붙여서 사용 가능한 점자 스티커를 제공합니다. 점자 스티커는 전원, 시작, 와이파이 등 직관적인 아이콘과 숫자 점자, 가이드로 구성되었으며 LG전자 고객센터나 한국장애인소비자연합에 연락해 신청하면 무료 배송됩니다. 또한 전국 LG베스트샵 매장에서 LG가전을 구입하거나 사용하는 고객이 요청하면 현장에서 직접 받을 수 있으며, 요청 시 부착 서비스를 제공합니다.
점자	시각	블루투스 스피커	시각장애인의 제품 사용을 보조하기 위해 제품 외관의 전원, 볼륨 Up/Down 버튼에 점자를 추가했습니다.
Sound UX	시각	가전 공통(일부 제품 적용 중으로 확대 예정)	버튼의 기능에 따라 다른 사운드가 나와 청각적으로 기능을 구분해 제품을 사용할 수 있도록 합니다.
오토 스마트 드로어	지체	냉장고(LG시그니처 제품 한정)	냉장실 문을 열면 자동으로 내부 서랍이 나와 허리를 많이 굽히지 않아도 냉동실 깊숙한 곳에 있는 물건을 쉽게 꺼낼 수 있도록 도와줍니다.
오토 스마트 도어	지체	냉장고(LG시그니처 제품 한정)	발을 바닥 표시 부분에 가까이 대기만 하면, 손을 쓰지 않고도 냉장고 오른쪽 아래 문이 자동으로 열립니다.
오토 리프트	지체	냉장고(LG시그니처 제품 한정)	버튼을 누르면 자동으로 맨 아래에 있는 서랍이 열리고 안쪽에 있는 용기가 무릎 높이까지 올라와 휠체어를 타고 있거나 손 사용이 불편한 경우에도 손쉽게 제품을 사용할 수 있습니다.
스마트 터치 도어	지체	세탁기, 건조기(LG시그니처 제품 한정), 냉장고(컨버터블 일부 제품 한정)	제품 문의 오른쪽 가운데 부분을 누르면 작은 힘으로도 쉽게 제품의 문을 열 수 있습니다.
키높이 수납함/ 미니워시	지체	세탁기, 건조기(일부 제품 한정)	세탁기나 건조기 아래에 키높이 수납함이나 미니워시를 설치하면 드럼 안쪽까지 쉽게 손이 닿아 세탁물이나 건조물을 쉽게 꺼낼 수 있습니다. - LG 트롬 키높이 수납함이나 미니워시는 세탁기 또는 건조기 아래에 설치하는 제품으로 단독 설치는 불가함 - 2008년 이후 생산된 15~25kg LG 트롬 세탁기 아래 설치 가능(F15*QT,F22**** 모델은 제외) - 14, 16, 17, 19, 20kg 용량 LG 트롬 건조기 아래 설치 가능
자동세제투입	시각/청각/지체	세탁기	세탁기에 세제를 넣어두면 세탁 시마다 필요한 만큼 세제를 자동 투입해 매번 세제를 투입할 필요가 없습니다.
필터 클린봇	시각/지체	에어컨	분리하여 세탁하기 어려웠던 극세 필터의 먼지를 필터 클린봇이 자동으로 청소하여 편리하게 사용할 수 있습니다.
오토 무빙 버킷	지체	에어컨(LG시그니처 제품 한정)	발을 가까이 대면 자동으로 가습 물통이 앞으로 나와 간편하게 물통에 물을 채우고 비울 수 있습니다.

고객

Risk Management

가전제품 접근성 기능(2)

기능	Support Area	제품	내용	비고
오토 무빙 필터	지체	에어컨(LG시그니처 제품 한정)	버튼을 누르면 에어컨 뒷면이나 높은 곳에 있어 분리하기 어려웠던 필터가 자동으로 앞으로 나와 필터를 쉽게 관리할 수 있도록 합니다.	
자동 문열림 건조	지체	식기세척기	세척이 완료되면 제품 문이 자동으로 열려, 사용자가 직접 열지 않아도 내부 습기가 빠져나가 자연 건조가 이루어집니다.	
화력 인디케이터	청각	전기쿡탑	불의 세기에 따라 인디케이터 램프 길이가 달라져 인덕션 사용 여부나 상태를 한눈에 확인할 수 있습니다.	
좌우 가변도어	지체	냉장고(컨버터블 일부 제품 한정), 스타일러, 건조기(9kg 일부 제품 한정)	도어 열림의 방향을 좌/우 중 변경 선택해 편리한 방향에 맞춰 사용할 수 있도록 합니다. - 최초 주문 시 방향 선택, 사용 중 변경 원할 시 기간에 따라 유상으로 변경 가능	
이지핸들(선반)	지체	식기세척기	사용자가 허리를 크게 숙이지 않아도 하단 선반을 손쉽게 열 수 있습니다.	
이지볼	시각/지체	세탁기, 건조기	세탁기나 건조기 다이얼에 부착해, 손을 크게 움직이기 어려운 경우에도 쉽게 돌릴 수 있습니다. 다이얼에 기준점을 표시해 시각장애인도 코스를 쉽게 식별할 수 있도록 했습니다.	
이지핸들	지체	세탁기, 건조기	도어나 세제함, 물통 등에 부착하여 근력이 부족하거나 손 움직임이 섬세하지 않은 경우에도 손등, 팔목 등을 이용해 쉽게 여닫을 수 있습니다.	
이지행어	지체	스타일러	휠체어에 앉은 상태에서도 스타일러 무빙 행어에 옷을 걸 수 있도록 설계되어, 키가 작은 사용자도 편리하게 사용할 수 있습니다.	
이지핸들	지체	냉장고	적은 힘으로도 문을 쉽게 열 수 있고, 손에 반찬통이나 냄비를 들고 있어도 팔꿈치 등으로 편하게 열수 있습니다.	
점자 실리콘 커버	시각/지체	에어컨 리모컨	시각장애인을 위해 주요 버튼에 양각, 돌기, 점자를 적용하고, 지체장애인을 고려해 리모컨에는 미끄럼방지 및 충격 완화 기능이 있는 실리콘 재질을 사용했습니다.	LG 컴포트 키트 (별도 판매)
점자 실리콘 패드	시각	인덕션	터치부에 점자 및 촉각 표식과 구멍을 추가하여 시각장애인도 터치 위치와 기능을 인식하고 사용할 수 있도록 지원합니다.	
점자 실리콘 커버	시각	정수기	터치부에 점자 및 픽토그램과 구멍을 추가하여 시각장애인도 터치 위치와 기능을 인식하고 사용할 수 있도록 지원합니다.	
컬러 시트	시각	로봇청소기	시각장애인이 청소기 위치를 쉽게 식별할 수 있도록, 눈에 잘 띄는 빨간색 커버 시트로 제작하였습니다.	
회전 선반	지체	냉장고	냉장고 깊숙한 곳에 있는 물건도 손쉽게 꺼낼 수 있도록 돕는 회전 가능한 선반입니다.	
이지핸들	지체	틔운미니	손 움직임이 제한적인 고객들도 씨앗 키트를 손쉽게 분리할 수 있도록 편의성을 극대화 하였습니다.	
이지트레이	시각/지체	전자레인지	전자레인지 사용 후 뜨거워진 음식, 접시를 안전하고 쉽게 옮길 수 있는 트레이입니다. 측면의 큰 손잡이를 통해 손이 불편한 분들도 손을 걸어 옮길 수 있으며, 함께 제작된 뚜껑은 트레이를 커버해 뜨거워진 음식, 접시가 손에 닿을 우려 없이 옮길 수 있습니다.	

고객

Risk Management

TV제품 접근성 기능

기능	Support Area	내용
음성으로 메뉴 읽어주기	시각	TV의 메뉴명이나 동작을 음성으로 안내하는 '음성으로 메뉴 읽어주기'라는 기능을 제공합니다. 해당 기능을 설정한 후 음성빠르기, 음량, 음높이 수준을 상세하게 조절할 수 있습니다.
음성으로 메뉴 읽어주기 First Use	시각	초기 TV세팅 시점부터 '음성으로 메뉴 읽어주기' 기능을 켠 채로 사용할 수 있도록 합니다.
글자 선명하게 보기	시각	TV 메뉴의 밝은 부분과 어두운 부분의 대비를 조정하여 TV 메뉴의 글자를 좀 더 쉽게 알아볼 수 있습니다.
포커스 선명하게 보기	시각	리모컨의 방향 버튼이나 포인터로 선택한 항목이 더 선명하게 표시되어, 포커스 위치를 쉽게 확인할 수 있습니다.
흑백으로 보기	시각	영상 및 화면에 제공되는 메뉴의 색상을 흑백톤으로 변경하여 색에 따른 모호한 경계를 또렷하게 합니다.
색을 반대로 보기	시각	TV 메뉴의 배경과 글자 색상을 반전하여 메뉴의 글자를 좀 더 편하게 읽을 수 있습니다.
화면 확대	시각	화면 전체를 확대할 수 있으며, 확대 중에는 리모컨 홈 버튼을 길게 눌러 확대 종료 또는 비율/위치 변경이 가능합니다.
화면 해설	시각	현재 시청중인 TV화면의 내용을 음성으로 설명해주는 화면 해설 기능을 제공합니다.(단, 시청 중인 TV프로그램에서 이 기능을 지원할 경우에 한함)
TV ON/OFF 효과음	시각	TV를 켜고 끌 때 효과음이 출력되어 시각장애인이 알기 쉽도록 합니다.
리모컨 돌출점	시각	리모컨의 주요 버튼(전원, 쉬운사용, 홈)에 점자 및 돌출점을 적용하여 버튼의 위치를 촉각으로도 확인할 수 있습니다.
자막 보기	청각	대사, 음향 효과, 비언어적 요소들까지 설명하는 자막과 함께 방송을 시청할 수 있으며 리모컨의 방향 버튼을 사용해 원하는 위치로 자막을 옮길 수 있습니다.(단, 시청중인 방송 프로그램에서 자막을 지원할 경우에 한함)
보청기와 내부 스피커로 동시에 듣기	청각	청력이 약한 고객이 가족 또는 친구와 함께 TV를 시청할 수 있도록 TV 스피커와 블루투스 기기에 음향을 서로 다르게 출력할 수 있습니다.
수어화면 확대	청각	수어화면이 나오는 부분을 확대하여, 청각장애인이 수어를 더 쉽게 볼 수 있도록 합니다.
쉬운사용 Q카드	전체	접근성 기능을 포함한 쉬운 사용 기능을 한눈에 볼 수 있습니다.
쉬운 사용 간편 설정	전체	접근성 기능을 보다 쉽게 설정할 수 있도록 '간편 설정'을 제공합니다. 리모컨의 음소거 버튼을 1초 이상 길게 누르거나 퀵셋팅 메뉴 내 간편 설정 아이콘을 누르면 TV에서 제공하는 접근성 기능을 간단하게 설정할 수 있습니다.
챗봇	전체	TV를 사용하며 생기는 문제들을 쉽게 해결할 수 있도록 도와줍니다.
퀵헬프	전체	TV를 사용하며 생기는 문제들을 쉽게 해결할 수 있도록 도와줍니다.
리모컨 배우기	전체	리모컨의 각 버튼에 대해 설명해줍니다. 음성으로 메뉴 읽어주기 활성화 후 이 기능을 사용하면 시각장애인도 리모컨을 쉽게 배울 수 있습니다.
리모컨 느리게 누르기	전체	리모컨 버튼을 길게 눌러서 조작하기 어려운 경우, 직접 버튼 입력 시간을 설정하여 쉽게 조작할 수 있도록 합니다.
Tips(기능 둘러보기)	전체	주요 메뉴에 대한 설명을 그림과 함께 제공하고, 그 자리에서 기능을 바로 사용할 수 있습니다.

고객

Risk Management

제품 접근성 기능 향상 사례

예시 사례 1

LG 컴포트 키트

LG전자는 성별, 연령, 장애 여부와 관계없이 모든 고객이 생활가전을 보다 편리하게 사용할 수 있도록 유니버설 디자인을 적용한 'LG 컴포트 키트(Comfort Kit)'를 개발 및 출시하였습니다.

현재까지 총 14종의 LG 컴포트 키트가 출시되었으며, 주요 제품으로는 세탁기·건조기에 부착하는 '이지핸들(Easy Handle)', 다이얼에 끼워 사용하는 '이지볼(Easy Ball)', 스타일러용 '이지행어(Easy Hanger)', 에어컨 리모컨 커버, 인덕션 실리콘 패드, 정수기 실리콘 커버, 냉장고 회전 선반 등이 있습니다. 해당 제품들은 가전에 간편하게 부착하거나 사용할 수 있어, 고객의 신체적 조건과 관계없이 가전제품을 더욱 편리하게 사용할 수 있도록 돕고 있습니다.

LG전자는 국립재활원, 서울재활병원과의 협업을 통해 LG 컴포트 키트의 제품군을 지속적으로 확대하고 있으며, 향후에도 제품 접근성을 지속 개선하여 모든 고객이 보다 독립적이고 자유로운 일상을 누릴 수 있도록 노력하겠습니다.

예시 사례 2

webOS '쉬운 사용' Q카드

LG전자는 2024년형 LG 스마트 TV에 webOS 기반의 개인 맞춤형 서비스를 확대 적용하여 고객 경험을 강화하였습니다. 새롭게 추가된 TV 홈 화면의 '쉬운 사용(Accessibility)' Q카드를 통해 고객 누구나 TV 접근성 기능을 직관적으로 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

접근성 기능은 '시각 지원'과 '청각 지원' 기능을 통해 시청 및 청취가 어려운 고객이 TV를 원활히 사용할 수 있도록 하였으며, '동작 지원' 기능은 리모컨 조작을 돕고, '리모컨 배우기'는 단계별 안내를 제공합니다.

이외에도 '기능 둘러보기'를 통해 TV 내 다양한 기능을 한눈에 확인할 수 있으며, '바로가기' 버튼을 통해 원하는 기능에 신속하게 접근할 수 있습니다. 또한, '퀵 헬프'와 '챗봇과의 대화'로 제품 사용 중 발생하는 문제도 쉽게 해결할 수 있습니다. 이러한 기능은 리모컨의 음소거 버튼을 길게 누르거나 퀵셋팅 메뉴 내 아이콘으로 간편하게 설정 가능합니다.

서비스 유형별 접근성 기능 향상 사례

구분	Support Area	서비스 접점	내용
베스트동행케어 서비스	전체	베스트샵	매장 상담 예약시 '베스트동행케어서비스'를 선택하면 신체가 불편한 모든 방문 고객에 대해 매장 입구부터 출구까지 전담 매니저가 1:1로 케어 합니다.
수어안내	청각	서비스센터	서비스센터 내 고객 접수용 키오스크에 수어 기능을 추가하여 서비스 접수 방법을 수어로 안내받을 수 있습니다.
		전화상담센터	전화상담센터 내 수어 전문 컨설턴트를 통해 LG전자의 제품이나 서비스에 대해 수어로 상담받을 수 있습니다.
ARS상담	시니어	전화상담센터	고객센터에 등록된 시니어 고객들을 위해 큰 글씨로 보이는 ARS와 느린말 ARS를 운영하고 있으며, 85세 이상의 초고령 고객은 바로 전담 컨설턴트에게 연결되어 편리하게 이용할 수 있습니다.
	시각	전화상담센터	고객센터에 등록된 시각 장애 고객은 ARS 대기 없이 상담사에 바로 연결되어 편리하게 이용할 수 있습니다.
무료출장서비스	시각/청각/지체	서비스센터	고객센터에 등록된 장애 고객이 출장서비스를 요청할 경우 서비스 기사의 출장비를 별도로 받지 않습니다.(단, 수리비 및 부품비는 해당안됨)
가족피드백 프로그램	시니어	서비스센터	시니어 고객의 가족이 대리 접수한 건에 대해서 가족에게 안심 문자를 발송하고 불편사항에 대한 결과를 상세하게 전달하여 서비스센터 이용 과정을 가족들이 함께 공유할 수 있습니다.

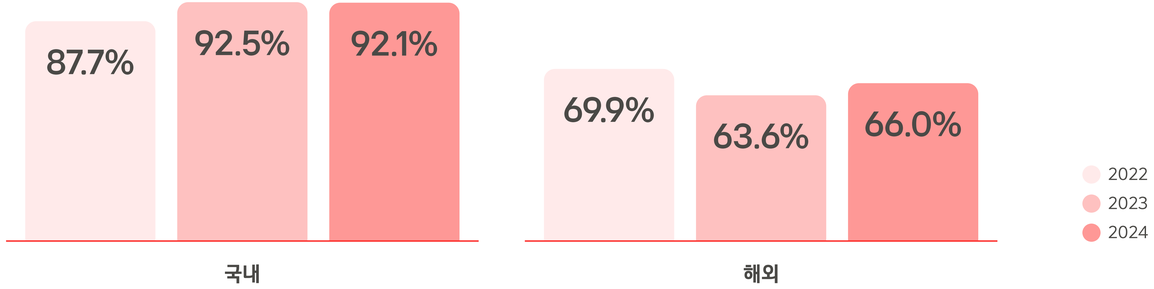
고객

Targets and Metrics

LG전자는 고객 경험 향상을 위한 명확한 목표를 수립하고, 이에 따른 성과를 지속적으로 점검함으로써 체계적으로 이행 현황을 관리하고 있습니다. 이를 통해 고객 경험의 제공 수준을 높이고, 개선이 필요한 사항에 대해서는 실질적인 향상으로 이어질 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다.

고객 만족도

국내외 연도별 고객만족 수준



CS미래비전 수립 및 실행

2024년에는 AI 기반 고객 맞춤형 및 전문 케어 강화를 위한 CS 미래 전략 방향을 26개 과제로 구체화하고, 2025년 상반기 내 완료를 목표로 정기적인 점검과 실행을 추진해 왔습니다. 그 결과, 2024년 한 해 동안 고객 관점 AI 기술 도입과 고객서비스 디지털 전환을 적극 추진하였고 총 14개 과제가 완료되었습니다. 2025년 상반기 내의 목표로는 남은 12개 과제를 완료함으로써 CS미래비전을 달성할 계획입니다.

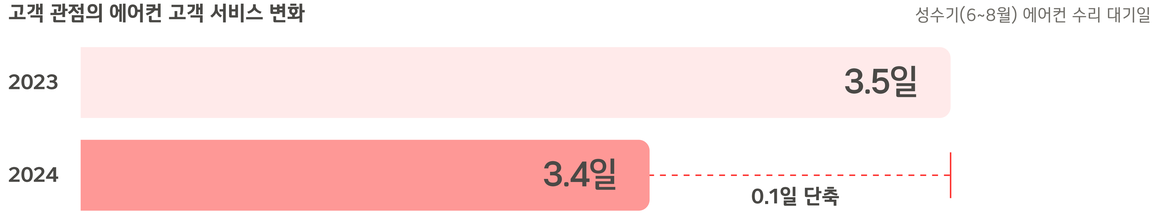
상담/수리 분야에서의 성과 및 계획 이행 현황

상담 분야	• 보이스봇 도입을 통해 고객 문의에 보다 신속하게 대응할 수 있는 자동응답 체계 구축 • 고객의 음성과 발화 키워드 분석을 통해 상담 중 발생하는 이슈를 실시간으로 식별할 수 있는 모니터링 시스템을 운영함으로써, 즉각적인 고객 케어 제공 • STT(Speech-to-Text) 자동화 솔루션과 AI 기술을 활용한 대응 체계, 영상 기반 상담 등을 도입하여 전반적인 상담 프로세스의 디지털 전환과 정교화 추진
수리 분야	• 고객에게 정확한 정보를 제공하고 한 번에 문제를 해결할 수 있도록 수리 여정 전반에 걸쳐 서비스 매니저가 필요한 데이터 정의 및 관련 시스템 구축을 통한 수리 과정의 효율성과 정확성 제고 • 제품 불량 진단 및 수리 전문성을 고도화하고 고객 체감 수리 전문성을 향상시키기 위해 DX기반의 수리 지원 Tool인 진단 App을 개발

에어컨 수리 대기일 개선

LG전자는 2023년부터 홈가전 서비스 통합 등 운영 방식을 효율적으로 전환 및 개선하여 여름철 성수기에 에어컨 방문 수리 지연으로 인한 고객 불편을 개선해 왔습니다. 기존에 수리 요청순으로 대응했던 방식에서 고객 불편 상황별 대응, 전략적 우선 지역 선정 및 차별화 대응 방식으로 변경하여 운영하고, 서비스 매니저 기술/응대 교육 강화를 통한 에어컨 수리 가능 인력 양성, 사전점검 실시 및 성수기 주요 부품을 사전에 100% 확보하는 등 대응 체계를 마련한 결과, 2024년에 에어컨 서비스 접수 건은 2023년 대비 19% 증가하였으나, 고객 대기일은 3.5일에서 3.4일로 감소하는 효과를 달성하였습니다.

고객 관점의 에어컨 고객 서비스 변화



2024년 고객서비스 수상 이력

국가	수상월	시상단체	내용
한국	3월	한국소비자원	2023년 소비자불만해결 우수 사업자 표창장 (2024년 소비자 불만 해결 사업자협의체 워크숍)
	4월	산업정책연구원	2024 국가산업대상(서비스혁신부문)
	5월	한국능률협회	2024 KSQI 가전부문 우수 콜센터
	7월	한국표준협회	2024 서비스 품질지수(KS-SQI)가전제품 AS부문 1위
	9월	한국표준협회	2024 콜센터품질지수(KS-CQI) 최우수 기업 전체 1위 65개 업종, 270개 기업과 기관 중 최고 평점으로 평가 대상 기업 중 전체 1위/가전제품 부문도 1위에 선정
	11월	한국표준협회	2024 DX어워드 월드 그랑프리 수상(고객가치혁신부문 수상)
미국	1월	미국 컨슈머리포트	올해의 최고 세탁기 평가 주요 분야 1~3위 수상
싱가포르	10월	Singapore Retailers Association	Excellent Service Award를 싱가포르 법인 내 5명 수상
러시아	11월	러시아 소비자보호원 협회	고객 서비스 부문/ 고객이 선정한 올해의 서비스 기업 2개 부문 수상

고객

Targets and Metrics

Customer Care Service와 구독 서비스 인프라 확대

LG전자는 기존의 상담 중심 서비스를 넘어, 상담부터 배송/설치, 유지관리 및 수리까지 고객을 위한 글로벌 CC&S(Customer Care Service)로 그 역할을 확대하고자 합니다. 이에 따라, 2024년에는 구독 서비스 인프라와 운영 프로세스를 체계적으로 구축하여 구독 고객의 구매 경험을 개선할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 말레이시아, 태국, 대만에 구독 전담 조직을 신설하여 고객 접점을 일원화함으로써 상담부터 배송/설치 및 유지관리까지 전 과정을 통합적으로 지원하는 구독 서비스 체계를 운영하고 있습니다. 또한, 구독 고객 전용 대응 콘텐츠를 제공하여 현장 컨설턴트의 전문성을 제고하고 상담 품질을 향상시키는 동시에, 고객이 요청한 일정에 맞춰 제품을 적시에 제공할 수 있도록 고객 관점의 약속 프로세스도 구축하였습니다. 2025년에는 말레이시아 운영 사례를 벤치마킹하고 국가별 시장 환경을 고려하여 인도, 사우디아라비아, 싱가폴, 홍콩 등 신규 국가를 대상으로 구독 서비스 인프라를 확대할 계획입니다.

고객 접근성

접근성 2030 목표

LG전자는 모든 사용자가 연령과 신체 조건을 불문하고 차별 없이 제품을 이용할 수 있도록 다양한 고객의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. 노인과 어린이, 장애인과 비장애인을 포함한 모든 고객의 의견을 적극 청취하고 이를 제품과 서비스에 반영하여 보다 포용적인 제품과 서비스를 만들어 나가고 있습니다. 또한, 2030년까지 주요 제품군에 접근성 기능과 유니버설 디자인을 적용하고, 다양한 고객 접점에서 배리어 프리(Barrier-Free) 서비스를 구현하여 진정성 있는 고객 경험을 제공해 나갈 것입니다.

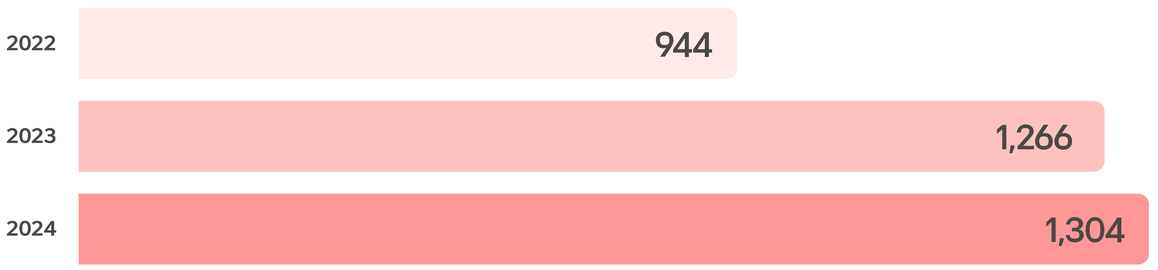
KPI	2030년 목표
제품 접근성 기능 적용	주요 제품군 접근성 기능 적용
제품 특화 매뉴얼 적용	주요 제품군 특화 매뉴얼 적용

수어 상담 서비스 운영 현황 및 확대 계획

LG전자는 접근성의 제약 없이 모든 고객이 편리하게 서비스를 이용할 수 있는 포용적 고객 경험을 강화해 나가고자 합니다. 청각·언어 장애 고객과의 원활한 소통을 지원하기 위해 2021년 10월부터 수어 상담 서비스를 도입하여 운영하고 있으며, 2024년 기준 총 2명의 수어 상담사가 상시 근무하며 실시간 수어 상담을 제공하고 있습니다.

초기에는 출장 및 내방 서비스 이용 시 매니저와 청각 장애인 간의 수어 통역을 지원하던 수준에서 시작하였으나, 현재는 이전 설치, 판매, 구독 등 모든 고객 접점에서 수어 화상 상담 서비스를 확대 적용하여 더욱 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. 또한 국내를 넘어 글로벌 고객이 서비스를 이용할 수 있도록 미국 지역에 해당 서비스를 도입하였으며, 2025년 말까지 유럽지역으로도 제공 범위를 넓히는 것을 목표로 하고 있습니다.

연도별 수어상담 실적 건수(한국) 단위: 건



AI 보이스봇 제공 확대

LG전자는 최근 컨설턴트들의 전문 상담 응대의 중요성이 강조됨에 따라 단순 문의 상담 건에 대해서는 빠르게 서비스를 제공할 수 있도록 2024년 12월 말 AI 보이스봇을 도입하여 고객들의 상담 접근성을 확대하였습니다. 고객에게 상담이 필요한 제품과 증상을 확인하고 전문 상담이 필요한 증상과 단순 상담이 가능한 증상을 구분하였습니다. 전문 상담이 필요한 경우 컨설턴트로 즉시 연결하고, 단순 상담은 고객 상황에 맞는 질문 및 답변을 통해 적절한 콘텐츠 또는 출장 서비스 제공을 하고 있습니다. 서비스 제공 초기에는 젊은 고객층(45세 미만)을 대상으로 서비스를 제공하였으며 2025년에는 시니어를 제외한 전 고객에게 확대하여 고객이 원하는 시간에 신속하게 해결할 수 있는 서비스를 제공하고자 합니다.

지역사회

Governance

LG전자는 지역사회를 넘어 국제사회의 지속가능성에 기여하고자 '더 나은 삶을 함께 만드는 기업'이라는 사회공헌 비전을 갖고 있습니다. 당사는 각 법인별로 사회공헌 추진조직을 운영하여 다양한 사회공헌 활동을 적극적으로 추진하고 있으며, 이를 통해 각 법인이 사회적 책임을 적극적으로 이행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

사회공헌 추진 조직

LG전자는 법인별로 사회공헌 조직을 구성하여, 글로벌 각 법인이 소재한 국가에 적합한 사회공헌 및 기업 시민 활동을 수행할 수 있도록 지원합니다. 한국 사회공헌 담당 임원과 팀은 전체적인 사회공헌 전략 방향을 수립하여 글로벌 법인에 공유하고, 각 법인의 다양한 사회공헌 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다.

Strategy

LG전자는 사회공헌 활동을 통해 모두의 삶이 나아지기를 희망하며 사회공헌 비전을 설정하였으며, 설정한 사회공헌 비전을 바탕으로 사회적 가치 창출을 위해 네 가지 사회공헌 전략 방향을 수립하고 이를 실현하기 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. LG전자는 각 전략에 부합하는 사회공헌 활동을 전개하고 이해관계자들의 적극적인 참여를 유도하여 LG전자의 사회공헌 비전 'Better Life for All'을 실현할 것입니다.

사회공헌 비전

LG전자는 'Better Life for All'을 사회공헌 비전으로 설정하고, 실질적인 사회적 변화를 이끌어내기 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해, 제품과 기술을 통한 환경·사회적 가치 창출, 모두를 위한 제품 및 서비스 활용, 고객과 임직원의 참여 확대, 지역사회와의 상생이라는 네 가지 전략 방향을 중심으로 사회공헌을 실천하고 있습니다.

당사의 제품과 기술, 인프라를 기반으로 사회문제 해결에 기여하며 장애인을 포함한 모든 고객이 편리하게 이용할 수 있는 포용적인 제품과 서비스를 제공함으로써 사회적 가치를 확산하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 사업 운영 전반에 걸쳐 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 또한 고객과 임직원이 자발적으로 참여할 수 있는 프로그램을 운영함으로써 공동체가 함께하는 진정성 있는 활동을 추구하고 있으며, 각 사업장은 인근 지역사회의 이슈 해결에 주력하고, 본사는 글로벌 차원의 사회문제 해결을 위해 노력하는 등 지역 간 균형 성장에 기여합니다.

ESG 비전	Better Life for ALL 모두의 더 나은 삶을 지향합니다.			
전략방향	사업/ESG 전략 연계 활동 사업과 연계된 스토리 있는 사회공헌 활동 전개		이해관계자 참여 이해관계자 참여형 프로그램 확대/지역사회와 함께하는 활동	
	1. 제품, 기술, 인프라 활용	2. 모두를 위한 제품과 서비스	3. 고객/임직원 참여형 활동	4. 지역사회를 위한 균형 성장
주요 프로그램	1) 직업훈련학교(2014~) 2) LG소셜캠퍼스(2010~) 3) 환경의 날(2010~) 4) 뉴욕/런던 전광판(2008~)	1) 장애인 IT 경진대회(2014~) 2) 제품 연계 봉사(수시) • 장애인 등 접근성 연계 강화	1) 임직원 봉사단(2010~) 2) ESG 대학생 아카데미(2014~) 3) 임원기금(2010~) 4) 기부메뉴(2011~)	1) 1사1촌(2020~) 2) 1사1병영(2015~) 3) 재난/재해 무상수리 서비스
커뮤니케이션	Life's Good. 슬로건을 활용한 일관되고 보다 적극적인 커뮤니케이션			

지역사회

Targets and Metrics

LG전자는 사회공헌 활동 참여 수준을 체계적으로 관리하기 위해 2030년 사회공헌 로드맵을 수립하였으며, 사회공헌 활동 참여와 관련된 주요 지표로 누적 수혜자 수, 사회공헌 비용 및 기금을 설정하여 관리하고 있습니다.

사회공헌 누적 수혜자 2030 목표

LG전자는 2017년을 기준으로 사회공헌 전략별 누적 수혜자 수 목표를 설정하였으며, 이를 달성하기 위해 2030년 사회공헌 로드맵을 수립하였습니다.

사업/ESG 전략 연계 활동			이해관계자 참여		
• LG전자의 기술과 제품을 활용하여 사회적 이슈 해결에 기여			• 파트너십을 기반으로 이해관계자의 성장과 자립 지원 • 비즈니스를 전개하는 모든 국가 구성원의 다양한 사회공헌 활동 참여		
연도	**~2024**	**2030 목표**	**연도**	**~2024**	**2030 목표**
누적 수혜자	136,806	300,000	누적 수혜자	4,985,732	8,000,000

사회공헌 비용 및 기금

LG전자의 임원은 2004년부터 매월 자발적으로 급여의 일부를 공제하여 사회공헌 활동을 위한 기금을 적립하고 있습니다. 임원들은 매월 급여의 0.5%를 공제하고 있으며, 2019년부터는 해외 주재 임원들도 참여하여 총 임원의 87% 이상이 임원 사회공헌기금에 참여하고 있습니다.

사회공헌 기금 조성(한국)

구분	단위	2022년	2023년	2024년
임원 사회공헌기금	백만 원	380	390	390
우수리기금[1]		231	225	200

1) 동의한 임직원에 한하여 1995년부터 1,000원 미만의 우수리를 기본급에서 공제하여 적립 후 사회공헌 기금 활용

사회공헌 비용 구분

구분	단위	2022년	2023년	2024년
지역사회 투자[1]	억 원	37	22	52
기부[2]		253	199	246
상업적 이니셔티브[3]		460	320	290

1) 장학금 등 R&D 비용에서 사회공헌성 활동으로 지출되는 비용
2) 기부금 계정에서 지출되는 비용
3) 스포츠, 행사 후원 등 광고비에서 사회공헌성 활동으로 지출되는 비용

Activities

LG전자는 기업의 사회적 책임을 실현하기 위해 지역사회의 지속가능한 발전에 기여하는 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 참여형 프로그램을 포함하여 교육, 환경, 장애인 지원 등 지역별 특성과 필요에 기반한 다양한 활동을 통해 지역사회와의 상생을 실천해 나가고 있습니다.

임원사회공헌 기금 활동

LG전자는 임원의 사회공헌 기금 적립액 50%를 매칭그랜트로 기부하고 있으며, 해당 기금은 상하반기 임원사회공헌기금 운영위원회(위원장 1명, 위원 5명)의 심의를 거쳐 사회적 가치 창출에 부합하는 국내외 활동을 지원하는 데 사용됩니다. 2024년에는 에티오피아 참전용사촌 주거/교육환경 개선 및 글로벌 직업훈련학교 지원, LG 앰배서더 챌린지 사업, 장애인을 위한 컴포트 키트 지원 사업 등을 지원하였습니다.

Life's Good 봉사단

LG전자는 2010년부터 임직원들이 봉사활동을 직접 기획하여 자율적으로 활동하는 'Life's Good 봉사단'을 운영하고 있습니다. 임직원이 본인의 재능을 활용하여 제품 점검 및 무상 수리, 진로 멘토링, AI 사진관, 유기견/유기묘 케어 활동 등 다양한 지역사회 공헌 활동을 수행할 수 있도록 매년 봉사단을 선정하여 활동비를 지원하고 있습니다. 2024년에는 총 75개 팀, 716명이 활동하였으며, 누적 봉사시간 2,870시간, 수혜 인원 77,176명을 달성하였습니다.

기부메뉴

LG전자는 일상 속 작은 관심을 통해 누구나 쉽게 기부에 참여할 수 있는 문화를 지속적으로 확산해 나갈 계획입니다. 임직원이 일상 속에서 손쉽게 기부에 참여할 수 있도록, 짝수 달마다 '기부식단'을 운영하고 있습니다. 임직원이 일반 식단 대신 '기부메뉴'를 선택할 경우, 해당 식단의 절감된 반찬 금액만큼 기부금으로 적립되어 사회공헌 활동에 사용됩니다. '기부 메뉴'는 2011년부터 시작되어 2024년까지 총 687,214명의 임직원이 참여했으며 누적 금액은 약 2억 8천만 원에 달합니다.

평일봉사휴가제도

LG전자는 임직원의 자발적인 봉사활동 참여를 독려하기 위해 '평일봉사휴가제도'를 운영하고 있습니다. 본 제도는 임직원이 평일 근무시간 중 자원봉사에 참여할 경우, 연 1회 유급휴가를 제공하는 방식으로, 2013년부터 12년째 지속 운영 중입니다. 임직원들은 연간 최대 8시간의 봉사휴가를 2회로 나누어 사용할 수 있으며, 이를 통해 시간 제약 없이 자발적인 봉사활동에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 제도 운영의 결과, 2024년에는 총 596명의 임직원이 참여하였으며, 총 봉사시간은 3,264시간입니다.

지역사회

Activities

2024년 사회공헌 활동

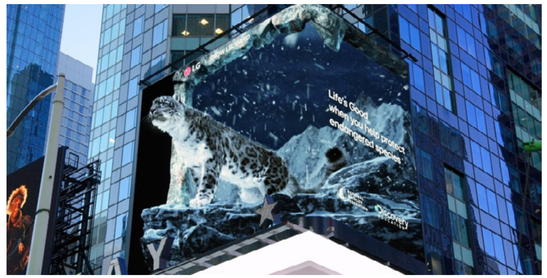
직업훈련학교

LG전자는 기술교육을 통해 청년 자립기반 마련을 지원하고자 현지 정부와 재단, 한국국제협력단(KOICA), NGO 등과 협력하여 에티오피아, 인도, 캄보디아, 네팔, 과테말라, 니카라과 등 6개국에서 직업훈련학교를 운영하고 있습니다. 직업훈련학교는 전기, 전자, ICT 등 기술 교육과 더불어, 교육 기자재 및 인프라 제공, 교사 역량 강화, 장학금 지원 등 다양한 방식으로 현지 청년들의 교육 기반을 지원하고 있으며, 취업과 자립으로 이어지는 선순환구조를 만들어 지역사회의 지속가능한 발전에 기여하고자 합니다. 에티오피아에서 2014년부터 운영 중인 LG-KOICA 직업훈련학교는 2024년까지 총 541명의 졸업생을 배출했으며, 국가 공인 자격시험을 통해 94% 이상의 학생이 자격증을 취득하여 전원이 취업 및 창업에 성공했습니다. LG전자는 본 사업을 지속적으로 확대하여, 직업훈련학교만의 차별화된 경쟁력을 강화하고 현지 청년들의 자립 기반을 더욱 견고히 해 나갈 계획입니다.

LG-KOICA 희망직업훈련학교: 에티오피아

LG희망스크린

LG전자는 뉴욕 타임스퀘어와 런던 피카딜리 광장에 설치된 옥외전광판인 'LG희망스크린'을 통해 UN국제기구 및 비영리기관의 공익캠페인에 무상 광고를 지원하고 있습니다. 2024년에는 UNEP(유엔환경계획)의 환경 캠페인과 FAO(국제연합식량농업기구)의 기아 종식 캠페인 등의 공익 영상을 송출하였으며, '美 멸종 위기종 보호 캠페인'을 통해 기후 변화로 멸종 위기에 처한 동물들의 생생한 모습을 3D 콘텐츠로 구현하여 생물다양성 보전의 중요성을 알리고, 탄소 배출 및 지구 온난화에 대한 경각심을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 공익 콘텐츠 지원을 통해 환경, 문화 등 다양한 사회 이슈에 대한 공감대를 확산해 나갈 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



LG희망 스크린

글로벌 장애청소년 IT챌린지

LG전자는 장애 청소년들의 디지털 접근성을 높이고 진학 및 취업 등 사회진출 기반 조성을 지원하기 위해 글로벌 장애청소년 IT챌린지 개최를 포함한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 2011년부터 개최된 글로벌 장애 청소년 IT챌린지는 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '전 세계 유일한 장애 청소년 IT 축제의 장'으로 현재까지 총 40개국에서 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애 청소년 5,000여명이 6종목의 IT패럴림피아드에 참가하였습니다. 또한, LG전자는 IT와 관련해 장애인의 역량 강화 및 사회 참여 확대를 주제로 한 포럼을 개최하며, 참가국의 인식 개선 활동을 이어가고 있습니다.

글로벌 장애청소년 IT챌린지

수분매개자 정원(Pollinator Garden) 조성

LG전자는 2024년 4월 24일 지구의 날을 기념하여 미국 뉴저지주 버겐 카운티 사업장에 수분매개자 정원을 개장하고, 미국 국립야생동물연맹(NWF)의 야생 서식지 인증(Certified Wildlife Habitat)을 획득했습니다. 해당 정원은 기후 변화로 개체 수가 감소한 벌과 나비 등 수분 매개 곤충이 안정적으로 서식할 수 있도록 하여 생물 다양성을 보존하고 지속가능한 생태계를 구축하는데 기여합니다. LG전자는 생물다양성 보존과 환경 교육을 위한 투자로 15만 달러를 지원하였으며, 다양한 멸종위기종 교육 프로그램을 운영하는 등 지역사회에 환경 교육의 중요성을 알리고 멸종위기종에 대한 인식을 높이기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

수분매개자 정원 활동 현장

LG소셜캠퍼스: 친환경 사회적경제기업 지원

LG전자는 친환경 사회적경제기업의 성장을 다각도로 지원하기 위해 2011년부터 'LG소셜캠퍼스'를 운영하고 있습니다. 'LG소셜캠퍼스'는 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성을 통해 기업의 사업 역량 강화를 돕는 통합지원 플랫폼입니다. 또한, LG전자의 노동조합에서는 기술 명장들과 함께 현장을 직접 방문하고, 맞춤형 컨설팅을 통해 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2024년까지 총 186개의 기업에 총 119억 원을 지원하며 친환경 사회적경제기업의 지속가능한 성장에 기여하였으며, 이를 높이 평가 받아 2024년 11월 사회적기업의 날 기념 행사에서 '사회적기업 민관협력 활성화 우수 기업'으로 선정되어 고용노동부장관상을 수상했습니다.

LG 글로벌 앰배서더 챌린지

LG전자는 2017년 방글라데시를 시작으로 지역사회 이슈 해결을 지원하기 위한 지역 주민대상 공모전 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 세계 각국의 고객과 주민들이 제출한 기획안을 바탕으로 지역 사회 문제를 해결하는 것을 목표로 합니다. 특히, 'LG 앰배서더'로 임명된 참가자가 지역사회 문제해결 활동을 추진할 수 있도록 지원하고 있습니다. LG전자는 지역사회의 문제를 함께 해결하기 위한 현지 밀착형 사회공헌 활동을 추진하여 현재까지 총 8개국에 79개의 프로젝트를 수행하였으며 이를 통해 지역사회 문제 해결에 기여하였습니다.

지역사회

Activities

LG전자 임직원 자원봉사자의 날(글로벌)

LG전자는 글로벌 사업장에서 임직원이 참여하는 환경 보호 활동을 통해 지속가능한 미래를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2010년부터 매년 6월 5일 세계 환경의 날을 'LG전자 자원봉사자의 날(Global Volunteer Day)'로 지정하고, 노동조합과 협력하여 다양한 환경보호 활동을 전개하였습니다. 2024년에는 제12회 자원봉사자의 날을 맞아 전 세계 42개 사업장에서 봉사활동을 진행하였으며, 특히 한국에서는 고객과 함께 폐가전 수거 캠페인을 개최하여 자원순환 구조에 대한 인식을 제고하고 지속가능한 인프라 조성을 위한 기반을 마련하였습니다.

LG전자 임직원 자원봉사자의 날

임직원 봉사단 활동

ESG 대학생 아카데미

LG전자는 2014년부터 대학생을 대상으로 사회공헌 주제의 대외활동 프로그램 '러브지니'를 운영하였으며, 2021년부터는 ESG 주제 중심으로 개편하여 'ESG 대학생 아카데미' 프로그램을 진행해오고 있습니다. 본 프로그램은 ESG에 대한 대학생들의 이해를 높이고, 관련 분야의 전문 인력을 양성하는 것을 목표로 합니다. 아카데미 프로그램에 선발된 대학생은 체계적인 ESG교육과 멘토링을 받으며, 환경, 사회, 거버넌스 각 분야에 대해 직접 기획한 활동을 수행합니다. 현재까지 약 300명이 해당 프로그램을 수료하였으며, LG전자는 대학생들의 ESG인식 확대를 위한 노력을 계속할 것입니다.

ESG 대학생 아카데미

1사1촌, 1사1병영

LG전자는 농어촌 지역과의 상생협력을 위해 1사 1촌 자매결연을 체결하였습니다. 정기적인 노동 교류를 통해 지역 사회의 활력 증진에 기여하고 마을과 함께 성장할 수 있는 방안을 모색하고자 합니다. 마을 공동시설 리모델링과 가전제품을 지원하고 마을 특산물을 구매하여 지역사회 복지시설 및 취약계층에 기부하는 등 실질적인 지원활동을 병행합니다. 또한, 농어촌 지역 대학 신입생들에게 노트북을 지원하여 학업 환경 개선에도 기여하고 있으며, 앞으로도 지역사회에 대한 지속적인 협력과 지원을 이어갈 계획입니다. 이와 함께, 2015년부터 비호부대와 자매결연을 통해 국군 장병들의 노고에 감사의 뜻을 전하고 있으며 매년 위문금과 필요 물품을 지원하는 등 군과의 협력 및 교류에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

재난/재해 무상수리 서비스

LG전자는 지진, 홍수 등 재해/재난 발생 시 피해 지역에 이동식 서비스센터를 설치하고, 피해 가정의 가전제품을 무상으로 점검하고 수리하는 서비스를 제공하는 등 구호 및 복구 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 2024년에는 집중 호우로 피해를 입은 경북·전북·충남 지역을 대상으로 수재민 지원과 피해 복구 활동에 참여했습니다.

또한, 혹한기와 혹서기에 취약한 복지시설 및 도서·산간 지역에 거주하는 고객을 위해, 가전제품 점검과 전기 안전사고 예방을 위한 사회공헌 활동인 'LG Go! 高! 돌봄 서비스'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 어려움을 겪고 있는 다양한 취약계층을 지원하며, 기업시민으로서 사회적 책무를 성실히 이행하고자 노력합니다.

수해 지역 가전제품 무상 점검·수리 서비스 제공 현장

LG Go! 高! 돌봄 서비스

지역사회

Activities

Smart Green Movement

LG전자 스페인 법인은 다양한 파트너사들과 협력하여 현지 환경 문제 해결에 기여하고 지속가능한 미래를 만들기 위한 'Smart Green Movement'를 적극적으로 추진하고 있습니다. 이 활동은 지역사회의 건강한 생태계 복원과 생물 다양성 보전을 위해 육상 생태계 복원(Trees), 생물 다양성 증진(Bees), 해양 생태계 보호(Seas)라는 세 가지 핵심 영역에 대해 전개됩니다.

Smart Green Trees(산림 재생)

LG전자는 2017년부터 스페인 및 포르투갈의 여러 지역(과달라하라, 마드리드, 바르셀로나, 말라가, 포르투갈 마이아 등)에서 산림재생을 위한 활동을 수행하고 있습니다. 스페인 내 산림 파괴 및 사막화 문제에 대응하여 육상 생태계를 복원하는 것을 목표로 하며, 장기적으로 스페인 인구수(약 4,700만 명)에 해당하는 연간 4,700만 그루의 나무 심기를 목표로 설정했습니다. 목표 달성을 위해 흙, 퇴비, 씨앗을 혼합한 '씨앗 폭탄' 심기 또는 직접적인 식수 활동과 산림 재생 캠페인을 진행하고 있습니다.

LG전자 스페인 법인에서 진행하는 산림 재생 캠페인 '스마트 그린 트리(Smart Green Trees)'

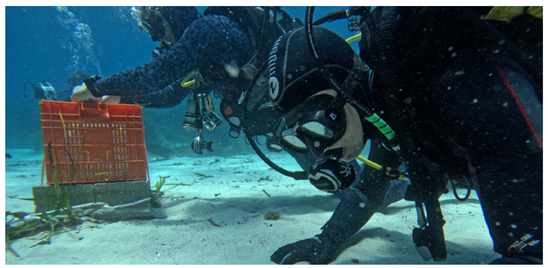
Smart Green Bees(꿀벌 개체 수 복원)

LG전자는 생물 다양성 증진을 위해 식물 수분(pollination) 활동에 필수적인 꿀벌, 특히 스페인 고유종인 '이베리아 꿀벌'의 개체 수 증식을 목표로 하는 프로젝트를 2023년부터 추진하고 있습니다. 최종적으로는 약 4,700만 마리의 꿀벌을 증식시키는 것을 목표로 하며, 활동 시작 1년 만에 약 350만 마리의 꿀벌을 증식시키는 성과를 달성했습니다.

식물의 번식과 육성을 돕는 '스마트 그린 비즈(Smart Green Bees)' 캠페인

Smart Green Seas(해양 생태계 복원)

LG전자는 육상뿐만 아니라 해양 환경 문제에도 적극 대응하고자 해양 생태계 복원과 해양 동식물의 서식지 보호를 목표로, 이산화탄소를 효과적으로 흡수하는 해양 식생 포시도니아[1] 복원 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2025년까지 총 3만 개의 포시도니아를 심는 것을 목표로 하며, 2024년부터 벨마리 협회와 협력하여 약 600m^2 의 해양 초원을 복원하고 1만 5천 개의 포시도니아를 심는 성과를 거두었습니다.



해양 생태계 복원을 위한 '스마트 그린 시즈(Smart Green Seas)' 캠페인

1) 스페인 발레아레스제도에 있는 '포시도니아 오세아니카'라는 해초 군락지는 세계에서 가장 강력한 '기후변화 해결사'로 고대로부터 유래한 이 해양식물은 같은 면적의 아마존 숲보다 15배나 많은 이산화탄소 포집 능력을 지니고 있음

Governance

AT A GLANCE

LG전자는 투명한 지배구조를 확립하여 지속가능경영을 위한 책임 있는 기업행동을 실천하고, 글로벌 이해관계자의 신뢰성을 확보하여 기업 가치를 높이고자 노력하고 있습니다.

전문성, 독립성, 투명성 등을 확보한 이사회 중심의 책임 경영을 추진하여 주주의 권익을 보호하고 LG전자의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다.

CONTENTS

기업지배구조 105
정도/준법경영 112
리스크 관리 117
정보보호 121

UN SDGs

기업지배구조

Governance

LG전자는 이사회 및 산하 위원회의 역할과 책임을 명확히 정의하고, 지속가능성과 관련된 주요 사안에 대한 감독 기능을 강화하고 있습니다. 이러한 책임 있는 지배구조를 바탕으로 전사 차원의 지속가능경영 체계를 견고히 구축하고, 이를 기업 전반에 걸쳐 실천해 나가고자 합니다.

이사회 구성

LG전자는 이사회를 중심으로 한 경영체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 건전하고 투명한 기업지배구조를 실현하기 위해 이사회 구성원의 과반수를 사외이사로 두고 있으며, 이들은 사외이사후보추천위원회를 통해 공정하고 투명한 절차로 선임됩니다. 각 구성원은 산업, 회계·재무, 법률, 인사 등 다양한 분야의 경험을 바탕으로 높은 역량과 전문성을 보유하고 있습니다. 이사회는 상정된 안건을 심의하고 경영진의 업무를 모니터링하는 등 기업의 책임 있는 의사결정을 지원합니다.

이사회 구성 현황

성명	구분	성별	나이 (滿)	직책	이사 총 재직 기간 (개월)	임기 만료 예정일	전문 분야	주요 경력
조주완	사내이사	남	62세	경영위원회 위원장, ESG위원회 위원	40	2027-03-26	기업경영일반	現 LG전자㈜ CEO
김창태	사내이사	남	58세	내부거래위원회 위원, 경영위원회 위원	14	2027-03-26	재무	現 LG전자㈜ CFO
권봉석	기타 비상무이사	남	61세	사외이사후보추천위원회 위원	60	2028-03-28	기업경영일반	現 ㈜LG 부회장
강수진	사외이사	여	54세	내부거래위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원, ESG위원회 위원, 감사위원회 위원	50	2027-03-26	법률(변호사)	現 서울/수원성남지청/대전지검 검사 現 고려대학교법학전문대학원 교수
류충렬	사외이사	남	54세	감사위원회 위원장, ESG위원회 위원, 내부거래위원회 위원	38	2028-03-28	회계, 감사	現 카이스트 경영공학부 교수
서승우	사외이사	남	60세	ESG위원회 위원장, 감사위원회 위원, 내부거래위원회 위원	26	2026-03-25	전기자동차 분야	現 서울대학교 전기·정보공학부 교수
강성춘	사외이사	남	55세	사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회 위원, ESG위원회 위원	2	2028-03-28	인사	現 서울대학교 경영대학 교수

이사회 역량 구성표(BSM: Board Skills Matrix)

LG전자는 '이사회 전문성·다양성 가이드라인'에 따라 이사회 구성원의 전문성을 판단하기 위하여 경영(조직운영), 회계, 연구/개발, 법률 등 전문성 보유 여부와 LG전자 및 주요 관계사가 영위하고 있는 산업에서의 근무경력을 고려하고 있습니다. 이를 바탕으로 이사회가 다양한 전문성을 보유할 수 있도록 구성하고 있습니다.

Board Skills Matrix

구분	조주완	김창태	권봉석	강수진	류충렬	서승우	강성춘	비율
리더십	●	●	●			●	●	71%
CEO 경험	●		●					29%
CFO 경험		●						14%
경영/회계	●	●	●		●		●	71%
연구/개발	●		●			●		43%
법률		●		●				29%
선임연도	2022	2024	2020	2021	2022	2023	2025	-
독립성				●	●	●	●	57%

이사회 역할

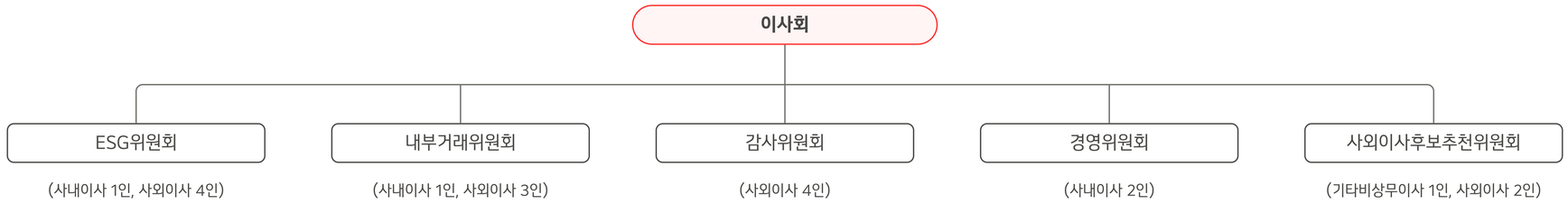
이사회는 법령 및 정관에 따라 다음과 같은 역할과 책임을 수행합니다.

- 경영 전략 수립 및 감독: 회사의 장기적인 비전과 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 전략을 수립 및 실행하며, 경영진의 업무집행을 감독합니다.
- 주주 가치 극대화: 투명하고 공정한 경영을 통해 주주 가치를 극대화하고, 지속가능한 성장을 이끌어냅니다.
- 기업 윤리 및 사회적 책임 준수: 윤리적인 경영을 실천하고, 사회적 책임을 다하며, 지속가능한 경영을 위한 노력을 기울입니다.
- 위험 관리: 회사가 직면할 수 있는 다양한 위험을 파악하고, 적절한 위험 관리 시스템을 구축하여 기업 가치를 보호합니다.
- 공정한 인수합병 제안 검토 및 주주 이익 보호: 관련 법령을 준수하여 공정하게 인수합병 제안을 검토하고, 주주들의 이익을 보호하기 위해 최선을 다합니다.

기업지배구조

Governance

이사회 내 산하 위원회



기준일: 2025년 3월 말

구분	역할 및 활동	직책	이름	구분	성별	겸임
ESG위원회	• ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장 실현 • ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등 수립 • ESG 중장기 목표 설정 • 탄소배출 및 환경유해물질관리, 친환경제품개발, 근로환경, 공정거래 등 안건 논의	위원장	서승우	사외이사	남	◆, ■
		위원	강수진	사외이사	여	◇, ◆, ■
		위원	류충렬	사외이사	남	◆, ■
		위원	강성춘	사외이사	남	◇, ◆
		위원	조주완	사내이사	남	□
내부거래위원회	• 내부거래에 대한 회사 내부통제 강화를 통해 거래공정성 및 기업경영 투명성 제고 • 내부거래 관련 사항 의결	위원장	강수진	사외이사	여	◇, ◆, △
		위원	김창태	사내이사	남	□
		위원	류충렬	사외이사	남	◆, △
		위원	서승우	사외이사	남	◆, △
감사위원회	• 회사의 업무와 회계 등의 감사활동 수행 • 외부감사의 독립성에 영향을 미칠 수 있는 사항 검토 및 의견 제시 • 외부감사인의 선정, 변경, 해임 요청에 대한 권한 보유 • 전원 사외이사 구성을 통한 독립성 견지 및 회계/재무 전문가 포함을 통한 전문성 확보	위원장	류충렬	사외이사	남	■, △
		위원	강수진	사외이사	여	◇, ■, △
		위원	서승우	사외이사	남	■, △
		위원	강성춘	사외이사	남	◇, △
경영위원회	• 이사회 전원의 집단적 의사결정이 필요하지 않은 일상적인 경영사항 심의 및 의결 • 경영위원회 결의 사항에 대한 이사회 차원의 통제장치 마련을 위하여 결의 내용을 각 이사들에게 통지하고, 경영위원회가 심의·의결한 사항에 대하여 이사회가 재의결 가능	위원장	조주완	사내이사	남	△
		위원	김창태	사내이사	남	■
사외이사후보추천위원회	• 사외이사 신규 선임 시 후보 추천 • 상법 및 법령, 사외이사후보추천위원회 규정에 따른 사외이사 후보 심사 • 공정성 및 독립성 확보를 위해 과반수 이상 사외이사로 구성	위원장	강성춘	사외이사	남	◆, △
		위원	권봉석	기타비상무이사	남	없음
		위원	강수진	사외이사	여	◆, ■, △

◇ 사외이사후보추천위원회 | ◆ 감사위원회 | □ 경영위원회 | ■ 내부거래위원회 | △ ESG위원회

기업지배구조

Governance

지속가능경영 추진 체계

LG전자는 효과적인 지속가능경영 추진을 위해 이사회 산하 ESG위원회, 전사 경영회의, 그리고 최고전략책임자(CSO) 주관의 ESG 협의체를 중심으로 지속가능경영 추진 체계를 운영하고 있습니다.

ESG위원회는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 전반에 걸친 ESG 경영을 강화하고, 장기적이고 지속 가능한 성장을 실현하기 위해 설치된 이사회 산하 조직입니다. CEO를 포함한 사내이사 1인과 사외이사 4인으로 구성되어 있으며, ESG 경영에 관한 기본 정책과 전략 수립, 중장기 목표 설정, 주요 이행 계획과 성과 점검, 중대한 리스크 발생 및 대응에 대한 심의·의결·감독 기능을 수행합니다. 정기회의는 연 2회 개최되며, 필요 시 수시로 소집하여 ESG 전략 실행에 대한 자문 역할도 수행합니다.

전사 경영회의와 연계하여 운영되는 CSO 주관의 ESG 협의체는 경영전략, 환경, 인사, 구매, R&D 등 주요 기능 조직의 책임자들로 구성되며, 분기별로 운영됩니다. 협의체는 ESG 전략 과제의 이행 현황을 점검하고 개선 사항을 도출하며, 주요 논의 사항은 ESG위원회에 보고되어 이사회 차원의 논의 및 전략적 의사결정으로 연계됩니다.

또한, LG전자는 2024년 탄소중립추진팀을 신설하여 기후변화 대응 역량을 강화하고, EGS 전략 과제의 실행력을 제고함으로써 ESG 경영 전반에 걸쳐 실질적인 성과 창출을 도모하고 있습니다. LG전자는 이러한 거버넌스 체계를 기반으로 ESG 경영 전반에 걸쳐 실질적 성과 창출과 리스크 대응의 선순환 구조를 구축해 나가고 있습니다.

구분		의사결정지원 협의체	주관부서
환경	기후 변화	ESG협의체	ESG전략담당 – 탄소중립추진팀
	사업장 운영	Smart Working Committee(SWC)	안전환경센터
	자원순환	Smart Working Committee(SWC)	제품 Compliance실, 안전환경센터
	제품책임	ESG협의체	제품 Compliance실
사회	노동/인권	노경공감협의회	노경담당, ESG전략담당
	안전보건	Smart Working Committee(SWC)	안전환경센터, 동반성장담당
	인사관리	본부/부문 HR담당 회의 HR 분야별 Council	인사담당, 인재확보담당
	인적자본		인사담당, 인재육성담당
	조직문화		인재육성담당
	공급망 관리	협력사 심의회	동반성장담당/글로벌오퍼레이션센터
	고객 관리	고객가치혁신부문 CS O.N.E Talk	고객가치혁신CS전략담당, 품질경영센터
	지역사회	ESG협의체	구매전략담당, 대외협력담당
거버넌스	윤리/준법	Compliance Committee	정도경영센터, 준법사무국
	정보보안	정보보안/개인정보보호 위원회 (Security/Privacy Committee)	정보보호담당, SW Security 개발실
	리스크관리	위기관리위원회	CRO, 정도경영센터
	지배구조/이사회		준법사무국

기업지배구조

Governance

ESG위원회 및 협의체 운영 안건

2024년 ESG위원회는 총 3회 개최되었으며, ESG 경영의 전략 수립 및 이행 점검과 관련된 10개 안건을 심의·보고·의결하였습니다.

ESG위원회 개최일자 및 보고 안건

회차	개최일자	구분	안건명
1차	2024.03.26	보고	열린 주주총회 운영 방안 보고의 건
		보고	'24년 ESG경영 전략 보고의 건
		승인	신규 주주환원정책 승인의 건
2차	2024.06.27	보고	'24년 상반기 ESG 경영 성과 보고의 건
		보고	2023-2024 지속가능경영보고서 발간 보고의 건
		보고	전사 주요 컴플라이언스 리스크 관리 현황 및 개선 방안의 건
		승인	전사 환경 정책 및 중대성평가 승인의 건
3차	2024.11.19	보고	'24년 ESG경영 성과 및 '25년 계획 보고의 건
		보고	탄소배출권 사업 현황 및 계획 보고의 건
		보고	전사 주요 컴플라이언스 리스크 관리 현황 및 개선 방안의 건

ESG 협의체는 분기별 정기 운영을 통해 ESG 전략 과제의 진척 현황과 주요 개선 사항에 대해 논의하였으며, 회의에서는 탄소중립 추진 현황 점검, 공급망 인권 리스크 대응, ESG 이슈별 사내 협업체계 강화 등의 실행과제가 다뤄졌습니다.

ESG협의체 개최일자 및 논의 주제

회차	개최일자	안건명
1차	2024.04.02	ESG 경영을 통한 시장 경쟁력 강화 전략 방향 수립
		H&A 본부 ESG과제 추진현황 및 신규과제 검토
		2024년 주요 ESG 평가 대응 계획 공유
2차	2024.06.26	ESG 평가 대응 현황 및 리스크 요인 점검
		기업 인권 실사 이행 방안 및 대응 체계 검토
		전사 친환경 포장재 로드맵 이행 현황 점검
		ESG 커뮤니케이션 전략 및 가이드라인 보고
3차	2024.09.30	탄소배출권 확보 전략 및 사업 추진 방향 검토
		고객 경험 향상을 위한 접근성 개선 과제 추진 현황 공유
		주요 ESG 평가(EcoVadis 등) 대응 전략 수립

이사회 소집

LG전자는 정관 제35조 및 이사회 규정 제9조에 따라 이사회 소집 권한을 이사회 의장 또는 이사회가 지정한 이사에게 부여하고 있습니다. 최소 12시간 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소, 안건을 통지해야 하며, 각 이사는 필요시 소집권자에게 의안과 사유를 제시하여 이사회 소집을 요구할 수 있습니다. 만약 소집권자가 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 않는 경우, 해당 이사는 직접 이사회를 소집할 수 있는 권한을 갖습니다.

이사회 결의

정관 제36조 및 이사회 규정 제12조에 따라 이사회 결의 요건을 명확히 규정하고 있습니다. 원칙적으로 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 이루어지며, 특정 법령에서 별도로 정한 경우에는 해당 규정을 따릅니다. 또한, 특정 안건에 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없도록 하여 공정성을 확보하고 있습니다.

한편, 상법 제391조 및 이사회 규정 제12조에 따라 모든 이사는 음성을 동시에 송수신할 수 있는 통신수단을 활용하여 이사회에 참여할 수 있으며, 이를 통해 대면 회의와 동일한 효력을 인정받습니다.

기업지배구조

Strategy

LG전자는 이사회의 독립성, 전문성 및 다양성을 기반으로 이사회를 구성하고 주주환원정책을 성실히 이행하는 등 지속가능한 지배구조 체계를 강화하고 있습니다. 앞으로도 체계적인 관리를 통해 책임 있는 지배구조와 경영의 투명성 제고를 실현해 나가고자 합니다.

이사회

이사회 선임

LG전자는 이사 선임 시 후보 추천, 심의, 의결, 그리고 주주총회의 승인 과정을 거칩니다. 주주총회에서는 상법 제382조에 따라 찬반 투표 방식으로 이사를 선출하며, 이사의 임기는 정관 제29조에 따라 최대 3년으로 설정됩니다. 또한, 상법에 따라 연임이 가능하며, 연임 시 최대 6년까지 재임할 수 있습니다.

이사회 의장 선임

LG전자는 이사회의 독립성과 투명성을 제고하기 위해 대표이사와 분리된 의장 체계를 운영하고 있으며, 현재 기타비상무이사가 이사회 의장으로 선임되어 있습니다. 이사회 의장은 이사회 규정에 따라 사내이사, 기타비상무이사, 사외이사 중에서 선임되며, 주주총회 승인 사항 및 재무제표 승인, 정관 개정, 자본 조달 등 회사의 주요 안건에 대한 심의 및 의결을 주도하는 역할을 수행합니다.

사외이사 후보 추천 및 선임

사외이사의 경우, 사외이사후보추천위원회에서 후보를 추천하고 심사하는 절차를 따릅니다. 위원회는 상법 및 관련 법규에서 정한 자격 기준에 따라 후보를 추천하고 심사하며, 독립성을 보장하기 위해 사내이사를 구성원에 포함하지 않고 있습니다.

2024-2025 사외이사 전문성 지원 활동

2025년 3월 말 기준

구분	일자	목적 및 내용
CES2024 방문	2024.1.5~1.10	• 회사 사업에 대한 이해도 제고 • 글로벌 최신 산업 트렌드 확인
사외이사 Workshop	2024.8.29~8.30	• 사업전략 공유회 및 외부 강의를 통해 회사 사업 및 경영환경에 대한 이해도 제고
해외사업장 방문	2025.2.3~2.7	• 해외 판매 법인 사업에 대한 이해도 제고 • 해외 R&D법인과 생산법인의 기술 개발 및 생산 활동 현황 확인 • 아시아 지역·법인 현황 보고를 통한 아시아 지역에 대한 인사이트 강화

이사회의 독립성

이사회의 독립성 확보를 위해 LG전자는 내부적으로 마련한 독립성 가이드라인을 기반으로 후보자의 자격 요건을 철저히 검토한 후, 이를 충족한 경우에 한해 사외이사로 선임하고 있습니다. 또한, 이사회 구성원 중 과반수를 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 제도적으로 보장하는 한편, 대표이사와 이사회 의장을 분리함으로써 경영진에 대한 이사회의 감시 기능을 한층 강화하고 있습니다.

이 같은 구조는 경영진의 의사결정을 균형 있게 견제함으로써 회사의 장기적인 지속가능성 확보와 주주가치 제고에 기여하는 이사회의 역할 수행을 뒷받침하는 기반이 됩니다.

LG전자 주식회사 「사외이사 독립성 가이드라인」

LG전자 주식회사(이하 LG전자)는 이사의 과반수를 독립적인 이사로 구성하고 사외이사의 독립성 확보를 위한 제도를 마련하여 발전시키고 있습니다. LG전자는 「상법」 등 관련 법령에서 정하고 있는 사외이사의 독립성에 관한 사항을 준수하고, 이사의 과반수를 사외이사로 구성하고 있으며, 이사회는 동 요건에 입각해 이사 후보자 및 재임 이사의 독립성 여부를 확인하고 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

사외이사 독립성 가이드라인 전문 바로가기

이사회의 다양성 및 전문성

LG전자는 이사회의 전문성과 다양성을 확보하기 위해 주주와 고객 등 이해관계자의 의견을 반영하여 다양한 성별, 연령, 경험, 배경, 분야의 역량을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다. 신임 사외이사의 효과적인 조직 내 정착을 위해 이사회 현황 및 운영 프로세스에 대한 오리엔테이션을 실시하고 있으며, 이사회에서 전문성을 발휘할 수 있도록 최소 3개 이상의 산하 위원회에 참여하도록 하고 있습니다. 또한, 감사위원회를 위한 회계감독 동향 교육 등, 이사회 및 산하위원회 내에서 사외이사가 전문적으로 직무수행을 할 수 있도록 다양한 전문성 지원 프로그램을 지원하고 있습니다.

LG전자 주식회사 「이사회 전문성·다양성 가이드라인」

LG전자 주식회사(이하 LG전자)는 이사회가 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록 다양한 분야에서 충분한 역량을 갖춘 이사로 이사회를 구성하고 있으며, 이사회가 당사를 둘러싼 이해관계자들의 다양한 관점을 고려해 회사의 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 노력하고 있습니다.

이사회 전문성·다양성 가이드라인 전문 바로가기

기업지배구조

Strategy

주주

주주배당을 포함한 주주환원정책의 수립

LG전자는 주주가치 제고 목적으로 주주환원정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 주주환원정책은 배당가능이익 범위 내에서 미래의 전략적 투자, 재무구조, 경영환경 등을 고려하여 수립되었으며, 전자공시시스템(Dart) 공시와 회사 홈페이지 상 국문 및 영문 게시를 통해 연 1회 이상 주주에게 통지되고 있습니다. 2024년부터 향후 3년간(FY2024~FY2026) 연결기준 당기순이익의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상을 주주에게 환원하고 연 2회 배당을 진행하여 모든 주주가 적절한 수준의 주주환원을 받을 수 있도록 주주의 권리를 강화하고 있습니다.

주주총회 개최

LG전자는 주주의 의결권 행사를 보장하고 경영의 투명성을 제고하기 위한 목적으로 매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 정기 주주총회를 개최하고 있으며, 필요에 따라 임시 주주총회 또한 개최하고 있습니다. 주주의 합리적인 의결권 행사와 주주의 주주총회 참여 및 의견 개진 제고 목적으로 주주총회 4주 전에 소집공고를 실시하여 주주총회 일시, 장소, 의안 등에 관한 정보를 제공하고, 상장회사협의회의 주주총회 분산 자율준수 프로그램 참여, 전자투표 실시, 의결권 대리행사 권유 등을 시행하고 있습니다. 아울러, 주주총회에서 주주가 의안을 용이하게 제안 가능하도록 회사 홈페이지를 통해 주주제안 관련 절차를 안내하고 있으며, 주주제안이 있는 경우 즉시 이사회에 보고하여 주주총회 소집결의 이사회에서 해당 안건이 반영될 수 있도록 이사회를 운영하고 IR기획팀을 주주제안권 관련 업무부서로 운영하고 있습니다.

Risk Management

LG전자는 기업지배구조 측면에서 이사회 및 사외이사를 대상으로 주기적인 평가를 실시하고, 이사회 운영의 실효성을 점검하고 있습니다. 운영의 타당성과 효율성을 정기적으로 모니터링함으로써 지배구조의 운영 수준을 체계적으로 관리하고 있으며, 향후에도 이를 지속적으로 강화하고자 합니다.

이사회의 효율성

LG전자는 이사회 개최 전에 사외이사로만 구성된 사전설명회를 개최하여 사외이사들이 안건을 충분히 검토하고 의사결정 할 수 있도록 합니다. 사전설명회에서는 이사회에서 논의될 안건들이 상세하게 설명되고, 사외이사들은 질의응답을 통해 안건에 대한 충분한 사전검토를 수행합니다. 회의 과정에서 도출된 의견은 이사회 의안에 반영되어 이사회에서의 의사결정의 질을 높이는 데 기여합니다. 또한, 사외이사들의 원활한 이사회 참여를 위해 이사회 전담 지원 조직인 이사회 사무국을 설치하여 사외이사가 효과적으로 직무를 수행할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 이사회 사무국은 사외이사의 직무수행에 필요한 지원을 상시 제공하여 이사회 안건 심의를 내실화하고 이사회 운영의 효율성을 제고하고 있습니다.

이사회 사전설명회 개최 현황

구분	단위	2024년
이사회 사전설명회 개최 건수	건	9
사외이사 이사회 사전설명회 참석률(화상참여 포함)	%	97.2

이사회 운영의 적절성 평가

LG전자는 이사회 및 개별 사외이사의 활동에 대한 정기적인 평가를 통해 이사회 운영의 타당성과 실효성을 확보하고 있습니다. 사외이사의 개별 실적에 기반한 평가 결과는 사외이사후보추천위원회에서 재선임 후보를 추천할 때 전문성과 역량, 자질 판단의 근거로 활용되며, 이사회의 역량 강화와 운영 개선을 위한 기초 자료로 사용됩니다. 평가는 정량 및 정성적 기준을 모두 반영하여 이루어지며, 공정성 확보를 위해 전문성, 이사회 참석률, 이사회 기여도 등 객관적인 지표를 중심으로 이루어집니다.

평가 결과를 포함한 이사회 운영 내역은 매년 기업지배구조 보고서를 통해 외부에 투명하게 공시하고 있으며, 이를 통해 이사회 운영의 책임성과 투명성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

기업지배구조

Targets and Metrics

LG전자는 기업지배구조의 운영 효율성 제고를 위해 이사회와 관련된 목표를 설정하고 있으며, 이행 성과를 참고 및 점검하여 운영의 지속적인 내실화를 추진하고자 합니다.

2024년 이사회 현황

LG전자는 이사회 규정에 따라 분기별 1회 정기 이사회 개최를 원칙으로 하며 필요에 따라 수시로 이사회를 열 수 있습니다.
기업지배구조의 운영 효율성 제고를 위해 매년 이사회 참석률 100%를 목표로 설정하고 있으며, 2024년에는 총 9건의 이사회가 개최되었으며, 100% 참석률을 달성하였습니다.

운영 현황

단위	이사회 개최	승인사항	보고사항
건	9	27	19

참석 현황

단위	평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률	최소 참석률
%	100	100	100	100

구분	성명	참석률	비고
사내이사	조주완	9/9	
	김창태	7/7	‘24. 3. 26. 선임
기타비상무이사	권봉석	9/9	
사외이사	이상구	9/9	
	강수진	9/9	
	류충렬	9/9	
	서승우	9/9	

이사회 보수 현황

LG전자는 이사회 구성원의 보수 기준과 산정 기준을 투명하게 공시하고 있습니다. 사외이사 및 기타비상무이사의 보수는 직무의 책임과 역할, 활동 수준 등을 종합적으로 고려하여 이사회에서 정한 내부 기준에 따라 책정되며, 개별 이사의 보수 내역은 사업보고서를 통해 공시됩니다.
이사의 보수는 정기주주총회에서 승인된 보수한도 내에서 경영성과 등을 반영해 이사회에서 집행됩니다.

구분	단위	급여	상여	총액	1인당 평균
조주완 대표이사	백만 원	1,562	1,430	2,992	-
김창태 부사장		554	-	554	-
사외이사				408	102

경영진 성과평가 및 보수체계

LG전자는 경영진의 성과를 계량지표와 비계량지표로 나누어 최대 3년간 평가합니다. 또한, 평가를 바탕으로 한 경영진의 보수 산정 기준과 방법을 투명하게 공개하고 있습니다. 경영진의 보수는 주주총회에서 승인된 예산 내에서 직위와 직무를 고려하여 이사회의 기준에 따라 산정되며, 상여금의 경우에는 임원 보수 규정에 따라 계량지표와 비계량지표를 종합적으로 평가하여 보수 총액의 0~150%를 지급합니다.

구분	경영진 성과평가지표
계량지표	매출액, 영업이익 등
비계량지표	현금흐름, 유동성, 제품, 리스크 등

정도/준법경영

Governance

LG전자는 LG Way의 기업 철학에 기반하여 모든 경영활동에서 최고 수준의 윤리 및 준법 기준을 준수하는 것을 경영의 기본원칙으로 삼고 있습니다. 이사회와 최고경영진은 투명하고 공정한 기업 운영을 위해 윤리 및 준법경영 체계 구축과 그 운영 전반을 면밀히 감독하며, 조직 전반에 이를 철저히 내재화하고 있습니다. 또한, 회사의 윤리규범과 행동강령은 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동지침이자 가치판단의 기준으로 기능하며, 이를 통해 잠재적 리스크를 예방하고 이해관계자로부터의 신뢰를 공고히 하고자 합니다.

운영 조직 및 책임 구조

LG전자는 각 기능별 전문성을 갖춘 전담 조직을 운영하여 정도경영 및 준법경영 원칙을 효과적으로 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

- 정도경영센터는 CEO 직속 조직으로서 LG Way에 기반한 윤리경영 정책 수립과 제도 운영을 추진하고 있습니다. 전사 윤리규범 전파, 직책·직무에 따른 차별화된 교육 프로그램 운영, 윤리규범 위반 사항에 대한 조사 및 후속 조치 수행을 비롯해, 임직원의 윤리의식 제고 및 정도경영 문화 내재화를 위한 활동을 주도하고 있습니다.
- 준법사무국은 CEO 직속 조직으로, 준법통제체제의 수립·운영·점검·개선 등 전사 컴플라이언스 체계를 총괄합니다. 주요 기능으로는 준법 의무 식별, 리스크 평가, 성과 모니터링, 교육 이행 점검, 문서화 및 보고 체계 운영 등이 있으며, 법무기획팀, 준법지원팀, 준법조사팀이 기획-실행-조사 기능을 분담해 조직 전반의 준법 대응 역량을 강화하고 있습니다.
- 공정거래팀은 대외협력담당 산하 조직으로서 국내 공정거래법에 따라 불공정 하도급거래 예방, 부당한 표시광고 방지, 담합 근절, 불공정거래 행위 금지 등을 위한 교육, 점검 및 관리 활동을 수행하고 있습니다.

위 조직은 유기적인 정보 공유와 협업을 바탕으로 윤리·컴플라이언스·공정거래 관련 리스크를 통합적으로 관리하고, 전 임직원이 높은 수준의 윤리 의식과 준법 정신을 토대로 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

윤리규범 및 행동강령 체계

LG전자는 임직원이 윤리적 기준에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리규범과 행동강령을 명문화하여 운영하고 있습니다.

윤리규범(Code of Ethics)은 '정직', '공정한 대우', '실력을 통한 경쟁'을 핵심 가치로 삼아 정도경영의 철학을 기반으로 제정되었으며, 정도경영센터에서 주관하여 전 세계 모든 사업장에 일관되게 적용됩니다. 해당 규범은 1994년 제정 이후 사업 환경과 시대 변화에 따라 지속적으로 개정되어 왔으며, 다양한 윤리적 판단 상황에서 임직원의 행동 기준으로 활용되고 있습니다.

행동강령(Code of Conduct)은 준법사무국이 주관하며, 글로벌 비즈니스 환경에서 임직원이 반드시 준수해야 할 기본적인 법규 준수 원칙을 제시합니다. 행동강령은 부패 방지, 공정거래, 인권 보호, 정보보안 등 주요 컴플라이언스 영역을 포함하며, 실제 업무에 적용할 수 있도록 구체적인 행동 지침과 사례 중심의 교육 프로그램으로 연계되고 있습니다.

또한, LG전자는 "뇌물수수 및 부패방지 규정"을 제정하여 운영하고 있으며, 이를 통해 임직원들의 윤리적 의사결정과 책임 있는 행동을 유도하고 있습니다.

컴플라이언스 커미티 운영

LG전자는 전사 차원의 컴플라이언스 리스크 관리와 실행력 강화를 위한 컴플라이언스 커미티를 운영하고 있습니다. 전사 커미티는 주요 경영진과 중점 리스크 관리 부서로 구성되며, 각국의 법·규제 및 제재 동향을 모니터링하고 이에 대응하는 실행 계획을 수립합니다.

이와 함께, 사업조직별로 운영되는 커미티에서는 조직 책임자, 관리담당, 컴플라이언스 매니저, 실무진이 참여하여 리스크 이행 현황을 점검하고 개선 사항을 논의합니다. 이와 같은 커미티 운영을 통해 각 부문의 리스크 대응이 일관되게 관리될 수 있도록 체계를 마련하고 있습니다.

커미티는 준법경영을 위한 기본 정책 및 전략을 수립하고, 준법통제에 관련한 중요사항은 ESG위원회 및 이사회에 정기적 또는 수시로 보고되며, 이를 통해 기업의 준법통제 체계가 실효성 있게 운영될 수 있도록 지원하고 있습니다.

정도/준법경영

Governance

컴플라이언스 관리 기준 및 인증

LG전자는 체계적인 준법경영 운영을 위해 내부 규정인 '준법통제기준'을 제정하고, 외부 인증을 통해 그 실효성을 점검하고 있습니다. 해당 기준은 상법 시행령 제40조에 따라 이사회의 결의를 통해 제정되었으며, 전 임직원을 대상으로 적용되는 준법경영의 기본 원칙이자 내부 통제의 기준으로 기능하고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 공정하고 투명한 업무 수행의 기반을 마련하고, 조직 내 준법 의식을 확립해 나가고 있습니다.

또한, LG전자는 컴플라이언스 경영시스템에 대한 국제 표준인 ISO 37301 인증을 국내 모든 사업장을 대상으로 취득하였으며, 정기적인 사후 심사를 통해 시스템의 설계, 적용, 운영이 적절히 이행되고 있는지를 검증받고 있습니다. 이를 통해 전사적인 컴플라이언스 체계의 신뢰성과 실효성을 객관적으로 입증하고 있습니다.

제보 시스템 운영 및 제보자 보호 체계

LG전자는 윤리 및 준법 위반 행위를 조기에 인지하고 공정하게 처리하기 위해, 전사적인 제보 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 CEO 직속 정도경영센터 산하의 윤리사무국이 주관하며, 접수된 제보는 사안의 성격에 따라 관계 조직과 협업하여 조사 및 조치를 진행합니다. 또한 법적 리스크가 예상되는 사안의 경우 준법사무국과 협력하여 처리합니다. 중대한 사안의 경우 ESG위원회 또는 이사회에 수시 보고될 수 있으며, 처리 결과에 대한 사후조치와 시정 사항도 함께 관리됩니다.

제보 시스템은 임직원뿐 아니라 외부 이해관계자도 접근 가능하도록 다국어 기반으로 운영되며, 사이버 신문고, 이메일, 유선 등 다양한 경로를 통해 접수가 가능합니다. 제보 내용은 엄격한 기밀 유지 절차에 따라 관리되며, 접수·조사·조치에 이르는 전 과정에서 제보자의 신원이 노출되지 않도록 철저하게 보호되고 있습니다. 또한, 시스템은 신뢰성과 투명성 확보를 위해 독립적 정보보안 체계 내에서 관리되며, 이를 통해 조직 내외의 잠재 리스크를 예방하고, 모든 구성원이 안전하고 자유롭게 문제를 제기할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

나아가 제보 시스템에 대한 교육 프로그램이 정기적으로 시행되고 있습니다. 신입사원 및 직급별 필수 교육 과정에 윤리규범 및 행동강령 교육이 포함되어 있으며, 제보 채널의 사용법, 보호 정책, 사례 기반의 대응 방법 등을 안내하여 제보 문화의 활성화에 기여하고 있습니다.

LG전자는 임직원이 윤리적 의사결정에 필요한 정보를 쉽게 확인하고 활용할 수 있도록, 전담 상담실 및 챗봇 기반의 FAQ 시스템을 함께 운영하고 있습니다. 상담은 온라인과 오프라인 모두 가능하며, 익명 상담 및 실시간 자동 응답 기능을 통해 부담 없이 문의할 수 있도록 하여 구성원의 접근성과 이용 편의성을 높이고 있습니다.

Strategy

LG전자는 윤리 및 준법경영 체계를 조직문화 전반에 내재화하고, 실행력을 강화하기 위해 전략적 접근을 추진하고 있습니다. 이를 위해, 윤리·컴플라이언스·공정거래 관련 각 영역별로 전담 조직을 중심으로 체계적인 운영 기반을 마련하고 있으며, 단순한 정책 수립을 넘어 예방·교육·점검·보상으로 이어지는 통합적 관리 활동을 통해 리스크를 사전에 식별하고 차단하고 있습니다.

정도경영 철학과 실천 전략

LG전자는 정도경영을 기업 경영의 핵심 철학으로 삼고, 모든 의사결정과 행동의 기준으로 삼고 있습니다. 이를 기반으로, 정도경영센터는 '정직', '공정한 대우', '실력을 통한 정정당당한 경쟁'이라는 원칙을 바탕으로 전사적 윤리규범 실천을 주도하고 있습니다.

윤리적 판단과 행동이 조직문화로 정착할 수 있도록 체계적인 제도와 교육, 진단체계를 운영하고 있으며, 리스크가 발생하지 않도록 사전 예방 중심의 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 위반 발생 시에는 조사, 후속 조치 및 사후 모니터링을 통해 윤리경영의 실효성과 실행력을 강화하고 있습니다.

컴플라이언스 추진 방향

LG전자는 컴플라이언스 분야의 체계적 관리를 위해 준법사무국을 중심으로 리스크 조기 감지와 선제적 대응 체계를 운영하고 있습니다. 국내외 사업장에 컴플라이언스 매니저를 배치하여 현장 중심의 자율 이행력을 강화하고 있으며, 리스크 예방 활동, 교육 이수율, 위반 사례 발생 여부 등을 핵심성과지표(KPI)에 반영하여 각 조직의 책임을 명확히 하고 있습니다. 중장기적으로는 리스크 감지 체계의 고도화, 글로벌 규제 대응 체계 정비, 실행력 중심의 평가 체계 강화 등을 추진 방향을 설정하여 국내외 컴플라이언스 리스크에 대한 대응력을 제고하고자 합니다.

임직원 인식 제고 및 윤리문화 내재화

LG전자는 전사 차원의 윤리 및 준법 문화의 내재화를 위해 임직원을 대상으로 한 교육과 소통 활동을 강화하고 있습니다. 직무 및 직책별 맞춤형 교육을 연 1회 이상 정기적으로 운영하고, 교육 이수와 실천 서약을 연계하여 자율적 준법 의식을 고취하고 있습니다. 또한, 뉴스레터, 웹툰, 숏폼 영상 등 다양한 콘텐츠를 활용한 캠페인을 통해 임직원의 흥미와 참여도를 유도하고 있습니다. 이러한 활동은 윤리의식을 일상적 실천으로 이어지도록 지원하는 기반이 되고 있습니다.

공정거래 문화 정착을 위한 활동

LG전자는 공정거래 분야의 주요 리스크인 불공정 거래, 표시광고, 하도급, 담합 등을 국내 주요 법령을 기준으로 관리하고 있습니다. 자율준수 프로그램(CP)에 따라 사전 점검, 교육, 개선 활동을 정기적으로 수행하고, 협력사와의 공정한 거래 관행을 정착시키기 위한 자료 요청 및 계약 관리 체계도 함께 운영하고 있으며, 이를 통해 법적 리스크를 사전에 예방하고 공정거래 문화를 강화하고 있습니다.

정도/준법경영

Risk Management

LG전자는 윤리·컴플라이언스·공정거래 등 경영 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 사전 예방 중심의 대응 체계를 통해 리스크 노출 가능성을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 윤리, 컴플라이언스, 공정거래 각 영역에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 식별하고, 사전 진단, 점검, 교육, 개선 활동 등 단계별 대응을 수행하고 있습니다.

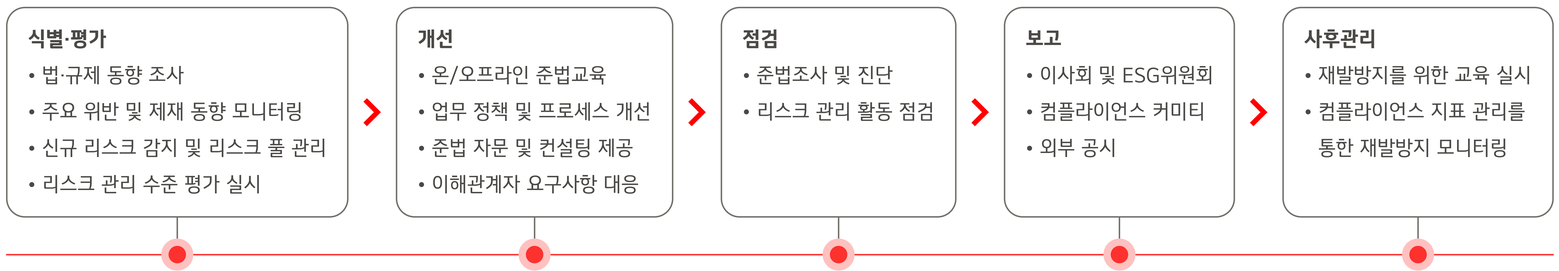
정도경영 진단 및 윤리 리스크 예방

정도경영센터는 전사 차원의 윤리 리스크를 예방하기 위해 국내외 사업본부 및 법인을 대상으로 정기적인 경영진단과 사전 예방 진단을 실시하고 있습니다. 진단 항목에는 윤리규범 준수 여부, 이해상충 관리, 내부 통제 시스템의 작동 여부 등이 포함되며, 단순한 위반 사례 적발을 넘어 위반 행위의 근본 원인을 분석하고 후속적 개선조치를 실행하는 체계적인 절차에 따라 관리됩니다. 또한, 진단 결과는 관련 부서에 공유되어 제도적 보완 및 개선으로 이어집니다. 이를 통해 전사 윤리 리스크 대응 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

컴플라이언스 프로그램

LG전자는 컴플라이언스 리스크를 효과적이고 체계적으로 관리하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 프로세스는 법규 및 규제 변화에 대한 사전 식별부터 교육, 점검, 보고, 사후관리까지 전 단계에 걸쳐 구조화되어 있으며, 리스크 예방과 재발 방지를 함께 고려합니다. 또한, 이사회 및 ESG위원회 등 최고 의사결정기구에 리스크 점검결과에 대해 정기적인 보고를 수행함으로써 전사적 관리 체계를 강화하고 있습니다.

컴플라이언스 위험 관리 프로세스



또한, LG전자는 전사 차원의 반부패 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 관련 규정과 정책에 대한 점검을 강화하고 있습니다. 전 임직원은 매년 자율적으로 뇌물 수수 등 부정행위 여부를 점검하고, 준법 실천 서약서를 통해 윤리적 실천 의지를 재확인하고 있습니다. 각 사업장은 부패 리스크의 발생 가능성과 영향을 정기적으로 평가하고 있으며, 평가 결과를 기반으로 한 맞춤형 개선 활동도 수행됩니다. 이러한 활동은 국제 윤리 기준에 부합하는 수준의 조직 문화를 정착시키고, 글로벌 사업 환경에서의 리스크 회복탄력성을 제고하는 데 기여하고 있습니다.

2024년 컴플라이언스 점검 현황

점검 시기	점검 활동
2024년 1월	상조결합상품 소비자 오인 리스크 점검
2024년 6월	해외판매법인 표시광고 리스크 현장점검
	유럽지역 공정거래 리스크 현장점검
2024년 8월	환입제품 재사용 리스크 점검
2024년 11월	생산법인 안전환경 법규 관리현황 점검
	신규 생산법인 준법 관리체계 점검 및 구축지원

정도/준법경영

Risk Management

공정거래 리스크 점검 및 관리 프로세스

LG전자는 국내외 공정거래 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 '리스크 선정 → 평가 → 관리계획 수립 → 개선 이행'의 단계별 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 주요 점검 항목에는 하도급 거래, 담합, 표시광고, 기술자료 보호 등이 포함되며, 관련 법령 개정 및 사업 환경 변화에 따라 점검 항목과 주기를 탄력적으로 조정하여 리스크 대응의 유효성을 확보하고 있습니다.

또한 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 통해 각 사업조직별 실무자 교육, 내부 점검, 법무 검토, 사후 개선 활동을 병행하며, 리스크 예방과 대응 역량을 강화하고 있습니다. 불공정 거래 및 부당한 표시광고 행위, 하도급법 위반 등의 리스크는 사전 검토에서부터 사후 모니터링까지 전 과정에 걸쳐 내부통제 체계에 따라 관리되며, 정기적인 점검 결과는 리스크 관리 부서와 경영진에게 보고되어 필요 시 추가적인 대응방안이 마련됩니다.

리스크 선정	리스크 평가	리스크 관리 계획	리스크 개선 이행
• 불공정 거래 및 부당 표시광고 • 불공정 하도급 거래 행위 • 담합 행위	• 공정거래 위반 행위 도출 • 핵심 리스크 요소 식별 • 영역별 위반 행위 평가	• 리스크 평가 결과 정리 • 핵심 리스크 선정 • 리스크 관리 계획 수립	• 위반행위 인과관계 분석 • 개선과제 도출 및 우선순위 지정 • 개선활동 수행 및 모니터링

공정거래 리스크 점검 및 관리

리스크 개선·관리

모니터링
- 상시 모니터링 및 불시 점검
- 업무 개선

임직원 의식 개선
- 임직원 교육
- 공정거래 뉴스레터 발송

가이드라인 제공
- 회사 표준 제정 및 개정
- 전산시스템 도입

전사적 리스크 인식 제고 및 자율점검

LG전자는 임직원의 리스크 감수성 제고와 자율적 실천 문화의 확산을 전략적 우선순위로 설정하고, 전사 차원의 교육 및 점검 체계를 통합적으로 운영하고 있습니다.

정도경영센터와 준법사무국은 국내외 전 임직원을 대상으로 한 직무 및 직책별 맞춤형 윤리·준법 관련 교육을 연 1회 이상 제공하고 있으며, 공정거래팀은 공정거래 리스크를 주제로 한 직무 담당자별 교육을 별도로 운영합니다. 교육은 온라인·오프라인으로 진행되며, 윤리규범, 행동강령, 부패방지, 공정거래, 성희롱 예방, 개인정보보호 등 실제 업무와 관련된 주제를 중심으로 구성됩니다. 교육 수료 후에는 실천 서약서를 제출함으로써 자발적인 준법 실천 의지를 제고하고 있습니다.

이와 함께, LG전자는 컴플라이언스 자율점검 설문조사를 매년 실시하고 있으며, 해당 설문은 행동강령 및 내부 방침을 기준으로 하여 뇌물수수, 담합, 차별, 내부거래, 허위광고 등 다양한 리스크 항목을 포괄합니다. 2024년에는 전 세계 임직원의 94.1%인 45,494명이 참여하였으며, 설문 결과는 부서별 리스크 인식 수준 분석, 교육 기획 개선, 중점 점검 영역 도출 등 다양한 조직 관리 활동에 활용되고 있습니다.

조직 전반의 준법 대응 역량 강화(컴플라이언스 자문)

LG전자는 컴플라이언스 리스크에 대한 조직 전반의 대응 역량을 강화하기 위해, 현장 단위의 실무 지원 및 자문 체계를 정비하고 있습니다. 준법사무국은 국내외 법령, 제재 동향을 모니터링하고, 사업 부서에 컴플라이언스 자문과 실무 지침을 제공함으로써 각 조직이 자율적으로 리스크를 식별하고 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이사회 및 경영진이 사업상 필요한 의사결정 수행 시, 이를 지원하기 위한 법적 자문 체계를 병행하고 있으며 국가별 규제 요건에 기반한 맞춤형 가이드를 통해 글로벌 사업장의 실행력을 제고하고 있습니다.

정도/준법경영

Targets and Metrics

LG전자는 윤리 및 준법경영의 실효성을 제고하고 이행 수준을 체계적으로 관리하기 위해 각 영역별 핵심성과지표(KPI)를 설정하여 전사적으로 점검하고 있습니다. 주요 지표는 교육 이수율, 자율점검 참여율, 신고 건수, 이행 점검률 등으로 구성되며, 이를 통해 윤리 및 준법경영 활동의 성과를 정량적으로 평가하고, 개선이 필요한 부분을 식별하여 효과적인 관리 방안을 도출하고 있습니다.

정도경영 교육 이수 현황

LG전자는 정도경영을 기업 생존을 위한 필수 요건으로 인식하고, 이를 조직 전반에 내재화하기 위해 전사 차원의 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 이를 통해 정도경영을 조직문화로 정착시키고, 모든 임직원이 윤리 경영을 실천할 수 있도록 체계적으로 관리하고 있습니다.

연도별 정도경영 교육 이수자

구분	단위	2022년	2023년	2024년
온라인	명	36,070	37,304	26,936
오프라인		4,605	10,231	28,907
전체		40,675	47,535	55,843

직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 현황[1)]

구분	단위	2022년	2023년	2024년
교육 이수 인원	명	9,574	7,586	7,261

1) 법정의무교육 외 자체적으로 시행하는 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 이수자

ESG Data [정도경영 온라인 및 오프라인 교육 이수 현황]

2024년 기준, 윤리 및 정도경영 관련 온·오프라인 교육 이수자는 총 55,843명으로, 전년 대비 약 17.5% 증가하였습니다. 특히 기존에는 일부 기능직에 한정되었던 교육을 전 기능직 사원 대상으로 확대·정례화하고, 해외법인 대상 교육도 강화함으로써 보다 체계적인 윤리경영 교육 기반을 구축하고 있습니다. 또한, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육 역시 전사적으로 운영되며, 지속적인 이행 관리와 개선 활동을 통해 윤리적 조직문화를 정착시키고 있습니다.

컴플라이언스 지표 설정 및 관리

LG전자는 기업의 투명성 제고와 리스크 조기 인지 및 선제 대응 체계 구축, 현장 중심의 실행력 확보를 컴플라이언스 중장기 목표로 설정하였으며, 이를 달성하고자 전사 차원의 프로그램 고도화, 국내외 법규제 대응, 사회적 이슈에 대한 선제적 점검을 계획하여 추진하고 있습니다. LG전자는 준법교육 이수율, 자율점검 참여율, 컴플라이언스 커미티 개최 횟수 등을 컴플라이언스 핵심성과지표(KPI)로 설정하여 추진계획에 대한 이행 성과를 정량적으로 관리하고 있습니다.

추진 계획

- 전사 컴플라이언스 프로그램 고도화
- 대내외 법·규제 모니터링 및 대응 강화
- 사회적 이슈 선제점검 및 법인 준법점검 강화
- 현장 자체관리활동 지원 및 맞춤형 컨설팅 제공

중장기 목표

- 기업의 투명성 및 신뢰성 제고
- 리스크 조기 센싱 및 선제적 대응 체계 구축
- 리스크 관리 수준 고도화
- 현장 중심의 능동적 관리체제 구축

리스크 관리

Governance

LG전자는 급변하는 글로벌 경영 환경 속에서 발생 가능한 다양한 리스크에 대한 선제적 식별, 평가 및 관리를 지속가능한 성장 및 기업 가치 제고의 핵심으로 인식하고 있습니다. 당사는 전사적 리스크 관리(ERM: Enterprise Risk Management) 프레임워크를 기반으로 재무, 운영, 전략, 평판, ESG(환경·사회·지배구조)를 포함한 모든 영역의 리스크를 체계적으로 관리하고, 외부 환경 변화에 능동적으로 대응 가능하도록 리스크 관리체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

리스크 거버넌스

LG전자는 명확한 역할과 책임을 기반으로 리스크 관리체계를 운영하여, 내부 감사 조직과의 협력을 통해 전사적 대응력과 실행력을 확보하고 있습니다. 이사회는 체계 전반에 대한 감독 기능을 수행하며, 내부 감사 조직과 협력해 운영의 효과성과 적절성을 점검합니다. 최고경영자(CEO)는 전사 리스크 관리의 총괄 책임자로서 전략 실행을 주도하고, 최고리스크책임자(CRO)에게 실무를 위임하여 관리하고 있습니다.

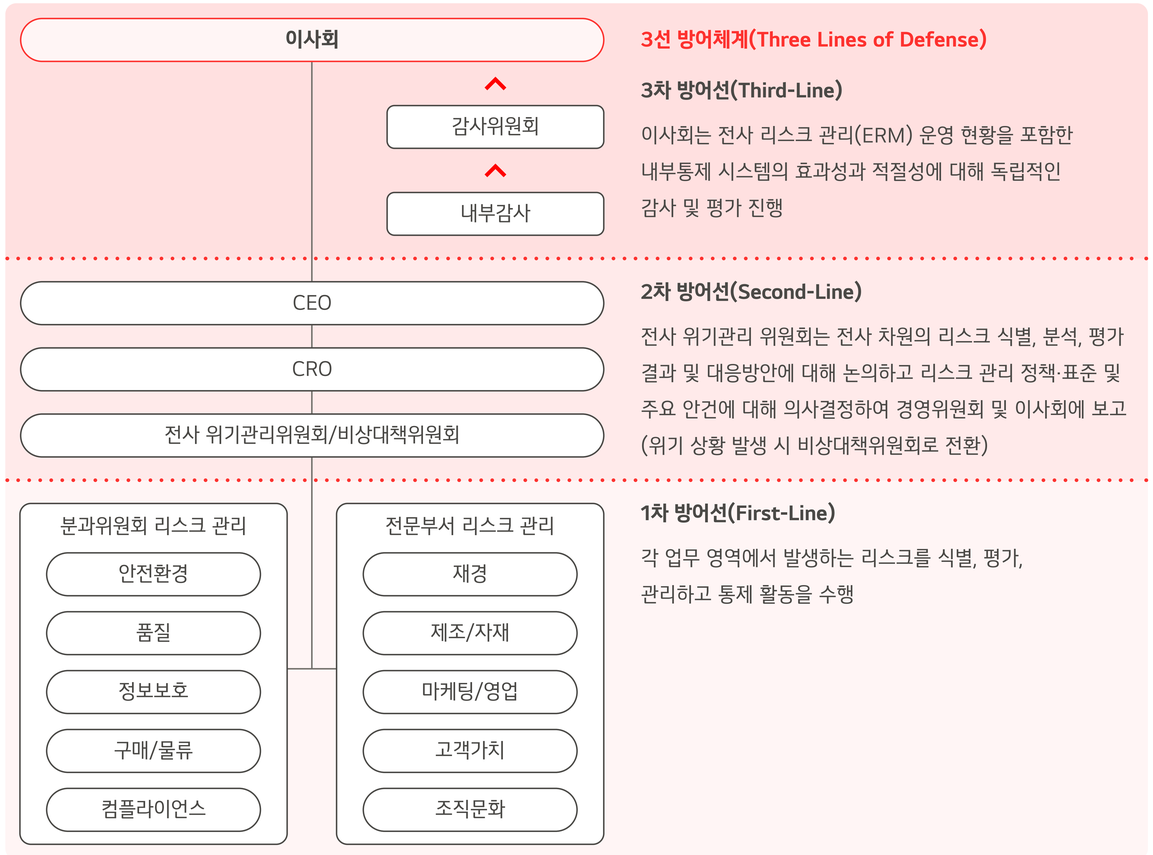
CRO는 리스크 식별, 평가, 개선활동 등 전반을 총괄하며, 반기 1회 전사 위기관리위원회를 통해 전사 차원의 주요 리스크와 대응 방안을 논의합니다. 전사 위기관리위원회는 각 전문 부서와 연계된 분과위원회를 통해 실무 차원의 리스크 대응 체계를 운영하고 있으며, Top-down 및 Bottom-up 방식의 소통 구조를 통해 일관된 대응 방향을 확보하고 있습니다. 한편, 내부 감사 조직은 경영진 및 운영조직과 독립된 위치에서 리스크 관리체계에 대한 점검과 검증을 수행하여 객관성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

LG전자의 리스크 관리 체계는 리스크를 식별하고 대응하는 실무 부서(1차 방어선), 이를 지원·조율하는 관리조직(2차 방어선), 독립적 점검을 수행하는 내부 감사 조직(3차 방어선)으로 구성된 3선 방어체계(Three Lines of Defense)에 기반하고 있으며, 리스크의 사전 예방과 효과적 관리를 위한 전사적으로 협업 체계를 유지하고 있습니다.

아울러, 예측 불가능한 위기 상황 발생 시에도 핵심 기능과 서비스에 대한 신속한 복구와 사업연속성 확보를 위해, 주요 사업장에서는 ISO 22301 인증 기반의 사업 연속성 경영시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 정기적인 시나리오 기반 훈련과 대응 계획 검토를 통해 전사 차원의 위기 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 리스크 관리 부서는 핵심 리스크에 대한 점검 결과를 바탕으로 경감 대책을 수립하고, 조치 이행 여부를 주기적으로 모니터링하여 리스크 관리의 효과성을 점검하고 있습니다.

위기 상황 발생 시에는 위기관리정보시스템(CMIS, Crisis Management Information System)을 통해 LG전자의 국내외 사업장에서 발생하는 사건·사고 및 위기 상황에 대한 정보를 신속하게 전파하고, 관련 부서 및 구성원 간 실시간 협업을 통해 효율적인 대응을 지원합니다. 중대한 비상 상황이 발생한 경우에는 전사 위기관리위원회를 비상대책위원회로 전환하여 신속하고 통합적인 의사결정을 통해 위기에 대응하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



* 안전보건 리스크는 안전환경총괄임원이 최종 책임 및 의사결정 권한 보유

전사위기관리위원회의 기능

전사 위기관리 위원회(전사 통합적 핵심 리스크 관리)

- 위기관리 정책 수립
- 핵심 리스크 승인
- 경감대책 점검
- 전사 관점의 실행 지원

Top Down ⇕ **Bottom Up**

CRO 중점관리 분과위원회 및 전문 부서별 리스크 관리

- 리스크 식별과 평가
- 리스크 경감 대책 수립 및 실행
- 위기 대응 매뉴얼 구축

리스크 관리

Strategy

LG전자는 전사 전략과의 정합성을 바탕으로 리스크 대응 방향을 수립하고, 환경·사회·지배구조(ESG) 리스크를 포함한 다양한 리스크를 체계적으로 반영하고 있습니다. 전사 리스크 관리는 브랜드가치 훼손, 사회적 평판 등에 중대한 영향을 미치는 핵심 리스크를 체계적으로 식별하는 것에서 시작됩니다. 이 과정은 정량·정성 평가, 전문가 인터뷰를 거쳐 이루어지며, 품질, 규제 위반, 정보보호 등은 대표적인 핵심 리스크로 사전 예방관리를 위한 점검체계가 구축되어 있습니다

아울러, 중요도가 빠르게 부상하고 있는 Emerging Risk(신흥 리스크)에 대한 선제적 대응 체계 강화를 전략적 우선순위로 설정하고 있습니다. AI 기술의 급속한 발전, 글로벌 공급망 규제 강화, 사이버 보안 위협, 기후 변화와 같이 불확실성과 파급력이 높은 신흥 리스크에 대해 단기적인 대응을 넘어 중장기적 관점에서의 구조적 리스크 관리 체계를 구축하는 데 집중하고 있습니다.

도출된 리스크 분석 결과는 사업 전략 수립 시 고려 요소로 반영되며 향후에는 ESG 전략 및 투자 우선순위 설정과도 유기적으로 연계될 수 있도록 관련 관리 체계를 확대해 나갈 계획입니다.

핵심 리스크 선정 과정

LG전자는 전사 차원의 리스크에 선제적으로 대응하기 위해, 정량 및 정성 평가를 기반으로 핵심 리스크를 선정 및 평가하며, 이에 따른 관리 계획을 수립합니다.

먼저, 발생 가능성과 영향도를 기준으로 전사단위의 리스크를 정량적으로 평가하여 1차 핵심 리스크를 도출합니다. 이후, 리스크별 현업 부서와 전문가의 In-Depth인터뷰를 통해 정성 평가를 수행하고, 필요 시 유관 부서와 협의를 거쳐 리스크 항목을 보완합니다.

리스크 선정

발생 빈도와 영향도를 기준으로
정량 평가하여 1차 핵심 리스크 선정

→

리스크 평가

리스크별 현업 전문 부서 및 유관
부서와 In-Depth인터뷰를 통한
정성 평가로 핵심 리스크 업데이트

→

리스크 변화관리

정도경영센터 및 리스크 관리부서
주관, 과거 사고 사례분석/내부 진단
등을 통해 핵심리스크 보완/점검
시나리오 고도화

핵심 리스크

LG전자는 기업 운영 전반에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사전에 식별하고 대응하기 위해 2022년, 과거 사례 분석과 영역별 전문 부서와의 협의를 통해 5개 영역에 걸쳐 총 12개의 핵심 리스크를 정의하였습니다. 이러한 리스크는 브랜드 가치 훼손과 사회적 평판에 중대한 영향을 미칠 수 있는 요인으로, 이를 체계적으로 관리하기 위해 리스크 관리 전담 조직을 지정하고, 주요 리스크별 점검 시나리오를 수립하여 예측 가능한 리스크에 대해 선제적으로 대응할 수 있는 내부 방침을 마련하였습니다. 2023년부터는 해당 체계를 본격적으로 가동하여 핵심 리스크에 대한 상시 점검을 수행하고 있습니다. 또한, 운영 과정에서 도출된 개선점을 반영하여 점검 시나리오와 운영 제도를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

품질	변경점 및 고장 모드 검토 미흡	신모델 개발 시 변경점(부품, 구조) 검토 누락, 변경점의 고장 모드(현상) 검증 미흡으로 신뢰성 이슈 발생 리스크
	신뢰성 시험 통과 제품의 고장 위험	사용 환경과 맞지 않는 신뢰성 시험 조건, 방법, 결과 판정 미흡으로 신뢰성 이슈 발생 리스크
	출하검사 부실	불량품이 양산 단계에서 검출되지 않고 시장에 출하될 리스크
	부품 개발 부실	부품 승인 시 시험 계획 대비 시험 누락, 시험 조건/판정의 오류로 부품 품질 미확보 상태로 양산에 투입될 리스크
	규격 위반	제품 제조, 판매 시 준수해야 하는 규격 미인증 출하, 에너지 변경점 검토 누락, 유해물질에 대한 규제 위반 리스크
구매	협력사 기술보호	협력사 대상 기술 유용, 탈취 등 행위로 인한 리스크
마케팅 / 영업	해외 표시광고법 위반	상품 및 용역에 관한 표시광고에 대해 허위/과장, 기만, 부당 비교, 비방으로 인해 당국 제재, 소송, 고객 클레임 등의 리스크(해외법인)
	공정거래법 위반	재판매 가격유지행위/독점적(시장지배적) 지위 남용 행위 및 담합, 기타 불공정거래행위 등 공정거래법 위반 리스크
	국내 표시광고법 위반	상품 및 용역에 관한 표시광고에 대해 허위/과장, 기만, 부당 비교, 비방으로 인해 당국 제재, 소송, 고객 클레임 등의 리스크(국내)
재경	자금 횡령	자금 집행 시 SOD Rule 위반, 계좌 등록/변경 기준 미준수 등 내부 통제 미흡으로 임직원의 자금 횡령 리스크
정보보호	마케팅 고객 개인정보 유출	마케팅 활동(프로모션, CRM)을 위해 취득한 고객의 개인정보 유출 리스크
	서비스 고객 개인정보 유출	서비스센터(직영/ASC) 및 콜센터 업무 진행 시 획득한 고객 개인정보가 유출될 리스크

리스크 관리

Strategy

Emerging Risk(신흥 리스크)

LG전자는 급변하는 외부 환경이 경영 전반에 미치는 영향을 면밀히 주시하며, 중장기적 관점에서 Emerging Risk를 식별하고 이를 체계적으로 관리하기 위한 대응체계를 운영하고 있습니다.

AI 기술의 발전, 글로벌 공급망 규제 강화, 기후 변화, 사이버 보안 등은 예상치 못한 사업 차질이나 평판 훼손으로 이어질 수 있는 잠재 리스크로, 당사는 이에 선제적으로 대응하기 위해 외부 동향 분석, 전문가 인터뷰, 시나리오 기반 분석 등을 통해 주요 Emerging Risk를 도출하고 그 영향도를 정기적으로 검토합니다.

LG전자는 이러한 신흥 리스크를 향후 전략 수립, 투자 판단, 제품 및 서비스 기획 등 주요 경영 판단에 영향을 미칠 수 있는 핵심 요소로 인식하고 있으며, 리스크 완화와 더불어 새로운 기회 발굴을 위한 전사적 대응 체계를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.

구분	생성형 인공지능(AI) 기술 발전	글로벌 공급망 및 규제 변화
설명	생성형 인공지능(Gen AI) 기술의 급속한 발전은 새로운 사업 기회를 제공하는 동시에 데이터 보호, 윤리적 문제, 허위정보 확산 등 다양한 리스크를 초래할 수 있습니다. AI 기술은 전사 업무 프로세스뿐만 아니라 고객 접점 서비스, 제품 기능에도 확대 적용되고 있으며, 그에 따른 규제 리스크 및 운영상의 통제 필요성이 커지고 있습니다.	최근 글로벌 ESG 규제 강화와 공급망 실사 의무화 확대에 따라, 기업은 공급망 내 인권, 환경, 윤리 관련 리스크에 대한 책임성을 높이고, 관련 데이터를 보다 정교하게 관리·공개해야 할 필요가 커지고 있습니다. 특히 유럽을 중심으로 법적 구속력이 강화되는 추세로, 직접적 공급업체뿐만 아니라 간접공급망 전반에 대한 리스크 노출이 확대되고 있습니다.
잠재적 영향	• AI 기술 오남용 시 사고 리스크, 윤리성 논란, 조직 내 책임 혼란 초래 가능성 • 생성형 AI 기반 콘텐츠의 저작권·표절·신뢰성 이슈로 인한 법적·평판 리스크 • EU AI Act(2025년 시행) 등 주요국의 AI 규제 적용 대상 확대 가능성 • 조직 내 자동화 의존 증가에 따른 판단력 저하 및 데이터 편향 노출 가능성	• CSDDD, 강제노동 금지법 등 글로벌 공급망 실사법 미이행 시 법적·사업상 불이익 발생 가능성 • 거래처 다변화 제한, 공급사 계약 해지, 납기 지연 등 운영 리스크 증가 • 중소·로컬 협력사의 ESG 역량 차이로 인한 간접 리스크 확대 • 공급망 리스크에 대한 데이터 제출 요구 증가 및 감사 추적 가능성 강화
대응 전략	• 전사 AI 활용 가이드라인 운영 및 AI 기반 서비스/제품 개발 시 사전 검토 절차 적용 • AI Alliance 구성 및 AI Risk 검토를 위한 전담 조직 운영 • AI Safety Tool 도입 및 AI 서비스 자체 검증 프로세스 운영 • EU AI Act 등 규제별 요구사항 대응을 위한 모니터링 강화 및 글로벌 규제 동향 분석체계 고도화	• 공급망 실사 대응을 위한 ESG 평가 시스템 및 위험 등급 분류 체계 구축 • 전사 대상 공급망 인권·환경 리스크 점검 항목 반영 및 결과 분석 운영 • CSDDD, EU 배터리 규제, DPP 등 주요 ESG 공급망 규제별 체크리스트 운영 • 협력사 대상 지속가능성 평가 결과 기반 피드백 및 개선 지원 운영 • 공급망 리스크 대응 문서의 정합성 확보를 위한 내부 시스템 및 사전 문서화 체계 구축 준비

리스크 관리

Risk Management

LG전자는 전사적 리스크 관리 체계를 통해 식별된 리스크에 대해 체계적인 분석과 우선순위 설정을 기반으로 최적의 대응 전략을 수립하고 있습니다. 이러한 리스크 관리 활동은 각 기능 조직과의 긴밀한 협업을 통해 실행력을 확보하며, 전사 차원의 리스크 저감 및 개선 활동을 주기적으로 점검하고, 그 성과를 정기적으로 평가하여 지속 가능한 리스크 관리 문화를 내재화하고 있습니다. 이를 통해 리스크 관리는 단순한 대응을 넘어 기업 전반의 전략적 의사결정 과정에 유기적으로 통합되어 운영되고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

LG전자는 전사적 리스크 관리(ERM) 체계를 통해 재무, 운영, ESG, 컴플라이언스 등 다양한 분야의 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. ERM 프로세스에 따라 전사 차원의 리스크를 식별·평가하고, 발생 가능성과 영향도를 기준으로 우선순위를 설정하고, 그에 맞춘 적절한 대응 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 이러한 리스크 관리 활동은 이사회 및 경영진 보고 체계와 연계하여 정기적으로 점검 및 모니터링되며, 내부 감사와 교육 내재화를 통해 리스크 대응역량을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

리스크 식별, 분석 및 평가

매년 정기적으로, 그리고 필요 시 수시로, 사업 환경 분석 및 내부 운영점검 등을 통해 전사적 리스크를 식별합니다. 식별된 리스크는 발생 가능성(Likelihood)과 사업 영향(Impact)을 기준으로 한 매트릭스를 활용하여 분석 및 평가되며, 수용 가능한 리스크 수준 내에서 관리될 수 있도록 우선순위를 정합니다.

리스크 대응 및 완화

평가 결과에 따라 우선순위가 높은 리스크에 대해서는 중점관리 리스크로 선정하고 리스크 저감/개선 과제를 수립하여 완화 조치를 이행합니다. 2024년에는 특히 기후변화, 안전보건, 인권, 공급망 등의 ESG 리스크를 비롯한 재무 리스크, 컴플라이언스 리스크, 사업 전략 리스크 등을 중점 관리합니다.

모니터링 및 보고

리스크 저감/개선 과제는 개선효과 검증을 통해 리스크 관리 수준을 모니터링하고 중점관리 리스크 저감활동 결과는 전사 위기관리위원회에 보고하여 지속적으로 관리하고 의사결정을 수행하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스 감사

리스크 관리 프로세스의 효과성과 적절성은 내부감사를 통해 독립적으로 점검 및 평가됩니다.

리스크 관리 문화 내재화

전 임직원의 리스크 관리 인식 제고 및 역량 강화를 위해 노력합니다.
- 이사회 구성원 및 임직원을 대상 리스크 관리 관련 인식제고 활동
- 신제품 및 서비스 개발 프로세스에 리스크 검토 단계 포함
- 핵심 리스크 관리 성과를 관련 부서 및 임직원의 성과 평가 지표 반영

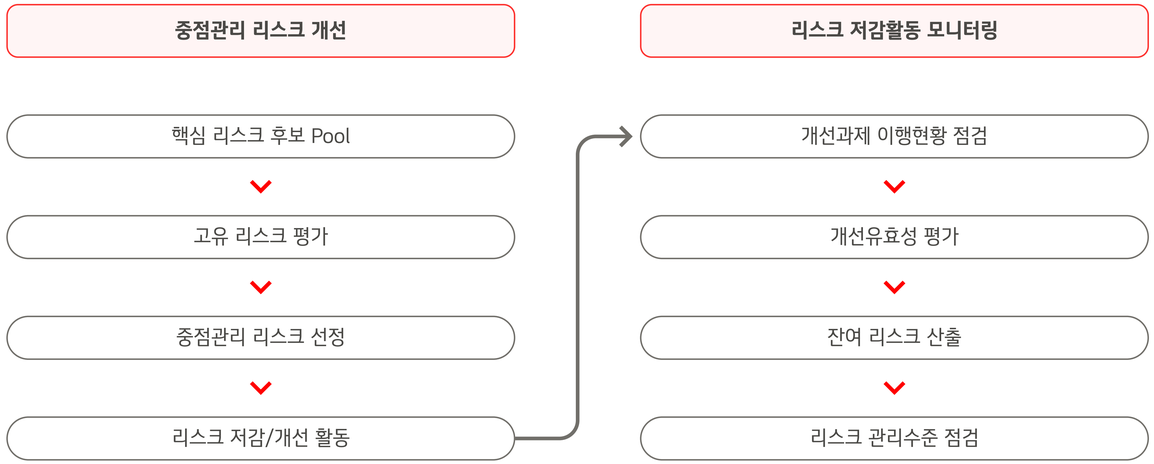
전사 리스크는 환경 분석 및 현업 의견 수렴을 통해 추가 점검이 이루어집니다. 식별된 리스크는 발생 가능성과 영향도를 기준으로 매트릭스를 활용해 정량·정성 평가되고, 이에 따라 리스크 대응 우선순위가 설정됩니다.

우선순위가 높은 리스크에 대해서는 중점관리 리스크로 선정하고 리스크 저감하여 개선 과제를 수립 및 이행하며, ESG 이슈를 포함한 핵심 리스크는 CRO 주관하에 기능조직과 협력하여 실행력을 확보합니다. 대응 현황은 정기적으로 전사 위기관리위원회에 보고됩니다.

또한, 전 임직원 대상 교육, 핵심 리스크 관련 피드백 반영, 전사 커뮤니케이션을 통해 리스크 인식을 확산하고, 조직 내 리스크 대응 문화를 내재화하고 있습니다.

리스크 저감/개선 활동

LG전자는 품질, 안전환경, 정보보호, 구매, 물류 등 중점관리 분과위원회를 중심으로, 전사 차원에서 식별된 리스크에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다. 핵심 리스크 후보군을 기반으로 리스크를 평가한 후, 중점관리 대상 리스크를 선정하여 저감 및 개선 활동을 수립하여 이행 현황과 개선효과를 주기적으로 점검합니다. 또한, 개선조치 이후에도 잔여 리스크를 지속적으로 관리하고, 리스크 관리 수준을 정기적으로 평가함으로써 실질적인 리스크 저감 성과를 확보하고 있습니다.



정보보호

Governance

LG전자는 정보보호 및 개인정보보호 수준을 지속적으로 강화하기 위해 명확한 역할과 책임 분담, 체계적 정책 프레임워크, 최고 경영진의 감독을 기반으로 거버넌스 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 책임과 리더십 체계

LG전자는 정보보호 및 개인정보보호 수준 강화를 위해 정보보호 최고책임자(CISO) 체계를 중심으로 명확한 책임과 리더십을 확립하고 있습니다. CISO는 개인정보보호책임자(CPO)를 겸임하며, 전사 차원의 정보보호 전략 수립과 실행을 총괄합니다.

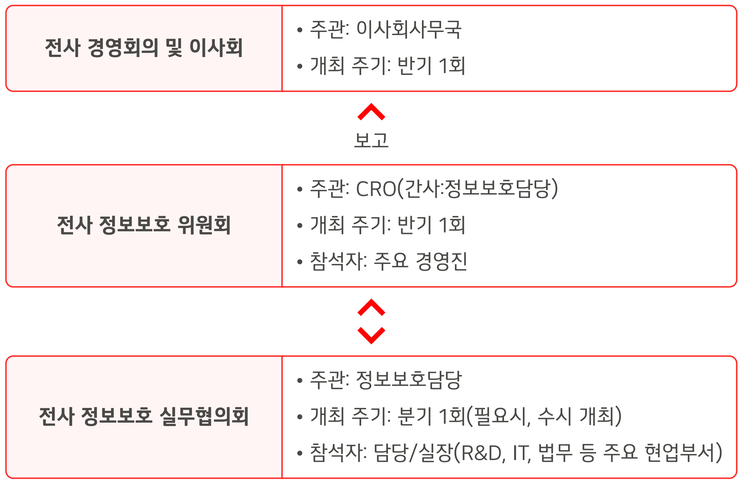
최고리스크책임자(CRO)는 정보보호위원회 위원장으로서 주요 보안 이슈와 정책을 이사회 및 감사위원회에 정기적으로 보고하며, 이를 통해 보안 리스크에 대한 경영진의 인식 제고와 전략적 대응을 강화하고 있습니다. 이와 더불어, 이사회 내 ESG위원회를 통해 정보보호가 기업의 전략적 방향성과 일관되게 관리되고 있는지 정기적으로 점검함으로써 정보보호 체계의 실효성을 지속적으로 검토하고 개선하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 조직 운영 체계

LG전자의 정보보호 조직은 본사와 사업장에 걸친 총 14개 팀으로 구성되어 있으며, 침해사고 대응, 글로벌 규제 준수, 정기 보안 점검, 개인정보보호 내부관리 계획 수립 등 실무적인 보안 운영 업무를 체계적으로 수행하고 있습니다.

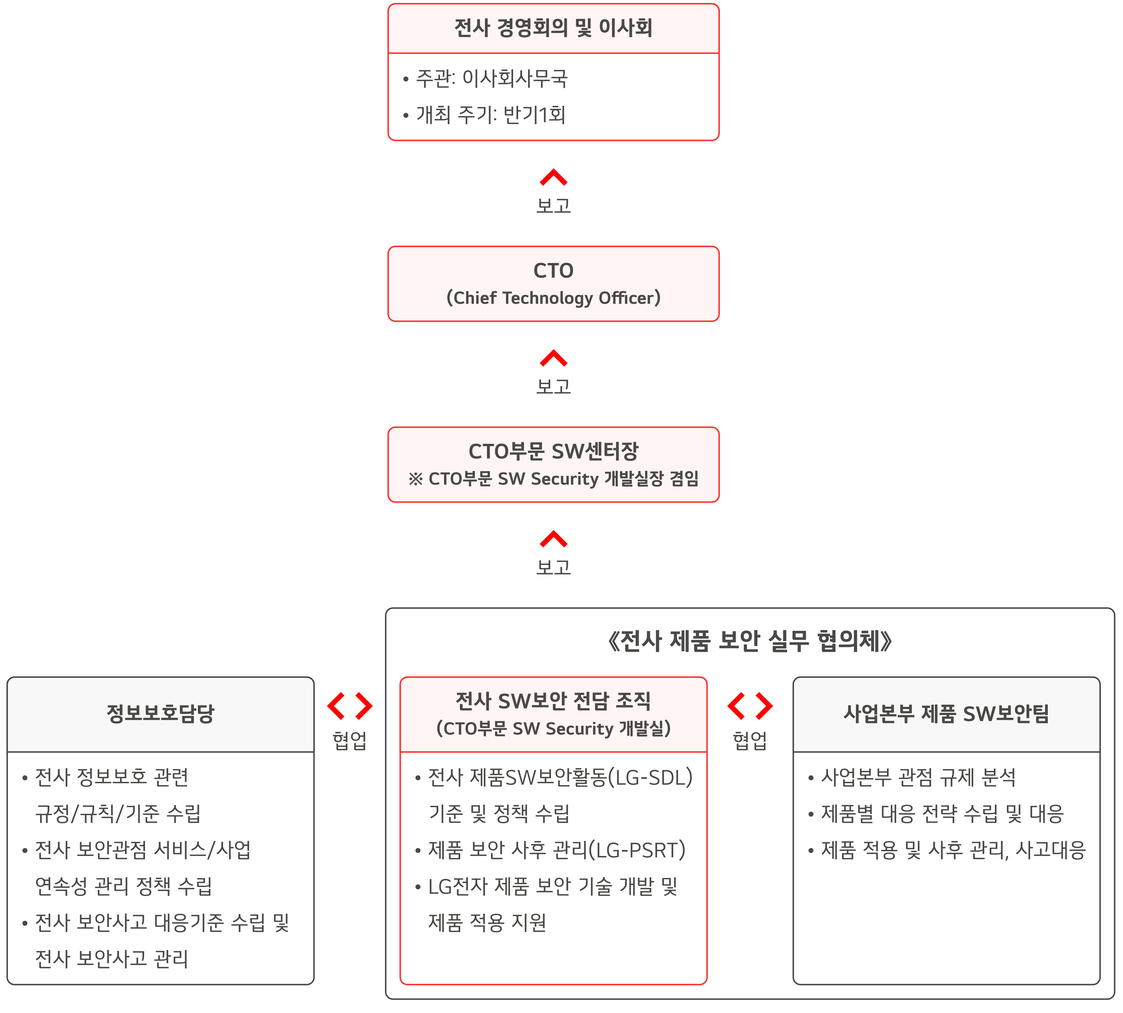
실무 조직은 정보보호 실무협의회를 통해 정보보호 및 개인정보보호 관련 주요 정책 및 이슈를 논의하고, 필요 시 해당 사안을 정보보호위원회에 상정하여 전사적 차원의 의사결정과 연계함으로써 보안 리스크에 대한 신속한 대응과 조직 간 협력을 강화하고 있습니다.

또한, 정보보호 전담 인력은 CISSP, CISA, CPPG, ISO 27001, ISMS-P 심사원 등 전문 자격증을 보유한 인력으로 구성되며, 임직원의 개인 KPI에 정보보호 역량 개발 항목을 포함시켜 지속적인 역량 강화를 지원하고 있습니다.



제품 보안 조직 및 운영 체계

LG전자는 전사적인 제품 보안 관리 강화를 위해 소프트웨어 센터 산하에 전담 조직을 설립하고, 체계적이고 일원화된 제품 보안 활동을 전개하고 있습니다. 해당 조직은 제품 보안 정책을 수립하고, 보안 기술을 개발하여 제품에 적용하는 역할을 수행합니다. 제품 보안 거버넌스 현황 및 주요 이슈는 전사 제품 보안 실무 협의체를 통해 논의되며, 경영회의에 정기적으로 보고하고 있습니다.



정보보호

Strategy

리스크 및 기회 식별

정보보호 환경이 클라우드 기반, DX기반 서비스 형태로 변화함에 따라 정보처리 및 데이터 간 연결고리가 복잡해지고 다양해지면서 정보보호 리스크 발생 위험이 높아지고 있습니다. LG전자는 법·규제 강화, 사이버 위협 고도화, 고객 정보 활용 민감도 증가 등 다양한 외부 환경 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이에 따라 주요 정보보호 리스크를 도출하고, 기업 전략에 미치는 영향도와 발생 가능성을 기반으로 평가하여 대응 전략에 반영하고 있습니다.

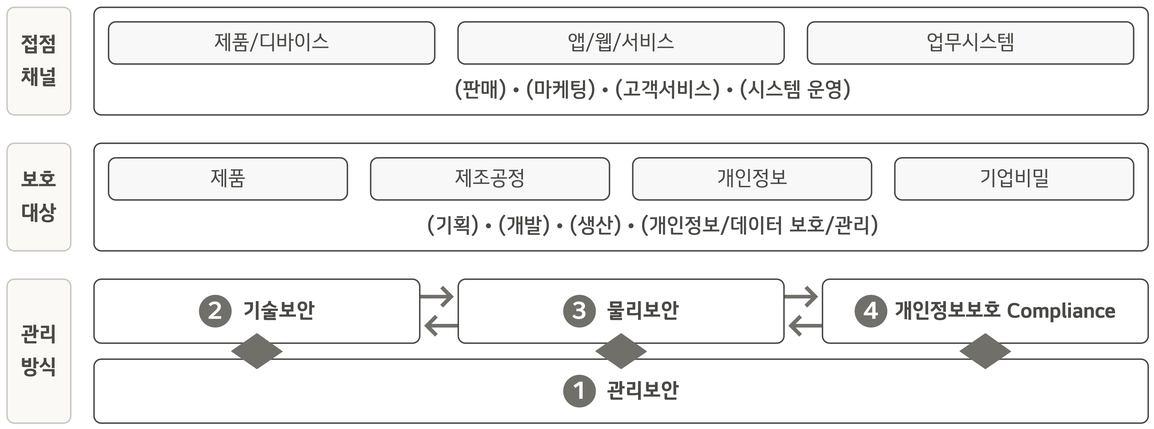
내부/외부	유형	위험/기회	기업에 미칠 예상 영향	예상 영향 기간
외부	규제	위험	글로벌 정보보호 규제, 법률 제·개정 및 강화로 인한 벌금 및 과태료 발생	단기, 중기
			데이터 및 사이버 보안 관련 규제 신설, 세분화에 따른 보안 비용 증가	단기, 중기
			개인정보유출 사고로 인한 과징금 부과 강화	단기. 중기, 장기
	외부공격	위험	해킹 기법 발달, 공격루트 다양화로 대응 보안 비용 증가	단기. 중기, 장기
			클라우드 인프라 시대, 데이터 침해 위협노출 증가	중기, 장기
			DX시대, 정보기술 발전, 다양화에 따른 새로운 위협노출 증가	단기. 중기, 장기
내부	자사	기회	IoT 가전 및 플랫폼 연계비즈니스 다양화로 인한 고객만족 증가	중기, 장기
			클라우드 환경에서의 정보시스템 구축 활성화	중기, 장기
			CX/DX 활동 및 데이터 기반 프로젝트 확대 및 가속화	중기, 장기
	그룹	기회	그룹사·계열사 간 데이터 통합 분석 및 활용 추진	단기, 중기, 장기
		위험	계열사 고객 개인정보 유출 사고로 인한 신뢰도 하락	중기, 장기

사업모형 및 가치사슬	현재영향	예상영향
제품 개발 (R&D)	• 연구개발 자료 및 특허 정보 유출 위험 증가 • 해킹을 통한 제품 설계 정보 유출 위험 증가 • 제품 연결성 증가로 인한 보안 취약성 증가	• 신제품 개발 일정 지연 및 연구개발 투자 손실 증가 • 기업 경쟁력 저하 및 시장 점유율 감소
생산 및 공급망	• 제조 시스템 해킹위험 증가 • 생산 및 물류시스템 해킹으로 인한 중요 데이터 유출 위험 증가	• 제조 시스템 해킹으로 인한 제품 출하 지연 및 매출 손실 발생 • 제조공정 기술 유출로 인한 경쟁력 저하
마케팅 및 고객 관리	• 고객CRM 시스템 해킹으로 인한 개인정보 유출 위험 증가 • 온라인 마케팅·IoT 기기 활용 확대로 데이터 보호 필요성 증대	• 고객 개인정보 유출로 인한 기업 신뢰도 하락 • 규제 미준수로 인한 과징금 발생
A/S 및 고객 서비스	• 스마트 가전의 원격 점검·업데이트 과정에서 해킹 위험 • 고객 정보 DB 유출 가능성 • 제품 음성/영상데이터 불법 유출 위험 증가	• 고객정보 유출로 인한 사생활 침해 및 악용 • 고객 피해보상 비용 및 법적 책임 발생

정보보호 및 개인정보보호 전략

LG전자는 정보보호 및 개인정보보호가 특정 부서의 관리 이슈가 아닌 전사적 가치사슬에 영향을 미치는 전략적 관리 영역임을 인식하고 있습니다. 이에 따라 제품 기획·설계, 개발, 생산, 유통, 마케팅, 고객지원 등 전 과정에 걸쳐 보안이 내재화되도록 통합 전략을 수립하여 운영하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 이슈는 IT 시스템 보안, 물리적 보안, 공급망 통제, 개인정보보호를 포함한 다양한 분야에서 발생할 수 있는 만큼, 사업부문별 위험 대응 우선순위를 설정하고 각 부서별로 적절한 전략을 수립하고 있습니다. 특히, 개인정보보호는 전사 정보보호 전략 내의 핵심 보호 대상 영역으로 포함되며, LG전자는 개인정보보호 및 규제 Compliance 체계를 기반으로 개인정보 처리의 안정성과 적법성을 확보하고, 고객의 개인정보 열람, 정정, 삭제, 처리정지 등 권리를 투명하게 보장함으로서 고객과의 신뢰를 구축 하고 있습니다.



① 관리보안	② 기술보안	③ 물리보안	④ 개인정보보호 Compliance
정보보호 관리체계 수립/운영	외부 해킹공격/악성코드 탐지/분석 및 방어	물리보안 관리체계 구축/운영	개인정보보호 관리체계 수립/운영
정보자산 식별 및 관리	정보유출 모니터링, 차단 및 방지	물리보안 장비 정기점검 및 이상 대응	개인정보 처리 식별 및 관리
정보보호 사고대응 체계 구축/운영	네트워크/시스템 정책 및 보안솔루션 구축/도입 관리	보안구역 설정 및 출입권한 분리	개인정보 처리 위험 영향도 평가 및 보호조치
임직원 교육/홍보 및 규정준수 인식제고	보안 위험평가 및 취약점 조치	CCTV/침입탐지 및 중요시설(서버실, 통신실) 점검/관리	개인정보 주체 권리대응 및 규제기관 대응

정보보호

Strategy

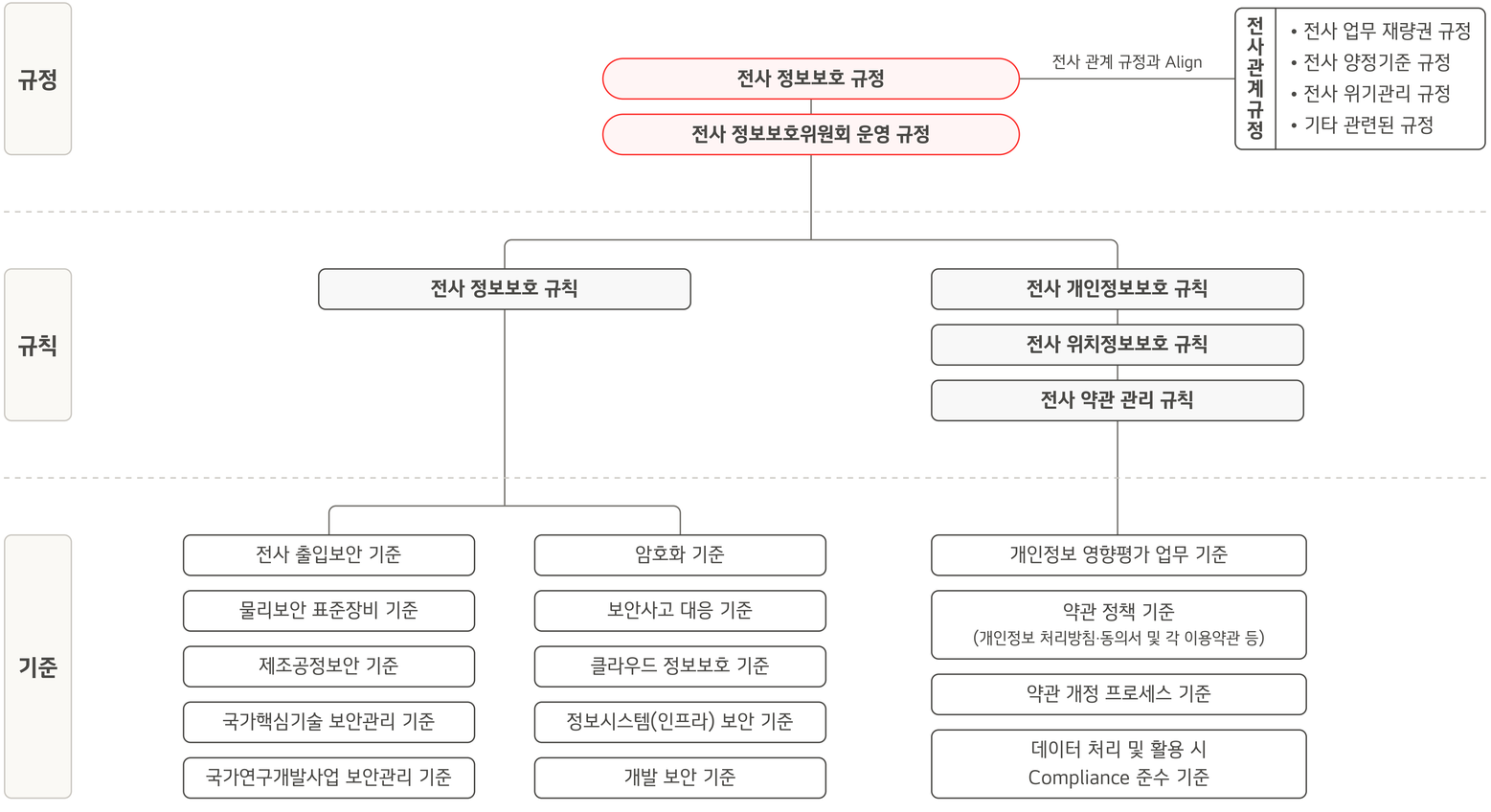
정보보호 및 개인정보보호 관리체계 기준

LG전자는 국제표준(ISO 등) 및 국내외 관련 법규를 준수하는 정보보호 및 개인정보보호 관리체계를 운영하고 있으며, 기밀성(Confidentiality), 무결성(Integrity), 가용성(Availability)을 정보보호의 핵심 가치로 설정하고 있습니다.

이를 실현하기 위해 기술보안, 물리보안, 관리보안, 개인정보보호 영역을 통합한 전사적 정책 체계를 수립하고 있으며, 총 20개의 정책문서(규정 2건, 규칙 4건, 기준 14건)를 연 1회 이상 정기 검토하여 전사 회사표준관리 시스템을 통해 전 임직원에게 공유하고 있습니다.

또한 국내외 각 지역의 정보보호 및 개인정보보호 관련 법령과 규제를 분석하고, 이를 자사 실정에 맞게 정책화하여 반영하고 있습니다. 관련 정책은 지속적으로 제·개정되며, 최신 법규 및 제도 변화가 신속하게 내부 표준에 적용될 수 있도록 전사 표준관리 시스템에 반영하고 있습니다.

아울러 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 실무에 필요한 세부 기준과 가이드를 제작·배포하고 있으며, 이를 통해 정보보호 및 개인정보보호에 대한 이해도를 높이고 규정 준수를 적극적으로 지원합니다.



제품 보안 운영 방침

LG전자는 LG 제품 보안 정책을 지속적으로 수립·개정하고 있습니다. 이를 통해 제품 개발 초기 단계부터 전사적인 보안체계를 일관되게 구축하고, 표준화된 보안 개발 프로세스를 통해 제품 보안의 운영방침을 제정하였습니다.

조직 차원에서는 전사 제품 SW 보안 전담 조직을 중심으로 각 사업본부 내 제품 보안팀과의 협력을 통해 보안 관리체계를 강화하고 있습니다. 또한, 품질부서, 규제부서, 법무부서, 구매부서 등과의 협업을 통해 제품 보안 관리의 전반적인 인프라를 구축하고 있으며, 제품 개발팀은 보안 활동 가이드, 평가 기준을 준수하여 보안을 고려한 제품 설계를 추진하고 있습니다.

이와 함께, 보안 사고 대응 체계를 고도화하기 위해 LG PSRT(Product Security Response Team)를 운영하고 있으며, 보안 이벤트 분류 기준과 사고 대응 절차를 통해 신속하고 체계적인 대응을 강화하고 있습니다. 또한, 버그 바운티 프로그램을 이용하여 외부 전문가로부터 보안 취약점을 조기에 식별하고, 이를 보완하는 시스템을 마련하고 있습니다.

제품 출시 이후에도 보안 유지보수 활동을 통해 최신 보안 업데이트를 지속적으로 제공함으로써, 제품 보안 리스크를 사전에 식별하고 통제할 수 있는 보안체계를 확립하고 있습니다.

정보보호

Strategy

제품 보안 관리 체계

정책	LG전자 제품 보안 활동 기준	LG전자 제품 보안 가이드
	LG전자 제품 보안 평가	협력업체 보안 관리 정책
조직	전사/사업본부 제품SW보안팀	규제팀, 법무팀, 구매팀
	제품 개발팀	품질팀
교육	보안 인식 교육	시큐어 코딩 교육
	사이버 보안 엔지니어링 교육	제품 보안 기술 교육
보안 사고 대응	제품 보안 사고 대응 프로세스(LG PSRT)	보안 이벤트 분류 기준
	보안 업데이트	버그 바운티 프로그램(LG Bug Bounty)

글로벌 보안 규제	[미국] IoT Cyber Trust Mark[1], NIST Cybersecurity Framework[2], NIST IR 8259[3] [유럽] EU Cyber Resilience Act[4], EU RED Delegated Act[5], UK PSTI Act and Regulations[6], ETSI EN 303 645[7] [자동차 전장 제품 특화] UNECE UNR. 155 CSMS[8], ISO/SAE 21434[9]

1) US Cyber Trust Mark Program: 2025년 미국 정부에서 시행 준비 중인, IoT 제품 대상의 라벨 프로그램
2) NIST Cybersecurity Framework: 미국 국가표준기술연구소의 사이버 보안 개선 프레임워크
3) NIST IR 8425: 미국 국가표준연구소의 IoT 제품을 위한 사이버 보안 표준
4) EU Cyber Resilience Act: 2026년부터 EU에서 시행 준비 중인 디지털 요소를 포함하는 모든 제품에 적용되는 제품 사이버 보안 기본 요구사항 부과 규제
5) EU RED Delegated Act: 2025년 8월부터 EU 내 무선기기를 대상으로 의무 시행 예정인 보안 규제로 네트워크 보호, 개인정보보호, 금전적 사기로 부터 보호를 의무화
6) UK PSTI Act and Regulations: 2024년 4월부터 영국에서 네트워크 기기를 대상으로 시행 중인 제품 사이버 보안 규제
7) ETSI EN 303 645: 유럽전기통신표준협회의 IoT 제품에 대한 보안 요구사항 표준
8) UNECE UNR. 155 CSMS: UNECE 국가를 대상으로 시행되는 제품 사이버 보안 엔지니어링 의무화 규제. 제조사 및 협력회사에 사이버 보안 활동 의무화 의무 부과 규제
9) ISO/SAE 21434: ISO 국제 표준화 기구 및 SAE(국제자동차기술자협회)에서 제작한 차량용 사이버 보안 엔지니어링 표준

Risk Management

LG전자는 정보보호와 개인정보보호를 기업의 지속가능성과 직결되는 핵심 리스크로 인식하고, 예방 중심의 정보보호 리스크 관리 체계를 운영하고 있으며, 내부 감사를 포함한 정기 점검과 외부 인증을 통해 정보보호 리스크 관리 체계의 운영 적정성에 대해 지속적으로 검증 받고 있습니다. 아울러 LG전자는 보안 리스크 관리 강화를 위해 정보보호 교육을 실시하고, 사고 대응 및 재발 방지 프로세스, 전방위적 보안 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 체계 인증

LG전자는 정보보호 관리체계의 실효성을 점검하고 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 ISO 27001(정보보호관리시스템), ISO 27701(개인정보보호관리체계), ISO 27018(클라우드 개인정보보호), ISMS(정보보호 관리체계), TISAX(유럽 자동차 보안인증) 등 다양한 인증을 취득하여 전사적인 정보보호 관리체계의 신뢰성을 입증하고 있습니다.

이러한 인증 체계는 연 1회 이상의 사후 심사 및 갱신 과정을 통해 지속적으로 유지 및 검증되며, 이를 통해 LG전자는 정보보호 관리체계의 일관성과 효과성을 객관적으로 입증하고 있습니다. 각 인증은 이해관계자에게 객관적인 신뢰성을 제공하는 동시에, 조직 내 정보보호 수준을 명확히 제시하는 기준점으로 작용합니다.

ISO 27001 인증서

ISO 27701 인증서

ISMS 인증서

정보보호

Risk Management

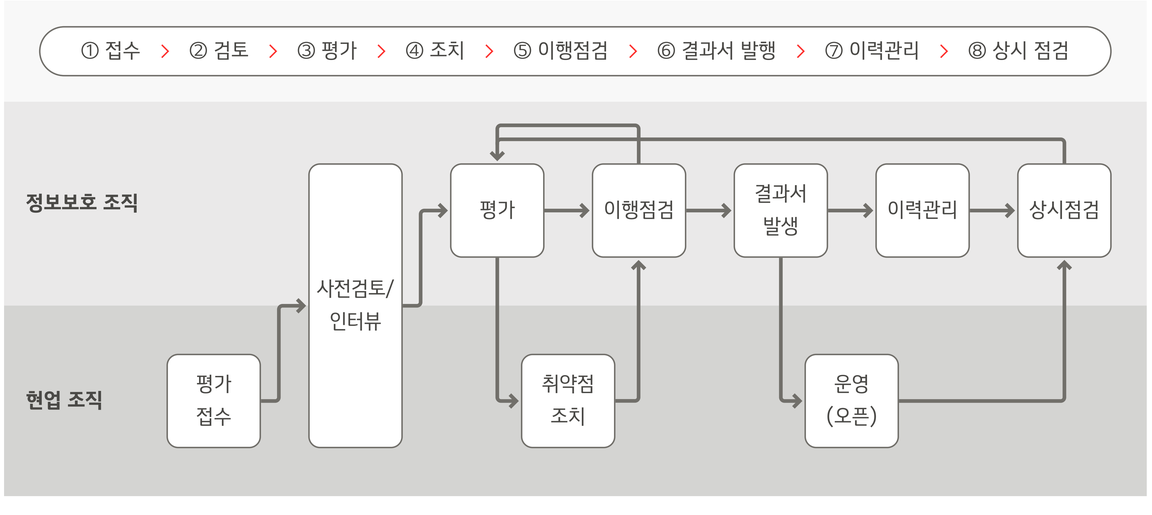
정보보호 및 개인정보보호 리스크 분석·평가

빠르게 진화하는 디지털 환경 속에서, 정보보호와 개인정보보호는 기업이 반드시 선제적으로 대응해야 할 핵심 리스크 중 하나입니다. 이에 따라 다양한 시나리오 기반의 정기 리스크 평가를 수행함으로써, 시스템 장애, 외부자 공격, 내부자 위협, 제3자 리스크 등 다양한 리스크를 예방하고 개인정보 처리의 안전성 및 데이터 활용의 적법성을 확보하고자 합니다.

이와 같이 다양한 위협 시나리오를 예측하고 리스크에 대응하기 위해, LG전자는 정보처리/개인정보처리 영향도를 점검하고 평가할 수 있는 「정보보호 및 개인정보보호 점검•평가 프레임워크」를 운영하고 있습니다. 본 프레임워크는 각 비즈니스의 업무 프로세스와 긴밀하게 연계되어 실효성 있게 적용될 수 있도록 설계 및 운영되고 있습니다.

아울러 정보처리 및 개인정보 처리 과정에서의 안전성을 확보하고, 데이터 활용 시 적법성을 유지할 수 있는 안전한 관리 체계를 구축하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 위해 「보안 취약점 진단 및 모의해킹(ISAC)」, 「클라우드 보안 영향평가」, 「개인정보 영향평가(DPIA)」, 「개인정보 처리방침•동의서(약관) 개정 프로세스」, 「데이터 활용 적법성 평가」를 통해 취약점 및 리스크를 사전에 점검하고, 필요한 보호조치가 적절히 이행되도록 체계적으로 관리하고 있습니다.

발견된 취약점에 대해서는 보호조치의 적용 및 이행점검을 통해 철저히 추적 및 관리하고 있으며, 평가 결과 및 조치이력을 수평 전개를 통해 유사 사례의 재발을 방지하고 있습니다. 또한, 이러한 관리체계는 ISMS, ISO 등 외부 인증 심사의 준비 및 수행 과정과도 연계되어 반영될 수 있도록 운영하고 있습니다.



보안 취약점 진단 및 모의해킹(ISAC)

LG전자는 제품, 클라우드, 앱, 신규 시스템 등 다양한 보안 적용 대상에 대해 정보처리 시스템 개발 시작 전 제3자 업체를 통한 점검방식(ISAC)을 통해 연 1회 이상 취약점 진단 및 모의 해킹을 실시하고 있습니다. 해당 점검은 해커가 실제 공격에 활용할 수 있는 보안 취약점을 사전에 제거하는 것을 목적으로 하며, 진단 결과 중 고위험 항목은 리스크 평가를 통해 중점관리 리스크로 선정하여 체계적으로 관리됩니다.

클라우드 보안 영향평가

LG전자는 외부 클라우드를 활용한 시스템을 기획하거나 개발할 때, 해당 시스템이 외부 클라우드를 포함하는 경우를 점검 대상으로 하여 보안 영향평가를 사전에 수행합니다. 해당 평가의 목적은 사외로 전송되거나 저장되는 데이터를 식별하고, 클라우드 플랫폼의 보안 설정을 확인함으로써 자사의 데이터가 안전하게 처리되는 환경인지 여부를 검증하는 데 있습니다.

개인정보 영향평가(DPIA)

LG전자는 제품, 시스템, 앱 등에서 개인정보를 처리하는 서비스의 기획 단계를 점검 대상으로 하여, 주요 기능 변경 또는 신규 서비스 구축 시 '개인정보 영향평가(DPIA: Data Protection Impact Assessment)'를 수행하고 있습니다. 본 평가는 출시 전 개인정보 처리 과정에서의 취약점을 사전에 도출하고, 이를 기반으로 적절한 보호조치를 적용함으로써 리스크를 예방하는 것을 목적으로 합니다.

개인정보 영향평가는 체크리스트 기반으로 수행되며, 개인정보의 수집, 저장, 이용, 제공, 전송, 역외이전, 파기 등 전체 처리 라이프사이클 전반에 걸쳐 정보 항목과 흐름을 분석하고, 기술적·관리적 보호조치 수준을 점검합니다. 더불어 외부 제3자 업체를 통해 3자 감사(Audit) 방식(DPIAC)으로 객관성을 확보하며 평가를 운영하고 있습니다.

데이터 활용 적법성 평가

LG전자는 활용 시나리오(Use Case) 기획 단계 및 데이터 추출 등 개인정보 처리 요청 단계를 점검 대상으로 하여, 서비스 이용정보 및 개인정보 데이터를 처리·활용하는 과정에서 데이터 처리 활동이 적법한 근거 내에서 이루어지는지를 사전에 점검하고 있습니다. 해당 평가는 적재, 추출, 결합, 분석, 연동, 타깃 마케팅 실행 등 구체적 활용 단계에서의 적법한 처리 근거 확보 여부를 검토하는 것을 목적으로 하며, 이를 위해 위법한 사용이 발생하지 않도록 예방합니다.

LG전자는 서비스 이용정보 및 개인정보 데이터의 수집 출처와 흐름을 면밀히 분석하고, 해당 처리 활동이 법적 근거와 명확한 목적 내에서 수행되는지 종합적으로 판단하여, 데이터의 책임 있는 활용 체계를 구축하고 있습니다.

정보보호

Risk Management

개인정보 처리방침·동의서(약관) 개정 프로세스

LG전자는 고객에게 개인정보 처리방침, 개인정보 수집·이용 동의서 등 각종 법적문서 및 약관을 고지하고 동의를 받음으로써, 자사의 제품, 앱, 서비스를 이용하는 전 과정에서 개인정보가 투명하고 적법하게 처리될 수 있도록 하고 있습니다. 제품·앱·시스템 등의 서비스 기획 또는 변경 시, 그리고 정기 개정(매 분기) 및 개별 약관 변경 시 상시 점검을 통해, 서비스 변경이나 신규 오픈 시 규제 준수(Compliance) 여부를 확인하고, 고지 또는 누락을 방지하기 위한 절차를 체계적으로 운영하고 있습니다.

LG전자는 개인정보보호법, 정보통신망법, 위치정보법 등 관련 법률을 준수하며, 개인정보 처리방침 및 동의서(약관)를 최신 상태로 유지하기 위해 표준화된 개정 절차를 마련하여 운영 중입니다. 이 과정에서 정보처리 과정상의 사실관계를 면밀히 검토하고, 개정이 필요한 항목에 대해 신속하게 반영함으로써 개인정보 처리의 적법성과 최신성을 확보하고 있습니다.

또한, 모든 동의서는 정보 수집이 이루어지기 전에 사전 동의(Opt-in) 방식으로 받고 있으며, 고객이 원할 경우 언제든지 동의를 철회할 수 있도록 Opt-out 절차도 제공됩니다.

마케팅 목적의 정보 수신 동의, 제3자 제공 동의 등 별도의 항목은 선택적으로 동의할 수 있도록 설정되어 있고, 동의 철회 시에는 해당 정보의 수신 차단 및 개인정보 처리 중단과 삭제 조치를 즉시 이행하고 있습니다.

기업 정보 및 인프라 보호 대응

LG전자는 내부 정보 시스템, 클라우드 환경, 네트워크 인프라 등 기업 정보자산에 대한 보안 대응을 위해 기술적·관리적 보호 조치를 이행하고 있습니다. 통신 구간 암호화, 접근제어, 로그 점검, 백업 체계 운영 등 기본 보안 통제 외에도, DLP(Data Loss Prevention) 시스템을 통해 주요 정보의 비정상적 외부 유출을 사전에 차단하고 있습니다.

기술적 조치	• 통신구간 암호화	• 개인정보 출력 최소화
	• 접근제어솔루션	• 제품/시스템/App 출시 전 사전 점검
	• 일방향 암호화 저장	• 접속기록 점검
관리적 조치	• 접근권한 인원제한	• 정보처리 PC 보안
	• 전산실 출입통제	• 정보수집 근거 기록
	• 접근 권한 관리	• 개인정보 서버 분리

정보보호 교육 및 인식 제고

정보보호 교육은 단순한 교육을 넘어, 전사적인 정보보호 관리체계와 연계된 핵심 리스크 통제 요소로 운영하고 있습니다. 전 임직원 및 협력사를 대상으로 연 1회 이상 실시되는 필수 교육은 정보접근 권한과 직무 특성을 반영한 맞춤형 체계로 구성되어 있으며, 내부통제 및 성과관리 체계와 연계되어 보안 리스크에 대한 예방 및 대응 역량을 강화하고 있습니다. 더불어 비서, 파견사원, 보안위규자, 국책과제 및 중요 프로젝트 참여자 등 정보 접근 수준에 따른 세분화된 교육이 병행되어, 정보보호 정책 및 절차에 대한 인식과 준수 문화를 강화하고 있습니다.

보안 위반자, 프로젝트 참여자, 외주 인력, 협력사 등 위험 가능성이 높은 집단을 대상으로는 상시 교육을 운영하고 있으며, 보안 벌점제도와 연계된 재이수 프로그램도 함께 시행하여 임직원 및 외부 협력사를 대상으로 한 보안인식 제고를 공고히 하고 있습니다. 더불어, 개인정보를 직접 취급하는 임직원을 대상으로는 별도의 '개인정보 취급자 교육'을 개설 및 운영하여 연 1회 이상 해당 교육을 필수적으로 이수하도록 하고 있습니다.

소프트웨어 개발자를 대상으로는 개발 과정에서의 보안 취약점 발생을 예방하고자 보안 기술 교육 및 시큐어 코딩 교육을 실시하여 보안 인식을 제고하고 있습니다. 이를 위해 LG 해킹 대회 운영과 함께, 카이스트 및 카네기멜론대와의 협력 교육 과정을 통해 보안 전문 인력을 양성하고, 전사적인 보안 역량을 체계화하고 있습니다.

대상	구분	교육명	주기
임직원	전 임직원	1. 전사 정보보호 필수교육	매년
		2. 개인정보보호 필수교육	매년
		3. 신입/경력 보안교육(자매사 전입자 포함)	매년
	보안 취약자[1]	4. 비서/일반사무(파견직) 보안교육	매년
		5 보안 위규자 교육	상시
		6. 국책과제(국가핵심기술) 참여자 보안교육	매년
		7 중요 프로젝트 참여자 보안교육	매년
		8. 정보보안 예외권한자 보안교육	상시
	보안 관리자[2]	9. 조직책임자 보안교육	매년
		10. 팀 보안담당자 보안교육	매년
	개인정보취급자	11. 개인정보취급자 교육	상시
	IT운영자 및 업무수행	12. IT 운영자 보안 교육	연 2회
해외법인	임직원(해외)	14. 정보보호/개인정보보호 교육	매년
주재원	파견 주재원	15. 주재원 기본과정	분기

1) 보안 취약자: Penalty/경고 대상자, 비서, 협력사, 예외권한자 등
2) 보안 관리자: 신임팀장/임원, 조직책임자, 정보보안담당자, 주재원

정보보호

Risk Management

침해사고 대응 및 재발 방지 프로세스

LG전자는 침해사고 발생 시 신속한 대응과 비즈니스 연속성(BCM)을 확보하기 위한 사고 대응 프로세스를 운영하고 있으며, 이는 사고 인지부터 복구까지 전 과정을 포함합니다. 사고 발생 시 2시간 이내에 인지 및 보고가 이루어지며, 24시간 이내에 사고 원인 조사 및 등급 분류가 수행됩니다, 이후 식별된 리스크에 따라 피해 복구와 재발 방지 대책이 단계적으로 실행됩니다. 이러한 대응 체계는 연 1회 이상 실시되는 실전형 모의훈련을 통해 강화되며, 훈련 결과는 CISO에게 보고되어 향후 전사적 대응 체계의 개선에 반영됩니다.

또한 침입 탐지 및 차단 시스템, 클라우드 보안 정책, 정보 유출 차단 시스템, 데이터 활용 적법성 검토 등 다층적 예방 조치를 병행하여 리스크 예방 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히, 주요 제조공정에서는 국제 보안 기준에 따른 보호 체계를 적용해 운영상의 리스크를 사전에 차단하고 있습니다. 이와 함께 반복 위반을 방지하기 위해 보안 벌점제도(Security Penalty)를 운영하고 있으며, 누적 점수에 따라 교육 재이수, 인사 조치 등 다양한 단계별 제재를 적용하고 있습니다.

위반자, 고위험 직무군, 협력업체를 대상으로 한 맞춤형 교육도 함께 실시해 인적 리스크 관리 역량을 높이고 있으며, 개인정보 유출, 랜섬웨어 감염, 내부자 유출 등 실제 위협 시나리오를 기반으로 한 비공개 실시간 훈련을 통해 대응 역량을 지속적으로 점검하고 있습니다. 이러한 통합적인 리스크 관리 체계는 잠재적 위협을 사전에 식별하고, 신속한 대응을 통해 재무적, 평판적 손실을 최소화하는 데 중점을 두고 있습니다.

보안사고 접수	사전 보안사고 조사	보안사고 분석 및 대응	사후조치
사고 인지 2시간 이내	사고 인지 24시간 이내	상황에 따라 상이하게 진행	사고처리 완료 후
보안사고 신고서 작성	사고 유형 및 피해범위 확인 개인정보침해사고 등급 결정 대응팀 구성	고객 대응 로그수집 사고 분석 피해 복구	재발방지대책 수립, 결과보고서 작성
내부보고 및 CMIS등록	CISO보고 및 규제기관 신고	중간보고	완료보고

*외부 해킹공격 등 침해사고의 경우 24시간 이내
**개인정보유출 또는 침해사고의 경우 72시간 이내

주요활동	내용
해킹 탐지 및 대응 솔루션 도입	침입 탐지/차단 솔루션 운영 및 통합보안 분석 시스템 최적화
클라우드 정보보호 체계 구축	클라우드 보안정책을 통한 관리 및 보안 솔루션 전사 적용
정보유출 차단 솔루션 운영	PC내 데이터 유출 통제 솔루션 운영 및 지속적 업그레이드
데이터 컴플라이언스 검토체계 제도화 운영	데이터 활용 적법성 평가 제도화 운영
국제표준 기반 제조공정 보호활동	제조공정 보안기준 개정 및 보안시스템 운영

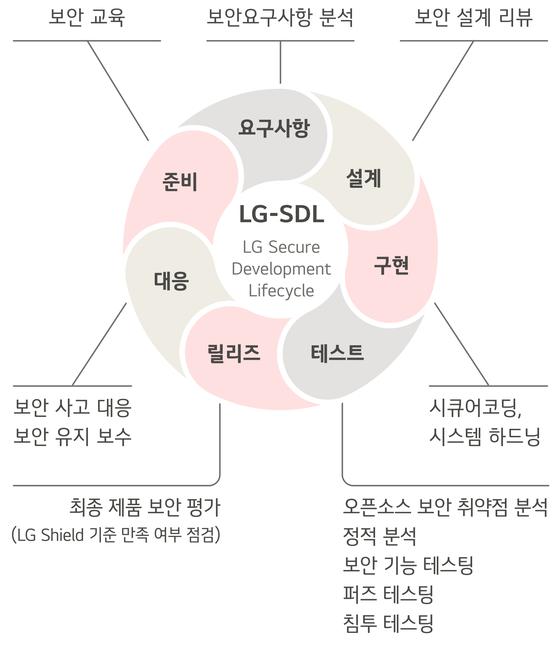
제품 보안 리스크 관리

LG전자는 제품 개발 전 주기에 걸쳐 보안 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 'LG Secure Development Lifecycle(LG-SDL)'을 적용하고 있습니다. LG-SDL은 설계 초기 단계부터 제품 보안을 내재화하는 프로세스로, 보안 요구사항 정의, 위협 모델링, 코드 리뷰, 취약점 제거, 보안 테스트 등 각 단계별로 핵심 보안 활동을 수행합니다. 특히, 클라우드 연계, IoT 연결성, 생체인식·마이크·카메라 등 민감 기능이 포함된 제품의 경우, 기술별 위협 시나리오 기반의 보호 조치를 강화하고 있습니다.

또한, LG PSRT(Product Security Response Team)를 중심으로 보안 이벤트 분류 기준과 사고 대응 절차를 수립해 신속하고 체계적인 대응 체계를 구축하였습니다. 외부에서 제기된 보안 취약점에 대해서는 버그 바운티 프로그램을 운영해 보상·접수를 받고, 이를 통해 잠재적인 보안 리스크를 조기에 식별하고 있습니다.

제품 출시 이후에도 LG전자는 지속적인 보안 업데이트와 패치 관리를 통해 위험을 모니터링 하고 있으며, ETSI EN 303 645와 같은 글로벌 보안 규제와 고객사 기준(TISAX 등)을 반영해 제품별 보안 요구사항을 충족시키고 있습니다. 또한, LG전자는 한국인정기구(KOLAS)로부터 사물인터넷(IoT)분야 사이버보안 공인시험 수행 자격을 보유하고 있습니다. 엘지전자(주) SW 공인시험소가 발행한 IoT기기 사이버보안 표준(ETSI EN 303 645, ETSI TS 103 701)인증 시험 성적서는 국제인정기구 상호인정협정(ILAC-MRA)에 따라 미국, 유럽, 일본 등의 국가 공인시험기관에서 발급한 성적서와 동일한 효력을 갖습니다. 이와 같은 전방위적 보안 리스크 관리 체계는 LG전자는 제품 개발 전 과정에서부터 출시 이후까지 지속적인 보안 리스크 모니터링 대응을 수행하여 제품 보안의 신뢰성을 제고하는데 기여합니다.

제품 보안 강화를 위한 제품 사이버 보안 조치	
LG PSRT	• LG전자 제품의 보안 품질 향상 및 보안 이슈 즉각 대응을 위한 전문 조직 • 내·외부 보안 전문가 대상 취약점 진단 의뢰를 통한 선제적 사고 예방 대책 수립 및 보안 수준 향상
LG Bug Bounty	• 보안 취약점 신고 포상제 • 소프트웨어 보안 취약점 제보, 포상금 지급
LG DevSecOps	• 개발 단계별 산출물 실시간 모니터링 및 피드백 • 리스크 및 컴플라이언스 상시 점검 시스템 운영



정보보호

Risk Management

LG Shield를 통한 제품 보안 강화

LG전자는 제품과 소프트웨어 전반에 걸쳐 보안을 내재화하고 제품과 데이터를 항상 안전하게 보호하기 위해 LG전자의 제품 보안 체계인 LG Shield를 운영하고 있습니다. LG Shield는 소프트웨어 개발의 모든 단계에서 철저한 보안 활동을 수행하며, 안전한 데이터 저장 및 전송, 사용자 인증, 소프트웨어 무결성 보장, 안전한 업데이트, 안전한 암호화, 보안 이벤트 탐지 등 총 일곱 개의 카테고리에 걸쳐 종합적인 보안 솔루션을 제공합니다.

특히 AI 및 IoT 기반 제품의 보안 위협에 대응해 고도화된 암호화 기술을 적용하고 있으며, 검증된 업데이트 패키지를 통해 소프트웨어의 안정성과 신뢰성을 지속적으로 유지하고 있습니다. 또한, 제품 출시 이후에도 지속적인 보안 패치와 리스크 모니터링을 수행함으로써 위협에 능동적으로 대응하여 고객에게 더 안전한 제품을 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

공급망 보안 리스크 관리

LG전자는 협력사 및 외부 수탁사의 정보보호 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 계약 전 단계부터 보안 요건을 명확히 설정하고, 문서 점검 및 현장 실사를 통해 이행 수준을 정기적으로 확인하고 있습니다. 위탁 종료 시에는 개인정보 파기 여부 등 주요 항목에 대한 리스크 통제도 철저히 수행하고 있습니다.

제품 소프트웨어 개발을 담당하는 협력사는 계약 시점에 사이버 보안 역량 평가를 반드시 거치며, 해당 결과는 공급업체 선정 시 중요한 기준으로 활용됩니다. LG전자는 협력사가 글로벌 보안 요구사항을 충족할 수 있도록 소프트웨어 보안 개발 가이드를 제공하고 있으며, 연 1회 이상 제품 보안 워크숍을 운영해 실무 중심의 보안 지침(시큐어 코딩, 취약점 분석, 시스템 하드닝 등)을 공유하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 보안 인식과 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

Targets and Metrics

정보보호 및 개인정보보호 목표 과제·이행 성과 관리

LG전자는 정보보호 및 개인정보보호 활동의 실효성을 제고하기 위해 구체적인 목표 과제를 수립하고, 이를 정보보호 조직의 핵심성과지표(KPI)에 반영하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 각 목표 과제의 이행 성과는 분기별 리뷰를 통해 모니터링되며, 도출된 결과는 차년도 개선 과제를 설정하는 데 활용됩니다. 특히, 2024년에는 다음과 같은 다섯 가지 주요 과제를 중심으로 정보보호 관리체계를 전반적으로 점검하고, 관리 수준을 한 층 강화하였습니다. 이를 통해 식별된 리스크는 구체적으로 실행 계획으로 연계되며, 목표 이행률을 기준으로 성과를 지속적으로 관리하고 있습니다.

수행과제	상세
선제적 보안 리스크 관리	신규 제품/앱/시스템의 보안 취약점을 사전에 발견 및 조치하여 개인정보 유출사고 및 해킹사고 발생 예방 신규 제품/앱/시스템 출시 전 사전 위험영향도 평가 및 보호조치를 통해 안정성 확보/개인정보 유출사고 예방
전사 정보보호 관리체계 이행율	자사 정보보호 관리체계를 Global Top 수준으로 유지할 수 있도록 대내·외 업무 요구사항에 대응하고 내부 보안정책을 수립하여 보안 Risk 예방
판매법인 보안 취약점 조치율	필수 보안활동과 현장점검을 지원하여 판매법인의 보안 리스크를 식별하고, 선제적으로 예방 가능하도록 역량 강화
서비스센터/서비스법인 보안 취약점 조치율	국내 서비스센터 및 해외 서비스 법인의 정보보호 관리체계 및 개인정보유출 Risk를 점검/개선하여 서비스 고객의 개인정보 유출 예방
핵심 Risk 선행점검활동 이행	핵심Risk 선행 점검체계를 구축하고 마케팅/서비스 고객정보 보안 취약점을 선행 점검 및 조치하여 유출사고 발생 예방
약관 개정 프로세스 준수 및 적기 반영율	전사 제품/앱/서비스 변경점 및 정보처리현황을 식별하여, 누락없이 약관 개정/반영을 통해 규제/법률 요건 준수 및 적법성 확보

정보보호 모의 훈련 및 대응 체계 관리 목표·성과

LG전자는 정보보호 사고 예방과 대응 역량 강화를 위해 전사 및 사업장 단위의 모의 훈련을 연 1회 이상 실시하고 있으며, 정기적으로 이행 여부를 점검하고 있습니다. 훈련은 실제 사고 발생 상황을 가정한 모의 시나리오 기반으로 수행되며, 대응 체계의 실효성을 검증하고 이를 바탕으로 개선 및 보완 방안을 도출하여 정보보호 체계의 신뢰성과 대응력을 강화해 나가고 있습니다.

구분	목표 과제	세부 내용
① 예방	전사 및 사업장 모의 훈련 실시	연 1회 이상의 모의 훈련 실시 및 대응 역량 점검
② 점검	모의 시나리오 기반 대응 체계 점검	개인정보 유출, 랜섬웨어 감염 등 시나리오 기반 훈련
③ 개선	개선방안 도출	훈련 결과에 따른 취약점 식별 및 개선방안 도출
④ 모니터링	이행 여부 점검 및 관리	모니터링을 통해 개선과제 이행 여부 점검

정보보호

Information Security

정보보호/개인정보보호 관리체계 강화

- 정보보호최고책임자(CISO)를 중심으로 정보보호 전략 수립 및 실행
- 실무협의회 통한 주요 정책 논의 및 주요 보안 정책 이사회 정기적 보고

정보보호 리스크 점검

- 보안 취약점 점검 및 모의해킹 실시
- 클라우드 활용한 시스템 대상 보안 영향평가 수행
- 데이터 처리/활용에 대한 데이터 활용 적법성 평가 실시

정보보호 리스크 예방

- 해킹탐지 및 대응 솔루션 도입
- 클라우드 정보보호 체계 구축
- 정보유출 차단 솔루션 운영
- 국제표준 기반 제조공정 보호활동

개인정보보호 조치

- 적법한 개인정보 수집/이용을 위한 개인정보 처리방침·약관 개정 프로세스 운영
- 개인정보 처리과정 취약점 점검을 위한 개인정보 영향평가 수행

제품 보안 강화

- 표준화된 보안 개발 프로세스(LG-SDL) 운영
- LG PSRT(Product Security Response Team)중심으로 체계적인 사고대응체계 구축
- LG Shield를 통한 제품 보안체계 강화

정보보호 인식제고

- 전사 정보보호 및 개인정보보호 관련 온/오프라인 교육프로그램 제공
- 접근권한 및 직무 특성을 반영한 교육 진행

정보보호 관리체계 신뢰성 인증

- 국제인증 ISO 27001, ISO 27018, ISO 27701, TISAX 획득
- 국내인증 ISMS 획득

ESG Data

CONTENTS

Economic 131

Environmental 133

Social 137

Governance 150

소속단체·수상경력 154

SHEE·품질 인증 현황 155

지속가능경영데이터

Economic

경제 가치 창출과 배분

구분		단위	2022	2023	2024
지역사회(사회공헌 총 비용)	연결	억 원	238	259	310
주주 및 투자자(주당 현금배당금(보통주, 우선주)+자본비용(이자))	연결		4,905	7,170	7,522

정부 지원 보조금 수혜 실적

구분	단위	2022	2023	2024
세금 감면 및 공제	억 원	0	85	61

2024년 제품별 대표 법인의 구매 금액

구분		단위	총 구매	현지 구매
한국		조 원	12.1	8.2
남경 뉴테크놀로지	모니터		0.9	0.5
태주	냉장고		1.1	1.0
남경세탁기	세탁기		1.0	0.9
하이퐁	세탁기		2.4	1.0
찌비뚱	TV		2.1	0.9
천진	에어컨		0.7	0.7
노이다	냉장고		1.4	0.8
므와바	TV		2.9	1.2
기타			9.6	3.9
합계			**34.2**	**19.1**

지속가능경영데이터

Economic

지역별 구매 금액

구분		단위	2022	2023	2024
지역별 직접구매 금액	한국	조 원	10.6	10.3	10.8
	아시아		8.8	9.0	6.7
	중국		5.1	5.2	9.5
	미주		4.8	4.3	4.5
	유럽·CIS		2.8	2.2	2.4
	중동 및 아프리카		0.2	0.2	0.2
직접구매 CMDT[1] 비중	디스플레이	%	29.4	26.3	25.9
	기구		33.8	34.4	25.6
	회로		18.0	18.9	21.4
	반도체		9.1	10.2	10.6
	원재료		6.7	6.3	12.0
	기타		3.0	3.8	4.6
간접구매 성격별 비중	마케팅		35.6	32.9	31.8
	총무성구매		24.7	24.8	23.4
	IT		20.1	22.4	27.7
	R&D		7.5	7.8	6.1
	출장(항공/호텔)		2.1	2.4	2.3
	생산		4.8	4.5	4.8
	물류		3.0	3.0	2.8
	전문용역		2.2	2.1	0.9
	Utility		0.0	0.1	0.2

1) CMDT: Commodity

지역별 매출[1]

구분	단위	2022	2023	2024	2024 비율
한국	억 원	332,738	342,719	356,758	41%
미주		220,214	214,949	228,959	26%
유럽		119,977	121,293	136,229	16%
아시아 및 아프리카 등		152,286	143,666	155,336	18%
합계		**825,215**	**822,627**	**877,282**	**100%**

1) 데이터 작성 기준 변경에 따른 데이터 정정: 사업보고서의 지역별 매출액 데이터 기재

글로벌 거점

구분	단위	'25년 3월 기준
한국	개	11
북미		20
중남미		17
중국		14
아시아		26
중동& 아프리카		17
유럽		32
CIS		4
합계		**141**

유효 세율

구분		단위	2022	2023	2024
세전 수익	별도	백만원	805,397	1,204,348	725,229
	연결		2,350,674	1,871,154	955,081
법인세 비용	별도		(49,565)	200,252	(411,404)
	연결		487,551	720,543	363,716
유효 세율	별도	%	-[1]	17%	-[1]
	연결		21%	39%	38%
지불된 현금 세금	별도	백만원	221,143	281,844	162,821
	연결		1,150,755	1,014,686	980,016
현금세율	별도	%	-[1]	23%	-[1]
	연결		49%	54%	103%

1) 세전 손실이므로 유효세율과 현금세율은 계산하지 않음

지속가능경영데이터

Environmental

조직 내부 에너지 소비량

구분			단위	2022	2023	2024
에너지 사용량		연료 사용량	MWh	530,342	479,022	465,970
		스팀 사용량		93,611	86,777	60,507
		전력 사용량		1,226,227	1,248,280	1,295,280
		총계		**1,850,180**	**1,814,079**	**1,821,757**
에너지 사용량		연료 사용량	TJ	1,909	1,724	1,677
		스팀 사용량		337	312	218
		전력 사용량		4,414	4,494	4,663
		총계		**6,661**	**6,531**	**6,558**
에너지 집약도			TJ/천억 원	8.0	7.8	7.5
비재생에너지 사용량 목표				1,752,197	1,689,251	1,628,566
재생에너지 사용량	EACs	태양광	MWh	0	0	5,800
		풍력		58,961	64,315	61,111
		바이오매스		0	458	0
		기타		0	386	10,736
		소계		**58,961**	**65,159**	**77,646**
	PPA	태양광		4,840	12,534	42,117
		풍력		0	10,000	25,250
		기타		31,946	33,576	36,258
		소계		**36,786**	**56,110**	**103,625**
	자가생산한 재생에너지 총 사용량	태양광		4,336	5,141	4,962
		소계		**4,336**	**5,141**	**4,962**
	총계			**100,083**	**126,410**	**186,233**
재생에너지 전환율			%	8.2	10.1	14.4

온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2)

구분		단위	2022	2023	2024
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	국내	tCO_2eq	109,942	74,773	77,452
	해외		155,307	134,174	147,811
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	국내		224,496	217,159	225,984
	해외		437,816	448,125	455,329
총계(Scope 1+Scope 2)			**927,561**	**874,231**	**906,576**
온실가스 배출량(Scope 1+2) 목표	국내+해외		1,053,000	923,000	919,600
온실가스 배출 집약도(원단위)	국내+해외	tCO_2eq/억 원	1.12	1.06	1.03

온실가스 배출량(Scope 3)[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
총계	**tCO_2eq**	**63,837,944**	**69,161,568**	**72,759,601**

1) Scope 3 내 Category별 상세 배출량은 25페이지 '기후변화 대응(TCFD)'에 기재함

지속가능경영데이터

Environmental

온실가스 감축 이행률(국내+해외)

구분		단위	2022	2023	2024
기준연도(2017) 대비 감축률		%	52	55	54
기준연도(2017) 대비 온실가스 감축량	Scope 1 감축량+Scope 2 감축량	tCO_2eq	1,005,578	1,058,908	1,031,224
	Scope 1 감축량		839,245	895,547	879,231
	Scope 2 감축량		166,333	163,361	151,993
기준연도(2017) 대비 감축 목표	Scope 1 감축 목표량+Scope 2 감축 목표량		880,139	1,010,139	1,017,800
	Scope 1 감축 목표량		730,139	855,139	867,800
	Scope 2 감축 목표량		150,000	155,000	150,000

대기오염물질 배출량

구분		단위	2022	2023	2024
NOx(질소산화물)	국내	톤	15.9	10.1	9.8
	해외		24.0	18.0	16.0
	총계		**39.9**	**28.0**	**25.8**
SOx(황산화물)	국내		0.4	0.7	0.3
	해외		6.0	5.6	13.0
	총계		**6.3**	**6.3**	**13.3**
VOCs (휘발성 유기화합물)	국내		20.3	0.4	0.6
	해외		194.9	194.7	198.4
	총계		**215.2**	**195.1**	**199.0**
분진	국내		4.9	6.7	10.6
	해외		32.9	25.0	27.9
	총계		**37.8**	**31.8**	**38.5**

폐기물 재활용률

구분		단위	2022	2023	2024
전체 폐기물량 (지정+일반)	국내	톤	37,741	27,033	31,333
	해외		176,508	154,522	166,697
	총계		**214,249**	**181,554**	**198,030**
	목표	%	재활용률 95% 이상 유지		
재활용 폐기물량 (지정+일반)	국내	톤	36,694	26,636	30,975
	해외		165,854	146,727	161,940
	총계		**202,547**	**173,363**	**192,915**
폐기물 재활용률	국내	%	97.2	98.5	98.9
	해외		94.0	95.0	97.1
	총계		**94.5**	**95.5**	**97.4**

지속가능경영데이터

Environmental

유형과 처리방법에 따른 폐기물

구분			단위	2022	2023	2024
지정 폐기물 배출량	재활용	국내	톤	785	577	1,183
		해외		1,216	1,449	1,435
		총계		**2,001**	**2,026**	**2,618**
	소각(일반)	국내		286	213	161
		해외		1,703	1,410	1,307
		총계		**1,989**	**1,623**	**1,468**
	매립	국내		15	9	4
		해외		262	151	75
		총계		**276**	**159**	**79**

구분			단위	2022	2023	2024
일반 폐기물 배출량	재활용	국내	톤	35,909	26,058	29,792
		해외		164,638	145,278	160,505
		총계		**200,547**	**171,337**	**190,297**
	소각(일반)	국내		499	76	26
		해외		3,104	1,465	328
		총계		**3,602**	**1,541**	**354**
	매립	국내		248	99	168
		해외		5,586	4,769	3,047
		총계		**5,834**	**4,868**	**3,214**

재활용 플라스틱 사용 비율 및 사용량

구분	단위	2022	2023	2024
재활용 플라스틱 사용 비율	%	6.7	11.2	13.7
재활용 플라스틱 사용량	톤	32,987	54,423	74,079

중대한 화학물질 유출[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
유출 건수	건	0	0	0
유출량	톤	0	0	0

1) 화학물질/미처리환경오염물질의 사업장 경계 외부 확산이나 유/누출로 인한 사망자 혹은 중상자 발생을 의미

화학물질 배출 및 유해화학물질 사용

구분	단위	2022	2023	2024
유해화학물질 사용량	톤	11,821	11,693	11,671
화학물질 배출량		4	0	0

수자원(용수 취수량)

구분			단위	2022	2023	2024
용수 취수량	지표수	국내+해외	천 톤	0.3	0.08	0
	지하수			822	834	843
	바닷물			0	0	0
	상수도			6,255	5,657	5,648
	기타			0	0	33
	총계			**7,078**	**6,491**	**6,524**
	취수량 목표			7,800	7,200	7,200

지속가능경영데이터

Environmental

수자원(용수 사용량)

구분			단위	2022	2023	2024
용수 사용량	**총계**		천 톤	**4,803**	**4,813**	**4,836**
용수 재이용량	사내용수 재이용량	국내+해외	천 톤	397	325	321
	사외 재이용수 사용량			50	69	68
	총계			**447**	**394**	**389**

수자원 배출 현황

구분			단위	2022	2023	2024
폐수 배출총량	사내처리시설	국내	천 톤	1,283	531	493
		해외		993	9	11
		총계		**2,275**	**540**	**504**
	사외처리시설	국내		0	945	970
		해외		0	194	214
		총계		**0**	**1,138**	**1,184**
	폐수배출 총량	국내		1,283	1,476	1,463
		해외		993	202	225
		총계		**2,275**	**1,678**	**1,688**

수질오염물질 관리 현황

구분		단위	2022	2023	2024
폐수 수질 - COD[1]	국내	톤	13	0	0
	해외		174	103	114
	총계		**187**	**103**	**114**
폐수 수질 - SS	국내		4	3	3
	해외		79	53	35
	총계		**83**	**56**	**38**
폐수 수질 - T-N	국내		13	3	4
	해외		29	31	23
	총계		**42**	**34**	**27**
폐수 수질 - T-P	국내		0	0	0
	해외		2	2	2
	총계		**2**	**2**	**2**
폐수 수질 - TOC	국내		0	5	5
	해외		0	0	0
	총계		**0**	**5**	**5**
폐수 수질 - BOD	국내		6	7	6
	해외		0	0	0
	총계		**6**	**7**	**6**

1) 물환경보전법 개정에 따라 2023년부터 국내 사업장 COD 배출량을 TOC 배출량으로 산정

친환경 자동차[1]

구분	단위	2022	2023	2024
환경친화적 자동차 보유 대수	대	298	345	336
전체 자동차 보유 대수		2,608	2,412	2,396
환경친화적 자동차 보유 비율	%	11.43	14.30	14.02

1) 전기자동차+하이브리드 자동차

지속가능경영데이터

Social

RBA(Responsible Business Alliance) 평가

구분	단위	2022	2023	2024
자가 진단 대상 사업장 수	개사	30	30	30
Low Risk 사업장 수		17	24	8
Medium Risk 사업장 수		13	6	22
High Risk 사업장 수		0	0	0
자가 진단 사업장 평균 점수	점	81.5	90.0	76.7

협력사 ESG 리스크 관리[1)]

구분			단위	2022	2023	2024
ESG 자가진단	협력사	대상	개사	1,325	1,330	1,283
		완료		1,231	1,266	1,236
		고위험 협력회사수		8	12	14
		고위험 비율	%	0.6	0.9	1.1
	핵심 협력사	전체 중요협력사 수	개사	1,017	671	435
		2차~3차 중요협력사 수		678	337	207
		고위험 협력회사 수		0	0	0
		고위험 비율	%	0	0	0
ESG 현장진단 (LG전자 주관)	고위험 협력사	협력사 수	개사	50	50	72
		미인증 협력회사 수		5	2	0
		인증률	%	90	96	100

1) 데이터 작성 기준 변경에 따른 데이터 정정

협력회사 무상교육(ESG 리스크 관리 전문 교육) 지원 실적[1)]

구분			단위	2022	2023	2024
경영일반	협력회사 수	국내	개사	514	376	417
	협력회사 임직원 수		명	2,168	1,889	2,156
ESG역량 향상	협력회사 수	국내/해외	개사	0	1,046	638
	협력회사 임직원 수		명	0	1,046	672
화재/안전 관리	협력회사 수	국내	개사	289	194	267
	협력회사 임직원 수		명	514	202	345
합계	협력회사 수	국내/해외	개사	803	1,616	1,322
	협력회사 임직원 수		명	2,682	3,137	3,137

1) 데이터 작성 기준 변경에 따른 데이터 정정

지속가능경영데이터

Social

공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치

구분		단위	2022	2023	2024
공급업체 평가	사회적 영향 관련 평가를 받은 협력사수 (연도별 자체점검 실시 협력사)	개사	1,231	1,266	1,236
	실질적/잠재적으로 부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인된 협력사의 수		8	12	14
	평가 결과에 대해 개선을 협의한 협력사 비율	%	100	100	100
	결과에 따라 계약이 해지된 협력사	개사	0	0	0
시정 조치	시정 조치 이행 계획을 지원받는 공급업체 수		8	12	14
	시정 조치 이행 계획을 지원받는 실질적/잠재적으로 부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인된 공급업체 비율	%	100	100	100
사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 비율			100	100	100

협력사 자금지원 규모

구분		단위	2022	2023	2024
지원 금액	직접자금	억 원	325	375	375
	상생협력펀드		1,751	1,968	1,934
	ESG 펀드		0	135	349
	상생결제		72,532	72,877	75,464
	소계		**74,608**	**75,355**	**78,122**
지원 회사	직접자금	개사	34	45	36
	상생협력펀드		152	127	124
	ESG 펀드		0	10	25
	상생결제		1,538	1,533	1,585
	소계		**1,724**	**1,715**	**1,770**

협력사 화재/안전 컨설팅 현황

구분	단위	2022	2023	2024
국내	건	231	236	237
해외		0	0	0
합계		**231**	**236**	**237**

협력사 고충 처리[1)]

구분	단위	2023	2024
협력사 고충처리 접수	건	4	4

1) 2023년부터 데이터 집계됨

지속가능경영데이터

Social

산업재해 발생 현황

구분		단위	2022		2023		2024	
			자사	사내 협력사[1]	자사	사내 협력사[1]	자사	사내 협력사[1]
LTIFR (근로손실재해율)[2]	국내	건/백만 근로시간	0.70	0.48	0.43	0.38	0.20	0.24
	해외		3.67	1.09	1.07	0.20	0.46	0.28
	평균		2.08	0.92	0.73	0.25	0.32	0.27
OIFR(질병발병률)[2]	국내	건/백만 근로시간	0	0	0	0	0	0
	해외		0	0	0	0	0	0
	평균		0	0	0	0	0	0
근로손실발생 재해 건수	국내	건	46	8	30	6	15	4
	해외		208	50	64	9	26	12
	총계		**254**	**58**	**94**	**15**	**41**	**16**
총업무시간	국내	백만시간	66	17	69	16	73	17
	해외		57	46	60	44	57	43
	총계		**122**	**63**	**129**	**60**	**130**	**60**
사고건수	상해 사고	건	249	58	94	15	40	16
	감염 사고		0	0	0	0	0	0
	직업병 사고		3	0	0	0	1	0
	화재/폭발 사고		2	0	0	0	0	0
	유/누출 사고		0	0	0	0	0	0
	법규위반 사고		0	0	0	0	0	0
	총계		**254**	**58**	**94**	**15**	**41**	**16**

1) 공사 업체 제외
2) 산정 방법: 건/백만 근로시간

구분		단위	2022		2023		2024	
			자사	사내 협력사[1]	자사	사내 협력사[1]	자사	사내 협력사[1]
사고인원(부상자 수)	상해 사고	명	249	58	94	15	40	16
	감염 사고		0	0	0	0	0	0
	직업병 사고		3	0	0	0	1	0
	화재/폭발 사고		0	0	0	0	0	0
	유/누출 사고		0	0	0	0	0	0
	법규위반 사고		0	0	0	0	0	0
	총계		**252**	**58**	**94**	**15**	**41**	**16**
사고인원(사망자 수)	상해 사고	명	0	1	0	0	0	0
	감염 사고		0	0	0	0	0	0
	직업병 사고		0	0	0	0	0	0
	화재/폭발 사고		0	0	0	0	0	0
	유/누출 사고		0	0	0	0	0	0
	법규위반 사고		0	0	0	0	0	0
	총계		**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**

임직원 안전환경 교육현황

구분	단위	2022	2023	2024
일반교육[1] 시간	시간	475,373	568,980	611,578
특별교육[2] 시간		4,214	3,144	28,848
전문교육[3] 시간		12,456	3,824	28,160
일반교육 이수 인원	명	30,323	30,129	34,382
특별교육 이수 인원		196	146	1,803
전문교육 이수 인원		617	531	1,760

1) 일반교육: 정기안전보건교육, 특별안전교육, 진급교육, 안전환경마인드교육 등
2) 특별교육: 해외생산법인장, 구매대학 등 직군/계층별 맞춤 교육
3) 전문교육: 심사원 과정, 방재역량강화 등 안전환경 직군 대상

지속가능경영데이터

Social

지역별 임직원 수

구분	단위	2022	2023	2024
한국	명	34,645	35,111	35,727
아시아		8,470	8,516	9,533
중남미		8,179	7,361	7,067
중국		5,978	6,407	6,680
인도		4,540	4,833	5,300
유럽		4,488	4,326	4,497
북미		3,393	3,399	3,508
중동 및 아프리카		1,407	1,497	1,609
CIS		1,316	1,111	1,049
일본		236	252	271
계		**72,652**	**72,813**	**75,241**

직급별 임직원 수

구분		단위	2022	2023	2024
사원	남성	명	48,271	47,763	49,478
	여성		14,815	14,781	15,325
	소계		**63,086**	**62,544**	**64,803**
관리자[1]	남성		8,517	9,062	9,158
	여성		1,049	1,207	1,280
	소계		**9,566**	**10,269**	**10,438**
임원 이상	남성		276	285	299
	여성		12	12	15
	소계		**288**	**297**	**314**

1) 직책 보유 인원

고용계약별 임직원 수

구분			단위	2022	2023	2024
정규직 원 비율			%	98	98	98
정규직	남성	**총합**	명	**55,874**	**55,673**	**57,416**
		29세 이하		8,315	8,571	9,285
		30~49세		38,869	37,756	37,398
		50세 이상		8,690	9,346	10,733
	여성	**총합**		**15,671**	**15,735**	**16,318**
		29세 이하		3,872	3,850	4,010
		30~49세		10,795	10,785	11,048
		50세 이상		1,004	1,100	1,260
비정규직	남성	**총합**		**914**	**1,152**	**1,220**
		29세 이하		674	816	872
		30~49세		216	263	281
		50세 이상		24	73	67
	여성	**총합**		**193**	**253**	**287**
		29세 이하		113	131	146
		30~49세		71	108	114
		50세 이상		9	14	27

고용형태별 임직원 수

구분		단위	2022	2023	2024
Full-time	남성	명	56,768	56,807	58,615
	여성		15,801	15,931	16,555
Part-time	남성		20	18	21
	여성		63	57	50
소계			**72,652**	**72,813**	**75,241**

지속가능경영데이터

Social

주요 사업장 내 현지 출신 고위 관리자 비율

구분	단위	2022	2023	2024
현지 채용 인원	명	15,670	13,092	11,402
채용 인원 중 시니어 인력[1)]		156	191	160
채용 인원 중 시니어 인력 비율	%	1.0	1.5	1.4

1) 시니어 인력: 신규 입사자 중 직책이 있는 인원

채용 현황

구분			단위	2022	2023	2024
신규 채용 - 정규직	총합(남성+여성)	**합계**	명	**17,442**	**14,659**	**12,344**
	남성	소계		11,551	9,719	8,641
		29세 이하		6,971	5,780	4,948
		30~49세		4,301	3,664	3,381
		50세 이상		279	275	312
	여성	소계		5,891	4,940	3,703
		29세 이하		3,300	2,808	2,080
		30~49세		2,489	2,031	1,545
		50세 이상		102	101	78
신규 채용 - 비정규직	총합(남성+여성)	**합계**		**2,623**	**1,746**	**1,612**
	남성	소계		1,984	1,445	1,283
		29세 이하		1,784	1,261	1,085
		30~49세		182	168	183
		50세 이상		18	16	15
	여성	소계		639	301	329
		29세 이하		508	197	204
		30~49세		104	93	90
		50세 이상		27	11	35
신규 채용 직원 수(정규직+비정규직)			명	20,065	16,405	13,956
내부 후보자(내부 채용)으로 채워진 공석 비율			%	11.5	10.6	12.3
평균 고용 비용			원	3,628,078	3,379,923	5,003,679

퇴직 현황

구분			단위	2022	2023	2024
국내	퇴직 임직원 수 - 연령별	29세 이하	명	302	226	267
		30~49세		1,424	702	498
		50세 이상		1,487	715	229
해외	퇴직 임직원 수 - 연령별	29세 이하	명	7,953	6,586	4,381
		30~49세		6,612	5,852	4,190
		50세 이상		533	593	571
퇴직 임직원 수 - 성별		남성	명	12,378	9,741	6,882
		여성		5,933	4,933	3,254
직원 자발적 퇴직률			%	10.7	7.8	6.4
총 직원 퇴직률(자발적 퇴직률+비자발적 퇴직률)				25.8	20.8	14.0

지속가능경영데이터

Social

자발적 퇴직인원 수 및 퇴직률 현황

구분			단위	2022	2023	2024
정규직		자발적 퇴직률	%	10.7	7.8	6.4
		자발적 퇴직자 수	명	7,620	5,532	4,637
		평균 직원 수		71,012	70,632	72,608
남성		자발적 퇴직률	%	9.2	6.7	5.6
		자발적 퇴직자 수	명	5,144	3,723	3,155
		평균 직원 수		55,666	55,166	56,545
여성		자발적 퇴직률	%	16.1	11.7	9.2
		자발적 퇴직자 수	명	2,476	1,809	1,482
		평균 직원 수		15,346	15,466	16,063
국내	29세 이하	자발적 퇴직률	%	10.0	6.6	6.9
		자발적 퇴직자 수	명	265	222	265
		평균 직원 수		2,647	3,366	3,825
	30~49세 이하	자발적 퇴직률	%	3.3	2.4	1.9
		자발적 퇴직자 수	명	859	602	470
		평균 직원 수		25,687	24,631	24,174
	50세 이상	자발적 퇴직률	%	0.4	0.3	0.5
		자발적 퇴직자 수	명	21	18	35
		평균 직원 수		5,728	6,092	7,025
해외	29세 이하	자발적 퇴직률	%	35.8	24.7	19.1
		자발적 퇴직자 수	명	3,226	2,152	1,735
		평균 직원 수		9,023	8,712	9,064
	30~49세 이하	자발적 퇴직률	%	12.4	9.8	7.9
		자발적 퇴직자 수	명	3,023	2,327	1,905
		평균 직원 수		24,305	23,857	24,127
	50세 이상	자발적 퇴직률	%	6.2	5.3	5.2
		자발적 퇴직자 수	명	226	211	227
		평균 직원 수		3,622	3,974	4,393

장애인 근로 현황

구분		단위	2022	2023	2024
장애인 고용률[1]	**합계**	%	**2.4**	**2.5**	**2.6**
	남성		2.3	2.4	2.4
	여성		2.7	3.0	3.0
장애인 근로자 수	**합계**	명	**817**	**856**	**917**
	직접고용(남성)		410	411	433
	직접고용(여성)		11	19	20
	간접고용(남성)		271	285	299
	간접고용(여성)		125	141	165
정규직 직원 수			34,101	34,357	34,899

1) 정규직 기준, LG전자와 하누리 합산 고용률(하누리: LG전자가 장애인 고용 확대를 위해 설립한 장애인 표준 사업장으로, 고용된 장애인은 음료 제조, 환경 미화, 식기세척, 기숙사 관리 등을 담당)

육아휴직 사용 현황

구분		단위	2022	2023	2024
육아휴직을 사용한 임직원의 총 수	남성	명	283	238	235
	여성		329	361	299
	전체		**612**	**599**	**534**
육아휴직 종료 후 업무에 복귀한 임직원의 총 수	남성	명	217	245	232
	여성		218	275	297
	전체		**435**	**520**	**529**
육아휴직 종료 후 업무에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 총 수	남성	명	180	178	225
	여성		240	197	265
	전체		**420**	**375**	**490**
육아휴직을 받은 임직원의 복귀율	남성	%	88.6	94.2	91.7
	여성		83.2	86.5	87.9
육아휴직을 종료 후 업무에 복귀하여 12개월간 근속한 구성원 비율	남성	%	78.6	82.0	91.8
	여성		85.4	90.4	96.4

지속가능경영데이터

Social

성별 기본급여 비율

구분		단위	2022	2023	2024
임원급	남성	%	100	100	100
	여성		91	94	85

성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율

구분		단위	2022	2023	2024
남성 신입사원	사무	%	178	176	189
	기능		133	132	143
여성 신입사원	사무		178	176	189
	기능		133	132	143

직무별 성별 다양성

구분		단위	2022	2023	2024
매출 관련 부서 직책보유자 수	**합계**	명	**7,849**	**8,396**	**8,521**
	남성		7,157	7,598	7,673
	여성		692	798	848
매출 관련 부서 비직책자 수	**합계**	명	**56,001**	**55,323**	**57,101**
	남성		43,552	42,930	44,342
	여성		12,449	12,393	12,759
전체 직책보유자 수		명	9,291	9,969	10,126
매출 관련 부서 직책보유자 여성 비율		%	**7.4**	**8.0**	**8.4**
연구개발 관련 부서 여성 비율		%	**15.5**	**16.1**	**16.3**
연구개발 관련 부서 남성 정규직 수		명	16,674	17,187	18,111
연구개발 관련 부서 여성 정규직 수		명	3,067	3,294	3,537
관리직 여성 비율	하급 관리직	%	11.2	11.9	17.9
	최고 경영직		4.2	4.1	4.8
	모든 관리직		11.0	11.8	12.2
STEM 관련직 여성 비율		%	15.5	16.1	16.3

지속가능경영데이터

Social

직책 보유자 성별 및 연령 다양성

구분		단위	2022	2023	2024
직책 보유자 비율		%	**13.0**	**13.9**	**14.1**
남성 직책 보유자 비율			**88.8**	**88.1**	**87.8**
남성 직책 보유자 수 (정규직)	**총계**	명	**8,255**	**8,781**	**9,116**
	29세 이하		217	197	193
	30~49세		6,094	6,459	6,429
	50세 이상		1,944	2,125	2,494
남성 임직원 수	남성 정규직 직원 수		55,598	55,673	57,117
	남성 임원 수		276	279	299
여성 직책 보유자 비율		%	**11.2**	**11.9**	**12.2**
여성 직책 보유자 수 (정규직)	**총계**	명	**1,036**	**1,188**	**1,272**
	29세 이하		43	47	48
	30~49세		873	984	1,042
	50세 이상		120	157	182
여성 임직원 수	여성 정규직 직원 수		15,659	15,735	16,303
	여성 임원 수		12	12	15

성과평가를 받은 임직원 비율

구분	단위	2022	2023	2024
전 임직원	%	100	100	100

임직원 1인당 평균 교육 시간

구분		단위	2022	2023	2024
한국	남성	시간	78.7	78.4	75.4
	여성		69.6	73.2	72.6
해외	남성		13.9	16.8	17.1
	여성		15.4	17.0	16.9
전체	남성		47.5	49.0	47.8
	여성		33.1	36.1	35.4

지속가능경영데이터

Social

연령별 평균 교육 시간

구분		단위	2022	2023	2024
한국	29세 이하	시간	143.4	160.9	152.8
	30~49세		90.4	84.8	85.6
	50세 이상		41.7	55.4	51.7
해외	29세 이하		36.3	40.7	32.7
	30~49세		20.6	22.0	21.5
	50세 이상		14.9	17.6	29.1
전체	29세 이하		68.5	80.2	68.9
	30~49세		61.3	58.0	57.2
	50세 이상		31.8	41.7	43.8

직급별 평균 교육 시간

구분		단위	2022	2023	2024
한국	P3	시간	77.0	72.1	66.7
	P2		99.5	94.0	99.4
	P1		119.2	169.6	154.6
	기타		25.1	30.5	39.9
해외	G4		9.2	9.0	9.2
	G3		22.7	23.1	23.9
	G2		24.4	24.2	26.0
	G1		27.0	35.9	37.4
	기타		2.2	0.5	0.5

지속가능경영데이터

Social

정규직 교육훈련

구분		단위	2022	2023	2024
정규직 인당 평균 교육 시간	**총계**	시간/명	**45.1**	**47.1**	**42.3**
	남성		48.5	50.0	44.8
	여성		33.0	36.7	33.5
정규직 총 교육 시간	**총계**	시간	**3,226,535**	**3,360,991**	**3,124,513**
	남성		2,709,171	2,783,503	2,577,100
	여성		517,364	577,488	547,413
정규직 법정의무교육 시간[1]	**총계**	시간	**1.1**	**1.4**	**1.3**
	남성		1.2	1.4	1.2
	여성		0.7	1.2	1.1
정규직 인당 평균 교육 금액[2]		원/명	748,074	826,054	883,101
	정규직 총 교육 금액	백만원	53,521	58,987	65,235
	정규직 수 **총계**	명	**71,545**	**71,408**	**73,870**
	정규직 수 남성		55,874	55,673	57,507
	정규직 수 여성		15,671	15,735	16,363

1) 해외 사업장 제외
2) 해외 사업장 포함

과정별 평균 교육 시간

구분		단위	2022	2023	2024
한국	리더십	시간	1.1	1.3	3.4
	직무		12.8	7.2	13.0
	기타		3.7	4.9	3.3
해외	리더십		2.2	3.0	2.2
	직무		7.2	6.8	8.8
	기타		3.9	4.1	4.3
전체	리더십		1.2	1.5	2.8
	직무		9.9	7.0	11.1
	기타		3.6	4.7	3.7

지속가능경영데이터

Social

ESG 전략 및 정책 관련 교육

구분		단위	2022	2023	2024[1]
전체	대상	명	46,583	45,964	0
	이수인원		29,109	34,009	0
국내	대상		25,853	26,428	0
	이수인원		20,471	22,486	0
해외	대상		20,730	19,536	0
	이수인원		8,638	11,523	0

1) 매 2년마다 교육 실시하도록 변경되어 2025년 실시예정

사회공헌

구분		단위	2022	2023	2024
매출액 대비 사회공헌 지출액[1]		%	0.09	0.06	0.07
영업이익 대비 사회공헌 지출액[1]			2.11	1.53	1.72
사회공헌 지출액		백만 원	75,007	54,132	58,853
사회공헌 유형별 지출액	**총계**		**75,008**	**54,132**	**58,853**
	자선 기부		25,285	19,934	24,559
	지역사회 투자		3,732	2,164	5,243
	상업적 이니셔티브		45,991	32,034	29,051
사회공헌 분야별 지출액	**총계**		**75,008**	**54,132**	**58,853**
	복지		4,925	12,252	18,076
	교육		6,812	3,500	6,982
	환경		890	664	617
	보건		1,231	521	212
	문화		41,151	32,823	30,808
	재난		2,440	1,250	137
	기타		17,559	3,122	2,021

1) 연결기준의 매출액, 영업이익으로 산정

지속가능경영데이터

Social

지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영

구분	단위	2022	2023	2024
이해관계자 자문회의를 개최한 국가의 수[1)]	개	1	1	1
취약계층을 포함시킨 광범위 지역사회 자문위원회 수[1)]		1	1	1

1) 접근성 자문단(한국, 2021년부터 운영)

이해관계자 인권 관련 고충 처리

구분	단위	2022	2023	2024
접수 건수	건	74	59	63
처리 건수		74	59	63
처리비율	%	100	100	100

사업장 지역 원주민 권리 침해사고 건수와 취해진 조치

구분	단위	2022	2023	2024
원주민의 권리 침해사고 건수[1)]	건	0	0	0

1) 보고된 건수 기준

인권 정책 및 보호절차에 관한 훈련을 받은 보안요원 비율

구분	단위	2022	2023	2024
보안요원 수	명	364	364	364
교육훈련 이수 보안요원 수		364	364	364
교육훈련 이수율	%	100	100	100

노경관계

구분	단위	2022	2023	2024
국내 임직원 수	명	37,699	36,042	35,768
국내 조합원 수		11,801	10,157	9,317
국내 조합원 가입 비율	%	31	28	26
국외 임직원 수	명	45,932	46,892	49,989
국외 조합원 수[1)]		-	14,956	15,349
국외 조합원 가입 비율	%	-	32	31
총 조합원 가입비율		-	30	29

1) 2023년부터 데이터 집계됨

임직원 만족도

구분		단위	2022	2023	2024
임직원 만족도 조사 커버리지	국내사무	%	74.3	77.1	79.4
	국내기능		82.0	84.6	90.2
	해외사무		75.0	76.6	78.7

심리상담실 운영 현황

구분		단위	2022	2023	2024
개인상담 건수		건	5,316	5,803	6,233
그룹 상담 건수			292	309	298
상담 유형	가족문제	%	31.2	33.8	33.5
	정신건강		19.4	21.2	23.9
	성격		16.0	16.5	18.7
	기타		33.4	28.5	23.9

Junior Board 고충 안건 처리 실적

구분	단위	2022	2023	2024
접수 안건	건	12	11	12
처리 완료 안건		10	11	12

지속가능경영데이터

Social

인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육 현황

구분		단위	2022	2023	2024[1]
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련시간		시간	1,264	2,041	-
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 근로자 수	직급별	명	1,214	2,041	-
	직군별		50	0	-
	온라인		1,264	2,041	-

1) 2024년부터 직급별 교육이 폐지되고, 전직원 대상 전사인권교육 실시함.(국내 25,481명, 해외 20,013명 이수)

인권영향평가 대상 사업장[1]

구분	단위	2022	2023	2024
조직이 운영되는 글로벌 사업장의 수	개	33	30	30
국가별 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수		33	30	30
국가별 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 비율	%	100	100	100

1) 글로벌 생산사업장 대상으로 평가

3TG 광물 RMAP Conformant 제련소 현황

구분		단위	2022	2023	2024
주석(Tin)	인증	개	58	65	69
	진행 중		0	3	0
	미인증		22	24	14
탄탈륨(Tantalum)	인증		33	33	36
	진행 중		0	1	0
	미인증		5	4	2
텅스텐(Tungsten)	인증		34	31	32
	진행 중		0	0	0
	미인증		10	10	9
금(Gold)	인증		92	87	90
	진행 중		0	2	0
	미인증		20	70	31
합계	인증		**217**	**216**	**227**
	진행 중		**0**	**6**	**0**
	미인증		**57**	**108**	**56**

고객만족도 조사[1]

구분		단위	2022	2023	2024
고객만족도 조사 결과	국내시장	%	87.7	92.5	92.1
	해외시장		69.9	63.6	66.0

1) LG전자 수리 서비스를 받은 고객 대상

제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가[1]

구분	단위	2022	2023	2024
안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	%	100.0	100.0	100.0

1) 제품 안전 위험 평가 기준(내부 기준)

제품 및 서비스 관련 정보 제공 항목

항목	적용 예시
제품 또는 서비스의 구성 요소의 소싱	RMAP 인증 제련소, 재활용 플라스틱 등
환경적 또는 사회적 영향을 미칠 수 있는 물질 관련 정보	RoHS, 에너지 효율 등
제품 또는 서비스의 안전한 사용	사용자 매뉴얼, 경고 라벨
제품 폐기와 환경적 또는 사회적 영향	EPR제도, 회수 안내 등
기타	국가별 인증 정보(KC, CE 등)

지속가능경영데이터

Governance

이사회 운영 현황

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 개최		회	9	8	9
이사회 안건 심의	승인	건	46	30	27
	보고		11	16	19
이사회 참석율	사내	%	89.0	86.6	100.0
	사외		100.0	100.0	100.0
	전체		96.8	96.3	100.0
중대성이슈의 보고 횟수	전체	회	9	8	9
경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토 주기	전체	년	1	1	1

거버넌스 및 임직원 다양성

구분		단위	2022	2023	2024
임직원 수 - 성별	남성	명	56,790	56,825	58,636
	여성		15,862	15,988	16,605
임직원 수 - 연령별	29세 이하	명	12,974	13,368	14,313
	30~49세		49,951	48,912	48,841
	50세 이상		9,727	10,533	12,087
경영진 수	**총계**	명	**288**	**297**	**314**
	남성		276	285	299
	여성		12	12	15
여성 경영진 성비		%	4.2	4.0	4.8

거버넌스 및 임직원 다양성_이사회 구성 비율

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 구성 비율 - 성별	남성	%	86	86	86
	여성		14	14	14
여성 이사의 수		명	1	1	1
남성 이사의 수			6	6	6

최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성

구분		단위	2022	2023	2024
상임 또는 비상임(전체)		명	7	7	7
사내이사의 수			2	2	2
사외이사의 수			4	4	4
기타비상무이사의 수			1	1	1
보상위원회	총 구성인원 수	명	0	0	0
	사외이사 수		0	0	0
	사외이사 참석률	%	0	0	0
사외이사후보추천위원회	총 구성인원 수	명	3	3	3
	사외이사 수		2	2	2
	사외이사 참석률	%	100	100	100
감사위원회	총 구성인원 수	명	4	4	4
	사외이사 수		4	4	4
	사외이사 참석률	%	100	100	100

보상 정책

구분		단위	2022	2023	2024
급여	CEO	백만 원	1,545	1,561	1,562
	CFO		624	638	554
상여	CEO		235	780	1,430
	CFO		297	159	0
총액	CEO		1,780	2,341	2,992
	CFO		921	797	554
	사외이사(감사위원회 위원)		417	417	408

지속가능경영데이터

Governance

컴플라이언스 관리 현황

구분			단위	2022	2023	2024
컴플라이언스 현장 담당자		컴플라이언스 매니저	명	151	122	130
		리스크관리 담당자		533	557	483
컴플라이언스 위원회 개최		전사	회	4	4	4
		현장		3	3	3
컴플라이언스 설문	국내	대상자	명	25,827	25,821	26,954
		응답자		20,406	25,336	25,481
컴플라이언스 설문	해외	대상자		19,325	19,423	21,373
		응답자		13,149	19,104	20,013
컴플라이언스 설문	합계	대상자		45,152	45,244	48,327
		응답자		33,555	44,440	45,494

컴플라이언스 교육 현황

구분			단위	2022	2023	2024
온라인 교육	국내	이수 대상자	명	25,827	25,821	26,954
		이수자		24,731	25,336	25,481
온라인 교육	해외	이수 대상자		19,325	19,423	21,373
		이수자		18,438	19,104	20,013
온라인 교육	합계	이수 대상자		45,152	45,244	48,327
		이수자		43,169	44,440	45,494
특정 직급 및 직무대상 임직원 오프라인 교육 (실시횟수)		신임팀장 교육	명(회)	208(1)	303(3)	308(1)
		해외주재원 리더십 교육		126(5)	135(3)	161(4)
		신임사업가 교육		24(2)	127(1)	41(1)
		파견 관리담당 온보딩 교육		29(1)	24(2)	25(2)

위반행위 제보 접수 및 조치 현황[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
위반행위 제보 접수 현황	부정비리	건(%)	27(12)	29(17)	20(8)
	기타(HR, 불공정거래 등)		90(40)	63(37)	71(30)
	민원(고객불만, 협력사 고충 등)		108(48)	77(46)	148(62)
	소계	건	225	169	239
자체 진단 조치 현황	징계해고/권고사직	건(%)	11(5)	12(6)	11(5)
	경징계		120(52)	106(49)	114(54)
	중징계		101(44)	98(45)	86(41)
	소계	건	232	216	211

1) 전년도에 접수된 건 중에서 조사가 완료되었으며, 조사 결과 사실 또는 일부 사실로 확인된 건

부패위험을 평가한 사업장의 수와 비율

구분	단위	2022	2023	2024
사업장 수[1)]	개	95	108	105
사업장 비율	%	99	100	100

1) 내부 기준에 따라 평가 대상 사업장 선정

지속가능경영데이터

Governance

반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련

구분		단위	2022	2023	2024
공지 또는 훈련을 받은 이사회 멤버 수 및 비율	국내(비율)	명(%)	7(100)	7(100)	7(100)
공지 또는 훈련을 받은 근로자 수 및 비율	국내(비율)	명(%)	24,731(95.8)	25,336(98.1)	25,481(94.5)
	해외(비율)		18,438(95.4)	19,104(98.4)	20,013(93.6)
	합계	**명**	**43,169**	**44,440**	**45,494**
공지 또는 훈련을 받은 협력사 수 및 비율	국내(비율)	개사(%)	237(53)	289(88)	169(49)
	해외(비율)		0(0)	757(81)	469(50)
	합계	**개 사**	**237(19)**	**1,046(83)**	**638(50)**

정도경영 전담 상담실 문의 건수

구분	단위	2022	2023	2024
규정/윤리규범 유권해석	건(%)	7(7)	6(7)	18(13)
이해상충		36(37)	23(25)	27(20)
경비처리		30(31)	17(18)	51(38)
경조사 관련		4(4)	0(0)	4(3)
기타(규정, HR 등)		20(21)	46(50)	36(26)
합계		**97(100)**	**92(100)**	**136(100)**

지속가능경영데이터

Governance

정도경영 온라인 및 오프라인 교육 이수 현황

구분		단위	2022	2023	2024
임직원	온라인	명	36,070	37,304	26,936
	오프라인		4,605	10,231	28,907
	전체		40,675	47,535	55,843
협력사	참여 협력사 수	개	5	17	46
	참여 협력사 임직원 수	명	4,605	1,986	46

고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수

구분	단위	2022	2023	2024
외부 당사자가 제기하고 조직 내부에서 입증된 불만사항	건	0	0	0
규제기관으로부터 제기된 불만사항		0	0	0
입증된 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수		0	0	0
입증된 임직원 데이터 유출, 도난, 분실 건수		1	0	0
고객 개인정보 위반 건수		0	0	0

기부 및 기타 지출

구분	단위	2022	2023	2024
무역 협회 또는 씽크탱크	백만원	2,093	1,187	2,466

소속단체·수상경력

주요 소속/참여 단체

한국전자정보통신산업진흥회	RBA(Responsible Business Alliance)
(사)한국화학물질관리협의회	대한상공회의소
한국디스플레이산업협회	(재)한국유통물류진흥원
한국무역협회	한국제품안전협회
(사)한국AEO진흥협회	한국공정경쟁연합회
한국공학한림원	전자산업진흥회(민간전자통상협력위)
한국정보통신진흥협회	한국경영자총협회
한국상장회사협의회	한국전파진흥협회
한국산업기술보호협회	한국냉동공조산업협회
한국경제인협회	IR협의회
TIPA(무역관련지식재산권보호협회)	기업체산업보건협의회
BNBP(Biz N Biodiversity Platform, 기업과 생물다양성 플랫폼)	UN Global Compact
AOM(Alliance for Open Media)	RMI(Responsible Minerals Initiative)
CSA(Connectivity Standards Alliance)	RE100(Renewable Energy 100)
MicroLED Industry Association	HCA(Home Connectivity Alliance)
AHRI(Air-Conditioning, Heating & Refrigeration Institute, 美 냉동공조협회)	SBTi(Science Based Targets initiative, 과학기반감축목표이니셔티브)

ESG 대외 평가 현황

대외평가	주요 성과	평가 주체
CSA[1]	2년 연속 기업 지속가능성 평가 TOP 1% 선정	S&P Global Sustainable1
DJSI[2]	다우존스 Best-in-class World 13년 연속 편입	
	DJSI Asia Pacific 15년 연속 편입	
	DJSI Korea 16년 연속 편입	
MSCI[3] ESG Ratings	A 등급	MSCI
CDP Climate	기후변화(Climate Change) 2024 B등급	CDP
	Water Security 2024 C등급	
KCGS	4년 연속 종합 A등급	KCGS
FTSE Russell's ESG Ratings	FTSE4Good 지수 10년 연속 편입	FTSE Russell
EcoVadis	플래티넘 등급(상위 1%)	EcoVadis

1) CSA: Corporate Sustainability Assessment
2) DJSI: Dow Jones Sustainability Index
3) MSCI: Morgan Stanley Capital International

주요 수상경력

일자	내역	주최
2025.04	레드닷디자인 어워드 최고상(1개), 최고혁신상(1개), 본상(33개)	독일 레드닷
2025.04	2024 우수 공급사 최고가치혁신상	도요타 북미법인
2025.04	제33회 올해의 공급사	제너럴모터스(GM)
2025.03	2025 대한민국 가전대상 6개 부문 수상	전자신문
2025.03	제33회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 문화체육부 장관상(1개), 좋은 광고상(2개)	한국광고주협회, 소비자단체협의회
2025.02	2025 iF Design Award 금상 포함 36개상 수상	독일 인터내셔널 포럼
2024.12	2024 대한민국 신뢰받는 혁신대상 기술혁신대상	포브스코리아
2024.11	사회적기업 민관협력 활성화 우수 기업 고용노동부장관상	고용노동부
2024.11	CES 2025 CES 최고혁신상(3개), 혁신상(21개)	미국 소비자 기술 협회(CTA)
2024.11	엔지니어를 위한 최고 기업	미국 Forbes
2024.10	2024 그린빌더 지속가능 브랜드 지수 HVAC, 가전제품 부문 지속가능 브랜드 1위	미국 그린빌더미디어
2024.10	2024 한국IR대상 최고상 금융위원장상 수상	한국IR협의회
2024.09	한국콜센터품질지수(KS-CQI) 1위 BEST CEO상	한국표준협회(KSA)
2024.09	IDEA(International Design Excellence Awards) 금상(2개), 은상(1개), 동상(3개) 포함 23개 수상	미국 산업디자인협회(IDSA)
2024.07	제27회 에너지위너상 대상 수상	소비자시민모임
2024.07	인간공학디자인상(Ergonomic Design Award) 최고상(1개), 최고 제품상(1개), 최고 혁신상(1개), 특별상(3개)	대한인간공학회
2024.07	한국서비스품질지수(KS-SQI) 가전제품 A/S 부문 1위	한국표준협회(KSA)
2024.07	2024 대한민국 올해의 녹색상품' 녹색마스터피스상	한국녹색구매네트워크
2024.06	2024 대한민국 혁신대상 융복합혁신대상	한국표준협회(KSA)
2024.06	GM OTS(On-Time Shipping) Award Platinum 수상	제너럴모터스(GM)
2024.06	2024 사회공헌기업대상	한국경제신문사
2024.06	제18회 대한민국 패키징 대전 산업통상자원부 장관상	산업통상자원부
2024.05	2024 브랜드 고객충성도 대상	한국소비자포럼
2024.04	레드닷 디자인 어워드 최고상(2개), 혁신상(1개), 본상(25개)	독일 레드닷
2024.03	퍼포먼스 어워드(Performance Award)	미국냉동공조협회(AHRI)
2024.03	2023 에너지스타 어워드 지속가능 최우수상 수상	미국 환경보호청
2024.03	GM 전장 부품 최우수 공급사	제너럴모터스(GM)
2024.03	퍼포먼스 어워드(Performance Award) 수상	미국냉동공조협회(AHRI)
2024.02	iF 디자인 어워드 수상(29개)	독일 인터내셔널 포럼
2024.02	BPW 골드 어워드 수상	전문직여성 한국연맹(BPW Korea)
2024.01	VGP(Visual GrandPrix) 2023 어워드 금상	일본 음원출판(音元出版)

SHEE·품질 인증 현황

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질인증
북미	미국	LGETN(테네시)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	-
중남미	멕시코	LGEMN(몬테레이)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
		LGERS(레이노사)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
		LGEMX(멕시칼리)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	브라질	LGESP_M(마나우스)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
유럽/CIS	폴란드	LGEMA(므와바)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
		LGEWR(브로츠와프)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	CIS	LGERA(루자)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	CIG-023
중동 및 아프리카	이집트	LGEEG(카이로)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	사우디	LGESR(리야드)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	튀르키예	LGEAT(이스탄불)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
인도	인도	LGEIL_N(노이다)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGEIL_P(푸네)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
동남아	태국	LGETH(라용)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	베트남	LGEVH(하이퐁)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
	인도네시아	LGEIN_C(찌비뚱)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGEIN_T(땅그랑)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질인증
중국	중국	LGEPN(남경(세탁기))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGENT(남경(뉴텍))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGENV(남경(자동차))	ISO 14001	ISO 45001	-	IATF 16969
		LGETR(태주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGETA(천진)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGEQA(청도칠러)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
		LGEQH(진황도)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
		LGEHZ(혜주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
한국	한국	창원1	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		창원2	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		구미	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		평택	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16969 E-Mark CIG-023
		평택(칠러)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001

*제품 양산 안정화 전인 신설법인(미국 1개, 멕시코 1개) 제외

(2024년 12월 기준)

Appendix

CONTENTS

GRI Index 157
SASB Index 160
UN SDGs Index 161
온실가스 배출량 검증의견서 163
제3자 검증의견서 166

GRI Index

GRI Standard 2021	비고	
GRI Standards	설명	GRI Standards 2021을 기준으로 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 데이터를 보고함. 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2024년 이전 또는 2025년 상반기 내용을 일부 포함함.
	GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
	GRI sector standards	LG전자가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않아 적용 불가

주제	No.	지표 내용	보고 페이지	비고
GRI 2: 일반 공시(General Disclosures)				
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	BR(회사의개요) 3~6, BR(재무제표 주석 1.일반사항) 237~238, BR(사업의 내용) 22, BR(주요 사업장 현황 27)	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	24, 25, 26, 31, 116, 132, 137	
	2-5	외부 검증	163~168	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	BR(사업의 내용) 22 ~58	
	2-7	임직원	140, 141	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	140	
지배구조	2-9	지배구조 구성	105~111	
	2-10	최고의사결정기구의 임명 및 선정	105, 109~111	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	109	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	28, 106~107	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	28, 107	
	2-14	지속가능보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	28, 107	
	2-15	이해관계 상충	108~110	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	14~15, 108, 118	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	109, GR(사외이사에 대한 인적·물적 자원 제공 및 사내 정보 등 제공현황, 사외이사의 업무수행에 필요한 교육을 실시하는 지 여부 및 교육 제공현황)	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	110, GR(사외이사 개별평가, 사외이사 평가의 공정성 확보 방안, 재선임 여부 반영)	
	2-19	보상 정책	111, GR(사외이사 보수 정책 수립, 임원보수 정책수립 여부)	
	2-20	보수 결정 절차	111, GR(사외이사 보수 정책 수립, 임원보수 정책수립 여부)	
	2-21	연간 총 보상 비율	-	해당 정보는 내부 정보로 공시하지 않습니다.
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	3	
	2-23	정책 약속	28, 46~47, 71, 77~78, 80, 112, 123	
	2-24	정책 선언 내재화	28, 45, 70, 77, 81, 86, 107, 112~114, 125	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	55, 56, 85, 90, 113, 125	
	2-26	자문 요청 및 우려사항 제기 절차	55, 56, 85, 90, 113	
	2-27	법률 및 규정 준수	78, BR(제재 등과 관련된 사항) 465~469	
	2-28	가입 협회	154	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근 방식	11	
	2-30	단체 협약	53, 57	
GRI 3: 중요 토픽(Material Topics)				
중요한 주제에 대한 공개	3-1	중대주제 결정 프로세스	12~13	
	3-2	중대주제 목록	13	
	3-3	중대주제 관리	14, 15	

BR: 사업보고서
GR: 기업지배구조보고서

GRI Index

주제	No.	지표 내용	보고 페이지	비고
GRI 200 경제				
경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	131, 132, BR(재무제표) 62~67	
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	18~19	
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직 연금안	BR(중요한 회계정책 2.22 종업원급여/ 중요한 회계추정 및 판단 3.1.(6)순확정급여부채) 105, 110	
시장지위	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	143	
간접 경제적 영향	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	101	
	203-2	중요한 간접 경제 영향	161, 162	
반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	112~116, 151	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	112~116, 151~153	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	BR(제재 등과 관련된 사항) 465~469, 151	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	BR(제재 등과 관련된 사항) 465~469	

주제	No.	지표 내용	보고 페이지	비고
GRI 300 환경				
원재료	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	32, 135	
	301-2	재생 투입 원자재	32, 135	
	301-3	재생 원료 사용 제품 및 포장재	32	
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	133	
	302-3	에너지 집약도	133	
	302-4	에너지 소비 감축	133	
용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	39, 41~42, 135~136	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	38~39, 41, 136	
	303-3	취수	135	
	303-4	방류	136	
	303-5	소비	136	
배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	133	
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	133	
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	133	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	133	
	305-5	온실가스 배출량 감축	134	
	305-7	Nox, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	134	
폐기물	306-1	폐기물 발생과 중요한 폐기물 관련 영향	29~30	
	306-2	폐기물 관련 중요 영향 관리	31~33	
	306-3	폐기물 발생	135	
	306-4	처분되지 않은 폐기물	135	
	306-5	처분된 폐기물	29~33, 134~135	
공급업체 환경평가	308-1	환경 시준 심사를 거친 신규 공급업체	81	
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	81~83	

BR: 사업보고서
GR: 기업지배구조보고서

GRI Index

주제	No.	지표 내용	보고 페이지	비고
GRI 400 사회				
고용	401-1	신규 채용 및 이직률	141	
	401-2	비상근직/계약직 근로자에게는 제공되지 않는 상근직 근로자를 위한 복리후생	61, 68	
	401-3	육아휴직	68, 142	
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지 기간	57	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리체계	70	
	403-2	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	73~74	
	403-3	직장 의료 서비스	72	
	403-4	산업안전보건 관련 근로자의 참여, 자문, 소통	70, 74	
	403-5	산업 안전 및 보건 관련 교육	74~76	
	403-6	임직원 건강 증진	72	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	72~75	
	403-8	산업안전보건관리체계 적용 대상 임직원	70~72	
	403-9	업무 관련 부상	139	
	403-10	업무 관련 질병	139	
훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 근로 시간	144	
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	65~67	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	144	
다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	105, 143~144	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	143	
차별금지	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	52	
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	49, 53	
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	51	
강제노동	409-1	강제 및 의무노동 발생위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	50~51	
원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사례	-	보고기간 동안 LG전자는 원주민 권리 침해와 관련된 사건이 확인되지 않았습니다.
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	38~39, 99, 101~103	
	413-2	지역사회에 중대한 실재적/잠재적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	40	
공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	138	
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	138	
고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	149	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 사례	152, BR(제재 등과 관련된 사항) 465~469	
마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 요건	-	
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반 사례	BR(제재 등과 관련된 사항) 465~469	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반 사례	BR(제재 등과 관련된 사항) 465~469	
고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 입증된 민원	153	

BR: 사업보고서
GR: 기업지배구조보고서

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	측정지표	카테고리	단위	코드	보고 내용	보고 페이지
제품 보안	제품에서 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	논의 및 분석	N/A	TC-HW230a.1	정보보호	121-129
임직원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술 직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표	%	TC-HW330a.1	지속가능경영 데이터	143, 144
제품 수명 주기 관리	IEC 62474 발화성 물질을 포함하는 상품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.1	-	-
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.2	-	-
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.3	-	-
	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤, %	TC-HW410a.4	폐전자제품 회수/처리 실적 및 목표	32, 33
공급망 관리	(a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 의한 RBA VAP(Validated Audit Process) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 공급업체 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW430a.1 TC-HW430a.2	공급망	77-87
	1차 공급업체의 (1)RBA VAP 또는 동급업체와의 부적합율 및 (2)(a)우선순위 부적합성 및 (b)기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표				77-87
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	논의 및 분석	N/A	TC-HW440a.1		77-87

측정지표	코드	보고 내용	보고 페이지
제품군별 생산량	TC-HW-000.A		-
제조사업장 면적 위치	TC-HW-000.B	사업보고서 <연결대상 종속회사 현황>	6
자사 소유 생산시설에서 생산한 제품 비율	TC-HW-000.C		-

UN SDGs Index

LG전자는 지속가능한 미래를 위한 국제사회의 노력에 동참하며, UN 지속가능성발전목표(SDGs)의 취지에 공감하고 이를 지지합니다. 인류의 삶의 질 향상과 사회적 가치 실현을 위한 다양한 경영 활동을 통해, 건강하고 지속가능한 사회로 나아가는데 기여하고자 합니다.

목표		2024 LG전자 주요 대표 활동
1 NO POVERTY	Goal 1 모든 형태의 빈곤 퇴치	임원 사회공헌 기금 운영: 임원들이 자발적으로 매월 급여의 0.5%를 공제하여 사회공헌 기금으로 적립하며, 적립한 기금의 50%를 매칭 그랜트로 기부하여 다양한 사회공헌 활동 전개
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Goal 3 건강과 복지	LG 희망스크린: 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 광장에 위치한 LG전광판을 활용하여 UN국제기구와 비영리기관에 무상 광고 지원 기부메뉴: 사내식당에서 반찬을 줄인 기부메뉴를 선택하면 줄어든 반찬 금액만큼을 기부
4 QUALITY EDUCATION	Goal 4 양질의 교육	인재육성 프로그램 체계 운영: 직책과 직무에 따른 맞춤형 교육 제공, 선배 사원의 경험과 지혜를 전수하는 코칭 및 멘토링, 동료들과 함께 지식을 공유하고 성장하는 자율적인 학습 커뮤니티 활동 전사 Reskilling/Upskilling 프로그램 확대: SW와 D2C(Direct to Consumer) 분야를 중심으로 운영하여 내부 인재의 신속한 신규 영역 전환과 사업 포트폴리오 변화 대응을 적극 지원
5 GENDER EQUALITY	Goal 5 양성평등	일과 가정 양립 지원 강화를 위한 법정 모성보호 제도 준수 전국 주요 사업장 10곳에 직장 어린이집 설치하여 운영하여 보육 지원
6 CLEAN WATER AND SANITATION	Goal 6 물과 위생	수자원 관리 시스템: 용수 무방류 시스템(Zero Liquid Discharge, ZLD), 폐수처리시설 및 재활용 시스템, 방류수의 수질 모니터링 통해 수질 오염물질 수준을 법적 기준의 70% 이하로 유지. 물 위기 해소를 위해 환경부와 '기후변화 대응 및 물 위기 해소를 위한 업무협약' 체결
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Goal 7 깨끗하고 저렴한 에너지	재생에너지 100%전환 목표 달성 전략: 2050년까지 국내외 전 사업장의 사용 전력을 100% 재생에너지로 충당하도록 하는 RE100(Renewable Energy 100) 이니셔티브 가입
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Goal 8 양질의 일자리와 경제 성장	LG-KOICA 희망직업훈련학교: 에티오피아, 캄보디아 등에서 현지 정부, 한국국제협력단(KOICA),(사)월드투게더와 협력하여 기술교육을 통한 청년의 자립기반 마련 지원 인권 영향 식별 및 생산사업장 자가점검 및 현장심사 실시
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Goal 9 혁신과 인프라 구축	정보보안 운영 및 관리 체계 구축: 4개 주요 영역인 관리보안, 기술보안, 물리보안, 개인정보보호 Compliance를 중심으로 정보보호 체계를 효과적으로 운영

UN SDGs Index

목표		2024 LG전자 주요 대표 활동
10 REDUCED INEQUALITIES	Goal 10 불평등 해소	글로벌 장애청소년 IT챌린지(Global IT Challenge): 장애청소년들의 정보 격차 해소를 통해 진학 취업 등 사회진출 기반 조성, 참가국의 장애인식 개선 기여
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Goal 11 지속가능한 도시와 공동체	LG 앰배서더 챌린지: '지역사회 이슈 해결'을 지원하기 위한 공모전에 고객, 주민들이 제출한 지역 이슈 해결 기획안 중 일부 인원을 LG 앰배서더로 임명하여 지역사회 문제 해결 활동 추진 및 지원 에티오피아 참전용사마을 주거개선: 한국사회복지공동모금회, 해비타트와 함께 참전용사 가정 및 저소득층 주택 개보수, 공동 주방/화장실 건축, 배수로 설치 및 공동 샤워장 설치 등 진행 농어촌상생협력기금: 1사1촌 자매결연을 통해 가전제품 지원 및 마을 내 소외계층 대학생 노트북 전달 및 농번기 또는 일손이 필요한 시기에 봉사활동 진행 임직원 봉사단: LG전자 임직원들의 재능을 활용하여 지역사회에 환원하기 위해 사회복지시설 제품 점검 및 무상 수리, 비영리단체를 위한 대화형 챗봇 개발 등 활동 진행
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Goal 12 지속가능한 소비와 생산	자원순환 시스템 구축: 소재 선정부터 설계, 생산, 회수, 폐기까지 제품의 전 생애주기에 걸친 자원순환 전략을 수립하여 체계적으로 이행
13 CLIMATE ACTION	Goal 13 기후 변화 대응	2030 탄소중립 목표 설정 기후변화 리스크 관련 전사 통합적 관리 체계: CSO 주관하에 ESG 협의체 진행하여 안건으로 상정된 이슈별 리스크 또는 기회에 대한 평가를 공유하고 필요한 조치 방안을 수립
14 LIFE BELOW WATER	Goal 14 해양 생태계	해양 생태계 복원과 해양 동식물의 서식지 보호를 목표로 이산화탄소를 효과적으로 흡수하는 해양 식생 포시도니아 복원 프로젝트를 진행
15 LIFE ON LAND	Goal 15 육상 생태계 보전	Smart Green Trees: 스페인 및 포르투갈의 여러 지역에서 산림재생을 위해 흙, 퇴비, 씨앗을 혼합한 '씨앗 폭탄' 심기 또는 직접적인 식수 활동과 산림 재생 캠페인을 진행 Smart Green Bees: 식물 수분(pollination) 활동에 필수적인 꿀벌, 특히 스페인 고유종인 '이베리아 꿀벌'의 개체 수 증식을 목표로 하는 프로젝트 추진 수분매개자 정원(Pollinator Garden) 조성: 미국 뉴저지주 버겐 카운티 사업장에 수분매개자 정원을 개장하고, 미국 국립야생동물연맹(NWF)의 야생 서식지 인증(Certified Wildlife Habitat)을 획득
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Goal 16 평화와 정의 제도	컴플라이언스 온라인 준법교육 제공 및 반부패 교육등 반부패 컴플라이언스 활동 강화 컴플라이언스 관련 제보 채널 및 포상 제도 운영
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Goal 17 글로벌 파트너십	1사 1병영: 제3공수특전여단과 자매결연을 맺고 매년 위문금 및 필요 제품 지원

온실가스 배출량 검증의견서

서문

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자(이하, '회사')의 2024년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1에 기반한 "온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-28호)"에 따른 검증 자료를 준비할 책임이 있습니다. DNV의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 회사에만 국한되며, 이 검증 의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : LG전자, 국내 사업장
- 보고경계: 직접 배출(Scope 1 배출) 및 간접 배출(Scope 2 배출)
- 보고대상 기간: 2024.01.01~2024.12.31

검증 방식

본 검증은 2025년 3월, "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-28호)" 및 ISO 14064-3에 기반한 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제2024-169호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 현장방문을 포함한 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2024년 온실가스 배출량 명세서
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

회사의 온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

- **온실가스 배출량**에 대한 **'적정'** 의견을 제시합니다.

단위: ton CO_2eq

LG전자	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
국내사업장(냉매 제외)	32,806	225,984	258,790
국내사업장(냉매 포함)	77,452*		303,436*

*제품의 냉매 충전으로 인한 ODS 누출에 따른 온실가스 배출량(44,646 tCO_2eq)은 직접 배출량으로 포함하여 보고됨.

2025년 6월 24일
대한민국, 서울

대표이사 이장섭
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

DNV

온실가스 배출량 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자 주식회사(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제 3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard ', 'IPCC Guidelines: 2006' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV 는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : LG전자 28개 해외 생산법인
- 운영경계 : Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간 : 2024.01.01~2024.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV 는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- **온실가스 배출량**에 대한 **'적정'** 의견을 제시합니다.

단위: ton CO_2eq

2024년	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
해외생산법인	147,811*	455,329	603,140

*직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량(87,365 tCO_2eq)이 포함되어 보고됨.
※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

2025년 6월 24일
대한민국, 서울

대표이사 이장섭
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

DNV

온실가스 배출량 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자㈜ (이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard ', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : LG전자㈜
- 운영경계 : Scope 3(기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15)
- 보고대상 기간 : 2024.01.01~2024.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- **온실가스 배출량**에 대한 **'적정'** 의견을 제시합니다.

단위: ton CO_2eq

연도	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	배출량
2024	4,533,174	68,226,428	72,759,602

*상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있습니다.

2025년 6월 26일
대한민국, 서울

대표이사 이장섭
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

DNV

제3자 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV' 또는 '당사')는 LG전자주식회사(이하 'LG전자', 또는 '회사')으로부터 'LG전자 2024-2025 지속가능경영보고서'(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 검증 의견서의 사용대상은 LG전자의 경영진과 이해관계자입니다.

검증 기준

검증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)[1]가 제정한 국제인증업무기준(ISAE 3000)[2] 등 국제 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustainTM 6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 검증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS(2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '검증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 검증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 검증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 검증 업무 절차와 차이가 있으며, 절차의 범위도 상대적으로 제한적입니다. 이에 따라 제한적 검증을 통한 보증 수준은 합리적 검증을 통한 보증 수준보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 배제되지는 않았습니다.

DNV는 이번 보고 기간 동안 보고서 외부 또는 회사 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 검토나 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 제시하지 않습니다.

1) International Auditing and Assurance Standard Board
2) International Standard on Assurance Engagements(ISAE) 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information'(revised)

검증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 검증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 LG전자의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'에 대해서는 (물과 폐수) 303-1~5, (Nox, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물) 305-7, (폐기물) 306-1~5, (공급업체 환경 평가) 308-1, 308-2, (공급업체 사회 평가) 414-1, 414-2, (남성대비 여성의 기본급 및 보수비율) 405-2, (업무 관련 부상) 403-9, (업무 관련 건강 문제) 403-10의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

검증 수행 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 LG전자의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 회사의 운영 중 관리된 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. DNV는 회사의 보고서가 중대성 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 부합한다고 판단합니다.

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '검증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

LG전자는 구성원, 고객, 주주/투자자, 정부·기관·지역사회, 협력사 등 다양한 이해관계자 그룹을 정의하고, 각 집단의 관심사항에 맞춘 소통 전략을 운영하고 있습니다. SNS, 서비스센터, VOC 접수, 설문조사 등 이해관계자별 맞춤형 채널을 통해 의견을 수렴하고 있으며, 이를 실제 경영 전략과 활동에 반영함으로써 ESG 경영의 투명성과 신뢰성을 증진시키고 있습니다. 회사는 중대성 평가 과정에서 이해관계자들의 관점을 반영하기 위하여 내부 라운드 테이블을 포함하여 고객사 및 투자자 요구사항 등을 종합적으로 고려하여 지속가능성 주제 선정과 우선 순위 결정에 실질적으로 반영하고 이러한 노력을 보고한 것으로 판단됩니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

LG전자는 가치사슬 전반에 걸친 영향 분석과 산업 특성, 정책·규제 환경, 공시 기준 등을 종합적으로 고려하여 총 15개의 중대 주제를 도출하였으며, 이 과정에서 내부 라운드테이블을 포함하여 다양한 내·외부 의견을 반영하고 도출된 이슈는 경영진 및 ESG 위원회의 검토를 거쳐 최종 확정되었습니다. 특히, '기후변화 대응', '책임 있는 공급망 관리', '제품 안전 및 품질'은 우선순위가 높은 중대 주제로 식별되었으며, 이는 LG전자의 전략적 대응과 공시 체계 전반에 걸쳐 중점적으로 반영되고 있는 것으로 보여집니다. 나아가 올해 LG전자는 ESRS가 제시하는 이중 중대성 평가 방법론을 충실히 반영하고자 평가 체계를 고도화하였으며, 이러한 접근은 중대성 평가의 타당성을 확보하는 기반이 될 수 있습니다. 이에 향후 지속가능경영의 실효성을 높이는 데 활용될 수 있도록 지속적인 적용과 개선이 권고됩니다.

제3자 검증의견서

대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

LG전자는 중대한 지속가능성 주제에 대해 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 정책, 전략, 실행 성과를 정기적으로 검토하고 있으며, 기후변화 대응, 자원순환, 인권 보호, 공급망 관리, 고객 책임 등 주요 이슈에 대해 구체적인 목표와 실행 방안을 수립하고 있습니다. 특히, 기후변화 대응을 위한 온실가스 감축 목표 설정, 유해화학물질 관리 시스템 운영, 공급망 리스크 점검 체계 구축과 같은 주요 활동이 구체적으로 보고되고 있음을 확인하였습니다. LG전자는 각 보고 주제별로 최근 3개년 성과와 더불어 2030년 목표를 구체적으로 공개하며 정보 투명성과 실행기반을 강화하고 있으며, 향후에도 이러한 노력이 지속되기를 기대합니다.

영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

LG전자는 중대한 ESG 주제에 대해 조직 차원의 운영체계와 대응 활동을 보고하고 있으며, 각 주제별로 전략, 리스크 관리, 목표 및 성과지표를 포함한 정보를 체계적으로 공개하고 있습니다. 특히 기후변화, 자원순환, 인권, 공급망, 고객 경험 등 다양한 영역에서 정량적 목표와 목표 대비 이행 현황을 제시하고, 관련 리스크를 식별·관리하는 체계를 통해 조직 및 이해관계자에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이러한 접근은 회사의 ESG 경영의 실행력과 투명성을 높이는 기반으로 활용됨과 동시에 이해관계자에게 조직의 지속가능성 대응 수준과 성과를 명확하게 전달하는 데 기여할 수 있는 것으로 판단됩니다.

신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며, 검증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. LG전자는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보

LG전자는 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제 기준을 사용하여 중요한 문제와 관련된 2024년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 회사의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도

LG전자는 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019[3] 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다. DNV는 2024년 LG전자의 온실가스 배출량 검증을 실시하였으며, 이는 보고서 검증에 대한 독립성이나 공정성에 영향을 미치지 않는다고 판단합니다.

3) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

한계점

검증은 DNV에 제공된 LG전자의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.

보고서에 언급된 회사의 파트너(공급업체, 협력사) 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 검증 범위에서 제외되었으며, 검증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

제3자 검증의견서

LG전자 관리자 및 검증기관의 책임

LG전자는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '검증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 검증의견서 형태로 회사에 보고하는 것입니다.

당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 회사의 경영진과 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 의견서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 검증 활동은 위험 기반 접근방식(Risk-based approach)에 따라 회사의 사업 및 주요 이해관계자들에게 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 검증 절차의 일환으로 다음 절차를 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 회사와 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어 리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 절차와 결과, 주제 기준과 관련된 관리 프로세스를 중심으로 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 관리 및 보고를 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해와 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 정보 모니터링, 데이터 집계 및 보고 전반에 책임이 있는 ESG 팀 및 관련 부서 담당자들과의 인터뷰 수행
- LG전자 본사(대한민국, 서울) 방문을 통해 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 전략 이행 관련 관리체계 검토

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
2025년 6월 26일
대한민국, 서울

김소현	박상연	박세희	장상례
검증팀장	검증팀원	검증팀원	기술검토자

DNV

AA1000
Licensed Report
000-10/V3-P0JL0