

**BETTER**

**LIFE**

**FOR ALL**

**Life's  
Good.**

**보고서 개요**

LG전자는 지속가능한 성장과 모두의 더 나은 삶('Better Life for All')을 위해 변화를 실천하고 있으며, 이를 위한 목표와 추진 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한 중대성 평가로 도출한 중요 주제를 LG전자의 ESG 6대 전략 과제와 연계하여 환경, 사회, 지배구조 부문별 주요 활동과 성과를 지속가능경영보고서에 담고 있습니다. 앞으로도 LG전자는 매년 지속가능경영보고서를 통해 주요 활동과 성과를 투명하게 공개하며, 이해관계자와 적극 소통할 계획입니다.

**보고 기간**

본 보고서는 2025년 1월부터 2025년 12월까지의 주요 지속가능경영 활동 및 성과를 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2026년 상반기까지의 활동을 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세 변화를 파악할 수 있도록 2023년부터 2025년까지 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

**보고 범위**

LG전자가 운영하고 있는 본사, 국내외 생산사업장 및 판매법인 전체를 보고 범위에 포함하고 있습니다. 데이터 취합에 제한이 있거나 산정 기준이 변경된 경우, 보고 범위와 변경 사유를 주석에 별도 표기하였습니다.

**보고서 작성 원칙과 기준**

2025-2026 LG전자 지속가능경영보고서는 국제 표준 가이드라인인 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, 국제지속가능성기준위원회(ISSB)의 지속가능성 공시기준(IFRS S1 및 S2)이 제시하는 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표의 체계를 고려하여 목차를 구성하였습니다. 또한, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 및 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 제시하는 보고 기준 및 프레임워크를 반영하고 있습니다. 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결재무제표 기준으로 작성되었으며, 일부 별도재무제표 기준으로 작성된 재무 정보에 대해서는 주석으로 표기하였습니다.

**제3자 보고서 검증**

본 보고서는 보고서 작성 프로세스와 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 외부기관으로부터 제3자 검증을 받았으며, 검증의견서는 146-147 페이지에 상세히 수록되어 있습니다.

**문의처**

본 보고서와 관련된 문의사항은 아래 연락처로 연락주시기 바랍니다.

담당부서: LG전자 ESG전략기획팀

E-mail: sustainability@lge.com

# Table of Contents

**Company Overview**

CEO 메시지	04
Mission and Vision	05
사업본부 소개	06

**ESG Overview**

ESG 전략	09
이해관계자 커뮤니케이션	11
중대성 평가	12

**Environmental**

기후변화 대응(TCFD)	15
환경경영 조직운영 체계	24
자원순환	25
제품책임	30
사업장 운영	33
자연자본 대응(TNFD)	38

**Social**

인권경영	42
인재경영	51
안전보건	58
공급망	64
고객	72
지역사회	80

**Governance**

기업지배구조	87
정도/준법경영	92
리스크 관리	97
인공지능 책임경영	101
정보보호	105

**ESG Data**

Economic	114
Environmental	116
Social	120
Governance	131
소속단체·수상 경력	135
SHEE 품질 인증 현황	136

**Appendix**

GRI Index	138
SASB Index	140
UN SDGs Index	141
온실가스 배출량 검증의견서	143
제3자 검증의견서	146

# Company Overview

CEO 메시지	04
Mission and Vision	05
사업본부 소개	06



# CEO 메시지

## 단기적 성과를 넘어 책임 있는 도전을 이어가며, “모두의 더 나은 삶(Better Life for All)”을 실현해 나가겠습니다.

### 존경하는 LG전자 이해관계자 여러분

2026년 현재, 우리는 기술의 패러다임이 인공지능(AI) 중심으로 급격히 재편되고 글로벌 공급망이 분절화되는 거대한 변곡점에 서 있습니다. 세계 경제는 자국 우선주의 확산과 무역 장벽 강화라는 엄중한 도전에 직면해 있으며, 이는 기업 경영에 있어 전례 없는 불확실성을 야기하고 있습니다. 이러한 거시적 파고 속에서도 LG전자는 '스마트 라이프 솔루션 기업'으로의 당당한 전환을 통해 흔들림 없는 성장의 토대를 구축하고 있습니다.

지난 2025년, LG전자는 연결 기준 매출액 89.2조 원이라는 역대 최대 실적을 달성하며 2년 연속 매출 경신이라는 이정표를 세웠습니다. 생활가전(HS)과 자동차 부품 솔루션(VS) 사업은 10년 연속 성장세를 이어가며 우리 포트폴리오의 견고함을 증명했습니다. 우리는 이러한 경영 성과가 단순히 재무적 수치에 머물지 않고, 지속가능경영이라는 본질적 가치와 결할 때 비로소 영속성을 가질 수 있다고 믿습니다. 글로벌 시장에서 ESG는 이제 규제 대응을 넘어 기업의 미래 현금 흐름을 결정짓는 실질적인 경쟁력의 잣대가 되었습니다. LG전자는 유럽의 지속가능성 공시 표준(ESRS)과 공급망 실사 지침 강화에 선제적으로 대응하며, 지속가능성이 어떻게 운영 효율을 높이고 새로운 비즈니스 기회를 창출하는지 구체적인 성과로 입증하고 있습니다.

LG전자는 '모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'이라는 비전 아래, 중장기 6대 과제를 비즈니스 전반에 내재화해 왔습니다. 환경(Environment) 측면에서는 탄소중립과 자원순환을 핵심 축으로 삼아 실질적인 감축을 이행하고 있습니다. 2025년 기준, 전 세계 주요 사업장의 Scope 1-2 배출량은 약 84.2만 톤으로 전년 대비 약 7%를 감축하였으며, 폐기물 재활용률은 97.3%를 기록하며 2030년 목표였던 95%를 조기에 달성했습니다. 또한, 친환경 냉매를 적용한 히트펌프 등 고효율 에코 솔루션 사업은 기후변화 대응이라는 사회적 가치와 매출 성장이라는 경제적 가치를 확보하는 성공적인 모델로 자리잡았습니다.

특히 올해를 '로봇 사업 본격화의 원년'으로 선언하고, 로봇 원가의 핵심을 차지하는 액추에이터를 직접 설계·생산하는 B2B 솔루션 사업을 강화하고 있습니다. 이는 가전 분야에서 축적한 고효율 모터 기술과 에너지 절감형 양산 기술을 로봇 산업으로 확장한 것입니다.

또한 급증하는 AI 데이터센터 수요에 대응해 차세대 액체-액침냉각 솔루션을 고도화하고 있습니다.

축적된 열관리·고효율 압축기·친환경 냉매 기술을 기반으로 데이터센터의 전력 사용과 탄소 배출을 줄이며, 글로벌 빅테크의 핵심 파트너로서 친환경 인프라 시장 성장을 가속화하고 있습니다.

사회(Social) 영역에서도 우리는 기술의 포용성을 높이는 데 주력했습니다. 청각장애인을 위한 수어(手語) 기반 AI 아바타 기술, 점자 및 촉각 가이드 적용 확대, 그리고 성별이나 연령, 장애 여부와 관계없이 누구나 편리하게 제품을 사용할 수 있도록 돕는 'LG 컴포트 키트'와 같은 접근성 개선 노력을 전 제품군으로 확대하였습니다. 또한, 공급망 전반의 인권 및 환경 리스크 관리를 강화하기 위해 협력사 ESG 실사 체계를 고도화하고, 상생 협력 펀드 규모를 확대하여 파트너사의 자생적 경쟁력을 지원하고 있습니다. 이러한 노력은 공급망의 안정성을 높여 대외 리스크에 강한 탄력적인 제조 생태계를 구축하는 결과로 이어지고 있습니다.

물론 글로벌 탄소 배출량(Scope 3) 관리의 복잡성이나 급격히 변화하는 각국의 통상 규제 대응 과정에서 우리가 계획했던 속도와 실제 사이에 다소간의 간극이 발생하고, 때로는 단기적인 원가 압박 속에서 친환경 소재 적용 비중을 높여가는 과정이 쉽지 않았던 것도 사실입니다. 하지만 LG전자는 이러한 과정을 투명하게 공개하고, 이를 극복하기 위해 업무 프로세스 전반에 '인공지능 전환(AI)'을 도입하여 향후 2~3년 내 전자 업무 생산성을 30% 이상 향상시키는 등 해결책을 마련하고 있습니다.

우리의 이러한 진정성 있는 행보는 자본 시장에서도 높게 평가받고 있습니다. LG전자는 2025년 S&P 글로벌 기업 지속가능성 평가(CSA)에서 3년 연속 'Top 1%'에 선정되며, 글로벌 최상위 수준의 지속가능 경영 역량을 보유했음을 인정받았습니다. DJBIC(Dow Jones Best-in-Class) 월드 지수에 14년 연속 편입된 성과 역시, 우리의 지속가능경영이 단순한 지표 관리가 아닌, 장기적 기업 가치를 제고하는 실질적인 경영 활동으로 평가받고 있음을 의미합니다.

앞으로 LG전자는 형식적인 보고서 지표 관리를 넘어, 비즈니스 모델 자체가 사회와 환경에 긍정적인 영향을 미치는 '실질적인 변화'를 주도하겠습니다. 인공지능과 로봇, 스마트팩토리 등 미래 성장 동력 육성 과정에서 윤리적 기준을 선제적으로 확립하고, 주주 가치 제고를 위한 자사주 소각 및 배당 확대 등 투명한 거버넌스 운영에도 최선을 다하겠습니다. 고객에게는 감동을, 지구에는 건강을, 사회에는 희망을 전하는 LG전자의 당당한 도전에 변함없는 지지와 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.



LG전자 CEO  
사장 류재철

# Mission and Vision

## LG Way

LG Way는 LG 고유의 경영철학이자 LG 전 임직원이 지키고 실천해야 할 사고와 행동의 기반이 되는 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 LG의 행동방식인 '정도경영'으로 실천함으로써 LG의 비전인 '일등LG'를 달성하자는 내용을 담고 있습니다.



## LG전자 미션 및 비전

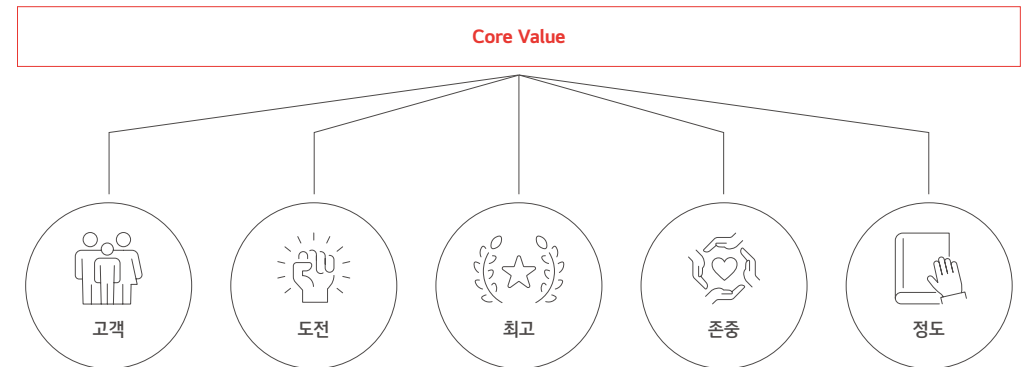
LG전자는 'Life's Good' 브랜드 철학을 바탕으로 고객에게 더 나은 삶을 제공하기 위해 ▲최고의(First) ▲차별화된(Unique) ▲세상에 없던(New) F-U-N 경험을 선사하고자 항상 노력합니다.

**Mission**

**Innovation for a Better Life**  
우리가 세상에 존재하는 이유이자, 고객과의 약속입니다.

**Vision**

**Smart Life Solution Company**  
2030년까지 연평균 성장률과 영업이익률 각각 7%, 기업가치(EV/EBITDA) 7배의 Triple 7을 달성하고 매출 100조 기업으로 성장하겠습니다.



# 사업본부 소개

## Home Appliance Solution

AI 홈 솔루션·로봇 등 미래 산업까지 아우르는 글로벌 생활가전 리더로서 구독 및 D2C(Direct to Customer) 채널 확장으로 포트폴리오를 고도화하고 있습니다.



HS본부는 세탁기·냉장고·에어컨 등 핵심 생활가전을 기반으로, AI 홈 플랫폼(LG 씽큐)을 중심으로 사업 영역을 확장하고 있습니다. 또한 구독·D2C 채널 확대와 로봇 등 신규 카테고리 진입을 통해 포트폴리오를 다각화하고 있습니다.

가전제품은 일상과 밀접한 만큼, 사업 전반에 걸쳐 다양한 환경·사회적 과제와 연결되어 있습니다. 이에 HS본부는 제품 생애주기 전반의 에너지·자원 효율을 높이고 스마트 가전 확대와 연계하여 개인정보보호 체계를 강화함은 물론 고령자·장애인을 포함한 고객의 접근성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 이러한 과제들을 제품 경쟁력과 연결하여 대응하고 있으며, 이 외에도 미세알 워시 기술을 통한 용수 절감, 핵심 부품인 히트류의 공급망 안정성 확보 등을 추진하고 있습니다.

주요 제품 | 세탁기, 건조기, 청소기, 냉장고, 조리기기, 정수기, 식물재배기, 스마트홈 플랫폼(LG 씽큐), 로봇, 가전용 컴프레서·모터 부품

## Media Entertainment Solution

OLED TV 13년 연속 세계 1위로서 webOS 기반 2.6억 대 스마트 TV 플랫폼 생태계를 중심으로 미디어 엔터테인먼트 기업으로 진화하고 있습니다.



MS본부는 프리미엄 디스플레이 사업을 기반으로, webOS 플랫폼을 통한 광고·콘텐츠·AI 개인화 서비스로 사업 모델을 확장하고 있습니다. 특히 단순한 디스플레이 제조를 넘어 커넥티드 TV 플랫폼 사업자로의 전환을 추진하고 있습니다.

전 세계 2억 6천만 대에 달하는 커넥티드 TV를 운영하는 만큼, 데이터 보호와 보안은 사업 운영의 기본 전제입니다. 이에 MS본부는 개인정보 최소 수집 원칙을 수립하고 설계 단계부터 보안 내재화(LG Shield)를 적용하고 있으며, 고전력 제품군의 에너지 효율 개선과 고령자·장애인을 위한 접근성 기능 확대도 지속적으로 추진하고 있습니다.

주요 제품 | 올레드TV, QNED TV, 라이프스타일 스크린, 블루투스 이어폰, 무선 스피커, 사운드바/기기(노트북, 모니터, 프로젝터), 디지털 사이니지

# 사업본부 소개

## Vehicle Solution

SDV(Software Defined Vehicle) 확산에 따라 프리미엄 인캐빈 솔루션을 고도화하며, 글로벌 완성차와의 협업을 확대하여 미래 모빌리티 혁신 파트너로 거듭나고 있습니다.



VS본부는 인포테인먼트 시스템, 차량용 디스플레이, ADAS, 전기차 구동 부품 등을 공급하며 글로벌 완성차 업체와의 협력을 확대하고 있습니다. SDV 전환 흐름에 맞추어 소프트웨어 역량과 보안 기술을 강화하고, 서비스형 비즈니스 모델로의 확장도 검토하고 있습니다.

완성차 업체의 조달 기준이 높아짐에 따라 보안 인증, 개인정보보호 설계, 사업연속성 계획(BCP: Business Continuity Plan), 공급망 탄소 데이터 등에 대한 요구도 함께 확대되고 있습니다. 이에 VS본부는 주요 생산거점의 BCP 체계 고도화와 함께, Scope 3 온실가스 배출량과 제품 탄소발자국(PCF: Product Carbon Footprint) 등 공급망 ESG 데이터를 수집 및 추적하기 위한 인프라 구축을 검토하고 있습니다.

주요 제품 | 인포테인먼트 시스템, 차량용 디스플레이, 텔레매틱스, ADAS, 자동차 램프, 전기차 구동 부품

## Eco Solution

기후변화 대응과 사업 성장을 동시에 추구합니다. AI 데이터센터 냉각 솔루션을 중심으로 토탈 쿨링 솔루션 기업으로 도약하고 있습니다.



ES본부는 에어컨·공조·냉열 솔루션을 중심으로 사업을 전개하고 있으며, 히트펌프와 데이터센터 냉각 솔루션 분야로 사업 영역을 확대하고 있습니다. 냉매 규제 강화, 건물·산업의 전기화 전환, 데이터센터 냉각 수요 증가 등 시장 변화에 대응하여 제품 포트폴리오와 사업 모델을 고도화하고 있습니다.

HFC(Hydrofluorocarbon) 냉매의 단계적 퇴출에 대응하기 위해 저 GWP(Global Warming Potential)-자연냉매 전환 로드맵을 운영하고 있으며, 최상위 효율 등급 제품 비중 확대를 통해 고객의 총소유비용(TCO: Total Cost of Ownership) 절감에 기여하고 있습니다. 아울러 전기화 수요에 대응하기 위해 히트펌프 솔루션 강화와 AI 인프라 확대에 따른 데이터센터 냉각 시장에서의 입지도 확대해 나가고 있습니다.

주요 제품 | 에어컨, 공기청정기, 시스템 에어컨, 제습기, 가습기, 환기 시스템, 칠러, 히트펌프, 냉동·냉장 쇼케이스, 데이터센터 냉각 솔루션

# ESG Overview

ESG 전략	09
이해관계자 커뮤니케이션	11
중대성 평가	12



# ESG 전략 For the Planet

## 지구 환경을 위한 3C 전략

### Carbon Neutrality



#### 탄소중립 실현·재생에너지 전환

LG전자는 2030년까지 공정 개선, 에너지 절감 기술 도입, 재생에너지 사용 등을 통해 온실가스 배출량을 저감하고 녹색 프리미엄과 재생에너지 인증서 구매 등을 통해 탄소중립<sup>1)</sup>을 달성할 예정입니다. 또한, RE100 참여 기업으로서 2050년까지 국내외 전 사업장의 사용 전력 100%를 재생에너지로 전환하겠다는 목표를 수립했습니다.

### Circularity



#### 폐기물 재활용·폐가전 회수 및 재활용

LG전자는 국내외 전 사업장에서 발생하는 폐기물을 재활용하고 글로벌 사업장의 폐기물 매립 제로 인증을 추진합니다. 2030년까지 폐기물 재활용률을 95%로 설정했던 목표를 조기 달성하였으며, 지속적으로 95% 이상의 재활용률을 유지할 것입니다. 또한, 사업을 운영하고 있는 국가의 규제에 선제적으로 대응하여 관련 정책을 수립하고 폐전자제품을 회수하고 있습니다. 아울러 LG전자는 제품 생산은 물론 포장재에도 친환경 소재를 사용하며, 폐가전 및 폐배터리 수거 캠페인을 전개하고 있습니다.

### Clean Technology



#### 고효율 제품 개발·친환경 소재 사용

LG전자는 고효율 에너지 제품을 통해 제품 사용 단계에서 발생하는 원단위 탄소배출량을 지속적으로 절감하고 있습니다. 특히 국내 가전업계 최초로 사용 단계 탄소배출량 감축 목표에 대한 SBTi(Science Based Targets initiative, 과학기반감축목표이니셔티브)의 검증을 획득하였습니다.

원단위 탄소배출량은 제품의 평균 사용 기간 동안 배출되는 온실가스를 제품 단위당 배출량으로 환산한 수치를 의미합니다. 제품별로는 냉장고의 경우 내용적 1리터당, 세탁기의 경우 세탁 용량 1킬로그램당 배출량을 기준으로 산정됩니다.

### 2025년 성과



17.7%

글로벌 재생에너지 전환



109만 톤

온실가스 배출량 감축  
(기준년도: 2017년)



97.3%

국내외 전 사업장 폐기물 재활용률



565만 톤

폐가전 누적 회수(2006년~)



22.5%

주요 7대 제품 사용 단계  
원단위 탄소배출량 감축



27.7만 톤

재활용 플라스틱 누적  
사용(2021년~)

1) 본 보고서에서 사용하는 '탄소중립'은 LG전자 전 세계 주요 사업장의 직접 배출(Scope 1) 및 에너지 사용에 따른 간접 배출(Scope 2)을 대상 범위로 합니다. LG전자는 2030년까지 2017년 대비 Scope 1-2 온실가스 배출량을 54.6% 실질 감축하는 것을 목표로 하며, 동 목표는 SBTi(과학기반감축목표이니셔티브) 1.5°C 기준 검증을 완료하였습니다. 잔여 배출량에 대해서는 국제적으로 인정된 기준을 충족하는 탄소크레딧을 활용하여 상쇄할 계획입니다. 제품 사용 단계를 포함한 가치사슬 전반의 배출(Scope 3)은 별도의 감축 목표 및 관리 체계에 따라 운영되며, 본 탄소중립 목표 범위에는 포함되지 않습니다.

# ESG 전략 For the People

## 사람을 위한 3D 전략

### Decent Workplace



#### 공급망 안전·보건·노동·인권 확보

LG전자는 생산사업장 RBA<sup>1)</sup> 관리 프로그램을 통해 근로환경의 안전보건과 인권을 지키는 사회적 책임을 다합니다. 2030년까지 심사요건을 기준으로 중대 부적합 생산사업장의 ZERO화 100% 달성을 목표로 하고 있으며, 협력사를 대상으로 자가점검과 현장심사를 실시하여 잠재적·실질적 리스크를 식별 및 개선하고 있습니다. 또한, 협력사의 ESG 경영 관리의 적합성을 평가하여 관련 교육과정 등을 제공하고 있습니다.

1) RBA: Responsible Business Alliance, 글로벌 공급망에서 책임 있는 기업 활동을 추구하는 세계 최대의 산업 연합

### Diversity & Inclusion



#### 여성인재 채용·육성 및 장애인 채용 확대

LG전자는 DEI(Diversity, Equity, and Inclusion)를 조직문화에 반영하여 모든 구성원이 인정받고 소속감을 느끼며 잠재력을 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 포용적 조직문화를 조성하기 위해 2030년까지 국내 장애인 임직원 비율을 3.5%, 글로벌 여성 임직원 비율을 25.5%로 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.

### Design for All



#### 제품 및 서비스 접근성 개선

LG전자는 성별, 연령, 장애 여부와 관계없이 모든 고객이 제품과 서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 접근성 기술이 탑재된 제품을 지속적으로 확대하고 있습니다. 먼저 동행케어 서비스와 수어상담 서비스 등을 운영하며 서비스 접근성을 꾸준히 개선해 나가고 있습니다. 또한 다양한 고객의 의견을 폭넓게 수렴하기 위해 글로벌 접근성 컨퍼런스(CSUN ATC: Assistive Technology Conference)에 참여하고, 접근성 커뮤니티인 '볼드 무브'를 운영하고 있습니다. 나아가 LG전자는 2030년까지 전체 주요 제품군에 접근성 기능과 유니버설 디자인을 적용하겠다는 목표를 수립하고 관련 활동을 추진하고 있습니다.

### 2025년 성과



100%

생산사업장 안전보건경영시스템 (ISO 45001) 취득 유지 (제품 양산 시작 전인 신설법인 미국 1개, 멕시코 1개 제외)



90%

중대 부적합 ZERO 생산사업장 비율 (RBA 심사 기준)



0.8%

고위험 협력사 비중 (자가점검 기준)



22.2%

여성 임직원 비율(글로벌)



2.9%

장애인 고용률(한국)



12개

주요 제품군(16개) 중 음성인식 / 안내 탑재 (단, 일부 모델에 한함)



16종

컴포트 키트 16종 출시



시니어 친화 이지 TV 출시, 쉬운 사용 튜토리얼 및 가전학교 쉬운 도서제작 확대

# 이해관계자 커뮤니케이션

LG전자는 ESG 투명성과 효과성을 높이기 위해 다양한 이해관계자와 소통하고 있습니다. 지속가능경영 웹사이트를 비롯한 커뮤니케이션 채널을 통해 주요 활동과 성과를 공유하며, SNS채널, 서비스센터, 설문조사, VOC 접수 등을 통해 이해관계자의 의견을 적극적으로 청취 및 반영하고 있습니다.

## 이해관계자별 관심사항 및 참여 채널

### 고객

#### 관심사항

- 제품과 서비스 품질
- 제품 전 생애주기에서의 환경적 영향
- 가치소비
- 투명한 커뮤니케이션

#### 대응 전략

- 고객의 소리
- SNS채널
- 제품 전시회
- 홈페이지
- 고객만족도 설문조사
- 서비스 센터

### 정부/기관/지역사회

#### 관심사항

- 지역사회에 대한 사회적 책임
- 온실가스 감축 및 재생에너지 확대를 통한 환경 영향 최소화

#### 대응 전략

- 지역대상 사회공헌
- 대정부 간담회
- NGO 미팅

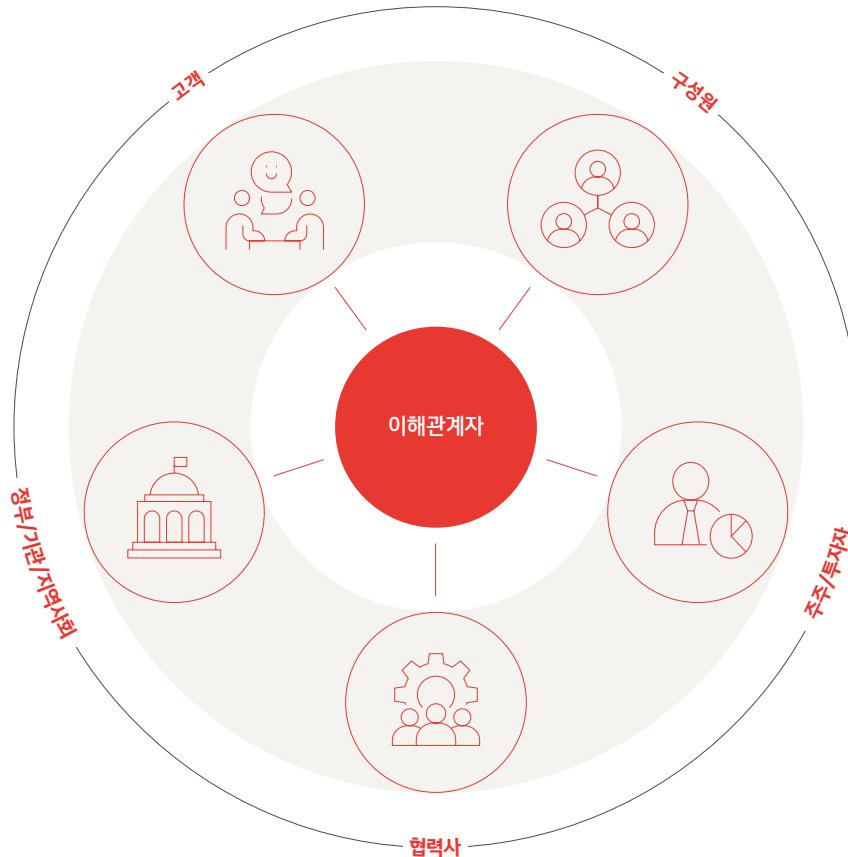
### 협력사

#### 관심사항

- 협력사 지원프로그램
- 공정계약
- 부당거래 금지
- 상생협력활동

#### 대응 전략

- 동반성장지원펀드
- ESG 컨설팅
- 협력사 대상 교육
- 협력회 정기운영



### 구성원

#### 관심사항

- 안전하고 건강한 근로환경
- 다양성과 포용성
- 건강한 조직문화
- 고용과 복리후생
- 교육과 경력개발

#### 대응 전략

- 경영진과의 대화
- 사내소통채널
- 정도경영 사이트
- 주니어보드
- 노사협의회

### 주주/투자자

#### 관심사항

- 비즈니스 성과
- 리스크 관리
- 주가 및 배당금
- 지속가능경영 어젠다

#### 대응 전략

- 정기주주총회
- 실적발표 컨퍼런스콜 및 공시
- 전자투표제
- 투자자 미팅

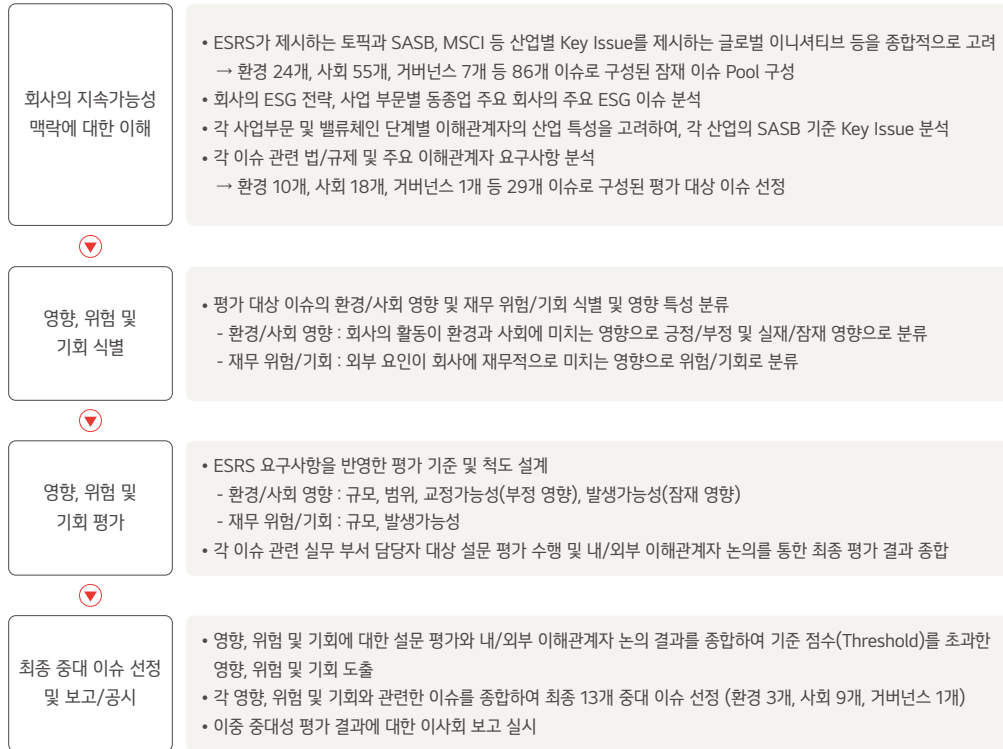
# 중대성 평가

## 이중 중대성 평가

### 이중 중대성 평가 개요

LG전자는 ESRS의 요구사항을 반영하여 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 활동이 환경과 사회에 미치는 영향과 외부 요인이 회사에 재무적으로 미치는 영향을 고려하는 평가입니다. 2026년 LG전자는 평가 과정에서 각 이슈와 관련한 회사의 실질적인 활동을 분석하고 이에 따른 환경/사회영향 경로를 작성하였습니다. 또한 회사에 영향을 미칠 수 있는 외부 요인에 대한 분석을 통해 재무 위험 및 기회 경로를 상세히 작성하여 평가 결과의 정합성 및 객관성을 제고하였습니다.

### 이중 중대성 평가 프로세스



### 이중 중대성 평가 결과

LG전자는 29개 이슈에 대한 영향, 위험 및 기회 식별 결과를 토대로 설문 평가 및 내/외부 이해관계자 논의를 수행하였습니다. 또한 논의 결과를 토대로 기준 점수(Threshold)를 초과한 영향, 위험 및 기회와 관련한 이슈를 최종 중대 이슈(환경 3개, 사회 9개, 거버넌스 1개)로 선정하였습니다.

### 이중 중대성 평가 결과

구분(ESRS 분류)		중대이슈
E1	기후변화	기후변화 완화
		에너지
E5	순환경제	제품 친환경성 및 생애주기
S1	자체 임직원	임직원 개인정보 보호
		임직원 다양성
S2	협력사 근로자	임직원 안전보건
		협력사 아동노동 금지
S4	소비자 및 최종 사용자	협력사 강제노동 금지
		최종 소비자 개인정보 보호
		책임 있는 마케팅
G1	기업 관행	제품/서비스 접근성
		최종 사용자의 건강과 안전
		부패 및 뇌물수수 예방

\* 2025년 이중 중대성 평가 결과 대비 최종 사용자의 건강과 안전 이슈가 신규 추가되었습니다. 임직원 다양성 이슈는 2025년 '임직원의 노동권리' 이슈 내에 통합되어 있었으나, 2026년에는 LG전자의 사업 특성과 관리 현황을 반영하여 S1(자체 임직원) 영역 내 독립적인 중대 이슈로 분리하였습니다. 협력사에 대한 책임 이슈는 2025년 G1(기업 관행) 영역에서 S2(협력사 근로자) 영역으로 재분류되어 협력사 아동노동 금지, 협력사 강제노동 금지 등 공급망 근로자 인권 관련 이슈와 통합되었습니다. 또한 리스크 관리, 정보보안 리스크, 이사회, 혁신 관리 이슈는 일반 이슈로 잠재 이슈 Pool 구성 단계에서 제외되어 중대 이슈에서 제외되었습니다.

# 중대성 평가

## 이중 중대성 평가

### 중대 이슈 관련 영향, 위험 및 기회

LG전자는 29개 평가 대상 이슈에 대한 영향, 위험 및 기회를 상세히 식별하였으며 식별 결과를 기반으로 평가를 수행하였습니다. 평가 결과 최종 13개 중대 이슈를 선정하였으며, 각 이슈가 회사의 전략 및 경영활동 전반과의 연계성을 검토하였습니다. 향후 LG전자는 식별된 영향, 위험 및 기회를 중대이슈 관리체계에 반영하여 매년 중대성 평가 결과와 연계한 이슈별 대응 목표 및 실적을 공시할 계획입니다.

중대 이슈	환경/사회 영향	재무 위험/기회
E5 순환경제	제품 친환경성 및 생애주기 <b>부정</b> 업스트림 신재 원자재 사용에 따른 생물다양성 손실 및 천연자원 고갈 <b>부정</b> 자체 운영 재활용 소재 적용 미흡 시 신재 원자재 의존 심화	<b>리스크</b> 재생 원료 의무 사용 규제에 따른 공급 불안정 및 원가 상승 <b>기회</b> 재생 소재 선제적 확보를 통한 공급망 탄력성 강화 / 친환경 소재 순환 설계 역량 강화를 통한 녹색금융 조달 경쟁력 확보
	지속가능한 자원 유입 및 순환 설계 <b>긍정</b> 자체 운영 ZWTL(Zero Waste to Landfill) 인증 및 폐기물 재자원화 확대로 지역사회 환경 부하 경감 <b>부정</b> 자체 운영 제조 공정 폐기물 소각-매립으로 인한 토양 수질 오염	<b>리스크</b> 폐기물 처리 비용 상승 / 국가별 법규 미준수 시 벌과금 및 법적 리스크 <b>기회</b> 부산물 자원화 기술 고도화를 통한 원가 절감 및 신규 수익 창출
	사업장 폐기물 관리 및 공정 효율화 <b>부정</b> 자체 운영 폐기전 회수 체계 미흡 시 부적절한 처리로 인한 환경 영향 확대 <b>부정</b> 다운스트림 부적절한 폐기전 처리로 인한 토양 수질 오염 및 Scope 3 배출 발생	<b>리스크</b> WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment)-EPR(Extended Producer Responsibility) 회수 의무 강화 및 DPP(Digital Product Passport)도입에 따른 공시 관리 비용 증가 / 미준수 시 과징금-시장 접근 제한 <b>기회</b> 폐기전 회수 기반 리퍼비시 사업 확대를 통한 수익원 다각화 및 신규 시장 창출
	제품 사용 후 관리 및 E-Waste 저감 <b>긍정</b> 자체 운영 에너지 효율 향상 및 제품 수명 연장으로 소비자 Scope 3 저감 기여 <b>긍정</b> 다운스트림 친환경-고효율 제품 기반 소비자 단계 자원 소비 절감 및 순환경제 촉진	<b>리스크</b> ESPR(Ecodesign for Sustainable Products Regulation) 대응 설계 변경-인증 비용 / 수리권(Right to Repair) 입법에 따른 부품 보유 및 AS망 유지 비용 / DPP 도입에 따른 시스템 구축 비용 <b>기회</b> 친환경-고효율 제품 선호 시장에서 브랜드 가치 제고 및 시장 점유율 확대
S1 자체 임직원	임직원 개인정보 보호 <b>부정</b> 자체 운영 임직원 개인정보 유출-오남용 시 프라이버시 침해, 신원 도용으로 인한 피해 발생 및 조직 신뢰 저하	<b>리스크</b> 개인정보 보호 시스템 구축-운영 비용 증가 / GDPR(General Data Protection Regulation)개인정보 보호법 등 위반 시 벌금 및 법률 대응 비용 / 개인정보 유출 사고 발생 시 피해 보상 비용
	임직원 다양성 <b>긍정</b> 자체 운영 다양성-포용성 확대에 따른 임직원 존엄과 기회 보장 및 조직 전반의 사회적 신뢰 강화	<b>리스크</b> ESG 평가 하락에 따른 투자자 신뢰 저하 및 자본 조달 비용 상승 <b>기회</b> 다양성 확보를 통한 혁신 역량 강화 및 글로벌 인재 확보 경쟁력 제고
	임직원 안전보건 <b>부정</b> 자체 운영 사업장 내 안전사고로 인한 임직원 신체적-정신적 건강 피해 (산업재해, 직업성 질병 등) 및 노동력 손실 <b>부정</b> 다운스트림 설치-AS 현장 외주 인력의 작업 중 안전사고 발생 가능성 및 이에 따른 인적 피해	<b>리스크</b> 중대재해처벌법-산업안전보건법 위반 시 벌금 및 법률비용 / 사고로 인한 생산 중단 및 매출 영업이익 감소 / 보험료 상승과 충당부채 증가 <b>기회</b> 예방 중심 안전보건 체계 구축으로 중대재해-운영 중단 리스크 저감 및 사업 연속성 확보
S2 협력사 근로자	협력사 아동 강제노동 금지 <b>부정</b> 업스트림 협력사에서 아동노동-강제노동 발생 시 근로자 인권 침해 및 사회적 불안정 초래	<b>리스크</b> CSDDD(Corporate Sustainability Due Diligence Directive) 위반 시 글로벌 매출액 최대 5% 과징금 / 국제 노동 규범 위반에 따른 법적 비용(과태료-벌금-소송비용) / 공급망 인권실사 의무 강화에 따른 관리 비용 증가 / 인권 침해 사례 발생 시 거래 중단-수주 제한 및 매출 감소
	최종 소비자 개인정보 보호 <b>부정</b> 다운스트림 소비자-최종사용자 개인정보 유출-오남용 시 프라이버시 침해, 신원 도용으로 인한 피해 발생	<b>리스크</b> GDPR-개인정보 보호법 등 위반 시 벌금 및 법률 대응 비용 / 개인정보 침해 사고 발생 시 소비자 신뢰 급락-서비스 이용 중단-매출 감소 <b>기회</b> 강화된 개인정보 보호 체계 구축으로 사이버 공격-규제 위반에 대한 구조적 방어 역량 확보 및 소비자 신뢰 강화
	제품/서비스 접근성 <b>긍정</b> 다운스트림 소비자-최종사용자의 접근성 강화를 위한 제품 및 서비스 개발로 다양한 사용자의 생활 편의 증진 및 사회적 포용성 강화	<b>리스크</b> EU EAA(European Accessibility Act) 및 미국 ADA(Americans with Disabilities Act) 등 글로벌 접근성 규제 미준수 시 시장 접근-과징금 및 집단 소송 리스크 / 접근성 미흡 시 특정 소비자 집단 이탈 및 평판 리스크 <b>기회</b> 고품화-디지털화 진행에 따라 접근성 중심 제품-서비스가 새로운 시장 기회 요소로 부상
S4 소비자 및 최종 사용자	최종사용자의 건강과 안전 <b>부정</b> 다운스트림 제품 안전 관리 미흡 시 사용 중 사고-부상 또는 취약 계층(어린이-고령자) 피해 발생 / 제품 관련 안전사고 발생 시 이해관계자의 부정적 인식 확산	<b>리스크</b> GPSR(General Product Safety Regulation)제조물책임법(PL: Product Liability Act) 등 위반 시 손해배상 책임 및 법적 비용 / 안전사고 발생 시 리콜-판매 중단-집단 소송으로 인한 매출 감소 및 브랜드 가치 훼손 <b>기회</b> 안전 확보를 위한 제품 시험-인증 기술 및 안전 설계 강화로 소비자 신뢰 제고 및 장기 고객 관계 유지
	책임 있는 마케팅 <b>부정</b> 다운스트림 오해를 유발하는 광고-과장-기만적 표현 사용 시 소비자의 합리적 선택권 침해 / 무책임한 마케팅 활동으로 인한 소비자 피해 발생 시 기업 신뢰 저하	<b>리스크</b> 표시광고법-UCPD(Unfair Commercial Practices Directive) 등 기만적 상업 관행 규제 위반 시 과징금-법적 제재 / 기만적 광고 논란 발생 시 소비자 불매-평판 리스크 확대-매출 감소 <b>기회</b> 투명하고 정확한 마케팅 체계 구축으로 소비자 신뢰 강화 및 장기적 고객 관계 유지
	G1 기업 관행	부패 및 뇌물수수 예방 <b>부정</b> 업스트림 해외 영업-공공 조달 과정에서 뇌물-부패 관행 가담 시 거래 상대방 및 시장 공정성에 부정적 영향 초래 <b>긍정</b> 자체 운영 준법경영 실천에 따라 임직원-협력사-고객 등 이해관계자 권익 향상 및 시장 건전성 유지에 기여

\* E1 기후변화 이슈의 영향, 위험 및 기회 식별 내용은 보고서 16-18페이지에서 상세히 서술하고 있으며, E5 순환경제의 경우 이슈의 특성상 중대 이슈로 선정된 '제품 친환경성 및 생애주기' 이슈 관리를 위해서는 중대이슈가 아닌 지속가능한 자원 유입 및 순환 설계, 사업장 폐기물 관리 및 공정 효율화, 제품 사용 후 관리 및 E-Waste 저감 이슈에 대한 종합적인 관리가 필요하므로 관련 영향, 위험 및 기회 식별 내용을 함께 공시하였습니다.

# Environmental

기후변화 대응(TCFD)	15
환경경영 조직운영 체계	24
자원순환	25
제품책임	30
사업장 운영	33
자연자본 대응(TNFD)	38



## AT A GLANCE

지속가능한 미래를 위해 환경 보호는 반드시 실현해야 할 과제이며, 심화되는 기후 위기에 대응하기 위한 노력 또한 한층 중요해지고 있습니다. LG전자는 기후 변화에 대한 심각성을 깊이 인지하고, 이에 대응하기 위해 환경경영 체계를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 또한 탄소중립 실현과 재생에너지 100% 전환을 위한 목표를 수립하고, 기업 전반에 걸쳐 적극적인 대응을 추진하고 있습니다.

## UN SDGs



# 기후변화 대응(TCFD)

## 기후변화 대응 거버넌스

LG전자는 이사회, 위원회, 경영진 간 유기적인 연계를 기반으로 하는 전사 기후변화 거버넌스 체계를 구축하여 관련 위험과 기회 요인을 선제적으로 식별 및 관리하고 있습니다. 2021년 4월 신설된 ESG위원회는 기후변화 대응 관련 중대 이슈를 객관적이고 독립적으로 파악하고, 회사의 대응 전략과 이행 현황에 대해 정기적으로 관리·감독합니다. 또한, 회사에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요한 의사결정 시 기후변화 이슈를 고려하고, 온실가스 감축 목표와 주요 기후변화 대응 정책 및 추진 전략을 검토하고 있습니다.

### 이사회 역할

이사회는 ESG위원회를 통해 기후변화와 관련된 중장기 전략, 실행계획, 이행 성과 등을 정기적으로 심의·승인합니다. 2025년 ESG위원회는 ▲중대성 평가 승인, ▲주요 ESG 과제 이행 현황/목표 보고, ▲전사 재생전력 전환 로드맵 재수립 보고 등 기후 관련 주요 안건을 심의하였습니다. LG전자는 각 안건을 실제로 전사 실행계획에 반영하고 있으며, 예산 편성, 신규 재생 전력 도입, 고효율 설비 투자, 감축 활동 성과 관리 등 내부 경영관리 프로세스 전반에 반영하고 있습니다. 또한 기후변화 이슈를 개별 ESG 안건에 국한하지 않고 ESG 경영성과 보고, 지속가능경영보고서 발간 등 다양한 채널을 통해 이사회 차원에서 통합적으로 논의하고 있습니다.

### 2025년 ESG위원회 내 기후 관련 주요 안건 현황

일자	안건명	성격	기후 이슈 관련 내용
2025.06.24	'25년 중대성 평가 승인의 件	승인	기후변화 관련 내용을 중대 주제로 선정
2025.06.24	'25년 상반기 주요 과제 이행 현황 보고의 件	보고	탄소배출, 재생전력 전환의 비용/편익 분석 보고 및 전략과제 이행 현황 보고
2025.06.24	전사 재생전력 전환 로드맵 재수립 보고의 件	보고	PPA 중심의 재생전력 전환 이행 로드맵 보고
2025.11.25	'25년 ESG 경영 성과 및 '26년 계획 보고의 件	보고	탄소배출, 재생전력 전환 등 전략과제 이행 현황 및 '26년 목표 보고, 기후 공시 강화 보고

### 경영진 역할

경영진은 기후변화를 전략적 경영과제 중 하나로 인식하고 있으며, Scope 1, 2, 3 전 범위에 걸친 온실가스 감축 목표 수립과 실행을 주도하고 있습니다. 특히, CSO(최고전략책임자)가 주관하고 부문별 ESG 실행조직으로 구성된 ESG협의체는 분기별 회의를 통해 재생에너지 사용 확대, 공급망 배출량 관리 등 주요 ESG 과제를 점검하고, 실행계획 및 개선사항을 논의합니다. 협의체에서 논의된 사항 중 중대하거나 이사회 차원의 판단이 필요한 안건은 ESG위원회에 상정되며, CSO는 이사회와 경영진 간 전략적 연계를 총괄하고, ESG 관련 의사결정 지원 역할을 수행하고 있습니다.

### 기후 관련 인센티브<sup>1)</sup>

LG전자는 기후변화 대응의 실행력을 강화하기 위해, 기후 관련 성과를 주요 임원 및 부서의 성과평가 및 인센티브 체계와 연계하고 있습니다. CSO(최고전략책임자)의 KPI에 Scope 1, 2 온실가스 감축 목표를 포함하고 있으며, ESG사무국 조직에는 제품 사용 단계의 배출량 저감, 재활용 플라스틱 사용률, 에너지 전환 실적 등을 평가 지표로 반영합니다. 이 외에도 주요 사업부서에 온실가스 감축 성과와 연계된 KPI를 개별적으로 부여하고 있으며, 각 KPI를 기후 목표 달성을 위한 전사 차원의 실행력 확보 수단으로 활용하고 있습니다.

### 기후 관련 인센티브 현황

대상	KPIs	인센티브
CSO(최고전략책임자)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 관련 목표 달성</li> <li>온실가스 배출량 감축</li> </ul>	
ESG사무국	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 관련 목표 달성</li> <li>사용 단계 원단위 배출량</li> <li>재활용 플라스틱 사용량</li> <li>재생에너지 사용량</li> </ul>	KPI 달성에 따른 성과 보상 연계
주요 기능조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 전환율</li> </ul>	

1) 기후 관련 인센티브는 2025년 기준이며, 2026년 3월 조직 개편으로 ESG사무국이 CFO 산하로 이관됨에 따라 해당 KPI는 현재 재검토 중입니다.

# 기후변화 대응(TCFD)

## 기후 리스크 및 기회요인 식별

### 기후 리스크 및 기회요인 식별

LG전자는 회사의 사업모형과 가치사슬의 특성을 고려하여 주요한 기후 리스크 및 기회 요인을 식별하고, 각 요인이 회사에 미치는 영향과 대응 전략을 분석하였습니다.

#### 물리적 리스크

LG전자는 기후변화로 인한 물리적 리스크가 사업 운영과 자산에 미치는 단·중·장기적 영향을 식별하였습니다.

구분	내용	재무영향	기간구분	LG전자 영향	세부 대응전략
급성 (Acute)	자연재해로 인한 복구비용, 생산차질 시간, 보험금 지급액 등 비용 지출	Medium	단기	기후변화로 인해 태풍, 집중호우, 홍수 등 극한 기상현상의 발생 빈도와 강도가 증가함에 따라, 일부 생산시설 및 물류 거점에서는 단기적인 생산 차질, 설비 손상, 복구 비용 증가 등의 리스크가 발생할 수 있습니다. LG전자의 글로벌 생산 거점 중 약 56%가 아시아 지역(한국, 중국, 베트남, 인도네시아, 태국)에 위치하고 있으며, 해당 지역은 태풍·홍수 등 급성 물리적 리스크 노출도가 상대적으로 높은 지역으로 식별되었습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업장을 대상으로 연 1회 이상 정기적인 기후 리스크 점검 및 평가 수행</li> <li>태풍, 침수 등 주요 위험 요소에 대한 대비 현황 정기 진단</li> <li>기후변화 시나리오 반영하여 위험 평가 및 대비 체계 지속적으로 개선</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업장별 재난 대응 매뉴얼 및 교육 정기 실시(대피, 소화, 응급처치 등)</li> <li>기상 정보 모니터링 및 유관 기관과의 협력 체계를 통한 선제적 대응 강화</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>방수·배수 설비 보강, 주요 설비 보호 등 시설 안전 투자 확대</li> <li>폭우·침수·태풍 등 재난 유형별 대응 매뉴얼 수립 및 교육 정기 실시</li> <li>위험 예측 시스템 구축</li> </ul>
만성 (Chronic)	에너지 비용 증가율, 설비 유지·보수 비용 변화 및 기후로 인한 생산성 저하	Medium	장기	평균 기온 상승, 폭염일 증가, 해수면 상승 등 만성적인 기후 변화는 중장기적으로 사업장 에너지 사용량 증가, 냉·난방 비용 상승, 설비 유지·보수 비용 증가로 이어질 수 있습니다.  기후변화로 인한 해수면 상승에 대해 단기 위험은 제한적이나, 장기적으로 해수면이 상승할 시 저지대 사업장에서는 해안 침수 및 태풍·해일 등의 피해가 커질 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 절약 설비 도입 및 에너지 관리 시스템 구축</li> <li>스마트 에너지 관리: IoT 기반 실시간 에너지 모니터링 시스템 구축, AI 예측 기반 최적 온도 제어</li> <li>재생에너지 확대: 태양광 패널 설치, PPA(전력구매계약) 확대로 전력 비용 상승 리스크 완화</li> <li>에너지 효율 목표 설정: 사업장별 연간 에너지 개선 목표 설정 및 성과 모니터링</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>신규 투자 및 사업장 입지 검토 시 침수·기후 취약성 요소 사전 반영</li> <li>중장기적 관점에서의 입지 안정성, 대체 가능성 등 사전 검토</li> <li>지속적인 위험 평가를 통해 리스크 변화에 따라 유연하게 대응할 수 있는 체계 운영</li> </ul>

LG전자는 SSP 시나리오 기반 기후변화 분석을 통해 폭염, 집중호우, 해수면 상승 등 물리적 리스크가 주요 사업장의 운영 안정성과 비용 구조에 미칠 수 있는 영향을 검토하였습니다.

# 기후변화 대응(TCFD)

## 전환 리스크

LG전자는 기후변화 대응 과정에서 발생하는 전환 리스크를 정책·규제, 법률, 기술, 시장, 평판 측면에서 식별하고 있으며, 해당 리스크는 사업 운영 방식, 원가 구조, 중장기 전략에 영향을 미칠 수 있습니다.

구분	내용	재무영향	기간구분	LG전자 영향	세부 대응전략	
정책 (Regulation)	현행 (Current)	배출권 구매 비용 증가 및 온실가스 배출 부채 증가	High	단기	한국 온실가스 배출권거래제(ETS) 등 정부의 기후변화 대응 정책 강화로 인해, LG전자는 온실가스 배출 허용량을 초과하는 배출권을 추가 구매해야 할 수 있으며, 향후 감축 목표 강화에 따라 비용 부담이 증가할 수 있습니다. 주요 생산공장의 온실가스 배출량 증대 시 배출권 비용이 재무적 영향을 미칠 수 있으며, 한국 정부의 온실가스 감축 상황에 따른 규제 강화도 추가적인 비용 부담 요인입니다. 이러한 정책 변화는 생산원가 상승, 수익성 저하, 경쟁력 약화로 이어질 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 배출량 및 배출권 비용 모니터링</li> <li>에너지 효율 개선 저탄소 설비 투자, 공정 혁신 등 다양한 감축 활동 추진</li> <li>정부 정책 변화에 따라 평가 결과를 반영하여 감축 전략 수립 및 보완</li> <li>온실가스 감축을 위한 신기술 및 설비 투자 지속 확대</li> <li>감축 목표 및 실적 이사회와 ESG위원회 정기 보고, 경영진 의사결정에 반영</li> </ul>
	신규 (Emerging)	신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생	Medium	장기	탄소국경조정제도(CBAM) <sup>1)</sup> , 기후 리스크 공시 의무 확대 등 글로벌 기후정책 강화와 신규 규제 도입 가능성으로 인해 LG전자의 사업 운영에 불확실성이 증가하고, 장기적으로 추가 비용 및 사업 기회 상실 등 위험에 노출될 수 있습니다. 특히, 주요 수출 시장의 정책 변화(예: EU CBAM, 미국 IRA 등)는 공급망 전반에 영향을 미칠 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 정책 동향 모니터링 및 신규 정책 도입에 따른 사업 영향 시나리오 분석</li> <li>분석 결과를 바탕으로 선제적 대응 전략 수립</li> <li>2023년 10월 전환기간이 시작된 CBAM은 2026년부터 본격적인 탄소 비용이 부과될 예정으로 단거리 영향은 제한적이나, 중장기적으로 공급망 리스크 관리, 저탄소 소재 확대, 제품 에너지 효율 강화 등이 필요한 사안으로 인식</li> <li>정책 변화에 따른 리스크는 ESG위원회를 포함한 전사 리스크 관리체계와 연계하여 지속적으로 점검·관리</li> </ul>
법률 (Legal)	매출 감소 및 거래 약영향	High	단기	<p>LG전자는 가전, TV, 모니터, 차량부품 등 다양한 제품군을 56개국에 생산·판매하는 글로벌 기업으로, 국가별 환경규제 적용 범위가 넓고 규제 미준수 시 노출되는 법적 리스크의 범위 또한 광범위합니다.</p> <p>특히 EU ErP(에너지 관련 제품 규제), 미국 에너지 효율 기준, 한국 온실가스 배출권거래제 등 주요 수출 시장의 환경 규제를 준수하지 못할 경우 과징금 부과, 제품 판매 중단, 수출 제한 등 직접적인 재무 손실로 이어질 수 있습니다. 또한 글로벌 시장에서 환경 관련 소송이나 규제 제재가 발생할 경우 법무 대응 비용 증가와 함께 브랜드 신뢰도 훼손에 따른 간접적 피해가 동반될 수 있습니다.</p> <p>아울러 기후변화 관련 공시 의무의 확대 등으로 인해 공시 내용의 정확성과 완전성에 대한 법적 책임이 강화되고 있으며, 공시 부실 또는 그린워싱으로 판단될 경우 규제 당국의 제재 및 투자자 소송 리스크에 노출될 가능성이 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 진출국의 환경 관련 법률·규제 변화 상시 모니터링</li> <li>글로벌 환경규제 위반에 따른 과징금·제품 리콜·수출 제한 등 직접 손실 최소화를 위한 법무 컴플라이언스 대응 체계 강화</li> <li>신제품 개발 및 출시 단계에서 국가별 환경규제 준수 여부 사전 검토 프로세스 의무화</li> <li>환경 관련 소송 또는 규제 제재 발생 시 신속한 법무 대응 및 외부 전문가 자문을 통한 피해 확산 방지</li> <li>ESG위원회 등 거버넌스 조직을 통해 법률 리스크 발생 현황과 대응 방안 정기 보고·점검</li> </ul>	
기술 (Technology)	기술 이전 및 신기술 개발 지연으로 인한 지출 증가	High	단기/ 중장기	저탄소·친환경 기술 발전 속도가 가속화됨에 따라, 기존 생산공정이나 제품이 시장의 요구에 부합하지 못할 경우 경쟁력 저하, 시장 점유율 감소, 추가 투자 부담 등 리스크가 발생할 수 있습니다. 또한, 신기술 도입 지연 또는 실패 시 사업 기회 상실 및 기술경쟁력 상실 위험이 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 효율 향상, 저탄소 소재 적용, 친환경 설계 등 기후 대응 신기술 개발에 대한 R&amp;D 투자 확대</li> <li>외부 기술 제휴 및 오픈이노베이션을 통한 기술 경쟁력 강화</li> <li>신기술 도입에 따른 비용 및 성과에 대한 정기 평가 진행</li> <li>평가 결과에 따른 투자 우선순위 조정 및 실패 리스크 최소화를 위한 전략 반영</li> <li>주요 기술 변화에 수반되는 리스크의 경우 경영진 및 ESG위원회에 정기 보고되어 전략적 의사결정에 반영</li> </ul>	
시장 (Market)	고객 선호 변화에 따른 기존 제품 및 서비스 수요 감소	High	장기	기후변화 대응을 위한 시장 환경 변화(예: 저탄소 제품 수요 증가, 탄소 집약적 제품 수요 감소, 친환경 인증 요구 강화 등)로 인해, 기존 제품의 매출 감소, 신규 시장 진입 장벽 상승, 고객 이탈 등의 리스크가 발생할 수 있습니다. 또한, 원자재 가격 변동, 탄소비용 전가 등으로 인한 수익성 저하 위험도 존재합니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소·친환경 제품 포트폴리오 확대, 전기차 부품 및 에너지 솔루션 등 신시장 진출 적극 추진</li> <li>시장 동향 실시간 모니터링을 통해 제품·서비스 전략 조정</li> <li>주요 고객사와의 협업을 통해 친환경 인증 및 요구사항 선제적 반영</li> <li>원자재 가격 및 탄소비용 변동 리스크 대응을 위해 공급망 다변화 전략 추진</li> <li>가격 변동 리스크 완화를 위한 가격 헤지 전략 병행</li> </ul>	
평판 (Reputation)	이해관계자의 부정적 견해 증가로 인한 투자 유치 및 거래 리스크 발생	High	장기	기후변화 대응 미흡, ESG 정보 공시 부족, 환경 이슈 발생 등으로 인해 투자자·고객·사회로부터 신뢰도 하락, 브랜드 가치 훼손, 투자유치 및 시장 진출 기회 상실 등 평판 리스크가 발생할 수 있습니다. 특히, 글로벌 투자자 및 주요 고객사의 ESG 평가 기준 강화로 인해 기업 신뢰도 저하 시 사업 전반에 부정적 영향이 확대될 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>TCFD, CDP 등 글로벌 기준에 기반한 기후변화 관련 정보 및 성과 공시</li> <li>그린워싱 리스크 방지를 위한 제3자 검증 확대</li> <li>ESG 평가기관(MSCI, S&amp;P CSA 등) 대응 현황 및 등급 개선 활동</li> <li>환경 이슈 발생 시 신속한 대응 및 개선 조치를 통해 리스크 확산 최소화</li> <li>평판 리스크 관리 현황 및 주요 이슈에 대해 이사회, ESG위원회, 경영진에 적극 공유·점검</li> </ul>	

<sup>1)</sup> 非EU 국가에서 생산되어 EU 역내로 수입되는 6개 품목군(시멘트, 철강, 알루미늄, 비료, 전기, 수소)을 대상으로, 해당 품목의 생산 과정에서 배출된 탄소량을 산정하고, EU 역내에서 생산된 동일 품목과의 비용 형평성을 고려하여 EU 수입자에게 CBAM 인증서 구매 의무를 부과하는 제도  
2025-2026 LG전자 지속가능경영보고서

# 기후변화 대응(TCFD)

## 기회

LG전자는 기후변화 대응을 경쟁력 강화와 새로운 성장 기회로 인식하고 있으며, 제품 혁신, 에너지 전환, 글로벌 규제 대응 역량 강화를 통해 중장기적인 기업 가치를 높이고 있습니다.

기회	재무영향	기간구분	세부 대응전략
저탄소 제품 수요 확대	High	중장기	제품의 에너지 효율을 높이고 온실가스 배출을 줄이는 기술을 적용한 제품군을 지속 확대하고 있습니다. 특히 자체 친환경 제품 평가지표인 에코인덱스(Eco-Index)를 기반으로 Green 3 Star 등급 제품 비중을 2025년 56.7%에서 2030년 80%까지 확대하는 것을 목표로 하고 있으며, 주요 제품에 대해 국제 기준에 부합하는 설계와 인증을 추진하고 있습니다. 2025년에는 LG전자 생활가전 13개 제품이 '2025 대한민국 올해의 녹색상품'으로 선정되었으며, OLED TV 탄소발자국 인증(Carbon Trust) 5년 연속 취득 등 제3자 인증을 통해 고효율 제품 포트폴리오의 신뢰성을 확보하고 있습니다.
에너지 전환에 따른 비용 절감 및 운영 효율	Medium	단기~중기	RE100 이행 전략에 따라 재생에너지 사용을 단계적으로 확대하고 있으며, 자가발전, 전력구매계약(PPA), 에너지속성인증서(EAC) 구매 등 다양한 조달 수단을 복합적으로 활용하고 있습니다. 2025년 기준 재생에너지 조달량은 231,380 MWh로, 전력 비용 절감과 Scope 2 배출 저감을 동시에 달성하고 있습니다. 또한 IoT 기반 실시간 에너지 모니터링 시스템 도입과 ISO 50001 인증(2025년 기준 국내외 22개 사업장 취득)을 통해 사업장 단위의 에너지 효율을 지속적으로 개선하고 있으며, 이를 RE100 이행률 및 연간 온실가스 감축량 지표와 연계하여 관리하고 있습니다.
글로벌 규제 대응 및 친환경 인증 확보	Medium	단기	EU, 북미, 아시아 등 주요 시장에서 강화되는 에너지효율 규제 및 제품 탄소정보 요구에 대응하기 위해 에너지소비효율 1등급, 탄소라벨, 친환경 인증 제품군을 지속 확대하고 있습니다. 경쟁사 대비 선제적인 친환경 인증 포트폴리오 확보를 통해 규제 강화 시장에서의 진입 장벽을 낮추고, 친환경 프리미엄 고객군 확대 및 B2B 조달 요건 대응에서 경쟁 우위를 확보하고 있습니다. 특히 EU 에코디자인 규제 등 글로벌 에너지 규제를 준수하는 동시에 제품군별 기술 로드맵(TRM: Technology Road Map)을 수립하여 규제 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다.
전동화 전환에 따른 VS 사업 성장	High	중장기	VS본부는 글로벌 자동차 산업의 전동화 가속에 따른 전기차 부품과 에너지 솔루션 확대를 핵심 성장 기회로 활용하고 있습니다. 특히 전장부품, 인포테인먼트 시스템, 배터리 열관리 솔루션 등 관련 제품 포트폴리오를 확대하여 2025년 VS본부 매출 11.1조원을 기록하였습니다. 아울러 주요 완성차 업체와의 장기 공급 계약을 체결하고 기술 개발 투자를 확대하여 향후의 전동화 전환이 사업 기회 확대로 이어지는 구조를 구축하였습니다.
B2B 에너지 솔루션 시장 확대	Medium	중장기	건물·상업 부문의 탈탄소화 수요 증가에 따라 시스템에어컨, 히트펌프, 상업용 냉난방 솔루션 등 고효율 B2B 에너지 솔루션의 시장 수요가 확대되고 있습니다. LG전자는 ES본부의 상업용 공조 제품군을 중심으로 에너지 효율이 높은 솔루션 포트폴리오를 강화하고 있으며, 글로벌 건물 에너지 효율화 규제 강화 추세를 새로운 시장 확대 기회로 적극 활용하고 있습니다.

# 기후변화 대응(TCFD)

## 기후 리스크 분석

LG전자는 기후변화가 사업에 미치는 영향을 체계적으로 관리하기 위해 기후 위험 및 기회를 식별하고, 시나리오 분석을 통해 재무적·운영적 영향을 평가하고 있습니다. 특히 주요 글로벌 사업장과 자산을 대상으로 물리적 리스크와 전환 리스크 및 기회 요인을 분석하여, 기후변화가 사업 성과에 미칠 수 있는 중장기 영향을 검토하였습니다. 또한 분석 결과를 사업장 운영, 투자 검토 및 중장기 대응 전략 수립에 반영하고 기후 리스크에 대한 대응 역량과 기후 변화로 인한 사업 기회 활용 역량을 지속적으로 강화하는 데 활용하고 있습니다.

### 물리적 리스크 분석

LG전자는 SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5 등 기후 시나리오를 기반으로 주요 글로벌 사업장과 자산에 대한 물리적 리스크를 분석하였습니다. S&P의 Climonomics 플랫폼을 활용해 소유 자산을 대상으로 정량적 분석을 수행하였으며, 단기(2030년) 및 장기(2100년) 관점에서 기후변화로 인한 영향을 평가하였습니다. 분석 범위는 전체 자산의 85% 이상을 포함하며, 자산 및 매출 규모와 장기적인 비즈니스 영향도를 고려해 주요 생산 거점과 R&D 사업장을 중심으로 선정하였습니다. LG전자는 분석 결과를 기존 사업장 운영 및 신규 투자 검토 시 활용하고 있으며, 시나리오 분석 결과를 CDP Climate Change 공시하고 있습니다. 또한 향후에는, 전환-물리적 리스크 항목별 정량적 재무영향 산출 체계를 구축할 계획입니다.

**SSP 1-2.6 시나리오** | 지속가능한 사회·경제 구조로의 전환과 강력한 기후 대응 정책, 국제 협력을 전제로 에너지 효율 개선과 재생에너지 확대를 통해 온실가스 배출을 낮추는 저배출 경로를 가정한 시나리오

**SSP 2-4.5 시나리오** | 현재의 사회·경제 및 정책 추세가 대체로 유지되며 온실가스 감축 노력이 일부 이루어지나 전환 속도와 범위는 제한적인 중간 경로 시나리오

**SSP 3-7.0 시나리오** | 지역 간 협력 약화와 무역 위축, 자원 경쟁 심화로 인해 기후 대응 정책 이행이 제한되고 감축과 적응 모두에 높은 도전이 나타나는 고배출 시나리오

**SSP 5-8.5 시나리오** | 화석연료 중심의 고성장·고소비 경제 구조가 지속되며 온실가스 배출 증가와 물리적 기후 리스크 확대가 나타나는 고배출 시나리오

출처: IPCC, Sixth Assessment Report (AR6)

### 전환 리스크 분석

LG전자는 국제기구와 각국 정부의 탄소중립 시나리오를 바탕으로, 전환 리스크에 대한 중장기 영향을 평가하고 이에 대한 대응 전략을 수립하고 있습니다. 특히, IEA(International Energy Agency)의 NZE 2050 시나리오 및 파리협정에 따른 국가 온실가스 감축목표(NDC: Nationally Determined Contributions)를 중심으로, 온실가스 감축 수준, 정책 및 시장 변화에 따른 영향도를 분석하였습니다.

**NZE 2050(Net Zero Emissions by 2050) 시나리오** | 2050년까지 에너지 부문 및 산업공정에서 CO<sub>2</sub> 순배출 제로 달성을 요구하는 경로를 제시합니다. IEA는 이를 달성하기 위한 중간 이정표로 2030년까지 에너지 부문 CO<sub>2</sub> 배출의 대폭 감축과 재생에너지 확대, 내연기관차 퇴출, 석탄화력 축소 등을 제시하고 있습니다. 이에 LG전자는 NZE 2050 시나리오의 2030년 감축 수준에 부합하기 위해 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량을 54.6% 감축하는 목표를 수립하고, SBTi 검증을 완료하였습니다.

출처: Net Zero by 2050 - A Roadmap for the Global Energy Sector, 2021

**NDC 시나리오** | 파리협정에 따라 각국이 자발적으로 설정하는 국가 온실가스 감축 목표를 의미합니다. 대한민국은 2030년까지 2018년 대비 총배출량 40% 감축과 2050년 탄소중립을 법제화하였으며, 이에 따라 기업은 감축 이행과 함께 국가별 규제 환경을 주요 시나리오 검토 요소로 고려하고 있습니다. 특히 OECD 국가를 중심으로 배출권거래제, 탄소세, CBAM, IRA 등 기후 정책이 강화되면서 저탄소 에너지 투자 확대가 지속될 것으로 전망됩니다.

출처: UNFCCC 및 각 국가 NDC 관련 정부사이트

LG전자는 글로벌 공급망을 기반으로 생산공정 탈탄소화, 공급망 협력 강화, 기술 개발 투자, 친환경 제품 확대 등을 추진하며 탄소세, CBAM, 배출권 가격 상승 등 전환 리스크에 대응하고 있습니다. 또한 주요 협력사를 대상으로 온실가스 배출량 평가 및 개선 컨설팅을 제공하고 있으며 고효율 설비 도입, 재생에너지 확대 등을 기반으로 2030년까지 Scope 1, 2 배출량을 54.6% 감축하겠다는 목표를 달성하고자 합니다. 이 외에도 LG전자는 제품군별 기술 로드맵을 수립하고 R&D 투자, ENERGY STAR 인증 제품 확대 등을 수행하여 시장의 친환경 요구에 대응하고 있습니다.

# 기후변화 대응(TCFD)

## 기후변화 대응 전략

### 기후변화 대응 전략

#### 온실가스 감축 목표 및 전략 수립

LG전자는 온실가스 감축을 위한 중장기 목표를 달성하기 위해 제품 전 과정에 걸친 단계별 전략을 수립 및 실행하고 있습니다. 특히, 2021년 국내 가전업계 최초로 온실가스 감축 목표를 SBTi 검증받으며 목표의 객관성과 신뢰성을 확보하였습니다. 감축 이행 현황은 연간 감축 실적 기준으로 SBTi와 ESG위원회에 보고되며, KPI 기반의 성과관리 체계와 연계되어 운영되고 있습니다. 먼저 생산 단계에서 발생하는 직접 온실가스 배출량(Scope 1)과 에너지 사용에 따른 간접 온실가스 배출량(Scope 2)을 포함한 총 배출량을 2030년까지 2017년 대비 54.6% 감축하는 것을 목표로 설정하였으며, 연차별 감축 실적을 내부 KPI 및 ESG위원회 보고 지표로 관리하고 있습니다. 또한 제품 사용 단계에서 7대 주요 제품군을 대상으로, 원단위(1대당 또는 1사용시간당) 기준 2030년까지 2020년 대비 온실가스 배출량 20% 감축을 목표로 설정하였으며, 해당 목표를 신제품 기획 및 설계 단계에서 KPI로 반영하고 있습니다.

#### LG전자 온실가스 감축 계획

	<p><b>생산-제조 공정 온실가스 감축(Scope 1, 2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축(SBTi 기준)</li> </ul>
	<p><b>외부 온실가스 감축 프로그램 추진</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>에어컨 제조 및 폐기 중 배출되는 냉매를 회수하여 기후에너지환경부 외부사업으로 추진</li> <li>2037년까지 온실가스 배출권 추가 25만 톤 확보 (폐냉매 회수-처리업체와의 공동 프로젝트를 통한 전체 감축량(50만 톤) 중 LG전자 귀속분 50% 기준)</li> </ul>
	<p><b>제품 사용 단계 온실가스 감축(Scope 3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2030년까지 2020년 대비 7대 주요 제품군의 사용 단계 온실가스 원단위 배출량 20% 감축</li> </ul>

## 기후변화 대응 활동

### 온실가스 감축

#### 제품 생산 단계 온실가스 감축

LG전자는 제품 생산 단계에서 발생하는 온실가스 절감을 위해, 고효율 에너지 설비 및 탄소배출량 감축 장치를 생산 공정에 도입하고 있습니다. 특히, 냉매 주입 이후 실외기 등에서 품질 이슈로 인해 냉매 회수가 필요한 상황에 대비하여, 회수-재활용이 가능한 시스템을 도입하였으며, 이를 통해 불가피한 냉매 누출을 사전에 방지하고 있습니다.

#### 제품 사용 단계 온실가스 감축

LG전자는 제품 사용 단계를 포함한 밸류체인 전반의 온실가스 감축을 위해 Scope 3 전체 카테고리에 대한 배출량을 산정-관리하고 있습니다. 또한 고효율 제품 개발 및 판매를 통해 제품 사용 단계 배출을 저감하고 있습니다. 2021년 분석 기준, 제품 사용 단계 배출량의 약 90%가 7대 주요 제품군(TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용 에어컨, 시스템 에어컨, 모니터)에서 발생하고 있습니다. 이에 LG전자는 EU 에코디자인규제<sup>1)</sup> 등 글로벌 에너지 규제를 준수함은 물론 '기술 로드맵(TRM: Technology Road Map)'을 수립하여 제품군별 에너지 효율 개선 목표와 세부 전략을 이행하고 있습니다. 아울러, AI 기술을 적용하여 주요 가전제품의 가동 조건을 최적화하고 사용 단계의 에너지 사용량을 저감함은 물론 전력 사용량과 절감 효과를 사용자에게 전달하여 소비자의 참여를 유도하고 있습니다. 또한 제품 사용 과정에서 축적되는 운전-부하 데이터 분석 결과를 차세대 모델 개발 및 소프트웨어 개선에 반영하여, 판매 확대 시에도 제품 사용 단계 온실가스 배출 증가를 구조적으로 억제하는 선순환 체계를 구축하고 있습니다. 나아가 차세대 열 관리 기술인 액침냉각(Immersion Cooling) 솔루션을 데이터센터에 적용하여 전력 소비 및 발열 문제를 완화함으로써, 고밀도 IT 환경에서도 에너지 효율적인 운영이 가능한 기반을 마련하고 있습니다.

1) EU 에코디자인규제: 생산-유통-판매자가 제품의 설계 단계에서부터 준수해야 하는 환경 및 에너지 효율 관련 규정

#### 주요 감축 성과

<p><b>2025년 원단위 배출량 22.5% 달성</b></p> <p>2030년 원단위 배출량 목표 20% 대비, 2025년 22.5% 초과 달성</p>	<p><b>세탁기 제품군 에너지 효율 20% 개선</b></p> <p>24년 대비 판매량 증가에도 불구하고, 33만 톤 CO<sub>2</sub> 감축</p>	<p><b>냉장고 제품군 에너지 효율 8.4% 개선</b></p> <p>24년 대비 판매량 증가에도 불구하고, 12만 톤 CO<sub>2</sub> 감축</p>	<p><b>건조기제품군 에너지 효율 11.4% 개선</b></p> <p>건조기 건조용량(kg)당 에너지 효율 2024년 대비 11.4% 개선</p>
--	--	---	--

#### 제품 유통 단계 온실가스 감축

LG전자는 유통전문업체인 LX판토스와 협력하여 유통 단계 온실가스 배출 감축을 지속적으로 추진하고 있습니다.



#### 온실가스 외부감축 사업 프로젝트

LG전자는 에어컨 생산 공정에서 불량품 내 냉매를 회수하여 처리하는 온실가스 외부감축사업 프로젝트를 추진하고 있습니다. 현재 LG전자는 매년 약 25톤 정도의 폐냉매를 회수하여 처리하고 있으며, 이는 온실가스로 환산하면 매년 약 5만톤의 이산화탄소를 절감하는 효과에 해당합니다. 이에 LG전자는 2022년부터 기존에 대기로 배출하던 폐냉매를 회수하여 냉매처리업체를 통해 처리하고 있으며, 현재 이를 기후에너지환경부의 온실가스 배출권 상쇄 외부사업으로 등록하기 위해 신규 방법론 등록 업무를 추진하고 있습니다. 또한 방법론 승인 이후에는 프로젝트 승인 절차를 거쳐 외부사업 감축사업 프로젝트를 추진할 계획입니다.

# 기후변화 대응(TCFD)

## 기후변화 대응 활동

### 물리적 리스크 대응 활동

LG전자는 물리적 리스크에 대한 분석 결과를 기반으로 리스크를 완화하기 위한 활동을 추진하고 있습니다.

기후 재해 대응 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역별 기상 재난에 대비하기 위한 위험평가 및 대응 시나리오 구축</li> <li>피해 우려 지역에 대한 설비 보강, 방재 인프라 개선, 비상 대응 매뉴얼 수립 및 훈련 실시</li> </ul>
공급망 회복탄력성 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>물리적 재해로 인한 공급망 중단에 대비하여 재고 전략, 이중 공급선 확보, 공급지 다변화 추진</li> </ul>
기후정보 통합 대응체계 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업장의 기후 취약성 진단, 예측정보 모니터링, 기상정보 공유체계 구축 등을 기반으로 장기적인 물리적 리스크에 대한 대응 체계 구축</li> </ul>
친환경 인프라 및 기술 투자	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 효율이 높은 설비 및 내재해 설계가 반영된 인프라 도입</li> <li>IoT 기반 설비 상태 예측, AI 기반 유지보수 기술 등 디지털 기반 기술 활용</li> </ul>

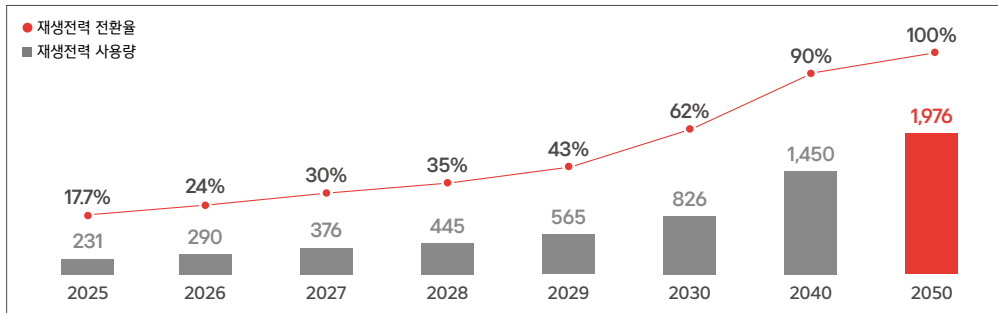
### 재생에너지 전환

LG전자는 2023년 6월 RE100에 가입하였으며, 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 목표로 단계적 이행을 추진하고 있습니다. 국내외 사업장의 운영 현황과 소재 국가의 관련 법규를 종합적으로 고려하고 있으며 녹색요금제, 에너지속성인증서(EACs: Energy Attribute Certificates) 구매, PPA<sup>1)</sup> 계약 체결 등 다양한 재생 전력 구매 옵션을 검토하고 있습니다. 2025년에는 자가발전, PPA 및 재생에너지 인증서 구매를 통해 총 231,380MWh 규모의 재생에너지를 조달하였습니다. 또한 창원 스마트파크의 경우 사내 주차장을 활용하여 2MW 용량의 태양광 PPA를 통해 재생 전력을 사용하고 있습니다. 이 외에도 LG전자는 연간 약 44,000MWh 규모의 재생에너지를 풍력, 수력, 태양광을 통해 도입하고 있으며 인도 생산법인에 지분을 투자하여, 연간 16,500MWh의 전력 생산이 가능한 11MW 규모의 태양광 발전 프로젝트를 추진하고 있습니다.

1) PPA: Power Purchase Agreement, 전력소비자가 재생에너지 사용을 위해 재생에너지 발전사업자와 직접 체결하는 계약

### RE100 달성을 위한 로드맵

단위: GWh



### 국내의 이니셔티브 참여

LG전자는 파리협정<sup>1)</sup>, IPCC<sup>2)</sup> 등 기후변화에 관련된 국제 조약 등을 토대로 한 효과적인 기후변화 대응 정책 도입 및 이행을 위하여 국내외 전문기관, 단체 및 이니셔티브와 협력하고 있습니다. 또한 참여 단체의 입장 및 활동을 정기적으로 검토하여 자사 정책과의 일치성을 평가하며, 중대 불일치가 확인될 경우 해당 단체에 대한 개선 요구 또는 탈퇴를 검토합니다.

- 1) 파리협정: 2015년 11월 30일부터 12월 11일까지 프랑스 파리에서 열린 제21차 유엔기후변화협약 당사국총회에서 195개국이 12월 12일 채택한 협정
- 2) IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change, 기후 변화에 관한 정부간 협의체



### K-EV100

LG전자는 2021년 4월부터 기후에너지환경부가 주관하는 'K-EV100(한국형 무공해차 전환)<sup>1)</sup> 캠페인에 참여하고 있으며, 2030년까지 업무용 차량을 친환경 차량으로 100% 전환하겠다는 목표를 달성하기 위하여 보유 및 임차 차량의 친환경 차량<sup>2)</sup> 비중을 지속적으로 확대해가고 있습니다.

- 1) 한국형 무공해차 전환(K-EV100): 기업이 보유하거나 임차한 차량을 2030년까지 100% 무공해차로 전환할 것을 선언하고 단계적으로 이행하는 기후에너지환경부 주관 캠페인
- 2) 친환경 차량: 무공해 또는 저공해 기준을 충족하며, 에너지 효율이 높은 자동차

### 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증

LG전자는 ISO 50001 인증 취득 비율을 지속적으로 확대하며 국내외 사업장의 에너지 사용 절감과 에너지 효율 향상을 추진하고 있습니다. 또한 표준화된 관리를 위해 '에너지 온실가스 관리 기준/규칙'을 수립하고 사업장 에너지 관리 체계를 정기적으로 점검 및 심사하고 있습니다.

### ISO 50001 인증 취득 사업장 수(2025년 기준)

구분	인증 취득 사업장	전체 사업장	인증취득 비율
국내	5개	5개	73%
해외	17개	25개 <sup>1)</sup>	

1) 제품 양산 안정화 전인 신설법인(미국 1개, 멕시코 1개) 제외

### 녹색기업 인증

LG전자는 사업장 운영 전반에서 환경 영향을 최소화하기 위해 녹색기업 인증 기반의 환경관리 체계를 구축하고 있습니다. 국내 사업장 중 창원 스마트파크 1·2, 구미 퓨터파크 1, 평택 디지털파크, 마곡 LG사이언스파크는 녹색기업 인증<sup>1)</sup>을 유지하고 있습니다.

1) 녹색기업 인증: 기후에너지환경부 주관으로 오염물질의 현저한 저감, 자원 에너지 절감, 제품 환경성 개선, 환경경영체계 구축 등을 통해 환경 개선에 기여하는 기업의 사업장을 인증하는 제도

# 기후변화 대응(TCFD)

## 기후변화 리스크 관리

LG전자는 하향식(Top-down) 전략 수립과 상향식(Bottom-up) 현장 식별을 병행하는 이중 접근방식을 기반으로 조직 전반에서 기후변화 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. ESG위원회, CSO 주관 ESG협의체, 사업부 등 각 의사결정 주체 간 연계된 구조 아래, 전사 리스크 관리 체계에 따라 기후변화 리스크를 대응하고 있습니다.

먼저 ESG위원회를 중심으로 기후변화 리스크를 포함한 주요 ESG 이슈를 하향식으로 관리합니다. 위원회는 기후변화 대응을 위한 투자 및 중장기 온실가스 감축 전략을 심의·관리하며, 각 사업부는 이에 따라 자체 전략과 목표를 수립합니다. 아울러 LG전자는 자산 및 실무 단위에서 환경·에너지·온실가스 관련 리스크와 기회를 정량적으로 식별하고 정기적으로 점검하고 있으며 관련 이슈를 이사회, 경영진 등 주요 의사결정기구에 보고하고 있습니다. 특히 ISO 50001 에너지 관리 시스템과 PDCA 프로세스를 기반으로 각 활동을 추진하고 있으며 제품 및 솔루션별 리스크의 경우 해당 사업부에서 관리·대응합니다.

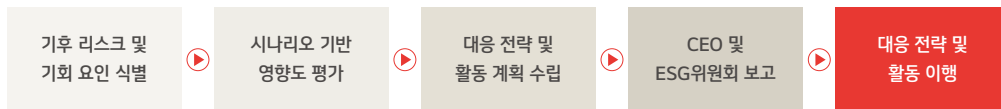
### 기후 리스크 관리 프로세스

LG전자는 ESG 협의체를 중심으로 매 분기마다 기후변화 리스크 및 기회에 대한 통합적 검토를 진행합니다. 특히 통합적 관리 접근법에 따라 하향식, 상향식 검토를 수행하여 리스크를 효과적으로 관리하고 새로운 기회를 확보하고 있습니다.

ESG 협의체는 CSO의 주관하에 진행되며 관련된 모든 부서의 의사결정권자가 참석합니다. 안건으로 상정된 이슈별 리스크 또는 기회에 대한 평가를 공유하고 필요한 조치 방안을 수립하며, 기후변화 리스크의 경감과 새로운 기회를 잡기 위한 재무 투자, 자원 투입 및 세부 전략을 수립합니다. 아울러 ESG 협의체에서 논의한 주요 쟁점은 CEO 및 ESG위원회에 보고되어 추후 방향과 최종 결정 사항을 논의합니다.

이와 함께 LG전자는 기후변화 관련 리스크 관리 방안을 수립·이행하기 위해 리스크 요소의 영향을 파악하고, NZE 2050, NDC, SSP(1-2.6/2-4.5/3-7.0/5-8.5) 등 국제적으로 검증된 시나리오 분석 결과를 활용하고 있습니다. 시나리오 분석은 기후변화 리스크의 식별 및 정의, 시나리오 선정 등 종합적인 분석 과정을 통해 수행되며, 각 시나리오별 기후 리스크의 발생 가능성과 영향 분석 결과를 기반으로 대응 전략을 수립합니다.

### 기후 리스크 관리 프로세스



## 기후변화 대응 목표

LG전자는 Scope 1, 2, 3 전 범위에 걸친 배출량 감축 목표를 수립하고, SBTi 검증을 완료한 중장기 로드맵을 기반으로 온실가스 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 또한, 탄소중립 목표의 달성을 위해 매월 탄소중립 이행 성과를 모니터링하여 온실가스 감축 이행 실적을 관리하고 있습니다.

### 기후변화 대응 목표

- 01 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축**
  - 배출량 감축을 위한 설비 투자 지속(최초 투자 시점은 2015년이었으며, 매년 투자 규모를 늘리고 있음)
  - 에너지효율 개선, 저효율 노후설비 교체 등
- 02 2050년까지 재생에너지 100% 전환**
  - 경제성이 확보된 해외 사업장부터 우선적으로 재생에너지를 도입하여, 재생에너지 사용 전환 확대
  - 미국 생산/판매법인 및 물류, 브라질 생산법인 재생에너지 100% 전환(2022년)
  - 한국 및 해외 사업장이 위치한 국가의 현행법과 사업장 현황을 고려한 재생에너지 사용 전환 확대
  - 재생에너지 구매를 위한 녹색요금제, EAC 구매, 제3자 PPA 등 적용 가능한 옵션 검토 중
- 03 외부감축사업 추진을 통한 배출권 확보**
  - 제조 공정 내 폐냉매 회수를 통해 온실가스 배출을 사전에 차단하고, 해당 활동을 기후에너지환경부 온실가스 배출권 상쇄 외부사업으로 등록하여 추가적인 감축 실적 확보
  - 제품 사용 단계 및 고객 운영 과정에서 발생하는 실질적인 온실가스 감축 효과를 외부감축사업으로 연계하여 자발적 탄소배출권을 확보하고, 히트펌프 연료전환, 고효율·절전 기술 적용, 친환경 냉매 전환 등 본업 기술 기반 감축 활동을 중심으로 외부감축사업을 단계적으로 확대
- 04 2030년까지 7대 제품군 사용단계 탄소 원단위 배출량 20% 감축 (2020년 대비)**
  - 국내 가전업계 최초로 감축 목표 글로벌 이니셔티브 SBTi 검증
  - 냉장고, 세탁기, 모니터, TV, 건조기, 상업용 및 가정용 에어컨을 대상으로 탄소배출량 저감 및 소비전력 개선 활동 수행
  - 제품의 경량화, 자원 절감, 에너지 효율 증대 등 친환경성 개선 활동 추진 및 고효율 에너지 기술을 적용한 제품 확대 출시
  - 기술 로드맵(TRM)을 기반으로 제품군별 세부 목표 수립 및 추진
  - ErP(Energy related Product)를 포함한 글로벌 에너지 규제 준수 및 자체 에너지 관련 목표·세부전략 수립

# 기후변화 대응(TCFD)

## 기후변화 대응 지표 및 목표

### Scope 1, 2 배출량

LG전자는 2030년까지 탄소중립을 달성하기 위해 공정 개선, 에너지 절감 기술 도입, 재생에너지 사용 확대 등을 통해 국내외 사업장의 Scope 1, 2 배출량 저감을 적극적으로 추진하고 있으며, 2021년 온실가스 감축 목표치에 대해서는 SBTi 검증을 완료했습니다.

구분	단위	2023년	2024년	2025년
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	국내 해외	75 134	77 148	75 132
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	천 tCO <sub>2</sub> eq 국내 해외	217 448	226 455	222 412
합계(Scope 1+Scope 2)		874	907	842
온실가스 배출 집약도(원단위)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	1.06	1.03	0.94

※ 검증 범위-경계-방법론 등 상세 내용은 별도 검증의견서(p.143, 144) 참조  
 ※ 상기의 '총배출량'은 소수점 처리로 인해 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

### 글로벌 Scope 1, 2 배출량

구분	단위	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	Scope 1+Scope 2
2019	천 tCO <sub>2</sub> eq	604	869	1,473
2020		429	865	1,294
2021		333	819	1,152
2022		265	662	928
2023		209	665	874
2024		225	681	907
2025		207	634	842
2030 목표 <sup>1)</sup>				878 <sup>1)</sup>

1) 2017년 대비 SBTi 기준 54.6% 감축  
 ※ 검증 범위-경계-방법론 등 상세 내용은 별도 검증의견서(p.143, 144) 참조  
 ※ 상기의 '총배출량'은 소수점 처리로 인해 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

### Scope 3 배출량

구분	중요도 <sup>1)</sup>	단위	2023	2024	2025
Category 1	제품 및 서비스	H	2,712,121	2,468,350	2,254,187
Category 2	자본재	L	400,997	287,860	245,524
Category 3	연료/에너지 활동	L	135,070	151,474	147,547
Category 4 <sup>2)</sup>	업스트림 운송	H	826,753	1,363,300	1,625,445
Category 5	운영시 발생 폐기물	L	12,769	10,588	12,761
Category 6	출장	L	46,073	78,307	62,744
Category 7	통근	L	78,055	82,500	75,310
Category 8	업스트림 임차자산	L	65,377	90,795	99,396
Category 9 <sup>3)</sup>	다운스트림 운송	H	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
Category 10	판매된 제품의 가공	L	37,810	39,239	37,445
Category 11	판매된 제품의 사용	L	61,207,842	65,061,927	64,070,256
Category 12	판매된 제품의 폐기	H	1,153,377	1,220,204	1,227,391
Category 13	다운스트림 임대자산	L	3,005	3,005	1,021
Category 14	프랜차이즈	L	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
Category 15	투자	H	2,482,319	1,902,052	1,758,556
합계			69,161,568	72,759,601	71,617,583

1) 카테고리별 탄소배출량 기여도가 1% 미만인 경우 L(Low), 1% 이상인 경우 H(High)  
 2) 협력사로부터 부품을 LG전자로 공급하는 단계와 LG전자 최종 제품을 고객에게 전달하는 유통 단계 모두 포함  
 3) LG전자 최종 제품 유통 단계 배출량은 GHG Protocol 기준에 따라 Category 4에 포함하여 산정  
 ※ 검증 범위-경계-방법론 등 상세 내용은 별도 검증의견서(p.145) 참조

# 환경경영 조직운영 체계

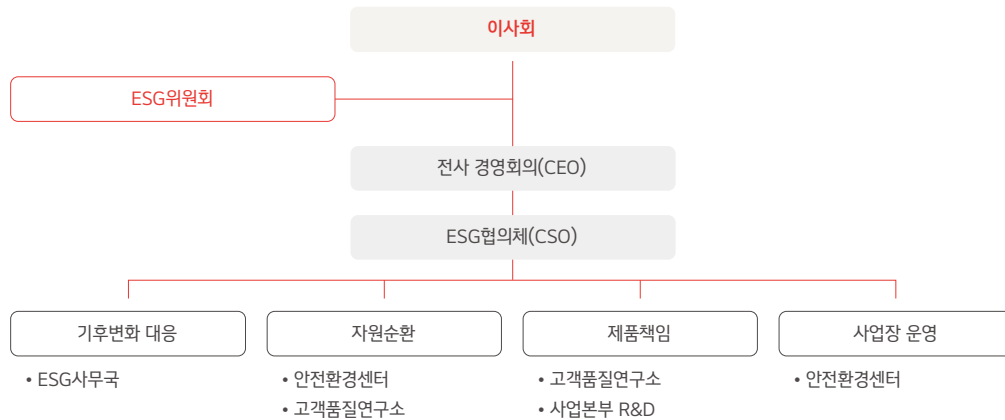
## 환경경영 조직운영 체계

### 환경경영 체계

LG전자는 기후변화 대응을 비롯한 환경경영 전반의 효과적인 관리와 실행력 강화를 위해 각 조직의 역할과 책임을 명확히 구분한 거버넌스 체계를 구축 및 운영하고 있습니다.

### 이사회 및 최고 경영진

LG전자는 이사회 내 ESG위원회 및 최고 경영진이 참여하는 경영회의체를 통해 환경경영의 성과와 리스크 대응을 통합 관리하고 있습니다. ESG위원회는 환경경영 정책 개정, 환경 관련 법률 및 규제 대응, 기후변화 대응을 포함한 환경경영 추진성과를 연 2회 검토하며, 최고 경영층이 모이는 회의에서는 환경 리스크 점검 및 대응 전략·문화 확산 방안을 논의합니다.



### 환경경영 전담조직

LG전자는 환경경영의 이행을 위한 전담조직을 지정하여 관련 업무를 효율적으로 수행하고 있습니다. 환경경영 전담조직은 환경 법규 및 규제 동향과 이해관계자 요구사항을 점검하고 대응 방안을 마련하며, 환경경영 지표와 목표를 설정하는 역할을 수행합니다. 또한 환경경영 시스템을 구축·운영하고, 주요 이해관계자를 대상으로 교육과 인식 개선 활동 및 정보 공개를 추진하고 있습니다.

조직명	ESG사무국	고객품질연구소	안전환경센터
수행업무	전사 차원의 기후변화 대응 및 에너지 전환 관련 전략 수립	제품 환경성과 관리, 제품 유해물질 대응 및 폐전자제품 회수	사업장 운영과 관련된 환경 이슈 전반에 대한 관리 및 규제 대응

### 환경 책임 원칙

LG전자는 책임 있는 기업 시민으로서 환경 보호를 모든 사업 활동의 핵심 가치로 삼고 있으며, 환경 관련 법규와 국제 협약을 철저히 준수하는 것을 기본 원칙으로 하고 있습니다. 이를 위해, UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계한 환경 정책을 수립하고, 대기·수질오염, 유해화학물질, 폐기물, 에너지, 온실가스, 수자원, 생물다양성, 산림 보호 등 다양한 환경 이슈에 대해 명확한 관리 원칙을 설정하고 있습니다.

이러한 정책은 법적 준수를 넘어, 임직원을 대상으로 한 교육 프로그램 운영과 환경 인식 제고 활동으로 확장되며, 홈페이지 및 지속가능경영보고서를 통해 정보 공개와 중장기 성과 목표 이행 상황을 투명하게 관리하고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 전사적인 환경 책임 체계를 구축하고 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

[홈페이지 환경정책](#)

### 환경경영시스템(ISO 14001) 인증

LG전자는 환경 위험 요소를 효과적으로 관리하기 위해 환경경영에 필요한 요소를 식별하고, 평가·관리·개선하는 체계를 갖추고 있습니다. 이러한 체계의 기반으로 국내외 전 사업장에서 ISO 14001 인증을 취득하고 이를 지속적으로 갱신하고 있습니다.

### ISO 14001 인증 취득 생산사업장 수(2025년 기준)

구분	인증 취득 사업장	전체 사업장
국내	5개	5개
해외	25개	25개 <sup>1)</sup>

인증취득 비율 **100%**

1) 제품 양산 시작 전인 신설법인(미국 1개, 멕시코 1개) 제외

# 자원순환

## 자원순환 거버넌스

### 자원순환 관리 체계

LG전자는 자원 사용의 효율성을 높이고 폐기물 발생을 최소화하기 위해, 제품의 기획부터 생산-사용-회수-재활용에 이르는 전과정에서 자원순환 관점의 관리 체계를 운영하고 있습니다. 자원순환 이슈의 경우, 특정 조직이 단일하게 관리하는 것이 아닌 사업본부와 구매-생산-품질-환경 등 유관부서가 각 단계에서 역할과 책임을 분담하여 협업하는 구조로 관리되고 있습니다.

제품 기획 및 개발 단계에서는 각 사업본부가 전과정 관점에서 자원 사용과 순환 가능성을 고려하여 제품과 서비스를 설계하고 있으며, 중앙기 기술 로드맵(TRM) 및 상품 기획 과정에서 재활용 소재 적용 확대, 자원 사용 절감 등의 요소를 반영하고 있습니다.

원자재 및 부품 단계에서는 구매 기능을 중심으로 재활용 플라스틱 등 친환경 소재 적용과 관련 기준을 관리하고, 공급망 전반에서 자원순환과 연계된 요구사항을 반영하고 있습니다.

생산 및 품질 단계에서는 생산 과정에서 발생하는 폐기물 관리, 재자원화 확대, 공정 효율 개선 등을 추진하고 있습니다. 아울러 제품 및 소재에 대한 환경 규제 대응과 전 과정 단계별 관리 체계를 품질 및 환경 관련 기능을 중심으로 운영하고 있으며, 이 과정에서 사업본부 및 생산 조직과의 협업을 통해 실질적인 개선 활동을 이어가고 있습니다.

이와 같이 LG전자의 자원순환 거버넌스는 전사 기능 간 협업을 통해 전과정 관리 체계로 운영되고 있으며, 각 조직의 전문성을 기반으로 자원 사용 효율성과 순환성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

## 자원순환 전략

LG전자는 자원순환 기반의 지속가능한 미래를 지향하며, 이에 대한 전략적 방향을 설정하고 있습니다. 제품의 전 생애주기에 걸친 자원순환 전략을 수립하고 각 단계에서 이를 체계적으로 이행하고 있으며, 폐기물 관리 시스템 고도화와 폐전자제품의 효율적인 회수-재활용을 통해 자원 효율성 향상과 환경 영향 최소화를 동시에 추진하고 있습니다.

### 자원순환 전략

LG전자는 제품의 전 생애주기에 걸쳐 자원순환 전략을 이행하고 있습니다. 소재 선정 단계에서는 재활용률이 높고 탄소 배출 저감 효과가 큰 자원을 우선적으로 적용하며, 폐자원의 회수 현황과 경제성 분석을 통해 재활용 가능성이 있는 부품을 재사용합니다. 생산 단계에서는 모듈화 설계와 효율적 생산을 통해 스크랩을 회수하여 재활용 소재로 활용합니다. 또한 사용 단계에서는 내구성 강화와 수리 매뉴얼 제공을 통해 제품 수명을 연장하고, 가전 구독 서비스로 자원의 효율성을 높입니다. 이 외에도 폐기 단계에서는 칠서리사이클링센터(CRC)를 중심으로 폐기전 수거 및 재활용을 추진하여 지속가능한 순환경제 실현에 기여하고 있습니다.

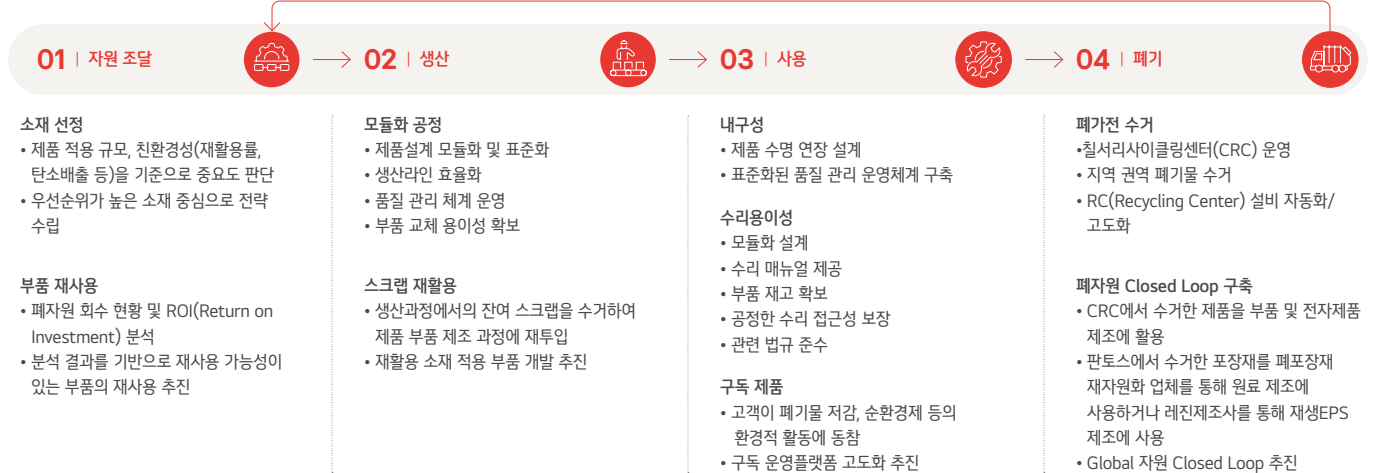
### 폐기물 관리 정책

#### 폐전자제품 회수 및 재활용 처리 정책

LG전자는 생산자에게 폐전자제품 회수 책임을 부여하는 개별 생산자 책임(IPR: Individual Producer Responsibility) 원칙에 따라 전자제품의 폐기 단계에서 환경 영향을 최소화하기 위해 '글로벌 폐전자제품 회수 및 처리 정책'을 운영하고 있습니다. 글로벌 폐전자제품 회수 및 처리 정책은 폐전자제품 회수 및 재활용 규제 준수, 개별 생산자 책임 제도 지지, 고객을 위한 글로벌 회수 가이드언스에 대한 상세 내용을 포함합니다. 또한 LG전자는 해당 정책을 기반으로 2025년 말 기준 56개국 91개 지역에서 폐전자제품 회수 및 처리 체계를 구축하였으며, 관련 정보를 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 글로벌 지역별 폐전자제품 회수 시설 및 체계는 재활용업체에 대한 요구사항, 지역별 재활용업체에 대한 상세 내용으로 구성되어 있습니다.

→ 글로벌 폐전자제품 회수 및 처리 정책

→ 글로벌 지역별 폐전자제품 회수 시설 및 체계



# 자원순환

## 자원순환 관리 활동

### 폐기물 관리 체계

#### 폐기물 데이터 관리

LG전자는 전 사업장의 자원순환 가치 제고를 위해 체계적으로 폐기물을 관리하고 있습니다. 폐기물 관리 시스템을 기반으로 사업장에서 발생하는 폐기물의 종류와 발생량을 정기적으로 기록 및 점검하고, 이를 기반으로 폐기물 관리 현황을 분석하여 개선 기회를 발굴하고 있습니다. 각 사업장은 전사 IT시스템을 기반으로 폐기물 발생, 처리, 재활용 등과 관련된 데이터를 정기적으로 입력하며, 입력된 데이터는 자동화된 시스템에 누적·집계됩니다. 이후 데이터의 이상값 및 변동 추이를 주기적으로 모니터링하고, 필요 시 관련 부서의 검토를 통해 데이터의 신뢰성을 확보하는 등 폐기물 관련 리스크에 대응하기 위한 체계를 마련하고 있습니다.

<p>▼</p> <p>목표수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연간 재활용률, 배출량, 폐가전 회수 목표 설정</li> <li>월별 폐기물 발생량, 폐가전 회수율 실적 모니터링</li> </ul>	01
<p>▼</p> <p>업체 계약</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>운반/보관/처리 업체 법규 위반사항 및 적법관리 현황 점검</li> <li>폐기물 인허가 준수여부 및 성상/품목별 적법 처리가능여부 검토</li> </ul>	02
<p>▼</p> <p>발생</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 연구 시료, 샘플 폐기물 발생</li> <li>사무실, 공장 내 폐기물 스크랩</li> </ul>	03
<p>▼</p> <p>보관</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 재활용센터 운영</li> <li>일반폐기물, 지정폐기물 분류 및 법적기준에 따른 분류 보관</li> </ul>	04
<p>▼</p> <p>운반</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐기물 차량 운행일지 모니터링</li> <li>폐기물 이동 과정에서의 법 준수</li> </ul>	05
<p>▼</p> <p>처리</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>위탁/처리 업체 정기 점검하여 적법 처리 여부 평가</li> </ul>	06

#### 폐기물 운반 처리 업체 평가

LG전자는 폐기물 처리업체 선별 강화를 위해 2024년부터 업체 선정 및 관리 기준을 강화하였습니다. LG전자의 전 사업장은 국가에서 승인한 폐기물 처리 업체만을 이용하며, 연 1회 이상의 정기적인 평가를 통해 업체의 적법성과 운영 실태를 점검하고 있습니다. 또한, 환경 오염을 최소화하고 폐기물이 친환경적으로 처리될 수 있도록 각 폐기물 처리 업체의 특성과 운영방식에 따른 맞춤형 지도를 제공하고 있습니다.

#### 폐기물 매립 제로 인증(ZWTL<sup>1)</sup>)

LG전자는 사업장에서 발생하는 폐기물의 재자원화 성과의 신뢰성과 투명성 확보를 위해, 글로벌 안전 규격 인증기관인 UL로부터 매년 '폐기물 매립 제로 인증'을 갱신하고 있습니다. 국내 전 사업장(R&D 포함)은 모두 폐기물 매립 제로 인증을 취득하였으며, 국내 전 생산사업장(5개)은 폐기물 매립 제로 최고 등급인 플래티넘 등급을 달성하였습니다. 또한 해외생산법인인 11개 생산법인에서 폐기물 매립 제로 인증을 취득하였으며, 이 중 7개 법인에서 플래티넘 등급을 취득하였습니다. LG전자는 2026년까지 국내외 전 생산 사업장에서 폐기물 매립 제로 인증 취득을 완료할 예정입니다.

1) ZWTL(Zero Waste to Landfill): 북미 규격기관 UL의 친환경인증, 폐기물 재활용률로 3개 등급으로 인증(Silver(90-94%), Gold(95-99%), Platinum(100%))

#### 폐기물 저감 활동

##### 제품 재질 및 구조 개선

LG전자는 폐기물 발생을 최소화하고 자원의 효율성을 높이기 위해, 친환경 제품을 개발함은 물론 기존 제품의 설계 및 재질을 개선하고 있습니다. 2025년에는 TV 모델(모델명 50UT8350KNA)의 재질 및 구조를 개선하여, 기존 모델(모델명 50LF6500) 대비 제품 중량을 약 19%(약 2.8kg), 제품 부피는 7%(0.013m<sup>3</sup>) 감소, 포장재 중량은 3%(0.11kg) 감소시켰으며, TV 외장 플라스틱 백커버에는 재활용 플라스틱을 적용(0.71kg)하였습니다. 모니터 모델(모델명 27MS500)의 경우, 기존 모델(모델명 27MK600M) 대비 제품 중량 약 27% 감소(1.3kg), 제품 부피 9% 감소(0.005m<sup>3</sup>), 포장재 중량 11% 감소(0.03kg)의 성과를 거두었으며, 플라스틱 백커버에 재활용 플라스틱을 적용(0.54kg)하였습니다.

##### TV 모델(모델명 50UT8350KNA) 개선 성과

중량	제품 부피	포장재 중량	제품용 플라스틱
19% 감소 (2.8kg)	7% 감소 (0.013m <sup>3</sup> )	3% 감소 (0.11kg)	재활용 플라스틱 적용 (0.71kg)

##### 모니터 모델(모델명 27MS500) 개선 성과

중량	제품 부피	포장재 중량	제품용 플라스틱
27% 감소 (1.3kg)	9% 감소 (0.005m <sup>3</sup> )	11% 감소 (0.03kg)	재활용 플라스틱 적용 (0.54kg)

#### 사업장별 폐기물 저감활동

LG전자의 마곡 사이언스파크, 가산 R&D캠퍼스, 서초 R&D캠퍼스, 양재 R&D캠퍼스, 평택 디지털파크, 평택 칠러 사업장은 Bi:Cycle 캠페인<sup>1)</sup>에 참여하여 화장실에서 발생하는 페넨드타월을 재활용하고 있습니다. Bi:Cycle 캠페인은 폐기물을 분리·수거하여 재생원료로 제품을 생산·소비함으로써 자원순환 증대를 실천하는 유한킴벌리 주관의 친환경 캠페인입니다. 이 외에도 LG전자는 전 사업장의 임직원을 대상으로 폐가전 수거 캠페인을 운영하며, 각 사업장별로 발생하는 폐기물을 저감하기 위해 노력하고 있습니다.

<p>창원 스마트파크1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장기법 효율화를 통해 불량 포장재인 페비닐 30톤 추가 절감</li> <li>기존 매립처리하던 폐유리 폐기물 178톤을 재활용으로 전환</li> </ul>
<p>평택 칠러</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정에서 사용하는 목재 팔레트를 철제로 변경하여 폐목재 소각량 7톤 절감</li> </ul>

1) 폐기물을 분리·수거하여 재생원료로 제품을 생산·소비함으로써 자원순환 증대를 실천하는 유한킴벌리 주관의 친환경 캠페인

# 자원순환

## 자원순환 관리 활동

### 폐기물 재활용

#### 폐전자제품 무상 회수

LG전자는 2003년부터 시행된 '생산자책임재활용제도'에 동참하여 폐전자제품 무상 회수 서비스를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 제품의 제조·수입자가 사용 후 발생하는 폐기물의 회수와 재활용 책임을 지도록 규정한 것으로, 자원순환과 환경 영향 최소화를 목적으로 합니다. LG전자는 이를 기반으로 재활용률을 제고하는 한편, 회수 과정에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 사전에 식별하고 통제하고 있습니다.

제품 개발 단계부터 재활용성을 사전 평가하여 설계 시 폐기물 저감 방안을 반영하고 있으며, 회수 및 재활용 과정의 모니터링과 점검을 통해 부적절하게 처리될 수 있는 폐기물을 최소화하고 있습니다.

회수된 폐전자제품은 경남 지역에 위치한 칠서리사이클링센터(CRC)로 이송되어 재활용 및 유해물질 처리 과정을 거치며, 폐기전에 포함된 유해물질을 친환경적으로 처리하여 부정적인 환경 영향을 저감하고 있습니다.



#### 소형 2차전지 수거·재활용

LG전자는 한국환경공단 및 E-순환거버넌스와 '소형 2차전지 수거·재활용 업무협약(MOU)'을 2024년 5월 체결 이후, 무선화 추세에 따라 증가하는 폐배터리의 회수·재활용 체계 구축을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이를 통해 재사용이 불가능한 소형 폐배터리에서 니켈, 코발트 등 수입 의존도가 높은 희유금속을 추출하며, 자원 확보 측면에서도 실질적인 기여를 하고 있습니다.

또한, LG전자는 고객 참여 '배터리턴(Battery Turn)' 캠페인을 통해 청소기 폐배터리 수거를 정례화하고 순환경제 인식 확산에 앞장서고 있습니다. 2022년부터 연 2회 정기적으로 시행된 이 캠페인은 2025년까지 총 7회 진행되었으며, 누적 참여자 수는 약 17만여 명, 수거량은 약 128톤으로 28만여 개(A9기준)에 달합니다.

#### 희유금속 연도별 추출량

단위: kg

구분	2023년	2024년	2025년	누적합계(2022년~2025년)
코발트	368	336	306	1,127
니켈	2,716	2,439	2,282	8,324
리튬	281	344	293	1,086
망간	323	168	127	674

# 자원순환

## 자원순환 관리 활동

### 자원순환 기술 적용

#### 친환경 포장재

LG전자는 제품 포장의 보호성과 안정성을 확보하는 동시에 자원낭비를 최소화하기 위해 펄프몰드 등의 종이 완충재와 재활용 EPS(Expandable Polystyrene, 발포 폴리스티렌) 등 친환경 포장재 및 소재 활용을 확대하고 있습니다.

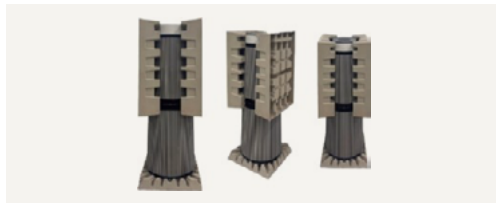
2023년	2024년	2025년
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 페스티로폼이 50% 함유된 재활용 완충재 개발 및 적용</li> <li>• 친환경 인쇄 및 FSC 인증 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공기청정기(몽블랑, 24kg): 고중량 대응 펄프몰드 개발 완료 및 적용 중</li> <li>• 청소기(NR, 25kg): 고중량 대응 펄프몰드 개발 진행 중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청소기 엽가형 펄프몰드 개발 진행 중</li> <li>• 고재활용률 재생EPS 개발 진행 중 (PCR 70%)</li> </ul>

특히 LG전자는 플라스틱 폐기물을 저감하기 위해 기존의 포장재를 종이 및 재활용 소재로 전환하고 있습니다. 2021년부터 노트북, 사운드바, 포터블 스피커 등 소형 제품에 펄프 몰드(Pulp Mold) 완충재를 적용해 왔으며, 2023년에는 업계 최초로 20kg 중량의 공기청정기(몽블랑) 포장에 적용 가능한 고강도 종이 완충재를 개발하였습니다. 최근에는 청소기, 에어컨, 실내용 등 중형 가전으로 확대 중이며, 향후 70kg 중량의 대형 제품까지 적용을 목표로 개발을 진행하고 있습니다.

아울러 LG전자는 플라스틱 완충재 사용이 불가피한 경우에는 페플라스틱을 50% 이상 함유한 재활용 EPS를 활용해 충격 흡수 성능을 유지하면서 자원 사용을 줄이는 방안을 도입하고 있습니다. 2024년에는 건조기 제품 포장에 재활용 EPS 완충재를 파일릿 적용해 성능 검증을 마쳤으며, 향후 세탁기, 냉장고 등으로 확대할 계획입니다.



스피커 포장에 사용된 종이 완충재



공기청정기 포장에 사용된 종이 완충재

#### 리퍼비시(Refurbish) 제품 운영

LG전자는 제품 전 생애주기 관점에서 회수된 제품을 재사용 가능한 상태로 복원하는 리퍼비시 제품 운영 체계를 갖추고 있습니다. 리퍼비시 프로세스는 제품 회수, 정밀 진단, 내·외관 점검 및 조정, 성능 및 안전성 검증, 품질 확인의 단계로 진행되며, 엄격한 품질 검증 절차를 통과한 제품에 별도의 모델 suffix를 부여하여 리퍼비시 제품으로 출고합니다. 향후 LG전자는 합리적인 가격의 리퍼비시 제품 공급을 확대하고 신규 제품의 생산을 줄임으로써 원자재 사용 및 온실가스 배출 저감, 폐기물 감소 등 긍정적인 환경 효과를 확산해 나갈 계획입니다.

#### 수용성 유리 기술

LG전자는 해양 생태계 회복과 블루카본 확보를 위한 솔루션으로 수용성 유리 기반의 친환경 마린 소재를 개발하고 있습니다. 친환경 마린 소재인 마린 밸런스(Marine Balance)는 해양 식물의 생장에 필수적인 무기질 성분을 서서히 방출하여 염생식물, 해조류, 미세조류 등의 생장과 번식을 촉진합니다. LG전자는 부산광역시, 서울대학교 블루카본사업단, 순천시와 업무협약을 체결하여 마린 밸런스의 효과를 검증하였으며, 기술 적용 시험 결과, 대조군 대비 성장률 및 생존율이 약 3배 향상되는 효과를 확인하였습니다. 또한 수용성 유리 기술을 활용한 친환경 세탁 소재(LG Mineral Wash)를 개발하고 있습니다. 친환경 세탁 소재는 물에 용해되며 미네랄 이온을 방출하여 세탁 기능을 구현하며, 계면활성제 없이도 세탁이 가능해 물 사용량 절감에 기여할 수 있습니다. 아울러 글로벌 시장 확대를 위해 LG Mineral Wash 파트너십을 추진하고 있습니다.

#### E-순환우수제품 인증

LG전자는 자원순환성과 친환경성을 반영한 제품 개발을 지속적으로 확대하고 있으며, 2025년 TV 11종, 냉장고 39종, 스타일러 31종 등 총 137개 모델에 대해 기후에너지환경부가 후원하는 'E-순환우수제품 인증'을 획득하였습니다. 대표 제품인 LG 올레드 에보(모델명: OLED55C6, OLED48C6, OLED42C6)는 2023년부터 4년 연속 인증을 받았으며, 백라이트가 없는 설계로 부품 수를 줄여 자원 효율성을 높였습니다. 해당 제품은 플라스틱 대신 복합섬유소재를 적용해 동일 크기 LCD TV 대비 40% 수준의 플라스틱만을 사용하였습니다. 이 외에도 이동식 스크린 신제품인 LG 스탠바이미 2 맥스도 자원순환 우수성을 인정받아 'E-순환우수제품'에 선정되었습니다. LG전자는 2023년부터 2025년까지 3년간 다양한 TV 제품에 재생 플라스틱을 적용하여 약 2만 톤의 페플라스틱을 재활용하였으며, 2026년에는 약 7,700톤의 페플라스틱을 재활용할 계획입니다. 아울러 2026년형 LG 올레드 TV G6(83/77/65/55형) 모델이 영국 비영리 인증기관 카본트러스트(Carbon Trust)로부터 '탄소발자국(Carbon Footprint)' 인증을 받았으며, 올레드 신제품 전 모델(W6/G6/C6/B6)과 프리미엄 LCD TV인 마이크로 RGB 에보 모델이 글로벌 시험인증기관 인터텍(Intertek)의 '자원효율(Resource Efficiency)' 인증을 획득하였습니다.

#### LG전자 E-순환우수제품 인증 현황

단위: 개

연도	품목	모델 수
2023	TV	2
	공기청정기	18
	청소기	2
2024	냉장고	46
	TV	5
	세탁기	7
2025	냉장고	42
	TV	11
	냉장고	39
	스타일러	31
	식기세척기	42
	청소기	14

# 자원순환

## 자원순환 지표 및 목표

LG전자는 자원순환에 대한 실행력을 높이고 이를 체계적으로 관리하기 위해 명확한 목표를 수립하고 성과를 점검하고 있습니다. 자원 순환 관련 주요 수치를 기반으로 목표 대비 이행 상황을 지속적으로 비교 관리하며, 목표 달성을 위한 실행력을 강화하고 있습니다.

### 자원순환 3대 목표



#### 사업장 폐기물 재활용률 증가

국내외 전 사업장  
폐기물 재활용률 95% 달성



#### 폐기물 누적 회수량 확대

폐기물 누적 회수량  
(2006~2030년) 800만 톤 달성



#### 재활용 플라스틱 누적 사용량 확대

재활용 플라스틱 누적 사용량  
(2021~2030년) 60만 톤 달성

LG전자는 각 사업장별 특성에 맞춘 폐기물 감축 로드맵을 수립하고, 제조 공정 개선과 친환경 소재 개발을 통해 목표 달성에 집중하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 맞춤형 폐기물 감축 교육 프로그램을 정기적으로 운영하여 환경 인식을 제고하고, 폐기물의 분리·선별을 철저히 하여 재활용 가능한 자원의 활용 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다. 국내외 사업장에서는 폐기물 처리 위탁업체를 통해 소각 과정에서 발생하는 열을 회수하여 처리 공정 내에서 재활용하거나 타 업체에 열원으로 공급함으로써 에너지 효율을 높이고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2025년 국내외 전 사업장 폐기물 재활용률 97.3%를 기록하였으며 2030년 목표였던 95%를 조기에 달성하였습니다.

### 폐전자제품 회수/처리 실적 및 목표

LG전자는 2006년부터 2030년까지 누적 800만 톤의 폐전자제품을 회수하겠다는 목표를 수립하였으며, 2025년 기준 누적 565만 톤을 회수하였습니다. 목표 달성을 위해 국내 포함 56개국 91개 지역 대상으로 폐전자제품의 회수 프로그램을 운영하며 이에 따른 회수/처리 실적을 관리하고 있습니다.

### 지역별 폐전자제품 회수/처리 실적<sup>1)</sup>

구분	단위	2023년	2024년 <sup>7)</sup>	2025년
유럽	톤	101,898	124,089	177,135
한국		126,848	125,138	158,278
북미 <sup>2)</sup>		30,635	28,334	28,334
아시아 <sup>3)</sup>		134,110	151,774	179,945
CIS <sup>4)</sup>		10,291	92	6,650
중남미 <sup>5)</sup>		51,361	95,905	81,660
아프리카 <sup>6)</sup>	7,298	7,298	7,298	

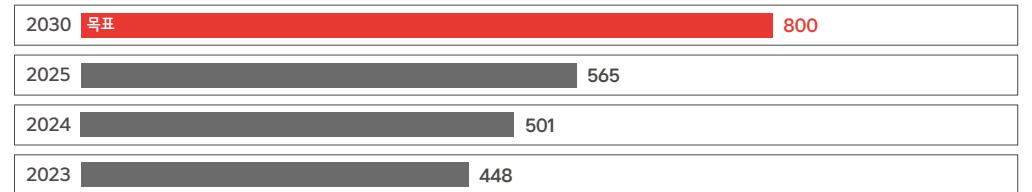
- 1) 일부 국가들의 수치는 예측값이 사용됨
- 2) 북미: 미국, 캐나다
- 3) 아시아: 일본, 인도, 호주, 싱가포르

- 4) CIS: 러시아
- 5) 중남미: 브라질, 콜롬비아, 멕시코, 페루
- 6) 아프리카: 남아프리카공화국

7) 2024년 데이터를 예측값에서 실적값으로 변경하여 정정

### 폐전자제품 누적 회수량

(2006년 이후, 단위: 만 톤)



\* 일부 지역은 국가별로 회수 실적을 보고하는 시기가 다르기 때문에, 보고서 발간 시 자료를 취득할 수 없는 경우 전년도 회수실적 또는 주변 국가의 회수율을 사용한 예측값을 보고함. 따라서 다음 연도 보고서 발간 시 소폭 조정될 가능성 있음

### 재활용 플라스틱 사용 실적 및 목표

LG전자는 수거된 폐전자제품에서 추출한 재활용 플라스틱을 신규 제품 생산에 활용함으로써, 자원순환과 환경 보호에 기여하고 있습니다. 또한 2021년부터 2030년까지 재활용 플라스틱 누적 60만 톤 사용을 목표로 수립하였으며, 2025년 기준 누적 27.7만 톤을 사용하였습니다.

구분	단위	2023년	2024년	2025년
재활용 플라스틱 사용량	톤	54,423	74,079	88,797
재활용 플라스틱 원료 사용량		21,632	27,455	30,031
재활용 플라스틱 누적 사용량	만 톤	11.4	18.8	27.7
목표(누적 60만 톤) 달성률	%	19%	31%	46%

# 제품책임

## 제품 책임 거버넌스

LG전자는 제품의 기획부터 생산, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 환경·안전·품질 요소를 종합적으로 고려하는 것을 제품 책임의 핵심 원칙으로 삼고 있습니다. 제품 책임은 특정 조직이 단독으로 관리하는 영역이 아니라, 개발·품질·구매·생산 등 전사 유관부서가 각 단계에서 역할과 책임을 분담하며 협업하는 구조로 운영됩니다.

특히 LG전자는 전사 기능 간 협업을 바탕으로 전 과정 관점의 관리 체계를 구축하고 있으며, 각 부서의 전문성을 기반으로 제품의 환경성·안전성·신뢰성을 지속적으로 제고하고 있습니다. 아울러 이러한 협업형 거버넌스를 통해 제품 책임을 기업 운영 전반에 내재화하고, 지속가능한 제품과 서비스 제공을 위한 실질적인 변화와 성과를 창출해 나가고 있습니다.

제품 기획 및 개발 단계에서는 각 사업본부가 친환경 제품과 서비스 구현을 목표로 중장기 기술 로드맵(TRM)을 수립하고, 이를 기반으로 상품 기획과 설계를 추진합니다. 이 과정에서 에너지 효율 개선, 환경 영향 저감, 사용자 안전 및 편의성 등 전 과정 관점의 요소를 제품 초기 설계 단계부터 반영하고 있습니다.

소재 및 부품 단계에서는 구매 기능을 중심으로 재활용 플라스틱 등 친환경 소재 적용을 위한 관리 체계를 운영하며, 공급망 전반에서의 소재 기준 준수 및 관리를 추진하고 있습니다. 또한 제품에 사용되는 원재료 단계부터 환경 영향을 고려한 의사결정을 수행하고 있습니다.

제품 내 유해물질 관리와 규제 대응은 품질 조직 내 관련 기능을 중심으로 주관·운영됩니다. 해당 조직은 글로벌 환경 및 제품 규제 변화에 대응하여 관련 기준을 수립하고, 사업본부 및 유관부서와 협업하여 제품 개발·양산 전반에 걸쳐 규제 준수 여부를 점검하고 있습니다.

## 친환경 제품

LG전자는 제품 및 서비스 개발 전과정에 친환경 전략을 내재화하여 환경 영향을 최소화하고, 제품 책임 강화를 위한 전략을 추진하고 있습니다. 특히 에너지 효율성 향상, 탄소 배출 저감, 유해물질 관리를 통해 지속가능한 제품 포트폴리오를 확대하고 있습니다.

### 친환경 제품 관리 체계

LG전자는 신제품·서비스 개발 과정에서 환경적 영향을 줄이기 위해 '전사 제품 친환경 업무 규정'을 도입하였으며, 이를 바탕으로 전과정에 걸쳐 지속가능성을 고려한 제품 설계를 추진하고 있습니다. 에너지 효율성 향상, 재사용 및 재활용 가능성 확대, 유해물질 저감 등 구체적인 환경 목표를 설정하고, 제품 개발 단계에서는 Eco-NPI(New Product Introduction) 체크리스트를 적용하여 친환경 요소를 체계적으로 검토하고 있습니다. 아울러 에너지 효율성 향상, 탄소 포집·활용, 폐자원 재활용, 환경오염 저감 등 친환경 기술 연구를 전담하는 Clean Tech 연구조직을 운영하여 제품 환경 성과를 개선하고 지속가능한 제품 포트폴리오를 확대해 나가고 있습니다.

### 친환경 제품 관리 활동

#### 녹색기술인증 취득

LG전자는 가전제품, TV, 모니터 등 다양한 제품군에서 2025년까지 총 4건의 녹색기술인증(한국 산업통상부주관)을 획득하였으며, 해당 기술을 실제 제품에 적용·상용화한 사례에 대한 '녹색기술제품확인' 인증을 7건 취득하였습니다.

#### 에코인덱스

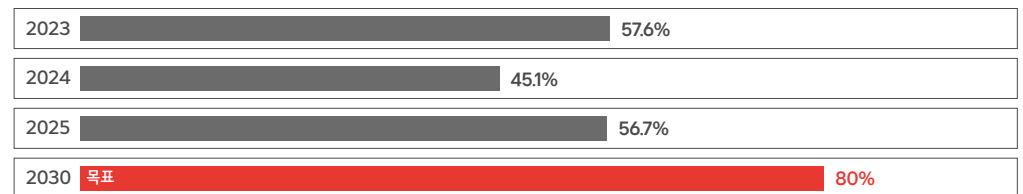
LG전자는 2011년부터 제품의 친환경성을 평가하기 위해 자체 지표인 에코인덱스를 도입 및 운영하고 있습니다. 에코인덱스는 제품의 에코디자인 수준을 Green 1, 2, 3 Star의 세 가지 등급으로 분류하며, 환경정책과 규제 동향을 반영해 기준을 지속적으로 업데이트하고 있습니다. LG전자는 Green 3 Star 등급 제품 비율을 확대하는 데 주력하고 있으며, 2030년까지 전체 제품의 80%를 Green 3 Star 등급으로 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

#### 에코인덱스 평가 기준

분야/등급	Green 1 Star	Green 2 Star	Green 3 Star
인간(Human)	유해물질 규제 만족	자발적으로 선행하여 유해물질 대체	
에너지(Energy)	에너지 규격 만족	시장 평균 효율 달성	경쟁우위 고효율 확보
자원(Resource)	재활용 규제 충족	자원 효율성 향상 설계	
혁신(Innovation)	친환경 제품 선행 활동 수행(제3자 인증, 선행기술 개발 등)		

#### Green 3 Star 등급 제품 비중

\*개발 프로젝트 수 기준

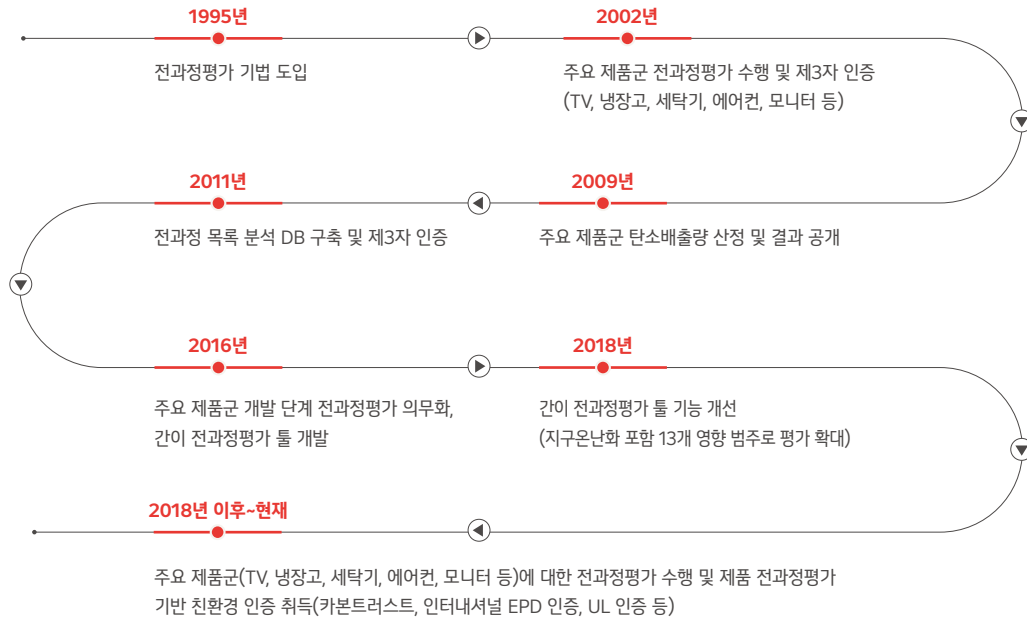


# 제품책임

## 친환경 제품

### 제품 전과정평가 수행

LG전자는 제품 및 서비스 전 생애주기에서 발생할 수 있는 환경 및 유해물질 관련 리스크를 사전에 식별하고 대응하기 위해 전과정평가(LCA: Life Cycle Assessment) 기반의 체계적인 관리체계를 구축하고 있습니다. 2011년부터 주요 제품군을 대상으로 전과정 목록 분석(LCI: Life Cycle Inventory)을 위한 데이터베이스를 구축하고, TV·냉장고·세탁기·에어컨·모니터 등 주요 제품에 대해 매년 정기적인 전과정평가를 실시하여 잠재적 리스크를 모니터링하고 있습니다. 2016년에는 간이 전과정평가 툴을 개발하고, 2018년에는 지구온난화를 포함한 13개 환경 영향 범주로 평가 영역을 확대하여 제품 설계 초기부터 환경 리스크를 통제하였습니다. 이 외에도 LG전자는 협력사를 대상으로 한 화학물질 관리 프로그램을 통해 공급망 전반의 리스크 대응 역량을 강화하고 있습니다.



### 전과정평가 기반 환경 인증

LG전자는 제품 생산부터 유통, 사용, 폐기까지의 모든 과정에서 발생하는 이산화탄소배출량 등 제품이 환경에 미치는 영향을 평가하는 '전과정평가 기반 환경 인증'을 획득하였습니다.

오브제 컬렉션 냉장고는 2022년 11월, 글로벌 가전업체가 생산한 냉장고 제품 중 세계 최초로 노르웨이 EPD(Environmental Product Declaration) 인증을 획득하고, 2023년 9월 인터내셔널 EPD 인증을 취득하였습니다. 특히 오브제 컬렉션 냉장고는 고효율 리니어 컴프레서와 진공 단열재를 적용하였으며 냉동 사이클 효율을 극대화하여 에너지를 저감합니다.

이 외에도 LG전자는 올레드 TV에 대하여 영국의 인증기관 카본트러스트(Carbon Trust)의 탄소발자국(Carbon Footprint) 인증을 5년 연속 획득하였으며, 글로벌 시험인증기관인 인터텍(Intertek)으로부터는 3년 연속으로 '자원효율(Resource Efficiency)' 인증을 획득하였습니다.

### 전과정 단계별 탄소배출량 관리

LG전자는 사용 단계의 탄소배출량을 줄이는 고효율 제품과 솔루션 개발을 목표로 주요 제품에 대한 전과정 단계별 탄소배출량을 측정 및 관리하고 있습니다. 2025년 제품군별 탄소배출량 측정 결과, 사용 단계에서 가장 높은 비중이 나타났으며, 그 다음으로 제조 전 단계에서 탄소배출량 비중이 높은 것으로 확인되었습니다.

### 제품군별 전과정 단계별 탄소배출량 비중<sup>1)</sup>

제품/단계	단위	제조 전	제조	수송	사용	폐기
냉장고		21.2	1.5	4.7	68.1	4.6
세탁기		39.0	0.02	1.0	59.4	0.6
에어컨	%	15.2		0.3	83.5	0.6
TV		35.0	0.1	0.5	63.4	1.0
모니터		47.9	0.2	0.1	51.3	0.6

1) 2025년 제품군별 특정 모델에 대한 탄소배출량 산정 결과 기준

# 제품책임

## 친환경 제품

### 제품 내 유해물질 관리체계

LG전자는 유해물질 관리 체계를 LEVEL A-I, LEVEL A-II, LEVEL B로 세분화하여 제품 초기 단계부터 친환경 설계를 반영하고 있으며, 이를 기반으로 제품 내 유해물질 사용을 최소화하고 지속가능한 소재의 활용을 확대하고 있습니다. LEVEL A-I은 제품 내 사용이 전면 금지된 물질을 대상으로 하며, LEVEL A-II는 EU RoHS(Restriction of Hazardous Substances) 이외의 국제적 사용 금지 물질을 포함합니다. 또한 LEVEL B는 자발적 대체 또는 모니터링이 필요한 물질로 분류됩니다. 이를 통해 LG전자는 제품 내 유해물질 사용을 최소화하고 지속가능한 소재 활용을 확대하고 있습니다.



### 제품 내 유해물질 관리 활동

#### 유해물질 자발적 대체를 통한 위험 관리

LG전자는 제품의 성능과 품질을 유지하는 동시에 유해물질 저감을 목표로 원재료/부품 협력사와 협업하여 대체 소재·부품을 개발하고 있습니다. 특히 염화비닐수지(PVC: Polyvinyl Chloride) 및 브롬계 난연제(BFRs: Brominated Flame Retardants), 과불화화합물(PFAS: Per- and polyfluoroalkyl substances) 등 환경 유해성이 높은 물질을 단계적으로 친환경 소재로 대체하고 있으며, RoHS-REACH 등 국제 규제를 기반으로 규제 대상 물질 사용을 전면 금지하고 있습니다. 아울러 잠재적 리스크가 높은 물질에 대해서는 안전성과 신뢰성 테스트를 통해 대체 가능성을 검토하고, 공급망 전반에 걸친 생산물질 식별 및 개선 활동을 강화하고 있습니다. 이를 통해 제품 설계부터 생산 전과정에 걸쳐 유해물질 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다.

OLED TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>2012년 TV 일부 부품 삼산화 안티모니(Antimony Trioxide) 대체 부품 적용</li> <li>2013년 PVC Free 내부 케이블 적용</li> <li>무수은 디스플레이 패널 적용</li> <li>2019년 OLED TV 외장 플라스틱 브롬계/염소계 난연제 대체</li> </ul>
노트북	<ul style="list-style-type: none"> <li>2013년부터 PVC/BFRs 미사용 노트북 출시 중(FPCB, CARE, PCB, 배터리, 어댑터, 키보드, 케이블, 터치패드, 열모듈, 케이블 커넥터, 마우스 및 파워코드 제외)</li> </ul>
모니터	<ul style="list-style-type: none"> <li>2011년 PVC 미사용 LCD 모듈 적용</li> <li>2013년 BFRs 미사용 LCD 모듈 적용</li> <li>2019년 일반 모니터 외장 플라스틱 브롬계/염소계 난연제 대체</li> </ul>
오븐	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 미국향 오븐 내 PFAS 미사용 Cookware 적용</li> </ul>
냉장고, 세탁기, 에어컨	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025년 외장 플라스틱 비 브롬계/염소계 난연제 적용 부품(개발 중)</li> <li>냉장고 PVC 미사용 소음 저감 부품(Skirt Lower) 개발/적용</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>브롬계 난연제 일종인 HBCD를 제품 및 포장재에서 모두 제거</li> <li>프탈레이트(Phthalate), 베릴륨(Beryllium) 유해물질 자발적 대체</li> </ul>

#### 협력사 화학물질 리스크 관리

LG전자는 2005년부터 협력사를 대상으로 GP Plus(Green Program Plus)를 운영하며 친환경 경쟁력 강화를 위한 기술 및 노하우를 지속적으로 지원하고 있습니다. 이를 통해 협력사와 그린파트너십을 구축하여 공급망 전반의 친환경 관리 역량을 강화하고 글로벌 환경 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다. 아울러 매년 '유해물질 측정 전문가' 양성 교육을 통해 측정 및 관리 역량을 고도화하고 데이터 신뢰성을 높이고 있으며, 협력사의 유해물질 검사 장비 담당자와 LG전자 그린파트너십 담당 임직원을 대상으로 유해물질 규제 대응 역량과 친환경 전문성을 함께 강화하고 있습니다.

# 사업장 운영

## 오염물질 관리

### 오염물질 관리 전략

LG전자는 사업장에서 배출하는 대기 및 수질 오염물질을 법적 배출 기준 농도의 70% 이하로 관리하고 있습니다. 먼저 각 사업장의 화학물질 및 원부자재 특성에 맞춰 최적화된 오염물질 배출 저감 시스템을 운영하고 있습니다. 2022년부터는 대기오염방지시설에 IoT 및 이상 예지시스템을 도입하여 시설의 정상 운전상태와 고장 가능성을 사전에 파악하고, 대기오염물질을 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 또한, 방류 폐수에 대한 잠재 위험도 분석을 통해 유해성이 우려되는 비규제 오염물질의 함유 여부를 확인함으로써 지역사회 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

### 오염물질 관리 활동

#### 대기환경연구소 운영

LG전자는 사업장에서 배출되는 대기오염물질을 보다 정밀하고 체계적으로 관리하기 위해 사내 대기환경연구소를 설립하였습니다. 대기환경연구소는 국내 모든 사업장에서 발생하는 대기오염물질을 상시 모니터링하며, 측정 데이터를 기반으로 한 과학적 분석과 연구를 수행합니다. 또한 환경분석 분야의 전문 인력들이 대기오염물질 측정의 신뢰성을 확보하고 관련 연구 및 기술 개발을 병행하여 측정 가능한 오염물질의 범위를 점진적으로 확대해 나가고 있습니다.

#### 대기환경연구소 내 주요 장비

구분	주요 장비
샘플링 장비	입자상/가스상 샘플러, 현장가스분석기 등
분석 장비	ICP-OES, TD-GC/MS, HPLC, IC, UV 등
전처리 장비	초순수제조장치, 마이크로웨이브 산분해장치 등

### 대기오염물질 관리 인증

LG전자는 대기환경연구소의 분석 신뢰성을 객관적으로 입증하기 위해 국내외 공인 평가에 참여하고 있습니다. 2025년에는 기후에너지 환경부 국립환경과학원이 「환경분야 시험·검사 등에 관한 법률」 시행규칙에 따라 주관하는 '대기 분야 수시 숙련도 시험 및 현장 평가'에 참여하였습니다. 해당 평가는 측정·분석 능력과 시험실 운영 절차의 법적 요건 충족 여부를 심사하며, LG전자는 배출가스 중 먼지, 암모니아, VOCs, 중금속류 등 대기오염물질 분석 역량에 대해 '적합' 판정을 취득하여 대기환경연구소의 측정·분석 역량을 공인받았습니다.

아울러 2022년부터 매년 미국 환경자원협회(ERA: Environmental Resource Associates)가 주관하는 대기오염물질 국제 비교 숙련도 테스트에 참여하고 있으며, 4년 연속 '적합' 판정을 받아 'Laboratory of Excellence(최우수 분석 기관)' 인증을 취득하였습니다. ERA는 국제표준화기구(ISO/IEC)가 공인한 국제 숙련도 시험 기관으로, 대기, 수질, 토양 등 환경 분야 오염물질에 대한 분석 능력과 결과의 정확도 및 신뢰성을 평가합니다. 'Laboratory of Excellence' 인증은 모든 평가 항목에서 '만족' 기준을 충족한 기관에만 부여되며, LG전자는 중금속(구리, 아연, 납, 니켈, 카드뮴, 크로뮴), 휘발성유기화합물(벤젠, 에틸벤젠, 스타이렌 등), 염화수소, 불소 등 대기 분야 항목에서 모두 '만족' 평가를 획득하여 글로벌 수준의 분석 역량을 입증하였습니다.

### 오염물질 리스크 관리

LG전자는 ISO 14001 환경경영시스템을 기반으로 전 사업장의 오염물질 리스크를 체계적으로 식별하고 관리하고 있습니다.

#### 대기오염물질

대기환경연구소 및 IoT 기반 실시간 모니터링 시스템을 통해 전 사업장의 대기오염물질 배출 현황을 상시 점검하고 있습니다. 연간 환경 측면 평가를 통해 고위험 항목을 식별하며, 식별된 항목에 대해 방지시설 보강 및 공정 개선 조치를 이행하였습니다.

#### 수질오염물질

방류 폐수에 대한 잠재위험도 분석을 연 1회 실시하여 비규제 오염물질 함유 여부를 포함한 수질 리스크를 사전에 식별하고 있습니다. 식별된 리스크에 대해서는 수처리 설비 개선 및 방류수 관리 기준 강화 조치를 이행하였습니다.

#### 유해화학물질

신규 물질 도입 및 공정 변경 시 사전 위험성 평가를 실시하여 유해 가능성을 식별하고, 국내외 규제 동향 모니터링을 통해 규제 저촉 리스크를 사전에 관리합니다. 또한 유해물질 제거·대체 및 협력사 대상 교육을 통해 공급망 전반의 화학물질 리스크를 완화하고 있습니다.

# 사업장 운영

## 수자원 관리

### 수자원 관리 전략

LG전자는 하천 정화 및 물 복원 사업 참여를 통해 지속가능한 수자원 관리 전략을 추진하고 있습니다. 이를 위해 사업장 단위에서 취수량, 소비량, 방류량에 대한 모니터링을 수행하며, 물 사용 효율을 높이기 위한 저감 활동과 지역사회와의 협력을 강화하고 있습니다. 또한, 각 사업장이 수자원 스트레스 또는 수자원 리스크 지역에 위치해 있는지를 고려하고, 관련 물 사용 정보와 리스크 요인을 바탕으로 수자원 관련 위험 및 영향 평가를 수행하는 방안을 전략적으로 검토하고 있습니다.

### 수자원 관리 활동

#### 물 위기 해소를 위한 업무협약

LG전자는 기후변화로 인한 물 위기 해소를 위해 기후에너지환경부와 '기후변화 대응 및 물 위기 해소를 위한 업무협약'을 체결하고, 민관 협력 체계를 기반으로 지속가능한 물 관리 전략을 추진하고 있습니다. 특히 '워터 포지티브(Water Positive)' 개념을 중심으로, 기업이 소비한 물의 양보다 더 많은 물을 자연에 환원하는 것을 목표로 용수 사용 저감, 하·폐수 재이용, 유역 수질 개선 및 수자원 추가 확보 등의 구체적인 실행 과제를 수립하였습니다. 또한 LG전자는 지속가능한 물 관리 전략을 기반으로 물 문제에 대한 사회적 인식을 제고하고, 기업 차원의 책임 있는 물 관리 문화를 확산시키는 데 주도적인 역할을 수행하고 있습니다.

#### 기후변화 대응 및 물 위기 해소를 위한 업무협약의 네 가지 중점 분야



- 01** 기후변화로 인한 물 리스크 인식 제고 및 공동 대응 강화
- 02** 유역 내 물 확보, 수질개선 사업 등 지속가능한 물 관리 협력 과제 발굴 및 추진
- 03** 물 관리 모범사례 발굴 및 확산을 위한 인센티브, R&D 등 정책 지원
- 04** Water Positive 등 물 분야 글로벌 이니셔티브 적극 대응

### 방류수 모니터링

LG전자는 사업장에서 발생하는 방류수의 수질을 지속적으로 모니터링하며, 수질 오염물질의 사내 배출 기준을 법적 기준보다 엄격하게 관리하여 법적 기준의 70% 이하로 유지하고 있습니다. 특히, 수질 오염물질이 사업장 외부로 유출되어 사회적 이슈를 야기하거나, 수계로 유입되어 상수원으로 취급될 가능성이 있는 사업장의 경우, 연 1회 방류수에 대한 잠재위험도를 평가하여 선제적으로 리스크를 관리합니다.

### 수자원 저감 성과

LG전자는 물 사용의 효율 개선을 위해 생산라인 용수 재활용 및 사업장 무방류 시스템을 지속적으로 운영하고 있습니다. 장비 냉각용 용수를 순환수로 대체하고, 생산라인에서 사용한 용수는 여과장치를 통해 불순물을 제거한 후 시험수로 재활용하는 등 용수 효율화를 통해 생산라인 단계에서 물 사용량을 절감하고 있습니다.

아울러 2025년 5월 마곡 LG사이언스파크 폐수 무방류 시스템을 신규 구축하여 실험실 및 대기방지시설에서 발생하는 폐수를 재생하고, 우수를 기존 조경 용수뿐만 아니라 화장실용 중수로 재이용을 확대하였습니다. 이 외에도 멕시코, 사우디, 인도 등 물 부족 지역에 위치한 생산공장에서 무방류 시스템을 통한 물 재활용을 진행하고 있으며, 이를 통해 글로벌 기준 연간 27만 톤의 물을 절감하였습니다.



2025년 워터 포지티브 얼라이언스 출범식

# 사업장 운영

## 수자원 관리

### 수자원 사용 저감 기술 개발

LG전자는 주요 제품군을 중심으로 제품 사용 단계의 물 사용을 저감하기 위한 제품 기술 개발을 추진하고 있습니다. AI DD(Direct Drive) 세탁기에 세탁물의 무게와 재질을 인식해 최적의 세탁 코스를 구현하는 기능을 적용하였으며, TurboWash 360 세탁기의 경우 단시간 세탁이 가능한 구조를 설계하였습니다. 또한 Energy Star 인증 기준을 충족하는 고효율 세탁기 제품을 개발하여 물 사용 성능을 체계적으로 관리하고 있으며, 식기세척기 내에 에코 코스를 활용한 세척 방식을 적용하였습니다.

### 수자원 사용 저감 기술 적용 제품

제품명	적용 기술 및 효과
AI DD 세탁기	• AI 기반 무게-섬유 인식 기능 적용으로 Intertek 시험 기준 물 사용량 10.6% 감소
TurboWash 360 세탁기	• 3D 분사 노즐 구조 채택에 따라 물 사용량 36% 저감
Energy Star 등급 세탁기	• 제품 효율 개선을 통해 기존 대비 물 사용량 33% 감소
식기세척기 에코 코스	• 저온 세척 및 세척 시간 조절 방식으로 표준 코스 대비 물 사용량 27% 저감

### 수자원 리스크 관리

#### 수자원 리스크 평가 및 모니터링

LG전자는 물 인벤토리 구축, 각종 수자원 리스크(수원 부족, 수질 악화, 물 사용량 증가) 평가 및 생산현장의 물 사용량 모니터링을 통해 수자원을 관리하고 있습니다. 마곡 사업장은 용수 무방류 시스템(ZLD: Zero Liquid Discharge)을 통해 사용한 물을 조경용수 또는 공업용수로 재사용하고 있으며, 별도의 폐수처리시설 및 재활용 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한, 단수 상황 발생 시 최소 2일 이상 사업장이 가동될 수 있도록 비상용 물 보유 방안을 수립하여 수자원의 안정성을 확보하였습니다.

### 수자원 관리 지표 및 목표

LG전자는 수자원의 효율적 관리를 위해 용수 취수량 및 폐수 방류 현황을 체계적으로 관리하고 있습니다. 2025년 용수 취수량은 총 7,164천 톤으로, 이 중 상수도가 5,908천 톤(82.5%)으로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 지하수 853천 톤(11.9%), 지표수 403천톤(5.6%)이 뒤를 이었습니다. 아울러 평택 칠러, 마곡 사이언스파크, 구미 퓨처파크, 창원 스마트파크 등 주요 사업장에서 발생하는 폐수는 인근 폐수처리장 및 하수종말처리장을 거쳐 진위천, 한강, 광암천, 진해만 등으로 안전하게 방류하고 있습니다.

### 수자원 관리 지표

#### 2025년 용수 취수량<sup>1)</sup>

구분	취수량(천 톤)	비율(%)
지하수	853	11.9
상수도	5,908	82.5
지표수	403	5.6
합계	7,164	100

1) 2025년 용수 취수량 7,164천 톤으로 연간 목표(7,200천 톤)를 달성하였습니다.

→ ESG Data[수자원(용수 취수량)]

### 국내 폐수 방류 현황

사업장	최종 처리장	방류 구역
평택 칠러	진위폐수처리장	진위천
마곡 사이언스파크	서남 물재생센터	한강
구미 퓨처파크	구미 하수종말처리장	광암천
창원 스마트파크	덕동 하수종말처리장	진해만

→ ESG Data [수자원 배출 현황]

# 사업장 운영

## 화학물질 관리

### 화학물질 관리 활동

#### 화학물질 위험성 평가

LG전자는 국내외 화학물질 규제 강화에 선제적으로 대응하기 위해 전사 차원의 위험성 평가 체계 및 대응 전략을 수립·운영하고 있습니다. 먼저 각국의 법적 요건 및 규제 동향을 정기적으로 모니터링하고, 제품 설계 초기 단계부터 화학물질 규제 저축 가능성을 사전에 검토하며, 필요한 경우 대체물질을 검토해 적용 여부를 결정합니다. 또한, 신규 물질 도입이나 공정 변경 시에는 사전 위험성 평가를 실시하여 유해 가능성을 식별하고, 관련하여 발생할 수 있는 리스크를 평가하여 적절한 개선 조치를 수립합니다. 아울러 사전 위험성 평가 결과를 토대로 잠재적인 유해 및 위험요인을 사전에 저감하며, 사업장 내 화학물질로 인한 리스크를 최소화하고 있습니다.

#### 화학물질 위험성 관리 활동

구분	세부 내용
규제 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>화학물질 법규 검토 및 대응 방안 마련</li> <li>사내 관리 기준에 따라 유해화학물질 제거 및 대체 활동 실시</li> <li>글로벌 화학물질 규제 동향 모니터링</li> </ul>
생산 품질	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산 단계에서 사용되는 화학물질 성분 검토</li> </ul>
공급망 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 대상 유해물질 관리 기준을 수립하고, 공급망 전반의 화학물질 사용 정보 수집</li> <li>화학물질 취급 기준 준수 및 시설 운영</li> <li>MSDS/성분명세서 등 작성 및 비치</li> </ul>
사업 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>화학물질 관련 정보 관리 시스템 운영</li> <li>신규 취급 화학물질 사전 검토</li> <li>유해화학물질 및 RBA 관리 대상 물질에 대한 관리 강화</li> </ul>
연구 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구개발용 물질의 위험성 점검</li> </ul>

### 화학물질 취급 시설 점검 관리

LG전자는 화학물질의 보관, 사용, 폐기 기준을 준수하며 글로벌 전 생산사업장 내 화학물질 취급 시설에 대한 현장 관리를 통해 사고 예방에 주력하고 있습니다. 또한 화학물질 누출을 초기에 감지할 수 있는 시스템과 비상 경보 체계를 구축하여 관련 사고에 대한 신속한 대응 체계를 마련하였으며, 화학물질 관리자를 지정하고 유해화학물질 관리대장을 작성하는 등 국가별 관련 법에 따라 화학물질 취급 시설을 체계적으로 관리하고 있습니다.

### 화학물질 사고 대응 훈련

LG전자는 화학물질 사고 발생에 따른 리스크를 최소화하기 위해 위기 대응 시나리오를 수립하고, 이에 따른 대응 절차를 임직원에게 교육하고 있습니다. 화학물질 누출이나 인명 피해 상황을 가정한 모의훈련을 국내외 전 생산사업장에서 정기적으로 실시하며, 사고 발생 시 임직원이 신속하고 적절하게 대처할 수 있도록 대피 절차와 행동 요령에 대한 온·오프라인 교육을 병행하고 있습니다.

2025년에는 방재센터 인원 40명이 기후에너지환경부 화학물질안전원의 '민간방재요원 양성교육'에 참여하였습니다. 교육 참여자는 취급 시설별 누출 상황을 가정한 방재 활동 실습을 통해 화학사고를 직·간접적으로 체험하며 실질적인 사고 대응 역량을 강화하였습니다. 이 외에도 LG전자는 2026년 화학사고 대응훈련의 현장 적용성을 강화하고자 안전환경리더까지 교육대상을 확대하였습니다.



화학물질 사고 대응 훈련(화학물질안전원 교육 이수)

# 사업장 운영

## 화학물질 관리

### 화학물질 취급 교육

LG전자는 화학물질의 구매 단계에서부터 보관, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 대한 체계적인 안전 관리 교육을 실시하고 있습니다. 임직원을 대상으로 화학물질의 유해성과 위험성, 취급 시 주의사항 등을 교육하고 있으며, 취급하는 화학물질의 특성에 따라 필요한 비상보호구를 지급하고 착용법을 안내하고 있습니다.

또한 LG전자는 기후에너지환경부 화학물질안전원과 화학사고 대응역량 제고를 위한 업무협약(MOU)을 체결하여 가상현실(VR) 기반의 체험형 교육 콘텐츠를 도입하였습니다. 창원 LG스마트파크, 마곡 LG사이언스파크 및 평택 디지털파크에서는 안전체험센터 내에 화학사고 VR 교육장 구축을 완료하였습니다. 또한 실험실 사고, 유독가스 누출 등 실제 산업 현장에서 발생할 수 있는 다양한 사고 상황을 가상으로 체험하며, 실전 대응 능력을 높일 수 있도록 교육을 제공하고 있습니다.

### 유해화학물질 관리 교육

LG전자는 화학물질 관리 역량 강화를 위해 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 유해화학물질을 취급하는 임직원뿐만 아니라 전 사업장 직원을 대상으로 교육을 실시하여 총 4,280명이 이수하였으며, 유해화학물질 영업허가 사업장의 전 임직원에게는 별도의 집중 교육을 제공하고 있습니다.

### 2025년 유해화학물질 관련 교육 실적

교육명	대상	단위	총계
유해화학물질	점검원		2
	직접취급자		18
유해화학물질 종사자 교육	유해화학물질 영업허가 신고 사업장의 모든 임직원		4,280
인화원	안전환경 입문	명	7
	안전심화		11
	위험성평가 리더양성		9
	ESG 경영 실무		0
총계			4,327

### 화학물질 리스크 관리

LG전자는 「화학물질 평가 및 등록에 관한 법률」 및 「화학물질관리법」, EU REACH<sup>1)</sup> 등 글로벌 화학물질 규제에 따른 리스크를 관리·저감하기 위해 국내 전 사업장에 LG전자 화학물질 관리 시스템(LG CMS: LG Chemical Management System)을 도입하였습니다.

먼저 LG전자는 화학물질의 식별부터 법적 규제 검토, 사용 저감, 비상대응까지의 통합 관리 프로세스를 운영하고 있으며, 특히 유해화학물질 및 RBA 관리대상물질의 사용을 원칙적으로 제한하고 있습니다. 해당 물질 사용이 불가피한 경우에는 사전 승인 절차를 통해 유해성과 위험성을 검토한 후, 전문부서의 승인을 받아 사용을 허용하며, 사용 실적은 매월 집계하여 담당 임원에게 보고됩니다. 또한 연 1회 정기 검토를 통해 대체 가능성과 제거 방안을 평가하여 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

이와 더불어, LG전자는 법적 규제의 변화에 신속하게 대응하기 위해 최신 화학물질 규제 동향을 모니터링 하고 있으며, 공급망 전반에 걸쳐 규제 물질의 사용 여부를 관리하고 있습니다.

### 화학물질 관리 프로세스



1) EU REACH: EU 화학물질승인제도(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical)

# 자연자본 대응(TNFD)

## 자연자본 대응 거버넌스

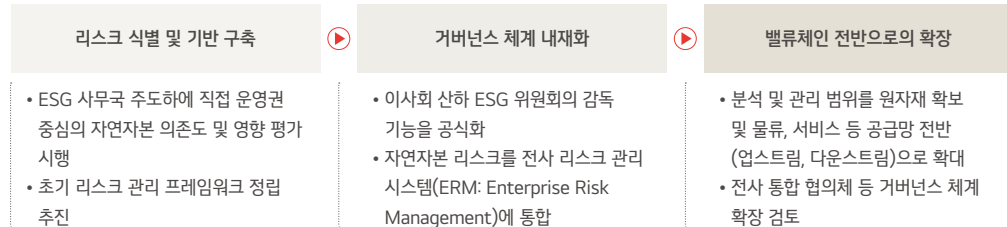
### 자연자본 대응 거버넌스

#### 관리체계 및 조직 구성

LG전자는 자연자본 관련 리스크를 관리하기 위해 ESG사무국을 중심으로 하는 대응 체계를 운영하고 있습니다. ESG사무국은 자연자본 관련 리스크가 구체화되기 이전 단계부터 전사 대응 가이드라인을 수립하고 거버넌스 기틀을 마련하는 총괄 조직으로서, 리스크 관리 프로세스가 현업 부서에 내재화되기까지 관리 체계의 설계와 실행을 주도하는 역할을 담당합니다. 또한 리스크의 다각도 식별과 전문성 있는 분석을 위해 CRO(최고리스크책임자) 산하 리스크 관리 부서 및 안전환경센터 등 유관 조직과 긴밀하게 협업하여 사업장의 잠재적 리스크 요인을 조기에 발굴하고 비즈니스 영향도를 검토하고 있습니다.

#### 거버넌스 고도화 로드맵

LG전자는 자사 사업장을 대상으로 한 초기 리스크 분석 성과를 기반으로, 자연자본 거버넌스를 단계적으로 고도화하기 위한 로드맵 수립을 검토하고 있습니다. 현재 LG전자는 1단계(리스크 식별 및 기반 구축)를 진행 중이며, 분석 결과를 바탕으로 2단계 이후의 구체적인 이행 일정과 방법론을 순차적으로 확정해 나갈 계획입니다.



## 자연자본 대응 전략

LG전자는 자연자본 손실이 장기적으로 사업 운영과 공급망 안정성에 미치는 잠재적 영향을 인식하고, 자연자본 의존도와 영향을 체계적으로 저감하기 위한 전략을 수립하고 있습니다.

### 자연자본 대응 전략

#### 자연자본 리스크의 사업 전략 반영

LG전자는 수자원, 생물다양성, 토양 등 자연자본 관련 리스크를 전사 리스크 관리 체계(ERM)와 연계하여 관리하고 있습니다. LEAP 분석 결과에 따라 고위험 사업장에 자연자본 의존도 저감 조치를 우선적으로 적용하고 있으며, 향후 분석 범위를 원자재 조달(업스트림)과 제품 유통(다운스트림) 단계까지 순차적으로 확장하고 그 결과를 지속가능경영보고서를 통해 공시할 계획입니다.

#### 자원 투입 절대량 저감

직접 운영 단계에서 발생하는 수자원 사용, 폐기물 발생, 유해물질 배출 등 자연자본에 대한 부정적 영향을 줄이기 위해 자원 투입 절대량 저감을 우선 대응 전략으로 설정하였습니다. 또한 제조 공정 효율화, 용수 재이용 시스템 확대, 폐기물 매립 제로화 등을 통해 자연자본에 대한 의존도와 부정적 영향을 동시에 낮추기 위해 노력하고 있습니다.

#### 순환경제 모델과의 연계

LG전자는 자연자본 보전과 사업 경쟁력 강화를 동시에 실현하기 위해, 제품 생산부터 사용·회수·재활용에 이르는 클로즈드 루프(Closed-loop) 자원 순환 체계를 단계적으로 개선하고 있습니다.

LG전자는 2025년 임직원을 대상으로 리퍼비시 시범 운영을 실시하여 비즈니스 케이스를 검증하였으며, 그 결과를 토대로 2026년 특정 가전 품목을 중심으로 정식 사업화를 추진하고 있습니다. 중장기적으로는 가전 구독 서비스와 연계한 제품 회수·리퍼비시 프로세스를 고도화함으로써 신규 자원 투입을 최소화하고, 자연자본에 대한 의존도와 부정적 영향을 동시에 저감하는 순환경제 가치 사슬을 단계적으로 구축해 나갈 계획입니다.

추진 단계	세부 내용
<b>STEP 1</b> 비즈니스 케이스 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025년 임직원 대상 리퍼비시 시범 판매를 통해 자원 순환의 효율성과 운영 프로세스의 타당성 확인</li> <li>확보된 데이터를 바탕으로 자연자본 영향 저감 효과를 측정하고 관리 체계의 기초 마련</li> </ul>
<b>STEP 2</b> 단계적 사업화	<ul style="list-style-type: none"> <li>리퍼비시 사업 정식화를 통해 특정 가전 품목 중심으로 시장 반응과 운영 효율 점검</li> <li>초기 소규모 운영으로 사업 안정성을 확보하고 타 품목 및 서비스로의 확장 가능성 타진</li> </ul>
<b>STEP 3</b> 순환경제 가치 사슬 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>가전 구독 서비스와 연계한 제품 회수 및 리퍼비시 프로세스 고도화</li> <li>신규 자원 투입을 줄이고 자연자본 보존에 기여하는 순환 체계를 단계적으로 구축</li> </ul>

# 자연자본 대응(TNFD)

## 자연자본 리스크 관리

LG전자는 TNFD의 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 방법론에 기반하여 자사 사업장의 자연자본 리스크를 식별하고, 이를 비즈니스 전략과 연계하는 분석을 시행하였습니다. 가전 부문(ISIC 2750)을 우선 적용하였으며, 전장·공조 부문으로 분석 범위를 순차적으로 확대할 계획입니다.

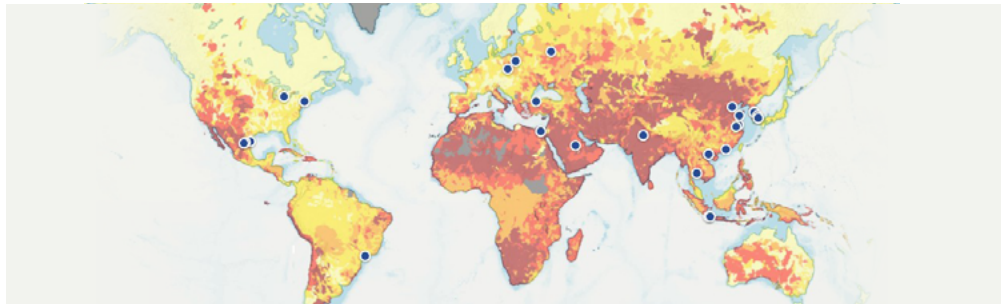
### 자연자본 리스크 관리 프로세스

#### Locate | 자연자본 인터페이스 위치 식별

LG전자는 온실가스 검증 대상 사업장과 동일한 범위를 자연자본 분석 기준으로 설정하여, 글로벌 30개 생산사업장을 대상으로 수자원 리스크 입지 분석을 수행하였습니다. WRI Aqueduct Water Risk Atlas를 활용하여 각 사업장의 수자원 리스크 등급을 산출하였으며, ENCORE 툴을 통해 가전 제조업(ISIC 2750) 기준 자연자본 의존도 및 영향 프로파일을 분석하였습니다.

분석 결과, 전체 사업장 30개소 중 11개소(37%)가 High 이상의 수자원 리스크 지역에 위치하는 것으로 확인되었습니다. 특히 인도(노이다·푸네), 중국(톈진·청도), 인도네시아(탕그랑·찌비동) 소재 6개 사업장은 Extremely High(4-5) 등급으로 분류되어 수자원 가용성 저하, 가뭄, 지역 수질 악화 등의 리스크에 높은 수준으로 노출되어 있습니다. 반면 국내 사업장은 Low-Low-Medium 등급으로 상대적으로 안정적인 수자원 환경에 위치하고 있습니다.

#### 사업장별 수자원 리스크 현황



Overall Water Risk	사업장 수	주요 사업장
Extremely High (4-5)	6개소	인도(노이다·푸네), 중국(톈진·청도), 인도네시아(탕그랑·찌비동)
High (3-4)	5개소	베트남, 중국(타이저우), 멕시코(레이노사), 이집트, 사우디
Medium-High (2-3)	8개소	미국(테네시), 멕시코(몬테레이·라모스), 브라질, 폴란드(르와바), 러시아, 태국, 중국(혜주)
Low-Medium (1-2)	9개소	국내(디지털파크·사이언스파크·구미·평택칠러), 미국(미시간), 폴란드(브로츠와프), 중국(난징 2개소), 터키
Low (0-1)	2개소	창원 1·2공장

#### Evaluate | 자연자본 의존도 및 영향 평가

수자원은 LG전자가 자연자본을 관리하는 데 있어 가장 중점적으로 다루어야 할 영역으로, 제조 공정 전반에서 의존도가 높은 것으로 측정되었습니다. 전체 사업장의 37%가 High 이상의 수자원 리스크 지역에 위치하고 있으며 기후변화로 인한 수자원 가용성 저하는 생산 운영의 연속성을 위협하는 직접적인 요인으로 분석되었습니다.

#### 의존도 분석 결과

LG전자는 ENCORE 툴을 활용하여 가전 제조업(ISIC 2750) 기준 자연자본 의존도를 분석한 결과, 총 14개 생태계 서비스 항목 중 7개가 Medium 이상의 의존도를 보이는 것으로 확인되었습니다.

공급 서비스(Provisioning services) 측면에서는 수자원 공급(Water supply)이 Medium 수준의 의존도를 나타냈습니다. 표면처리·코팅, 세척·린싱, 냉각, 공조 시스템 등 제조 공정 전반에서 적정 수량·수질의 용수 공급이 필수적으로 요구됩니다.

조절 및 유지 서비스(Regulating & maintenance services) 측면에서는 홍수 완화, 폭풍 완화, 수자원 흐름 조절, 수질 정화, 고품폐기물 정화, 강수 패턴 조절 6개 항목이 Medium 수준으로 평가되었습니다. 이는 기후변화로 인한 극한 기상 이벤트 빈도 증가와 수자원 가용성 변화가 생산시설 운영에 직접적 리스크로 작용할 수 있음을 의미합니다.

중요도	카테고리	생태계 서비스
Medium	Provisioning services	수자원 공급
Medium	Regulating & maintenance services	홍수 완화, 폭풍 완화, 수자원 흐름 조절, 수질 정화, 고품폐기물 정화, 강수 패턴 조절
Low	Regulating & maintenance services	대기 희석, 토양·퇴적물 보전, 지역 기후 조절
Very Low	Regulating & maintenance services	대기 여과, 지구 기후 조절, 감각적 영향 완화, 소음 완화

#### 영향 분석 결과

LG전자의 제조 활동이 자연자본에 미치는 영향 측면에서는 용수 사용량, 수·토양 독성물질 배출, 소음·빛 공해가 Medium 수준으로 평가되었습니다. 온실가스 배출, 비온실가스 대기오염물질, 고품폐기물 발생, 토지 이용은 Low 수준으로 나타났습니다.

중요도	영향 항목
Medium	용수 사용량, 수·토양 독성물질 배출, 소음·빛 공해
Low	온실가스 배출, 비온실가스 대기오염물질, 고품폐기물 발생, 토지 이용

# 자연자본 대응(TNFD)

## 자연자본 리스크 관리

### 자연자본 리스크 관리 프로세스

#### Assess | 대응 우선순위 및 전략적 결론

LG전자는 Locate·Evaluate 단계의 분석 결과를 바탕으로 자연자본 리스크의 우선순위를 설정하고, 비즈니스 영향도와 입지 민감도를 결합한 대응 전략을 수립하였습니다.

구분	수자원 리스크 등급	비즈니스 영향	대응 우선순위
인도(노이다푸네), 중국(톈진·청도), 인도네시아(탕그랑·찌비동)	Extremely High	용수 조달 안정성 저하 가능성	최우선
베트남, 중국(타이저우), 멕시코(레이노사), 이집트, 사우디	High	용수 비용 상승 및 운영 효율 저하 가능성	우선
미국(테네시), 멕시코(몬테레이·라로스), 브라질, 폴란드(므와바), 러시아, 태국, 중국(허주)	Medium-High	중기 모니터링 필요	관리
국내, 미국(미시간), 폴란드(브로츠와프), 중국(난징 2개소), 터키	Low-Medium	현재 리스크 낮음	모니터링
창원 1·2공장	Low	현재 리스크 낮음	모니터링

- I. 자원 투입 절대량 저감을 최우선 대응 전략으로 선정하였습니다. Extremely High 등급 6개 사업장을 중심으로 용수 재이용 시스템 확대 및 공정 내 용수 효율화를 추진하고 있으며, 수자원 리스크 저감을 위한 추가적인 관리 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.
- II. 수·토양 독성물질 배출 리스크 관리를 강화하고 있습니다. 가전 제조 공정에서 사용되는 화학물질이 수자원 및 토양에 미치는 영향을 최소화하기 위해 유해화학물질 전 주기 관리 체계(LGCMs: LG Chemical Management System)를 운영하고 있으며, 방류수 수질 모니터링을 정기적으로 실시하고 있습니다.
- III. 순환경제 모델과의 연계를 통해 자연자본에 대한 의존도와 부정적 영향을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 리퍼비시 사업 정식화를 통해 신규 자원 투입을 줄이고, 제품 생애주기 전반에서 자연자본 부담을 낮추는 방향으로 사업 모델을 단계적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

리스크 유형	잠재적 비즈니스 영향	시간적 범위
수자원 가용성 저하	생산 차질, 용수 조달 비용 상승	단기~중기
수질 오염 규제 강화	방류 기준 강화에 따른 처리 비용 증가	중기
극한 기상 이벤트	생산시설 피해, 공급망 중단	단기
자연자본 공시 의무화	보고 비용 증가, 미대응 시 평판 리스크	중기~장기

#### Prepare | 공시 준비 및 관리 체계 내재화

LG전자는 LEAP 분석 결과를 바탕으로 자연자본 리스크 관리 체계를 전사 의사결정 구조에 단계적으로 내재화하고 있습니다. 분석 과정에서 도출된 고위험 사업장 및 주요 리스크 항목은 CRO 산하 리스크 관리 부서 및 ESG위원회에 보고되며, 전사 리스크 관리 체계(ERM)와 연계하여 관리될 예정입니다. 아울러 LG전자는 향후 분석 범위를 원자재 조달 및 제품 유통 단계를 포함한 밸류체인 전반으로 확장하고, 자연자본 관련 정보를 지속가능경영보고서를 통해 정기적으로 공시할 계획입니다.

2025-2026 LG전자 지속가능경영보고서

## 자연자본 대응 지표 및 목표

LG전자는 LEAP 방법론에 기반한 자연자본 리스크 분석 결과를 토대로 핵심 관리 지표를 설정하고, 사업장 운영 전반에서 자연자본에 대한 부정적 영향을 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 현재 사업장 직접 운영 중심의 자연자본 리스크 관리에서 나아가, 원자재 조달부터 제품 사용-폐기 단계까지 포함한 밸류체인 전반의 자연자본 영향을 정량화하고 이에 기반한 구체적 목표를 수립해 나갈 계획입니다.

### 자연자본 대응 지표 및 목표

LG전자는 LEAP 방법론에 기반한 자연자본 리스크 분석 결과를 토대로 핵심 관리 지표를 설정하고, 사업장 운영 전반에서 자연자본에 대한 부정적 영향을 체계적으로 모니터링하고 있습니다.

#### 자연자본 대응 핵심 지표

구분	지표	2025년 현황
수자원 리스크	High 이상 수자원 리스크 지역 내 사업장 비율	37% (11개소/30개소)
수자원 리스크	Extremely High 등급 사업장 수	6개소 (인도 노이다·푸네, 중국 톈진·청도, 인도네시아 탕그랑·찌비동)
수자원 사용	연간 용수 취수량	7,164천 톤
폐기물 관리	사업장 폐기물 매립 비중	2%

특히 수자원 리스크가 높은 지역을 중심으로 지역사회와 연계한 환경 보전 활동을 전개하고 있습니다.

인도의 경우, Extremely High 등급 사업장이 위치한 마하라슈트라주(푸네)와 노이다 인근 지역에서 Habitat for Humanity India와 협력하여 'Let's Build a House' 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 식수 취약 지역 주민을 대상으로 주거 및 위생 시설(화장실·정수 설비)을 지원하는 사업으로, 2021년부터 2024년까지 마하라슈트라주와 우타르프라데시주에서 총 46가구에 주거 시설을, 80가구에 위생 시설을 제공하였습니다.

인도네시아에서는 Extremely High 등급 사업장이 위치한 탕그랑·찌비동 인근 지역에서 'LG Loves Green' 프로그램을 통해 생태계 복원 활동을 이어가고 있습니다. 자카르타 무아라 양계 야생동물 보호구역(를 비롯한 주요 거점에서 맹그로브 묘목 식재 등 누적 32,000그루를 식수하였으며, 폐가전·폐의류·음식물 쓰레기 회수 캠페인을 병행하여 자원 순환과 지역 환경 인식 제고를 함께 추진하고 있습니다.

LG전자는 이러한 지역사회 활동을 자연자본 리스크 관리의 보완적 수단으로 인식하고 있으며, 수자원 리스크 High 이상 사업장을 중심으로 지역사회 환경 보전 활동과의 연계 현황을 자연자본 관리지표에 포함하여 관리할 계획입니다.

# Social

인권경영	42
인재경영	51
안전보건	58
공급망	64
고객	72
지역사회	80



## AT A GLANCE

기업은 단순한 이윤 창출을 넘어, 사회와 함께 성장하며 공동체의 지속 가능성을 책임지는 주체로 자리매김하고 있습니다. 이에 우리는 공정한 노동환경 조성, 다양성과 포용의 문화 확산, 지역사회와의 상생 등 사회적 가치 실현을 위한 역할을 능동적으로 수행하고자 합니다. 또한 기업 활동의 전 과정에서 다양한 이해관계자들이 실질적인 혜택과 기회를 누릴 수 있도록 노력하여 사회 전반의 질적 성장에 기여하는 지속가능경영을 실천해 나가고 있습니다.

## UN SDGs



# 인권경영

## 인권경영 거버넌스

LG전자는 인권경영 이행을 위한 운영 기반을 구축하고, 이사회 산하 위원회와 전담 조직 등 유관 부서 간 협업을 통해 인권 이슈를 식별 관리하고 있습니다. 이를 바탕으로 인권 리스크 예방 및 대응 역량을 고도화하며, 임직원과 이해관계자의 인권 보호를 추진하고 있습니다.

### 인권경영 운영체계

LG전자는 인권 존중을 경영의 핵심 가치로 설정하고, 이를 실행하기 위한 거버넌스를 구축하고 있으며 '인간존중의 경영' 이념을 기반으로 단기 및 중장기 계획을 수립하여 전사적으로 이행하고 있습니다. ESG위원회는 이사회 내 위원회로서 노동-인권, 안전보건 등 주요 인권 이슈와 지속가능경영 활동을 점검하고 심의-의결합니다. 또한 ESG협의체는 주요 안건을 사전 검토하며, 최고위 경영진 중심으로 실행 계획과 이행 현황을 관리합니다.

이 외에도 LG전자는 인권 리스크의 전략적 대응과 실질적 개선을 위해 최고위 리스크 책임자인 CRO를 중심으로 전사위기관리위원회를 반기별로 개최합니다. 전사위기관리위원회는 인권을 포함한 주요 지속가능경영 리스크를 식별하고, 주요 리스크 중심의 통제 및 대응체계를 운영하고 있습니다. 아울러 각 유관부서는 인권 관련 전략 수립부터 정책 실행, 개선까지 각 단계별 활동을 이행 및 지원하고 있습니다.

### 유관부서의 역할과 책임

ESG사무국	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권 포함 지속가능경영 전반에 대한 중장기 목표 수립 및 이행 여부 모니터링</li> <li>ESG위원회 및 ESG협의체 운영</li> <li>RBA 주관부서로서, RBA 요건 기반 인권 실사 프로그램 운영</li> <li>고객사 심사 요구 대비 생산사업장의 수검 지원</li> </ul>
노경담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권 정책 수립 및 제도화</li> <li>인권 보호 프로세스 운영</li> <li>인권영향 식별 및 개선</li> <li>심리상담실 운영</li> </ul>
안전환경센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 내 안전보건, 환경 기준 수립 및 현업부서 실행 지원</li> <li>건강관리실 운영</li> </ul>
윤리사무국	<ul style="list-style-type: none"> <li>성희롱 예방센터 운영</li> <li>내부 제보 채널 및 독립 조사 체계 구축</li> </ul>
IR담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자자 대상 인권 정보 공시 및 커뮤니케이션</li> </ul>
준법사무국	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 인권 법규 통합 관리</li> <li>인권리스크 예방 및 준법지원</li> </ul>

## 인권경영 정책

### 인권경영 정책

LG전자는 인권 보호를 인권경영 전략의 핵심 요소로 삼고, 이를 실천하기 위해 인권 원칙을 포함한 다양한 인권 경영방침 및 노동방침을 수립하여 준수하고 있습니다. 또한, 임직원, 협력사, 지역사회, 고객, 정부, 투자자를 포함한 다양한 이해관계자와의 지속적인 소통을 바탕으로 인권 증진 활동을 추진하고 있습니다.

### 인권 존중 약속

LG전자는 세계인권선언, ILO 핵심 협약, ILO 다국적 기업과 사회정책 원칙에 관한 삼자 선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약 등 국제 인권 기준을 존중하며, 사업을 영위하는 모든 국가와 지역의 관련 법률을 준수하고 있습니다. 현지 법규와 국제 기준이 상충할 경우에는 근로자에게 보다 유리한 기준을 우선 적용합니다.

또한 LG전자는 인간의 존엄성 보장을 핵심 가치로 삼아 이를 전사적으로 실천하고 있습니다. 먼저 임직원과 협력사 직원 전반을 아우르는 인권 침해 예방 방침을 수립하고, 그 이행 여부를 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한 고객-서비스-유통-물류-지역사회 등 가치사슬 전반에서 인권 침해가 발생하지 않도록 모든 파트너사에도 관련 기준의 준수를 요구하고 있습니다.

이 외에도 LG전자는 사회적 책임 이행을 위한 글로벌 연합체인 RBA(Responsible Business Alliance)의 정규 회원사(Regular Member)로서, RBA 행동규범을 지지하는 데 그치지 않고 자체 인권실사, 협력사 점검, 교육, 개선 조치 등 체계적인 실행 활동을 정기적으로 수행하고 있습니다. 또한 세계 최대 규모의 지속가능경영 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여, 인권을 포함한 10대 원칙(The Ten Principles)을 경영 활동 전반에 반영하고 있습니다.

### 인권 원칙

LG전자는 2024년 6월, 사내 인권경영 방침을 통합한 '인권 원칙'을 제정하고 ESG협의체의 검토를 거쳐 외부에 발표하였습니다. 해당 원칙은 임직원과 협력사를 포함한 고객, 지역사회, 정부, 투자자 등 모든 이해관계자를 적용 대상으로 하며, 인권경영의 방향과 실행 기준을 제시하고 있습니다.

또한 LG전자는 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)에 따라 자가점검, 제3자 점검 및 현장심사, 고충처리 접수, 이해관계자 소통 등의 절차에 따라 인권영향평가를 실시하고, 이를 통해 파악된 주요 이슈를 경영 활동에 반영하고 있습니다. 아울러 이러한 과정을 바탕으로 경영 활동에 따른 인권 침해의 예방과 구제 방안을 명확히 하고, 이해관계자 소통 및 인권 거버넌스 체계를 구체화해 나가고 있습니다.

### 노동관리시스템 가이드라인 제정

LG전자는 체계적인 노동인권 관리를 위해 2025년 8월 「노동관리시스템 가이드라인」을 제정하였습니다. RBA 8.0 표준을 참고한 해당 가이드라인은 총 10개 조항으로 구성되며, 권한과 책임, 이해관계자 식별, 리스크 실사, 리스크 완화 프로세스, 성과 검토 등을 포함하고 있습니다.

# 인권경영

## 인권경영 정책

### 인권경영 방침

LG전자는 인권 존중의 가치를 실현하기 위해 인권 관련 방침을 수립하고 전사적으로 이행하고 있습니다. 해당 방침은 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), 세계인권선언, ILO 핵심 협약, RBA 행동규범 등 국제 인권 기준과 산업계 표준을 반영하여 제정되었으며, 임직원을 비롯한 주요 이해관계자의 인권 보호를 위한 실행 지침으로 운영되고 있습니다.

아울러 LG전자는 임직원을 대상으로 교육과 인식 제고 활동을 시행하여 인권에 대한 이해를 높이고 방침의 이행을 강화하고 있습니다. 또한 최신 국제 인권 기준과 이해관계자의 기대 사항을 반영하여 방침을 정기적으로 개정하고 있으며, 모든 개정 내용을 외부에 투명하게 공개하고 있습니다.

### LG전자 인권경영 방침

구분	대상 범위	내용
인권 원칙	내·외부 모든 이해관계자	▶ LG전자의 임직원, 협력사 직원, 지역주민 및 소비자를 포함한 모든 이해관계자는 인간의 존엄과 가치를 가지며, 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. 기존 인권 관련 방침을 통합하여 제정된 인권 원칙은 관련 국제 기준을 존중하고 진솔한 국가 및 지역의 법규 준수는 물론, 현지법과 국제 기준이 상충할 경우 더 엄격한 기준을 적용할 것을 명시하고 있습니다. 더불어 인권영향평가에 따른 주요 인권 영향 영역, 구제 및 고충처리, 인권 거버넌스에 대한 내용도 포함하고 있습니다.
글로벌 노동방침 및 가이드라인	임직원, 협력사, 이해관계자	▶ LG전자의 모든 임직원과 관계자는 인간의 존엄과 가치를 가지며, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 가지고 있습니다. 또한 UN, ILO 등 노동 관련 국제기구의 인권 및 노동 기준을 준수하며, 남녀노소를 불문하고 인간의 존엄성에 대한 권리 보장을 사업 영위의 기본 가치로 실천하고 있습니다. LG전자는 각 국가 및 지역의 노동 관계 법규를 준수하고, 사회·경제적인 면에서 임직원의 고용 안정과 적정 임금 보장을 위해 노력할 것이며, 일하기 좋은 환경을 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 더 나아가 이는 LG전자와 거래하는 모든 협력사가 준수해야 할 기본 의무로서 LG전자의 모든 이해관계자와 함께 공유해야 할 가치임을 밝히고 있습니다.
안전보건 경영방침, 환경 경영정책	임직원	▶ LG전자는 임직원, 고객 및 지역사회 구성원의 안전과 건강을 최우선 가치로 인식하며, 안전보건 분야에서 선도적인 역할을 수행하고 지속적인 개선 의지를 바탕으로 안전하고 건강한 사업장을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 환경을 경영 활동의 중요한 요소로 인식하여 자원 사용의 최소화, 친환경 공정 운영, 제품 개발 및 에너지 효율 최적화를 통해 지구 환경 보존 및 지속가능한 사회 발전과 이해관계자의 삶의 질 향상을 추구하고 있습니다.
윤리규범	임직원	▶ LG전자는 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 경영 이념으로 공유하고, 경영현장의 정신에 따라 자율과 책임에 기초한 자유 경영을 도모하고 있습니다. 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장경제 질서를 존중하고, 상호 신뢰와 협력을 토대로 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구하고 있으며, 이에 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 실천을 다짐하고 있습니다.
행동강령	임직원	▶ LG전자는 투명하고 책임 있는 경영 활동을 통하여 임직원의 역량과 기업으로서 경쟁력을 강화하고 이를 토대로 고객, 임직원, 주주 등 이해관계자 모두에게 더 큰 가치를 창출하고자 합니다. 이에 LG전자 임직원은 전 세계 어디든지 해당 지역의 법규를 준수하고, 정정당당하게 경쟁하며 회사의 글로벌 기준에 따라 사업 활동을 수행할 것을 다짐하고 있습니다.
다양성 및 포용 방침	임직원	▶ LG전자는 개인의 다양한 경험과 배경을 존중하는 조직문화가 임직원의 유연한 사고를 장려하고 통찰력을 키우며, 각자의 재능을 더욱 잘 발휘하게 한다고 믿습니다. 모든 임직원의 다양한 취향과 선택을 지지하며 이를 근거로 차별하지 않습니다. LG전자에서는 모두가 서로의 다름을 인정하고 존중해야 하며, 각자 본연의 모습으로 일할 수 있어야 합니다. 우리가 추구하는 다양성과 포용의 문화에서 모든 임직원은 다채로운 관점으로 새로운 해결책을 제시함으로써 창의적이고 혁신적인 성과를 이끌어 낼 수 있습니다.
AI 윤리원칙	임직원	▶ LG전자는 증가하는 AI 윤리 이슈에 대비하고, 윤리적인 AI 개발과 활용을 위해 LG AI 윤리위원회 및 워킹그룹에 참여하여 AI 윤리원칙 제정에 기여하였습니다. AI 윤리원칙은 AI를 개발하고 활용하는 LG의 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 원칙으로서, AI 신뢰성을 확보하고 윤리 문제를 사전에 예방하고자 제정되었으며, 인간존중·공정성·안전성·책임성·투명성의 5대 핵심가치로 구성되어 있습니다.

# 인권경영

## 인권경영 관리 활동

### 인권 이슈 관리

#### 고충처리 채널 운영

LG전자는 다양한 고충처리 메커니즘(Grievance Mechanism)을 운영하여 이해관계자가 인권 관련 고충을 자유롭게 제기할 수 있도록 합니다. 한국을 포함한 주요 거점에서는 고충처리위원회, 성희롱 예방센터, Junior Board, 심리상담실 등을 통해 직장 내 고충에 대응하고 있으며, 해외 사업장에서는 일대일 면담, 월별 관리자 노무회의, VOE(Voice of Employee) 박스, 고충처리 애플리케이션, 온라인 QR 제보 시스템 등 현지 상황에 적합한 채널을 운영하고 있습니다.

LG그룹 공동의 윤리 제보 사이트(ethics.lg.co.kr)의 경우, 한국어, 영어, 중국어 및 유럽 언어를 지원하여 글로벌 접근성을 확보하고 있으며, 제보자는 비밀보장 원칙에 따라 보호됩니다. 제보 처리 인원은 비밀 유지 서약을 통해 지정되며, 제보자의 불이익 발생 시 원상회복 및 보호 조치를 시행하고 있습니다. 또한 정기적인 교육을 통해 고충처리 절차에 대한 임직원의 인식과 접근성을 지속적으로 제고하고 있으며, 이용률 향상을 위해 채널 홍보 활동도 병행하고 있습니다.

#### 국내 고충처리 채널 운영 프로세스

고충처리위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>「근로자참여 및 협력증진에 관한 법률」에 따라 설치된 상설기구로서 노사협의회 내 고충처리위원을 노사 각각 1인 선정하여 운영</li> <li>고충처리위원의 단독 판단이 어려운 사안은 노사협의회에 안건으로 상정하여 협의 처리하도록 규정</li> </ul>
Junior Board	<ul style="list-style-type: none"> <li>사무직 근로자를 대변하는 협의체로서 전사에 설치된 8개 Junior Board를 통해 임직원 고충을 청취하고 해결하는 프로세스 운영</li> <li>임직원 고충 수집, 처리, 결과 공유에 이르는 전반적인 절차는 각 Junior Board 운영 기준에 따라 별도 관리</li> </ul>
성희롱 예방센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>성희롱 고충 및 제보 접수, 조사, 사후조치, 예방활동 등을 수행하는 기구</li> <li>관련 유관부서(노경, 윤리사무국, 법무, 심리상담실 등)가 협업하는 Virtual 조직으로 운영</li> </ul>
심리상담실	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인적 또는 업무적 스트레스로 심리적 어려움이 발생할 경우 심리상담실을 통해 지원 (대면, 화상, 전화, 이메일, SNS를 통한 상담 진행)</li> <li>트윈타워, 평택, 마곡, 서초, 가산, 구미, 창원1, 창원2, 고객가치혁신부문, 서울역빌딩, 인천 총 11곳의 심리상담실 운영</li> </ul>

#### 피해자 구제 및 사후조치 체계

LG전자는 인권 침해로 인한 부정적인 영향이 발생했을 경우, 피해자의 회복과 재발 방지를 위한 사후조치 체계를 운영하고 있습니다. 사내·외 인권 실사를 통해 인권 침해 사실이 확인되면, 신속한 사실 확인과 상황에 적합한 구제 방안을 마련하고, 근본 원인 분석을 통해 동일한 문제가 재발하지 않도록 제도적 개선을 병행합니다. 해당 조치는 자사 임직원뿐만 아니라 협력사 소속 근로자에게도 적용되며, 인권 침해가 확인된 경우 피해 회복 또는 보상을 위한 구제 조치를 협력사에 요청하고, 필요한 경우 교육 컨설팅 등 지원을 제공합니다.

#### 성희롱 및 괴롭힘 예방 설문조사

LG전자는 성희롱 예방센터 주관으로 성희롱·괴롭힘 예방 관련 임직원의 인식 수준을 파악하기 위해 매년 익명 설문을 실시하고 있습니다. 2025년에는 국내 사업장 17,771명이 참여하였으며, 희망자에 한해 추가 조사를 통해 필요한 조치를 시행하고 있습니다. 응답 결과는 조직 책임자에게 전달되어 관리에 활용되며, 오프라인 교육 실시 및 희망자 대상 심리상담 제공 등 후속 조치를 이행하고 있습니다.

### 인권소통

#### 노사협의회의

LG전자는 노사 간 소통 채널로 「근로자참여 및 협력증진에 관한 법률」에 근거한 노사협의회인 '노경공감협의회'를 운영하고 있습니다. 노경공감협의회는 전 직원 투표로 선출된 근로자위원과 사용자위원으로 구성되며, 공동의 이익 증진을 목적으로 합니다. 분기별 협의회를 통해 주요 경영 현황과 운영 계획을 공유하고, 근로환경, 복리후생, 안전보건, 작업 공정 개선 등 주요 현안에 대해 논의합니다. 협의회에서 논의된 경영실적과 운영 계획은 분기마다 근로자위원에게 공유되며, 합의된 근로환경 개선 사항은 전 임직원에게 안내되고 있습니다. 특히, 모든 변경사항과 개선 활동은 사내 게시판에 최소 1주일 이상 공지하여 임직원과의 소통과 참여를 강화하고 있습니다.

#### 노사협의회 근무환경 관련 제반사항 협의 현황

분류	단위	2024년	2025년
경영계획 및 실적	건	4	4
복지 증진		4	4
모성보호·일/가정 양립		2	2
인사·노무제도		5	4
신기술·작업공정 개선		1	-
생산 계획		1	-
기타 고충처리		1	3
총합 결과		18	17

# 인권경영

## 인권경영 관리 활동

### 노동조합

LG전자 노동조합은 임직원의 권익 보호를 넘어, 건전한 노사문화 조성과 사회적 책임 이행을 통해 기업의 지속가능성 제고에 기여하고 있습니다. 특히, 노동조합의 사회적 책임(USR: Union Social Responsibility) 활동을 통해 국내외 사회적 약자 지원, 재난 구호, 공공 협력 등 다양한 사회 공헌 활동을 수행하고 있습니다. 또한, LG전자 노동조합은 유엔 경제사회이사회(UN ECOSOC) 특별협의지위를 바탕으로, USR 우수 사례를 국제사회에 공유하고, 책임 있는 노동문화 확산에 앞장서고 있습니다.

### 2025년 국내 노동조합 운영 현황

노동조합원	임금 및 단체협상 연속 무분규 협의기간
9,364명(국내 전체 임직원 대비 26.6%)	37년

### Junior Board

LG전자는 임직원의 의견을 경영에 반영하고 조직 내 고충을 해결하기 위해 'Junior Board' 제도를 운영하고 있습니다. Junior Board를 통해 접수된 제안에 대해 피드백을 제공하여 조직 내 소통을 강화하고 고충 리스크를 조기에 해소하고 있습니다. 접수된 제안 중 고충개선에 따른 수혜범위와 시급성을 기준으로 선정된 중요 안건에 대해서는 매년 100% 조치를 완료하고 있습니다.

### Junior Board 고충 제안 처리 실적

목표	상세	지표	단위	실적		
				2023	2024	2025
Junior Board 고충 안건 처리 100% 달성	Junior Board에 접수된 고충 안건에 대한 처리 비율 100% 달성	Junior Board 고충 안건 처리율	%	100	100	100

### 심리상담실

LG전자는 일과 삶의 균형(Work and Life Balance)과 임직원의 심리적 건강(Well-being)을 적극적으로 지원하기 위해 국내 사업장 11곳에서 심리상담실을 운영하고 있습니다. 각 사업장의 심리상담실에는 상담 자격 및 역량을 갖춘 전문 심리상담사<sup>1)</sup>가 근무하고 있으며, 사업장별 인적 구성, 직무 특성, 조직 문화 등을 반영한 맞춤형 상담 프로그램을 제공합니다.

심리상담실은 개인의 심리적 어려움뿐 아니라 대인관계, 의사소통, 스트레스 관리 등 조직 이슈를 다루는 팀 프로그램과 리더십 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 가족 관련 프로그램을 운영하여 임직원의 심리적 안정과 업무 몰입도, 직무 만족도 향상을 지원하고 있습니다. 상담은 대면뿐 아니라 화상, 이메일, 전화, SNS 등 다양한 채널로 제공하여 접근성과 편의성을 높이고 있으며, 최근에는 집단 프로그램 및 교육으로 확대하고 있습니다.

LG전자는 상담서비스 품질 향상과 프로그램 개발을 위해 전사 심리상담실 Council과 월간 화상회의를 운영하고 있습니다. 또한 사업장 특성과 임직원 수요를 반영한 프로그램 확대, 상담 접근성 강화, 심리 리스크 조기 대응 역량 강화를 통해 임직원의 심리적 안정과 조직 성과 향상을 지원할 계획입니다.

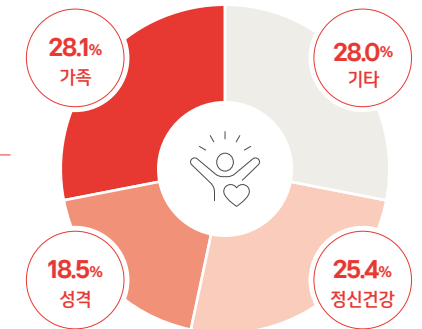
1) 팅택 디지털파크, 마곡 LG사이언스파크, 고객가치혁신부문 심리상담실의 경우 2명의 심리상담 전문가, 나머지 사업장의 경우 1인 근무

### 2025년 심리상담실 이용 현황

LG전자는 2025년 한 해 동안 총 7,190건의 개인 심리상담을 운영하였으며, 상담 주제는 가족(28.1%), 정신건강(25.4%), 성격(18.5%) 등으로 다양하게 나타났습니다. 상담실 운영 실적은 '이용자 수'가 아닌 '사례 수(건)'와 '프로그램 운영 횟수(회)'를 기준 지표로 설정하여, 상담 수요와 조직 차원의 지원 역량을 함께 파악하고 있습니다.

심리상담실은 개인상담에 그치지 않고 팀 프로그램과 심리정보 기반의 교육을 확대 운영하여 조직 활성화와 임직원의 심리건강 증진 및 예방에 기여하고 있습니다. 특히 사업장별 인적 구성, 직무 특성, 조직문화의 차이를 반영하여 구성원과 조직의 니즈에 맞는 맞춤형 집단·교육 프로그램을 개발하고 운영하고 있습니다. 아울러 임직원의 이용 부담을 줄이기 위해 다양한 홍보 활동을 전개하여 임직원과 가족의 상담 서비스 접근성을 높이고 있습니다.

구분	상담주제	합계
개인상담	전체 사례수	7,190건
	주제 분류	
	가족	28.1%
	정신건강	25.4%
	성격	18.5%
	기타	28.0%
집단프로그램 및 교육		322회
홍보 활동		166회



\* 2025년 심리상담 운영현황

# 인권경영

## 인권경영 관리 활동

### 인권 담당자 교육

LG전자는 생산사업장 담당자를 대상으로 정기 교육을 실시하고 있습니다. 2024년부터는 교육 대상을 글로벌 전 임직원으로 확대하여 교육을 실시하였으며, UN 세계인권선언과 UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 등 관련 국제 기준에 대한 설명과 함께 강제노동 금지 조항을 포함한 노동방침을 안내하였습니다.

이 외에도 2023년부터 매년 한국, 중국, 멕시코, 아시아, 미주 등 권역별로 실시간 온라인 교육을 통해 노동인권/윤리, 안전보건/환경 등 2개 과정을 진행하고 있습니다. 4개 국어로 진행되는 실시간 온라인 교육은 전 생산사업장 노동·윤리 담당자 96명과 안전·환경 담당자 94명이 참여하였으며 단순한 심사 요건 안내를 넘어 실제 사례 기반의 내용과 심사원 주도 교육을 제공하였습니다.

아울러 LG전자는 인권 담당자의 전문성과 국제 기준 이해도 강화를 위해 RBA가 제공하는 온라인 교육 플랫폼인 RBA 아카데미를 활용한 교육을 운영하고 있습니다. 해당 플랫폼은 강제노동, 근로시간 등 다양한 주제를 여러 가지 언어로 제공하고 있으며, 글로벌 임직원들의 접근성을 높이고 있습니다. 2025년에는 총 157명의 담당자가 1,867개 과정을 수강하였으며, 향후 RBA 아카데미를 기본 교육 채널로 활용하고 사내 협력사 담당자까지 참여를 확대할 계획입니다.

### 2025년 현황

교육 과정	단위	2025년	
RBA 아카데미	전 생산사업장 담당자 (157명)	1,867개 과목 이수(인당 평균 11.9개)	
		[공통 필수] RBA VAP심사, 개선계획(CAP)	[HR담당자 필수] RBA행동규범 - 노동, RBA 행동규범 RBA행동규범 - 윤리, 인권 실사 소개, 강제노동 실사
		[HR담당자 선택] 채용 절차, 인력파견업체 관리, 근로시간	[ESH담당자 필수] RBA행동규범 - 안전보건 RBA행동규범 - 환경, 화학물질 관리, 응급처치
주요 ESG심사 프로그램 소개 및 시정 조치 계획	전 생산사업장 노동/윤리 담당자 (96명)	RBA 8.0 주요 심사 요건	Costco 심사 시 주요 부적합 CAP(개선계획) 작성 방법
		RBA 심사 시 주요 부적합 Costco 주요 심사 요건	자체 점검 실시 방안
	전 생산사업장 안전/환경 담당자 (94명)	RBA 8.0 주요 심사 요건	Costco 심사 시 주요 부적합 CAP(개선계획) 작성 방법
		[ESH담당자 선택] 비상사태 대응, 안전보건 경영체계, 환경보호	
		[공통 선택] RBA 행동규범 8.0	

### 인권영향평가

#### 인권실사 프로세스

LG전자는 사업활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 식별하고 평가하기 위해 국내외 전 생산사업장과 협력사를 대상으로 인권실사를 수행하고 있습니다. 매년 자가점검과 현장심사를 통해 실제 및 잠재적인 인권 리스크를 식별하고, 이를 개선하기 위한 조치를 마련합니다. 실사를 통해 부정적인 영향이 파악된 경우, 예방과 함께 개선 및 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 특히, 반복되거나 중대한 사안은 ESG협의체 등 사내 의사결정기구에 안건으로 상정하여 전사적 대응방안과 개선 목표를 수립하고, 이행 성과를 지속적으로 모니터링하여 관리하고 있습니다.

#### 인권영향 요인 정의 및 계획수립



- 인권 영향 발생 요인 정의
- 평가 범위 및 대상 설정
  - 국내외 전 생산사업장, 1차 협력사(2차 및 3차 협력사로 확대 중), 4대 광물 및 코발트 공급망, 지역사회<sup>1)</sup>, 고객<sup>2)</sup>

#### 인권영향 식별



- RBA 행동규범 기반의 자가진단을 통한 영향 식별
- RBA VAP(Validated Assessment Program) 심사기준을 적용한 현장심사 진행
  - 부서별 심화 체크리스트, 현장점검 설문조사, 담당자 및 현장근로자 인터뷰

#### 인권영향 평가



- 식별된 인권 영향에 대한 우선순위 평가 실시
- 2025년 파악된 주요 인권영향
  - 강제노동, 아동노동, 근로시간, 임금과 복리후생, 차별 및 괴롭힘 금지, 결사의 자유 및 단체협약

#### 완화조치 수립 및 실행



- 생산사업장 및 전사 대상 완화·예방조치 수립
  - 생산사업장(자사 및 협력사): 발견된 부정적 인권 영향의 근본적인 원인 분석 후 재발방지대책 수립 및 시행
- 전사(자사 및 협력사) 기준 반복적이거나 심각한 인권영향이 확인될 경우, 전사로 확대한 개선책 마련

#### 모니터링 및 사후관리



- 추가 현장심사 진행
- 개선 증빙자료 확인을 위한 서면심사 진행
- KPI 모니터링
- 협의체별 경과보고 실시

#### 이해관계자 소통



- 지속가능경영보고서 발간
- 홈페이지 공시
- 이해관계자 간담회 개최

1) 지역사회는 관련 법규 준수를 통한 부정적 영향 발생에 초점을 두며, 사업장의 중대한 변화 또는 이슈 발생 시 간담회를 통해 의견 청취  
2) 소비자 경험 전반에서 부정적인 영향이 사전에 방지될 수 있도록 관리하며, 다양한 소비자가 제품을 사용하는 데 불편함이 없도록 서비스의 접근성을 지속적으로 개선

# 인권경영

## 인권 리스크 관리

### 인권영향평가 수행

#### 생산사업장 인권 자가점검 및 현장심사

LG전자는 RBA(Responsible Business Alliance)의 정규 회원사로서, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)이 제시한 절차에 따라 매년 국내외 생산거점과 협력사를 대상으로 정기적인 인권 실사를 수행하고 있습니다. 인권 실사 과정에서는 RBA 기준에 따른 제3자 현장심사, 고객사 요청 현장심사, 내부 자가점검, 익명 제보, 노사협의회 등 다양한 채널을 통해 사례를 접수하고, 이를 토대로 인권 이슈를 선정합니다. 선정된 이슈는 리스크 수준에 따라 분류·관리하며, 필요 시 즉각적인 대응 조치를 수립하여 시행하고 있습니다.

#### 2025년 생산사업장 자가점검 및 현장심사 대상

점검 및 심사 대상	국내외 29개 생산사업장, 사내 협력사 <sup>1)</sup>	
평가 구분	자가점검	29개 생산사업장 대상 RBA 자가점검 도구(Risk SAQ: Self-Assessment Questionnaire) 기반 평가 수행
	현장심사 <sup>2)</sup>	RBA 기준 심사(VAP) 10건, 고객사 기준 심사 12건 등 총 22건의 현장심사 수행
결과	자가점검	저위험 사업장 6개, 중위험 사업장 23개, 고위험 사업장 0개 식별
	현장심사 <sup>2)</sup>	전년대비 평균 부적합 건수 32.9% 감소

1) 사내 협력사 대상 자가점검/현장심사는 법인별 실시 ('25년 237개사 100% 진행)

2) 고객사 요청 현장심사 횟수 - 23년(33건), 24년(19건), 25년(22건)

LG전자는 2024년부터 자가점검 시 'RBA 행동규범 8.0'의 도입과 함께 채택된 표준 자가평가 도구인 'Risk SAQ(자가점검)'를 모든 생산사업장에 적용하고 있습니다. 자가점검 문항은 Risk와 Control 분야로 구성되어 있으며, 생산사업장별 지리적 요인, 인력 구성 등 내재 리스크를 반영하여 평가를 수행하고 있습니다.

#### 자가점검 문항 구성

구분	Risk Questions	Control Questions
노동	• 외국인 이주 근로자 고용여부, 인력파견업체/단기 계약직 사용여부, 개인문서 보관여부, 수수료 요구 여부, 연소근로자 비율, 급여명세서 제공여부, 노동조합/단체협약 여부 등	• 노동 경영 체계 및 방침, 강제노동 금지 관련 협력사 요청사항, 강제노동 관련 역할과 책임/모니터링 체계, 연령검증 체계, 근태기록 관리체계, 괴롭힘 금지 방침, 차별금지 방침, 징계 절차, 고충처리 체계 등
안전보건	• 설비 안전 리스크 여부, 기숙사 안전 관리여부, 근골격계 부담작업/고전압 위험 업무 여부, 방재시스템, 비상구 관리, 밀폐공간, 비상대피훈련, 모성보호, 안전보건 교육 제공 등	• 안전보건 경영 체계, 관련 방침, 안전보건 위원회, 위험성평가 절차, 비상대응 프로그램, 사고/부상 관리기록, 화학물질 관리, 유해요인 통제 절차 등
환경	• 인허가 관리, 수계 오염 리스크, 물부족 지역 여부, 에너지 및 온실가스 관리, 매출액 대비 에너지 비용 등	• 환경 경영 체계, 관련 방침, 배출물질/폐기물 관리 프로그램, 소음 리스크 관리, 폐기물 관리, 화학물질/지정 폐기물 관리, 온실가스 관리 등
윤리	• 공무원 연계 가능성, 지적재산권 보호, 공정거래, 허위광고, 개인정보보호, 청렴성, 분쟁광물, 협력사 관리 등	• 윤리 경영 체계, 관련 방침, 정보 공시 절차, 이해관계자 개인정보 보호 절차, 허위광고/공정거래 관련 준수 절차

### 2025년 생산사업장 자가점검 영역별/지역별 리스크 식별 결과

구분	종합	노동인권	안전보건	환경	윤리	강제노동	사업장 수
미주	●	●	●	●	○	●	4
아시아	●	●	●	●	●	●	6
유럽/CIS	●	○	●	●	○	●	3
중국	●	○	●	●	●	●	8
중동&아프리카	●	●	●	●	●	●	3
한국	●	●	●	●	●	●	5
전체	●	●	●	●	●	●	29

○ 저위험군(Low Risk) ● 중위험군(Moderate Risk) ● 고위험군(High Risk)

2025년 생산사업장 자가점검 결과, 노동분야에서 중대한 위반사항은 발견되지 않았으나, 외국인 근로자 및 비정규직 비중이 높은 일부 국가 리스크 상위 사업장에서 잠재적인 강제노동 리스크가 식별되었습니다. 이에 LG전자는 해당 사업장이 포함된 사내 협력사<sup>1)</sup>의 현황을 전수 조사하고, 점검 가이드라인을 수립하여 매년 정기적인 현장점검을 실시하는 등 리스크 관리체계를 강화하고 있습니다.

1) 사내 협력사 인원은 당사와 직접 고용관계에 있지 않으며, 별도의 외부 업체에 소속된 근로자로, 주로 보안, 구내식당, 청소, 조경 등의 업무를 수행하며 당사의 일상 운영을 지원하고 있습니다.

### 2025년 고객사 요청 제3자 현장심사(총 22건) 부적합 사항 결과

구분	항목	비중	2025년 주요 개선 과제
노동	근로시간	20%	• 근로시간 관리 기준 상향 및 준수 • 노무파견직 비율 축소(중국) • 사내 협력사 근로환경 정기점검
	노동 관리체계	13%	
	임금/복리후생	6%	
안전보건	비상사태 대비	11%	• 안전, 환경, 소방, 건축 인허가 관리 프로세스 고도화
	산업안전보건	6%	
공급망	산업 재해 및 질병	5%	
	협력사 관리	5%	

# 인권경영

## 인권 리스크 관리

### 주요 영향별 완화 조치 수립 및 이행

LG전자는 국내외 생산사업장 및 협력사를 대상으로 인권영향평가를 실시하고 있으며, 해당 평가를 통해 각 사업장의 인권 리스크 수준과 주요 취약 영역을 체계적으로 식별하고 있습니다. 또한 국제기준에서 중점적으로 다루는 항목에 대해서는 평가 지표와 사례 기반 분석을 수행하고 있습니다.

주요 인권영향	담당 부서	취약그룹 이해관계자	실사	완화 조치
<b>강제노동</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>개발도상국 내 하위 공급망과 외국인 이주 근로자 등 취약계층에서 발생할 수 있는 리스크 관리</li> <li>계약서 미작성 또는 미교부, 채용 수수료 요구, 퇴사 시 벌금 부과와 같은 위반 행위 관리 이행</li> </ul>	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	<ul style="list-style-type: none"> <li>자가점검</li> <li>현장점검(내부, 제3자, 고객사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>확인된 본인납부 수수료 전액 환불</li> <li>근로계약서 상 불합리한 조항 및 누락항목 개선</li> <li>사내 협력사 현황 전수 조사 및 계약서에 강제노동 금지 조항 추가, 현장점검 100% 실시                         <ul style="list-style-type: none"> <li>일부 협력사에서 근로계약서 내 필수 기재항목이 누락된 사례가 확인되어, 계약서 양식 보완 및 재작성 수행</li> </ul> </li> <li>중국 지역 법인의 노무파견직 비율이 법적 기준인 10%를 초과한 사례가 확인되어 시정 조치 완료</li> </ul>
<b>아동노동</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>모든 국가 및 지역의 법정 최저 고용 연령 준수</li> <li>채용 시 공적 문서를 통한 신원 및 연령 확인</li> <li>아동 고용 확인 시 즉시 업무 배제 및 의무교육 이수</li> </ul>	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	<ul style="list-style-type: none"> <li>자가점검</li> <li>현장점검(내부, 제3자, 고객사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부 발행 공적 문서 검토 및 현장실사를 병행하여 아동노동 발생 여부 상세 검토                         <ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 내 발견된 아동 없음</li> </ul> </li> <li>RBA 기준에 따른 산업연수생 급여체계 개선                         <ul style="list-style-type: none"> <li>제3자 현장심사를 통해 해외 법인의 일부 산업연수생 급여가 법정 최저임금 이하인 것으로 확인</li> <li>현지법상 합법이었으나, RBA 규정상 최저임금 미만 지급 기간이 6개월을 초과할 수 없어 급여 체계 개선 이행</li> </ul> </li> </ul>
<b>근로시간</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>휴일, 연차휴가 등 노동관계 법규에서 정하고 있는 근로자의 휴식권을 적극 보장</li> <li>근태관리시스템 기반 근무시간 관리 이행</li> <li>유연근무제 등 효율적인 근무 문화 조성</li> </ul>	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	<ul style="list-style-type: none"> <li>월 단위 근태기록 조사(LG전자)</li> <li>자가점검</li> <li>현장점검(내부, 제3자, 고객사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일부 사업장과 사내 협력사에서 RBA 기준을 초과한 근무사례가 확인되어 생산·기획·물류 등 직무 특성과 지역 여건을 종합적으로 고려하여 관리 기준을 재정비                         <ul style="list-style-type: none"> <li>초과근무 발생 건에 대한 원인 분석 및 개선 방안 수립</li> <li>본부별 관리목표 수립 및 모니터링 수행</li> <li>사전 승인 및 근무시간 제한 기준 정비</li> <li>아침조회 및 조업 준비시간 제도화</li> <li>사내 협력사(경비, 조경, 청소 등)에 대한 법인별 관리체계 강화</li> <li>근로시간 과다인원 사전 경고제도</li> </ul> </li> </ul>
<b>임금과 복리후생</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>모든 국가 및 지역의 법정 최저임금 이상의 임금 지급</li> <li>초과근무 수당 지급 및 근태기록, 급여 시스템 연계</li> <li>임금에 차별을 두지 않으며 현지 법령에 따른 사회보험 및 법정 복리후생 제도 적용</li> </ul>	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	<ul style="list-style-type: none"> <li>자가점검</li> <li>현장점검(내부, 제3자, 고객사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>근로계약 내 명시 내용과 실제 지급 내역 일치 여부, 사회보장제도 적용 여부, 급여 명세서 제공 여부 상세 검토</li> <li>중국지역 일부 협력사에서 사회보험 미납사례가 확인되어 근로계약서 재정비 완료</li> <li>근로계약서와 실제 지급액 간 차이가 있는 경우가 확인되어 급여체계 재정비 및 지급 내역 수정</li> <li>급여 명세서 제공이 미비한 협력사의 경우 명세서 발급 의무 재교육 및 정기점검 실시</li> <li>일부 해외법인 사내 협력사의 경우 연장근로 가산수당 및 휴일근로수당 미지급 건이 확인되어 즉각 개선 및 재발방지 대책 수립</li> </ul>
<b>차별 및 괴롭힘 금지, 인도적 대우</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>임직원이 능력, 직무와 무관한 사유로 차별이나 불이익을 받지 않도록 관리</li> <li>안전하고 상호 존중하는 분위기에서 근무할 수 있는 환경 조성</li> </ul>	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	<ul style="list-style-type: none"> <li>자가점검</li> <li>현장점검(내부, 제3자, 고객사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성희롱 예방센터 운영(한국) 및 사내 고충처리 채널 안내 강화</li> <li>해외법인에서 채용 공고상 성별/연령제한(25세 이하 남성)이 포함된 사례가 확인되어, 향후 채용 과정을 고려한 개선 실시</li> <li>해외법인에서 개정된 취업규칙을 관할 당국에 미제출하고 사내 계시를 하지 않은 사실이 확인되어, 즉각 개선 실시</li> <li>일부 법인에서 장애 근로자의 요청 및 편의 제공 관련 내부 절차가 미흡한 사례가 확인되어, 접근성 개선 및 사전 검토 체계를 수립하는 방향으로 절차 개정</li> </ul>

# 인권경영

## 인권 리스크 관리

### 주요 영향별 완화 조치 수립 및 이행

LG전자는 국내외 생산사업장 및 협력사를 대상으로 인권영향평가를 실시하고 있으며, 해당 평가를 통해 각 사업장의 인권 리스크 수준과 주요 취약 영역을 체계적으로 식별하고 있습니다. 또한 국제기준에서 중점적으로 다루는 항목에 대해서는 평가 지표와 사례 기반 분석을 수행하고 있습니다.

주요 인권영향	담당 부서	취약그룹 이해관계자	실사	완화 조치
<b>결사의 자유 및 단체협약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>노동조합의 가입, 활동 또는 결성 여부에 따른 불이익이 발생하지 않도록 관리 기준 수립</li> <li>근로자와 경영진 간의 상호 존중에 기반한 공개 커뮤니케이션 제도화</li> </ul>	노경담당 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	<ul style="list-style-type: none"> <li>자가점검</li> <li>현장점검(내부, 제3자, 고객사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현지 법령에 따른 단체협약 체결 및 교부 여부, 단체협약상 권리와 실제 근로조건의 부합 여부, 관련 문서 명시 사항 등에 대해 제3자 심사 및 서류 검토 수행</li> <li>단체협약 체결 이후 체결문서가 근로자에게 교부되지 않은 사례가 확인되어, 관련 법령을 재교육하고 문서 전달 절차를 정비</li> <li>2024년 임금교섭 과정에서 모성보호 제도 항목(남성으로 휴가, 배우자 출산휴가 등)의 구체성 부족이 확인됨에 따라, 모성보호 조항의 세부 항목을 확대하고 근로자 편의성과 제도 실효성을 고려한 지침으로 보완</li> <li>일부 복지자에 대한 근로조건 저하 가능성을 완화하기 위해 노조 전임자 원직 복귀 기준을 검토하여 복귀 시 불이익이 없도록 제도 개선 완료 및 조합 활동에 따른 차별 금지 항목을 전사 가이드라인 내 포함</li> <li>사업장 단위에서 전사 단위의 노사협의회 운영(한국)</li> <li>교섭대표 노조 및 소수 노조와의 정기 커뮤니케이션 및 협력(한국)</li> <li>노사협의회 신설/운영 (인도네시아 연구소)</li> </ul>
<b>안전보건</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>모든 사업장에서 발생할 수 있는 산업재해 예방을 위한 안전보건 관리 기준 이행</li> <li>근로자의 생명·신체 보호를 위한 안전한 작업환경 조성 및 유지</li> <li>협력사 근로자를 포함한 작업자에 대한 안전보건 관리 책임 이행</li> </ul>	안전환경센터 동반성장담당	임직원 협력사 근로자	<ul style="list-style-type: none"> <li>자가점검</li> <li>현장점검(내부, 제3자, 고객사)</li> <li>전 사업장 안전환경 정기/특별 점검</li> <li>화재안전 점검(협력사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전, 환경, 소방, 건축 인허가 관리 프로세스 고도화</li> </ul>
<b>환경</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 운영 과정에서 발생 가능한 환경영향에 대한 관리 기준 수립 및 이행</li> <li>환경오염 예방 및 지역사회 환경권 보호 법규 준수</li> <li>협력사를 포함한 공급망 전반의 환경 관리 수준 점검 및 개선</li> </ul>	안전환경센터 동반성장담당	임직원 협력사 근로자 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>자가점검</li> <li>현장점검(내부, 제3자, 고객사)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 온실가스 집계 시스템 구축</li> <li>RE100 가입(2050년까지 재생에너지 100% 전환)</li> </ul>
<b>책임 있는 광물 조달</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>분쟁·고위험 지역에서 발생할 수 있는 인권 침해 리스크 관리를 위한 책임 있는 광물 조달 이행</li> <li>광물 공급망의 투명성 확보 및 제련·정련 단계에 대한 실사 기준 적용</li> <li>협력사 및 공급업체의 책임 있는 광물 조달 기준 준수 여부 관리</li> </ul>	고객품질연구소 본부별 구매담당	협력사 근로자 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>분쟁광물 관리시스템</li> <li>•RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) 인증 심사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미인증 제련소 공급망 배제</li> <li>•매년 실사보고서 발간</li> </ul>
<b>개인정보보호</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>임직원·고객·협력사 개인정보의 적법한 수집·이용·보관 원칙 준수</li> <li>개인정보 유출, 오남용 등 침해 행위 예방을 위한 관리 기준 이행</li> <li>정보주체의 권리 보호를 위한 정보 보호 체계 운영</li> </ul>	정보보호 담당	임직원 협력사 근로자 소비자	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 영향 평가 및 침투테스트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 관리 정책 제·개정(개인정보 보안 강화, 감사 및 평가 실시)</li> </ul>

# 인권경영

## 인권 리스크 관리

### 인권 리스크 지속 개선을 위한 관리 체계 고도화

LG전자는 인권영향평가 결과를 기반으로 전사 제도 개선과 리스크 관리 체계 고도화를 추진하고 있습니다. 현장점검 및 근로자 인터뷰를 통해 식별된 사례에 대해서는 예방, 개선조치, 재발 방지까지 일련의 대응 절차를 체계화하고 있습니다.

예를 들어, 근로시간·잔업 운영 관련 이슈에 대해서는 자발적 참여 원칙과 불이익 없는 거부 가능성을 안내하고 있으며, 화재안전, 화학물질 취급 등 고위험 항목은 현장점검 강화와 함께 예방활동을 병행하고 있습니다. 현장심사에서 확인된 부적합 사항에 대해서는 사업장별 개선계획을 수립하고 기한 내 조치 완료 여부를 정기적으로 점검하고 있습니다. 2025년에는 전사위기관리위원회가 주요 취약 항목 4개를 중장기 과제로 선정하여 KPI로 관리하였습니다.

또한, LG전자는 2024년부터 인권실사 및 영향평가의 범위를 전 생산사업장과 협력사 전반으로 확대하고 있으며, 국제 기준 기반의 리스크 관리 체계 구축을 위해 UNGC '기업과 인권 액셀러레이터'에 참여하였습니다.

### 2025년 전사 위기관리위원회에서 선정된 중장기 개선과제 및 개선 현황

개선과제	개선 현황
근로시간 관리 기준 상향 및 준수	목표 달성 (24년 대비 준수율 12.1% 향상)
노무파견직 비율 축소 (중국)	80% 달성 (5개 법인 중 4개 법인 달성)
사내 협력사 근로환경 정기점검	목표 달성 (237개사 대상 100% 현장점검 완료)
안전, 환경, 소방, 건축 인허가 관리 프로세스 고도화	목표 달성 (갱신대상 305건 개선 완료)

## 인권 지표 및 목표

### 인권 관리 목표

LG전자는 인권 존중을 위한 관리 목표로 인권영향평가, 고충처리 등 주요 지표를 설정하고 매년 실적을 관리하고 있습니다.

### 인권 관리 목표

목표	상세	지표	단위	실적		
				2023	2024	2025 <sup>2)</sup>
인권교육 확대	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 대상 교육시간 확대	교육시간	시간	2,041	45,494 <sup>1)</sup>	-
인권영향평가 실시	전체 글로벌 생산사업장 대상 인권 검토 및 인권영향평가 실시	인권영향평가 실시율	%	100	100	100

1) 2024년부터 직급별 교육이 폐지되고, 전직원 대상 전사인권교육 실시함(국내 25,481명, 해외 20,013명 이수)

2) 2025년의 경우, 글로벌 공급망 실사 규제(EUFLR, CSDDD 등)의 세부 이행 지침 확정 지연에 따라 교육 프로그램 재설계 후 2026년 내 실시 예정

### 주요 인권 영향별 향후 목표

주요 인권 영향	향후 목표
강제노동	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 해외생산 법인 사내 협력사 대상 현장점검 지속 실시(최소 연1회)</li> <li>강제노동 이슈 예방을 위해 노동환경 및 이주근로자 고용 특성을 고려하여 구체화한 가이드라인 발행</li> </ul>
아동노동	<ul style="list-style-type: none"> <li>아동 고용이 확인될 경우 업무에서 즉시 배제, 의무교육 이수 지원 및 수입단절을 방지하기 위한 조치 시행</li> </ul>
근로시간	<ul style="list-style-type: none"> <li>노동 관련 법규에 따른 정규/초과 근로시간 및 휴무 기준을 체계적으로 관리</li> <li>유연근무제 도입 등을 추진하여 임직원의 생산성 및 일과 삶의 균형 확보</li> </ul>
임금과 복리후생	<ul style="list-style-type: none"> <li>복리후생 제도에 대한 지속적인 점검 및 개선을 추진하여 임직원의 요구를 반영</li> </ul>
생활임금	<ul style="list-style-type: none"> <li>RBA에서 진행하는 Living Wage Taskforce 참석을 통해 생활임금 관련 적용 사례 검토</li> <li>RBA 행동규범 및 심사 기준 개정안에 대한 의견 개진 및 내부 검토 진행</li> </ul>
차별 및 괴롭힘 금지, 인도적 대우	<ul style="list-style-type: none"> <li>채용 과정상 차별 발생 방지 및 예방을 위한 다양한 추가 조치를 적극 검토·시행</li> </ul>
결사의 자유 및 단체 협약	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가별 및 지역별 법령에 따른 단체협약 체결 문서배포를 통해 근로자의 자발적인 단체 결성의 자유 보장</li> </ul>

# 인재경영

## 인재 관리 전략

LG전자는 급변하는 경영 환경에 대응할 수 있도록 업무 방식과 조직 운영 제도의 유연성을 지속적으로 제고하고 있으며, 임직원 개개인이 전문성을 최대한 발휘할 수 있도록 다양한 인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 LG전자는 조직 전반의 성과 중심 문화를 공고히 함과 동시에, 인적 자원의 전략적 관리를 통해 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다.

### LG Way 기반 인사제도 및 조직문화 체계

LG전자는 그룹의 경영철학인 LG Way를 바탕으로 성과주의에 기반한 체계적인 인사관리 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. LG Way는 임직원이 스스로 도전적인 목표를 설정하고, 지속적인 성과 창출을 위해 노력하는 문화를 중시합니다. 또한, 임직원의 단기 및 장기 성과와 역량을 공정하게 평가하고, 이에 상응하는 적절한 보상을 제공하는 것을 핵심으로 합니다.

<b>공정하고 투명한 평가 및 보상체계</b>	▶ LG전자는 성과와 보상의 연계 기반을 마련하고 이를 운영해 나가고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수시 성과 관리</li> <li>• 다면평가시스템</li> <li>• 평가등급 심의회</li> <li>• 이의제기 제도</li> </ul>
<b>인재 육성 및 혁신적 진급제도</b>	▶ LG전자는 수평적이고 창의적인 조직문화를 위해 역할, 능력, 성과 중심의 3단계 직급 체계를 운영하고 있습니다. 이는 기존의 위계적 직위/직급 중심 체계에서 탈피하여 자율성과 책임감을 기반으로 하는 유연한 조직문화를 촉진합니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 진급 발탁제도</li> <li>• 육성제도</li> <li>• 모성 보호 대상자 진급 불이익 보호제도</li> </ul>
<b>일과 삶의 균형을 위한 선진적 복지제도</b>	▶ LG전자는 임직원의 자율성과 결정권을 존중하며, 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유연 근무제</li> <li>• 원격 근무 시스템</li> <li>• 하계휴가 및 권장휴가 제도</li> </ul>
<b>가족 친화적인 근무환경 조성</b>	▶ LG전자는 일과 가정의 조화를 지원하기 위해 법정 기준 이상의 가족친화 제도를 운영하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육아휴직 및 출산휴가 확대</li> <li>• 육아기 근로시간 단축</li> <li>• 사내 보육시설</li> <li>• 생애주기별 모성보호 제도 운영</li> </ul>
<b>임직원 다양성 및 포용성</b>	▶ LG전자는 임직원들의 다양성은 존중하며, 차별과 괴롭힘이 없는 포용적인 조직문화를 구축하기 위해 지속적으로 노력합니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차별 및 괴롭힘 방지제도 수립</li> <li>• 국내 여자대학교를 대상으로 한 별도의 채용 설명회 개최</li> <li>• 장애인 채용전형 확대</li> </ul>

## 인재 육성

### 인재 육성 프로그램

#### 인재육성 프로그램 체계

LG전자는 지속적인 성장을 위하여 인재 육성을 핵심 경영 전략으로 삼고 있습니다. 조직의 변화와 구성원의 성장을 이끌어 갈 Great Leader를 양성하고자 팀장부터 경영진까지 다양한 구성원을 대상으로 육성 프로그램을 운영함으로써 리더십 공백, 조직 역량 미비 등의 리스크를 예방하고 있습니다.

또한 임직원의 직책과 직무에 따라 교육 영역을 세분화하여, 선배 사원의 경험과 지혜를 전수하는 코칭 및 멘토링, 동료와 함께 지식을 공유하며 성장하는 자율적인 학습 커뮤니티 및 네트워크 활동 등 다양한 학습 방법을 도입하였습니다. 이러한 노력을 바탕으로 핵심 인재를 체계적으로 육성하고 준비된 인재를 적재적소에 배치하여 인재 부족 및 역할 부적합 리스크를 방지하고 있습니다. 나아가 LG전자는 조직 역량 강화를 목표로 다음과 같은 프로그램을 중점적으로 운영하고 있습니다

프로그램명	주제 및 진행방식
경영진 Biz.Insight Upgrade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직 혁신을 주도할 임원 리더십 과정 개발/운영</li> <li>• 사업 연관 기술 중심 맞춤형 심화 세션 실시</li> <li>• Insight 확장을 위한 인문/예술 세미나 확대 실시</li> </ul>
조직책임자 리더십 Upgrade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전사 실/팀장 피플 리더십 역량 강화를 위한 학습 경험 제공</li> <li>• 고성과 조직 창출 지원 위한 리더의 멘탈 케어</li> </ul>
구성원 업무 역량 및 스킬 Upgrade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 포트폴리오 변화 대응을 위한 Reskilling/Upskilling 프로그램 운영</li> <li>• 직무 교육 상시학습 확대(CP: Career Pathway 전환, 자기주도형)</li> </ul>
신규 입사자 온보딩 경험 Upgrade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onboarding Journey 1년 체계 구축을 통한 '환영, 연결, 성장' 경험 개선</li> <li>• 온보딩 실시를 통한 구성원 긍정 경험 확대</li> <li>• 1주년 성장 프로그램 Next Chapter 운영</li> </ul>
해외 법인 역량 Upgrade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주재원 전체 여정단계에서의 리더십 행동 변화 촉진</li> <li>• 설계기반 사전 시뮬레이션 경험을 통한 신입 PD 조기 전력화 프로그램 제공</li> <li>• 해외 리더의 구성원 관리 역량 제고</li> <li>• 해외 법인 구성원의 온보딩 프로세스 표준화</li> </ul>

# 인재경영

## 인재 육성

### 전사 Reskilling/Upskilling 프로그램

LG전자는 인공지능(AI)의 도입 확대와 친환경 기술 기반의 산업 구조 재편 등 급변하는 디지털 전환과 산업 환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 Reskilling(직무 재교육)과 Upskilling(역량 향상) 프로그램을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이 프로그램은 사업적 성과 창출과 고용 안정성 제고는 물론, 구성원이 AI와 친환경 기술 등 미래 핵심 기술 분야에서 경쟁력을 확보하고 꾸준히 성장할 수 있도록 지원하는 데 중점을 두고 있습니다.

LG전자는 이러한 프로그램을 통해 핵심 인재를 내부에서 효과적으로 육성함으로써 사업의 연속성과 미래 경쟁력을 동시에 강화하는 선순환을 구축하고 있습니다. 앞으로도 구성원의 성장을 최우선 가치로 삼아, 급변하는 기술 및 산업 환경에 유연하게 대응할 수 있는 조직 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

### 맞춤형 피플 리더십 강화 및 전사적 멘탈 웰니스 케어로의 진화

LG전자는 리더들이 현장에서 실질적인 변화를 주도할 수 있도록 조직 특성에 최적화된(Fit) 리더십 육성 패러다임을 제시하고 있습니다. 기존의 일률적인 교육 방식에서 탈피하여, 리더와 구성원의 소통 여정을 하나의 통합된 브랜드로 설계했습니다. 'LG Way 성과창출형 리포트'를 기반으로 팀의 고유한 특성을 진단하고, 이를 바탕으로 면담과 업무 지시에 바로 적용할 수 있는 전략적 가이드를 제공함으로써 리더십의 실효성을 높였습니다. 아울러 동료 리더들이 서로의 고민을 나누고 벤치마킹하는 네트워킹 세션을 강화하여 리더십 실행에 대한 자신감을 고취하고 있습니다. 또한, 조직의 중추인 리더가 건강한 에너지를 유지할 수 있도록 멘탈 케어 시스템을 전방위로 확대했습니다. 정밀 웰니스 진단 결과에 기반하여 일상적 케어부터 전문 상담에 이르는 입체적인 프로그램을 운영한 결과, 참여 리더들의 일·일상 행복지수가 크게 개선되는 유의미한 성과를 거두었습니다.



피플리더십 Journey



멘탈케어시스템'휴(休):LEARN in 제주

### AI 설계 기반의 실전 시뮬레이션 경험을 통한 글로벌 인재 육성 혁신

LG전자는 전사적 AI 전환(Digital & AI Transformation)흐름에 발맞춰 'AI기반의 비즈니스 시뮬레이션 게임 기술'을 인재 육성에 전격 도입했습니다. 신입 주재원을 대상으로 현지 법인의 복잡한 의사결정 상황을 반영한 '6단계 정교화 시뮬레이션'을 운영하여 부임 초기 리스크를 선제적으로 관리하고, 선임 주재원의 실무 피드백을 결합해 리더십의 완성도를 높였습니다. 나아가 해외 현지 리더 후보자들을 위한 AI 리더십 게임을 통해 국경을 넘는 리더십 파이프라인을 구축하였으며, 국내외 영업 인재들에게는 AI 마케팅 전략 시뮬레이션을 제공하여 실전 의사결정 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다. 온라인의 효율성과 오프라인의 깊이 있는 소통을 결합한 '혼합형 학습(Blended Learning)' 모델은 단순 지식 전달을 넘어 실전 성과 창출에 직결되는 스마트 러닝의 새로운 지향점을 제시하며, 글로벌 핵심 인재가 지속적으로 도전하고 성장할 수 있는 기반이 되고 있습니다.

2025-2026 LG전자 지속가능경영보고서

- 01 실 사례 기반 콘텐츠 개발  
최근 3년 실제 사례 과제화
- 02 비즈 시뮬레이션 프레임워크  
6단계 의사결정 프로세스
- 03 AI기반 웹 시뮬레이션  
Vibe Coding 온라인 몰입도
- 04 선배 PD의 피드백 세션  
주재원 2회 이상 선배 코칭
- 05 Reflection Note 작성  
학습 내용 체화 및 성찰

### 사내벤처 육성을 위한 'STUDIO341'(국내)

LG전자는 2023년 Reinvent한 사내벤처 육성 프로그램 'STUDIO341'을 통해 혁신 신사업 발굴과 리스크 분산을 동시에 추진하고 있습니다.

2024년 7월 분사한 사내벤처 시즌1 5개 팀은 현재까지 성공적으로 사업을 성장시키고 있으며, 올해는 외부 투자사들로부터 성장 가능성을 인정받아 높아진 기업 가치(Valuation)로 후속 투자(Pre-A)를 유치할 예정입니다.

2025년에는 사내벤처 프로그램이 LG전자에 실질적으로 기여할 수 있도록, AI·로봇 등 LG전자의 전략과 연계되고 시너지를 창출할 수 있는 테마를 중심으로 5월부터 시즌2 프로그램을 진행하였습니다. 스타트업 전문 투자·육성 기업인 블루포인트파트너스와 협업하여 고객의 고충(Problem)을 발견하고, 이를 해결할 제품 및 서비스(Solution)를 개발하는 과정을 거쳤습니다.

2026년 4월에는 STUDIO341 데모데이(Demo Day)를 진행하여 외부 전문가 중심의 전문적이고 객관적인 심사를 통해 4개의 최종 분사팀을 선발하였습니다. 최종 분사팀으로 선발된 팀은 LG전자와 블루포인트파트너스로부터 최대 4억원의 투자를 받게 되며, 7월초 분사를 완료하여 AI, 로봇, 소재 분야에서 LG전자와 상호 시너지를 발휘할 기회를 얻게 됩니다. 또한 시즌1 분사 기업인 신선고, 액스업 역시 데모데이를 통해 IR Pitching을 진행하였으며, 현장에서 다수의 투자사들과 후속 투자를 논의하는 등 실질적인 성과를 얻을 수 있었습니다.

LG전자는 STUDIO341을 통해 내부부의 기술, 인력, 자금 등 다양한 자원을 활용하여 신사업을 발굴하고 있습니다. 또한 회사 내부 관점이 아닌 고객/시장 관점에서 신사업을 탐색하고 이를 외부에서 빠르게 육성하고 검증함으로써, 신사업 육성에 투입되는 리소스를 절감하고 신사업 실패 리스크를 경감시키고 있습니다. 아울러 임직원들에게는 회사 내부가 아닌 시장(Market)에서 직접 사업을 추진할 수 있는 기회를 제공함으로써 실전형 인재를 육성하는데 기여하고 있습니다.

### STUDIO341 시즌2 분사팀 사업 소개

팀명	사업소개
AGI Labs 팀	코드 품질 개선 기업용 AI 코딩 에이전트
ATOMMER 팀	팹리스 기반 첨단 난연 소재 설계 솔루션
SECA Labs 팀	HW 설계 데이터 정합성 오류 탐지 AI 솔루션
키친오토메이션 팀	B2B 키친 자동화 로봇 및 운영 관리 솔루션



STUDIO341 데모데이

# 인재경영

## 인재 육성

### 생애설계 지원 프로그램(국내)

LG전자는 구성원들이 은퇴 후 제2의 인생을 안정적이고 주도적으로 설계할 수 있도록 'BML( Bravo My Life)' 프로그램을 운영하고 있습니다. BML 프로그램은 재취업, 창업 등 다양한 경로를 고려한 생애설계 지원에 초점을 맞추고 있으며, 신청 시 근로시간 단축을 통해 일과 은퇴 준비를 병행할 수 있도록 지원합니다.

또한 단축된 근로시간을 통해 자기계발 기회를 제공할 뿐 아니라, 활동비와 교육훈련비를 지원하여 구성원이 실질적인 노후 준비를 할 수 있도록 돕고 있습니다.

### 임직원 문화/교양 강좌 운영

LG전자는 구성원들의 직무 역량 개발뿐만 아니라 문화적 소양의 함양과 창의적 사고의 확장을 적극적으로 지원하여 구성원들의 몰입도를 제고하고자 합니다.

특히 사회 각계각층의 전문가, 리더, 저명인사를 정기적으로 초청하여 다양한 주제에 대한 인사이트와 경험을 공유하는 강연 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원은 '지식 콘서트', '컬처 Talk', '컬처워크', 'CULTURE DAY' 등의 프로그램을 통해 최신 트렌드를 접하고 새로운 관점을 학습하며, 인문학적 통찰과 창의적 영감을 바탕으로 보다 유연하고 깊이 있는 사고 역량을 갖춘 인재로 성장하고 있습니다



Culture Week

### 1:1 Caring Program

LG전자는 조직의 성장과 더불어 임직원 개인이 일의 의미를 발견하고 주도적으로 성과를 창출하며 성장할 수 있도록 체계적인 역할 기반 성장 체계를 운영하고 있습니다. Function 리더 및 전문가 트랙별로 표준 경력 개발맵을 설정하고 C-D-P 계획을 수립하였으며, 임직원은 매년 2월 목표 설정 시기에 경력 개발 요청사항을 작성하고 리더와의 합의를 거쳐 경력 개발 목표를 구체화합니다. 이후 반기별로 리더와 함께 진행 상황을 점검하고 계획한 목표를 달성할 수 있도록 지속적으로 지원함으로써 인사관리 리스크를 관리하고 있습니다.



## 평가 및 보상

### 평가 및 보상체계

LG전자는 성과주의에 기반한 투명하고 공정한 성과관리 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. 연초 개인별 목표를 설정한 후, 연중 리더와 임직원 간의 1:1 미팅을 포함한 수시 피드백과 연 1회 이상의 정기 피드백을 통해 성과 이행을 상시적이고 체계적으로 관리합니다. 아울러 담당 임원의 주관하에 조직 책임자와 HR부서가 참여하는 평가 등급 심의회를 운영하고 있으며, 임직원은 평가 결과에 대해 이의 제기, 면담 및 HR과의 논의를 통해 재고할 수 있는 권리를 보장받습니다.

### 목표 설정 및 상시 관리

LG전자는 리더가 조직 목표를 수립하고 이를 임직원에게 공유하여 임직원의 목표와 조직의 목표를 연계하고 있습니다. 특히 조직과 개인의 목표를 연계하여 업무의 중요도와 이해도를 높이는 동시에, 조직의 성과가 개인의 성과로도 이어질 수 있도록 합니다. 임직원은 수립된 목표를 바탕으로 정기 및 수시 면담을 통해 목표 달성 과정을 점검하고 피드백을 주고받으며, 성과 향상에 필요한 지원을 받습니다.

### 다면적 평가 및 피드백

LG전자는 평가의 객관성과 다양한 시각을 확보하기 위해 다면 평가를 실시하고 있습니다. 먼저 리더급 임직원에 대하여 연 1회 상사, 동료, 부하 직원 등 다양한 관계자의 360도 다면 피드백을 실시합니다. 또한 일반 임직원의 경우, 선택적으로 동료 피드백을 실시하여 협업 방식과 역량 성장에 대한 조언을 주고 받고 있습니다.

### 2025년 주요 평가 대상 및 일정

구분	평가 대상	일정
성과평가	전 사원	연 1회(10-11월)
직무역량평가		
리더십평가	조직책임자	연 1회(9월)
동료평가	전 사원(조직책임자 제외)	연 1회(9월)

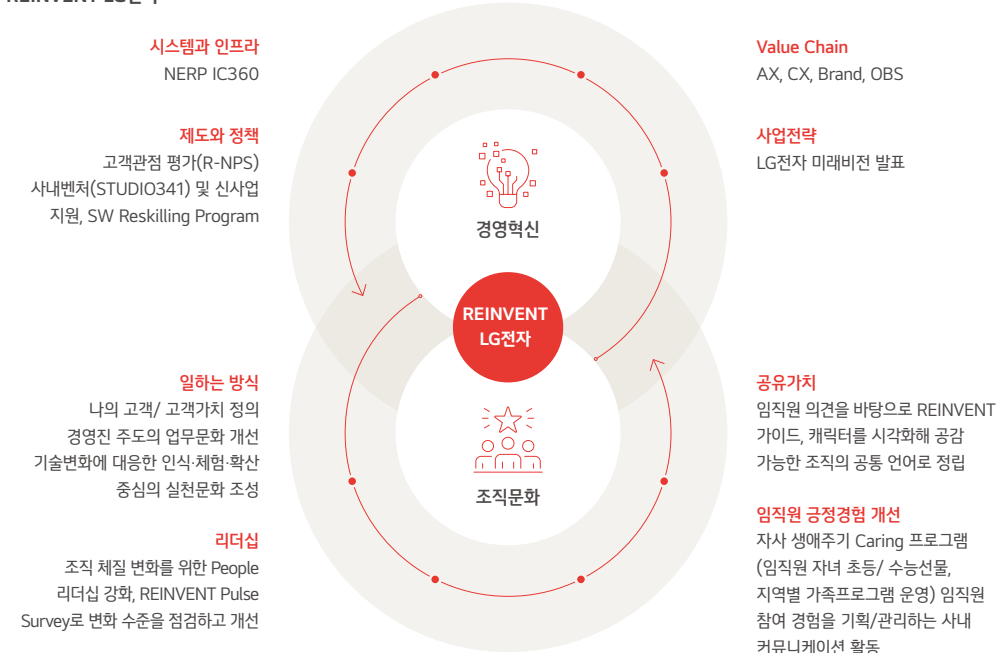
# 인재경영

## 조직문화

LG전자는 참여 기반 가치 체계를 바탕으로, 임직원이 함께 실현해가는 '더 나은 삶을 위한 혁신'을 지속적으로 실천해 나가고자 합니다. 이를 위해 다양성과 포용성, 그리고 임직원의 경험과 성장을 중심으로 한 건강한 조직문화 조성을 통해 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

### 조직문화 관리 전략

#### REINVENT LG전자



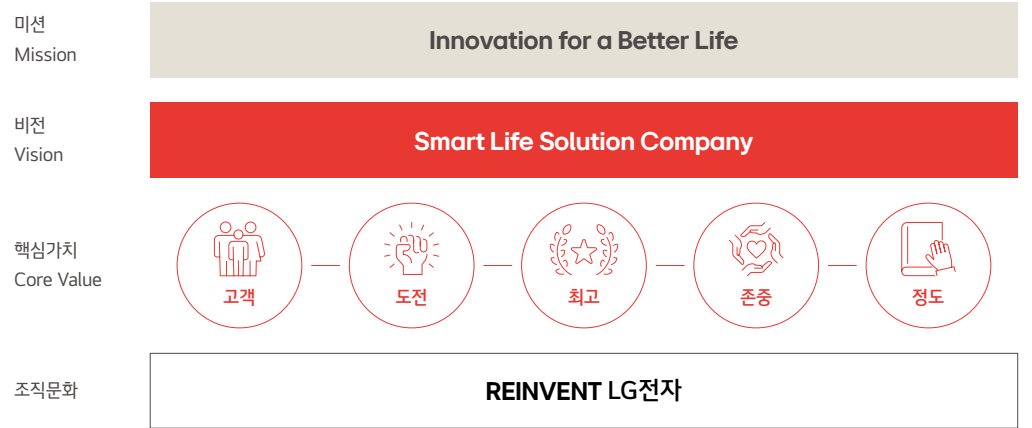
LG전자는 구성원 개개인의 열정과 역량이 최대한 발휘될 수 있는 조직문화를 구축하기 위해 'REINVENT LG전자' 이니셔티브를 전개하고 있습니다. 본 이니셔티브는 단순한 슬로건을 넘어 구성원의 꿈과 열망을 반영한 실질적인 행동 원칙으로 자리매김하였으며, 긍정적 직원 경험(Employee Experience)을 확산하고 기업의 지속가능한 성장 동력을 창출하는 핵심 기반으로 작용하고 있습니다.

구성원과 함께 만들어 온 'REINVENT LG전자'는 구성원이 공감하고 자발적으로 실천하는 조직문화 혁신을 지향합니다. 이를 바탕으로 조직 내 비효율적인 업무 관행과 낡은 제도를 과감히 개선하고 있으며, 지속적인 변화와 혁신을 이끄는 플랫폼이자 건강하고 생산적인 조직문화 조성의 기준점으로 발전해 나가고 있습니다.

### 임직원 참여형 조직문화

LG전자는 '고객, 도전, 최고, 존중, 정도'의 다섯 가지 핵심 가치를 기반으로 차별화된 고객가치를 창출하고자 합니다. 이러한 핵심 가치는 단순한 원칙을 넘어, 임직원들의 폭넓은 참여를 통해 도출된 LG전자의 방향성을 담은 가치 체계입니다.

핵심 가치는 LG전자의 비전 수립과 지속가능한 성장의 기반이 되며, 전사 임직원이 업무를 수행할 때 최우선으로 고려하는 판단 기준으로 자리 잡고 있습니다. LG전자의 미래 비전과 성장 방향은 약 3,500여 명의 임직원이 직접 참여하여 제시한 의견을 바탕으로 수립되었으며, 이는 임직원이 조직 전략 수립의 주체로서 적극적인 역할을 수행하고 있음을 보여줍니다.



<p><b>미션</b></p> <p>우리가 존재하는 이유</p> <p>우리는 고객 한 분 한 분을 위한 더 나은 삶을 위한 혁신을 선사할 것을 약속합니다.</p>	<p><b>비전</b></p> <p>우리가 의지를 가지고 만들어가고자 하는 궁극적인 모습</p> <p>우리 스스로가 강한 믿음을 가지고 실행하면 달성하게 될 모습으로, LG전자는 Smart Life Solution Company로 거듭나는 청사진을 가지고 있습니다.</p>	<p><b>핵심가치</b></p> <p>우리가 믿고 따르는 원칙이자 기준</p> <p>비전과 미션을 달성하는 데 꼭 필요한 원칙으로서, 우리 모두가 각자의 자리에서 업무를 수행할 때 판단의 기준으로 삼을 가치입니다.</p>
--	--	--

# 인재경영

## 조직문화

### 조직문화 개선

#### 가족친화 제도

LG전자는 임직원이 일과 가정의 균형을 유지하며 안정적으로 커리어를 이어갈 수 있도록 경력 단절 및 조직 이탈 리스크를 사전에 예방하는 가족친화적 복지제도를 운영하고 있습니다. 이러한 제도는 단순한 복리후생 제공을 넘어, 임직원의 경력 공백을 방지하고 업무 몰입도를 높이는 전략적 리스크 관리 체계로 기능합니다.

먼저 임신·출산기 임직원의 건강과 안정적인 근무 환경을 위해 임신부 단축근무, 출산휴가, 배우자 출산휴가 등을 제공하고 있습니다. 출산 이후에는 법정 기준을 초과하는 최대 2년의 육아휴직과 육아기 근로시간 단축제도를 운영하여 경력 공백 리스크를 최소화하고 있으며, 업무 복귀 시 조직 내 업무 연속성을 보장함으로써 임직원의 이탈을 예방하고 장기적인 인재 유지 체계를 마련하고 있습니다.

또한 가족의 건강과 경제적 안정이 임직원의 업무 몰입도와 직결된다는 점을 고려하여 가족 의료비 지원, 자녀 학자금 지원, 자녀 입학 선물 등 다각적인 복지제도를 운영하고 있습니다. 아울러 가족초청행사와 가족 참여형 프로그램을 통해 임직원이 가족과 함께 조직의 비전과 문화를 공유하고 정서적 유대감을 강화함으로써, 장기적인 조직 소속감을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 일·생활 균형 지원 제도

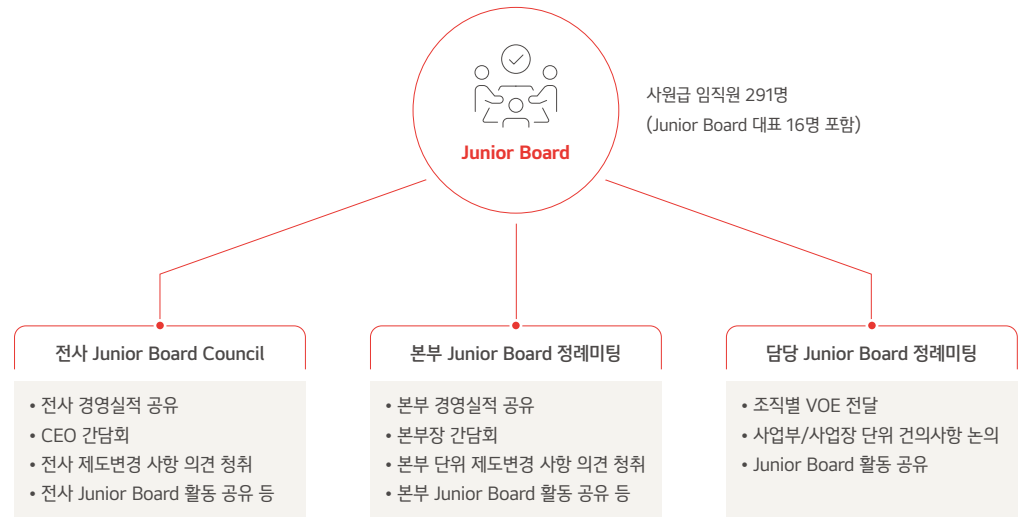
LG전자는 유연 근무제, 원격 근무제, 다양한 근무 형태 등을 운영하여 임직원의 업무 몰입도를 높이는 동시에, 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다.

구분	세부 내용
유연 근무제	• 코어 타임 외 근무시간을 자율적으로 조정할 수 있도록 하여, 임직원의 자기주도적 시간 관리를 장려함으로써 스트레스 및 업무 과부하 리스크 완화
원격 근무제	• 업무 특성과 상황에 따라 재택 근무를 포함한 원격 근무 제도 운영을 통해, 팬데믹과 같은 비상 상황에서도 업무 연속성을 유지할 수 있는 체계적 대응 기반 마련
다양한 근무 형태	• 육아기 근로시간 단축, 파트타임 근무 등 법적 기준 이상의 유연근무 방식 제공을 통해 임직원의 개인적 상황을 반영함으로써, 퇴직 리스크 감소
휴식권 보장	• 하계 휴가, 연중 권장휴가, 연차 축진 제도 등 충분한 휴식과 재충전 기회를 통해 업무 성과 향상 및 장기적 리스크 관리

### 임직원 소통

#### Junior Board

LG전자는 조직 내 소통을 강화하고 임직원의 목소리를 경영에 실질적으로 반영하기 위해 전사 커뮤니케이션 Junior Board를 운영하고 있습니다. Junior Board는 다양한 직급과 직무의 임직원이 자율적으로 참여하여 조직 운영에 대한 의견을 제안하고 이를 경영진과 직접 공유하는 소통 창구입니다. LG전자는 본부 및 부문별 Junior Board와 전사 Junior Board Council 간의 유기적 연계를 통해 의견 수렴 및 전달 체계를 체계화하여, 임직원 참여 기반의 소통 구조를 구축하고 있습니다. 또한 ESG 측면에서도 임직원의 적극적인 참여를 유도함으로써, 조직 내 지속가능한 경영문화 정착을 위한 기반을 마련하고 있습니다.



# 인재경영

## 조직문화

### 1on1(원온원) 소통 프로그램(국내)

LG전자는 임직원의 성장 정체, 신뢰 저하 등 리스크를 예방하고 조직 적응을 효과적으로 지원하기 위해, 1on1(원온원) 미팅을 진행하고 있습니다. 1on1(원온원) 미팅은 임직원 주도 하에 논의 주제를 설정하고 자유롭게 소통하는 형식으로 진행되며, 실제 현장에서는 팀장, 조직장과 평소에는 다루기 어려운 고민이나 조직 운영에 대한 근본적인 질문을 공유합니다. 아울러 LG전자는 1on1(원온원) 미팅을 통해 임직원의 고민에 대한 해결 방향을 모색하는 심층적인 소통을 진행하여 임직원의 몰입도와 조직에 대한 이해를 높이고 있습니다.

### 1on1(원온원) 미팅 추진 방향



#### 01 피플 리더십 영향력 강화를 위한 소통

리더가 임직원과 개별적으로 소통하며, 임직원이 최고의 성과를 낼 수 있도록 조직을 이끌고 긍정적인 영향력을 발휘하는 데 기여합니다.

#### 02 임직원의 성장과 적응 지원

임직원의 비전과 역할을 명확히 하고, 조직 내에서 성장할 수 있는 발판을 마련하는 기틀이 됩니다.

#### 03 조직 내 상호 연결 강화

임직원과 리더 간의 연결을 강화하여, 조직 내 상호작용과 협업을 촉진함으로써 조직에 대한 소속감을 강화합니다.

### 경영진 - 임직원 간 소통 체계

LG전자는 경영진과 임직원 간 소통을 강화하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 대표적으로 C레벨과 각 본부 및 부문장이 주관하는 소통 프로그램을 통해 조직의 의견을 적극적으로 경청하고 반영하는 소통 구조를 마련하고 있습니다

주요 소통 프로그램	주제 및 진행방식
CEO 타운홀 미팅 CXO 타운홀 미팅	전략 비전과 경영 성과를 실시간 공유하고 경영진 Q&A 및 제안 창구를 통해 현장의 목소리를 경영 전략에 투명하게 반영하는 양방향 통합 소통 프로그램
	전사 소통 프로그램과 맞춰 본부별로 세분화된 주제에 대해 임직원과 의견 교환, 본부 내 소식 공유, 고충 수렴 등을 진행하는 본부/부문장 주관의 소통 프로그램
본부/부문장 주관 소통	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HS: HS 타운홀미팅</li> <li>• MS: 본부장 신희미락 Live Talk</li> <li>• VS: VS 타운홀미팅</li> <li>• ES: ESsential Talk</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한영분: 樂콘서트</li> <li>• CTO: All Hands Meeting</li> <li>• 생산기술원: 두드림(DoDream) 토크 콘서트</li> <li>• 고객가치혁신부문: CS ONE Talk</li> </ul>

### 임직원 만족도 조사

LG전자는 전 임직원을 대상으로 한 정기적인 LG Way 설문조사를 통해, 조직문화와 임직원 인식의 변화 흐름을 진단하고 잠재적 리스크를 사전에 식별하고 있습니다. 또한 조직 내 소통, 신뢰, 몰입 등 조직문화와 관련된 핵심 리스크 요인을 모니터링하고 조기 대응하고 있습니다.

LG전자는 2025년 국내 사무직 구성원 21,374명과 기능직 구성원 7,253명을 대상으로 조사를 실시하였으며, 각 리더에게 조직의 건강 상태를 진단할 수 있는 분석 리포트 형태로 설문 결과를 제공하고 있습니다. 각 리더는 결과를 구성원에게 투명하게 공유하고, 조직문화 개선 및 리스크 완화를 위한 후속 논의와 실행으로 연결하고 있습니다.

나아가 LG전자는 설문 데이터를 기반으로 조직별 맞춤형 실천 가이드를 수립하여 전사적 실행력을 강화하고 있습니다. 특히 현장의 주요 이슈를 구조적으로 해결하기 위해 리스크 예방 및 회복탄력성(Resilience) 제고 전략을 수립함으로써, 문제 발생 시 신속하고 효과적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 앞으로도 LG전자는 데이터 기반의 '피드백 루프(Feedback Loop)'를 공고히 하여 상시 모니터링과 사후 관리가 결합된 고도화된 조직문화 관리 체계를 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

# 인재경영

## 다양성 및 포용성

### 다양성 및 포용성 추진 방안

LG전자는 지속가능한 성장을 위한 핵심 전략으로 DEI(Diversity, Equity, Inclusion)를 기반으로 한 조직문화를 체계적으로 구축하고 있습니다. 특히 임직원의 다양성이 조직의 경쟁력으로 전환될 수 있는 구조적 기반을 마련하는 동시에, 글로벌 시장에서의 대응력과 조직 내 창의적 문제 해결 역량을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다.

또한 DEI 추진 전략의 일환으로 여성 인재의 채용과 경력 개발, 리더십 확대를 위한 구조적 개선을 지속하고 있습니다. 채용 과정에서는 여성 인재의 유입 경로를 다각화하고, 경력 개발 프로그램과 맞춤형 리더십 교육을 통해 중장기적인 여성 리더 풀을 확대하고 있습니다. 아울러 장애인 고용에 대한 사회적 책임을 실현하기 위해 전용 채용 경로를 마련하고 표준사업장을 운영함으로써 포용적인 고용 환경을 조성하고 있습니다.

이 외에도 조직문화 차원에서 무의식적 편견 해소와 포용적 커뮤니케이션을 중심으로 한 인식 개선 활동을 병행하고 있습니다. 특히 DEI 관련 교육과정과 리더 대상 의무 교육을 통해 전사적 인식 확산을 도모하고, 실질적인 전략 실행력을 확보하고 있습니다. 나아가 글로벌 기준에 부합하는 DEI 지표를 수립하고 여성 관리자 비율, 장애인 고용률 등 정량적인 목표를 설정하여 기업 내 다양성과 포용성 수준을 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

### 임직원 다양성 존중 및 차별/괴롭힘 금지

LG전자는 임직원의 다양성과 포용성을 핵심 가치로 삼고, 차별이나 괴롭힘으로 인한 조직문화 리스크를 예방하고 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

### 무관용 원칙(Zero Tolerance Policy) 적용

LG전자는 채용, 승진, 평가, 보상 등 고용 전반에 걸쳐 성별, 연령, 인종, 장애, 성적 지향, 학력 등 모든 형태의 차별을 엄격히 금지하는 무관용 원칙을 적용하고 있습니다. 또한 언어적·신체적·시각적 괴롭힘을 포함한 모든 직장 내 괴롭힘 행위에 대해서도 무관용 원칙을 적용하여 다양성과 포용성을 확보하고 있습니다.

### 차별금지 교육

LG전자는 임직원의 다양성과 포용성을 확보하기 위하여 차별금지 교육을 실시하고 있습니다. 차별금지와 관련한 법규 및 정책에 대한 인식을 제고함은 물론 관련 사건 발생 시의 신고 및 피해자 보호 체계에 대해 안내합니다. 아울러 관련 사건이 발생할 경우 재발 방지 대책을 수립함은 물론 유사 사례를 방지하기 위한 인식 제고 활동을 지속하고 있습니다.

### 다양성 및 포용성 지표 및 목표

LG전자는 다양성·형평성·포용성(DEI) 문화를 바탕으로 모든 임직원이 인정받고 소속감을 느끼며 잠재력을 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이를 위해 DEI 관련 정량적 목표를 설정하고 주요 지표를 체계적으로 모니터링하고 있습니다.

2030년까지 글로벌 여성 임직원 비율을 25.5%로, 국내 장애인 고용률을 3.5%로 확대하는 것을 목표로 설정하고 있으며, 이를 달성하기 위해 채용 확대와 조직문화 개선 노력을 지속하고 있습니다. 2025년 기준으로는 여성 임직원 비율 22.2%, 장애인 고용률 2.9%를 기록하였으며, 향후에도 다양한 채용·육성 프로그램을 통해 포용적 조직문화를 강화해 나갈 예정입니다.

### 여성 신입 채용 현황

구분	단위	2023		2024		2025	
		여성	전체(여성+남성)	여성	전체(여성+남성)	여성	전체(여성+남성)
정규직	명	4,940	14,659	3,703	12,344	3,777	12,172
비정규직		301	1,746	329	1,612	245	1,542

### 여성 임직원 및 관리자 비율

구분	단위	2023		2024		2025	
		임직원	관리자	임직원	관리자	임직원	관리자
남성	%	78	88.1	77.9	87.8	77.8	86.8
여성		22	11.9	22.1	12.2	22.2	13.2

### 장애인 고용률(국내)

구분	단위	2023	2024	2025
전체	%		2.5	2.6
남성		2.0	2.1	2.3
여성		0.5	0.5	0.6

# 안전보건

## 안전보건 관리 거버넌스

LG전자는 안전하고 건강한 사업장을 구현하기 위해 명확한 책임체계와 체계적인 거버넌스 구조를 구축하고 있습니다. 최고경영진의 리더십 아래 전사 차원의 안전보건 관리체계를 운영하며, 지속적인 개선을 통해 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.

### 안전보건 관리 거버넌스

#### SHEE(Safety, Health, Environment, Energy) 통합경영체계 수립

LG전자는 안전보건 경영방침과 전사 관리규정을 기반으로 안전·보건에 대한 전사 안전환경 표준체계(SHEE 표준체계)를 운영하고 있습니다. 글로벌 안전 규제 동향과 관련 법규의 개정 현황을 지속적으로 모니터링하며, 분과위원회(Smart Working Committee)의 검토와 분석을 바탕으로 제·개정된 표준을 시스템에 최종 반영하고 있습니다. 분과위원회에는 안전, B2B, 보건, 소방, 중처법, 화학물질, 수질/대기, 폐기물, 전기/건축, 에너지/UT 분과의 각 대표자가 참여하며 안전환경총괄임원의 관리·감독 하에 안전 매뉴얼을 제·개정합니다. 2025년 분과위원회는 78건의 매뉴얼을 제정하고, 146건의 매뉴얼 및 83건의 표준을 개정하였습니다. 또한, 전 사업장에서 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득을 의무화하여 글로벌 안전보건 기준을 준수하고 있습니다.

#### SWC(Smart Working Committee) 운영체계



### 안전보건 보고 체계

LG전자 대표이사는 산업안전보건법 개정에 따라 2021년 1월부터 매년 회사의 안전·보건 계획을 수립하여 이사회에 보고하고 승인을 받고 있습니다. 또한 안전 및 보건 경영방침, 안전보건 조직의 구성·인원·역할, 예산, 시설 현황, 전년도 활동 실적과 차년도 활동 계획을 매년 정기적으로 이사회에 보고함으로써, 전사 차원의 리스크 관리 역량을 확보하고 있습니다.

### 전사 안전보건 보고체계 운영 현황

구분	주기	주제
안전보건 이사회 보고	연 1회	안전보건 중요사항 정기 이사회 보고
산업안전보건위원회	분기 1회	근로자 안전 및 보건에 관한 중요사항 심의/의결
안전보건 임원 협의체	월 1회	안전환경센터의 중요사항에 관한 심의/의결

### 안전보건 분과별 역할 및 책임

각 분과는 각 분과가 담당하는 법령과 업무 영역을 고려하여 활동을 수행하고 있습니다. 아울러 법적 요구사항의 준수 여부를 체계적으로 점검하고 분과별 특성에 맞춘 리스크 예방 활동을 효과적으로 추진하고 있습니다.

구분	업무 영역
안전 1분과	산업안전보건법, 원자력안전법, 중대재해 처벌 등에 관한 법률
안전 2분과	산업안전보건법, 산업재해보상보험법, 연구실 안전환경 조성에 관한 법률
중처법 분과	중대재해 처벌 등에 관한 법률
B2B 안전 분과	산업안전보건법, 건설산업기본법, 중대재해 처벌 등에 관한 법률
보건 분과	산업안전보건법, 의료법, 국민건강증진법, 감염병의 예방 및 관리에 관한 법률
소방 분과	소방기본법, 소방시설공사업법, 위험물안전관리법, 소방시설 설치 및 관리에 관한 법률

### 경영진 성과측정 및 보수연계

LG전자는 경영진과 임원의 성과에 산업안전보건 지표를 반영하여 비재무적인 요소에 대한 경영진의 책임을 강조하고 있습니다. 핵심성과지표에는 중대재해, 중대산업사고, 법규 위반 내역 및 건수, 근로손실재해율, 사고 예방 활동이 포함됩니다. 이에 따라, 담당조직은 안전보건 사고 및 법규 위반, 사고 예방 활동 관리를 위해 안전환경센터 목표설정서를 마련하여 체계적으로 핵심 성과 지표를 관리합니다.

# 안전보건

## 안전보건 관리 전략

### 안전보건 관리 전략

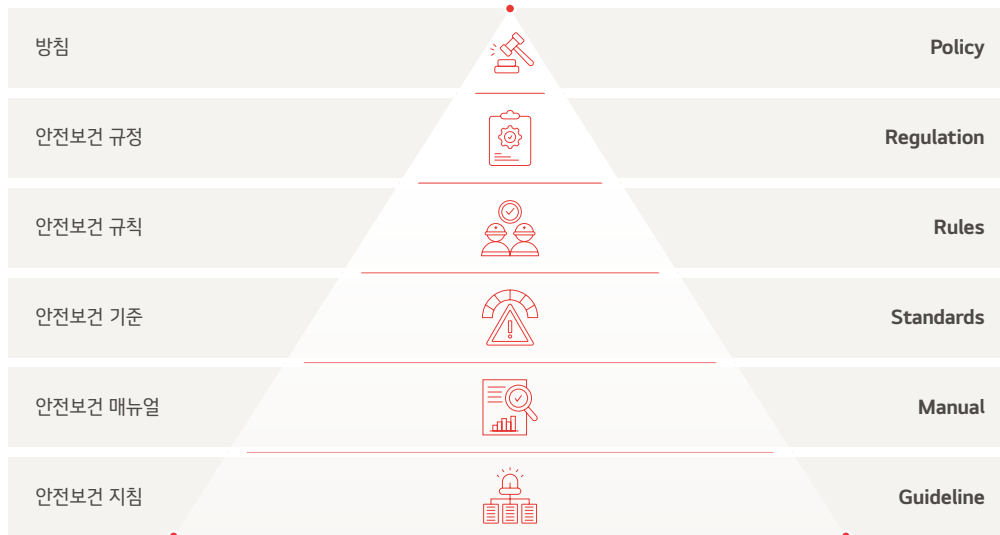
LG전자는 임직원과 협력사를 포함한 모든 이해관계자의 안전과 보건을 경영의 최우선 가치로 삼고, 안전하고 건강한 사업장 조성을 위해 책임과 의무를 다하고자 '안전보건 경영방침'을 정립하여 공표하였습니다. 해당 방침은 글로벌 전 사업장과 소속 전 임직원은 물론 협력사를 포함한 가치사슬 내 모든 이해관계자에게 적용되며, 매년 이사회를 승인 받고 있습니다. 또한 안전보건을 기업의 핵심 가치로 인식하고, 전 사업장의 '중대재해 발생 Zero' 목표 달성을 위해 필요한 인력과 예산을 적극 지원할 것을 명시하고 있습니다.

### 안전보건 경영방침

LG전자의 안전보건관리 규정은 경영시스템 운영규칙을 중심으로 안전관리, B2B 안전관리, 보건관리, 소방안전관리 규칙으로 구성되어 있으며, 각 규칙별 하부 기준에 따라 체계적으로 관리됩니다. 안전보건 관련법규와 규정 및 절차는 산업안전보건위원회를 통해 심의·의결됩니다. 아울러 LG전자는 임직원과 규정이 적용되는 모든 이해관계자에게 안전 관련정보를 투명하게 제공하고, 유해·위험요인을 적극 개선하여 전사적으로 안전문화를 정착시키는 데 최선을 다하고 있습니다.

[→ 안전보건 경영방침](#)

### SHEE 통합 표준 체계도



### LG전자 안전보건 규정 내 세부 규칙



# 안전보건

## 안전사고 관리 활동

### 안전사고 대응

#### 안전 사고보고 프로세스

LG전자는 사고보고 기준 매뉴얼을 기반으로 안전사고 즉각 대응 및 재발 방지 대책을 수립하였습니다. 부상 혹은 질병 발생 시, 초도 보고 및 정보 보고를 실시하며 해당 사업장의 안전환경부서와의 협업을 통해 사고의 세부 내용과 원인을 파악합니다. 이를 바탕으로 개선 및 재발 방지 대책을 수립하고, 발생한 사고에 대해 Safety Alert를 작성하여 국내·외 임직원들과 공유합니다. 개선 활동 수행 후에는 안전환경 IT 시스템을 통해 사고종결을 보고합니다.

#### 안전보건 내부 사고보고 프로세스



#### 사고원인 분석 및 재발방지대책 회의 실시

LG전자는 사고보고 기준 매뉴얼을 기반으로 안전사고 즉각 대응 및 재발방지대책을 수립하여 사업장에 동종재해가 발생하지 않도록 안전관리하고 있습니다. 또한 매월 2주차 수요일마다 전사에 사고원인 및 재발방지 대책을 공유하는 '사고원인분석 및 재발방지 대책회의(사재회)'를 시행하고 있으며, 2025년에는 총 18회의 사재회를 실시하였습니다. 아울러 1일 이상 휴업의 모든 사고에 대하여 원인을 분석하고 동종재해가 일어나지 않도록 방지대책을 수립한 후 관련 내용을 국내·외 임직원들에게 공유하고 있습니다.

### 위기 대응 강화 활동

LG전자는 중대재해, 화재사고, 위험물/가연성 가스 누출, 감염병, 화학물질 누출, 오염물질(대기/수질) 누출, UT 공급중단/정전사고, 자연재해 등을 8대 리스크로 지정하였으며, 이에 따른 위기 대응 매뉴얼 및 시나리오를 지속적으로 보완하고 있습니다. 또한 전 사원을 대상으로 매년 대피훈련을 실시하고 있으며, 국내 사업장의 방재센터 역량 평가를 통해 우수조직을 시상함으로써 위기상황에 대한 대응 능력을 제고하고 있습니다. 이 외에도 LG전자는 임직원의 응급처치(심폐소생술) 역량 향상을 위해 전사 차원의 교육을 실시하고 있으며, 2025년 기준 9,850명이 해당 교육을 이수했습니다. 아울러 반기마다 매뉴얼에 기반한 도상훈련과 위기대응 종합훈련을 실시하여 실질적인 대응 체계를 점검하고 있습니다.



위기 대응 강화 훈련

# 안전보건

## 안전보건 관리 활동

### 작업중지권

LG전자는 산업안전보건법에 따른 권리를 보장하기 위해, 산업재해로 이어질 수 있는 급박한 위험상황이 발생할 경우 임직원과 협력사 임직원 모두가 작업을 중지하고 대피할 수 있는 프로세스를 갖추고 있습니다. 이를 통해 공정, 작업, 장비에서 발생하는 위험상황으로부터 임직원을 보호하고 있습니다.

특히 유해위험 요인이 발견된 경우 작업 중지 조치를 즉시 시행하고 해당 현장에 작업중지 명령서를 부착하며, 이후 안전보건총괄책임자가 위험요인의 해소 여부를 확인하고 작업 재개를 승인한 뒤에야 작업을 재개할 수 있도록 엄격한 절차를 운영하고 있습니다. 이와 같은 절차를 통해 LG전자는 현장의 안전성을 높이고 전사적인 안전문화 정착에 기여하고 있습니다.

위험상황 발생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업재해 등 급박한 위험 상황 발생</li> </ul>	01
작업중지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 근로자/공사업체는 위험상황 인지 시 즉시 작업을 중지하고 대피</li> </ul>	02
보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관리감독자/사업장 안전보건팀(or 안전반)에 작업 중지 보고</li> </ul>	03
시정 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관리감독자/사업장 안전관리부서장 위험요인 확인 및 조치 (*작업중지 조치는 추가 피해방지를 위한 조치가 완료되기 전까지 유지)</li> </ul>	04
작업 재개	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전관리부서장 또는 안전관리자는 위험요인 제거하고 안전조치 확인 후 작업 재개</li> </ul>	05

### 안전 인식 제고

#### 안전보건 소통

LG전자는 매월 사업본부별 경영회의에서 'Safety Talk'을 진행하여 안전환경의 주요 현안에 대해 논의하고, 경영진 주관의 'Safety Walk'을 분기별로 운영하여 안전 리더십을 강화하고 있습니다. 또한, 전사 안전보건 행동규범을 마련하고, 고용노동부 가이드라인에 맞춰 제작된 홍보물을 게시하여 직장 내 의료 서비스 기능과 건강증진 프로그램에 대한 접근성을 향상시키고 있습니다. 아울러, LG전자는 임직원 및 협력업체 직원 또는 고객이 급박한 위험상황이나 유해한 작업환경을 발견할 경우, 언제 어디서든 즉시 신고하거나 개선을 제안할 수 있도록 '1대1 Safety Hotline' 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 사안은 신속한 대응과 처리를 원칙으로 하고 있으며, 보다 적극적인 참여를 독려하기 위해, 안전사고 예방에 기여한 정도에 따라 보상을 지급합니다. 이 외에도, LG전자는 전사 안전환경 BP(Best Practice)를 선정하여, 최우수 1건과 우수 2건을 그룹 안전환경 행사인 LG-SHEC에서 공유하였으며, 사내 협력사 및 공사업체와 월 1회 정기협의회 운영하고 있습니다.

### 안전보건 교육

LG전자는 산업안전보건법에 근거하여 안전보건 관련 법정 필수 교육을 근로자와 관리감독자를 대상으로 수행하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 반기마다 정기교육을 실시하며, 관리감독자와 크레인 작업 등 위험한 작업을 하는 근로자에게는 별도의 특별교육을 제공하여 안전의식을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 신규 근로자와 작업 내용이 변경된 근로자를 대상으로 별도 교육을 추가적으로 실시하고 있으며, 해외 생산법인 안전환경 관계자 대상 월 1회 화상 교육을 실시하고 있습니다.

교육 내용	채용 시 교육	정기교육	작업내용 변경 시 교육	특별교육	관리감독자 교육	합계
이수 인원(국내)	1,907 명	31,592 명	729 명	2,699 명	1,792 명	38,719 명

또한, LG전자는 임직원의 안전보건 역량 강화를 위해 안전환경대학(인화원) 교육과정을 기반으로, 안전, 보건, 소방, 환경, ESG 세부 분야별 교육을 운영하고 있습니다. 안전환경 및 ESG의 기본 이론 교육부터 전문성을 강화할 수 있는 심화 과정까지 단계별 교육을 제공하며, 사업장 리더와 안전보건 전문가를 대상으로 한 위험성 평가 교육을 실시하여 임직원의 안전보건 역량을 강화하고 있습니다.

입문 (Level 1)	실무 (Level 2)	심화 (Level 3)	전문가/리더 (Level 4/5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전환경 입문</li> <li>• 기업재난관리 입문</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전 심화</li> <li>• 보건 심화</li> <li>• 소방 심화</li> <li>• 환경 심화</li> <li>• ESG 경영 실무</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위험성평가 리더 양성</li> <li>• Global Auditor 양성(NEBOSH)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전리더십</li> </ul>

아울러, LG전자는 2018년부터 안전체험센터인 '세이프티온'을 설치하여 VR, AR, 산업용 로봇 등을 활용한 체험형 교육을 통해 화재대비, 설비 안전, 심폐소생술 등 실제 상황에서 대응할 수 있는 교육을 제공합니다. 해당 센터는 체험형 공간으로 구성되었으며, 총 28개의 안전체험 설비를 갖추고 있습니다. 아울러 비대면으로 이수할 수 있는 온라인 교육을 함께 병행하여 시공간 제약 없이 교육 참여가 가능하도록 함으로써 전사적 안전 리스크 관리 역량을 한층 더 강화하고 있습니다. 이 외에도 실질적인 안전교육을 위한 체험형 교육장(평택 200평, 마곡 75평)을 신설하였습니다.



안전교육

# 안전보건

## 안전보건 관리 활동

### 임직원 건강증진

LG전자는 전사적 건강관리 전략의 일환으로 정기 건강검진과 1:1 Health Caring 서비스를 운영하며, 고위험군을 대상으로 맞춤형 건강관리 계획을 수립하고 있습니다. 또한, 임직원이 자발적으로 건강관리에 참여할 수 있도록 건강관리계획서 제출을 통한 건강 관리 비용 지원 제도를 시행하고 있습니다. 이와 함께 LG전자는 부속의원, 건강관리실, 심리상담실을 운영하여 신체적·정신적 건강을 통합적으로 관리하는 체계를 마련하고, 금연, 대사증후군 관리, 체중 관리 등 다양한 건강증진 프로그램을 통해 임직원의 건강 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러, 고용노동부 가이드라인에 기반한 건강관리 지침 및 프로그램을 전사적으로 홍보하여 임직원이 건강 관련 정보를 쉽게 접할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 전사적 건강관리 문화를 정착시키고 있습니다.



임직원 건강증진 프로그램

### 임직원 마음 건강 관리

LG전자는 임직원의 스트레스를 관리하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 업무 스트레스로 인한 리스크를 선제적으로 식별하고, 심리적 및 육체적 안정 기반을 강화함으로써 조직 내 리스크 완화 및 생산성 증대를 동시에 도모하고 있습니다.

- 정신 건강 및 스트레스 관리(Workplace stress management): 직무 스트레스 및 개인적인 어려움 해소를 돕기 위해 전문 심리상담 서비스(EAP: Employee Assistance Program)를 제공합니다. 또한 명상, 스트레스 완화 교육 등 정신 건강 관리 프로그램을 운영하여 임직원의 심리적 안정을 지원합니다.
- 건강 증진 활동(Sport & health initiatives): 주요 사업장 내 피트니스 센터 운영, 사내 스포츠 동호회 활동 지원, 건강 증진 캠페인 및 건강 강좌 개설 등 다양한 건강 관리 및 스포츠 활동 이니셔티브를 통해 임직원의 건강 증진과 활기찬 조직 문화 조성을 지원합니다.

### 기타 안전보건 수행활동

- 작업중지권 활성화 및 사업장 안전관찰(Safety-Police) 제도 운영을 통한 안전 관리 체계 강화
- B2B 신사업 제품 시공 현장 안전관리 전담조직 구축 및 사고 예방활동 점검·지원
- 근로자가 참여 활동 활성화 및 안전환경 사고 예방
- 사업장 내 잠재위험, 아차사고, 개선제안 등 임직원 주도 S-Bank 활동 진행
- 안전사고 발생 법인의 경우 사고발생 현황 점검, 개선방안 수립 및 시행 모니터링, 기타 이슈사항 대응
- 전체 생산법인 대상 매월 테마 점검, 법적 컴플라이언스 점검, 위기 대응 훈련 실시 및 부적합 사항에 대한 개선 활동 진행
- 해외 생산법인 자체 관리 역량 강화를 위한 진단, 교육, 표준 및 통합 IT시스템 지원

## 안전보건 리스크 관리

LG전자는 안전환경 위기 대응 프로세스를 체계적으로 확립하고, 국내외 사업장에서 발생할 수 있는 사고에 대해 신속한 비상대응 체계를 마련하고 있습니다. 이를 위해 전사적인 위기대응 프로세스를 일원화하여, 위기 발생 시 즉각적인 대응과 신속한 수습이 가능하도록 지원합니다.

### SHEE 통합 평가 체계 운영

LG전자는 전사적 안전보건 리스크 관리를 체계화하기 위해 SHEE 통합 평가 체계를 구축하고, 이를 기반으로 전사적인 안전문화 정착을 추진하고 있습니다. SHEE 통합 평가 체계는 국내외 사업장을 대상으로 안전환경진단 체크리스트를 활용하여 잠재적 위험요소를 사전에 식별합니다. 각 사업장은 식별된 위험요소를 바탕으로 개선 과제를 도출하고 그 이행 과정을 지속적으로 모니터링합니다. 또한 LG전자는 ISO 45001 기반의 안전보건경영시스템을 통해 사고 예방 활동, 안전 목표 달성 여부, 법규 준수 상황을 정기적으로 점검함으로써 전사적 안전관리 수준을 체계적으로 관리하고 있습니다.

아울러 LG전자는 본사, 본부, 해외 법인 간 관리 체계를 일원화한 SHEE 통합 IT시스템과 연계하여 SHEE 통합 평가 체계를 운영하고 있습니다. SHEE 통합 IT시스템은 안전보건 관련 법규 준수 현황, 위험요소 관리, 업무 프로세스 모니터링 등을 통합 관리하여 리스크에 신속하게 대응할 수 있도록 지원합니다. LG전자는 시스템 운영을 통해 식별된 위험요소에 즉각적인 개선 조치를 취하고 관리 수준을 지속적으로 향상시킴으로써 안전 리스크를 최소화하고 있습니다.

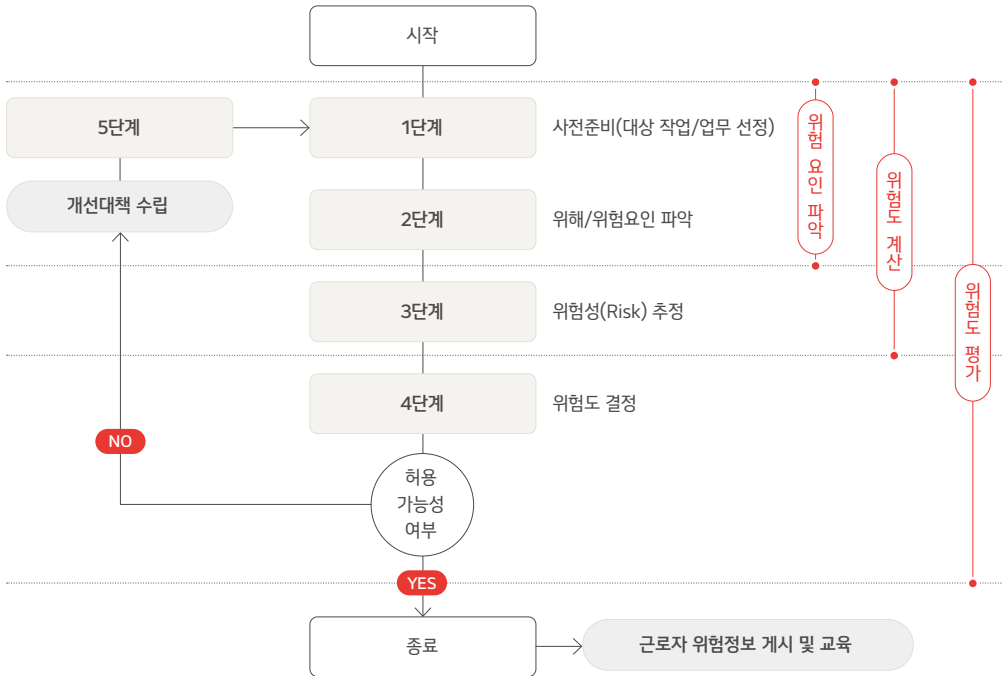
# 안전보건

## 안전보건 리스크 관리

### 잠재위험 발굴 및 개선활동

LG전자는 위험성 평가를 통해 사업장 내 잠재적인 위험 요소를 사전에 발굴하고 있습니다. 전 사업장을 대상으로 정기적인 평가를 실시하여 유해-위험 요인을 식별하고, 결과에 따라 위험 등급을 분류하여 우선순위를 결정합니다. 위험 요인이 고위험 등급으로 분류된 경우 구체적인 개선 계획을 수립하고, 개선조치가 실행된 이후에는 빈도와 강도를 기반으로 한 정량적 평가를 통해 개선 효과성을 측정합니다. 2025년에는 자동화 설비의 일부 구역으로 작업자의 신체 일부가 들어갈 수 있는 잠재위험을 식별하였습니다. 이에 따라, 기임이나 부딪힘의 위험이 있는 설비에 안전덮개 설치 및 라이트커튼 등 안전장치를 추가하였으며, 그 결과 위험성 수치가 9점에서 3점으로 개선되었습니다.

### 잠재위험 발굴 및 위험성 평가 프로세스



## 안전보건 관리 목표

LG전자는 안전보건과 관련한 구체적인 목표를 수립하고, 이를 체계적으로 이행하며 성과를 관리하고 있습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 하는 교육과 예방 중심의 접근을 통해 현장 중심의 안전문화를 강화해 나가고 있습니다.

### 안전보건 관리 목표

LG전자는 단·중기적인 관점의 SHEE 목표를 설정하여 체계적으로 관리하고 성과를 모니터링하고 있습니다. 특히 중대재해 0건 목표는 SIF(Serious Injury & Fatality) 기반 사전 예방관리와 수평점검을 통한 전사 위험요소 개선, 사재회(정기 회의체) 점검을 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

구분	실적	계획	
		단기	중기
	2025년 현황	2026년	~2027년
중대재해 발생 Zero	2건 <sup>1)</sup>	0건	0건
동종업종 대비 재해율 30% 이하 유지	30% 이하 달성	30% 이하	30% 이하
환경/화학물질 중대사고 발생 Zero	0건	0건	0건
SHEE Portal 신규 플랫폼 개발	SHEE.Compliance AI Agent 구축	SHEE.Compliance AI Agent 연계	① 접근성 및 편의성 고도화 ② 해외법인 확산

1) [안전보건 리스크 관리 및 근본적 안전체계 구축]

LG전자는 임직원의 생명과 안전을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 그러나 최근 태국 생산법인과 미국 출장 중 안타까운 안전사고가 발생하였습니다. LG전자는 본 사안의 중대성을 엄중히 인식하고, 철저한 원인 규명을 바탕으로 유사 사고의 재발을 원천 차단하기 위해 글로벌 전 사업장을 아우르는 고강도 안전관리 체계 개편을 단행하였습니다.

#### 1. 글로벌 생산 공정의 본질적 안전성 확보

태국 생산법인의 전차도장 공정 사고 이후, LG전자는 해당 공정에 작업자의 인적 오류나 설비 오작동 시에도 안전이 보장되는 'Fail-Safe' 개념 기반의 3중 안전장치를 도입하여 시설 안전을 대폭 강화하였습니다. 나아가 이러한 물리적 개선에 그치지 않고, 동일 공정을 운영하는 국내의 전 사업장으로 해당 대책을 수평 전개하였습니다. 아울러 전 사업장을 대상으로 위험성평가를 전면 재실시하고, 생산설비 안전기술 기준 표준화 및 작업지도서 개정을 통해 현장의 안전관리 실행력을 한 차원 끌어올렸습니다.

#### 2. 임직원 해외 출장 안전보건 체계 고도화

미국 고객사 출장 중 발생한 사고와 관련하여, LG전자는 고객사와의 긴밀한 공조를 통해 사고 경위를 명확히 파악하고, 출장 전 단계부터 임직원을 보호할 수 있는 '사전 예방 중심의 출장 안전관리 시스템'을 구축하였습니다.

이에 전 임직원을 대상으로 '출장자 안전보건교육' 과정을 신설하여 현지 법규, 사전 준비사항, 비상 대응 요령 등을 내재화하였습니다. 또한 시스템상에서 출장 전 위험성평가, 안전담당자 지정, 특별교육 이수 여부를 필수적으로 확인하도록 프로세스를 의무화하여, 글로벌 어디에서든 임직원이 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 체계적으로 관리하고 있습니다.

# 공급망

## 공급망 관리 거버넌스

LG전자는 ESG 리스크 대응, 협력사 역량 강화, 책임 있는 자원 조달을 포괄하는 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 공급망 전반의 투명성과 책임을 높이기 위한 체계적인 관리체계를 구축하였으며 이를 통해 주요 이슈에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다.

### 공급망 관리 조직

LG전자는 ESG협약체와 협력사 심의회 등의 협의체와 실무 부서를 중심으로 공급망 이슈를 체계적으로 관리하고 있습니다. ESG협약체는 CSO(Chief Strategy Officer)를 위원장으로 하여, 협력사 공급망의 ESG 리스크 관리 계획과 성과를 주기적으로 점검합니다. 또한 협력사의 ESG 관련 주요 이슈와 안건을 논의하고, 국내외 공급망 관련 ESG 관리 및 실사 법제화에 선제적으로 대응하기 위해 동반성장 활동을 포함한 분기별 공급망 관리 현황과 개선 실적을 보고·모니터링하고 있습니다. 아울러 협력사 심의회를 통해 신규 협력사의 등록 심의와 협력사에 대한 자금지원 심의를 수행합니다. 이 외에도 글로벌오퍼레이션센터(동반성장담당)와 고객품질연구소 등 각 유관 부서가 공급망의 안정성을 확보하기 위한 실무를 담당하고 있습니다.

### 공급망 관리 협의체

구분	운영주기	주요 안건
ESG협의체	분기 1회	• 협력사 ESG 리스크 관리현황 및 후속조치 계획 의결
협력사 심의회	월 1회	• 신규 협력사 등록심의회 • 협력사 자금지원 심의

### 주요 유관부서의 책임과 역할

글로벌오퍼레이션센터(동반성장담당)	고객품질연구소
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 인권 관리 기준 수립 및 실사 프로그램 운영</li> <li>• 구매 담당자 및 협력사 경영진/담당자 대상 역량 강화 활동 진행</li> <li>• 협력사 ESG 경영 지원 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조달 과정에서의 인권 이슈 관리</li> <li>- 제품 내 포함된 분쟁광물(주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금) 및 코발트 원산지 추적, RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) 인증 취득 현황 관리</li> <li>• 제품 내 유해물질 관리</li> </ul>

## 공급망 관리 정책

LG전자는 협력사와의 상생을 위한 전략과 분쟁광물 등 주요 이슈에 대한 대응 원칙을 수립하고, 책임 있는 공급망 운영을 위한 실행력을 강화해 나가고 있습니다. 또한, 공급망 내 다양한 이해관계자와의 협력을 통해 윤리적 책임과 상생 가치를 실현하고, 글로벌 기준에 부합하는 공급망 관리 수준을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.

### 공급망 관리 정책

LG전자는 지속가능한 공급망 구축을 위해 구매 관행 전반에 ESG 요소를 반영하고 있으며, 관련 내부 정책과 외부 요구사항을 준수하여 공급망 전반의 투명성과 책임성을 제고하고 있습니다.

➔ LG전자 공급망 ESG 정책

### 공급망 관리 방침

LG전자는 협력사의 사업 경쟁력뿐만 아니라 노동 인권, 환경, 안전보건 역량 강화를 지원하며, 이를 바탕으로 책임감 있고 환경 친화적인 공급망 구축을 위해 공급망 관리 방침을 수립하였습니다.

- 01 ▶ 인권과 환경에 대한 중요성이 커지고 공급망 관련 법적·제도적 규제가 강화됨에 따라, LG전자는 공급망 내 모든 근로자가 안전하고 존중받는 환경에서 일할 수 있도록 최선을 다합니다. 당사는 RBA 회원사로서 협력사가 RBA 행동규범을 준수하도록 요구하며, 고객사 요건을 포함한 국제적 ESG 기준을 충족하도록 공급망을 관리합니다. 특히, 신규 협력사 선정 및 기존 협력사 평가 시 ESG 성과를 주요 지표로 반영하여 ESG성과가 우수한 협력사를 우선적으로 고려하고 우대합니다.
- 02 ▶ 공급망 ESG 관리는 비즈니스 연속성과 직결됨을 인식하고, 유관 조직 간 긴밀한 협력을 통해 투명하고 체계적인 관리 시스템을 운영합니다. 또한, 공급망 ESG 프로그램의 효과적인 이행을 위해 구매 담당자를 포함한 내부 이해관계자들에게 관련 규범, 프로세스, 역할에 대한 정기적인 교육을 제공하여 전문성과 실행력을 강화합니다.
- 03 ▶ 공급망에서 발생하는 ESG 리스크<sup>1)</sup>는 회사의 평판과 비즈니스에 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 LG전자는 국내외 법규, RBA 행동규범, 고객사 요구사항 중 가장 엄격한 기준을 자발적으로 준수하며, 일반적인 사회 통념을 넘어 선제적이고 능동적으로 ESG 리스크<sup>2)</sup>를 식별, 평가, 관리 및 대응합니다. 당사의 구매 관행(가격, 납기 정책, 소싱 전략 등)이 협력사 행동규범 준수 및 ESG 목표 달성과 상충되지 않도록 내부 프로세스를 지속적으로 검토하고 개선합니다.
- 04 ▶ 공급망 내 ESG 리스크<sup>3)</sup> 발생 시 신속하고 효과적으로 대응하여 문제를 해결하는 것이 중요합니다. 이를 위해 모든 조직은 리스크 발생상황에 대해 투명하게 소통하는 문화를 조성하고, 발견된 리스크를 즉시 개선하며 근본 원인을 제거하기 위해 노력합니다.
- 05 ▶ 전사적인 관심과 노력을 통해 공급망 내 ESG 리스크<sup>3)</sup>를 지속적으로 개선하고 감소시켜 나갑니다. 특히 반복적으로 발견되는 중대 부적합 사항은 근본적인 원인 분석을 통해 재발 방지 대책을 마련하고 이행합니다. ESG 평가 결과 기준 미달 협력사에는 개선 기회를 제공하되, 정해진 기간 내 최소 기준을 충족하지 못하거나 개선 의지가 부족할 경우 신규 거래 제한 또는 거래를 중단할 수 있습니다.

1) ESG 리스크: 발생할 수 있는 여러 리스크 중에서도 노동/인권, 안전보건, 환경, 윤리 분야에서 발생할 수 있는 잠재적 위험 요소를 의미

# 공급망

## 공급망 관리 정책

### 협력사 행동규범

LG전자는 RBA 회원사로서, RBA 행동규범을 기반으로 협력사 행동규범을 제정·운영하고 있으며, 국제 기준 및 RBA 행동규범 개정 사항을 반영해 지속적으로 개정하고 있습니다. 해당 규범은 LG전자 홈페이지와 협력사 포털을 통해 외부에 투명하게 공개하고 있으며, 협력사 계약서에도 명시되어 있습니다. 협력사 행동규범은 윤리, 환경, 노동·인권, 안전·보건, 경영시스템 등 모든 협력사가 반드시 준수해야 할 기본 원칙을 규정하고 있습니다. 2024년 5월 개정된 5차 개정판에서는 최신 RBA 행동규범 8.0을 반영하여 모든 형태의 강제노동 금지, 동일노동 동일 급여, 합법적인 근로자 협의체 결성 권리 보장, 생물다양성 및 산림 벌채 관리 조항이 새롭게 추가되었습니다.

LG전자와 계약을 체결한 모든 협력사는 본 행동규범을 준수해야 하며, 해당 규범이 공급망 전반(거래업체 및 하위 협력사 포함)에 걸쳐 적용될 수 있도록 관리할 책임이 있습니다. 이를 위해 협력사는 공급망 실사, 직원 교육, 자체 감사 또는 외부 감사 실시, 시정조치 이행, 계약 조건 준수 여부 추적 및 보고 등의 절차를 수행해야 하며, 하위 거래업체에도 행동규범 준수를 요구하고 그 이행 상황을 지속적으로 점검해야 합니다.

협력사가 규범 미준수 사항에 대한 개선을 거부할 경우, LG전자는 해당 협력사와의 거래를 종료할 수 있습니다. 또한, 협력사는 경영 의사결정 및 사업 운영 과정에서 본 행동규범을 고려해야 하며, LG전자 또는 제3자 기관이 실시하는 ESG 리스크 진단·실사에 적극 협조해야 합니다.

- LG전자 협력사 행동규범(국문)
- LG전자 협력사 행동규범(영문)
- LG전자 협력사 포털

## 공급망 관리 활동

LG전자는 공급망 전반의 ESG 리스크를 체계적으로 식별하고 관리하기 위해 다각적인 리스크 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 협력사의 자가점검 및 현장심사, 분쟁광물 리스크 평가에 이르기까지 사전 예방 중심의 대응체계를 구축하였으며 이를 통해 공급망의 지속가능성을 강화하고 있습니다.

### 신규 협력사 등록 프로세스<sup>1)</sup>

LG전자는 신규 협력사 등록 시, 당사의 ESG 평가 기준을 충족하는 경우에 한하여 협력사로 등록하고 있습니다. 우선적으로 협력사 행동규범 및 국제무역규제 준수 여부를 확인하며, 이후에는 TQRDCME(100%)<sup>2)</sup> 항목을 기준으로 종합적인 신규 협력사 평가를 진행합니다. 평가의 일부 세부 항목은 제품군별 부품 특성을 반영하고 있으며, M(Management) 항목은 ESG 이행 요구사항 준수여부에 따라 가중치를 적용합니다.

또한, 신규 등록 후에도 매년 정기평가를 진행하고, 평가 등급에 따라 인센티브(물동 증량, 개발 우선권 부여)를 제공함으로써 협력사가 ESG 역량을 지속적으로 개발하고 유지할 수 있도록 관리하고 있습니다.

- 1) 자사 시스템에 등록되는 원부자재 협력사를 대상으로 검토 수행
- 2) TQRDCME(100%): Technology(20%), Quality(30%), Responsiveness(5%), Delivery(10%), Cost(10%), Management(15%/ESG 평가 포함), Environment(10%)



### 협력사 고충처리 시스템 구축 및 운영

LG전자는 협력사의 인권·윤리적 리스크를 사전에 식별하고 대응하기 위해 다각적인 관리 체계를 운영하고 있습니다. 협력사 대상 설문은 통해 거래 과정에서 발생할 수 있는 리스크 요인을 정기적으로 점검하고 있으며, 이 과정에서 도출된 주요 고충 사항은 본사 차원에서 모니터링하여 신속한 대응 체계를 마련하고 있습니다. 아울러 RBA 기반의 ESG 교육 영상을 협력사에 제공함으로써 부정행위 및 이해상충 방지에 대한 사전 예방을 강화하고 있으며, 부정비리 신고채널인 '정도 경영 사이버 신문고'를 통해 협력사 리스크를 지속적으로 모니터링 하고 있습니다. 이 외에도 LG전자는 매년 1회 외부 전문기관인 갤럽(Gallup)과 연계하여 협력사 대상 설문조사를 실시하고 있으며, 설문 결과를 기반으로 협력사와의 거래 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 개선·대응하는 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사 리스크를 사전에 예방하고, 지속적인 모니터링을 통해 신뢰 기반의 협력 관계를 강화하고 있습니다.

# 공급망

## 공급망 관리 활동

### 협력사 탄소배출량 관리

LG전자는 공급망 전반에서 발생할 수 있는 기후변화 리스크를 사전에 식별하고 통제하기 위해 협력사 탄소배출량 관리 체계를 강화하고 있습니다. 2024년 한국생산성본부와 협력하여 주요 협력사 15개사를 대상으로 탄소배출 감축을 실시하고, 데이터 분석부터 측정·진단, 과제 도출, 목표 수립까지 전 과정에 걸쳐 리스크 관리 역량을 제고하였습니다. 이를 통해 협력사가 탄소 배출 리스크를 체계적으로 관리하고, 자발적인 감축 방안을 실행할 수 있도록 기반을 마련하였습니다.

LG전자는 2022년부터 구매금액 상위 90%에 해당하는 협력사를 대상으로 탄소배출량 조사를 실시하며, 구매금액 기준 84% 수준의 탄소배출량 데이터를 수집하고 있습니다. 초기 조사(2021년 실적)는 수작업으로 진행되어 데이터 신뢰성 및 관리의 한계가 있었으나, 2023년에는 탄소배출량 조사 및 관리 IT 시스템을 도입하여 정확성과 일관성을 확보하였습니다. 2024년부터는 해당 시스템을 통해 2021년부터 2023년까지의 탄소배출 실적을 재조사하였고, 2025년에는 2024년 탄소배출 실적을 조사하여 리스크 모니터링 체계를 강화하였습니다.

또한, 협력사 내 탄소저감 리스크를 완화하기 위해 자금지원 프로그램을 운영하고 있으며, 에너지 효율화, 탄소저감 기술 지원, 재생에너지 전환 등을 적극적으로 추진하고 있습니다.

### 협력사 안전보건 관리

LG전자는 협력사의 안전보건 역량을 지원하기 위해 안전보건 현장점검, 교육 및 컨설팅을 제공하고 있습니다. 2025년에는 국내 협력사 225개사를 대상으로 화재안전 현장점검을 실시하여 잠재적인 리스크 요인을 조기에 파악하고, 예방 활동을 강화하기 위한 가이드라인을 제공하였습니다. 또한 현장점검 대상을 해외 협력사로 확대하고, IT 시스템을 도입하여 전사적 모니터링 체계를 구축하고 있습니다. 이 외에도 LG전자는 2025년에 226개의 협력사를 대상으로 안전 사고 예방을 위한 안전체험 교육을 시행했습니다.

## 동반성장

### 협력사 동반성장 추진 전략

LG전자는 ‘협력사와 함께하는 미래 지속성장을 향한 힘찬 도전’이라는 가치를 바탕으로 3대 정신과 동반성장 5대 전략 과제를 수립하여, 이를 협력사와 공유하고 상호 협력활동의 지침으로 적극 활용하고 있습니다.



→ LG전자 상생협력 추진 전략

# 공급망

## 동반성장

### 협력사 ESG 경영 지원

LG전자는 협력사의 지속가능한 성장과 경쟁력 강화를 위해 ESG 경영 지원 전략을 추진하고 있습니다. 특히 2025년에는 협력사의 생산성 제고 및 제조 경쟁력 강화를 목표로, 스마트 팩토리 솔루션을 도입하였습니다. 스마트 팩토리 솔루션은 LG전자의 자동화 및 생산 전문 지식과 노하우를 기반으로 협력사가 DX 기반의 품질 관리 체계와 생산성 향상 방안을 내재화할 수 있도록 지원합니다. LG전자는 협력사의 요구사항을 분석하고, 현장 중심의 솔루션을 제공하여 협력사의 제조 공정 최적화와 ESG경영 내재화를 함께 달성할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

### 협력사 ESG 경영 지원 프로그램

<p><b>직접 자금 지원</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 375억 원 규모의 무이자 직접 자금 지원, 약 1,726억 원의 상생협력펀드 지원, 약 671억 원의 ESG 펀드 자금 지원 (2025년 기준)</li> </ul>	<p><b>기술 지원사업 지원 (정부연계)</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부사업 전담 조직 운영을 통한 ESG 영역 협력사 수혜 확대 지원</li> <li>• ESG 컨설팅, 태양광, 노후 설비 교체 등 정부사업 참여를 지원하여 협력사의 탄소 감축 효과 달성</li> </ul>	<p><b>ESG 경영 지원</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내/해외 협력사 ESG 제3자 Audit 지원</li> <li>• 협력사 ESG 자가점검/현장점검을 통한 고위험 협력사 비중 축소</li> </ul>
<p><b>탄소배출 관리 역량 강화 지원</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 탄소배출량 데이터 조사 및 관리신뢰도 제고를 위한 시스템 구축 완료</li> <li>• 협력사 데이터 분석을 통한 배출량 데이터 고도화</li> </ul>	<p><b>교육 및 벤치마크 지원</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리 정책 교육을 통한 협력사 ESG 역량 강화</li> <li>• 국내/해외 협력사 대상 교육 진행</li> </ul>	<p><b>인센티브 제도</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정기 평가를 통하여 협력사 평가 등급에 따른 인센티브(물동 증량, 개발 우선권 부여) 제도 운영</li> </ul>

### 협력사 지원 세부 현황

구분	항목	단위	2023	2024	2025
LG전자 자금 지원	무이자 직접자금	억 원	375	375	375
	상생협력펀드		1,968	1,934	1,726
	ESG펀드		135	349	671
합계			2,478	2,658	2,772

구분	항목	단위	2023	2024	2025
ESG 역량 강화 지원	ESG 경영	개사	1,266	1,236	1,058
	ESG 자가점검		50	72	71
	제3자 Audit 지원		637	644	770
	탄소배출 관리 역량		194	267	226
	탄소배출량 조사				
	교육 지원(화재/안전)				
	오프라인 교육				

### 협력사 ESG 경영 교육

LG전자는 매년 협력사를 대상으로 ESG 경영 교육을 실시하고 있습니다. 최근에는 EU 기업 지속가능성 실사지침(CSDDD: Corporate Sustainability Due Diligence Directive) 및 ESG 정보공시 등 글로벌 규제 동향에 대한 인식 제고와 대응 역량 강화를 지원하고 있으며, 온실가스 배출 감축 및 관리, 인권-안전-환경 리스크 식별 및 대응 방안 등을 중심으로 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 ESG 교육의 실효성 제고를 위해 온라인 교육과정 개선 차원에서, 국내 협력사 중심의 임직원들을 대상으로 오프라인 중심의 집중-심화 교육을 실시하였습니다. 이 외에도 LG전자는, 공급망 전반에 걸쳐 화학물질 규제 대응 역량을 강화하고자 협력사 대상 교육 및 가이드를 제공하고 있습니다.

### 협력사 ESG 역량 강화 교육 성과

구분	범위	단위	2023	2024	2025
ESG역량 향상	프로그램 참여 협력사	개사	1,046	638	422
	프로그램 참여 임직원	명	1,046	672	445
	프로그램 참여 핵심 협력사	개사	172	106	68
	핵심 협력사 참여 비율	%	16.4	16.6	16.0

# 공급망

## 분쟁광물 관리

### 분쟁광물 관리 전략

LG전자는 분쟁지역에서 채굴되는 광물, 또는 채굴 과정에서 노동권 침해, 환경훼손을 유발하는 광물을 사용하지 않기 위해 노력합니다. 광물과 관련된 책임 있는 정책 및 표준을 준수하고, 사회적 책임을 이행하는 광물의 구매 및 조달을 수행하기 위해 글로벌 분쟁광물 관리 조직을 운영합니다.

글로벌 분쟁광물 관리조직은 책임 있는 광물 조달 프로그램이 효과적으로 운영되고 있는지를 점검하기 위해 다양한 조치를 수행하고 있습니다. 고객 요청, 규제 준수, RMI 도구 활용, 국제 포럼, NGO 및 언론의 요구사항 등 외부 동향을 분석하고, 분쟁광물 관리시스템을 통해 협력사 변경사항과 오류가 있거나 불확실한 제련소 정보를 관리 및 개선하고 있습니다. 또한, 분쟁광물 프로그램의 효과성을 높이고 고객의 요청 및 분쟁광물 리스크에 대응하기 위한 내부 보고와 지원 요청 절차도 함께 수행합니다. 이와 더불어, LG전자는 RMI(Responsible Minerals Initiative)<sup>1)</sup> 회원사로서 실무 그룹에 참여하고 있으며, 이를 통해 제련소 참여 요청, 광물 정보 공유, 분쟁광물 실사 등 다양한 활동에 협력하고 광물 원산지 확인 및 실사 활동을 지원하고 있습니다.

또한, LG전자는 홈페이지 및 이메일(conflict-mineral@lg.com)을 활용하여 외부 커뮤니케이션을 지속적으로 진행하고 있습니다.

1) RMI(Responsible Minerals Initiative): 회원사에게 글로벌 제련소의 광물 사용 실태 정보를 정기적으로 제공, 분쟁광물 이슈 해결을 위해 모범사례를 교환하는 포럼 개최

➔ LG전자 분쟁광물 방침

### 책임 있는 광물 인증 제련소(RMAP Conformant) 100% 사용

RMI(Responsible Minerals Initiative)가 주관하는 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process)는 분쟁광물을 사용하지 않는 제련소를 인증하는 실사 및 보증 이니셔티브입니다. LG전자의 제품에 사용되는 광물의 책임 있는 조달을 위해 협력사를 대상으로 4대 분쟁광물(탄탈륨, 텅스텐, 주석, 금)의 원산지를 모니터링하고 있으며, 공급망 내 모든 제련소가 RMAP 인증을 받도록 요구합니다. 신규 부품 도입 또는 제련소 인증 현황의 변동으로 인해 일시적으로 미인증 제련소가 발생할 수 있으나, 인증 제련소 100% 사용은 목표로 설정하여 주기적인 점검과 정비 작업을 수행하고 있습니다. 다만, 시장 상황 및 공급망 구성의 변화에 따라 인증 현황이 매년 변동 가능성이 있으므로, LG전자는 인증 제련소 100% 사용 상태를 유지하기 위해 정기적인 점검과 지속적인 관리 활동을 수행하고 있습니다.

### 분쟁광물 리스크 관리 프로세스

#### 분쟁광물 관리

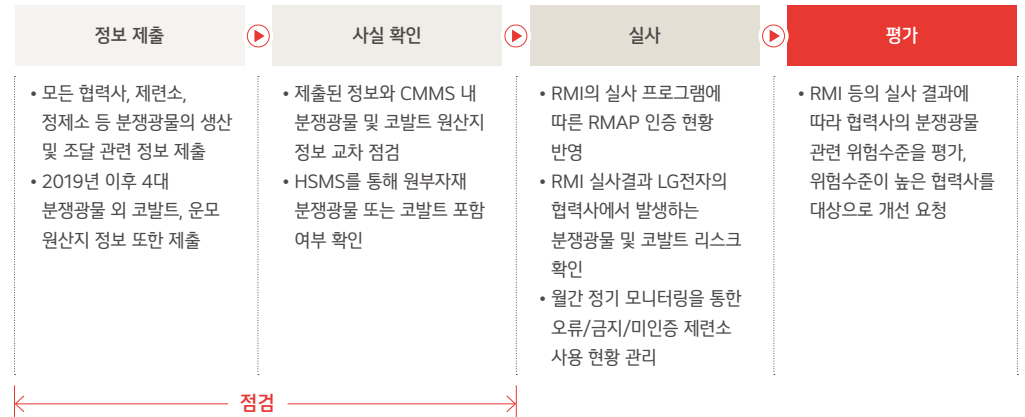
LG전자는 분쟁광물 관리시스템 요구사항과 프로세스를 운영하기 위해 자체적인 관리 표준을 제정하여 준수하고 있습니다. 분쟁광물 관리 표준은 LG전자가 자체적으로 개발·생산·판매·공급하는 모든 제품뿐만 아니라, 협력사가 개발, 생산, 주문 제작하는 제품 및 원부자재에도 적용됩니다.

LG전자는 분쟁광물 관리 표준을 정기적으로 검토 및 개정하며, 임직원과 협력사를 대상으로 개정된 내용을 포함한 표준 요구사항을 교육하고 있습니다. 또한, 협력사가 LG전자에 납품하는 원부자재에 분쟁광물이 포함된 경우, LG전자는 OECD Guidance를 준용하여 실사를 진행합니다.

#### 분쟁광물 점검 및 실사, 위험수준 평가

LG전자는 분쟁광물, 코발트, 운모 등 비윤리적 자원의 사용을 지양하기 위해 협력사 및 원부자재에 대한 점검과 실사를 수행하고, 정기적으로 위험수준을 평가하고 있습니다. RMI의 RMAP 실사 결과, RCOI(Reasonable Country of Origin Inquiry), 기타 공개적으로 이용 가능한 데이터를 활용하여 분쟁광물을 사용하는 협력사에 대한 정보를 취득하고 있으며, 유해물질관리시스템(Hazardous Substances Management System)과 분쟁광물관리시스템(CMMS: Conflict Minerals Management System)을 통해 분쟁광물의 원산지를 확인하고 있습니다. 실사를 통해 주요 위험 요소를 식별하고, 고위험 협력사로 식별된 경우 조사를 통해 적절한 조치를 취하고 있습니다. 또한, 공급망 내 모든 제련소로부터 책임 있는 광물 사용 인증의 확보를 요구하고 있으며, 제련소의 인증 제도 참여를 독려하기 위해 협력사 및 파트너 기업과 지속적으로 소통하고 있습니다.

#### 분쟁광물 위험수준 평가 과정



# 공급망

## 공급망 ESG 리스크 관리

### 공급망 관리 프로세스

LG전자는 공급망 관리 대상 선정부터 정기적인 실사까지 체계적인 공급망 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 2020년부터 자체 개발한 관리 시스템을 통해 협력사 자가점검을 매년 실시하고 있으며, 점검 결과 고위험으로 평가된 협력사에 대해서는 현장심사와 개선활동을 수행합니다. 또한, 협력사 인권 실사를 통해 잠재적인 인권 리스크를 선제적으로 식별하고 인권 침해 가능성을 사전에 예방하며, 부정적인 영향이 확인될 경우 시정 조치를 마련하도록 지원하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다. 이 외에도 생산사업장을 대상으로 보다 전문화된 안전환경 현장점검을 실시하고 있으며, 협력사에는 화재안전에 중점을 둔 현장점검을 매년 시행하고 있습니다. 아울러, 2022년부터는 주요 협력사를 대상으로 온실가스 배출량 조사를 시작하여 환경 분야 리스크 관리도 강화하고 있습니다.

### 공급망 ESG 리스크 관리

LG전자는 공급망에서 발생하는 노동인권, 안전보건, 환경, 윤리 그리고 경영시스템 분야의 ESG 리스크를 최소화하고 회복탄력성을 강화함으로써 지속 가능한 비즈니스 생태계를 유지하고자 합니다. 이를 위해 2023년 12월 공급망 ESG 리스크 관리 기준을 수립하였으며, ESG 리스크에 대한 회사의 책임과 권한, 업무 절차 등을 규정하였습니다. 해당 기준은 LG전자의 국내외 생산사업장뿐만 아니라 부품 협력사 및 아웃소싱 협력사를 대상으로 합니다. 또한, RBA 행동규범 및 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs) 기반 인권 실사를 포함하여 공급망 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 아울러 2025년 8월에는 해당 기준을 개정하여 보다 명확한 권한과 책임 체계를 기반으로 현장실사 및 개선활동이 효과적으로 이루어질 수 있도록 하였으며, 자가점검·현장실사·개선활동·고객사 요구 심사 등 각 프로세스별 세부사항을 보강하여 인권 실사의 체계성을 한층 강화하였습니다.

### 공급망 ESG 리스크 관리 프로세스



대상선정



자가점검



현장심사



개선활동



개선활동 점검 및 평가

회사의 국내외 사업장과 주요 1차 부품협력사, 아웃소싱 회사 등 ESG 리스크를 관리해야 할 대상 사업장 선정

RBA 행동규범을 바탕으로 자가점검 설문을 진행. 자가점검 설문지는 RBA에서 제공하는 문항을 그대로 활용하거나 대상 사업장의 특성을 고려하여 관리 부서에서 자체적으로 고안하여 활용

자가점검 설문 결과 고위험군으로 판단되었거나, 비즈니스상 현장심사가 필요할 것으로 판단되는 사업장에 대해 외부 전문 인력 또는 적합한 교육 과정을 수료한 사내 임직원이 현장 심사 진행

식별된 ESG 리스크에 대해 개선계획을 수립하고 개선활동 수행

개선활동이 잘 수행되었는지에 대한 여부 검증 및 교육 제공

# 공급망

## 공급망 ESG 리스크 관리

**STEP 1 대상 선정**

2024년 구매 실적 기준 LG전자의 전체 협력사는 2,603개사이며, 이 중 구매액 1억 원 미만, Agency, 비제조사, 서비스 협력사 등을 제외한 2025년 ESG 자가점검 대상 협력사는 총 1,080개사입니다. 이 중 1,058개사가 자가점검을 완료하였고, 이 중 핵심 1차 협력사는 총 130개사입니다. 핵심 협력사는 거래금액 상위 70% 이상 및 비중, 환경·사회·거버넌스 관리 여부, 사업 연관성을 종합적으로 고려하여 선정되며, 미래 핵심기술이 적용된 부품을 공급하거나 부품의 특수성으로 인해 집중 관리가 필요한 협력사를 포함하고 있습니다.

\* 점검 대상 협력사: 구매액 1억 미만, Agency, 비 제조사, 서비스 등을 제외한 협력사

**STEP 2 자가점검(서면평가)**

LG전자의 협력사는 RBA 및 협력사 행동규범을 기반으로 한 자가점검 시스템을 통해 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템 등 주요 항목에 대해 연 1회 자체 평가를 실시하고 있습니다. 2025년 기준 1차 협력사 1,058개사, 2차 협력사 36개사, 3차 협력사 4개사가 자가점검을 실시했습니다. 2025년 자가점검 결과, 1차 협력사 중 9개사(0.8%)가 고위험 협력사로 확인되어 해당 협력사에 대해 현장점검을 실시했습니다. 특히 강제노동 리스크가 상대적으로 높은 특정 국가를 중심으로 관리 범위를 확대 적용하고 있으며, 국가별/산업군별 구조적 특성과 과거 이슈 이력 등을 고려하여 공급망 Risk 관리 대상 선정 기준을 보다 엄격하게 운영하고 있습니다.

**2025 협력사 자가점검 지역별 현황**

지역	고위험	중위험	저위험	Total
한국	2	91	218	311
중국	0	31	229	260
인도	1	33	84	118
인도네시아	1	34	42	77
베트남	0	16	61	77
태국	1	20	44	65
미주	2	22	49	73
유럽/CIS	1	12	40	53
중동&아프리카	1	13	10	24
전체	9	272	777	1,058

→ ESG Data [협력사 ESG 리스크 관리]

**STEP 3 현장점검**

2025년 자가점검 결과, 고위험군으로 분류된 9개 협력사(국내 2개사, 해외 7개사)를 대상으로 현장점검을 실시하였으며, 점검 이후 모든 협력사가 중위험군 이하로 개선되었습니다. 현장점검 시 확인한 주요 점검 문서는 아래와 같습니다.

**현장점검 주요 점검 문서**

구분	내용
노동·인권	취업규칙 또는 사내규정, 근로계약서, 근태기록, 급여명세서, 근로자 명부, 근태기록, 임금지급 대장 등
안전·보건	안전설비 법정 인허가 서류, 작업위험성 평가자료, 비상사태 대응계획서/훈련서, 대피 훈련서, 개인정보장비 지급대장, 화재예방 및 안전 설비유지보수 기록 등
환경	작업환경측정평가 서류, 유해물질 관리기록(입출고), 폐수/대기오염 등 관련 법규/인허가 서류 등
기타	임직원 교육, 훈련 기록(안전보건 교육, 성희롱 교육 등), 내·외부 심사 결과기록 등

이 외에도 탄소배출 상위 100개사를 선정하여 현장 방문을 진행하여 협력사의 ESG 활동 수준을 상향 평준화하기 위해 노력하고 있습니다.

**STEP 4 제3자 심사**

LG전자는 ESG 리스크 평가의 객관성을 제고하고 협력사 관리 역량을 강화하기 위해, 핵심 협력사를 대상으로 외부 전문가와 함께 매년(업체별 3년 주기) 현장심사를 실시하고 있습니다. 공인 제3자 심사기관을 통해 RBA VAP(Validated Assessment Program) 기준을 준용한 초기심사(Initial Audit)를 진행하며, 심사에서 식별된 부적합 사항은 즉시 개선을 요구하고, 종료심사(Closure Audit)를 통해 개선 이행 여부를 확인하고 있습니다.

2025년에는 국내 20개사와 아시아·유럽 등 해외 51개사를 포함한 총 71개사를 대상으로 제3자 현장심사(점검기관: TÜV Rheinland)를 실시하였으며, 그 결과 100점 만점 기준 80점 이상을 획득한 모든 협력사에 인증서를 발급하여 인증률 100%(71개사)를 달성하였습니다. 아울러 LG전자는 ESG 리스크 관리 강화를 위해 제3자 현장심사 대상을 해외 사업장으로 확대하고, 고위험 판정 협력사 비율 0.5% 이하 유지를 목표로 수립 및 관리하고 있습니다.

**제3자 심사 현황**

구분	대상	심사 점수(평균)		
		초기심사(Initial Audit)	종료심사(Closure Audit)	
해외	국내	20	50	90
	중국	24	43	93
	동남아	16	64	88
	유럽	4	92	98
	중남미	7	55	85
	소계	51	55	90
합계	71	54	90	

# 공급망

## 공급망 ESG 리스크 관리

### STEP 5 개선활동 점검 모니터링

LG전자는 외부 전문가가 실시하는 현장심사를 통해 식별된 부적합 사항에 대해 협력사에 개선을 요청하고, 약 3개월 뒤 종료심사를 통해 개선 여부를 현장에서 직접 점검하고 있습니다. 특히, 노동·인권과 관련하여 중대한 부적합 항목이 발견될 경우 즉각적인 시정을 요구하고 있으며, 개선되지 않을 시에는 협력사와 거래를 종료할 수 있습니다.

#### 협력사 인권 실사 기준

구분	주요 점검 항목	2025년 주요 개선 사례
노동·인권	근로계약서, 취업 규칙, 사내 규정, 근로자 명부 등	채용 수수료 부담 및 미환불 규정, 근무시간, 근무일수 기준 초과 개선, 종교 / 장애인 편의 시설 개선
안전·보건	안전설비 인허가, 설비 유지보수 기록, 근로자 검진기록 등 개인보호장비 필요 공정 파악 및 착용 안내표지판 부착, 화재대피훈련 기록 등	화재경보시스템 및 소방설비, 위험성평가 실시 여부, 개인보호장비, 비상대응팀 구성 및 응급처치자 지정 및 교육 실시
환경	유해물질 관리 기록, 법규/인허가 관리기록부	경계소음 측정 실시, 유해물질 관리대장, 유해 화학물질 보관, 폐기물 보관 및 처리 방법 문서화, 온실가스 측정가이드 제공
기타	윤리 규정, 임직원 교육, 자체 점검 체제 운영 등	부패방지 정책, 윤리관련 경영시스템 절차 수립 등

## 공급망 관리 지표 및 목표

LG전자는 협력사 리스크 저감 및 책임 있는 공급망 구축을 위한 구체적인 목표를 수립하고, 정량적 지표를 기반으로 이행 수준을 체계적으로 점검하고 있습니다.

### 공급망 관리 지표 및 목표

LG전자는 협력사의 ESG 리스크 관리 수준을 제고하기 위해 자가점검과 교육 프로그램의 이행률을 높이는 데 중점을 두고 있습니다. 자가점검 완료율은 2025년까지 98%를 유지하고 있으며, 2026년에는 이를 99%로 상향 조정할 계획입니다. 또한 고위험 협력사에는 개선계획 수립과 이행 지원을 100% 제공하여 리스크 완화에 집중하고 있습니다.

아울러 LG전자는 협력사 ESG 리스크 관리를 위해 자가점검과 현장심사 이행률을 지속적으로 제고하고, 고위험 판정 협력사의 비중을 0.5% 이하로 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2025년에는 총 1,058개 협력사를 대상으로 자가점검을 시행하였으며, 고위험으로 판정된 9개사(0.8%)는 현장 점검과 개선 조치를 통해 모두 중위험으로 전환되었습니다. 이는 ESG 리스크 평가 체계를 고도화하고 위험 판정 기준을 강화함에 따라 일부 협력사의 리스크 요인이 보다 엄격하게 식별된 결과입니다.

2026년에는 자가점검 대상을 전년과 동일한 기준으로 유지하되, 판정 기준에 대한 교육과 사전 안내를 강화하여 협력사의 ESG 수준 제고를 유도하고, 고위험 비중을 0.5% 이하로 안정적으로 관리해 나갈 계획입니다.

단위: 개사

구분	세부 KPI 항목	2024년 실적		2025년 실적	
		자가점검	핵심협력사	자가점검	핵심협력사
ESG평가	평가 완료 협력사 수(%)	1,236(96%)	145(12%)	1,058(98%)	130(12%)
역량 강화	교육 참여 협력사 수(%)	638(50%)	106(17%)	422(100%)	68(16%)

#### 목표

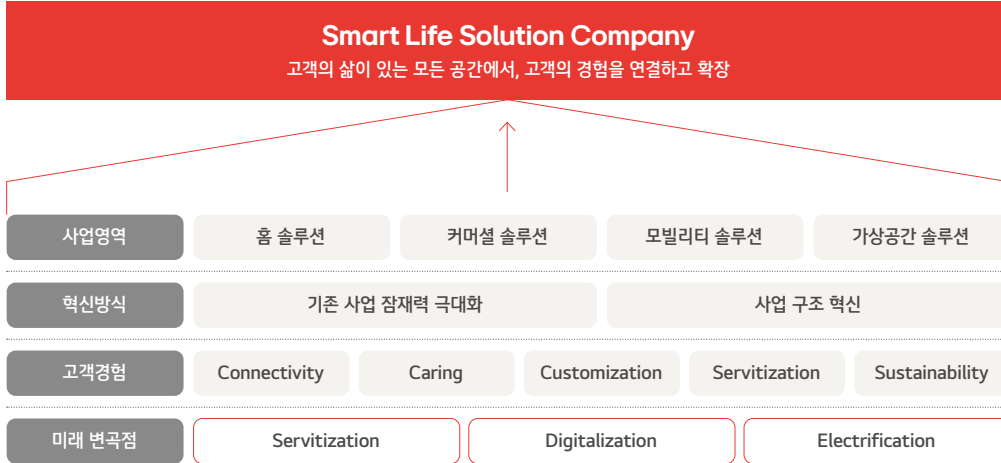
협력사 자가점검상 고위험 비중 0.5% 이하 유지

# 고객

## 고객 관리

### 고객 관리 전략

#### 고객 관리 전략 수립



LG전자는 제품 및 서비스 전반에 걸쳐 고객 관련 비전과 추진방향을 제시하고, 고객 중심 전략을 전사적으로 내재화하여 고객 경험의 가치를 제고하고자 합니다. 이를 위해 홈·커머셜·모빌리티·가상공간 솔루션으로 사업영역을 구성하여 고객이 머무는 모든 공간과 상황에서 일관된 경험을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

고객경험 측면에서는 Connectivity(연결), Caring(케어), Customization(맞춤), Servitization(서비스화), Sustainability(지속가능성)의 다섯 가지 방향을 중심으로 고객과의 관계를 강화하고 있습니다. 또한 기존 사업의 잠재력을 극대화하는 동시에 사업 구조 혁신을 병행하여 단기적 성과와 장기적 경쟁력을 함께 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

아울러 Servitization, Digitalization, Electrification을 미래 변곡점으로 설정하고 이에 선제적으로 대응하는 전략을 추진하고 있습니다. 서비스 중심의 사업 전환, 디지털 기술 기반의 고객 접점 혁신, 전동화 트렌드에 맞춘 새로운 고객 가치 창출을 통해 고객의 신뢰를 지속적으로 확보해 나갈 계획입니다.

### 윤리적 마케팅 및 광고 원칙

LG전자는 제품과 서비스를 윤리적으로 홍보하고, 전 세계 및 지역사회가 직면한 사회적, 환경적 과제에 대한 고객의 인식을 높이기 위해 노력합니다. 또한, 정직하고 투명하며 책임감 있는 방식으로 소통하여 고객 및 이해관계자와의 신뢰를 구축하고 있습니다.

항목	세부원칙 및 설명
제품 정보의 정확성 및 투명성	고객이 정보에 입각한 합리적인 선택을 할 수 있도록, 제품 또는 서비스에 대해 오해의 소지가 없는 정확하고 균형 잡힌 정보를 제공합니다.
지속가능성을 위한 정확하고 투명한 소통	지속가능성 관련 커뮤니케이션에서 투명성과 책임감을 보장하며, 관련 주장은 명확하고 검증 가능해야 합니다.
다양성 및 포용성	인간의 존엄성을 존중하고, 차별 없이 모든 사람의 정체성과 관점을 존중하며 다양성과 포용성을 강화합니다.
경쟁사 제품/작업 존중	경쟁사의 제품이나 작업에 대해 비방하거나 허위 정보를 제공하지 않으며 공정한 경쟁 환경을 존중합니다.
접근성 확보 노력	모든 사람이 우리의 커뮤니케이션을 쉽게 인지하고 이해할 수 있도록, 접근성 관점에서 정보를 제공하는 방식을 개선하기 위해 노력합니다.
취약계층 소비자 보호	어린이, 고령자 등 잠재적으로 취약한 상황에 있는 소비자를 대상으로 하는 마케팅 활동 시 특별한 주의를 기울이고, 이들의 상황이나 특성을 부당하게 이용하지 않으며, 정보에 기반한 결정을 내릴 수 있도록 지원하고 공정한 대우를 보장합니다.
법규 및 관행 준수	각 국가의 광고 및 커뮤니케이션 활동과 관련된 모든 해당 법규 및 관행, 사회적 통념을 준수합니다.

# 고객

## 고객 관리

### 고객 서비스 개선 활동

LG전자는 2023년부터 고객 서비스 전 과정에서 선제적 대응과 문제 해결 정확도 제고, 운영 효율 극대화를 목표로 상담 및 수리 여정 전반의 AI 기반 고도화 방향을 수립하고, 단계적으로 실행 과제를 추진해 왔습니다.

특히 2025년에는 과제 실행 완성도를 높이고 실제 현장 적용과 성과 창출에 집중하였습니다. 상담 영역에서는 보이스봇을 통해 전화 상담을 자동화하고, STT(Speech-to-Text) 기반 실시간 분석으로 상담 내용을 즉시 텍스트화하여 운영에 활용하였습니다. 또한 AI 상담 지원 시스템을 통해 상담사에게 실시간 답변을 지원하는 체계를 갖추었습니다. 수리 영역에서는 LG Smart Check 진단 앱과 부품 자동 추천 기능을 통해 현장 엔지니어의 정확도와 처리 속도를 높였습니다. 아울러 AI 기반 고객 대응, 데이터 기반 운영, 서비스 자동화 체계를 단계적으로 정립 및 상담/서비스 과정에 적용하였으며, 일부는 파일럿 및 기술 검증 과정에서 도출된 개선 사항을 반영하여 후속 개발을 진행 중입니다.

### 상담/수리 영역에서의 성과 및 계획 이행 현황

영역	성과 및 계획 이행 현황
상담 영역	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 기반 상담 자동화와 고객 대응 고도화를 통한 서비스 품질 향상</li> <li>보이스봇을 도입해 무인 상담을 확대하고 STT 기반 실시간 상담 내용 분석과 음성 및 키워드 감성 분석을 통해 고객 이슈를 즉시 감지하고 대응함으로써 상담 품질과 대응 정확도 향상</li> <li>영상상담과 Argus<sup>1)</sup> 및 AI 상담 지원을 통해 고객 문제 해결 성공률 제고</li> <li>상담 후처리 영역에 상담 내용 자동 요약 및 AI 추천 기능을 도입하여 업무 효율 개선 및 처리 시간 단축</li> </ul>
수리 영역	<ul style="list-style-type: none"> <li>데이터 기반 수리 지원 체계를 강화하여 현장 서비스 운영 효율성 향상</li> <li>수리 전 단계에서 부품 자동 추천과 수리 통계 기반 정보를 서비스 매니저에게 사전 제공하여 현장 출동 전 준비 정확도를 높이고 부품 추천 알고리즘의 정확도를 지속적으로 개선</li> <li>수리 과정에서 Qbot을 활용하여 접수 유형, 고객 유형, 수리 이력 등 필요한 정보를 통합 제공함으로써 현장 대응력 강화</li> <li>LG SMART CHECK를 활용하여 제품 연결부터 진단까지의 소요 시간을 단축하고 진단 정확도와 수리 전문성 향상</li> </ul>

1) LG 씽큐(LG ThinQ)와 연동된 가전제품의 사용 데이터를 AI가 스스로 분석하여 고객의 제품 상태를 진단하는 원격 진단 솔루션

### 2025년 고객서비스 수상 이력

기능	수상월	시상단체	내용
한국	5월	한국능률협회	2025 KSQI 가전부문 우수 콜센터
	7월	한국표준협회	2025 한국서비스품질지수(KS-SQI) 가전제품 AS 부문 1위
	9월		Service The Prime Award 최고 경영자상
	10월	한국코치협회	2025 콜센터 품질지수(KS-CQI) 최우수 기업 전체 1위
미국	1월	미국 컨슈머리포트	Laundry 제품 (7개 제품군 중 6개 제품군) 1등, 냉장고 제품 (5개 제품 중 2개 제품 1등)
	10월	J.D Power 고객 만족도	냉장고, 건조기 제품 1등
싱가포르	10월	Singapore Retailers Association	Excellent Service Award를 싱가포르 법인 내 11명 수상 (STAR - 1명, LG 최초 수상 / Gold - 5명, Silver - 5명)
러시아	11월	러시아 소비자보호원 협회	고객 서비스 부문/ 고객이 선정한 올해의 서비스 기업 2개 부문 수상 (2019년 이후 7년 연속)

# 고객

## 고객 관리

### 고객 리스크 관리

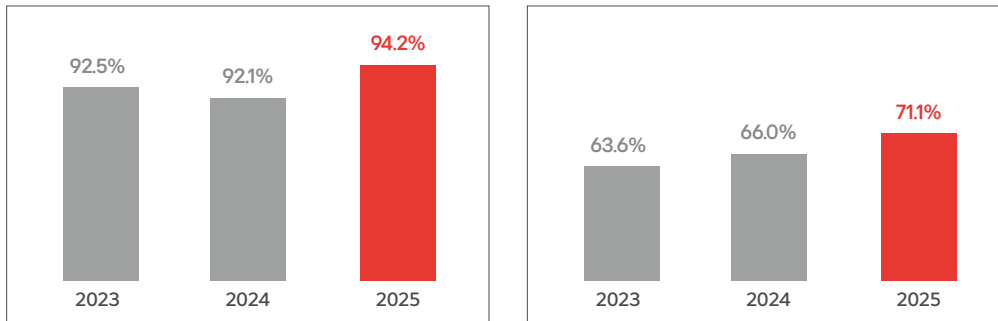
LG전자는 고객이 제품 및 서비스와 관련하여 겪을 수 있는 리스크를 선제적으로 파악하기 위해 다양한 평가 프로세스를 수립 및 운영하고 있습니다. 또한 단계별로 세부 점검 사항을 기반으로 고객 관련 리스크를 사전에 예방하고 대응하고 있습니다.

### 고객만족도 조사

LG전자는 고객 경험 및 서비스 품질과 관련된 리스크를 체계적으로 관리하기 위해, 수리 서비스 이용 고객을 대상으로 정기적인 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 해당 조사는 “고객님께서 경험하신 서비스를 가까운 지인에게 추천할 의향이 얼마나 있으신가요?”와 같은 문항을 중심으로 구성되며, 고객의 추천 의향은 0점(전혀 추천하고 싶지 않다)부터 10점(적극적으로 추천하고 싶다)까지의 척도로 평가됩니다. 이 지표는 고객이 실제로 체감한 서비스 품질을 간접적으로 반영하는 핵심 지표로 활용되고 있습니다.

LG전자는 조사 결과를 바탕으로, 고객 경험 및 서비스 측면에서 확인된 미흡한 사항에 대해서 신속한 개선 조치를 취하고 있습니다. 또한, 체계적인 대응 프로세스를 통해 우선적인 관리가 필요한 위험 요소를 식별하여 지속적인 서비스 품질 개선을 추진하고 있습니다.

### 국내외 연도별 고객만족 수준

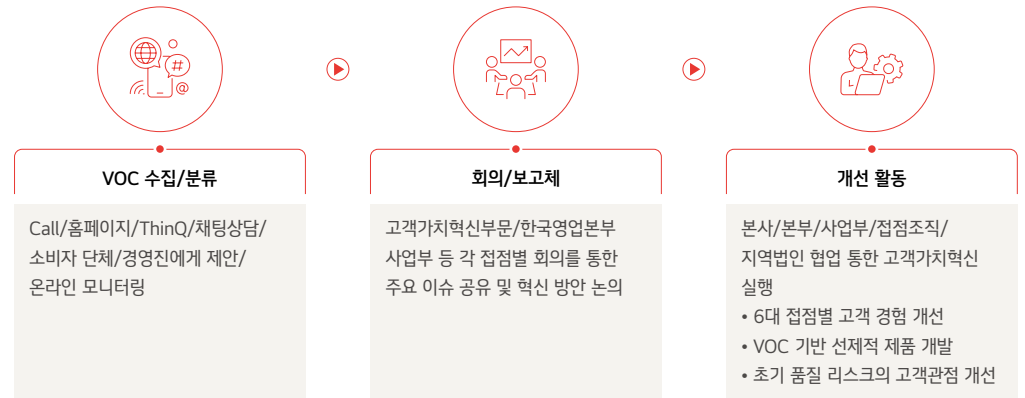


국내

해외

### 고객 이슈 관리 프로세스

LG전자는 고객의 목소리를 체계적으로 수집하고 관리하기 위해 고객 이슈 관리 프로세스를 구축하였습니다. 온라인 및 오프라인과 대외단체에서 수집된 VOC와 이슈를 각 접점별(본사/사업부/한국영업본부/고객가치혁신부문/접점회사) 회의체 또는 보고체를 통해 공유하고 변화를 위한 혁신 방안을 논의합니다. 또한, 고객 여정의 각 단계에서 발생할 수 있는 불만 및 부정적 이슈의 확산을 방지하기 위해 분석과 협업을 기반으로 고객 경험을 개선(고객 불편사항 과제 생성, 담당자 선정하여 개선 실행/관리)하고, 선제적인 제품 개발(고객 불편/제안 사항 기반 제품 기획 선제 반영) 및 초기 품질 리스크 개선 활동을 수행합니다.



### 고객 불만 처리 및 피드백 활용

LG전자는 고객의 목소리를 경청하고 이를 품질 개선에 적극 반영합니다. 고객지원센터, 온라인 채널, 서비스 센터 등 다양한 채널을 통해 제품 결함이나 품질 관련 고객 불만을 접수하고 있습니다. 접수된 불만 사항은 체계적인 프로세스에 따라 신속하게 조사 및 처리되며, 근본 원인 분석을 통해 재발 방지 대책을 수립하고 제품 및 서비스 개선에 반영합니다. 또한, 반복적으로 접수되는 불만 유형에 대해서는 정기적으로 분석하여 개선의 우선순위를 설정하고, 관련 부서와의 협업을 통해 실질적인 품질 개선으로 이어질 수 있도록 개선방안을 수립하는 등 품질 관련 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

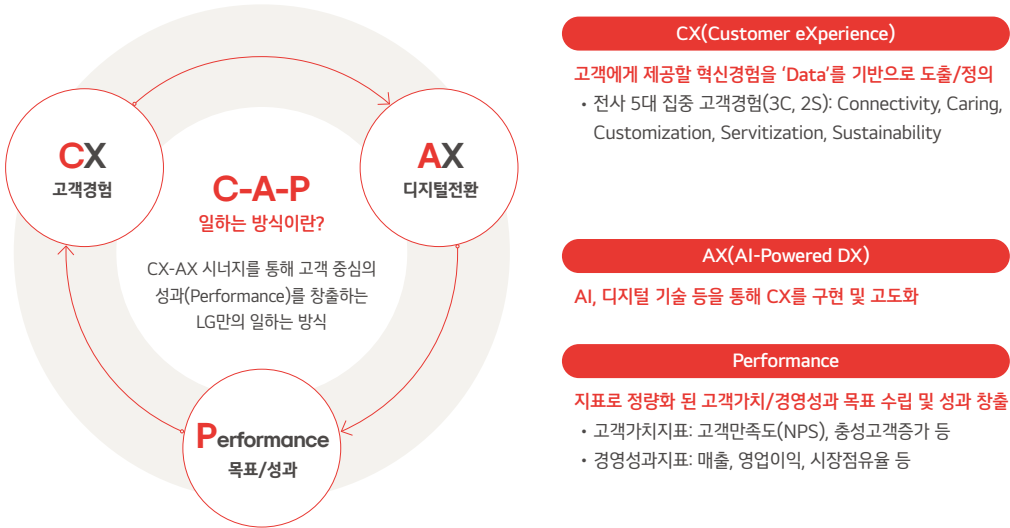
# 고객

## 고객 경험 관리

LG전자는 제품 및 서비스 전반에서의 고객 경험을 체계적으로 관리하기 위해 관련 조직을 구성·운영하고 있으며, 각 부서와의 긴밀한 협업과 정기적인 논의를 통해 고객 경험 향상을 위한 방안을 지속적으로 추진하고 있습니다.

### 고객 경험 관리 체계

LG전자는 고객경험(CX) 혁신을 전사 차원에서 체계적으로 추진하기 위해 CEO 직속 CX센터를 운영하며, 고객경험 혁신 및 상품/서비스/사업모델 기획을 총괄하고 있습니다. 2024년부터는 고객경험 혁신과 디지털 전환을 연계한 C-D-P(CX-DX-Performance) 강화 회의를 운영하며 주요 과제의 추진 방향을 논의하였습니다. 2025년에는 AI 중심의 전환 흐름을 반영하여 C-A-P(CX-AX-Performance)<sup>1)</sup> 강화 회의로 발전시켰으며, 총 5회에 걸쳐 주요 경영진과 관련 부문 리더들이 참석한 가운데 CX 및 AI-데이터 기반 고객경험 혁신 과제의 전사 확산과 실행 현황을 점검하였습니다. 특히 국내 중심의 활동을 해외 조직으로 확산하여 글로벌 고객 접점에서의 차별적인 고객가치 확보 방안을 중점적으로 논의하였습니다. 2026년에는 CX센터와 고객가치혁신 부문이 공동으로 협의체를 운영하며, 전사 CX 혁신 방향과 고객가치 경영 관리 등 핵심 현안을 공유하고 상품/서비스 및 고객 접점 경쟁력 강화를 통해 실질적인 변화와 성과 창출을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.



1) C-A-P: 회사의 목표 달성에 필요한 차별적 고객가치 창출에 집중하고, AX를 통해 기존의 방식을 효과적으로 혁신하면서 변화와 성과를 만들어 내는 LG전자만의 일하는 방식

## 고객 경험 관리 전략

### CEJ(고객경험여정, Customer experience journey) 및 고객 접점 관리 전략

LG전자는 제품 중심에서 경험 중심으로 변화하는 고객 니즈에 대응하기 위해 고객경험여정(CEJ)을 9단계로 세분화하고, 각 접점에서 차별화된 경험을 제공하고 있습니다. 오프라인 매장은 단순 판매 공간을 넘어 고객 교육, 문화 활동, 커뮤니티 기능까지 수행하는 복합 공간으로 진화하고 있으며, 팝업스토어를 통해 브랜드 감성을 직접 체험할 수 있도록 하고 있습니다. 구매 이후에는 ThinQ 앱을 통해 배송 현황과 제품 정보 제공으로 기대감을 유지시키고, UP가전<sup>1)</sup>과 WebOS 등 개인 맞춤형 기능을 통해 사용 단계에서도 고객의 라이프스타일 변화에 유연하게 대응하고 있습니다.

1) UP가전: 이미 구매한 제품에 소프트웨어 업그레이드를 통해 새로운 기능을 사용할 수 있도록 하는 것

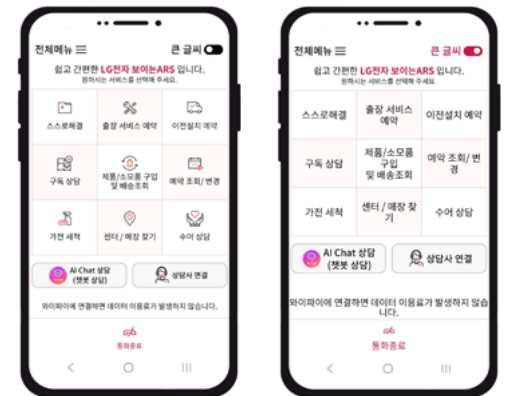
### LG전자의 고객 경험 여정



## 고객 경험 관리 활동

### ARS 고객서비스 디지털화

LG전자는 B2C, 구독, 이진설치 등 조직별 업무 목적에 따라 분리되어 운영되던 대표번호를 통합하여 다양한 고객 문의사항에 효과적으로 대응하고 있습니다. 에어컨 사전점검 기간에는 고객이 사전점검일자 등을 직접 예약할 수 있는 서비스를 제공하여 고객 편의를 확대하였습니다.



보이는 ARS 메인화면

시니어 고객 메인화면

# 고객

## 고객 경험 관리

### AI 보이스봇 제공 확대

LG전자는 고객 상담 접근성과 신속한 문제 해결을 위해 2024년 12월부터 AI 보이스봇 서비스를 운영하고 있으며, 2025년에는 보이스봇 기능을 확대하고 상담 편의성을 지속적으로 개선하였습니다. 보이스봇은 간단한 문의를 무인으로 처리하여 고객 대기 시간을 줄이고 상담 접근성을 높였으며, 현재 연간 약 67만 건(전체 상담의 약 28%) 수준의 단순 문의를 처리하고 있습니다. 또한 LG전자는 보이는 ARS와 연계한 시각형 서비스를 통해 고객이 출장 접수, 요금 납부 등 주요 업무를 보다 편리하게 처리할 수 있도록 기능을 확대하였습니다. 고객이 출장 접수와 관련한 발화를 할 경우, 보이는 ARS의 출장 접수 페이지로 연계하여 자가 접수를 유도하고 구독 계약 고객의 요금 수납 및 납부 정보 변경 업무도 무인으로 처리할 수 있도록 지원합니다. 아울러 알람톡을 통한 사후 안내 기능을 강화하여 상담 이후 재문의 발생을 줄이는 등 상담 완결성도 지속적으로 개선하였습니다.

이와 같은 운영으로 단순 문의에 대한 신속한 응대와 상담 효율을 높였으나, 기존 보이스봇은 학습된 의도 기반 구조로 운영되어 고객의 다양한 자연어 문의를 충분히 반영하는 데 한계가 있었으며, 서비스 고도화의 필요성이 확인되었습니다. 이에 LG전자는 2026년 6월부터 생성형 AI 기반 보이스봇을 도입하여 상담 서비스를 고도화할 계획입니다. 생성형 AI를 활용하여 고객 의도 인식의 정확도를 높이고 고객 상황에 맞는 답변을 제공함으로써 보다 자연스럽게 정확한 상담 환경을 구축하며, 고객 상태에 기반한 개인화 상담 서비스를 단계적으로 확대해 나갈 예정입니다.

### Customer Care Service와 구독 서비스 인프라 확대

LG전자는 기존의 상담 중심 서비스를 넘어, 상담부터 배송/설치, 유지관리 및 수리까지 고객을 위한 글로벌 CC&S(Customer Care Service)로 그 역할을 확대하고자 합니다. 이에 따라, 구독 서비스는 상담-배송/설치-케어 전 여정에서 고객 경험 개선을 중심으로 추진되었으며, 국가별 전문 지원 체계 구축과 운영 인프라 고도화를 병행하였습니다. 상담 단계에서는 알람 체계 개선과 디지털 기반 주문 확인(Self OV) 도입으로 고객 커뮤니케이션의 정확성과 편의성을 높이고 배송/설치 단계에서는 고객과 사전 합의한 약속 기반으로 프로세스를 정교화하여 약속 이행률을 체계적으로 관리하고 있습니다. 그 결과 2025년 말레이시아에서는 배송/설치 최종 약속 준수율은 81%에서 84%로, 최종 설치 약속 준수율은 93.2%에서 99.7%로 개선되며 운영 안정성과 고객 신뢰도를 실질적으로 강화했습니다. 케어 단계에서는 ‘안심 리포트’를 통해 고객 계약 정보와 점검 결과(사진, 교체 부품, 점검 주기 등)를 투명하게 제공하고 있으며, 말레이시아 적용을 시작으로 2026년까지 타 국가로 확대할 예정입니다.

또한 2025년 4월 말레이시아에 도입한 순고객추천지수(T-NPS: Transaction Net Promoter Score)를 기반으로 고객 경험을 정량적으로 관리하고, 태국과 대만을 포함해 싱가포르, 베트남 등으로 단계적 확산을 추진할 계획입니다. 아울러 말레이시아를 중심으로 구축한 맞춤형 구독 CX 개선 모듈(알람 체계 개선, OV 디지털화, 안심 리포트, 전담 차량 운영 등)을 타 국가로 확대하는 한편 해외 법인의 케어 전문 조직화를 통해 Care Specialist 역량을 강화하고, 서비스 인프라를 ‘Care’ 중심으로 전환하여 Customer Care Service로의 역할 확대를 추진하고 있습니다.

## 고객 접근성

### 접근성 강화 활동

#### 접근성 컨퍼런스 참여

LG전자는 미국에서 열리는 세계 최대 규모의 접근성 컨퍼런스인 CSUN Assistive Technology Conference에 2년 연속 참가하여, 장애 유무와 관계없이 모든 고객이 보다 편리하게 제품과 서비스를 사용할 수 있도록 지원하는 다양한 솔루션을 소개했습니다. 제품 전시, 오픈 세션, 라운드테이블 등 다양한 고객 접점을 통해 장애인 및 시니어 고객의 사용 편의성을 고려한 서비스 사례를 공유하며, 고객과의 소통을 한층 강화하였습니다.

#### 가전학교 프로젝트

LG전자는 ‘모두를 위한 가전’을 실현하기 위해 ‘가전학교 프로젝트’ 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 발달장애인을 넘어 어린이, 시니어를 대상으로 ‘쉬운 글 도서’와 ‘원데이 클래스’를 통해 생활 필수 가전을 직접 체험해보는 기회를 제공하고 있으며, 이를 통해 안전한 제품 활용법을 익히고, 일상 속 자립 역량을 기를 수 있도록 지원하고 있습니다. 향후 LG전자는 영어 콘텐츠와 디지털 버전 확산, 대상층 확대를 통해 배움의 속도와 관계없이 모두에게 열린 가전 교육 환경을 조성해 나갈 계획입니다.

#### 볼드 무브 커뮤니티

LG전자는 접근성을 지속가능한 경영 경쟁력으로 인식하고, 장애 당사자를 전문가이자 소비자로 참여시키는 접근성 커뮤니티 볼드 무브를 통해 고객 경험 기반의 참여형 혁신을 추진했습니다. 커뮤니티에서 도출된 사용자 인사이트는 가전제품이나 LG 컴포트 키트와 같은 보편적 사용성 솔루션으로 구현되어, ESG 관점의 사회적 가치 창출과 함께 브랜드 신뢰도 및 시장 경쟁력 강화를 이끌고 있습니다.

#### 시니어 대상 AI 홈 교육

LG전자는 시니어 고객이 AI 홈과 가전 기술을 보다 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록, 전국 LG 베스트샵에서 AI홈교육을 진행했습니다. 한국지능정보사회진흥원(NIA)과 협업하여 고령층 고객에게 스마트 가전의 기본 기능부터 일상에서 유용하게 활용할 수 있는 실제 사용 사례 중심의 교육을 제공하였습니다. 이를 통해 시니어 고객이 디지털 기술에 대한 심리적 장벽을 낮추고, AI 홈을 보다 친숙하게 경험할 수 있도록 지원하였습니다.

#### 시니어 고객 전담 상담(ARS) 서비스

LG전자는 디지털 환경에 익숙하지 않은 시니어 고객도 쉽고 편리하게 상담 서비스를 이용할 수 있도록 2022년부터 시니어 고객 전담 상담(ARS) 서비스를 운영하고 있습니다. 시니어 고객이 LG전자 콜센터(1544-7777)로 전화하면, 65세 이상 고객에게는 큰 글씨와 간결한 메뉴로 구성된 ‘보이는 ARS’ 화면을 제공하여 복잡한 절차 없이 필요한 서비스를 쉽게 선택할 수 있도록 지원하고 있습니다.

특히 75세 이상 고객의 경우 별도의 메뉴 선택 없이 시니어 전담 상담 부서로 바로 연결되며, 시니어 전문 교육을 이수한 전담 상담사가 쉬운 표현과 명확한 발음, 충분한 설명과 확인을 원칙으로 고객이 내용을 정확히 이해하고 안심할 수 있도록 응대하고 있습니다. 또한, 2025년 11월부터 회원가입 이력이 없는 시니어 고객도 ARS에서 ‘65세 이상 고객’임을 선택하면 전용 상담 메뉴로 바로 진입할 수 있도록 하였으며, 정보 제공 동의를 거쳐 시니어 고객으로 등록함으로써 지속적인 맞춤형 상담 서비스를 받을 수 있도록 지원 범위를 확대하고 있습니다.

# 고객

## 고객 접근성

### 베스트 동행 케어 서비스

LG전자는 이동이 불편하거나 신체 활동이 자유롭지 못한 고객들을 위한 '베스트 동행 케어 서비스'를 제공하고 있습니다. 이 서비스는 전담 매니저가 매장 주차장부터 출구까지 1:1로 고객을 세심하게 안내하고 지원하여 고객이 편리하게 매장을 방문하고 상담받을 수 있도록 운영되고 있습니다. 휠체어를 이용하는 지체장애인 뿐 아니라 거동이 불편한 고객이라면 누구나 이 서비스를 이용할 수 있으며, 예약 당일에는 사전 연락을 통해 이동 시 불편한 사항과 추가 요청사항을 확인하여 서비스에 차질이 없도록 지원합니다. 2024년 총 182건의 동행 케어 서비스를 운영한 데 이어 2025년에는 총 359건을 접수하여 운영하였습니다.

### 수어 상담 서비스 운영 현황 및 확대 계획

LG전자는 청각·언어 장애 고객과의 원활한 소통을 지원하기 위해 2021년 10월부터 수어 상담 서비스를 도입하여 운영하고 있으며, 2025년에는 총 2명의 수어 상담사가 상시 근무하며 실시간 수어 상담을 제공하였습니다.

초기에는 출장 및 내방 서비스 이용 시 매니저와 청각 장애인 간의 수어 통역을 지원하던 수준에서 시작하였으나, 현재는 이전 설치, 판매, 구독 등 더욱 다양한 고객 접점에서 수어 화상 상담 서비스를 확대 적용하여 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. 또한 서비스 매장에서 수어 아바타를 제공하는 키오스크를 설치하며 청각·언어 장애를 가진 고객도 다양한 접점에서 불편함없이 서비스를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 연도별 수어상담 실적 건수(한국)

단위: 건



### 접근성 강화 사례

LG전자는 성별, 연령, 장애 여부에 관계없이 모든 고객이 제품을 더 편리하게 사용할 수 있도록 접근성 기술이 탑재된 제품을 지속 확대해 나가고 있습니다. 음성인식과 안내 기능이 탑재된 제품군을 확대하고 기존 제품의 편리함을 높여주는 컴토프 키트도 지속 개발하고 있습니다. 또한, 2025년에는 시니어에 특화된 LG 이지 TV를 출시하였고 특히, AI 홈허브인 LG 씽큐 온(ThinQ ON)을 중심으로 스마트홈 솔루션을 제공하고 있습니다.

#### 접근성 강화사례 1



### LG ThinQ ON 스마트홈

LG전자는 AI 기반 홈 허브인 'LG ThinQ ON'을 통해 음성만으로 집 안의 가전과 기기를 직관적으로 통합 제어할 수 있는 경험을 제공하고 있습니다. 시각·지체장애인과 시니어 등 다양한 고객은 음성 명령만으로 가전기기를 조작하고 기기의 상태를 음성 피드백으로 즉시 확인할 수 있어, 복잡한 조작 없이도 한층 편리한 일상생활을 누릴 수 있습니다. 또한 LG전자는 냉장고 문 열림이나 헤어드라이어 On/Off와 같이 청각장애인이 인지하기 어려운 제품 상태를 IoT 센서나 조명 알림으로 전환하여, 고객이 놓치기 쉬운 중요한 가전 상태를 쉽게 인지할 수 있도록 지원하고 있습니다.

ThinQ ON은 LG전자 ESG 전략의 핵심인 'Better Life for ALL' 철학을 구현하는 주요 요소 중 하나로, 시각·청각·지체장애뿐 아니라 모든 가족 구성원이 보다 자립적인 생활을 누릴 수 있도록 돕습니다.

#### 접근성 강화사례 2



### LG 이지 TV

LG전자는 시니어 고객이 TV를 보다 쉽고 편안하게 사용할 수 있도록 돕는 시니어 특화 스마트 TV인 'LG 이지 TV(Easy TV)'를 제공하고 있습니다. LG 이지 TV는 복잡한 메뉴 구조와 작은 글씨로 인한 사용 장벽을 낮추어, 시니어 고객이 일상 속 미디어 이용을 한층 자연스럽게 이어갈 수 있도록 설계되었습니다. webOS 기반의 간결한 홈 화면을 적용하여 자주 사용하는 기능과 콘텐츠를 한눈에 확인할 수 있도록 구성하였으며, 가독성을 높인 큰 글씨와 직관적인 아이콘 배치로 조작 부담을 줄였습니다. 또한 버튼과 글자 크기를 키운 전용 리모컨과 단계별 안내 기능을 제공하여, 디지털 기기에 익숙하지 않은 고객도 TV 기능을 차근차근 익힐 수 있도록 지원합니다. 아울러 '헬프' 기능으로 잘못된 조작 시 이전 화면으로 쉽게 돌아갈 수 있으며, 퀵 헬프와 챗봇 기능을 활용해 사용 중 발생하는 궁금증이나 문제를 간편하게 해결할 수 있습니다.

LG전자는 이러한 사용자 중심 설계를 통해 시니어 고객이 TV를 단순한 시청 기기를 넘어, 정보·소통·여가를 아우르는 생활 플랫폼으로 편안하게 활용할 수 있도록 돕고 있습니다.

# 고객

## 고객 접근성

### 고객 소통 강화

LG전자는 누구나 LG전자의 제품과 서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 제품을 기획하는 단계부터 디자인, 생산, 판매, A/S에 이르기까지 고객 접점의 전반에서 접근성을 고려하도록 프로세스를 구축, 운영하고 있습니다.

특히, 고객의 잠재적인 불편과 리스크를 사전에 파악하고 체계적으로 관리, 개선하기 위해 다양한 채널을 통해 고객 의견을 수렴하고 있습니다. 먼저 시각·청각·지체 장애인을 비롯해 고령자, 임산부 등 다양한 고객을 대상으로 인터뷰, 홈 비지 등 맞춤형 조사를 진행해 왔습니다. 또한 CSUN ATC 현장에서 접근성 전문가와 장애인 당사자가 참여하는 라운드테이블을 운영하고, 장애인 당사자 커뮤니티와의 지속적인 소통을 통해 실제 사용 환경에서의 의견을 청취하고 있습니다.

수렴된 고객 의견은 제품과 서비스 전반의 접근성 개선은 물론, 접근성 보조 액세서리인 LG 컴포트 키트 개발에 적극 반영하고 있습니다. 예를 들어, 접근성 기능이 충분히 인지되지 않는다는 고객 피드백 후 장애인 당사자와 시니어의 눈높이에 맞춘 ‘모두를 위한 쉬운 튜토리얼’을 제작해, 누구나 접근성 기능을 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

국내	해외
<ul style="list-style-type: none"> <li>장애인 당사자로 구성된 볼드무브 커뮤니티 운영</li> <li>장애인 당사자 및 시니어 대상 제품 접근성 및 인지도 설문조사 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSUN ATC 2026 참여를 통해 장애 당사자 의견 청취</li> <li>장애인 당사자 및 전문가를 초빙하여 라운드테이블 진행</li> <li>북미 재활병원(Shepherd Center) 내 제품 설치를 통한 접근성 테스트 진행</li> </ul>

### 접근성 2030 목표

LG전자는 제품 접근성 기능 적용과 제품 특화 매뉴얼 적용을 KPI로 삼아 접근성을 확대하기 위한 2030 목표를 수립하였습니다. 이에 2030년까지 주요 제품군에 접근성 기능과 유니버설 디자인을 적용하고, 다양한 고객 접점에서 배리어 프리(Barrier-Free) 서비스를 구현하여 진정성 있는 고객 경험을 제공해 나갈 것입니다.

KPI	2030년 목표
제품 접근성 기능 적용	주요 제품군 접근성 기능 적용
제품 특화 매뉴얼 적용	주요 제품군 특화 매뉴얼 적용

## 제품 품질

### 제품 품질 관리 활동

#### 글로벌 기술 올림픽 개최

LG전자는 고객 접점에서 근무하는 상담 및 수리 서비스 인재를 육성하기 위해 전문적인 기술력과 고객 응대 노하우를 겨루는 글로벌 기술 올림픽을 매년 연말 국가별로 개최하고 있습니다. 2025년에는 한국을 비롯해 중동·아프리카, 인도, 북미 등 주요 지역에서 대회가 진행되었습니다. 한국에서는 총 2,857명이 참가해 86명이 결선에 진출하였으며, 7개 제품군에 대한 수리 및 케어 능력과 상담·고객 응대 역량을 종합적으로 평가한 결과, 수리 영역 24명, 상담 영역 9명 등 총 33명이 최종 수상자로 선정되었습니다. 특히 2025년에는 신입 및 여성 인력의 본선 진출과 수상 비중이 확대되며 서비스 인력의 다양성과 역량 기반 경쟁력이 한층 강화되었습니다.

또한 Smart 진단 Tool을 활용한 진단 및 수리 수행 평가 항목을 신규 도입하여 현장 엔지니어의 활용 역량을 제고하고, 데이터 기반 진단과 디지털 기술을 활용한 DX 서비스 환경 변화에 대응할 수 있도록 평가 체계를 고도화하였습니다. 이와 함께 수리에 필요한 기술 정보를 통합적으로 확인할 수 있는 AI 솔루션 체험 공간인 ‘AX 체험 Zone’을 운영하며, 현장 서비스 인력의 AI 활용 역량을 강화하는 기반을 마련하였습니다.

이 외에도 중동(두바이), 인도(노이다), 북미(미국/캐나다)에서도 제품 수리 기술과 상담 응대 역량에 대한 심사를 체계적으로 진행하여 중동 19명, 인도 19명, 북미 6명의 수상자를 최종 선발하였습니다. 2026년에는 인도네시아, 대만, 태국, 베트남 등 아시아권 직영 서비스센터까지 서비스 올림픽을 확대할 계획입니다.



기술 올림픽

### 품질 관리 역량 강화

LG전자는 설계, 구매, 생산, 서비스 등 제품 라이프사이클 전반에 걸쳐 관련된 모든 임직원을 대상으로 체계적인 품질 교육을 제공합니다. 해당 교육은 품질 정책, 표준 프로세스, 품질 관리 도구 활용법 및 각자의 역할과 책임에 대한 인식 제고를 위해 수행되고 있습니다.

또한 LG전자는 항공, 항공편이, 항바이러스, 먹는 물 수질 등 위생 관련 분야에서 공인 랩(Lab.) 인증을 취득하여 공신력을 강화하였으며, 내부 전문가 육성과 외부 전문인력 영입을 통해 전문성을 체계적으로 강화하고 있습니다. 아울러 국제공인 신뢰성기사(CRE<sup>1)</sup>), 국제공인 품질기사(CQE<sup>2)</sup>), 미국 화재폭발조사관 자격증(CFEI<sup>3)</sup>)등을 확보하여 임직원의 품질 역량과 전문성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

1) CRE: Certified Reliability Engineer  
 2) CQE: Certified Quality Engineer  
 3) CFEI: Certified Fire & Explosion Investigator

# 고객

## 제품 품질

### 제품 수리 대기일 개선

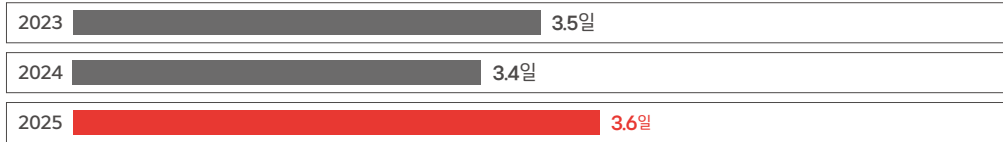
LG전자는 2023년부터 홈가전 서비스 통합 등 운영 효율화를 추진하며, 성수기 에어컨 수리 지연으로 인한 고객 불편을 개선해 왔습니다. 접수 순서에 따라 대응하던 방식에서 벗어나 고객 불편도와 우선 지역을 고려한 차별화된 운영으로 전환하였으며, 전문 인력 양성, 사전점검 확대, 주요 부품 100% 사전 확보 등 선제적 대응 체계를 구축하였습니다. 그 결과 2025년 성수기에는 Pre-Screening 전담 운영을 통해 고객의 자가 조치를 적극 유도하고 수리에 필요한 부품과 기술 정보를 사전에 준비함으로써, 방문 없이 설명만으로 문제를 해결하는 미방문 처리 건을 전년 대비 18% 확대하였습니다.

2025년 7월 초에는 기록적인 폭염으로 접수 건수가 단기간에 전년 대비 75% 급증하는 초집중 현상이 발생하면서, 성수기 평균 수리 대기일이 3.6일로 일시 상승하였습니다. 이에 LG전자는 신속한 인력 재배치와 집중 대응을 통해 7월 말 이후 대기일을 전년 수준으로 정상화하였습니다.

2026년에는 에어컨 처리 인력 운영을 최적화하고 고객 자가 점검 및 사전점검 서비스를 확대하여 성수기 수요 집중에 선제적으로 대응할 계획입니다. 또한 향후 성수기 평균 수리 대기일을 3.2일 수준으로 단축하고, 한국서비스 품질지수(KS-SQI) 1위를 유지하며 고객이 체감하는 서비스 품질을 지속적으로 높여 나갈 계획입니다.

### 고객 관점의 에어컨 고객 서비스 변화

성수기(6-8월) 에어컨 수리 대기일



### 제품 품질 리스크 관리

#### 품질 경영 시스템(ISO 9001)

LG전자는 고객에게 일관된 품질을 제공하기 위해 ISO 9001 기반의 품질 경영 시스템(QMS: Quality Management System)을 구축하여 운영하고 있으며, 제3자 기관의 정기 심사를 통해 글로벌 수준의 품질 관리 체계를 유지하고 있습니다. 전사적 품질 관리 체계를 바탕으로 글로벌 생산 법인 및 주요 사업장의 품질 프로세스를 표준화하고, 연계성과 운영 효율성도 강화하고 있습니다. 또한, 제품 개발부터 사후 서비스까지 전 주기에 걸쳐 리스크를 예방하고 신속 대응할 수 있는 전략적 프레임워크를 운영하며, 품질 경쟁력과 고객 신뢰 제고를 지속적으로 추진하고 있습니다.

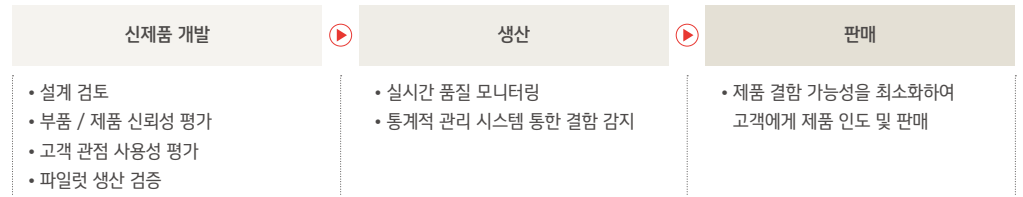
### 품질 리스크 관리 프로세스

LG전자는 품질 경영 시스템의 효과성을 점검하고 지속적인 개선 기회를 발굴하기 위해 정기적으로 내부심사를 실시하고 있습니다. 내부심사는 글로벌 생산 법인 및 사업부를 대상으로 품질 표준의 적합성, 프로세스 효율성, 실행의 충실도 등을 평가합니다. 심사 결과는 경영진에게 보고되며, 발견된 문제점이나 개선 사항은 즉각적인 시정 조치와 시스템 개선으로 이어져 품질 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

또한 LG전자는 제품이 고객에게 전달되기 전, 잠재적인 결함을 사전에 식별하고 해결하기 위한 철저한 예방 활동을 최우선으로 두고 있습니다. 신제품 개발 단계에서부터 설계 검토, 부품/제품 신뢰성 평가, 고객 관점의 사용성 평가, 파일럿 생산 검증에 이르기까지 다단계 검증 프로세스를 통해 제품 품질을 철저히 점검하며, 고객 기준을 충족하지 못하는 제품은 생산/판매하지 않습니다.

이와 함께 AX 기반 품질체제로 전환하여 시험기준, 판정, 예측 등을 자동화·지능화하는 고도화 작업을 추진하고 있습니다. 또한 고객 데이터 기반의 시장 이슈 조기 센싱과 OTA(Over the Air) SW 업데이트 등 신기술을 적극 접목하여, 변화하는 고객 요구에 선제적으로 대응하고 제품 품질을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 생산 과정에서는 실시간 품질 모니터링과 통계적 공정관리 시스템을 통해 제조 과정에서 발생할 수 있는 불량률 즉시 감지하고 조치함으로써, 불량 유출을 최소화하고 고객에게 더 높은 수준의 품질 경험을 제공하고 있습니다.

아울러 고객 관점의 사용성 평가를 통해 실사용 환경에서의 잠재 결함을 사전에 식별하고, 고객 불량률 목표 및 감성품질 강화를 위한 정량적 품질 목표 (국내: CXR-P<sup>1)</sup>, 해외: CMR<sup>2)</sup>) 를 수립하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 부품을 공급하는 협력업체와는 품질계약서를 체결하여 품질기준에 대한 준수를 명확히 요구하고 있습니다.



이 외에도 LG전자는 제품 안전성을 위하여 안전 설계 기준을 수립하고, 제품 개발 단계부터 안전성 평가를 수행합니다. 또한, 제품안전에 중대한 영향을 미치는 부품에 대해서는 부품 안전 인증 제도를 통한 안전 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 자사 제품의 결함으로 중요품질 이슈가 발생할 경우에는, 분야 별 전문가 협의를 통해 원인 분석 및 개선 대책을 수립하고 있으며 시급한 중대 사항 발생 시에는 경영층 참여 회의를 통해 고객조치 방안에 대한 신속한 의사결정을 진행합니다.

제품 안전 관련 리콜 등의 시장조치가 필요한 경우에는 자사 및 관련 기관의 홈페이지에 세부내용을 공개하여 능동적으로 고객조치를 실행하고 체계적인 리스크 관리 및 대응 활동을 통해 LG전자는 고객의 신체, 재산 및 권리 침해를 예방하며, 재발 방지를 위한 근본적인 개선 노력을 지속적으로 추진함으로써 제품 품질 및 서비스에 대한 고객 신뢰를 강화하고 있습니다.

1) CXR-P: Customer eXperience Rating - Product  
2) CMR: Consumer Magazine Review

# 지역사회

## 사회공헌 관리 거버넌스

### 사회공헌 관리 거버넌스

LG전자는 각 법인별로 사회공헌 추진조직을 운영하여 다양한 사회공헌 활동을 적극적으로 추진하고 있으며, 이를 통해 각 법인이 사회적 책임을 적극적으로 이행할 수 있도록 노력하고 있습니다. 한국 사회공헌 담당 임원과 팀은 전체적인 사회공헌 전략 방향을 수립하여 글로벌 법인에 공유하고, 각 법인의 다양한 사회공헌 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다.

## 사회공헌 비전

### 사회공헌 비전

LG전자는 'Better Life for ALL'을 사회공헌 비전으로 설정하고 실질적인 사회적 변화를 이끌어내기 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해, 제품과 기술을 통한 환경·사회적 가치 창출, 모두를 위한 제품 및 서비스 활용, 고객과 임직원의 참여 확대, 지역사회와의 상생이라는 네 가지 전략 방향을 중심으로 사회공헌을 실천하고 있습니다.

특히 제품과 기술, 인프라를 기반으로 사회문제 해결에 기여하며 장애인을 포함한 모든 고객이 편리하게 이용할 수 있는 포용적인 제품과 서비스를 제공함으로써 사회적 가치를 확산하고 있습니다. 또한 고객과 임직원이 자발적으로 참여할 수 있는 프로그램을 운영함으로써 공동체가 함께하는 진정성 있는 활동을 추구하고 있으며, 각 사업장은 인근 지역사회의 이슈 해결에 주력하고, 본사는 글로벌 차원의 사회문제 해결을 위해 노력하는 등 지역 간 균형 성장에 기여합니다.

ESG 비전

## Better Life for ALL

모두의 더 나은 삶을 지향합니다.

전략방향

사업/ESG 전략 연계 활동  
사업과 연계된 스토리 있는 사회공헌 활동 전개

이해관계자 참여  
이해관계자 참여형 프로그램 확대/지역사회와 함께하는 활동

1

2

3

4

제품, 기술, 인프라 활용

모두를 위한 제품과 서비스

고객/임직원 참여형 활동

지역사회를 위한 균형 성장

주요 프로그램

- 직업훈련학교(2014~)
- LG소셜캠퍼스(2010~)
- 임직원 자원봉사자의 날(2010~)
- LG 희망 스크린(2008~)

- 장애인 IT 경진대회(2014~)
- 제품 연계 봉사(수시)
- 장애인 등 접근성 연계 강화

- 임직원 봉사단(2010~)
- ESG 대학생 아카데미(2014~)
- 임원기금(2010~)
- 기부메뉴(2011~)

- 1사1촌(2020~)
- 1사1병영(2015~)
- 재난/재해 무상수리 서비스
- 평택 지역 농가 지원

커뮤니케이션

**Life's Good.** — 슬로건을 활용한 일관되고 보다 적극적인 커뮤니케이션

# 지역사회

## 사회공헌 활동

### 제품 기술 인프라 활동

#### 직업훈련학교

LG전자는 기술교육을 통해 청년 자립기반 마련을 지원하고자 현지 정부와 재단, 한국국제협력단(KOICA), NGO 등과 협력하여 에티오피아, 인도, 캄보디아, 네팔, 과테말라, 니카라과 등 10개국에서 직업훈련학교를 운영하고 있습니다.

직업훈련학교는 전기, 전자, ICT 등 기술 교육과 더불어, 교육 기자재 및 인프라 제공, 교사 역량 강화, 장학금 지원 등 다양한 방식으로 현지 청년들의 교육 기반을 지원하고 있으며, 취업과 자립으로 이어지는 선순환구조를 만들어 지역사회의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다. 에티오피아에서 2014년부터 운영 중인

LG-KOICA 직업훈련학교는 2025년까지 총 611명의 졸업생을 배출했으며, 국가 공인 자격시험을 통해 95% 이상의 학생이 자격증을 취득하여 전원이 취업 및 창업에 성공했습니다. LG전자는 본 사업을 지속적으로 확대하여, 직업훈련학교만의 차별화된 경쟁력을 강화하고 현지 청년들의 자립 기반을 더욱 견고히 해 나갈 계획입니다.



LG-KOICA 희망직업훈련학교: 에티오피아

#### LG소셜캠퍼스·친환경 사회경제기업 지원

LG전자는 친환경 사회경제기업의 성장을 다각도로 지원하기 위해 2011년부터 'LG소셜캠퍼스'를 운영하고 있습니다. 'LG소셜캠퍼스'는 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성을 통해 기업의 사업 역량 강화를 돕는 통합지원 플랫폼입니다. 또한, LG전자의 노동조합은 기술 명장들과 함께 현장을 직접 방문하고, 맞춤형 컨설팅을 통해 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2025년까지 총 190개의 기업에 총 120억 원을 지원하며 친환경 사회경제기업의 지속가능한 성장에 기여하였으며, 이를 높이 평가 받아 2024년 11월 사회기업의 날 기념 행사에서 '사회적기업 민관협력 활성화 우수 기업'으로 선정되어 고용노동부장관상을 수상했습니다.

#### LG College Day

LG전자는 미국 프린스턴대 등 주요 명문대 한국어 전공 학생들을 북미법인 본사로 초청하여 'LG College Day'를 진행하며, 미래의 고객이자 인재인 대학생들과의 소통을 강화하고 있습니다. 학생들은 우선-투명 올레드 TV, 스탠바이미 등 LG전자의 혁신 제품과 AI 홈, 로봇 등 미래 기술을 직접 체험할 수 있습니다. 또한 'Life's Good' 브랜드 철학과 기업문화는 물론, 멸종위기종 보호 캠페인, 폴리네이터 정원 조성, 지역사회 기부 활동 등 글로벌 기업 시민으로서 LG전자가 펼치는 ESG 활동에 대한 설명도 들을 수 있습니다. LG전자는 이 프로그램을 통해 K-컬처에 관심이 높은 미국 대학생들이 LG 브랜드에도 관심을 갖게 됨으로써, 향후 고객 기반 확대와 우수 인재 확보로 이어질 것으로 기대하고 있습니다.

#### LG전자 임직원 자원봉사자의 날(글로벌)

LG전자는 글로벌 사업장에서 임직원이 참여하는 환경 보호 활동을 수행하고 있습니다. 2010년부터 매년 6월 5일 세계 환경의 날을 'LG전자 자원봉사자의 날(Global Volunteer Day)'로 지정하고, 노동조합과 협력하여 다양한 환경보호 활동을 전개하였습니다. 2025년에는 제13회 자원봉사자의 날을 맞아 전 세계 32개 사업장에서 봉사활동을 진행하였습니다. 글로벌 사업장을 중심으로 나무심기, 해양 정화 등 다양한 환경 정화 활동을 자발적으로 추진하고 있으며, 특히 폐가전 수거 활동을 핵심 과제로 삼아 순환경제 구축에 기여하고 있습니다. 2006년 이후 전 세계에서 수거한 폐가전은 누적 약 565만 톤에 달하며, 총 2,000여 명의 임직원이 참여해 약 6,000시간에 걸쳐 활동을 수행하였습니다.



폐가전 수거 캠페인

#### 평일봉사휴가제도

LG전자는 임직원의 자발적인 봉사활동 참여를 독려하기 위해 '평일봉사휴가제도'를 운영하고 있습니다. 평일봉사휴가제도는 임직원이 평일 근무시간 중 자원봉사에 참여할 경우 연 1회 유급휴가를 제공하는 제도로, 2013년부터 13년째 운영되고 있습니다. 임직원은 연간 최대 8시간의 봉사휴가를 2회로 나누어 사용할 수 있어, 시간 제약 없이 자발적인 봉사활동에 참여할 수 있습니다. 그 결과 2025년에는 총 404명의 임직원이 참여하였으며, 총 봉사시간은 2,300시간을 기록하였습니다.

#### LG희망스크린

LG전자는 뉴욕 타임스퀘어와 런던 피카딜리 광장에 설치된 옥외전광판 'LG희망스크린'을 통해 UN 산하 국제기구 및 비영리기관의 공익 캠페인에 무상 광고를 지원하고 있습니다. 2025년에는 UNEP(유엔환경계획)의 환경 캠페인과 FAO(국제연합식량농업기구)의 기아 종식 캠페인 등 공익 영상을 송출하였습니다. 또한 2024년부터 현재까지 '미국 멸종위기종 보호 캠페인'을 통해 기후변화로 멸종 위기에 처한 동물들의 생생한 모습을 3D 콘텐츠로 구현함으로써, 생물다양성 보전의 중요성을 알리고 탄소 배출과 지구 온난화에 대한 경각심을 높이고 있습니다. 향후 LG전자는 공익 콘텐츠 지원을 통해 환경, 문화 등 다양한 사회 이슈에 대한 공감대를 확산해 나갈 것으로 기대하고 있습니다.



LG희망 스크린

# 지역사회

## 사회공헌 활동

### 모두를 위한 제품과 서비스

#### 글로벌 장애청소년 IT챌린지

LG전자는 장애 청소년들의 디지털 접근성을 높이고 진학 및 취업 등 사회진출 기반 조성을 지원하기 위해 글로벌 장애청소년 IT챌린지 개최를 포함한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 2011년부터 개최된 글로벌 장애 청소년 IT챌린지는 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '전 세계 유일한 장애 청소년 IT 축제의 장'으로 현재까지 총 41개국에서 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애 청소년 5,000여 명이 참여했습니다. 특히 2025년은 APEC 정상회의 부대행사 중 유일한 장애인 관련 부대행사로 진행돼 그 의미를 더했습니다. 또한, LG전자는 IT와 관련해 장애인의 역량 강화 및 사회 참여 확대를 주제로 한 포럼을 개최하며, 참가국의 인식 개선 활동을 이어가고 있습니다.



글로벌 장애청소년 IT챌린지 현장



글로벌 장애청소년 IT챌린지

### 고객/임직원 참여형 활동

#### Life's Good 봉사단

LG전자는 2010년부터 임직원들이 봉사활동을 직접 기획하여 자율적으로 활동하는 'Life's Good 봉사단'을 운영하고 있습니다. 'Life's Good 봉사단'은 임직원이 본인의 재능을 활용하여 제품 점검 및 무상 수리, 진로 멘토링, AI 사진관, 유기견/유기묘 케어 활동 등 다양한 지역사회 공헌 활동을 수행하는 조직으로 매년 활동비를 지원하고 있습니다. 2025년에는 총 77개 팀, 731명이 활동하였으며, 누적 봉사시간 5,291시간, 수혜 인원 6,553명을 달성하였습니다.

#### ESG 대학생 아카데미

LG전자는 2014년부터 대학생을 대상으로 사회공헌 주제의 대외활동 프로그램 '러브지니'를 운영하였으며, 2021년부터는 ESG 주제 중심으로 개편하여 'ESG 대학생 아카데미' 프로그램을 진행하고 있습니다. 본 프로그램은 ESG에 대한 대학생들의 이해를 높이고, 관련 분야의 전문 인력을 양성하는 것을 목표로 합니다. 아카데미 프로그램에 선발된 대학생은 체계적인 ESG교육과 멘토링을 받으며, 환경, 사회, 거버넌스 각 분야에 대해 직접 기획한 활동을 수행합니다. 2025년 기준 약 330명이 해당 프로그램을 이수하였습니다.



ESG 대학생 아카데미

#### 임원사회공헌 기금 활동

LG전자는 임원의 사회공헌 기금 적립액 50%를 매칭그랜트로 기부하고 있으며, 해당 기금을 상하반기 임원사회공헌기금 운영위원회(위원장 1명, 위원 5명)의 심의를 거쳐 사회적 가치 창출에 부합하는 국내외 활동을 지원하는 데 사용하고 있습니다. 2025년에는 에티오피아 참전용사촌 주거/교육환경 개선 및 글로벌 직업훈련학교 지원, LG 앰배서더 챌린지 사업, 장애인을 위한 컴포트 키트 지원 사업 등을 지원하였습니다.

#### 기부메뉴

LG전자는 임직원이 일상 속에서 손쉽게 기부에 참여할 수 있도록, 짝수 달마다 '기부식단'을 운영하고 있습니다. 임직원이 일반 식단 대신 '기부메뉴'를 선택할 경우, 해당 식단의 절감된 반찬 금액만큼 기부금으로 적립되어 사회공헌 활동에 사용됩니다. '기부 메뉴'는 2011년부터 시작되어 2025년까지 총 701,009명의 임직원이 참여했으며 누적 금액은 2억 9천만 원에 달합니다.

# 지역사회

## 사회공헌 활동

### 지역사회를 위한 균형 성장

#### 1사 1촌, 1사 1명영

LG전자는 농어촌 지역과의 상생협력을 위해 1사 1촌 자매결연을 체결하였으며, 정기적인 노동 교류를 통해 지역 사회의 활력 증진에 기여하고 있습니다. 특히 마을 공동시설 리모델링과 가전제품을 지원하고 마을 특산물을 구매하여 지역사회 복지시설 및 취약계층에 기부하는 등 실질적인 지원활동을 병행합니다. 또한, 농어촌 지역 대학 신입생들에게 노트북을 지원하여 학업 환경 개선에도 기여하고 있으며, 2015년부터는 비호부대와 자매결연을 맺어 국군 장병들에게 매년 위문금과 필요 물품을 지원하고 있습니다.

#### 재난/재해 무상수리 서비스

LG전자는 지진, 홍수 등 재해/재난 발생 시 피해 지역에 이동식 서비스센터를 설치하고, 피해 가정의 가전제품을 무상으로 점검하고 수리하는 서비스를 제공하는 등 구호 및 복구 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 2025년에는 영남 지역 산불 피해 대피소 등에 공기청정기 등 가전 제품을 지원하고 충남 예산, 천안, 아산 등 집중호우 피해 지역을 대상으로 수재민 지원과 피해 복구 활동에 참여했습니다.

또한 흑한기와 흑서기에 취약한 복지시설 및 도서·산간 지역에 거주하는 고객을 위해, 가전제품 점검과 전기 안전사고 예방을 위한 사회공헌 활동인 'LG Go! 高! 돌봄 서비스'를 운영하고 있습니다.



수해 지역 가전제품 무상 점검·수리 서비스 제공 현장



산불피해민 대피소 공기청정기 지원

#### LG 글로벌 앰배서더 챌린지

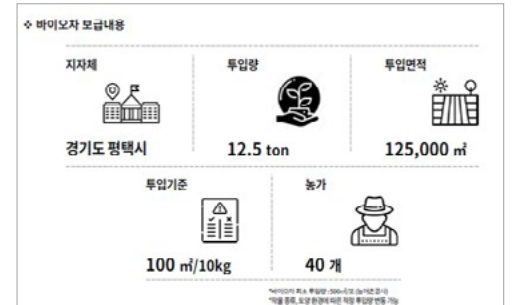
LG전자는 2017년 방글라데시를 시작으로 지역사회 이슈 해결을 지원하기 위한 지역 주민대상 공모전 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 세계 각국의 고객과 주민들이 제출한 기획안을 바탕으로 지역 사회 문제를 해결하는 것을 목표로 합니다. 특히, 'LG 앰배서더'로 임명된 참가자가 지역사회 문제해결 활동을 추진할 수 있도록 지원하고 있습니다. LG전자는 지역사회의 문제를 함께 해결하기 위한 현지 맞춤형 사회공헌 활동을 추진하여 현재까지 총 9개국에 97개의 프로젝트를 수행하였으며 이를 통해 지역사회 문제 해결에 기여하였습니다.

### 평택 지역농가 대상 바이오차 보급 및 사회적 가치 창출

LG전자는 2025년 6월 9일, (주)네트웍스와이 및 평택농업기술센터와 협력하여 평택 사업장 인근 화훼농가를 대상으로 '바이오차 보급 캠페인'을 실시하였습니다. 총 40개 농가, 125,000㎡ 면적에 12.5톤의 바이오차를 보급하였으며, 약 1,965만 원의 사회적 가치를 창출하는 성과를 거두었습니다. 바이오차 보급은 탄소 격리를 통한 온실가스 감축뿐만 아니라 농가 경영비 절감, 작물 수확량 증대를 통해 실질적인 지역 경제 활성화에도 기여하고 있습니다. 또한 국가 공인 저탄소 농업기술로서 '저탄소 농산물 인증' 획득 가능성을 높여 지역 농가의 자생적 성장을 지원하고 있습니다.



평택 지역 농가 대상 바이오차 보급 캠페인 현장



바이오차 보급 현황

### 사업장 주변 하천 플로깅 행사

LG전자는 매년 5월 20일을 탄소중립의 날로 지정하고 이를 기념하여, 임직원 대상 인식 개선 활동과 함께 사업장 인근 하천 플로깅 행사를 진행하고 있습니다. 또한 임직원이 직접 참여하는 지역 사회 협력과 하천 정화 활동을 통해 사업장 인근 환경 보호와 탄소중립 실천 문화 확산에 기여하고 있습니다.

# 지역사회

## 사회공헌 활동

### Smart Green Movement

LG전자 스페인 법인은 비즈니스 파트너들과 협력하여 지역 환경 문제 해결과 지속가능한 미래 조성을 목표로 '스마트 그린 무브먼트(Smart Green Movement)'를 적극적으로 추진하고 있습니다. 2025년에는 기존의 세 가지 이니셔티브인 ▲육상 생태계 복원(Smart Green Trees), ▲생물다양성 증진(Smart Green Bees), ▲해양 생태계 보호(Smart Green Seas)에 더해, 지질학적 탄소 흡수 과정을 가속화하는 네 번째 이니셔티브인 '스마트 그린 미네랄(Smart Green Minerals)'을 새롭게 출범하였습니다. 아울러 2025년에는 스페인 생물다양성 재단(Fundación Biodiversidad), 카스티야라만차 자치정부, 스페인 지방자치단체 연합(FEMP) 등 주요 공공기관과의 협의를 진행하였으며, 엑스트레마두라 지방자치단체 연합과의 협약을 통해 지역 전반에 워크숍을 확산하는 기반을 마련하였습니다.

### Smart Green Trees(산림 재생)

LG전자는 2017년부터 스페인과 포르투갈의 과달라하라, 마드리드, 바르셀로나, 말라가 등 다양한 지역에서 산림 복원 활동을 전개해 왔습니다. 2019년부터는 '1인 1나무(One Person, One Tree)' 캠페인을 통해 매년 약 17만 그루의 나무를 식재해 왔으며, 2025년에도 스페인 전역에서 사업을 확대하며 지역사회 참여 기반을 강화하였습니다. 특히 하엔(Andújar) 지역에서는 200명 이상이 참여한 대규모 '넨도 단고(Nendo Dango)' 워크숍을 개최하여 지역 생태계 재생에 기여하였습니다. 아울러 현재까지 본 프로젝트를 통해 총 450만 그루 이상의 나무와 관목이 식재되었습니다.



산림 재생을 위한 '스마트 그린 트리(Smart Green Trees)' 캠페인

### Smart Green Bees(꿀벌 개체 수 복원)

LG전자는 생물다양성 증진을 위해 2020년부터 식물 수분에 핵심적인 역할을 하는 토종 꿀벌 개체 수 회복 프로젝트를 추진하고 있습니다. 특히 스페인 고유종인 이베리아 꿀벌(Iberian honeybee)을 중심으로 생태계 복원을 지원하고 있으며, 장기적으로 약 4,800만 마리의 신규 꿀벌 개체 수 증가를 목표로 하고 있습니다.

2025년에는 스페인 전역에서 1,450만 마리의 신규 이베리아 꿀벌 개체 증가를 달성하였습니다. 또한 2023년부터 2025년까지 겔랑(Guerlain), 배너 배터리(Banner Batteries) 등 기업 파트너들이 참여하여 현재까지 총 9개 지역으로 프로젝트 범위를 확대하였습니다.

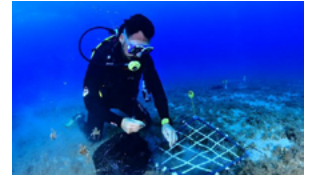


식물의 번식과 육성을 돕는 '스마트 그린 비즈(Smart Green Bees)' 캠페인

### Smart Green Seas(해양 생태계 복원)

LG전자는 해양 생물의 서식처이자 산소를 생산하는 핵심 해양 식물인 포시도니아<sup>1)</sup>의 복원을 통해 해양 생물다양성을 회복하는 프로젝트를 수행하고 있습니다. 포시도니아는 발레아레스 제도에 자생하는 해양 식물로, EU 법령상 우선 보호종으로 지정되어 있으며, 육상 초지와 유사하게 성장 과정에서 해저에 탄소를 저장하는 중요한 탄소 흡수원 역할을 수행합니다.

LG전자는 스페인 내에서 Fundación Ecomar, Fundación Vellmarí 등 해양 보전 전문 기관과 협력하여 과학적 타당성과 확장 가능성을 확보하고 있습니다. 아울러 2025년에는 포르멘테라, 이비사, 무르시아, 폴렌사 만, 토사 데 마르, 마리나 바하 연안 등지에서 총 101,868주의 포시도니아 묘목을 재식재하였습니다.



해양 생태계 복원을 위한 '스마트 그린 시즈(Smart Green Seas)' 캠페인

1) 스페인 발레아레스제도에 있는 '포시도니아 오세아니카'라는 해초 군락지는 세계에서 가장 강력한 '기후변화 해결사'로 고대로부터 유래한 이 해양식물은 같은 면적의 아마존 숲보다 15배나 많은 이산화탄소 포집 능력을 지니고 있음

### Smart Green Minerals(스마트 그린 미네랄)

2025년 LG전자는 '스마트 그린 미네랄(Smart Green Minerals)'이라는 신규 파일럿 프로젝트를 통해 스마트 그린 무브먼트의 범위를 확장하였습니다. 본 프로젝트는 아빌라 시청, 아빌라 가톨릭대학교(UCAV), TREMI S.A.와의 협력을 통해 도시 환경에 '강화 풍화(Enhanced Weathering)' 기술을 적용하는 것을 목표로 합니다. 이에 LG전자는 도시공원과 녹지 공간에 미세하게 분쇄한 현무암을 살포함으로써, 해당 규산염 암석이 물과 반응하며 대기 중 이산화탄소를 흡수하고 이를 토양에 장기간 저장하도록 유도합니다. 특히 본 기술은 탄소 포집 효과 뿐 아니라 토양 품질 개선, 화학 비료 없이도 식물 성장 촉진, 수생 생태계 산성화 완화 등 다양한 환경적 편익을 제공하며, 도시 녹지를 영구적인 탄소 흡수원(Carbon Sink)으로 전환하는 데 기여합니다.



탄소 흡수 가속화를 위한 '스마트 그린 미네랄(Smart Green Minerals)' 캠페인

# 지역사회

## 사회공헌 관리 지표 및 목표

### 사회공헌 관리 목표

LG전자는 사회공헌 활동 참여 수준을 체계적으로 관리하기 위해 2030년 사회공헌 로드맵을 수립하였으며, 사회공헌 활동 참여와 관련된 주요 지표로 누적 수혜자 수, 사회공헌 비용 및 기금을 설정하여 관리하고 있습니다.

### 사회공헌 누적 수혜자 2030 목표

LG전자는 2017년을 기준으로 사회공헌 전략별 누적 수혜자 수 목표를 설정하였으며, 이를 달성하기 위해 2030년 사회공헌 로드맵을 수립하였습니다.

사업/ESG 전략 연계 활동			이해관계자 참여		
LG전자의 기술과 제품을 활용하여 사회적 이슈 해결에 기여			<ul style="list-style-type: none"> <li>파트너십을 기반으로 이해관계자의 성장과 자립 지원</li> <li>비즈니스를 전개하는 모든 국가 임직원의 다양한 사회공헌 활동 참여</li> </ul>		
연도	~2025	2030 목표	연도	~2025	2030 목표
누적 수혜자	263,476	300,000	누적 수혜자	5,687,107	8,000,000

### 사회 공헌 관리 지표

#### 사회공헌 비용 및 기금

LG전자 임원은 2004년부터 매월 자발적으로 급여의 일부를 공제하여 사회공헌 활동을 위한 기금을 적립하고 있습니다. 임원은 매월 급여의 0.5%를 공제하고 있으며, 2019년부터는 해외 주재 임원도 참여하여 전체 임원의 85% 이상이 임원 사회공헌기금에 동참하고 있습니다.

#### 사회공헌 기금 조성(한국)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
임원 사회공헌기금		390	390	390
우수리기금 <sup>1)</sup>	백만 원	225	200	200

1) 동익인 임직원에 한하여 1995년부터 1,000원 미만의 우수리를 기본급에서 공제하여 적립 후 사회공헌 기금 활용

#### 사회공헌 비용 구분

구분	단위	2023년	2024년	2025년
지역사회 투자 <sup>1)</sup>		22	52	14
기부 <sup>2)</sup>	억 원	199	246	324
상업적 이니셔티브 <sup>3)</sup>		320	290	412

1) 장학금 등 R&D 비용에서 사회공헌성 활동으로 지출되는 비용

2) 기부금 계정에서 지출되는 비용

3) 스포츠, 행사 후원 등 광고비에서 사회공헌성 활동으로 지출되는 비용

# Governance

기업지배구조	87
정도/준법경영	92
리스크 관리	97
인공지능 책임경영	101
정보보호	105



## AT A GLANCE

LG전자는 투명한 지배구조를 확립하여 지속가능경영을 위한 책임 있는 기업행동을 실천하고, 글로벌 이해관계자의 신뢰를 확보하여 기업 가치를 높이고자 노력하고 있습니다.  
전문성, 독립성, 투명성 등을 확보한 이사회 중심의 책임 경영을 추진하여 주주의 권익을 보호하고 LG전자의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다.

## UN SDGs



# 기업지배구조

## 이사회 구성

LG전자는 이사회 및 산하 위원회의 역할과 책임을 명확히 정의하고, 지속가능성과 관련된 주요 사안에 대한 감독 기능을 강화하고 있습니다. 이러한 책임 있는 지배구조를 바탕으로 전자 차원의 지속가능경영 체계를 견고히 구축하고, 이를 기업 전반에 걸쳐 실천해 나가고자 합니다.

### 이사회 역할

이사회는 법령 및 정관에 따라 다음과 같은 역할과 책임을 수행합니다.

- 경영 전략 수립 및 감독 | 회사의 장기적인 비전과 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 전략을 수립 및 실행하며, 경영진의 업무집행을 감독합니다.
- 주주 가치 극대화 | 투명하고 공정한 경영을 통해 주주 가치를 극대화하고, 지속가능한 성장을 이끌어냅니다.
- 기업 윤리 및 사회적 책임 준수 | 윤리적인 경영을 실천하고, 사회적 책임을 다하며, 지속가능한 경영을 위한 노력을 기울입니다.
- 위험 관리 | 회사가 직면할 수 있는 다양한 위험을 파악하고, 적절한 위험 관리 시스템을 구축하여 기업 가치를 보호합니다.
- 공정한 인수합병 제안 검토 및 주주 이익 보호 | 관련 법령을 준수하여 공정하게 인수합병 제안을 검토하고, 주주들의 이익을 보호하기 위해 최선을 다합니다.

### 이사회 구성

LG전자는 사외이사를 의장으로 하는 이사회 중심의 책임 경영체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 건전하고 투명한 기업지배구조를 실현하기 위해 이사회 구성원의 과반수를 사외이사로 두고 있으며, 이들은 사외이사후보추천위원회를 통해 공정하고 투명한 절차로 선임됩니다. 이사회는 상정된 안건을 심의하고 경영진의 업무집행을 감독하며, 다양한 전문성을 바탕으로 책임 있는 의사결정을 지원하고 있습니다.

### 이사회 구성 현황

기준일: 2026년 4월 기준

성명	구분	성별	나이	직책	이사 총 재직 기간 (개월)	임기 만료 예정일	전문 분야	주요경력
류재철	사내이사	남	59세	경영위원회 위원장, ESG위원회 위원	2	2029년 정기주주총회 종결시	기업경영일반	現 LG전자(주) CEO
김창태	사내이사	남	59세	내부거래위원회 위원, 경영위원회 위원	26	2027년 정기주주총회 종결시	재무	現 LG전자(주) CFO
권봉석	기타 비상무이사	남	62세	사외이사후보추천위원회 위원, 보상위원회 위원	72	2028년 정기주주총회 종결시	기업경영일반	現 (주)LG 부회장
강수진	사외이사	여	55세	내부거래위원회 위원장, ESG위원회 위원, 감사위원회 위원	62	2027년 정기주주총회 종결시	법률 (변호사)	前 서울/수원성남지청/대전지검 검사 現 고려대학교법학전문대학원 교수
류총렬	사외이사	남	55세	감사위원회 위원장, ESG위원회 위원, 내부거래위원회 위원, 보상위원회 위원	50	2028년 정기주주총회 종결시	회계, 감사	現 카이스트 경영공학부 교수
서승우	사외이사	남	61세	ESG위원회 위원장, 감사위원회 위원, 내부거래위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원	38	2029년 정기주주총회 종결시	전기자동차 분야	現 서울대학교 전기·정보공학부 교수
강성춘	사외이사	남	56세	사외이사후보추천위원회 위원장, 보상위원회 위원장, 감사위원회 위원, ESG위원회 위원	14	2028년 정기주주총회 종결시	인사	現 서울대학교 경영대학 교수

# 기업지배구조

## 이사회 구성

### 이사의 독립성

이사의 독립성 확보를 위해 LG전자는 내부적으로 마련한 「사외이사 독립성 가이드라인」을 기반으로 후보자의 자격 요건을 철저히 검토한 후, 이를 충족한 경우에 한해 사외이사로 선임하고 있습니다. 또한, 이사회 구성원 중 과반수를 사외이사로 구성하여 이사의 독립성을 제도적으로 보장하는 한편, 대표이사와 이사회 의장을 분리함으로써 경영진에 대한 이사의 감시 기능을 한층 강화하고 있습니다.

→ 사외이사 독립성 가이드라인 전문 바로가기

### 이사의 다양성 및 전문성

LG전자는 이사의 전문성과 다양성을 확보하기 위해 주주와 고객 등 이해관계자의 의견을 반영하여 다양한 성별, 연령, 경력, 배경, 분야의 역량을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다. 신입 사외이사의 효과적인 조직 내 정착을 위해 이사회 현황 및 운영 프로세스에 대한 오리엔테이션을 실시하고 있으며, 이사회에서 전문성을 발휘할 수 있도록 최소 3개 이상의 산하 위원회에 참여하도록 하고 있습니다. 또한, 감사위원회를 위한 회계감독 동향 교육 등, 이사회 및 산하 위원회 내에서 사외이사가 전문적으로 직무수행을 할 수 있도록 다양한 전문성 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 이사회 역량 구성표(BSM: Board Skills Matrix)

LG전자는 「이사회 전문성 다양성 가이드라인」에 따라 이사회 구성원의 전문성을 판단하기 위하여 조직운영, 경영/회계, 연구/개발, 법률 등 전문성 보유 여부와 LG전자 및 주요 관계사가 영위하고 있는 산업에서의 근무경력을 고려하고 있습니다.

→ 이사회 전문성 다양성 가이드라인 전문 바로가기

#### Board Skills Matrix

구분	류재철	김창태	권봉석	강수진	류충렬	서승우	강성춘	비율
리더십	●	●	●			●	●	71%
CEO 경험	●		●					29%
CFO 경험		●						14%
경영/회계	●	●	●		●		●	71%
연구/개발	●		●			●		43%
법률		●		●				29%
최초 선임연도	2026	2024	2020	2021	2022	2023	2025	-
독립성				●	●	●	●	57%

2025-2026 LG전자 지속가능경영보고서

## 이사회 운영

LG전자는 이사의 독립성, 전문성 및 다양성을 기반으로 이사회를 구성하고 주주환원정책을 성실히 이행하는 등 지속가능한 지배구조 체계를 강화하고 있습니다. 앞으로도 체계적인 관리를 통해 책임 있는 지배구조와 경영의 투명성 제고를 실현해 나가고자 합니다.

### 이사회 운영

LG전자는 「정관 제35조」 및 「이사회 규정 제9조」에 따라 이사회 소집 권한을 이사회 의장 또는 이사회가 지정한 이사에 부여하고 있습니다. 최소 12시간 전에 각 이사에 회의 일시, 장소, 안건을 통지해야 하며, 각 이사는 필요시 소집권자에게 의안과 사유를 제시하여 이사회 소집을 요구할 수 있습니다. 만약 소집권자가 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 않는 경우, 해당 이사는 직접 이사회를 소집할 수 있는 권한을 갖습니다.

또한 LG전자는 「정관 제36조」 및 「이사회 규정 제12조」에 따라 이사회 결의 요건을 명확히 규정하고 있습니다. 원칙적으로 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 이루어지며, 특정 법령에서 별도로 정한 경우에는 해당 규정을 따릅니다. 또한, 특정 안건에 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없도록 하여 공정성을 확보하고 있습니다.

한편, 「상법 제391조」 및 「정관 제36조」에 따라 모든 이사는 음성을 동시에 송수신할 수 있는 통신수단을 활용하여 이사회에 참여할 수 있으며, 이를 통해 대면 회의에 직접 출석한 것과 동일한 효력을 인정받습니다.

### 2025년 이사회 현황

LG전자는 이사회 규정에 따라 분기별 1회 정기 이사회 개최를 원칙으로 하며 필요에 따라 수시로 이사회를 열 수 있습니다. 기업지배구조의 운영 효율성 제고를 위해 매년 이사회 참석률 100%를 목표로 설정하고 있으며, 2025년에는 총 9건의 이사회가 개최되어 100% 참석률을 달성하였습니다.

#### 운영 현황

단위	이사회 개최	승인사항	보고사항
건	9	30	17

#### 참석 현황

단위	평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률	최소 참석률
%	100	100	100	100

# 기업지배구조

## 이사회 운영

### 이사회 선임

LG전자는 이사 선임 시 후보 추천, 심의, 의결, 그리고 주주총회의 승인 과정을 거칩니다. 주주총회에서는 「상법 제382조」에 따라 찬반 투표 방식으로 이사를 선출하며, 이사의 임기는 「정관 제29조」에 따라 최대 3년으로 설정됩니다. 또한, 상법에 따라 연임이 가능하며, 사외이사의 경우 연임 시 최대 6년까지 재임할 수 있습니다.

### 이사회 의장 선임

LG전자는 이사회의 독립성과 투명성 제고를 위해 대표이사와 분리된 의장 체계를 운영하고 있습니다. 2026년에는 강수진 사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 사외이사 출신 의장 체계를 최초로 도입하였으며, 이를 통해 경영진에 대한 이사회의 독립적 감독 기능을 강화하였습니다. 이사회 의장은 주주총회 소집 및 재무제표 승인, 자본 조달 등 회사의 주요 안건에 대한 심의 및 의결을 주도하는 역할을 수행합니다.

### 이사회 내 위원회

LG전자는 이사회 기능의 전문성과 독립성을 강화하기 위해 이사회 내 6개 위원회를 운영하고 있습니다. 특히 2025년에는 보상위원회를 신설하여 이사 및 집행임원의 보수·보상에 관한 사항을 심의·의결하는 체계를 갖추었으며, 경영진 보수 결정의 객관성과 투명성을 한층 강화하였습니다. 보상위원회는 3분의 2 이상이 사외이사로 구성되어 있으며, 현재 보상위원회 위원장은 사외이사로 선임되어 있습니다.



### 이사회 내 위원회

기준일: 2026. 3. 31.

구분	역할 및 활동	직책	이름	구분	성별	겸임
ESG위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장 실현</li> <li>ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등 수립</li> <li>ESG 중장기 목표 설정</li> <li>탄소배출 및 환경유해물질관리, 친환경제품개발, 근로환경, 공정거래 등 안건 논의</li> </ul>	위원장	서승우	사외이사	남	◇, ◆, ■
		위원	강수진	사외이사	여	◆, ■
		위원	류충렬	사외이사	남	▲, ◆, ■
		위원	강성춘	사외이사	남	▲, ◇, ◆
내부거래위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부거래에 대한 회사 내부통제 강화를 통해 거래공정성 및 기업경영 투명성 제고</li> <li>내부거래 관련 사항 의결</li> </ul>	위원장	강수진	사외이사	여	◆, △
		위원	김창태	사내이사	남	□
		위원	류충렬	사외이사	남	▲, ◆, △
		위원	서승우	사외이사	남	◇, ◆, △
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사의 업무와 회계 등의 감사활동 수행</li> <li>외부감사의 독립성에 영향을 미칠 수 있는 사항 검토 및 의견 제시</li> <li>외부감사인의 선정, 변경, 해임 요청에 대한 권한 보유</li> <li>전원 사외이사 구성을 통한 독립성 견지 및 회계/재무 전문가 포함을 통한 전문성 확보</li> </ul>	위원장	류충렬	사외이사	남	▲, ■, △
		위원	강수진	사외이사	여	■, △
		위원	서승우	사외이사	남	◇, ■, △
		위원	강성춘	사외이사	남	▲, ◇, △
경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 전원의 집단적 의사결정이 필요하지 않은 일상적인 경영사항 심의 및 의결</li> <li>경영위원회 결의 사항에 대한 이사회 차원의 통제장치 마련을 위하여 결의 내용을 각 이사들에게 통지하고, 경영위원회가 심의·의결한 사항에 대하여 이사회가 재의결 가능</li> </ul>	위원장	류재철	사내이사	남	△
		위원	김창태	사내이사	남	■
사외이사후보추천위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사 신규 선임 시 후보 추천</li> <li>상법 및 법령, 사외이사후보추천위원회 규정에 따른 사외이사 후보 심사</li> <li>공정성 및 독립성 확보를 위해 과반수 이상 사외이사로 구성</li> </ul>	위원장	강성춘	사외이사	남	▲, ◆, △
		위원	권봉석	기타 비상무 이사	남	▲
		위원	서승우	사외이사	남	◆, ■, △
보상위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사 및 집행임원의 보상에 관한 사항의 심층적 심의</li> <li>공정성 및 투명성 강화를 위해 사외이사를 과반수로 구성</li> </ul>	위원장	강성춘	사외이사	남	◇, ◆, △
		위원	권봉석	기타 비상무 이사	남	◇
		위원	류충렬	사외이사	남	◆, ■, △

◇ 사외이사후보추천위원회 ◆ 감사위원회 □ 경영위원회 ■ 내부거래위원회 △ ESG위원회 ▲ 보상위원회

# 기업지배구조

## 이사회 운영

### 사외이사 후보 추천 및 선임

사외이사의 경우, 사외이사후보추천위원회에서 후보를 추천하고 심사하는 절차를 따릅니다. 위원회는 상법 및 관련 법규에서 정한 자격 기준에 따라 후보를 추천하고 선임하며, 독립성을 보장하기 위해 사내이사를 구성원에 포함하지 않고 있습니다.

### 2025-2026 사외이사 전문성 지원 활동

구분	일자	내용
해외사업장 방문	2025. 02. 03. ~ 02. 07	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외 판매 법인 사업에 대한 이해도 제고</li> <li>해외 R&amp;D법인과 생산법인의 기술 개발 및 생산 활동 현황 확인</li> <li>아시아 지역 법인 현황 보고를 통한 아시아 지역에 대한 인사이트 강화</li> </ul>
사외이사 Workshop	2025. 08. 27. ~ 08. 29	이사진 상호간 네트워킹 강화 및 회사 사업 및 경영환경에 대한 이해도 제고

### 사외이사 지원

LG전자는 이사회 개최 전에 사외이사로만 구성된 사전설명회를 개최하여 사외이사들이 안건을 충분히 검토하고 의사결정 할 수 있도록 합니다. 사전설명회에서는 이사회에서 논의될 안건들이 상세하게 설명되고, 사외이사들은 질의응답을 통해 안건에 대한 충분한 사전검토를 수행합니다. 회의 과정에서 도출된 의견은 이사회 의안에 반영되어 이사회 의사결정의 질을 높이는 데 기여합니다. 또한, 사외이사들의 원활한 이사회 참여를 위해 이사회 전담 지원 조직인 이사회 사무국을 설치하여 사외이사가 효과적으로 직무를 수행할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 이사회 사무국은 사외이사의 직무수행에 필요한 지원을 상시 제공하여 이사회 안건 심의를 내실화하고 이사회 운영의 효율성을 제고하고 있습니다.

### 이사회 사전설명회 개최 현황

구분	단위	2025년
이사회 사전설명회 개최 건수	건	9
사외이사 이사회 사전설명회 참석률(화상참여 포함)	%	88.8

### 이사회 운영의 적절성 평가

LG전자는 이사회 및 개별 사외이사의 활동에 대한 정기적인 평가를 통해 이사회 운영의 타당성과 실효성을 확보하고 있습니다. 사외이사의 개별 실적에 기반한 평가 결과는 사외이사후보추천위원회에서 재선임 후보를 추천할 때 전문성과 역량, 자질 판단의 근거로 활용되며, 이사회의 역량 강화와 운영 개선을 위한 기초 자료로 사용됩니다. 평가는 정량 및 정성적 기준을 모두 반영하여 이루어지며, 공정성 확보를 위해 전문성, 이사회 참석률, 이사회 기여도 등 객관적인 지표를 중심으로 수행됩니다.

평가 결과를 포함한 이사회 운영 내역은 매년 기업지배구조 보고서를 통해 외부에 투명하게 공시하고 있으며, 이를 통해 이사회 운영의 책임성과 투명성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

### 경영진 성과평가

LG전자는 경영진의 성과를 계량지표와 비계량지표로 나누어 최대 3년간 평가합니다. 또한, 평가를 바탕으로 한 경영진의 보수 산정 기준과 방법을 투명하게 공개하고 있습니다. 경영진의 보수는 주주총회에서 승인된 예산 내에서 직위와 직무를 고려하여 이사회의 기준에 따라 산정되며, 상여금의 경우에는 임원 보수 규정에 따라 계량지표와 비계량지표를 종합적으로 평가하여 대표이사의 경우 보수 총액의 0~184%, 이외 경영진의 경우 0~134%를 지급합니다.

구분	경영진 성과평가지표
계량지표	매출액, 영업이익 등
비계량지표	현금흐름, 유동성, 제품, 리스크 등

# 기업지배구조

## 지속가능경영 추진 체계

### 지속가능경영 추진 체계

LG전자는 이사회 산하 ESG위원회, 전사 경영회의, 그리고 최고전략책임자(CSO) 주관의 ESG협의체를 중심으로 지속가능경영 추진 체계를 운영하고 있습니다.

ESG위원회는 CEO를 포함한 사내이사 1인과 사외이사 4인으로 구성되어 있으며, ESG 경영에 관한 기본 정책과 전략 수립, 중장기 목표 설정, 주요 이행 계획과 성과 점검, 중대한 리스크 발생 및 대응에 대한 심의-의결-감독 기능을 수행합니다. 정기회의는 연 2회 개최되며, 필요 시 수시로 소집하여 ESG 전략 실행에 대한 자문 역할도 수행합니다.

전사 경영회의와 연계하여 운영되는 CSO 주관의 ESG협의체는 경영전략, 환경, 인사, 구매, R&D 등 주요 기능 조직의 책임자들로 구성되며, 분기별로 운영됩니다. 협의체는 ESG 전략 과제의 이행 현황을 점검하고 개선 사항을 도출하며, 주요 논의 사항은 ESG위원회에 보고되어 이사회 차원의 논의 및 전략적 의사결정으로 연계됩니다.

또한 LG전자는 2024년 탄소중립추진팀을 신설하여 기후변화 대응 역량을 강화하고, ESG 전략 과제의 실행력을 제고함으로써 ESG 경영전반에 걸쳐 실질적인 성과 창출을 도모하고 있습니다.

### ESG위원회 및 협의체 운영 안건

#### ESG위원회 개최일자 및 보고 안건

회차	개최일자	구분	안건명
1차	2025.06.24	승인	'25년 중대성 평가 승인의 건
		보고	2024-2025 지속가능경영보고서 발간 보고의 건
		보고	'25년 상반기 주요 과제 이행 현황 보고의 건
2차	2025.11.25	보고	전사 재생전력 전환 로드맵 재수립 보고의 건
		보고	'25년 ESG경영 성과 및 '26년 계획 보고의 건
		보고	생산사업장 고객사 실사 현황 및 과제 보고의 건
		보고	LG전자 위기관리 체계 보고의 건
		보고	그룹 주요 핵심 Compliance Risk 개선 활동 경과 및 향후 계획 보고의 건

#### ESG협의체 개최일자 및 논의 주제

회차	개최일자	안건명
1차	2025.04.02	'25년 ESG 평가 대응 계획, 2030 탄소중립 로드맵 수정안, 접근성 강화 추진 계획
2차	2025.07.23	1차 협의체 코멘트 F-up 사항 보고, 중국기업의 ESG 경영 경쟁력 분석 및 시사점, '25년 상반기 HS본부 접근성 추진 활동 보고, ES본부 접근성 개선 활동 사례, '25년 상반기 ESG 커뮤니케이션 활동 보고
3차	2025.10.29	'25년 6대 과제 리뷰, CTO 부문 Clean Tech 개발 현황, VS본부 고객사 PCF 요구 대응 현황, LG전자 Taxonomy 대응 필요사항



구분	이슈	주관부서
환경	기후변화	ESG사무국
	환경경영(사업장)	안전환경센터
	친환경 제품 자원순환	제품 Compliance실
사회	임직원	CHO부문(인권 및 인재경영), 안전환경센터(안전보건)
	공급망	글로벌오퍼레이션센터
	고객	고객가치혁신부문
	지역사회	ESG사무국, 대외협력담당
거버넌스	윤리/준법	정도경영센터, 준법사무국
	정보보호	정보보호담당, 차세대Security연구실
	리스크관리	CRO(Chief Risk Officer)부문

- ▼
- 사업본부
- 지원부서

# 정도/준법경영

## 정도/준법경영 관리 거버넌스

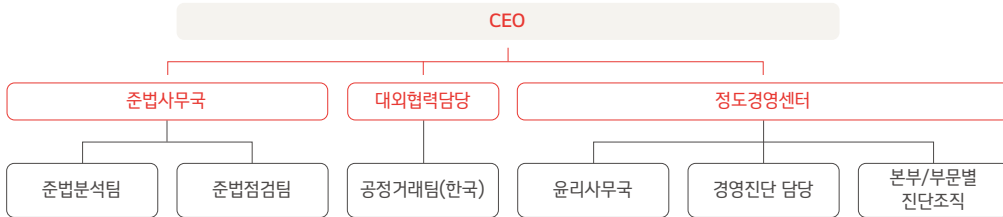
### 정도/준법경영 관리 거버넌스

LG전자는 LG Way의 기업 철학에 기반해 모든 경영활동에서 최고 수준의 윤리 및 준법 기준 준수를 경영의 기본원칙으로 삼고 있습니다. 이사회와 최고경영진은 투명하고 공정한 기업 운영을 위해 윤리 및 준법경영 체계 구축과 운영 전반을 감독하며, 조직 전반에 이를 내재화하고 있습니다.

또한 임직원이 준수해야 할 윤리규범과 행동강령을 수립하여 잠재적 리스크를 사전에 예방하고, 이해관계자와의 신뢰를 구축하고 있습니다.

### 운영 조직 및 책임 구조

LG전자는 각 기능별 전문성을 갖춘 전담 조직을 운영하여 정도경영 및 준법경영 원칙을 효과적으로 실천하고 있습니다.



구분	세부 내용
준법사무국	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEO 직속 조직으로 리스크 기반 준법통제체계(CMS: Compliance Management System)의 구축·운영·점검·개선 총괄</li> <li>준법분석팀과 준법점검팀으로 구성되어 있으며 준법 의무 및 리스크 식별, 내부 통제 절차 준수 지원, 사내 준법 교육 제공, 정기·수시 점검, 문서화 및 보고체계 운영 등의 기능을 수행</li> </ul>
공정거래팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>대외협력담당 산하 조직으로 국내 공정거래법에 따라 불공정 하도급 거래 예방, 부당한 표시 광고 방지, 담합 근절, 불공정 거래 행위 금지 등을 위한 교육 및 점검, 관리 활동 수행</li> </ul>
정도경영센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEO 직속 조직으로 윤리경영 정책 수립 및 제도 운영 추진</li> <li>전사 윤리규범 전파 및 직책·직무별 교육 프로그램 운영, 윤리규범 위반 조사 및 후속 조치 수행</li> </ul>

### 컴플라이언스 커미티

LG전자는 전사 차원의 컴플라이언스 리스크 관리와 실행력 강화를 위한 컴플라이언스 커미티를 운영하고 있습니다. 전사 커미티는 주요 경영진과 중점 리스크 관리 부서로 구성되며, 각국의 법·규제 및 제재 동향을 모니터링하고 이에 대응하는 실행 계획을 수립합니다. 이와 함께, 사업조직별로 운영되는 커미티에서는 조직 책임자, 관리담당, 컴플라이언스 매니저, 실무진이 참여하여 리스크 이행 현황을 점검하고 개선 사항을 논의합니다. 이와 같은 커미티 운영을 통해 각 부문의 리스크 대응이 일관되게 관리될 수 있도록 체계를 마련하고 있습니다.

커미티는 준법경영을 위한 기본 정책 및 전략을 수립하고, 준법통제에 관련한 중요사항은 ESG위원회 및 이사회에 정기 또는 수시로 보고되며, 이를 통해 기업의 준법통제 체계가 실효성 있게 운영될 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 정도/준법경영 관리 전략

LG전자는 윤리·컴플라이언스·공정거래 등 각 영역별로 전담 조직을 중심으로 정도/준법경영 관리 전략 및 정책을 수립하여 체계적인 운영 기반을 마련하고 있습니다. 아울러 단순한 정책 수립을 넘어 예방·교육·점검 보상으로 이어지는 통합적 관리 활동을 통해 관련 리스크를 사전에 식별 및 관리하고 있습니다.

### 정도경영 관리 전략

#### 정도경영 철학과 실천 전략

LG전자는 정도경영을 기업 경영의 핵심 철학으로 삼고, 모든 의사결정과 행동의 기준으로 삼고 있습니다. 이에 정도경영센터는 '정직', '공정한 대우', '실력을 통한 정정당당한 경쟁'이라는 원칙을 바탕으로 전사적 윤리규범 실천을 주도하고 있습니다.

윤리적 판단과 행동이 조직문화로 정착할 수 있도록 체계적인 제도와 교육, 진단체계를 운영하고 있으며, 리스크가 발생하지 않도록 사전 예방 중심의 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 위반 발생 시에는 조사, 후속 조치 및 사후 모니터링을 통해 윤리경영의 실효성과 실행력을 강화하고 있습니다.

#### 윤리규범 및 행동강령

LG전자는 임직원이 윤리적 기준에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리규범과 행동강령을 명문화하여 운영하고 있습니다.

윤리규범은 '정직', '공정한 대우', '실력을 통한 경쟁'을 핵심 가치로 삼아 정도경영의 철학을 기반으로 제정되었으며, 정도경영센터 주관 하에 전 사업장에 일관되게 적용됩니다. LG전자는 1994년 제정 이후 사업 환경과 시대 변화에 따라 규범을 지속적으로 개정하고 있으며, 다양한 윤리적 판단 상황에서 임직원의 행동 기준으로 활용하고 있습니다.

행동강령은 준법사무국이 주관하며, 글로벌 비즈니스 환경에서 임직원이 반드시 준수해야 할 기본적인 법규 준수 원칙을 제시합니다.

부패 방지, 공정거래, 인권 보호, 정보보안 등 주요 컴플라이언스 영역을 포함하며, 실제 업무에 적용할 수 있도록 구체적인 행동 지침과 사례 중심의 교육 프로그램으로 연계되고 있습니다. 이 외에도 LG전자는 「뇌물수수 및 부패방지 규정」을 제정하고 운영하여 임직원의 윤리적 의사결정과 책임 있는 행동을 유도하고 있습니다.

# 정도/준법경영

## 정도/준법경영 관리 활동

### 제보채널 운영

LG전자는 윤리 및 준법 위반 행위를 조기에 인지하고 공정하게 처리하기 위해, 전사적인 제보 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 해당 시스템은 CEO 직속 정도경영센터 산하의 윤리사무국이 주관하며, 접수된 제보는 사안의 성격에 따라 관계 조직과 협업하여 조사 및 조치를 진행합니다. 또한 법적 리스크가 예상되는 사안의 경우 준법사무국과 협력하여 처리합니다. 중대한 사안의 경우 ESG위원회 또는 이사회에 수시 보고될 수 있으며, 처리 결과에 대한 사후조치와 시정 사항도 함께 관리됩니다.

제보 시스템은 임직원 뿐만 아니라 외부 이해관계자도 접근 가능하도록 다국어 기반으로 운영되며, 사이버 신문고, 이메일, 유선 등 다양한 경로를 통해 접수가 가능합니다. 제보 내용은 엄격한 기밀 유지 절차에 따라 관리되며, 접수·조사·조치에 이르는 전 과정에서 제보자의 신원이 노출되지 않도록 철저히 보호되고 있습니다. 또한, 시스템은 신뢰성과 투명성 확보를 위해 독립적 정보보안 체계 내에서 관리되며, 이를 통해 조직 내외의 잠재 리스크를 예방하고, 모든 임직원이 안전하고 자유롭게 문제를 제기할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

나아가 LG전자는 제보 시스템에 대한 교육 프로그램을 정기적으로 시행하고 있습니다. 신입사원 및 직급별 필수 교육 과정에 윤리규범 및 행동강령 교육을 포함하고 있으며, 제보 채널의 사용법, 보호 정책, 사례 기반의 대응 방법 등을 안내하고 있습니다.

이 외에도 LG전자는 임직원이 윤리적 의사결정에 필요한 정보를 쉽게 확인하고 활용할 수 있도록, 전담 상담실 및 챗봇 기반의 FAQ 시스템을 함께 운영하고 있습니다. 상담은 온라인과 오프라인 모두 가능하며, 익명 상담 및 실시간 자동 응답 기능을 통해 부담 없이 문의할 수 있도록 하여 임직원의 접근성과 이용 편의성을 높이고 있습니다.

### 정도/준법 문화 확산 활동

#### 정도경영 교육

LG전자는 전사 차원의 윤리-준법 문화 내재화를 위해 임직원 교육과 소통 활동을 체계적으로 운영하고 있습니다. 정도경영센터와 준법사무국은 국내외 전 임직원을 대상으로 직무·직책별 맞춤형 윤리-준법 교육을 연 1회 이상 제공하며, 공정거래팀은 공정거래 리스크를 주제로 한 직무 담당자별 교육을 별도로 운영합니다. 교육은 온·오프라인으로 진행되며 윤리규범, 행동강령, 부패방지, 공정거래, 성희롱 예방, 개인정보보호 등 실무 밀착형 주제로 구성되어 있습니다. LG전자는 교육 수료 후 실천 서약서 작성을 통해 자발적인 준법 실천 의지를 높이고 있습니다. 또한 뉴스레터·웹툰·숏폼 영상 등 다양한 콘텐츠를 활용한 캠페인을 운영하여 임직원의 흥미와 참여도를 지속적으로 유도하고 있습니다.

### 컴플라이언스 및 반부패 관리

LG전자는 행동강령 및 내부 방침을 기준으로 하여 뇌물수수, 담합, 차별, 내부거래, 허위광고 등 다양한 리스크 항목을 포괄하는 컴플라이언스 자율점검 설문조사를 매년 실시하고 있습니다. 2025년에는 전 세계 임직원의 94.1%인 45,984명이 참여하였으며, 설문 결과는 부서별 리스크 인식 수준 분석, 교육 기획 개선, 중점 점검 영역 도출 등 다양한 조직 관리 활동에 활용되고 있습니다. 아울러 LG전자는 전사 차원의 반부패 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 관련 규정과 정책에 대한 점검을 강화하고 있습니다. 전 임직원은 매년 자율적으로 뇌물 수수 등 부정행위 여부를 점검하고, 준법 실천 서약서를 통해 윤리적 실천 의지를 재확인합니다. 아울러 각 사업장은 부패 리스크의 발생 가능성과 영향을 정기적으로 평가하고 있으며, 평가 결과를 기반으로 한 맞춤형 개선 활동을 수행하고 있습니다.

### 2025년 컴플라이언스 점검 현황

점검 시기	점검 활동
2025년 2월	준법통제기준 준수여부 점검 및 유효성 평가
2025년 4월	인도법인 미공개중요정보 관리체계 구축 지원
2025년 5월	구독사업 실태 점검, 하도급 공사 관리현황 점검
2025년 7월	유럽지역 컴플라이언스 리스크 점검
2025년 8월	전사 준법 온라인 교육
2025년 9월	ISO 37301(준법경영시스템) 인증 갱신
2025년 10월	국내외 컴플라이언스 프로그램 실행 충실도 점검

# 정도/준법경영

## 정도/준법경영 리스크 관리

LG전자는 윤리·컴플라이언스·공정거래 등 경영 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 사전 예방 중심의 대응 체계를 통해 리스크 노출 가능성을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 윤리, 컴플라이언스, 공정거래 각 영역에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 식별하고, 사전 진단, 점검, 교육, 개선 활동 등 단계별 대응을 수행하고 있습니다.

### 컴플라이언스 관리 기준 및 인증

LG전자는 체계적인 준법경영 운영을 위해 내부 규정인 「준법통제기준」을 제정하고, 외부 인증을 통해 그 실효성을 점검하고 있습니다. 해당 기준은 「상법 시행령 제40조」에 따라 이사회 결의를 통해 제정되었으며, 전 임직원에게 적용되는 준법경영의 기본 원칙이자 내부 통제 기준입니다. 또한 LG전자는 국내 전 사업장을 대상으로 컴플라이언스 경영시스템에 대한 국제 표준인 ISO 37301 인증을 취득하였으며, 정기적인 사후 심사를 통해 시스템의 설계, 적용, 운영이 적절히 이행되고 있는지 검증받고 있습니다. 아울러 해당 인증에 따른 운영 절차를 전사 컴플라이언스 체계에 적용하여 컴플라이언스 관리의 신뢰성과 실효성을 확보하고 있습니다.

### 정도경영 진단

정도경영센터는 전사 차원의 윤리 리스크를 예방하기 위해 국내외 사업본부 및 법인을 대상으로 정기적인 경영진단과 사전 예방 진단을 실시하고 있습니다. 진단 항목은 윤리규범 준수 여부, 이해상충 관리, 내부 통제 시스템의 작동 여부 등으로 구성되어 있습니다. LG전자는 정도경영 진단을 통해 단순한 위반 사례 적발을 넘어 위반 행위의 근본 원인을 분석하고 후속적 개선조치를 실행하는 체계적인 절차를 운영하고 있습니다. 또한, 진단 결과를 관련 부서에 공유하여 제도적 보완 및 개선을 진행하고 있습니다.

### 컴플라이언스 리스크 관리

LG전자는 컴플라이언스 리스크를 효과적이고 체계적으로 관리하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 컴플라이언스 프로그램은 법규 및 규제 변화에 대한 사전 식별부터 교육, 점검, 보고, 사후관리까지 전 단계에 걸쳐 구조화되어 있으며, 리스크 예방과 재발 방지를 함께 고려합니다. LG전자는 이사회 및 ESG위원회 등 최고 의사결정기구에 리스크 점검결과에 대해 정기적인 보고를 수행하여 전사적 관리 체계를 강화하고 있습니다.

### 컴플라이언스 위험 관리 프로세스

식별 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>법·규제 동향 조사 및 주요 위반 및 제재 동향 모니터링</li> <li>신규 리스크 감지·리스크 풀 관리 및 리스크 관리 수준 평가</li> </ul>	01
개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>온/오프라인 준법교육 및 업무 정책·프로세스 개선</li> <li>준법 자문 및 제공 및 이해관계자 요구사항 대응</li> </ul>	02
점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>준법 정기/수시점검</li> <li>리스크 모니터링</li> </ul>	03
보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 및 ESG위원회</li> <li>컴플라이언스 커미티 및 외부 공시</li> </ul>	04
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>재발방지를 위한 교육 실시</li> <li>컴플라이언스 성과지표 운영</li> </ul>	05

### 컴플라이언스 추진 및 전사 준법 대응 역량 강화

LG전자는 준법사무국을 중심으로 국내외 법령·제재 동향을 상시 모니터링하고, 사업 부서에 컴플라이언스 자문과 실무 지침을 제공하여 각 조직이 자율적으로 리스크를 식별하고 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 국내외 사업장에 컴플라이언스 매니저를 배치하여 현장 중심의 자율 이행력을 강화하고 있으며, 이사회 및 경영진의 사업상 의사결정을 지원하는 법적 자문 체계와 국가별 규제 요건에 기반한 맞춤형 가이드를 통해 글로벌 사업장의 실행력을 높이고 있습니다.

또한 리스크 예방 활동, 교육 이수율, 위반 사례 발생 여부 등을 핵심성과지표(KPI)에 반영하여 각 조직의 책임을 명확히 하고 있으며, 중장기적으로는 리스크 감지 체계 고도화, 글로벌 규제 대응 체계 정비, 실행력 중심의 평가 체계 강화를 추진하여 국내외 컴플라이언스 리스크 대응력을 지속적으로 제고해 나갈 계획입니다.

# 정도/준법경영

## 정도/준법경영 리스크 관리

### 공정거래 리스크 관리

LG전자는 공정거래 분야의 주요 리스크인 담합, 하도급, 불공정거래, 표시광고 등을 국내 주요 법령을 기준으로 관리하고 있습니다. 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)에 따라 사전 점검, 교육, 개선 활동을 정기적으로 수행하고, 협력사와의 공정한 거래 관행을 정착시키기 위한 자료 요청 및 계약 관리 체계를 운영하여, 공정거래 컴플라이언스 활동을 강화하고 있습니다.

### 공정거래 리스크 점검 및 관리 프로세스

LG전자는 국내외 공정거래 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 '리스크 선정 → 평가 → 관리계획 수립 → 개선 이행'의 단계별 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 주요 점검 항목은 담합, 하도급, 불공정거래, 표시광고 등으로 구성되어 있으며, 관련 법령 개정 및 사업 환경 변화에 따라 점검 항목과 주기를 탄력적으로 조정하여 리스크 대응의 유효성을 확보하고 있습니다.

또한 LG전자는 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 통해 각 사업조직별 실무자 교육, 내부 점검, 법무 검토, 사후 개선 활동을 병행하며, 리스크 예방과 대응 역량을 강화하고 있습니다. 불공정 거래 및 부당한 표시광고 행위, 하도급법 위반 등의 리스크는 사전 검토에서부터 사후 모니터링까지 전 과정에 걸쳐 내부통제 체계에 따라 관리되며, 정기적인 점검 결과는 리스크 관리 부서와 경영진에게 보고되어 필요 시 추가적인 대응방안을 마련하고 있습니다.



### 리스크 개선 관리 활동

구분	세부 내용
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상시 모니터링 및 불시 점검</li> <li>• 업무 프로세스 개선</li> </ul>
임직원 의식 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 교육</li> <li>• 공정거래 뉴스레터 발송</li> <li>• 하도급 뉴스레터 발송</li> </ul>
가이드라인 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사 표준 제정 및 개정</li> <li>• 전산시스템 도입</li> <li>• 표시 광고물 사전 검토</li> </ul>

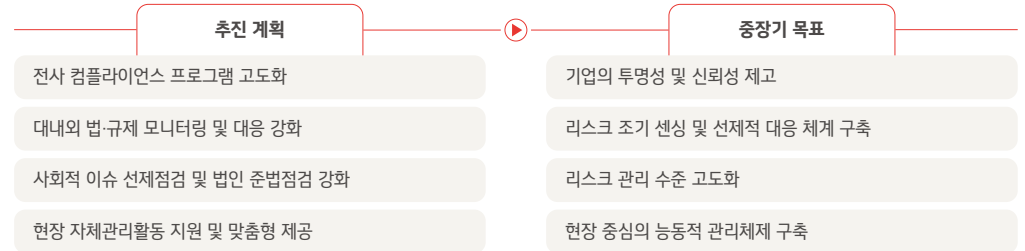
## 정도/준법경영 관리 지표 및 목표

LG전자는 윤리 및 준법경영의 실효성을 제고하고 이행 수준을 체계적으로 관리하기 위해 각 영역별 핵심성과지표(KPI)를 설정하여 전사적으로 점검하고 있습니다.

### 정도/준법경영 관리 목표

#### 컴플라이언스 지표 설정 및 관리

LG전자는 기업의 투명성 제고와 리스크 조기 인지 및 선제 대응 체계 구축, 현장 중심의 실행력 확보를 컴플라이언스 중장기 목표로 설정하였으며, 이를 달성하고자 전사 차원의 프로그램 고도화, 국내외 법·규제 대응, 사회적 이슈에 대한 선제적 점검을 계획하여 추진하고 있습니다. LG전자는 준법교육 이수율, 주요 컴플라이언스 리스크 예방활동 충실도, 컴플라이언스 커미티 개최 여부 등을 컴플라이언스 핵심성과지표(KPI)로 설정하여 추진계획에 대한 이행 성과를 정량적으로 관리하고 있습니다.



# 정도/준법경영

## 정도/준법경영 관리 지표 및 목표

### 정도/준법경영 관리 지표

#### 정도경영 교육 이수 현황

LG전자는 정도경영을 기업 생존을 위한 필수 요건으로 인식하고, 이를 조직 전반에 내재화하기 위해 전사 차원의 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다.

#### 연도별 정도경영 교육 이수자

구분	단위	2023년	2024년	2025년
온라인	명	37,304	26,936	31,928
오프라인		10,231	28,907	43,069
전체		47,535	55,843	74,997

#### 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023년	2024년	2025년
교육 이수 인원	명	7,586	33,992	40,798

1) 법정 의무교육 외 자체적으로 시행하는 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 이수자

→ ESG Data [정도경영 온라인 및 오프라인 교육 이수 현황]

2025년 기준, 윤리 및 정도경영 관련 온·오프라인 교육 이수자는 총 74,997명으로 전년 대비 약 34% 증가하였습니다. 기존 일부 기능직에 한정되었던 교육을 전 기능직 사원으로 확대·정례화하고, 해외법인 대상 교육을 강화하는 등 윤리경영 교육 참여를 지속적으로 높여가고 있습니다. 아울러 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육을 전사적으로 운영하고, 지속적인 이행 관리와 개선 활동을 통해 윤리적 조직문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

# 리스크 관리

## 리스크 관리 거버넌스

LG전자는 전사적 리스크 관리(ERM: Enterprise Risk Management) 프레임워크를 기반으로 재무, 운영, 전략, 평판, ESG(환경 사회 지배구조)를 포함한 모든 영역의 리스크를 체계적으로 관리하고, 외부 환경 변화에 능동적으로 대응 가능하도록 리스크 관리체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

### 리스크 관리 거버넌스

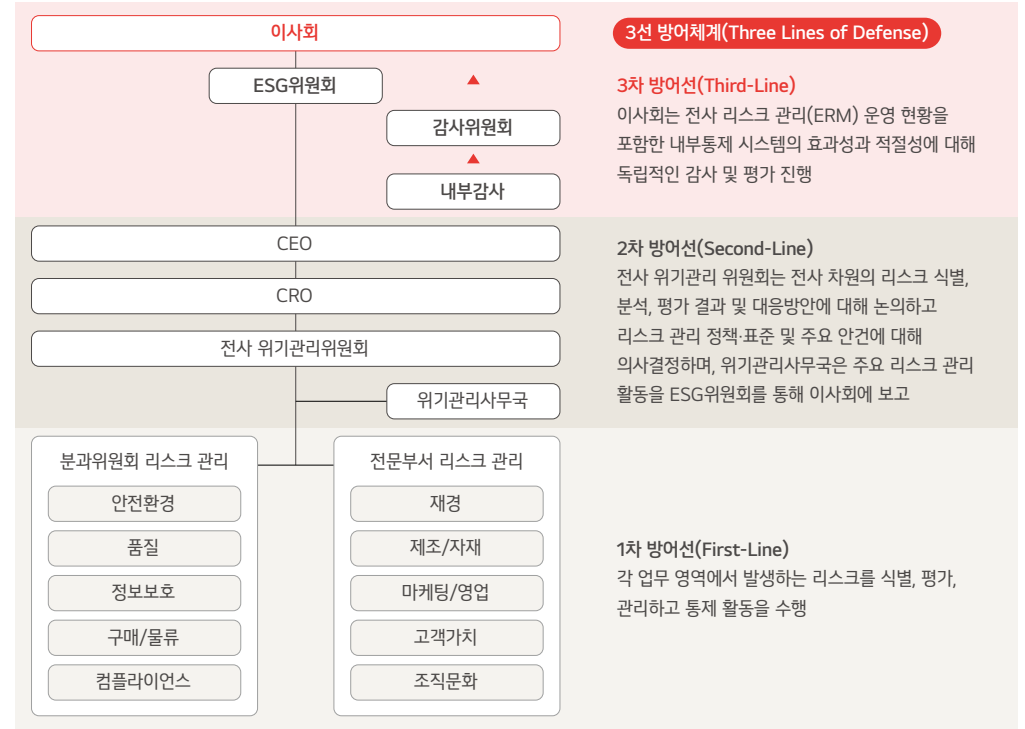
LG전자는 이사회와 최고경영자(CEO), 최고리스크책임자(CRO), 전사 위기관리위원회를 중심으로 리스크 관리 거버넌스를 운영하고 있습니다. 이사회는 전사 리스크 전반에 대한 감독 기능을 수행하며, CEO는 전사 리스크 관리의 총괄 책임자로서 전략 실행을 주도하고 CRO에게 실무를 위임합니다. CRO는 리스크 식별·평가·개선 활동 전반을 총괄하며, 반기 1회 전사 위기관리위원회를 통해 주요 리스크와 대응 방안을 논의합니다.

전사 위기관리위원회는 각 전문 부서와 연계된 분과위원회를 통해 실무 차원의 리스크 대응 체계를 운영하고, Top-down 및 Bottom-up 방식의 소통 구조로 일관된 대응 방향을 확보하고 있습니다. 위기관리사무국은 전사 리스크 관리체계 운영 실무를 주관하며, ESG위원회를 통해 주요 리스크 관리 활동을 이사회에 보고합니다. 내부 감사 조직은 경영진 및 운영조직과 독립된 위치에서 리스크 관리체계를 점검·검증하여 객관성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

LG전자의 리스크 관리 체계는 실무 부서(1차 방어선), 관리조직(2차 방어선), 내부 감사 조직(3차 방어선)으로 구성된 3선 방어체계(Three Lines of Defense)에 기반하며, 리스크의 사전 예방과 효과적 관리를 위한 전사적 협업 체계를 유지하고 있습니다. 핵심 리스크에 대한 점검 결과를 바탕으로 경감 대책을 수립하고 조치 이행 여부를 주기적으로 모니터링하여 리스크 관리의 실효성을 높이고 있습니다.

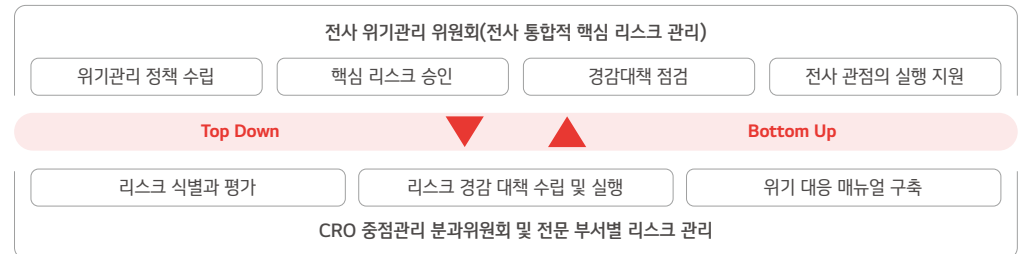
아울러 예측 불가능한 위기 상황에도 신속한 복구와 사업연속성 확보를 위해 주요 사업장에서 ISO 22301 인증 기반의 사업연속성 경영시스템을 운영하며, 정기적인 시나리오 기반 훈련과 대응 계획 검토를 실시하고 있습니다. 위기 상황 발생 시에는 위기관리정보시스템(CMIS)을 통해 국내외 사업장의 사건·사고 정보를 신속하게 전파하고 관련 부서 간 실시간 협업으로 효율적인 대응을 지원하며, 중대한 비상 상황의 경우 전사 위기관리위원회를 비상대책위원회로 전환하여 신속하고 통합적인 의사결정을 통해 위기에 대응하고 있습니다.

### 리스크 거버넌스 프레임워크



\* 안전보건 리스크는 안전환경총괄임원이 최종 책임 및 의사결정 권한 보유

### 전사위기관리위원회의 기능



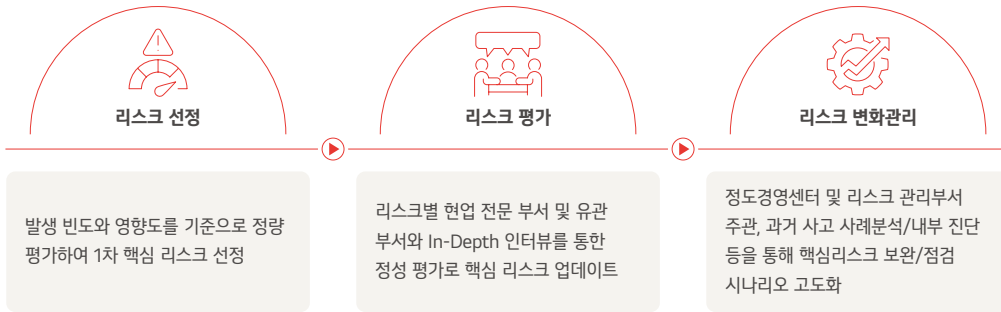
# 리스크 관리

## 리스크 관리 전략

LG전자는 전사 전략과의 적합성을 바탕으로 리스크 대응 방향을 수립하고, ESG 리스크를 포함한 다양한 리스크를 체계적으로 반영하고 있습니다. 정량 정성 평가와 전문가 인터뷰를 기반으로 브랜드 가치 훼손, 사회적 평판 등에 중대한 영향을 미치는 핵심 리스크를 식별하고, 품질·규제 위반·정보보호 등 주요 리스크에 대한 사전 예방 관리 및 점검 체계를 구축하고 있습니다.

### 핵심 리스크 선정

LG전자는 전사 차원의 리스크에 선제적으로 대응하기 위해, 정량 및 정성 평가를 기반으로 핵심 리스크를 선정 및 평가하며, 이에 따른 관리 계획을 수립합니다. 먼저, 발생 가능성과 영향도를 기준으로 전사단위의 리스크를 정량적으로 평가하여 1차 핵심 리스크를 도출합니다. 이후, 리스크별 협업 부서와 전문가의 In-Depth 인터뷰를 통해 정성 평가를 수행하고, 필요 시 유관 부서와 협의를 거쳐 리스크 항목을 보완합니다



LG전자는 기업 운영 전반에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사전에 식별하고 대응하기 위해, 2022년 과거 사례 분석과 영역별 전문 부서와의 협의를 통해 5개 영역에 걸쳐 총 13개의 핵심 리스크를 정의하였습니다. 이러한 리스크는 브랜드 가치 훼손과 사회적 평판에 중대한 영향을 미칠 수 있는 요인으로, 이를 체계적으로 관리하기 위해 리스크 관리 전담 조직을 지정하고, 주요 리스크별 점검 시나리오를 수립하여 예측 가능한 리스크에 대해 선제적으로 대응할 수 있는 내부 방침을 마련하였습니다. 2023년부터는 해당 체계를 본격적으로 가동하여 핵심 리스크에 대한 상시 점검을 수행하고 있습니다. 또한, 운영 과정에서 도출된 개선점을 반영하여 점검 시나리오와 운영 제도를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

품질	변경점 및 고장 모드 검토 미흡	신모델 개발 시 변경점(부품, 구조) 검토 누락, 변경점의 고장 모드(현상) 검증 미흡으로 신뢰성 이슈 발생 리스크
	신뢰성 시험 통과 제품의 고장 위험	사용 환경과 맞지 않는 신뢰성 시험 조건, 방법, 결과 판정 미흡으로 신뢰성 이슈 발생 리스크
	출하검사 부실	불량품이 양산 단계에서 검출되지 않고 시장에 출하될 리스크
	부품 개발 부실	부품 승인 시 시험 계획 대비 시험 누락, 시험 조건/판정의 오류로 부품 품질 미확보 상태로 양산에 투입될 리스크
	규격 위반	제품 제조, 판매 시 준수해야 하는 규격 미인증 출하, 에너지 변경점 검토 누락, 유해물질에 대한 규제 위반 리스크
	제품 개발	경쟁사 대비 Spec열위나 개발 등급 판정 오류에 따른 리스크
구매	협력사 기술보호	협력사 대상 기술 유용, 탈취 등 행위로 인한 리스크
마케팅/영업	해외 표시광고법 위반	상품 및 용역에 관한 표시광고에 대해 허위/과장, 기만, 부당 비교, 비방으로 인해 당국 제재, 소송, 고객 클레임 등의 리스크(해외법인)
	공정거래법 위반	재판매 가격유지행위/독점적(시장지배적) 지위 남용 행위 및 담합, 기타 불공정거래행위 등 공정거래법 위반 리스크
	국내 표시광고법 위반	상품 및 용역에 관한 표시광고에 대해 허위/과장, 기만, 부당 비교, 비방으로 인해 당국 제재, 소송, 고객 클레임 등의 리스크(국내)
재경	자금 횡령	자금 집행 시 SOD Rule 위반, 계좌 등록/변경 기준 미준수 등 내부 통제 미흡으로 임직원의 자금 횡령 리스크
정보 보호	마케팅 고객 개인정보 유출	마케팅 활동(프로모션, CRM)을 위해 취득한 고객의 개인정보 유출 리스크
	서비스 고객 개인정보 유출	서비스센터(직영/ASC) 및 콜센터 업무 진행 시 획득한 고객 개인정보가 유출될 리스크

# 리스크 관리

## 리스크 관리 전략

### Emerging Risk(신흥 리스크) 관리

LG전자는 급변하는 외부 환경이 경영 전반에 미치는 영향을 면밀히 주시하며, 중장기적 관점에서 Emerging Risk(신흥 리스크)를 식별하고 이를 체계적으로 관리하기 위한 대응체계를 운영하고 있습니다.

로봇, AI 데이터센터 냉각 솔루션, 스마트 팩토리, 시흥 등 4대 미래 전략사업을 중심으로 사업 포트폴리오 전환이 가속화되는 가운데, 에이전틱(Agentic) AI로의 기술 전환, 글로벌 공급망 규제 강화, 기후변화, 사이버 보안 등은 예상치 못한 사업 차질이나 평판 훼손으로 이어질 수 있는 잠재 리스크로 관리되고 있습니다. LG전자는 외부 동향 분석, 전문가 인터뷰, 시나리오 기반 분석 등을 통해 주요 신흥 리스크를 도출하고 그 영향도를 정기적으로 검토하며, 불확실성과 파급력이 높은 리스크에 대해서는 단기적 대응에 그치지 않고 중장기적 관점의 구조적 관리 체계를 구축하는 것을 전략적 우선순위로 설정하고 있습니다.

도출된 분석 결과는 사업 전략 수립 시 고려 요소로 반영되며, ESG 전략 및 투자 우선순위 설정과 연계하여 관리합니다.

구분	에이전틱(Agentic) AI 전환 가속	글로벌 공급망 ESG 규제 강화 및 법적 환경 복잡성 심화
설명	단순 생성형 AI를 넘어 스스로 판단하고 실행하는 에이전틱 AI가 제품·서비스·업무 프로세스 전반에 빠르게 확산되고 있습니다. 새로운 사업 기회를 창출하는 동시에 자율적 의사결정 오류, 데이터 보호, 법적 책임 등 복합 리스크를 수반하며, 멀티 에이전트 구조에서 추적·통제 체계가 미비할 경우 운영 리스크가 비즈니스 리스크로 직결될 수 있습니다. EU AI Act(2025년 시행) 등 고위험 AI 규제 적용 대상도 빠르게 확대되고 있습니다.	글로벌 공급망 ESG 규제가 집행 단계에 본격 진입하면서 Tier 1 직접 공급업체를 넘어 Tier 2 이하 협력사 전반으로 의무 범위가 확대되고 있습니다. EU CSDDD 등 글로벌 실사 규제는 공급망 내 인권·환경 리스크에 대한 직접 개입을 요구하는 반면, 국내 노동관계법은 원청이 협력사 노동조건에 실질적 영향력을 행사할 경우 사용자 책임을 부과하는 방향으로 강화되고 있어 구조적 충돌이 형성되고 있습니다. 여기에 EUDR·EU FLR·UFLPA 등 공급망 추적성과 강제노동 관련 규제까지 더해지면서 공급망 관리의 법적 복잡성이 한층 높아지고 있습니다.
잠재적 영향	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 에이전트의 자율 판단 오류로 인한 사고·윤리·법적 책임 리스크 증가</li> <li>생성형 AI 기반 콘텐츠의 저작권·허위정보 확산에 따른 평판 리스크</li> <li>EU AI Act 등 고위험 AI 규제 확대에 따른 제품·서비스 적합성 검증 부담 증가</li> <li>멀티 에이전트 구조에서 의사결정 추적·감사 체계 미비 시 운영 통제 리스크</li> <li>AI 전환에 따른 인력 대체 및 기술 격차(Skills Gap) 심화 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 실사 의무 이행을 위한 협력사 개입 수준에 따라 국내 노동관계법·하도급법·공정거래법 위반 리스크가 동시에 발생하는 법적 딜레마 심화</li> <li>공급망 실사 미이행 시 CSDDD 등에 따른 과징금·민사 책임 및 EU 시장 접근 제한 가능성</li> <li>EUDR 시행에 따른 원자재 공급망 추적 증빙 미비 시 EU 역내 제품 유통 차단 리스크</li> <li>EU FLR 시행 시 강제노동 리스크 관련 실사 자료 미비로 인한 제재 및 시장 접근 제한 리스크</li> <li>Tier 2 이하 협력사 ESG 역량 미흡으로 인한 간접 평판 리스크 및 고객·투자자 신뢰 훼손 가능성</li> </ul>
대응 전략	LG전자는 AI 지향점을 '공감지능(Affectionate Intelligence)'으로 정의하고, 그 핵심 축으로 '책임지능(Responsible Intelligence)'을 제시하며 책임 있는 AI(Responsible AI) 구현을 추진하고 있습니다. 전자 AI 컨트롤타워 및 거버넌스 전담 조직인 'AI사무국'을 신설하고, 인간존중·공정성·안전성·책임성·투명성 5대 원칙 기반의 'Responsible AI 정책서'를 사내 모든 SW 개발 프로세스에 필수 적용하고 있습니다. ETRI AI안전연구소와의 업무협약을 통해 AI 위험 평가 체계를 구축하고 EU AI Act 등 글로벌 규제에 공동 대응하고 있으며, 독자 보안 시스템 'LG샐드'로 데이터 보호를 강화하고 있습니다. 에이전틱 AI의 의사결정 추적·감사(Audit Trail) 체계 구축을 포함한 AI 거버넌스를 지속 고도화해 나갈 계획입니다.	CSDDD·EUDR·EU FLR·UFLPA 등 규제별 요구사항과 국내 노동관계법·하도급법 간 상충 관계에 대해 외부 법률 전문가 자문을 통한 리스크 분석 및 대응 전략 수립을 추진하고 있습니다. 글로벌 실사 의무 이행 단계별로 국내 법령상 유의사항을 통합 반영한 내부 실사 가이드라인을 마련하여 상충하는 법적 요구 사이에서 합리적인 대응 기준을 정립해 나갈 계획입니다. 공급망 ESG 위험 등급 분류 체계를 구축하고 Tier 2 이하 협력사까지 실사 범위를 단계적으로 확대하고 있으며, 실사 수행 과정의 문서화 체계를 강화하여 법적 리스크 방어 근거를 확보하고 있습니다. RBA(책임 있는 기업연합) 등 글로벌 공급망 책임경영 이니셔티브 참여를 통해 업계 공동 기준 마련에 기여하고, 글로벌 실사 의무와 각국 법령 간 상충 이슈에 대해 관련 기관 및 정책 논의에 적극적으로 의견을 개진하고 있습니다.

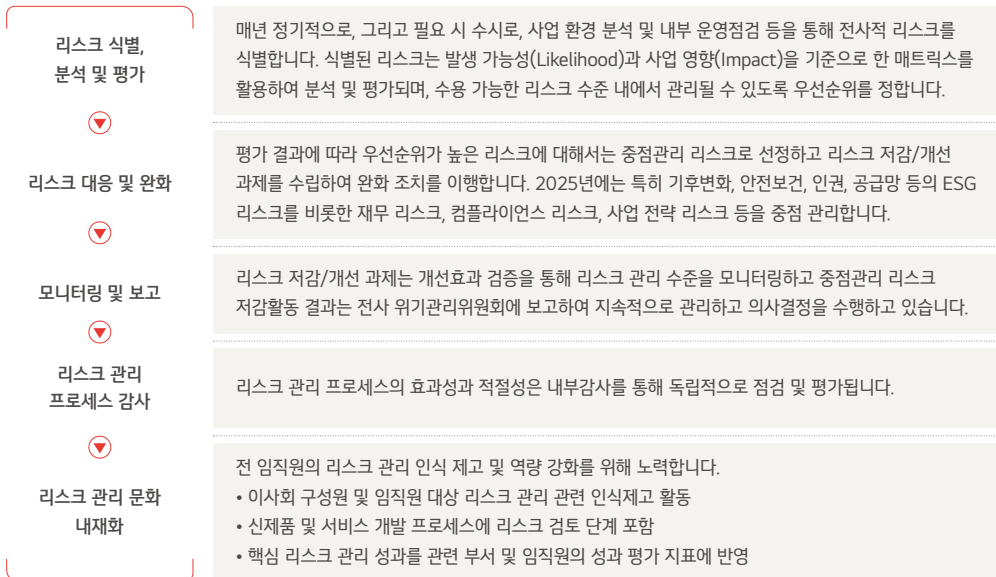
# 리스크 관리

## 리스크 관리 프로세스

LG전자는 전사적 리스크 관리 체계를 통해 식별된 리스크에 대해 체계적인 분석과 우선순위 설정을 기반으로 최적의 대응 전략을 수립하고 있습니다. 각 기능 조직과의 긴밀한 협업을 통해 실행력을 확보하며, 리스크 관리는 단순한 대응을 넘어 기업 전반의 전략적 의사결정 과정에 유기적으로 통합되어 운영되고 있습니다.

### 리스크 관리 프로세스

LG전자는 전사적 리스크 관리(ERM) 체계를 통해 재무·운영·ESG·컴플라이언스 등 다양한 분야의 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 식별된 리스크는 발생 가능성과 영향도를 기준으로 우선순위를 설정하고, 이에 맞춘 대응 전략을 수립하여 실행합니다. 리스크 관리 활동은 이사회 및 경영진 보고 체계와 연계하여 정기적으로 점검·모니터링되며, 내부 감사와 교육 내재화를 통해 리스크 대응역량을 지속적으로 고도화하고 있습니다.



전사 리스크는 환경 분석 및 헌업 의견 수렴을 통해 추가 점검이 이루어지며, 발생 가능성과 영향도를 기준으로 매트릭스를 활용해 정량·정성 평가하고 대응 우선순위를 설정합니다. 우선순위가 높은 리스크는 중점관리 리스크로 선정하여 저감 및 개선 과제를 수립·이행하며, ESG 이슈를 포함한 핵심 리스크는 CRO 주관 하에 기능조직과 협력하여 실행력을 확보하고 대응 현황을 정기적으로 전사 위기관리위원회에 보고합니다. 아울러 전 임직원 대상 교육과 전사 커뮤니케이션을 통해 리스크 인식을 확산하고 조직 내 리스크 대응 문화를 내재화하고 있습니다.

### 리스크 저감/개선 활동

LG전자는 품질·안전·환경·정보보호·구매·물류 등 중점관리 분과위원회를 중심으로 전사 차원에서 식별된 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 핵심 리스크 후보군을 기반으로 리스크를 평가한 후 중점관리 대상 리스크를 선정하고, 저감 및 개선 활동을 수립하여 이행 현황과 개선효과를 주기적으로 점검합니다. 또한 개선 조치 이후에도 잔여 리스크를 지속적으로 관리하고 리스크 관리 수준을 정기적으로 평가함으로써 실질적인 리스크 저감 성과를 확보하고 있습니다.



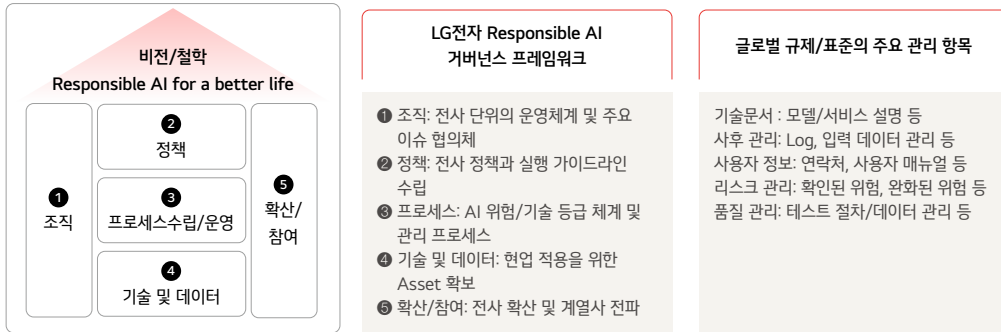
# 인공지능 책임경영

## AI 책임경영

### 비전 및 거버넌스 체계

LG전자는 '기술은 인간을 향해야 한다.'는 철학 아래 인간의 존엄성과 안전을 최우선으로 보호하는 Responsible AI를 실천하고 있으며, 글로벌 AI 규제를 사후 통제가 아닌 설계 단계부터 내재화하는 방식으로 전환하고 있습니다. 이를 위해 유럽·북미·한국 등 핵심 시장의 규제 분석을 통해 통합 Responsible AI 거버넌스 프레임워크를 구축하고, 오인·과장에 따른 신뢰 하락을 방지하는 동시에 고객에게 안전하고 새로운 AI 제품 및 서비스 경험을 제공함으로써 신뢰할 수 있는 가전 생태계를 구현하고자 합니다.

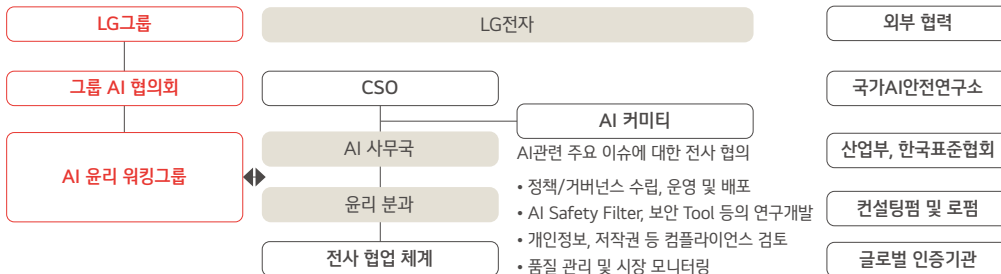
### Responsible AI 비전 및 거버넌스 프레임워크



### 유관 조직별 역할, 책임 및 권한

AI 규제는 기술·법·윤리·안전이 결합된 복합 과제이기에, 단일 부서의 대응을 넘어 전사적 협업과 외부 전문성 연계가 필수적입니다. LG전자는 유럽, 북미, 한국 등 핵심 시장의 동향을 실시간으로 반영하며 개발, 품질, 법무, 정보보호 조직이 긴밀히 소통하는 통합 거버넌스를 운영하고 있습니다. 또한 AI로 인한 오류 또는 피해가 발생할 경우, 사전 정의된 사고 조사 절차에 따라 원인 분석, 영향 평가, 시정 조치 및 재발 방지 계획을 수립하고, 해당 결과를 AI 사무국에 보고하고 있습니다.

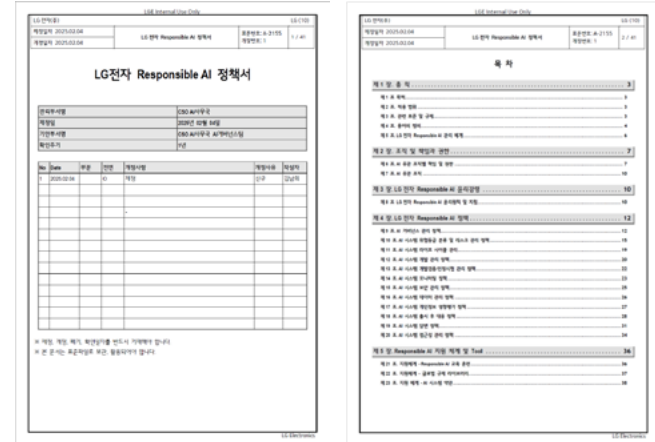
### LG전자 AI 윤리 조직 구성



### 책임 있는 AI 정책

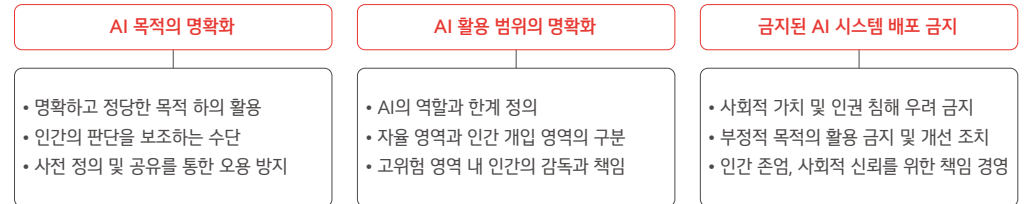
#### Responsible AI 정책

LG전자는 책임 있는 AI 개발과 운영을 위한 기준을 담은 'Responsible AI 정책서'를 수립하여 운영하고 있습니다. 해당 정책서는 AI 거버넌스, 조직별 책임과 권한, 윤리강령, AI 시스템의 위험등급 분류와 모니터링 등 세부 정책으로 구성되어 있습니다. 또한 임직원 교육과 글로벌 규제 라이브러리 등 AI 지원 체계를 명문화하였으며, 글로벌 AI 규제와 가이드라인의 변화를 반영하여 지속적으로 보완해 나가고 있습니다.



### AI 활용 목적 및 범위

LG전자는 AI 시스템 개발 전 단계에 걸쳐 요구사항 정의, 모델 선정, 데이터 관리, 구현 및 검증을 포함하는 체계적인 프로세스를 운영하며, 법적·윤리적 리스크, 데이터 편향, 개인정보 보호 등을 종합적으로 검토하고 있습니다. 이 과정에서 AI의 목적과 활용 범위, 기능적 한계 및 적용 환경과 영향 범위를 명확히 정의하고, AI가 수행할 수 있는 역할과 한계를 구분함과 동시에 사용자에게 AI 활용 여부와 생성 결과를 인지할 수 있도록 설계하여, 책임 있는 AI 활용과 신뢰 가능한 결과 제공을 보장하고 있습니다.



# 인공지능 책임경영

## AI 책임경영

### 인간 중심의 경영 정책

LG전자는 AI를 활용함에 있어 인간의 존엄성과 안전을 최우선 가치로 삼는 인간 중심의 책임 체계를 구축하고 있습니다. AI의 개발 및 운영 전 과정에서 공정성, 신뢰성, 법규 준수, 중립성 등 핵심 원칙을 체계적으로 적용하여, 특정 집단에 대한 편향과 차별을 방지하고 객관적이고 책임 있는 결과를 제공하도록 설계하고 있습니다. 또한 글로벌 규제 요구사항을 반영하여 개인정보 보호와 데이터 활용의 적정성을 확보하고, AI가 사회적·윤리적 영향을 최소화하면서 고객에게 신뢰할 수 있는 경험을 제공할 수 있도록 통합적인 책임 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

구분	주요 원칙	설명
공정성 (Fairness)	편향 및 차별 금지	데이터 학습 및 알고리즘 설계 과정에서 특정 집단에 대한 편향(Bias)을 식별·제거하며, 성별, 인종, 문화 등에 따른 차별(Discrimination)을 원천 차단합니다.
신뢰성 (Reliability)	객관성과 책임감	AI가 제공하는 정보의 정확성을 검증하여 고객에게 신뢰할 수 있는 데이터를 제공하며, 시스템 오류에 대한 책임감 있는 대응 체계를 갖춥니다.
법규 준수 (Compliance)	위법성 방지	국내외 AI 관련 법령 및 규제(예: EU AI Act 등)를 철저히 준수하며, 개발 단계부터 법적 리스크를 검토하는 'Privacy & Compliance by Design'을 실천합니다.
중립성 (Neutrality)	균형 잡힌 답변	정치적, 종교적, 사회적 이슈에 대해 특정 입장에 치우치지 않는 중립적이고 객관적인 답변을 도출하도록 설계합니다.

### AI 통제 정책

LG전자는 'Human-in-the-loop' 원칙을 적용해 주요 의사결정 과정에서 인간의 개입과 감독을 보장하고 있습니다. 특히 Physical AI 시스템에는 비상 정지, 보호 정지, 사용자 개입 등 안전 중심 설계를 적용하고 있습니다. 사용자가 시스템의 판단 결과와 동작 상태를 실시간으로 인지하고, 물리적 행동 이전 및 실행 중 즉시 개입할 수 있도록 하고 있습니다. 위험 상황이 발생할 경우 시스템을 즉시 안전 상태(Safe-state)로 자동 전환하고 있으며, 사용자가 시스템 상태와 위험 상황을 이해하고 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록 투명하게 정보를 제공하고 있습니다. 이 외에도 LG전자는 AI 활용에 따른 안전을 확보하기 위하여 개입 트리거, 안전시스템, 투명성 확보, 윤리 준수 측면에서의 안전 관리를 철저히 이행하고 있습니다. 나아가 AI 시스템이 생성하거나 의사결정에 활용된 결과에 대해 조직 차원의 책임 원칙을 명확히 적용하고 있으며, AI는 판단을 보조하는 도구로서 역할을 수행하고 최종 책임은 시스템을 설계·운영하는 주체에게 있음을 원칙으로 하고 있습니다.

구분	핵심 내용
개입 트리거	ODD 이탈, 위험 발생/징후, 신뢰도 저하 시 인간 Override 보장
안전 시스템	이상 감지 시 인간 개입 전 '자동 Safe-state' 전환 우선
투명성 확보	HW(LED)/SW(UI)를 통한 실시간 동작 알림 및 안전 정보 고지
윤리 준수	인체 위해 목적의 설계 및 무기적 용도 사용 엄격 금지

### 지속가능한 AI

LG전자는 인공지능(AI) 기술을 활용하여 환경·사회·지배구조 과제 해결 방안을 검토하고 있으며, 기업의 지속가능성 목표 달성을 위한 AI의 긍정적 영향 확대 가능성을 모색하고 있습니다.

### AI 활용을 통한 ESG 과제 해결 방안

과제 영역	검토 중인 활동	기대 효과
환경	AI 기반 에너지 관리 시스템을 통한 사업장 에너지 사용 최적화	에너지 소비 감축 및 효율성 개선
	AI를 활용한 제품 개발 단계의 에너지 소비 저감 방안	제품 전과정 환경 영향 최소화
	환경 모니터링 및 예측 분석을 통한 오염 발생 예방 방안	환경 리스크 조기 대응
사회	AI 기반 산업재해 위험 요소 조기 발견 및 예방 방안	안전한 근무 환경 조성
	업무 자동화를 통한 반복적·위험 작업 부담 경감 방안	임직원 건강 및 안전 강화
	AI 기반 맞춤형 인재 육성 및 경력 개발 프로그램	임직원 역량 강화 및 성장 기회 제공
지배구조	AI를 활용한 컴플라이언스 모니터링 및 부정행위 적발 방안	내부 통제 강화 및 투명성 제고
	데이터 기반의 객관적 의사결정 지원 시스템 구축 방안	경영 의사결정의 투명성 및 책임성 강화

실행 가능한 과제부터 단계적으로 추진하고, 성과를 지속가능경영보고서에 공시할 계획입니다.

# 인공지능 책임경영

## AI 책임경영

### 투명성 및 신뢰 확보

#### AI 투명성 원칙 및 가이드라인

LG전자는 AI 활용 과정에서 발생할 수 있는 정보 비대칭을 최소화하기 위해 투명성을 핵심 원칙으로 설정하고 있습니다. 특히 사용자가 AI 사용 여부와 생성 결과, AI 개입 여부를 명확히 인지할 수 있도록 관련 정보를 이해 가능한 수준으로 제공하고 있습니다. 또한, 사용자 및 이해관계자가 AI에 의해 생성된 결과물을 합리적으로 이해할 수 있도록 설명 가능한 수준의 기준 및 원칙을 마련하여 AI 투명성이 적절히 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다.

구분	주요 내용	적용 방향
AI 사용 고지	AI가 사용되는 서비스임을 명확히 안내	사용자 오인 방지
AI 결과 인지	AI 생성 결과물을 구분 가능하게 제공	신뢰 확보
설명 가능성	합리적 수준의 결과 설명 제공	이해도 향상
정보 제공 기준	사용자 접점에서 필요한 정보 제공	투명성 확보
커뮤니케이션 원칙	과장·오해 없는 기능 설명	책임 있는 전달

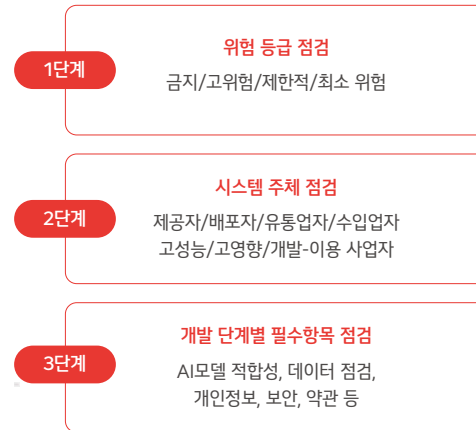
아울러 LG전자는 AI 투명성 확보를 위해 글로벌 규제 및 주요 가이드라인을 참고하여 전사 공통 기준을 수립하고, 이를 투명성 가이드라인 형태로 조직에 배포하여 관리하고 있습니다. 해당 가이드라인은 제품 및 서비스 개발·운영 과정에서 AI 사용 고지, 생성 결과물 표시, 사용자 안내 방식 등에 대한 기준을 제공하여 실무에 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.



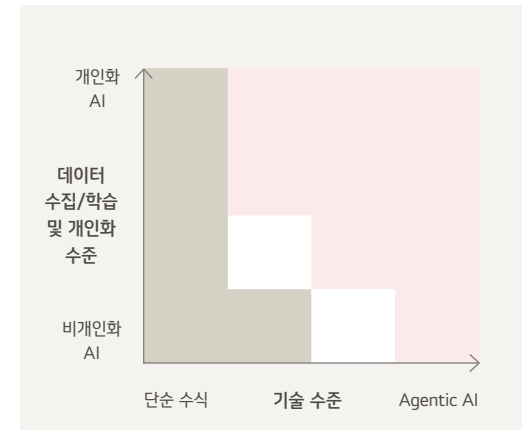
### AI 마케팅 및 커뮤니케이션 가이드라인

LG전자는 영업/마케팅 과정에서 오인·과장 표현을 예방하고 브랜드 신뢰를 확보하기 위하여 AI 마케팅 가이드라인을 수립하였습니다. 기술 수준과 개인화 수준을 기준으로 각 본부별 AI 등급 심의위원회를 운영하여, 기획 단계부터 AI 기술등급을 선제적으로 판단·관리할 수 있는 전사 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 마케팅/법무 검토 간 연계를 강화하여 규제 리스크를 저감하는 동시에, 검토 리드타임을 평균 2주에서 3일로 단축하였습니다. 또한 국내외 공정거래·소비자 관련 기관의 시정요구 및 제재로 인한 전사 브랜드 이미지 훼손을 예방하기 위해 전사 차원의 관리 활동을 수행 중입니다.

### 등급심의 및 AI 검토 프로세스



### 전사 AI 기술등급표



# 인공지능 책임경영

## AI 책임경영

### 실행 프로세스 및 운영 체계

#### 고객 이의 제기 및 대응 프로세스

LG전자는 AI 시스템의 결정이나 결과에 대해 사용자가 이의를 제기하거나 추가 설명을 요청할 수 있도록, 고객서비스 체계를 활용한 접근 가능한 접수/대응 절차를 운영하고 있습니다. 고객은 고객센터, 서비스 접수 채널, 온라인 문의, 제품/서비스별 고객센터 창구 등을 통해 AI 기능 사용 중 발생한 불편, 오류, 부정확한 결과 또는 부당하다고 판단되는 영향에 대해 문의하거나 이의를 제기할 수 있으며, 접수된 사항은 관련 부서와 연계하여 검토됩니다. LG전자는 고객이 복잡한 절차 없이 익숙한 고객서비스 채널을 통해 의견을 제출할 수 있도록 지원하고, 필요 시 원인 확인, 결과 설명, 시정 조치 및 개선 반영 등 후속 조치를 수행함으로써 AI 시스템 운영의 투명성과 책임성을 강화하고 있습니다.

아울러 접수된 클레임 및 시스템 운영 과정에서 발생할 수 있는 오류, 비정상 작동, 윤리적 이슈 등에 체계적으로 대응하기 위해 출시 후 대응 체계를 운영하고 있습니다. 고객 접점 채널 모니터링을 통해 이슈를 신속히 접수·식별하고, 기술적·운영적·법적·윤리적 관점에서 이를 분류하여 우선순위에 따라 대응합니다. 또한 관련 조직 간 협업을 통해 원인 분석 및 개선 조치를 수행하고, 대응 현황을 고객에게 투명하게 안내함으로써 서비스 신뢰성을 유지하고 있습니다. 나아가 내부 모니터링과 사전 리스크 탐지 활동을 통해 잠재적 문제를 예방하여 대응 결과를 조직 내 공유·개선 체계로 연계하여 지속적으로 관리하는 체계를 구축하고 있습니다. 특히 물리적 영향을 수반하는 AI 시스템의 경우 안전 확보를 최우선으로 하여 필요 시 기능 제한, 수정 또는 추가 조치를 통해 위험을 신속히 최소화하고자 노력하고 있습니다.



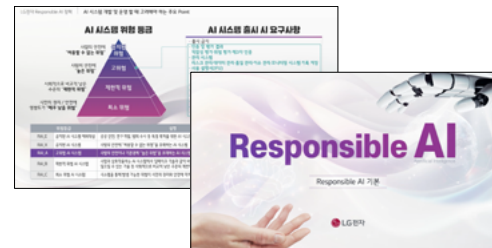
#### AI 위험 관리 프레임워크

LG전자는 AI 시스템이 개발 이후에도 안정적이고 신뢰성 있게 운영될 수 있도록 모델 성능 변화, 업데이트, 공정성 및 편향성 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다. 상용 AI 모델의 변경 또는 업그레이드가 발생하는 경우 사내 소프트웨어 개발 프로세스 표준에 따라 성능, 품질 및 서비스 영향도를 검증하며, 필요 시 개선 조치를 수행합니다. 또한 AI 시스템이 사용자에게 불공정하거나 편향된 결과를 제공하지 않도록 개발 단계에서 무해성 검증 체계를 운영하고 있으며, AI 기능의 목적과 사용 맥락에 따라 편향성, 안전성, 사용자 오해 가능성 등을 점검합니다.

이 외에도 LG전자는 상용 AI 모델의 지속적인 업그레이드에 따라 모델 변경 또는 신규 적용 시, 전사 소프트웨어 개발 프로세스 표준에 기반한 검증 절차를 수행하고 있습니다. 이를 통해 모델 변경이 서비스 품질과 성능에 미치는 영향을 사전에 점검하고, 안정적인 운영을 보장하고 있습니다. 또한 개발 단계에서부터 무해성 검증 조직을 중심으로 AI 시스템의 편향성, 안전성, 사용자 영향 등을 점검하는 체계를 운영하고 있으며, 검증 결과를 기반으로 필요한 개선 조치를 수행하고 있습니다. 이러한 관리 체계를 통해 LG전자는 AI 시스템의 신뢰성과 안전성을 지속적으로 유지·강화하고 있습니다.

#### 전사 Responsible AI 교육

LG전자는 임직원이 AI 관련 규제와 내부 가이드라인을 명확히 이해하고 일관되게 준수할 수 있도록 국내외 임직원을 대상으로 전사차원의 Responsible AI 교육을 체계적으로 운영하고 있습니다. 또한 Responsible AI를 특정 조직의 규제 대응 활동에 국한하지 않고, 전 임직원이 공통으로 준수해야 할 실행 기준이자 조직 문화로 정착시키는 것을 목표로 하고 있습니다.



- #### Responsible AI 교육 목차
- 1 Responsible AI 기본
  - 2 국내외 규제와 글로벌 트렌드
  - 3 LG그룹의 Responsible AI
  - 4 LG전자의 Responsible AI 정책과 프로세스

# 정보보호

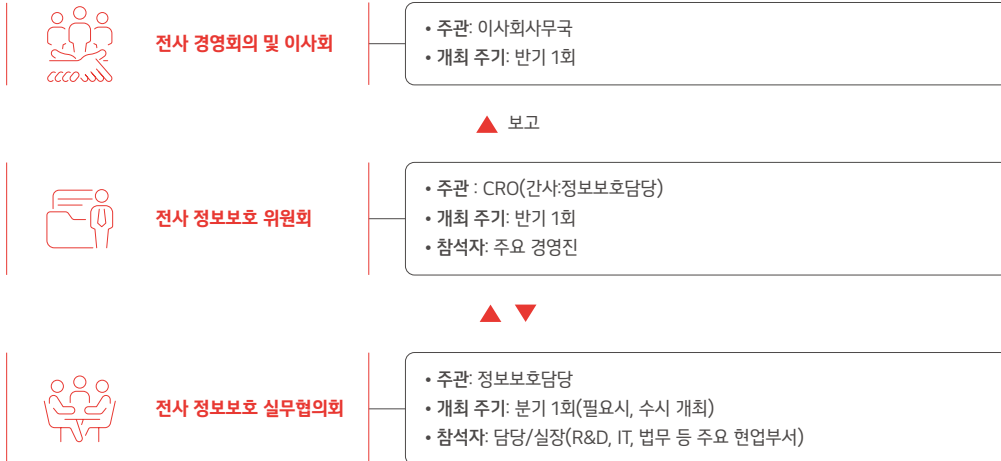
## 정보보호 관리 거버넌스

LG전자는 정보보호 및 개인정보보호 수준을 지속적으로 강화하기 위해 명확한 역할과 책임 분담, 체계적 정책 프레임워크, 최고 경영진의 감독을 기반으로 거버넌스 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

### 정보보호 및 개인정보보호 관리 거버넌스

LG전자는 정보보호 및 개인정보보호 수준 강화를 위해 정보보호 최고책임자(CISO) 체계를 중심으로 명확한 책임과 리더십을 확립하고 있으며, CISO는 개인정보보호책임자(CPO)를 겸임하여 전사 차원의 정보보호 전략 수립과 실행을 총괄하고 있습니다. 또한 최고리스크책임자(CRO)는 정보보호위원회 위원장으로서 주요 보안 이슈와 정책을 이사회 및 감사위원회, 이사회 내 ESG위원회에 정기적으로 보고하고, 이를 통해 보안 리스크에 대한 경영진의 인식 제고와 전략적 대응을 강화하고 있습니다. 이사회 차원에서도 정보보호 전문성을 갖춘 사외이사가 보안 거버넌스 감독에 참여하고 있습니다. 서승우 사외이사는 서울대학교 정보보안센터장을 역임한 정보보안 전문가로, 경영진의 보안 전략과 리스크 대응에 대한 전문적 감독 기능을 수행하고 있습니다.

정보보호 조직은 본사 및 사업장에 걸친 총 14개 팀으로 구성되어 침해사고 대응, 글로벌 규제 준수, 정기 보안 점검, 개인정보보호 내부관리계획 수립 등 실무적 보안 운영을 수행하고 있으며, 실무 조직은 정보보호 실무협의회를 통해 주요 정책과 이슈를 논의하고 필요 시 정보보호위원회에 상정함으로써 전사 의사결정과 연계되고 있습니다. 아울러 정보보호 전담 인력은 CISSP, CISA, ISO 27001, ISMS-P 심사원 등 전문 자격을 보유하고 있으며, 임직원 개인 KPI에 정보보호 역량 개발 항목을 포함하여 전문성과 실행 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다.



### 제품 보안 관리 거버넌스

LG전자는 전사적인 제품 보안 관리 강화를 위해 CTO 부문 산하에 전담 조직을 설립하고, 체계적이고 일원화된 제품 보안 활동을 전개하고 있습니다. 해당 조직은 제품 보안 정책을 수립하고, 보안 기술을 개발하여 제품에 적용하는 역할을 수행합니다. 제품 보안 거버넌스 현황 및 주요 이슈는 전사 제품 보안 실무 협의체를 통해 논의되며, 경영회의에 정기적으로 보고하고 있습니다.



# 정보보호

## 정보보호 리스크 및 기회 식별

### 리스크 및 기회 식별

정보보호 환경이 클라우드 기반, DX 기반 서비스 형태로 전환됨에 따라 데이터 간 연결성이 복잡해지고 생성형 AI 확산에 따른 데이터 유출과 지능형 사이버 위협 등의 정보보호 리스크 발생 위험이 높아지고 있습니다. 이에 LG전자는 법·규제 강화, 사이버 위협 고도화, 고객정보 활용 민감도 증가 등 대외 환경 변화와 급변하는 기술환경에 선제적으로 대응하고 있으며, 주요 정보보호 리스크를 도출하고 기업 전략에 미치는 영향도와 발생 가능성을 기반으로 평가하여 대응 전략에 반영하고 있습니다.

내부/외부	유형	위험/기회	기업에 미칠 예상 영향	예상 영향 기간
외부	규제	위험	글로벌 정보보호 규제, 시관련 법규/가이드라인, 법률 제·개정 및 강화로 인한 벌금 및 과태료 발생	단기, 중기
			데이터 및 사이버 보안 관련 규제 신설, 세분화에 따른 보안 비용 증가	단기, 중기
	외부공격	위험	개인정보유출 사고로 인한 과징금 부과 강화	단기, 중기, 장기
			해킹 기법 발달, 시기관 지능형 피싱, 공격루트 다양화로 대응 보안 비용 증가	단기, 중기, 장기
내부	자사	기회	클라우드 인프라 시대, 데이터 침해 위협노출 증가	중기, 장기
			DX시대, 정보기술 발전, 다양화에 따른 새로운 위협노출 증가	단기, 중기, 장기
	그룹	위험	IoT 가전 및 플랫폼 연계비즈니스 다양화로 인한 고객만족 증가	중기, 장기
			클라우드 환경에서의 정보시스템 구축 활성화	중기, 장기
	그룹	기회	SI기반 보안관제 도입을 통한 위협탐지 자동화 및 대응시간 단축	중기, 장기
			그룹사·계열사 간 데이터 통합 분석 및 활용 추진	단기, 중기, 장기
그룹	위험	계열사 고객 개인정보 유출 사고로 인한 신뢰도 하락	중기, 장기	

사업모형 및 가치사슬	현재영향	예상영향
제품 개발 (R&D)	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구개발 자료 및 특허 정보 유출 위험 증가</li> <li>해킹을 통한 제품 설계 정보 유출 위험 증가</li> <li>제품 연결성 증가로 인한 보안 취약성 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신제품 개발 일정 지연 및 연구개발 투자 손실 증가</li> <li>기업 경쟁력 저하 및 시장 점유율 감소</li> </ul>
생산 및 공급망	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조 시스템 해킹위험 증가</li> <li>생산 및 물류시스템 해킹으로 인한 중요 데이터 유출 위험 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조 시스템 해킹으로 인한 제품 출하 지연 및 매출 손실 발생</li> <li>제조공정 기술 유출로 인한 경쟁력 저하</li> </ul>
마케팅 및 고객 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 CRM 시스템 해킹으로 인한 개인정보 유출 위험 증가</li> <li>온라인 마케팅·IoT 기기 활용 확대에 데이터 보호 필요성 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 개인정보 유출로 인한 기업 신뢰도 하락</li> <li>규제 미준수로 인한 과징금 발생</li> </ul>
A/S 및 고객서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 가전의 원격 점검 업데이트 과정에서 해킹 위험</li> <li>고객 정보 DB 유출 가능성</li> <li>제품 음성/영상데이터 불법 유출 위험 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객정보 유출로 인한 사생활 침해 및 악용</li> <li>고객 피해보상 비용 및 법적 책임 발생</li> </ul>

## 정보보호 관리 전략

### 정보보호 및 개인정보보호 전략

LG전자는 정보보호 및 개인정보보호가 특정 부서의 관리 이슈가 아닌 전사적 가치사슬에 영향을 미치는 전략적 관리 영역으로 인식하고 있습니다. 이에 제품 기획·설계, 개발, 생산, 유통, 마케팅, 고객지원 등 전 과정에 보안이 내재화되도록 통합 전략을 수립하여 운영하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 이슈는 IT 시스템 보안, 물리적 보안, 공급망 통제, 개인정보보호를 포함한 다양한 분야에서 발생할 수 있는 만큼, 사업 부문별 위험 대응 우선순위를 설정하고 각 부서별로 적절한 전략을 정립하고 있습니다. 특히 급변하는 디지털 환경 속에서 고객의 정보를 안전하게 보호하기 위해 최고수준의 개인정보보호 체계 구축을 목표로 한 중장기 개인정보보호 로드맵을 수립하여 관리하고 있습니다. 개인정보보호는 전사 정보보호 전략의 핵심 영역으로 관리되고 있으며, LG전자는 개인정보보호 및 규제 Compliance 체계를 기반으로 개인정보 처리의 안정성과 적법성을 확보하고 있습니다. 특히 고객의 개인정보 열람, 정정, 삭제, 처리정지 등 권리를 투명하게 보장하기 위해 개인정보보호 정책을 자사 홈페이지 내 「개인정보 처리방침」을 통해 대내외에 공개하고 있으며, 고객이 자신의 정보를 실질적으로 제어하고 권리를 보호받을 수 있도록 복잡한 법률 용어 대신 직관적인 아이콘을 활용한 라벨링을 도입하고, 핵심 내용을 요약한 「알기 쉬운 개인정보 처리방침」과 시각 자료 중심의 「동영상 개인정보 처리방침」을 제공하여 고객과의 신뢰를 구축하고 있습니다.

구분	중장기 목표	상세
신뢰 강화	투명성 확보 및 권리 보장	프라이버시 사이트 고도화로 고객 편의성 제공
공급망 관리	협력사 보안 리스크 관리 강화	협력사 대상 보안 점검 시스템 구축을 통한 점검 효율화
선제적 보호	사후 대응에서 사전 예방 중심의 선제적 보호 체계로의 전환	개인정보 영향평가(DPIA) 프로세스 개선을 통한 서비스 전 과정의 프라이버시 중심 설계(PbD) 내재화 및 검토 적시성 확보



# 정보보호

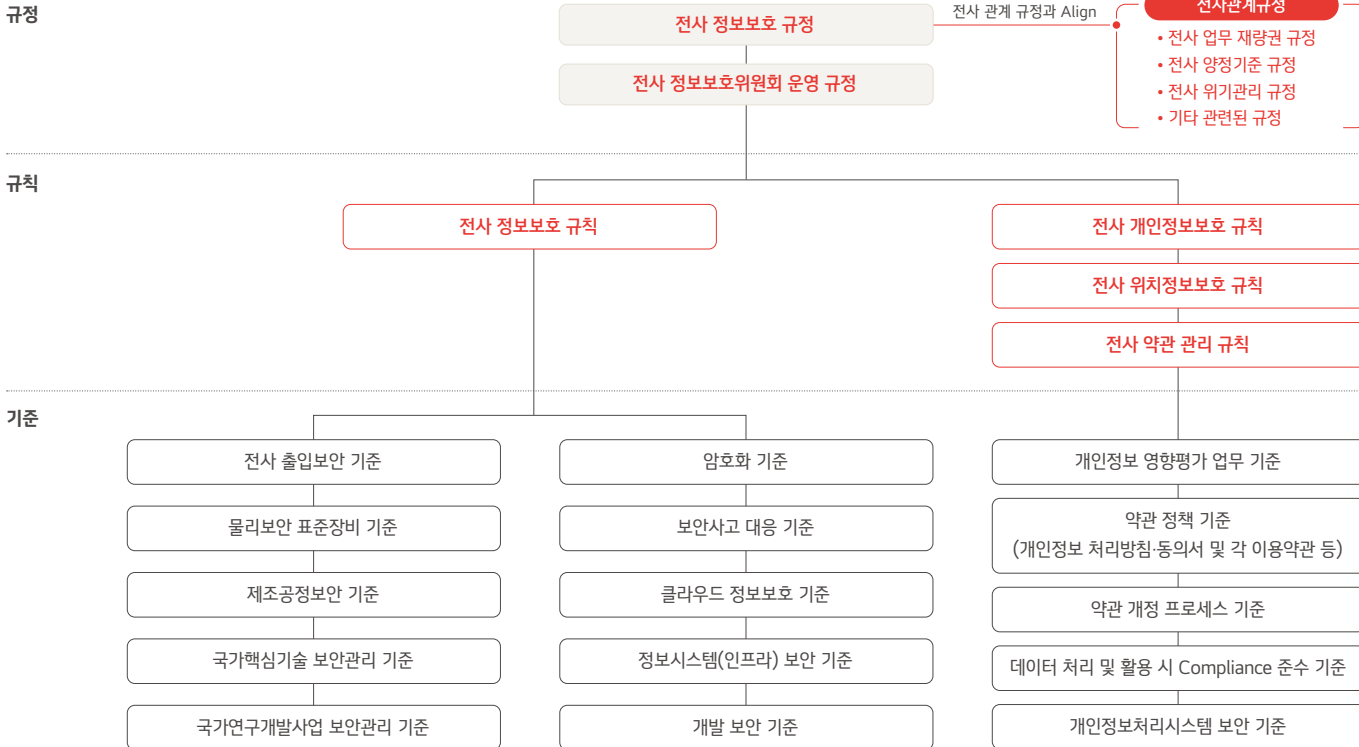
## 정보보호 관리 전략

### 정보보호 및 개인정보보호 관리 규정

LG전자는 국제표준(ISO 등) 및 국내외 관련 법규를 준수하는 정보보호 및 개인정보보호 관리체계를 운영하고 있으며, 기밀성(Confidentiality), 무결성(Integrity), 가용성(Availability)을 정보보호의 핵심 가치로 설정하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 기술보안, 물리보안, 관리보안, 개인정보보호 영역을 통합한 전사적 정책 체계를 수립하고 있으며, 총 21개의 정책문서(규정 2건, 규칙 4건, 기준 15건)를 연 1회 이상 정기 검토하여 전사 회사표준관리 시스템을 통해 전 임직원에게 공유하고 있습니다.

또한 국내외 각 지역의 정보보호 및 개인정보보호 관련 법령과 규제를 분석하고, 이를 자사 실정에 맞게 정책화하여 반영하고 있습니다. 관련 정책은 지속적으로 제·개정되며, 최신 법규 및 제도 변화가 신속하게 내부 표준에 적용될 수 있도록 전사 표준관리 시스템에 반영하고 있습니다.

아울러 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 실무에 필요한 세부 기준과 가이드를 제작·배포하고 있으며, 이를 통해 정보보호 및 개인정보보호에 대한 이해도를 높이고 규정 준수를 적극적으로 지원합니다.



### 제품 보안 운영 방침

LG전자는 LG 제품 보안 정책을 지속적으로 수립·개정하고 있습니다. 이를 통해 제품 개발 초기 단계부터 전사적으로 일관된 보안체계를 구축하고, 표준화된 보안 개발 프로세스에 따른 제품 보안 운영방침을 운영하고 있습니다.

조직 차원에서는 전사 제품 SW 보안 전담 조직을 중심으로 각 사업본부 내 제품 보안팀과의 협력을 통해 보안 관리체계를 강화하고 있습니다. 또한, 품질부서, 규제부서, 법무부서, 구매부서 등과의 협업을 통해 제품 보안 관리의 전반적인 인프라를 구축하고 있으며, 제품 개발팀은 보안 활동 가이드, 평가 기준을 준수하여 보안을 고려한 제품 설계를 추진하고 있습니다.

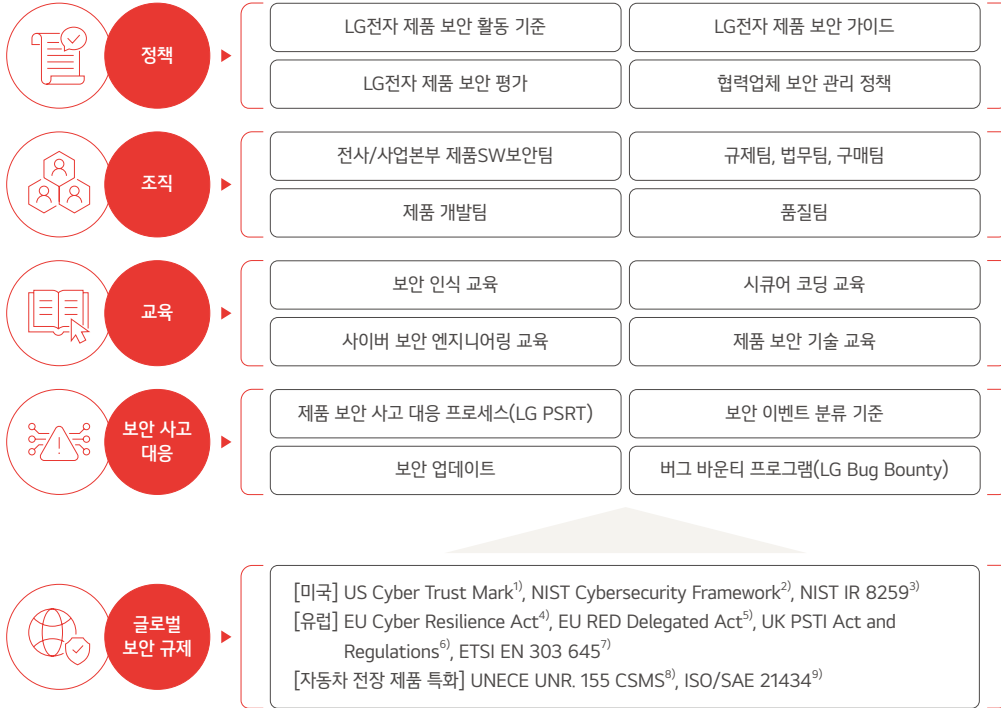
이와 함께, 보안 사고 대응 체계를 고도화하기 위해 LG PSRT(Product Security Response Team)를 운영하고 있으며, 보안 이벤트 분류 기준과 사고 대응 절차를 통해 신속하고 체계적인 대응을 강화하고 있습니다. 또한, 버그 바운티 프로그램을 이용하여 외부 전문가로부터 보안 취약점을 조기에 식별하고, 이를 보완하는 시스템을 마련하고 있습니다.

제품 출시 이후에도 보안 유지보수 활동을 통해 최신 보안 업데이트를 지속적으로 제공함으로써, 제품 보안 리스크를 사전에 식별하고 통제할 수 있는 보안체계를 확립하고 있습니다.

# 정보보호

## 정보보호 관리 전략

### 제품 보안 관리 체계



1) US Cyber Trust Mark Program: 2025년 미국 정부에서 시행 준비 중인, IoT 제품 대상의 라벨 프로그램  
 2) NIST Cybersecurity Framework: 미국 국가표준기술연구소의 사이버 보안 개선 프레임워크  
 3) NIST IR 8259: 미국 국가표준연구소의 IoT 제품을 위한 사이버 보안 표준  
 4) EU Cyber Resilience Act: 2026년부터 EU에서 시행 준비 중인 디지털 요소를 포함하는 모든 제품에 적용되는 제품 사이버 보안 기본 요구사항 부과 규제  
 5) EU RED Delegated Act: 2025년 8월부터 EU 내 무선기기를 대상으로 의무 시행 예정인 보안 규제로 네트워크 보호, 개인정보보호, 금전적 사기로부터 보호를 의무화  
 6) UK PSTI Act and Regulations: 2024년 4월부터 영국에서 네트워크 기기를 대상으로 시행 중인 제품 사이버 보안 규제  
 7) ETSI EN 303 645: 유럽전기통신표준협회의 IoT 제품에 대한 보안 요구사항 표준  
 8) UNECE UNR. 155 CSMS: UNECE 국가를 대상으로 시행되는 제품 사이버 보안 엔지니어링 의무화 규제. 제조사 및 협력회사에 사이버 보안 활동 의무 부과 규제  
 9) ISO/SAE 21434: ISO 국제 표준화 기구 및 SAE(국제자동차기술자협회)에서 제작한 차량용 사이버 보안 엔지니어링 표준

## 정보보호 관리 활동

### 보안 취약점 진단 및 모의해킹(ISAC)

LG전자는 제품, 클라우드, 앱, 신규 시스템 등 다양한 보안 적용 대상에 대해 정보처리 시스템 개발 시작 전 제3자 업체를 통한 점검방식(ISAC: Information Security Analysis Center)을 통해 연 1회 이상 취약점 진단 및모의해킹을 실시하고 있습니다. 해당 점검은 해커가 실제 공격에 활용할 수 있는 보안 취약점을 사전에 제거하는 것을 목적으로 하며, 진단 결과 중 고위험 항목은 리스크 평가를 통해 중점관리 리스크로 선정하여 체계적으로 관리됩니다.

### 클라우드 보안 영향평가

LG전자는 외부 클라우드를 활용한 시스템을 기획하거나 개발할 때, 해당 시스템이 외부 클라우드를 포함하는 경우를 점검 대상으로 하여 보안 영향평가를 사전에 수행합니다. 해당 평가의 목적은 사외로 전송되거나 저장되는 데이터를 식별하고, 클라우드 플랫폼의 보안 설정을 확인함으로써 자사의 데이터가 안전하게 처리되는 환경인지 여부를 검증하는 데 있습니다.

### 개인정보 영향평가(DPIA)

LG전자는 제품, 시스템, 앱 등에서 개인정보를 처리하는 서비스의 기획 단계를 점검 대상으로 하여, 주요 기능 변경 또는 신규 서비스 구축 시 '개인정보 영향평가(DPIA: Data Protection Impact Assessment)'를 수행하고 있습니다. 본 평가는 출시 전 개인정보 처리 과정에서의 취약점을 사전에 도출하고, 이를 기반으로 적절한 보호조치를 적용함으로써 리스크를 예방하는 것을 목적으로 합니다.

개인정보 영향평가는 체크리스트 기반으로 수행되며, 개인정보의 수집, 저장, 이용, 제공, 전송, 역외이전, 파기 등 전체 처리 라이프사이클 전반에 걸쳐 정보 항목과 흐름을 분석하고, 기술적·관리적 보호조치 수준을 점검합니다. 더불어 외부 제3자 업체를 통해 3자 감사(Audit) 방식(DPIAC)으로 객관성을 확보하며 평가를 운영하고 있습니다.

### 데이터 안전 활용 평가

LG전자는 활용 시나리오(Use Case) 기획 단계 및 데이터 추출 등 개인정보 처리 요청 단계를 점검 대상으로 하여, 서비스 이용정보 및 개인정보 데이터를 처리·활용하는 과정에서 데이터 처리 활동이 적절한 근거 내에서 이루어지는지를 사전에 점검하고 있습니다. 해당 평가는 적재, 추출, 결합, 분석, 연동, 타깃 마케팅 실행 등 구체적 활용 단계에서의 적법한 처리 근거 확보 여부를 검토하는 것을 목적으로 하며, 이를 위해 위법한 사용이 발생하지 않도록 예방합니다.

LG전자는 서비스 이용정보 및 개인정보 데이터의 수집 출처와 흐름을 면밀히 분석하고, 해당 처리 활동이 법적 근거와 명확한 목적 내에서 수행되는지 종합적으로 판단하여, 데이터의 책임 있는 활용 체계를 구축하고 있습니다.

# 정보보호

## 정보보호 관리 활동

### 개인정보 처리방침·동의서(약관) 개정 프로세스

LG전자는 고객에게 개인정보 처리방침, 개인정보 수집·이용 동의서 등 각종 법적문서 및 약관을 고지하고 동의를 받음으로써, 자사의 제품, 앱, 서비스를 이용하는 전 과정에서 개인정보가 투명하고 적법하게 처리될 수 있도록 하고 있습니다. 제품·앱·시스템 등의 서비스 기획 또는 변경 시, 그리고 정기 개정(매 분기) 및 개별 약관 변경 시 상시 점검을 통해, 서비스 변경이나 신규 오픈 시 규제 준수(Compliance) 여부를 확인하고, 고지 또는 노력을 방지하기 위한 절차를 체계적으로 운영하고 있습니다.

LG전자는 개인정보보호법, 정보통신망법, 위치정보법 등 관련 법률을 준수하며, 개인정보 처리방침 및 동의서(약관)를 최신 상태로 유지하기 위해 표준화된 개정 절차를 마련하여 운영 중입니다. 이 과정에서 정보처리 과정상의 사실관계를 면밀히 검토하고, 개정이 필요한 항목에 대해 신속하게 반영함으로써 개인정보 처리의 적법성과 최신성을 확보하고 있습니다.

또한, 모든 동의서는 정보 수집이 이루어지기 전에 사전 동의(Opt-in) 방식으로 받고 있으며, 고객이 원할 경우 언제든지 동의를 철회할 수 있도록 Opt-out 절차도 제공됩니다. 마케팅 목적의 정보 수신 동의, 제3자 제공 동의 등 별도의 항목은 선택적으로 동의할 수 있도록 설정되어 있고, 동의 철회 시에는 해당 정보의 수신 차단 및 개인정보 처리 중단과 삭제 조치를 즉시 이행하고 있습니다.

### 기업 정보 및 인프라 보호 대응

LG전자는 내부 정보 시스템, 클라우드 환경, 네트워크 인프라 등 기업 정보자산에 대한 보안 대응을 위해 기술적·관리적 보호 조치를 이행하고 있습니다. 통신 구간 암호화, 접근제어, 로그 점검, 백업 체계 운영 등 기본 보안 통제 외에도, DLP(Data Loss Prevention) 시스템을 통해 주요 정보의 비정상적 외부 유출을 사전에 차단하고 있습니다.

<b>기술적 조치</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>통신구간 암호화</li> <li>접근제어솔루션</li> <li>일방향 암호화 저장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 출력 최소화</li> <li>제품/시스템/App 출시 전 사전 점검</li> <li>접속기록 점검</li> </ul>
<b>관리적 조치</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>접근권한 인원제한</li> <li>전산실 출입통제</li> <li>접근 권한 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보처리 PC 보안</li> <li>정보수집 근거 기록</li> <li>개인정보 서버 분리</li> </ul>

### 정보보호 교육 및 인식 제고

정보보호 교육은 단순한 교육을 넘어, 전사적인 정보보호 관리체계와 연계된 핵심 리스크 통제 요소로 운영하고 있습니다. 전 임직원 및 협력사를 대상으로 연 1회 이상 실시되는 필수 교육은 정보접근 권한과 직무 특성을 반영한 맞춤형 체계로 구성되어 있으며, 내부통제 및 성과관리 체계와 연계되어 보안 리스크에 대한 예방 및 대응 역량을 강화하고 있습니다. 더불어 비서, 파견사원, 보안위규자, 국책과제 및 중요 프로젝트 참여자 등 정보 접근 수준에 따른 세분화된 교육이 병행되어, 정보보호 정책 및 절차에 대한 인식과 준수 문화를 강화하고 있습니다.

보안 위반자, 프로젝트 참여자, 외주 인력, 협력사 등 위험 가능성이 높은 집단을 대상으로는 상시 교육을 운영하고 있으며, 보안 벌점제도와 연계된 재이수 프로그램도 함께 시행하여 임직원 및 외부 협력사를 대상으로 한 보안인식 제고를 공고히 하고 있습니다. 아울러, 개인정보를 직접 취급하는 임직원을 대상으로는 별도의 '개인정보 취급자 교육'을 개설 및 운영하여 연 1회 이상 해당 교육을 필수적으로 이수하도록 하고 있습니다. LG전자는 정보보호 교육뿐만 아니라, 모든 임직원이 보안 의무를 철저히 준수하도록 개인별 보안 책임을 명문화하고 있습니다. 규정 위반 시 사규에 의거한 엄중한 책임(패널티)을 부과하여 전사적 보안 실행력을 제고하고 책임 의식을 공고히 하는 한편, 보안 사각지대 발굴에 기여한 임직원을 대상으로 정보보호 포상제도를 운영하고 있습니다. 이러한 '책임과 보상'의 조화를 통해 전 임직원이 자발적으로 참여하는 선진 보안 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

소프트웨어 개발자를 대상으로는 개발 과정에서의 보안 취약점 발생을 예방하고자 보안 기술 교육 및 시큐어 코딩 교육을 실시하여 보안 인식을 제고하고 있습니다. 이를 위해 LG 해킹 대회 운영과 함께, 카이스트 및 카네기멜론대와의 협력 교육 과정을 통해 보안 전문 인력을 양성하고, 전사적인 보안 역량을 체계화하고 있습니다. 더불어 LG전자는 소프트웨어 개발자의 기술 교류 및 소통을 위해 매해 소프트웨어 개발자 컨퍼런스(LG Software Developer Conference, LG SDC) 진행하고 있으며, 사이버보안(Cyber Security) 관련 국내외 전문가 및 개발자들이 각 분야의 기술 동향 및 개발 노하우를 공유하고 네트워킹하여 상호간의 시너지를 강화하는 기회도 마련하고 있습니다.

대상	구분	교육명	주기		
임직원	전 임직원	1. 전사 정보보호 필수교육	매년		
		2. 개인정보보호 필수교육	매년		
		3. 신입/경력 보안교육(자매사 전입자 포함)	상시		
		4. 비서/일반사무(파견직) 보안교육	상시		
		5. 보안 위규자 교육	상시		
	보안 취약자 <sup>1)</sup>	보안 취약자 <sup>1)</sup>	6. 국책과제(국가핵심기술) 참여자 보안교육	매년	
			7. 중요 프로젝트 참여자 보안교육	매년	
			8. 정보보안 예외권한자 보안교육	상시	
			9. 조직 책임자 보안교육	매년	
			10. 팀 보안담당자 보안교육	매년	
		개인정보취급자	개인정보취급자	11. 개인정보취급자 교육	상시
				12. IT 운영자 보안 교육	연 2회
				13. 상주 협력회사 보안교육	상시
				14. 정보보호/개인정보보호 교육	매년
				15. 주재원 기본과정	분기

1) 보안 취약자: Penalty/경고 대상자, 비서, 협력사, 예외권한자 등  
 2) 보안 관리자: 신입팀장/임원, 조직책임자, 정보보안담당자, 주재원

# 정보보호

## 정보보호 관리 활동

### 정보보호 모의 훈련 및 대응 체계 관리 목표·성과

LG전자는 정보보호 사고 예방과 대응 역량 강화를 위해 전사 및 사업장 단위의 모의 훈련을 연 1회 이상 실시하고 있으며, 정기적으로 이행 여부를 점검하고 있습니다. 훈련은 실제 사고 발생 상황을 가정한 모의 시나리오 기반으로 수행되며, 대응 체계의 실효성을 검증하고 이를 바탕으로 개선 및 보완 방안을 도출하여 정보보호 체계의 신뢰성과 대응력을 강화해 나가고 있습니다.

구분	목표 과제	세부 내용
① 예방	전사 및 사업장 모의 훈련 실시	연 1회 이상의 모의 훈련 실시 및 대응 역량 점검
② 점검	모의 시나리오 기반 대응 체계 점검	개인정보 유출, 랜섬웨어 감염 등 시나리오 기반 훈련
③ 개선	개선방안 도출	훈련 결과에 따른 취약점 식별 및 개선방안 도출
④ 모니터링	이행 여부 점검 및 관리	모니터링을 통해 개선과제 이행 여부 점검

### LG Shield를 통한 제품 보안 강화

LG전자는 제품과 소프트웨어 전반에 걸쳐 보안을 내재화하고 제품과 데이터를 항상 안전하게 보호하기 위해 LG전자의 제품 보안 체계인 LG Shield를 운영하고 있습니다. LG Shield는 소프트웨어 개발의 모든 단계에서 철저한 보안 활동을 수행하며, 안전한 데이터 저장 및 전송, 사용자 인증, 소프트웨어 무결성 보장, 안전한 업데이트, 안전한 암호화, 보안 이벤트 탐지 등 총 일곱 개의 카테고리에 걸쳐 종합적인 보안 솔루션을 제공합니다.

특히 AI 및 IoT 기반 제품의 보안 위협에 대응해 고도화된 암호화 기술을 적용하고 있으며, 검증된 업데이트 패키지를 통해 소프트웨어의 안정성과 신뢰성을 지속적으로 유지하고 있습니다. 또한, 제품 출시 이후에도 지속적인 보안 패치와 리스크 모니터링을 수행함으로써 위협에 능동적으로 대응하여 고객에게 더 안전한 제품을 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

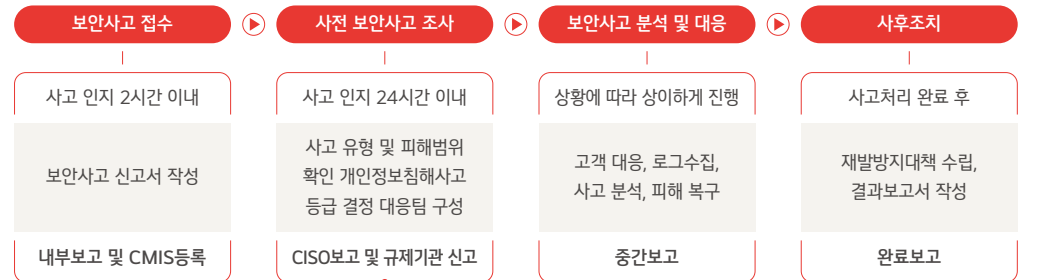


### 침해사고 대응 및 재발 방지 프로세스

LG전자는 침해사고 발생 시 신속한 대응과 비즈니스 연속성(BCM: Business Continuity Management)을 확보하기 위한 사고 대응 프로세스를 운영하고 있으며, 이는 사고 인지부터 복구까지 전 과정을 포함합니다. 사고 발생 시 2시간 이내에 인지 및 보고가 이루어지며, 24시간 이내에 사고 원인 조사 및 등급 분류가 수행됩니다. 이후 식별된 리스크에 따라 피해 복구와 재발 방지 대책이 단계적으로 실행됩니다. 이러한 대응 체계는 연 1회 이상 실시되는 실전형 모의훈련을 통해 강화되며, 훈련 결과는 CISO에게 보고되어 향후 전사적 대응 체계의 개선에 반영됩니다.

또한 침입 탐지 및 차단 시스템, 클라우드 보안 정책, 정보 유출 차단 시스템, 데이터 활용 적법성 검토 등 다층적 예방 조치를 병행하여 리스크 예방 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히, 주요 제조공정에서는 국제 보안 기준에 따른 보호 체계를 적용해 운영상의 리스크를 사전에 차단하고 있습니다. 이와 함께 반복 위반을 방지하기 위해 보안 벌점제도(Security Penalty)를 운영하고 있으며, 누적 점수에 따라 교육 재이수, 인사 조치 등 다양한 단계별 제재를 적용하고 있습니다.

위반자, 고위험 직무군, 협력업체를 대상으로 한 맞춤형 교육도 함께 실시해 인적 리스크 관리 역량을 높이고 있으며, 개인정보 유출, 랜섬웨어 감염, 내부자 유출 등 실제 위협 시나리오를 기반으로 한 비공개 실시간 훈련을 통해 대응 역량을 지속적으로 점검하고 있습니다. 이러한 통합적인 리스크 관리 체계는 잠재적 위협을 사전에 식별하고, 신속한 대응을 통해 재무적, 평판적 손실을 최소화하는 데 중점을 두고 있습니다.



\*외부 해킹공격 등 침해사고의 경우 24시간 이내  
\*\*개인정보유출 또는 침해사고의 경우 72시간 이내

주요 활동	내용
해킹 탐지 및 대응 솔루션 도입	침입 탐지/차단 솔루션 운영 및 통합보안 분석 시스템 최적화
클라우드 정보보호 체계 구축	클라우드 보안정책을 통한 관리 및 보안 솔루션 전사 적용
정보유출 차단 솔루션 운영	PC내 데이터 유출 통제 솔루션 운영 및 지속적 업그레이드
데이터 컴플라이언스 검토체계 제도화 운영	데이터 활용 적법성 평가 제도화 운영
국제표준 기반 제조공정 보호활동	제조공정 보안기준 개정 및 보안시스템 운영

# 정보보호

## 정보보호 리스크 관리

LG전자는 정보보호와 개인정보보호를 기업의 지속가능성과 직결되는 핵심 리스크로 인식하고, 예방 중심의 정보보호 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 매월 핵심리스크 선행점검을 실시하여 정보 유출 사고를 미연에 방지하고, 연간 리스크 관리 프로세스를 통해 신규 보안 리스크를 발굴/평가하여 평가 결과에 따른 중점 관리 리스크 선정 및 개선활동을 진행하고 있습니다. 또한 24/365 상시 보안관제 체계를 구축하여 사이버 위협을 사전 예방하고, 침해사고 발생 시 신속한 차단/조치를 통해 피해 확산을 방지할 수 있는 방어 체계를 운영하고 있습니다. 네트워크 및 행위 기반 탐지, 다크웹 모니터링 등 다양한 솔루션 로고를 통합 분석하여 이상징후와 침해 시도를 실시간 식별하고 있습니다. 탐지된 이벤트는 표준화된 대응 프로세스에 따라 즉각 처리하며, 모든 조치 내역은 재발방지과 체계 고도화에 반영하여 선제적인 보안대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이러한 활동과 대응 시스템은 내부 감사와 외부 인증을 통해 정보보호 리스크 관리 체계의 운영 적정성에 대해 지속적으로 검증 받고 있습니다. 아울러 LG전자는 보안 리스크 관리 강화를 위해 정보보호 교육을 실시하고, 사고 대응 및 재발 방지 프로세스, 전방위적 보안 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다.

### 정보보호 및 개인정보보호 체계 인증

LG전자는 정보보호 관리체계의 실효성을 점검하고 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 ISO 27001(정보보호관리시스템), ISO 27701(개인정보보호관리체계), ISO 27018(클라우드 개인정보보호), ISMS(정보보호 관리체계), TISAX(유럽 자동차 보안인증) 등 다양한 인증을 취득하여 전사적인 정보보호 관리체계의 신뢰성을 입증하고 있습니다.

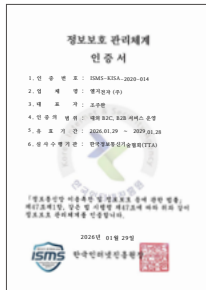
이러한 인증 체계는 연 1회 이상의 사후 심사 및 갱신 과정을 통해 지속적으로 유지 및 검증되며, 이를 통해 LG전자는 정보보호 관리체계의 일관성과 효과성을 객관적으로 입증하고 있습니다. 각 인증은 이해관계자에게 객관적인 신뢰성을 제공하는 동시에, 조직 내 정보보호 수준을 명확히 제시하는 기준점으로 작용합니다.



ISO 27001 인증서



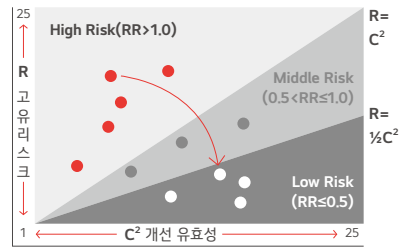
ISO 27701 인증서



ISMS 인증서

### 리스크 평가 및 개선활동 기준

높음	5	10	15	20	25
	4	8	12	16	20
	3	6	9	12	15
	2	4	6	8	10
	1	2	3	4	5
낮음	발생가능성				



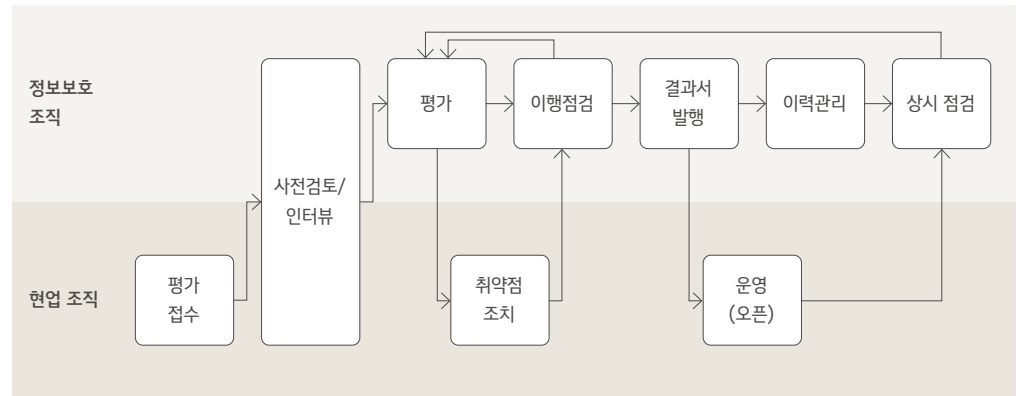
### 정보보호 및 개인정보보호 리스크 분석-평가

LG전자는 빠르게 진화하는 디지털 환경 속에서 정보보호와 개인정보보호를 선제적 대응이 필요한 핵심 리스크 중 하나로 선정하여 관리하고 있습니다. 시스템 장애, 외부자 공격, 내부자 위협, 제3자 리스크 등 다양한 보안 위협을 사전에 예방하고, 리스크에 체계적으로 대응하기 위해, 정보처리-개인정보처리 영향도를 점검-평가할 수 있는 「정보보호 및 개인정보보호 점검-평가 프레임워크」를 운영하고 있으며 본 프레임워크는 각 비즈니스의 업무 프로세스와 긴밀하게 연계되어 실효성 있게 적용될 수 있도록 설계 운영되고 있습니다.

또한 LG전자는 연 1회 정보보호 리스크를 식별하고 영향도 및 발생가능성 평가를 통해 중점 관리 리스크를 선정하여 개선 활동을 추진하고 있습니다. 식별된 위험요인은 즉시-단기-중장기 과제로 구분하여 조치 및 이행 점검을 수행하고 있으며, 이 중 2025년에 선정된 중점 관리 리스크에 대해서는 개선을 완료하였습니다. 특히 개인정보 보호를 최우선 가치로 삼아, 자사 주요 개인정보처리시스템 및 자산에 대해 연 1회 정기적인 운영 점검을 실시하고 있습니다. 이를 통해 데이터 흐름과 접근 권한/자산의 보안수준을 철저히 관리하고 있으며, 변화하는 보안 위협에 선제적으로 대응하고자 상시적인 자체 보안 점검 및 기술적 취약점 진단 프로세스를 가동하고 있습니다. 점검을 통해 식별된 개선 사항을 즉각 반영하여 보호 시스템을 고도화하고, 이를 기반으로 거버넌스를 강화하고 전사적인 정보보호 수준을 제고하고 있습니다.

아울러 LG전자는 정보처리 및 개인정보 처리 전반의 안전성 및 데이터 활용 시 적법성을 유지할 수 있는 관리 체계를 구축하고 있습니다. 「보안 취약점 진단 및 모의해킹(ISAC)», 「클라우드 보안 영향평가», 「개인정보 영향평가(DPIA)», 「개인정보 처리방침·동의서(약관) 개정 프로세스», 「데이터 안전 활용 평가」를 통해 취약점 및 리스크를 사전에 점검하고, 필요한 보호조치를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 노력과 함께 기업의 정보자산 보호 및 고객 개인정보의 안전한 관리를 위해 국내외 표준 인증(ISO, ISMS)을 획득하고, 매년 엄격한 사후/갱신 심사를 통해 관리체계의 적정성을 대외적으로 검증 받고 있습니다.

- ① 접수
- ② 검토
- ③ 평가
- ④ 조치
- ⑤ 이행점검
- ⑥ 결과서 발행
- ⑦ 이력관리
- ⑧ 상시 점검



# 정보보호

## 정보보호 리스크 관리

### 제품 보안 리스크 관리

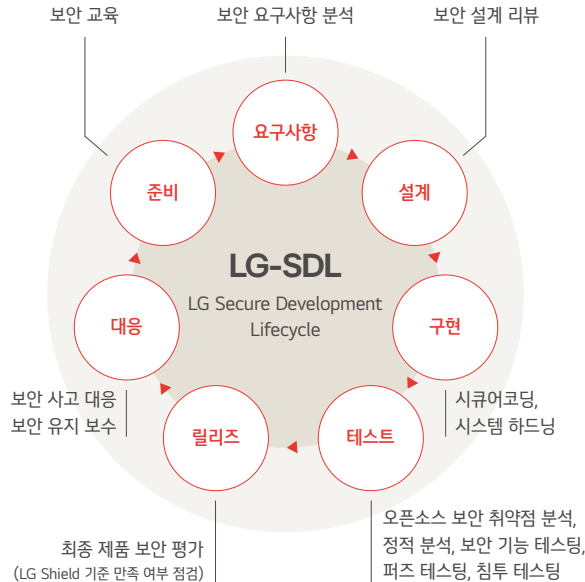
LG전자는 제품 개발 전 주기에 걸쳐 보안 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 'LG Secure Development Lifecycle(LG-SDL)'을 적용하고 있습니다. LG-SDL은 설계 초기 단계부터 제품 보안을 내재화하는 프로세스로, 보안 요구사항 정의, 위험 모델링, 코드 리뷰, 취약점 제거, 보안 테스트 등 각 단계별로 핵심 보안 활동을 수행합니다. 특히, 클라우드 연계, IoT 연결성, 생체인식-마이크-카메라 등 민감 기능이 포함된 제품의 경우, 기술별 위험 시나리오 기반의 보호 조치를 강화하고 있습니다.

또한, LG PSRT(Product Security Response Team)를 중심으로 보안 이벤트 분류 기준과 사고 대응 절차를 수립해 신속하고 체계적인 대응 체계를 구축하였습니다. 외부에서 제기된 보안 취약점에 대해서는 버그 바운티 프로그램을 운영해 보상-접수를 받고, 이를 통해 잠재적인 보안 리스크를 조기에 식별하고 있습니다.

제품 출시 이후에도 LG전자는 지속적인 보안 업데이트와 패치 관리를 통해 위험을 모니터링하고 있으며, ETSI EN 303 645와 같은 글로벌 보안 규제와 고객사 기준(TISAX 등)을 반영해 제품별 보안 요구사항을 충족시키고 있습니다. 아울러 LG전자는 한국인정기구(KOLAS)로부터 사물인터넷(IoT)분야 사이버보안 공인시험 수행 자격을 보유하고 있습니다. 엘지전자(주) SW 공인시험소가 발행한 사이버보안 표준(ETSI EN 303 645, EN 18031-1~3) 인증 시험 성적서는 국제인정기구 상호인정협정(ILAC-MRA)에 따라 미국, 유럽, 일본 등의 국가 공인시험기관에서 발급한 성적서와 동일한 효력을 갖습니다. 이와 같은 전방위적 보안 리스크 관리 체계를 통해 LG전자는 제품 개발 전 과정에서부터 출시 이후까지 지속적인 보안 리스크 모니터링 대응을 수행하여 제품 보안의 신뢰성을 제고하는 데 기여합니다.

### 제품 보안 강화를 위한 제품 사이버 보안 조치

<b>LG PSRT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LG전자 제품의 보안 품질 향상 및 보안 이슈 즉각 대응을 위한 전문 조직</li> <li>내·외부 보안 전문가 대상 취약점 진단 의뢰를 통한 선제적 사고 예방 대책 수립 및 보안 수준 향상</li> </ul>
<b>LG Bug Bounty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>보안 취약점 신고 포상제</li> <li>소프트웨어 보안 취약점 제보, 포상금 지급</li> </ul>
<b>LG DevSecOps</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개발 단계별 산출물 실시간 모니터링 및 피드백</li> <li>리스크 및 컴플라이언스 상시 점검 시스템 운영</li> </ul>



### 공급망 보안 리스크 관리

LG전자는 협력사 및 외부 수탁사의 정보보호 리스크에 대하여계약 전 단계부터 보안 요건을 설정하고 문서 점검과 현장 실사를 통해 이행 수준을 정기적으로 확인하며, 위탁 종료 시에는 개인정보 파기 여부 등 주요 항목에 대한 리스크를 통제하고 있습니다. 제품 소프트웨어 개발 협력사에 대해서는 계약 시점에 사이버 보안 역량 평가를 수행하며 평가결과를 업체 선정에 반영하고 있습니다. 또한 협력사에 소프트웨어 보안 개발 가이드를 제공하고, 연 1회 이상 제품 보안 워크숍을 운영해 시큐어 코딩, 취약점 분석, 시스템 하드닝 등 실무 중심의 보안 지침을 공유하고 있습니다.

## 정보보호 관리 지표 및 목표

### 정보보호 및 개인정보보호 목표 과제·이행 성과 관리

LG전자는 정보보호 및 개인정보보호 목표 과제를 수립해 KPI에 반영하고 있습니다. 분기별로 수립된 과제 이행 현황을 모니터링하고 그 결과를 차년도 보안 전략에 활용하고 있습니다. 2025년에는 주요 6대 과제를 선정해 집중 관리한 결과, 목표 취약점 점검 조치율 100% 이행, 시스템 개발보안 프로세스 체계 구축, 전사 정보보호 업무과제 100% 이행 등의 성과를 달성했습니다.

수행과제	상세
선제적 보안 리스크 관리	신규 제품/앱/시스템 출시 전 사전 위험 영향도 평가와 보안 취약점 사전 발견을 통한 개인정보 유출 및 해킹 사고 예방
시스템 개발보안 프로세스 도입 및 운영	보안이 강화된 시스템의 개발 및 운영으로 보안취약점 발생 위험 감소 및 정보유출/해킹 사고 예방
전사 정보보호 관리체계 강화	정보보안 관리체계의 최고수준 유지를 위한 대내외 보안정책 수립 및 강화
전사 정보보호 개발 업무과제 수행	사업장별 개발 과제 수행을 통해 임직원 역량 강화 및 주도적 역할 수행을 통한 전사 정보보호 수준 향상
핵심 Risk 선행점검활동 이행	핵심 리스크에 대한 선행 점검 및 마케팅/서비스 고객정보 보안 취약점 점검 및 조치에 따른 유출사고 예방
약관 개정 프로세스 준수 및 적기 반영률	전사 제품/앱/서비스 변경점 및 정보처리현황 식별 및 약관 개정/반영을 통한 규제/법률 준수

### 정보보호 중장기 관리 목표

단기(2026년)	중기(2027-2028년)	장기(2029년 이후)
개인정보 처리 시스템 중요도에 따른 1-2등급 차등 영향평가 적용 및 AI 기반 자가 점검 서비스 구축	수탁사(서비스센터 포함 696개사) 대상 보안 점검 시스템 구축 및 전수 점검 시행	EU 한정 프라이버시 사이트 고도화 및 글로벌 확대를 통한 정보주체 투명성 강화

# ESG Data

Economic	114
Environmental	116
Social	120
Governance	131
소속단체·수상 경력	135
SHEE·품질 인증 현황	136



# 지속가능경영데이터

## Economic

2025년 제품별 대표 법인의 구매 금액

구분	단위	총 구매	현지 구매
한국		11.5	7.7
남경 뉴테크놀로지	모니터	1.0	0.6
태주	냉장고	1.2	1.1
남경세탁기	세탁기	1.0	1.0
하이퐁	세탁기	2.8	1.1
씨비동	TV	2.5	1.2
천진	에어컨	0.8	0.7
노이다	냉장고	1.5	0.9
므와바	TV	2.6	0.9
기타		8.0	3.4
<b>합계</b>		<b>32.9</b>	<b>18.6</b>

지역별 구매 금액

구분	단위	2023	2024	2025
지역별	한국	10.3	10.8	10.1
직접구매 금액	아시아	9.0	6.7	8.8
	중국	5.2	9.5	7.5
	미주	4.3	4.5	4.0
	유럽-CIS	2.2	2.4	2.3
	중동 및 아프리카	0.2	0.2	0.2
직접구매 CMDT <sup>1)</sup> 비중	디스플레이	26.3	25.9	24.2
	기구	34.4	25.6	33.6
	회로	18.9	21.4	18.7
	반도체	10.2	10.6	9.5
	원재료	6.3	12.0	7.8
	기타	3.8	4.6	6.2
간접구매 성격별 비중	마케팅	32.9	31.8	27.7
	총무성구매	24.8	23.4	23.9
	IT	22.4	27.7	30.6
	R&D	7.8	6.1	5.0
	출장(항공/호텔)	2.4	2.3	2.0
	생산	4.5	4.8	6.4
	물류	3.0	2.8	1.9
	전문용역	2.1	0.9	2.4
Utility	0.1	0.2	0.1	

1) CMDT: Commodity

# 지속가능경영데이터

## Economic

### 지역별 매출

구분	단위	2023	2024	2025	2025 비율
한국		342,719	356,758	365,941	41%
미주		214,949	228,959	229,352	26%
유럽	억 원	121,293	136,229	137,709	15%
아시아 및 아프리카 등		143,666	155,336	159,007	18%
합계		822,627	877,282	892,009	100%

### 유효 세율

구분		단위	2023	2024	2025
세전 수익	별도		1,204,348	725,229	1,328,900
	연결	백만 원	1,871,154	955,081	1,826,069
법인세 비용	별도		200,252	(411,404)	298,305
	연결		720,543	363,716	605,657
유효 세율	별도	%	17%	- <sup>1)</sup>	22%
	연결		39%	38%	33%
지불된 현금 세금	별도	백만 원	281,844	162,821	328,056
	연결		1,014,686	980,016	1,125,070
현금세율	별도	%	23%	- <sup>1)</sup>	25%
	연결		54%	103%	62%

1) 세전 손실이므로 유효세율과 현금세율은 계산하지 않음

# 지속가능경영데이터

## Environmental

### 조직 내부 에너지 소비량

구분	단위	2023	2024	2025	
에너지 사용량	연료 사용량	479,022	465,970	463,491	
	스팀 사용량	86,777	60,507	94,570	
	전력 사용량	1,248,280	1,295,280	1,306,076	
	총계	1,814,079	1,821,757	1,864,137	
에너지 사용량	연료 사용량	1,724	1,677	1,669	
	스팀 사용량	312	218	340	
	전력 사용량	4,494	4,663	4,702	
	총계	6,531	6,558	6,711	
에너지 집약도	TJ/천억 원	7.9 <sup>1)</sup>	7.5	7.5	
비재생에너지 사용량 목표		1,689,251	1,628,566	1,610,000	
재생에너지 사용량	EACs	태양광	0	5,800	9,500
		풍력	64,315	61,111	35,356
		바이오매스	458	0	0
		기타	386	10,736	10,226
		소계	65,159	77,646	55,082
	PPA	태양광	12,534	42,117	85,409
		풍력	10,000	25,250	50,277
		기타	33,576	36,258	35,293
		소계	56,110	103,625	170,979
	자가생산한 재생에너지 총 사용량	태양광	5,141	4,962	5,319
		소계	5,141	4,962	5,319
	총계		126,410	186,233	231,380
	재생에너지 전환율	%	10.1	14.1	17.7

1) 2023년 매출액 정정공시에 따라 에너지 집약도 수치가 수정됨

### 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

구분	단위	2023	2024	2025
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	국내	74,773	77,452	75,462
	해외	134,174	147,811	131,613
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	국내	217,159	225,984	222,281
	해외	448,125	455,329	412,172
총계(Scope 1+Scope 2)		874,231	906,576	841,528
온실가스 배출량(Scope 1+2) 목표	국내+해외	923,000	919,600	901,754
온실가스 배출 집약도(원단위)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	1.06	1.03	0.94

### 온실가스 배출량(Scope 3)<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
총계	tCO <sub>2</sub> eq	69,161,568	72,759,601	71,617,583

1) Scope 3 내 Category별 상세 배출량은 23페이지 '기후변화 대응(TCFD)'에 기재함  
 ※ 검증 범위/경계 방법론 등 상세 내용은 별도 검증의견서(p.143-145) 참조

# 지속가능경영데이터

## Environmental

### 온실가스 감축 이행률(국내+해외)

구분	단위	2023	2024	2025
기준연도(2017) 대비 감축률	%	55	53	56
기준연도(2017) 대비 온실가스 감축량	Scope 1 감축량+Scope 2 감축량	1,058,908	1,026,563	1,091,611
	Scope 1 감축량	895,547	879,231	897,419
	Scope 2 감축량	163,361	147,332	194,192
기준연도(2017) 대비 감축 목표	Scope 1 감축 목표량+Scope 2 감축 목표량	1,010,139	1,017,800	1,031,385
	Scope 1 감축 목표량	855,139	867,800	880,429
	Scope 2 감축 목표량	155,000	150,000	150,956

※ 검증 범위-경계-방법론 등 상세 내용은 별도 검증의견서(p.143~144) 참조

### 대기오염물질 배출량<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
NOx (질소산화물)	국내	10.1	9.8	10.3
	해외	18.0	16.0	16.6
	총계	28.0	25.8	26.9
SOx (황산화물)	국내	0.7	0.3	0.7
	해외	5.6	13.0	6.0
	총계	6.3	13.3	6.7
VOCs (휘발성 유기화합물)	국내	0.4	0.6	0.5
	해외	194.7	198.4	208.3
	총계	195.1	199.0	208.8
분진	국내	6.7	10.6	8.0
	해외	25.0	27.9	21.1
	총계	31.8	38.5	29.1

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

### 폐기물 재활용률<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
전체 폐기물량 (지정+일반)	국내	27,033	31,333	28,649
	해외	154,522	166,697	158,808
	총계	181,554	198,030	187,457
	목표	재활용률 95% 이상 유지		
재활용 폐기물량 (지정+일반)	국내	26,636	30,975	28,449
	해외	146,727	161,940	153,886
	총계	173,363	192,915	182,335
폐기물 재활용률	국내	98.5	98.9	99.3
	해외	95.0	97.1	96.9
	총계	95.5	97.4	97.3

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

# 지속가능경영데이터

## Environmental

### 유형과 처리방법에 따른 폐기물<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
지정 폐기물 배출량	재활용	국내	577	1,183	952
		해외	1,449	1,435	1,869
		총계	2,026	2,618	2,821
	소각(일반)	국내	213	161	150
		해외	1,410	1,307	800
		총계	1,623	1,468	950
매립	국내	9	4	24	
	해외	151	75	125	
	총계	159	79	149	

구분	단위	2023	2024	2025	
일반 폐기물 배출량	재활용	국내	26,058	29,792	27,497
		해외	145,278	160,505	152,017
		총계	171,337	190,297	179,514
	소각(일반)	국내	76	26	19
		해외	1,465	328	332
		총계	1,541	354	352
매립	국내	99	168	7	
	해외	4,769	3,047	3,665	
	총계	4,868	3,215	3,672	

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

### 재활용 플라스틱 사용 비율 및 사용량<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
재활용 플라스틱 사용 비율	%	11.3	13.7	17.6
재활용 플라스틱 사용량	톤	54,423	74,079	88,797

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

### 중대한 화학물질 유출<sup>1), 2)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
유출 건수	건	0	0	0
유출량	톤	0	0	0

1) 화학물질/미처리환경오염물질의 사업장 경계 외부 확산이나 유/누출로 인한 사망자 혹은 중상자 발생을 의미

2) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

### 화학물질 배출 및 유해화학물질 사용<sup>1), 2)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
유해화학물질 사용량	톤	11,821	12,226	11,671
화학물질 배출량	톤	40	53	71

1) 유해화학물질 사용량은 화학물질 관리법에 따라 매년 8월 최종 집계하고 있으므로, 전기 확정 수치를 기입(2025년 데이터는 2024년 데이터의 확정 값)하였으며, 2025년 유해화학물질 사용량은 2026년 8월 집계 예정

2) 범위: 국내 사업장 기준

# 지속가능경영데이터

## Environmental

### 수자원(용수 취수량)<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
				국내	해외
용수 취수량	지표수	0.08	0	287 <sup>2)</sup>	116 <sup>2)</sup>
	지하수	834	843	134	720
	비닷물	0	0	0	0
	상수도	5,657	5,648	1,748	4,159
	기타	0	33	0	0
	총계	6,491	6,524	2,169	4,995
	취수량 목표	7,200	7,200	7,200	

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

2) 미집계 법인 데이터 2025년부터 집계 반영

### 수자원(용수 사용량)

구분	단위	2023	2024	2025	
				국내	해외
용수 사용량	천 톤	4,813	4,836	732.3	2,812.6
용수 재이용량	사내용수 재이용량	325	321	79.3	187.1
	사내 재이용수 사용량	69	68	0	0
	총계	394	389	79.3	187.1

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

### 수자원 배출 현황

구분	단위	2023	2024	2025		
				국내	해외	
폐수 배출총량 <sup>2)</sup>	사내처리시설	945	970	962		
		총계	1,476	1,463	1,376	
		사외처리시설	9	11	8	
	총계		194	214	86	
	총계		202	225	94	
	폐수배출 총량	540	504	422		
1,138		1,184	1,048			
총계		1,678	1,688	1,470		

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

2) 2023년 및 2024년 폐수 배출량의 경우 재산정 결과를 반영한 수치로, 전년도 공시 수치와의 차이 발생

### 수질오염물질 관리 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
				국내	해외
폐수 수질 - COD <sup>2)</sup>	천 톤	0	0	0	
	총계	103	114	99	
	총계	103	114	99	
폐수 수질 - SS	천 톤	3	3	3	
	총계	53	35	35	
	총계	56	38	38	
폐수 수질 - T-N	천 톤	3	4	3	
	총계	31	23	7	
	총계	34	27	10	
폐수 수질 - T-P	천 톤	0	0	0	
	총계	2	2	1	
	총계	2	2	1	
폐수 수질 - TOC	천 톤	5	5	5	
	총계	0	0	0	
	총계	5	5	5	
폐수 수질 - BOD	천 톤	7	6	6	
	총계	0	0	0	
	총계	7	6	6	

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

2) 물환경보전법 개정에 따라 2023년부터 국내 사업장 COD 배출량을 TOC 배출량으로 산정

### 친환경 자동차<sup>1), 2)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
환경친화적 자동차 보유 대수	대	345	336	343
전체 자동차 보유 대수		2,412	2,396	2,255
환경친화적 자동차 보유 비율	%	14.30	14.02	15.21

1) 전기자동차+하이브리드 자동차

2) 범위: 국내 사업장 기준

# 지속가능경영데이터

## Social

### RBA(Responsible Business Alliance) 평가<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
자가 진단 대상 사업장 수		30	30	29
Low Risk 사업장 수	개사	24	8	6
Medium Risk 사업장 수		6	22	23
High Risk 사업장 수		0	0	0
자가 진단 사업장 평균 점수	점	90.0	76.7	76.8

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

### 협력사 ESG 리스크 관리<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025		
ESG 자가진단	협력사	대상	1,330	1,283	1,080	
		완료	1,266	1,236	1,058	
		고위험 협력회사 수	12	14	9	
	핵심 협력사	고위험 비율	%	0.9	1.1	0.8
		전체 중요협력사 수	671	435	229	
		2~3차 중요협력사 수	337	207	40	
ESG 현장진단 (LG전자 주관)	제3자 현장진단 대상 협력사	고위험 협력회사 수	0	0	0	
		고위험 비율	%	0	0	0
		협력사 수	50	72	71	
	미인정 협력회사 수 <sup>2)</sup>	협력사 수	2	0	0	
		인증률	%	96	100	100

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

2) LG전자 제3자 현장진단 인증 기준(80점) 미만의 협력회사 수

### 협력회사 무상교육(ESG 리스크 관리 전문 교육) 지원 실적<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
경영일반	협력회사 수	개사	376	417	326
	협력회사 임직원 수 <sup>2)</sup>	명	1,889	2,156	2,324
ESG역량 향상	협력회사 수	개사	1,046	638	422
	협력회사 임직원 수 <sup>2)</sup>	명	1,046	672	445
화재/안전 관리	협력회사 수	개사	194	267	226
	협력회사 임직원 수 <sup>2)</sup>	명	202	345	251
합계	협력회사 수	개사	1,616	1,322	974
	협력회사 임직원 수 <sup>2)</sup>	명	3,137	3,173	3,020

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

2) 협력회사 임직원 중 교육 이수 인원

# 지속가능경영데이터

## Social

### 공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
공급업체 평가	사회적 영향 관련 평가를 받은 협력사수 (연도별 자체점검 실시 협력사)	1,266	1,236	1,058
	실질적/잠재적으로 부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인된 협력사의 수	12	14	9
	평가 결과에 대해 개선을 협의한 협력사 비율	100	100	100
	결과에 따라 계약이 해지된 협력사	0	0	0
시정 조치	시정 조치 이행 계획을 지원받는 공급업체 수	12	14	9
	시정 조치 이행 계획을 지원받는 실질적/잠재적으로 부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인된 공급업체 비율	100	100	100
사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 비율		100	100	100

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

### 협력사 자금지원 규모<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
지원 금액	직접자금	375	375	375
	상생협력펀드	1,968	1,934	1,726
	ESG 펀드	135	349	671
	상생결제	72,877	75,464	68,987
	소계	75,355	78,122	71,759
지원 회사	직접자금	45	36	36
	상생협력펀드	127	124	109
	ESG 펀드	10	25	41
	상생결제	1,533	1,585	1,567
	소계	1,715	1,770	1,753

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

### 협력사 화재/안전 컨설팅 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
국내		236	237	225
해외	건	0	0	0
합계		236	237	225

1) 범위: 글로벌 생산사업장 기준

### 협력사 고충처리(국내)<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
협력사 고충처리 접수	건	4	4	7

1) 범위: 국내 사업장 기준

# 지속가능경영데이터

## Social

### 산업재해 발생 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
사망재해	자사	건	0	0	2
	사내협력사 <sup>2)</sup>	건	1	0	0
LTIFR (근로손실재해율)	자사	건/ 백만 근로시간	0.73	0.32	0.27
	사내협력사 <sup>2)</sup>	건/ 백만 근로시간	0.25	0.26	0.10
OIFR (질병발병률)	전체	건/ 백만 근로시간	0	0.01	0.01

1) 범위: 글로벌 생산사업장  
2) 사내에서 근무하는 협력사에 한정하여 산정

### 임직원 안전환경 교육현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
일반교육 <sup>2)</sup> 시간	시간	568,980	611,578	618,418
특별교육 <sup>3)</sup> 시간		3,144	28,848	43,184
전문교육 <sup>4)</sup> 시간		3,824	28,160	29,100
일반교육 이수 인원	명	30,129	34,382	34,228
특별교육 이수 인원		146	1,803	2,699
전문교육 이수 인원		531	1,760	1,792

1) 범위: 국내사업장 기준  
2) 일반교육: 정기안전보건교육, 특별안전교육, 진급교육, 안전환경마인드교육 등  
3) 특별교육: 해외생산법인장, 구매대학 등 직군/계층별 맞춤 교육  
4) 전문교육: 심사원 과정, 방재역량강화 등 안전환경 직군 대상

### 지역별 임직원 수<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
한국	명	35,111	35,727	34,144
아시아		8,516	9,533	9,859
중남미		7,361	7,067	7,658
중국		6,407	6,680	6,484
인도		4,833	5,300	5,505
유럽		4,326	4,497	4,107
북미		3,399	3,508	3,418
중동 및 아프리카		1,497	1,609	1,577
CIS		1,111	1,049	968
일본		252	271	287
계		72,813	75,241	74,007

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 연령별 임직원 수<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
29세 이하	명	13,368	14,313	14,138
30~49세		48,912	48,841	47,469
50세 이상		10,533	12,087	12,400

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

# 지속가능경영데이터

## Social

### 임직원 성별 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
남성	명	56,825	58,636	57,541
여성	명	15,988	16,605	16,466
전체 직원 중 여성 비율	%	22.0	22.1	22.2

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 직급별 임직원 수<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
사원	남성	47,763	49,478	48,277
	여성	14,781	15,325	15,052
	소계	62,544	64,803	63,329
관리직 <sup>2)</sup>	남성	9,062	9,158	9,264
	여성	1,207	1,280	1,414
	소계	10,269	10,438	10,678

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

2) 직책 보유 인원

### 고용계약별 임직원 수<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
정규직 직원 비율	%	98	98	98
정규직	남성	55,673	57,416	56,530
	여성	15,735	16,318	16,267
비정규직	남성	1,152	1,220	1,011
	여성	253	287	199

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 고용형태별 임직원 수<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
Full-time	남성	56,807	58,615	57,514
	여성	15,931	16,555	16,419
Part-time	남성	18	21	27
	여성	57	50	47
현지 채용 인원	명	13,092	11,402	12,112

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

# 지속가능경영데이터

## Social

### 채용 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
신규 채용 - 정규직	남성	소계	9,719	8,641	8,395
		29세 이하	5,780	4,948	4,910
		30~49세	3,664	3,381	3,136
		50세 이상	275	312	349
	여성	소계	4,940	3,703	3,777
		29세 이하	2,808	2,080	2,063
		30~49세	2,031	1,545	1,529
		50세 이상	101	78	185
신규 채용 - 비정규직	남성	1,445	1,283	1,297	
	여성	301	329	245	
신규 채용 직원 수(정규직+비정규직)		16,405	13,956	13,714	
내부 후보자(내부 채용)로 채용된 공식 비율	%	10.6	12.3	12.4	

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 이직 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
국내	이직 임직원 수 - 연령별	29세 이하	226	267	157
		30~49세	702	498	473
		50세 이상	715	229	1,363
해외	이직 임직원 수 - 연령별	29세 이하	6,586	4,381	4,958
		30~49세	5,852	4,190	4,900
		50세 이상	593	571	870
이직 임직원 수 - 성별	남성	9,741	6,882	8,918	
	여성	4,933	3,254	3,803	
직원 자발적 이직률	%	7.8	6.4	7.5	
총 직원 이직률		20.8	14.0	17.9	

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 장애인 근로 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
장애인 고용률 <sup>2)</sup>	%	2.5	2.6	2.9
장애인 근로자 수	명	856	917	966

1) 범위: 국내 사업장 기준

2) 정규직 기준, LG전자와 하누리 합산 고용률(하누리: LG전자가 장애인 고용 확대를 위해 설립한 장애인 표준 사업장으로, 고용된 장애인은 음료 제조, 환경 미화, 식기세척, 기숙사 관리 등을 담당)

### 직무별 성별 다양성<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
매출 관련 부서 여성 비율		20.7	20.7	21.0
연구개발 관련 부서 여성 비율		16.1	16.3	16.3
STEM 관련직 여성 비율	%	16.1	16.3	16.3
관리직 여성 비율	하급 관리직	11.9	17.9	19.0
	모든 관리직	11.8	12.2	13.2
	최고 경영직	4.1	4.8	4.7

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 임원 직급 성별 다양성<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
임원 이상 임직원(국내)	남성	285	299	286
	여성	12	15	14
	소계	297	314	300

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

# 지속가능경영데이터

## Social

### 육아휴직 사용 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
육아휴직을 사용한 임직원의 총 수	남성	238	235	392
	여성	361	299	356
	명	599	534	748
육아휴직을 받은 임직원의 복귀율	남성	94.2	91.7	90.6
	여성	86.5	87.9	80.7
육아휴직 종료 후 업무에 복귀하여 12개월간 근속한 구성원 비율	남성	82	91.8	86.2
	여성	90.4	96.4	84.1

1) 범위: 국내 사업장 기준

### 성별 기본급여 비율<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
임원급 (기본급여 비율)	남성	100	100	100
	여성	94	85	92
임금 (기본급+인센티브)	남성	367,858,797	439,961,997	383,080,022
	여성	327,169,974	370,018,535	328,040,317
경영진 임금 (기본급+인센티브)	남성	433,477,179	525,531,414	492,550,273
	여성	371,613,567	453,889,307	420,074,848

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
남성 신입사원	사무	176	189	190
	기능	132	143	145
여성 신입사원	사무	176	189	190
	기능	132	143	145

1) 범위: 국내 사업장 기준

### 직책 보유자 성별 및 연령 다양성<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
직책 보유자 비율	%	13.9	14.1	14.6
남성 직책 보유자 비율	%	88.1	87.8	86.8
남성 직책 보유자 수 (정규직)	총계	8,781	9,116	9,243
	29세 이하	197	193	183
	30~49세	6,459	6,429	6,411
	50세 이상	2,125	2,494	2,649
남성 임직원 수	남성 정규직 직원 수	55,673	57,117	56,530
	남성 임원 수	285	299	286
여성 직책 보유자 비율	%	11.9	12.2	13.2
여성 직책 보유자 수 (정규직)	총계	1,188	1,272	1,408
	29세 이하	47	48	42
	30~49세	984	1,042	1,132
	50세 이상	157	182	234
여성 임직원 수	여성 정규직 직원 수	15,735	16,303	16,267
	여성 임원 수	12	15	14

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 성과평가를 받은 임직원 비율<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
전 임직원	%	100	100	100

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

# 지속가능경영데이터

## Social

임직원 1인당 평균 교육 시간<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
국내	남성	78.4	75.4	80.1
	여성	73.2	72.6	82.4
해외	남성	16.8	17.1	14.6
	여성	17.0	16.9	14.4
전체	남성	49.0	47.8	50.2
	여성	36.1	35.4	39.6

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

연령별 평균 교육 시간<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
국내	29세 이하	160.9	152.8	119.5
	30~49세	84.8	85.6	82.6
	50세 이상	55.4	51.7	59.7
해외	29세 이하	40.7	32.7	21.3
	30~49세	22.0	21.5	12.3
	50세 이상	17.6	29.1	8.7
전체	29세 이하	80.2	68.9	46.0
	30~49세	58.0	57.2	49.8
	50세 이상	41.7	43.8	43.6

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

직급별 평균 교육 시간<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
국내	P3	72.1	66.7	73.0
	P2	94.0	99.4	103.7
	P1	169.6	154.6	139.9
	기타	30.5	39.9	69.2
해외	G4	9.0	9.2	7.7
	G3	23.1	23.9	11.9
	G2	24.2	26.0	15.6
	G1	35.9	37.4	18.6
	기타	0.5	0.5	12.3

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

# 지속가능경영데이터

## Social

### 정규직 교육훈련<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025		
정규직 인당 평균 교육 시간	총계	47.1	42.3	40.0		
	남성	시간/명	50.0	44.8	43.2	
	여성	36.7	33.5	28.9		
정규직 총 교육 시간	총계	3,360,991	3,124,513	2,916,616		
	남성	시간	2,783,503	2,577,100	2,445,440	
	여성	577,488	547,413	471,176		
정규직 법정 의무교육 시간 <sup>2)</sup>	총계	1.4	1.3	1.6		
	남성	시간	1.4	1.2	1.6	
	여성	1.2	1.1	1.5		
정규직 인당 평균 교육 금액 <sup>3)</sup>	원/명	826,054	883,101	588,352		
	정규직 총 교육 금액	백만 원	58,987	65,235	42,894	
	정규직 수	총계	71,408	73,870	72,905	
		남성	명	55,673	57,507	56,606
		여성	15,735	16,363	16,299	

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

2) 해외 사업장 제외

3) 해외 사업장 포함

### 사회공헌<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
매출액 대비 사회공헌 지출액 <sup>2)</sup>		0.06	0.07	0.08	
영업이익 대비 사회공헌 지출액 <sup>2)</sup>	%	1.53	1.72	3.02	
사회공헌 지출액		54,132	58,853	74,952	
사회공헌 유형별 지출액	총계	54,132	58,853	74,952	
	자선 기부	19,934	24,559	32,378	
	지역사회 투자	2,164	5,243	1,382	
	상업적 이니셔티브	32,034	29,051	41,192	
사회공헌 분야별 지출액	총계	54,132	58,853	74,952	
	복지	백만 원	12,252	18,076	16,787
	교육	3,500	6,982	7,276	
	환경	664	617	830	
	보건	521	212	1,809	
	문화	32,823	30,808	38,813	
	재난	1,250	137	1,937	
	기타	3,122	2,021	7,500	

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

2) 연결기준의 매출액, 영업이익으로 산정

# 지속가능경영데이터

## Social

### 지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
이해관계자 자문회의를 개최한 국가의 수 <sup>2)</sup>	개	1	1	1
취약계층을 포함시킨 광범위 지역사회 자문위원회 수 <sup>2)</sup>		1	1	1

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)  
 2) 접근성 자문단(한국, 2021년부터 운영)

### 이해관계자 인권 관련 고충처리<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
인권 관련 내외부 이해관계자	정도경영(윤리제보)	77	148	123
의견 접수 건수	고충처리(노동공감협의회)	-	18	17
	JB 고충처리건수	11	12	10
	총계	88	178	150

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 사업장 지역 원주민 권리 침해사고 건수와 취해진 조치<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
원주민의 권리 침해사고 건수 <sup>2)</sup>	건	0	0	0

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)  
 2) 보고된 건수 기준

### 인권 정책 및 보호절차에 관한 훈련을 받은 보안요원 비율<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
보안요원 수	명	364	364	376
교육훈련 이수 보안요원 수		364	364	376
교육훈련 이수율	%	100	100	100

1) 범위: 국내 사업장 기준

### 노동관계<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
국내 임직원 수	명	35,111	35,727	34,144
국내 조합원 수		10,157	9,317	9,364
국내 조합원 가입 비율	%	28	26	27
국외 임직원 수	명	46,892	49,989	39,863
국외 조합원 수		14,956	15,349	15,504
국외 조합원 가입 비율	%	32	31	39
총 조합원 가입 비율		30	29	33

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

# 지속가능경영데이터

## Social

### 임직원 만족도

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 만족도 조사 커버리지	국내사무	77.1	79.4	83.0
	국내기능	84.6	90.2	89.4
	해외사무	76.6	78.7	86.7

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 임직원 몰입도<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
설문 응답률	%	75.0	76.6	78.7

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 심리상담실 운영 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
개인상담 건수	건	5,803	6,233	7,190
그룹 상담 건수		309	298	322
상담 유형	가족문제	33.8	33.5	28.1
	정신건강	21.2	23.9	25.4
	성격	16.5	18.7	18.5
	기타	28.5	23.9	28.0

1) 범위: 국내 사업장

### 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024 <sup>2)</sup>	2025 <sup>3)</sup>
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련시간	시간	2,041	-	-
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 근로자 수	직급별	2,041	-	-
	직군별	0	-	-
	온라인	2,041	-	-

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

2) 2024년부터 직급별 교육이 폐지되고, 전직원 대상 전사인권교육 실시함(국내 25,481명, 해외 20,013명 이수)

3) 2025년의 경우, 글로벌 공급망 실사 규제(EUFLR, CSDDD 등)의 세부 이행 지침 확정 지연에 따라 교육 프로그램 재설계 후 2026년 내 실시 예정

### 인권영향평가 대상 사업장<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
조직이 운영되는 글로벌 사업장의 수	개	30	30	29
국가별 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수		30	30	29
국가별 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 비율	%	100	100	100

1) 글로벌 생산사업장 대상으로 평가

# 지속가능경영데이터

## Social

### 3TG 광물 RMAP Conformant 제련소 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
주석(Tin)	인증	65	69	51
	진행 중	3	0	0
	미인증	24	14	32
탄탈륨(Tantalum)	인증	33	36	36
	진행 중	1	0	0
	미인증	4	2	0
텅스텐(Tungsten)	인증	31	32	33
	진행 중	0	0	0
	미인증	10	9	9
금(Gold)	인증	87	90	89
	진행 중	2	0	1
	미인증	70	31	18
합계	인증	216	227	209
	진행 중	6	0	1
	미인증	108	56	59

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 고객만족도 조사<sup>1), 2)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
고객만족도 조사 결과	국내시장	92.5	92.1	94.2
	해외시장	63.6	66.0	71.1

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

2) LG전자 수리 서비스를 받은 고객 대상

### 제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가<sup>1), 2)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	%	100	100	100

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

2) 제품 안전 위험 평가 기준(내부 기준)

### 2025년 제품 및 서비스 관련 정보 제공 항목<sup>1)</sup>

항목	적용 예시
제품 또는 서비스의 구성 요소의 소싱	RMAP 인증 제련소, 재활용 플라스틱 등
환경적 또는 사회적 영향을 미칠 수 있는 물질 관련 정보	RoHS, 에너지 효율 등
제품 또는 서비스의 안전한 사용	사용자 매뉴얼, 경고 라벨
제품 폐기와 환경적 또는 사회적 영향	EPR제도, 회수 안내 등
기타	국가별 인증 정보(KC, CE 등)

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

# 지속가능경영데이터

## Governance

### 이사회 운영 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
이사회 개최	회	8	9	9
이사회 안건 심의	승인	30	27	30
	보고	16	19	17
이사회 참석율	사내	86.6	100.0	100.0
	사외	100.0	100.0	100.0
	전체	96.3	100.0	100.0
중대성이슈의 보고 횟수	회	8	9	9
경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토 주기	년	1	1	1

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 거버넌스 및 임직원 다양성<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 수 - 성별	남성	56,825	58,636	57,541
	여성	15,988	16,605	16,466
임직원 수 - 연령별	29세 이하	13,368	14,313	14,138
	30~49세	48,912	48,841	47,469
	50세 이상	10,533	12,087	12,400
경영진 수	총계	297	314	300
	남성	285	299	286
	여성	12	15	14
여성 경영진 성비	%	4.0	4.8	4.7

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 거버넌스 및 임직원 다양성\_이사회 구성 비율<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
이사회 구성 비율 - 성별	남성	86	86	86
	여성	14	14	14
여성 이사의 수	명	1	1	1
남성 이사의 수	명	6	6	6

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
상임 또는 비상임(전체)		7	7	7
사내이사의 수	명	2	2	2
사외이사의 수	명	4	4	4
기타비상무이사의 수		1	1	1
보상위원회 <sup>2)</sup>	총 구성인원 수	N/A	N/A	3
	사외이사 수	N/A	N/A	2
	사외이사 참석률	%	N/A	N/A
사외이사후보추천위원회	총 구성인원 수	3	3	3
	사외이사 수	2	2	2
	사외이사 참석률	%	100	100
감사위원회	총 구성인원 수	4	4	4
	사외이사 수	4	4	4
	사외이사 참석률	%	100	100

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

2) 2025년 11월 신설되어 2026년부터 운영

# 지속가능경영데이터

## Governance

### 컴플라이언스 관리 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
컴플라이언스 현장 담당자	컴플라이언스 매니저	122	130	127	
	리스크관리 담당자	557	483	581	
컴플라이언스 위원회 개최	전사	4	4	4	
	현장	3	3	3	
컴플라이언스 설문	국내	대상자	25,821	26,954	26,946
		응답자	25,336	25,481	25,629
컴플라이언스 설문	해외	대상자	19,423	21,373	21,904
		응답자	19,104	20,013	20,355
컴플라이언스 설문	합계	대상자	45,244	48,327	48,850
		응답자	44,440	45,494	45,984

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 컴플라이언스 교육 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
온라인 교육	국내	이수 대상자	25,821	26,954	26,946
		이수자	25,336	25,481	25,629
온라인 교육	해외	이수 대상자	19,423	21,373	21,904
		이수자	19,104	20,013	20,355
온라인 교육	합계	이수 대상자	45,244	48,327	48,850
		이수자	44,440	45,494	45,984
특정 직급 및 직무대상 임직원 오프라인 교육 (실시횟수)	신입팀장 교육	303(3)	308(1)	256(1)	
	해외주재원 리더십 교육	135(3)	161(4)	142(4)	
	신입사업가 교육	127(1)	41(1)	0(0)	
	파견 관리담당 온보딩 교육	24(2)	25(2)	19(2)	

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

### 위반행위 제보 접수 및 조치 현황<sup>1),2)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
위반행위 제보 접수 현황	부정비리	29(17)	20(8)	43(17)
	기타(HR, 불공정거래 등)	63(37)	71(30)	85(34)
	민원(고객불만, 협력사 고충 등)	77(46)	148(62)	123(49)
	소계	169	239	251
자체 진단 조치 현황	징계해고/권고사직	12(6)	11(5)	8(5)
	경징계	106(49)	114(54)	73(50)
	중징계	98(45)	86(41)	65(45)
	소계	216	211	146

1) 범위: 국내 사업장

2) 전년도에 접수된 건 중에서 조사가 완료되었으며, 조사 결과 사실 또는 일부 사실로 확인된 건

### 부패위험을 평가한 사업장의 수와 비율<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
사업장 수 <sup>2)</sup>	개	108	105	105
사업장 비율	%	100	100	100

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

2) 내부 기준에 따라 평가 대상 사업장 선정

# 지속가능경영데이터

## Governance

반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025	
공지 또는 훈련을 받은 이사회 멤버 수 및 비율	국내(비율)	명(%)	7(100)	7(100)	7(100)
공지 또는 훈련을 받은 근로자 수 및 비율	국내(비율)	명(%)	25,336(98.1)	25,481(94.5)	25,629(95.1)
	해외(비율)		19,104(98.4)	20,013(93.6)	20,355(92.9)
	합계		명	44,440	45,494
공지 또는 훈련을 받은 협력사 수 및 비율	국내(비율)	개사(%)	289(88)	169(49)	322(100)
	해외(비율)		757(81)	469(50)	0
	합계		개사	1,046(83)	638(50)

1) 글로벌 전 사업장의 사무직 대상

정도경영 전담 상담실 문의 건수<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
규정/윤리규범 유권해석	건(%)	6(7)	18(13)	29(29)
이해상충		23(25)	27(20)	17(17)
경비처리		17(18)	51(38)	23(23)
경조사 관련		0(0)	4(3)	1(1)
기타(규정, HR 등)		46(50)	36(26)	31(31)
합계		92(100)	136(100)	101(100)

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

# 지속가능경영데이터

## Governance

정도경영 온라인 및 오프라인 교육 이수 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
임직원	온라인	37,304	26,936	31,928
	오프라인	10,231	28,907	43,069
	전체	47,535	55,843	74,997
협력사	참여 협력사 수	17	46	238
	참여 협력사 임직원 수	1,986	46	453

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
외부 당사자가 제기하고 조직 내부에서 입증된 불만사항		0	0	0
규제기관으로부터 제기된 불만사항		0	0	0
입증된 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건	0	0	0
입증된 임직원 데이터 유출, 도난, 분실 건수		0	0	0
고객 개인정보 위반 건수		0	0	0

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

기부 및 기타 지출<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
무역 협회 또는 씽크탱크	백만원	1,187	2,466	2,555

1) 범위: 글로벌 전 사업장 기준(생산, 판매법인 및 R&D 포함)

# 소속단체수상경력

## 주요 소속/참여 단체

구분	단위
한국전자정보통신산업진흥회	RBA(Responsible Business Alliance)
(사)한국화학물질관리협의회	대한상공회의소
한국디스플레이산업협회	(재)한국유통물류진흥원
한국무역협회	한국제품안전협회
(사)한국AEO진흥협회	한국공정경쟁연합회
한국공학한림원	전자산업진흥회(민간전자동상협력위)
한국정보통신진흥협회	한국경영자총협회
한국상장회사협의회	한국전파진흥협회
한국산업기술보호협회	한국냉동공조산업협회
한국경제인협회	IR협의회
TIPA(무역관련지식재산권보호협회)	기업체산업보건협의회
BNBP(Biz N Biodiversity Platform, 기업과 생물다양성 플랫폼)	UN Global Compact
AOM(Alliance for Open Media)	RMI(Responsible Minerals Initiative)
CSA(Connectivity Standards Alliance)	RE100(Renewable Energy 100)
MicroLED Industry Association	HCA(Home Connectivity Alliance)
AHRI(Air-Conditioning, Heating & Refrigeration Institute, 美 냉동공조협회)	SBTI(Science Based Targets initiative, 과학기반감축목표이니셔티브)

## ESG 대외 평가 현황

대외평가	주요 성과	평가 주체
CSA <sup>1)</sup>	3년 연속 기업 지속가능성 평가 TOP 1% 선정	S&P Global Sustainable1
DJ BIC <sup>2)</sup>	Best-in-Class World 14년 연속 편입	
	Best-in-Class Asia Pacific 16년 연속 편입 Best-in-Class Korea 17년 연속 편입	
MSCI <sup>3)</sup> ESG Ratings	AA 등급	MSCI
CDP	기후변화(Climatic Change) 2025 A-등급 Water Security 2025 D등급	CDP
KCGS	5년 연속 종합 A등급	한국ESG기준원(KCGS)
FTSE Russell's ESG Ratings	FTSE4Good 지수 11년 연속 편입	FTSE Russell
EcoVadis	🌱 플래티넘 등급(상위 1%)	EcoVadis

1) CSA: Corporate Sustainability Assessment

2) DJ BIC: Dow Jones Best in Class Index

3) MSCI: Morgan Stanley Capital International, 2026년 3월 기준 (전년도 A 등급에서 AA로 상향)

## 주요 수상경력

일자	내역	주최
2026.02.	클로이드등 iF 디자인 어워드 2026 26개 본상 수상	독일 인터내셔널 포럼
2026.02.	AHRI Performance Award HVAC 제품군 9년 연속 수상	미국 AHRI
2026.01.	2026 대한민국 퍼스트브랜드대상 선정(노트북 부문)	한국소비자브랜드위원회
2025.12.	'2025 대한민국 디지털 광고대상' 24개 상 수상(대상 5개, 금상 3개, 은상 2개, 동상 2개, 우수상 12개)	한국디지털광고협회
2025.11.	2025 우수디자인(Good Design) 대통령상, 28개상 수상	한국 산업통상부
2025.11.	CES 2026 CES 최고혁신상(2개), 혁신상(18개)	미국 소비자 기술 협회(CTA)
2025.10.	Customer Satisfaction 1위 (4개 카테고리) 미국 가전 만족도 조사	미국 J.D. Power
2025.09.	2025 콜센터품질지수(KS-CQI) 1위 BEST CEO상 수상	한국표준협회(KSA)
2025.09.	IFA 2025 Innovation Awards 베스트 오브 IFA, 5개 최우수상, 11개 우수상 수상	국가가전전시회 IFA
2025.09.	2025 IDEA(International Design Excellence Awards) 16개 본상 수상	미국 산업디자인협회(IDSA)
2025.07.	2025 인간공학디자인상(Ergonomic Design Award) 최고 제품상(1개), 최고 혁신상(2개), 특별상(4개)	대한인간공학회
2025.07.	국가고객만족도 NCSI 1위 (16개 업종)	한국생산성본부
2025.07.	제28회 에너지위너상 대상 수상(대상 3개 포함 16개상 수상)	소비자시민모임
2025.07.	2025 대한민국 올해의 녹색상품 선정(고효율, AI 가전 등 13개 제품)	한국녹색구매네트워크
2025.07.	한국서비스품질지수(KS-SQI) 가전제품 A/S 부문 1위	한국표준협회(KSA)
2025.06.	2025년 대한민국 혁신대상 신기술혁신상 대상 수상(위스타워)	한국표준협회(KSA)
2025.04.	2025 친환경 브랜드 리더(냉난방 및 가전 부문) 선정, 친환경 제품 부품(올해의 친환경 제품) 수상	미국 그린빌더미디어
2025.04.	레드닷디자인 어워드 최고상(1개), 최고혁신상(1개), 본상(33개)	독일 레드닷
2025.04.	2024 우수 공급사 최고가치혁신상	도요타 북미법인
2025.04.	제33회 올해의 공급사	제너럴모터스(GM)
2025.03.	2025 대한민국 가전대상 6개 부문 수상	전자신문
2025.03.	제33회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 문화체육부 장관상(1개), 좋은 광고상(2개)	한국광고주협회, 소비자단체협의회
2025.02.	2025 iF Design Award 금상 포함 36개상 수상	독일 인터내셔널포럼

# SHEE·품질 인증 현황

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질인증
북미	미국	LGETN(테네시)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	-
중남미	멕시코	LGEMN(몬테레이)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
		LGERS(레이노사)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
		LGEVR(라모스) <sup>1)</sup>	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	브라질	LGESP_M(마나우스)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
유럽/CIS	폴란드	LGEMA(브와바)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949
		LGEWR(브로츠와프)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	CIS	LGERA(루자)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	CIG-023
중동 및 아프리카	이집트	LGEEG(카이로)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	사우디	LGESR(리아드)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	튀르키예	LGEAT(이스탄불)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
인도	인도	LGEIL_N(노이다)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGEIL_P(푸네)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
동남아	태국	LGETH(라용)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		베트남	LGEVH(하이퐁)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001
	인도네시아	LGEIN_C(찌비퐁)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGEIN_T(땅그랑)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질인증
중국	중국	LGEPN(남경(세탁기))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGENT(남경(뉴택))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGENV(남경(자동차))	ISO 14001	ISO 45001	-	IATF 16949
		LGETR(태주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGETA(천진)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		LGEQA(청도칠러)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
		LGEQH(진황도) <sup>2)</sup>	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
		LGEHZ(해주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
한국	한국	창원1	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		창원2	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		구미	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
		평택	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001 IATF 16949 E-Mark CIG-023
		평택(칠러)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001

\*제품 양산 안전화 전인 신설법인(LGEUS CAC 미국 1개, LGEMX 멕시코 1개) 제외

(2025년 12월 기준)

1) LGEVR 법인 25년 12월 신규 취득

2) LGEQH 법인 25년 12월 사업 철수

# Appendix

GRI Index	138
SASB Index	140
UN SDGs Index	141
온실가스 배출량 검증의견서	143
제3자 검증의견서	146



# GRI Index

GRI Standards 2021	비고	
GRI Standards	설명	GRI Standards 2021을 기준으로 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 데이터를 보고함. 일부 주요한 활동 및 성과에 대해서는 2025년 이전 또는 2026년 상반기 내용을 일부 포함함.
	GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
	GRI sector standards	LG전자가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않아 적용 불가

주제	No.	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>GRI 2: 일반 공시(General Disclosures)</b>				
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	BR(회사의개요) 3~7, BR(재무제표 주석 1.일반사항) 237~238, BR(사업의 내용) 24, BR(주요 사업장 현황) 29	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인		2
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처		2
	2-4	정보의 재기술		116, 119
	2-5	외부 검증		143-147
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	BR(사업의 내용) 24 ~62	
	2-7	임직원		122-124
	2-8	임직원이 아닌 근로자		123
지배구조	2-9	지배구조 구성		87~91
	2-10	최고의사결정기구의 임명 및 선정		89~90
	2-11	최고의사결정기구의 의장		89
	2-12	영향(impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할		24, 89, 91
	2-13	영향(impact) 관리에 대한 책임 위임		24, 91
	2-14	지속가능보고에 대한 최고의사결정기구의 역할		24, 91
	2-15	이해관계 상충		89-91
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션		91, 98
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	88, GR(사외이사에 대한 인적·물적 자원 제공 및 사내 정보 등 제공현황, 사외이사의 업무수행에 필요한 교육을 실시하는 지 여부 및 교육 제공현황)	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	90, (사외이사 개별평가, 사외이사 평가의 공정성 확보 방안, 재선임 여부 반영)	
	2-19	보상 정책	90, GR(사외이사 보수 정책 수립, 임원보수 정책수립 여부)	
2-20	보수 결정 절차	90, GR(사외이사 보수 정책 수립, 임원보수 정책수립 여부)		
2-21	연간 총 보상 비율		- 해당 정보는 내부 정보로 공시하지 않습니다	

주제	No.	지표 내용	보고 페이지	비고
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서		4
	2-23	정책 약속	24, 42~43, 59, 64~65, 68, 92, 101, 107	
	2-24	정책 선언 내재화	24, 42~43, 59, 64~65, 68, 92, 101, 107	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	44~45, 65, 74, 93, 111	
	2-26	자문 요청 및 우려사항 제기 절차	44~45, 65, 74, 93	
	2-27	법률 및 규정 준수	64~65, BR(제재 등과 관련된 사항) 464~468	
이해관계자 참여	2-28	가입 협회		135
	2-29	이해관계자 참여 접근 방식		11
	2-30	단체 협약		44~45
<b>GRI 3: 중요 토픽(Material Topics)</b>				
중요한 주제에 대한 공개	3-1	중대주제 결정 프로세스		12
	3-2	중대주제 목록		12
	3-3	중대주제 관리		13

# GRI Index

주제	No.	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>GRI 200 경제 Material Topics</b>				
반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가		92-96, 132
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련		92-96, 133
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	BR(제재 등과 관련된 사항) 464-468,	132

주제	No.	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>GRI 300 환경 Material Topics</b>				
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비		116
	302-3	에너지 집약도		116
	302-4	에너지 소비 감축		116
수자원	303-1	공유 수자원과의 상호작용		34-37
	303-2	방류수 관련 부정적 영향 관리		35-36
	303-3	용수 취수량		119
	303-4	용수 방류량		119
	303-5	용수 소비량		119
배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)		116
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)		116
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)		116
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도		116
	305-5	온실가스 배출량 감축		117
305-7	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물		117	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중요 폐기물 관련 영향		25-29
	306-2	중요 폐기물 관련 영향 관리		25-29
	306-3	발생 폐기물		117-118
	306-4	전환된 폐기물		117-118
	306-5	매립된 폐기물		118

주제	No.	지표 내용	보고 페이지	비고
<b>GRI 400 사회 Material Topics</b>				
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리체계		58
	403-2	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사		59-63
	403-3	직장 의료 서비스		61-62
	403-4	산업안전보건 관련 근로자의 참여, 자문, 소통		58, 61-62
	403-5	산업 안전 및 보건 관련 교육		61
	403-6	임직원 건강 증진		62
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화		59-63
	403-8	산업안전보건관리체계 적용 대상 임직원		58-63
	403-9	업무 관련 부상		122
	403-10	업무 관련 질병		122
다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성		87-88, 131
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율		125
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체		47-50
강제노동	409-1	강제 및 의무노동 발생위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체		47-50
고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가		130
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 사례	132, BR(제재 등과 관련된 사항)	464-468
마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 요건		-
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반 사례	BR(제재 등과 관련된 사항)	464-468
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반 사례	BR(제재 등과 관련된 사항)	464-468
고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 입증된 민원		134

# SASB Index

## Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	측정지표	카테고리	단위	코드	보고 내용	보고 페이지	
제품 보안	제품에서 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	논의 및 분석	N/A	TC-HW230a.1	정보보호	105-112	
임직원 다양성 & 포용성	(1) 경영진, (2) 기술 직원, (3) 기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표		TC-HW330a.1	지속가능경영데이터	123-125	
제품 주기 관리	IEC 62474 발화성 물질을 포함하는 상품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW410a.1	-	-	
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.2	-	-	
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표		TC-HW410a.3	-	-	
	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤, %	TC-HW410a.4	폐전자제품 회수/ 처리 실적 및 목표	29	
공급망 관리	(a) 모든 시설 및 (b) 고위험 시설에 의한 RBA VAP(Validated Audit Process) 또는 동급 시설에서 감사한 1차 공급업체 시설의 비율	정량지표		TC-HW430a.1		64-71	
	1차 공급업체의 (1) RBA VAP 또는 동급업체와의 부적합률 및 (2) (a)우선순위 부적합성 및 (b) 기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표	%	TC-HW430a.2	공급망	64-71	
	원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	논의 및 분석	N/A	TC-HW440a.1		64-71









측정지표	코드	보고 내용	보고 페이지
제품군별 생산량	TC-HW-000.A		-
제조사업장 면적 위치	TC-HW-000.B	사업보고서 <연결대상 종속회사 현황>	
자사 소유 생산시설에서 생산한 제품 비율	TC-HW-000.C		-

# UN SDGs Index

LG전자는 지속가능한 미래를 위한 국제사회의 노력에 동참하며, UN 지속가능성발전목표(SDGs)의 취지에 공감하고 이를 지지합니다. 인류의 삶의 질 향상과 사회적 가치 실현을 위한 다양한 경영 활동을 통해, 건강하고 지속가능한 사회로 나아가는데 기여하고자 합니다.

목표	2025 LG전자 주요 대표 활동	
	Goal 1 모든 형태의 빈곤 퇴치	임원 사회공헌 기금 운영: 임원들이 자발적으로 매월 급여의 0.5%를 공제하여 사회공헌 기금으로 적립하며, 적립한 기금의 50%를 매칭 그랜트로 기부하여 다양한 사회공헌 활동 전개
	Goal 3 건강과 복지	LG희망스크린: 뉴욕 타임스퀘어-런던 피카딜리 광장에 설치된 옥외전광판을 통해 UNEP-FAO 등 UN국제기구의 공익캠페인 영상을 무상 송출 기부메뉴: 사내식당에서 반찬을 줄인 기부메뉴를 선택하면 줄어든 반찬 금액만큼을 기부
	Goal 4 양질의 교육	인재육성 프로그램 체계 운영: 직책·직무에 따른 맞춤형 교육, 코칭 및 멘토링, 자율적인 학습 커뮤니티 활동 제공 AI 기반 비즈니스 시뮬레이션 인재 육성: 신입 주재원-해외 리더 후보-영업 인재를 대상으로 AI 시뮬레이션을 활용해 실전 의사결정 역량 강화 사내벤처 육성 프로그램 'STUDIO341': 고객·시장 관점의 신사업을 발굴·분사하여 임직원에게 도전 기회 제공
	Goal 5 양성평등	일과 가정 양립 지원을 위한 법정 모성보호 제도 및 생애주기별 모성보호 제도 운영 전국 주요 사업장에 직장 어린이집을 설치·운영하여 보육 지원 다양성 채용 확대: 국내 여자대학교 대상 채용설명회 개최 및 장애인 채용전형 확대
	Goal 6 물과 위생	수자원 관리 시스템: 용수 무방류 시스템(ZLD), 폐수처리·재활용 시스템, 방류수 수질 모니터링을 통해 수질 오염물질을 법적 기준의 70% 이하로 유지 물 위기 대응 협력: 기후에너지환경부와 '기후변화 대응 및 물 위기 해소를 위한 업무협약'을 체결하고 '워터 포지티브 얼라이언스' 출범에 참여
	Goal 7 깨끗하고 저렴한 에너지	재생에너지 100% 전환 목표: 2050년까지 국내외 전 사업장의 사용 전력을 100% 재생에너지로 충당하는 RE100 이니셔티브 가입
	Goal 8 양질의 일자리와 경제 성장	LG-KOICA 희망직업훈련학교: 현지 정부-KOICA-NGO와 협력해 에티오피아-인도-캄보디아 등 10개국에서 직업훈련학교를 운영하여 청년 자립 기반 마련 지원 LG소셜캠퍼스: 친환경 사회적경제기업의 성장을 위해 금융·공간·성장·인재육성을 통합 지원 인권 영향 식별 및 생산사업장 자가점검·현장심사 실시
	Goal 9 혁신과 인프라 구축	정보보안 운영 및 관리 체계 구축: 관리보안·기술보안·물리보안·개인정보보호 Compliance 4개 영역을 중심으로 정보보호 체계를 효과적으로 운영 Responsible AI 거버넌스 구축: AI 윤리 조직과 Responsible AI 정책을 기반으로 책임 있는 AI 개발·운영 체계 마련

# UN SDGs Index

목표	2025 LG전자 주요 대표 활동
 <p>Goal 10 불평등 해소</p>	<p>글로벌 장애청소년 IT챌린지(Global IT Challenge): 장애청소년들의 정보 격차 해소를 통해 진학 취업 등 사회진출 기반 조성, 참가국의 장애인식 개선 기여</p>
 <p>Goal 11 지속가능한 도시와 공동체</p>	<p>농어촌상생협력기금: 1사1촌 자매결연을 통한 가전제품 지원, 마을 내 소외계층 대학생 노트북 전달, 농번기 봉사활동 진행                      임직원 봉사단(Life's Good 봉사단): 임직원 재능을 활용해 사회복지시설 제품 점검·무상 수리, 비영리단체 대화형 챗봇 개발 등 진행                      재난/재해 무상수리 서비스: 재해 발생 시 피해 지역에 이동식 서비스센터를 설치해 가전제품을 무상으로 점검·수리</p>
 <p>Goal 12 지속가능한 소비와 생산</p>	<p>자원순환 시스템 구축: 소재 선정부터 설계, 생산, 회수, 폐기까지 제품의 전 생애주기에 걸친 자원순환 전략을 수립하여 체계적으로 이행                      칠서리사이클링센터(CRC)를 중심으로 폐가전 회수·재활용 및 가전 구독 서비스 운영</p>
 <p>Goal 13 기후변화 대응</p>	<p>2030 탄소중립 목표 설정                      기후변화 리스크 관련 전사 통합적 관리 체계: CSO 주관하에 ESG협의체를 진행하여 안건으로 상정된 이슈별 리스크 또는 기회에 대한 평가를 공유하고 필요한 조치 방안을 수립</p>
 <p>Goal 14 해양 생태계</p>	<p>해양 생태계 복원과 해양 동식물의 서식지 보호를 목표로 이산화탄소를 효과적으로 흡수하는 해양 식생 포시도니아 복원 프로젝트를 진행</p>
 <p>Goal 15 육상 생태계 보전</p>	<p>Smart Green Trees(산림 재생): 스페인·포르투갈 여러 지역에서 '씨앗 폭탄' 심기 및 식수 활동 등 산림 재생 캠페인 진행                      Smart Green Bees(꿀벌 개체 수 복원): 스페인 고유종 이베리아 꿀벌의 개체 수 증식 프로젝트 추진                      Smart Green Minerals(강화 풍화): 도시 공원·녹지에 분쇄한 현무암을 살포해 대기 중 이산화탄소를 토양에 장기 저장하는 신규 프로젝트 출범                      수분매개자 정원(Pollinator Garden): 미국 뉴저지주 버겐 카운티 사업장에서 미국 국립야생동물연맹(NWF)의 야생 서식지 인증을 받은 수분매개자 정원 운영</p>
 <p>Goal 16 평화와 정의 제도</p>	<p>컴플라이언스 온라인 준법교육 제공 및 반부패 교육 등 반부패 컴플라이언스 활동 강화                      컴플라이언스 관련 제보 채널 및 포상 제도 운영</p>
 <p>Goal 17 글로벌 파트너십</p>	<p>1사1병영: 군부대와 자매결연을 맺고 매년 위문금 및 필요 제품 지원</p>

# 온실가스 배출량 검증의견서

## 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 엘지전자 주식회사(이하, 회사)의 2025 년도 온실가스 배출량에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 ISO 14064-1에 기반한 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2025-64호)"에 따라 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : LG전자의 국내사업장
- 보고경계 : Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간 : 2025.01.01~2025.12.31

## 검증 방식

본 검증은ISO 14064-3에 기반한 "온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2025-165호)"의 검증 원칙과 기준에 따라 합리적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 명세서의 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

## 결론

회사의 온실가스 성명서와 관련된 정보가 보고기준에 따라 적절하게 산정 및 보고되었음을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

단위: ton CO<sub>2</sub>eq

LG전자	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량
국내사업장(냉매 제외)	31,899	222,281	254,180
국내사업장(냉매 포함)	75,462		297,743

\* 제품의 냉매 충전으로 인한 ODS 누출에 따른 온실가스 배출량(43,563 tCO<sub>2</sub>eq)은 직접 배출량으로 포함하여 보고됨

# 온실가스 배출량 검증의견서

## 서문

(주)덴브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자 주식회사(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : LG전자 28개 해외 생산법인
- 운영경계 : Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간 : 2025.01.01 ~ 2025.12.31

## 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결과는 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

## 결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 증대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

LG전자	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 배출량	단위: ton CO <sub>2</sub> e
해외생산법인(지역 기반)*	131,613***	542,551	672,164	
해외생산법인(시장 기반)**		412,172	543,785	

\* 상기의 '총배출량'은 소수점 처리로 인해 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

\* 지역 기반(Location-based)은 각 국가별 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2 로써 보고된 온실가스 배출량임.

\*\* 시장 기반(Market-based)은 GHG 프로토콜을 적용하며, 회사가 구매한 재생에너지(REC, i-REC, off/on-site PPA 계약, 직접 구매) 전력량을 Scope 2 온실가스 배출량에 반영함. 공표된 잔여 배출계수가 없으므로 잔여 전력량에 대하여는 국가 전력망 기준 배출계수로서 적용.

\*\*\* 직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량(69,960 tCO<sub>2</sub>e)이 포함되어 보고함

## LG 전자 해외 생산법인별 2025년 온실가스 배출량

단위: ton CO<sub>2</sub>e

국가	사업장	직접배출(Scope1)		에너지간접배출(Scope2)		총배출량(시장기반)		
		냉매 탈루 비포함	시장기반	지역기반	냉매 탈루 비포함			
Brazil	LGEAZ (Amazonia)* <sup>s</sup>	9,608	691	-	2,400	9,608	691	
	China	LGEHZ (Huizhou)	20	20	1,421	2,318	1,441	1,441
		LGENT (Nanjing)	42	42	10,017	13,837	10,059	10,059
		LGENV (Nanjing)	35	35	882	882	917	917
		LGEPN (Nanjing)	286	277	12,148	16,884	12,433	12,424
Egypt	LGEQA (Qingdao)*	222	94	1,891	1,891	2,113	1,985	
	LGEQH (Qinhuangdao)	124	124	20,333	58,745	20,457	20,457	
	LGETA (Tianjin)*	45,230	11,674	86,514	97,106	131,745	98,189	
	LGETR (Taizhou)*	9,408	9,408	69,409	77,844	78,817	78,817	
	India	LGEEL (Noida)*	8,470	3,482	38,486	48,704	46,956	41,968
Indonesia	LGEIL (Pune)*	2,933	1,171	26,042	26,042	28,975	27,213	
	LGEIN (Bekasi)	756	756	4,335	4,342	5,091	5,091	
	LGEIN (Taggerang)*	1,593	1,512	21,215	21,215	22,808	22,727	
Mexico	LGEMM (Monterrey)*	9,782	9,782	36,581	36,581	46,363	46,363	
	LGEMX (Mexicali)	528	528	1,197	1,197	1,725	1,725	
	LGERS (Reynosa)	173	173	3,918	3,918	4,090	4,090	
	LGEVR (Ramos)	-	-	697	697	697	697	
Poland	LGEMA (Mlawa)	1,854	1,854	-	23,517	1,854	1,854	
	LGEWR (Wroclaw)*	2,579	2,579	13,227	13,227	15,807	15,807	
Russia	LGERA (Ruza)*	2,666	2,666	6,068	6,068	8,734	8,734	
Saudi Arabia	LGESR (Riyadh)*	13,079	460	7,368	7,368	20,446	7,828	
Thailand	LGETH (Rayong)*	9,770	1,871	12,005	16,271	21,775	13,876	
Turkey	LGEAT (Istanbul)	1,600	1,600	0	4,827	1,600	1,600	
Vietnam	LGEVH (Hai Phong)*	1,468	1,468	36,746	38,677	38,214	38,214	
United States	LGEUS (Huntsville)	17	17	-	323	17	17	
	LGEUS (Tennessee) <sup>s</sup>	9,367	9,367	-	16,107	9,367	9,367	
	LGEUS (Dallas) <sup>s</sup>	1	1	-	55	1	1	
	<b>합계</b>	<b>131,613</b>	<b>61,653</b>	<b>412,172</b>	<b>542,551</b>	<b>543,785</b>	<b>473,662</b>	

\* 직접 배출량 내, 냉매 구매에 의한 온실가스 탈루 배출량이 포함된 사업장.

<sup>s</sup> 2025 년, 간접배출량에 대한 100% 재생에너지 구매 사업장

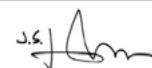
※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림치로 인해 ± 1 tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

※ 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 에너지간접배출(Scope 2)

2025년 6월 23일

대한민국, 서울

2025-2026 LG전자 지속가능경영보고서



대표이사 이장섭

(주)덴브이비즈니스어슈어런스코리아



# 온실가스 배출량 검증의견서

## 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 LG전자(주) (이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 검증기준, 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006' 에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계 : LG전자(주)
- 운영경계 : Scope 3(기타 간접배출 - 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15)
- 보고대상 기간 : 2025.01.01 ~ 2025.12.31

## 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였으며, 검증결론은 중요성 평가 기준 5%를 적용하여 의견을 도출하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

## 결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

단위: ton CO<sub>2</sub>e<sub>q</sub>

연도	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	기타 간접배출 배출량
2025	4,522,914	67,094,670	71,617,583

## 2025년 LG전자(주)의 기타 간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

단위: ton CO<sub>2</sub>e<sub>q</sub>

카테고리	업스트림 (Upstream)	다운스트림 (Downstream)	기타 간접배출 배출량
1 구매된 제품 및 서비스	2,254,187		2,254,187
2 자본재	245,524		245,524
3 (Scope 1과 2에 포함되지 않는) 연료 및 에너지 관련 활동	147,547		147,547
4 업스트림 운송과 유통 <sup>1)</sup>	1,625,445		1,625,445
5 운영과정에서 발생한 폐기물	12,761		12,761
6 출장	62,744		62,744
7 직원 통근	75,310		75,310
8 업스트림 임차 자산	99,396		99,396
10 판매된 제품의 가공		37,445	37,445
11 판매된 제품의 사용		64,070,256	64,070,256
12 판매된 제품의 폐기		1,227,391	1,227,391
13 다운스트림 임대 자산		1,021	1,021
15 투자		1,758,556	1,758,556
<b>총 배출량</b>	<b>4,522,914</b>	<b>67,094,670</b>	<b>71,617,583</b>

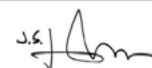
※ 상기의 '총배출량'은 소수점 처리로 인해 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

1) Category 4의 배출량 중 '제품 운송 배출량'은 756,302tCO<sub>2</sub>e<sub>q</sub>이며 LG전자의 제품 운송은 물류업체인 LX Pantos가 운영함에 따라 LX Pantos가 제공한 운송데이터를 기반으로 배출량이 산정됨. 제품의 해외 운송과 관련한 배출량(733,003tCO<sub>2</sub>e<sub>q</sub>)은 LX Pantos에서 'SeaRoutes' 프로그램을 사용하여 산정하였으며 이는 GLEC Framework에 따라 'Smart Freight Centre'로부터 인정( accreditation )된 프로그램임. 제품의 국내 운송과 관련한 배출량(23,299tCO<sub>2</sub>e<sub>q</sub>)는 LX Pantos에서 제공된 연료사용량 데이터를 기반으로 WTW(Well-to-wheel) 계수를 적용하여 산정됨.

2025년 6월 23일

대한민국, 서울

2025-2026 LG전자 지속가능경영보고서



대표이사 이장섭

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아



# 제3자 검증 의견서

## 독립된 인증인의 인증보고서

### LG전자 주식회사 경영진 귀중

LG전자 주식회사(이하 "회사")는 삼정회계법인에게 '2025-2026 지속가능경영보고서(이하 "보고서")'에 대한 독립적인 검증을 수행하도록 요청하였으며, 인증인은 이에 대한 독립적 검증 절차를 수행하였습니다.

### 합리적 확신 의견 및 제한적 확신 결론

우리는 회사의 보고서에 포함된 다음 정보를 대상으로 검증업무를 수행하였습니다.

인증대상 정보	보고서 내 페이지	인증대상 기간	인증수준	인증대상정보와 관련된 준거기준
국내 일반, 지정 폐기물 배출량 <sup>1)</sup>	p.118	2025년 12월 31일로 마감된 회계연도	합리적 확신	GRI 306-4-a,b,c
용수 취수량	p.119	2025년 12월 31일로 마감된 회계연도	합리적 확신	GRI 303-1-a
국내 수질오염물질 - 폐수 수질 SS, T-N, T-P, TOC, BOD <sup>2)</sup>	p.119	2025년 12월 31일로 마감된 회계연도	합리적 확신	GRI 303-4-d
RBA(Responsible Business Alliance) 평가 지표	p.120	2025년 12월 31일로 마감된 회계연도	합리적 확신	SASB TC-HW430a,1,2
사망재해, 근로손실재해율	p.122	2025년 12월 31일로 마감된 회계연도	합리적 확신	GRI 403-9-a,b,i,ii
GRI Standards Index에 포함된 정보	p.138-139	2025년 12월 31일로 마감된 회계연도	제한적 확신	GRI Standards
지속가능경영데이터(ESG data)	p.114-134	2025년 12월 31일로 마감된 회계연도	제한적 확신	GRI Standards

1) 창원1, 창원2, 구미, 평택, 평택(칠러), LG사이언스파크, 가산R&D, 서초R&D

2) 창원1, 창원2, 구미, 평택, 평택(칠러), LG사이언스파크, 가산R&D

### 합리적 확신 의견

우리의 의견으로는 회사의 2025년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 합리적 확신 대상 정보는 중요성의 관점에서 준거기준에 따라 작성되었습니다.

### 제한적 확신 결론

수행한 절차 및 확보한 증거에 기반하여 볼 때 회사의 2025년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 제한적 확신 대상 정보가 중요성의 관점에서 준거 기준에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 할 만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.

확신이 제공된 지속가능성 정보에 대한 우리의 의견과 결론은 해당 정보 및 우리의 인증보고서에 동반되거나 이를 포함하고 있는 기타 정보로 확장되지 않습니다. 우리는 해당 기타 정보를 읽어보았으나, 기타 정보와 관련하여 어떠한 절차도 수행하지 않았습니다.

### 인증의견 및 결론근거

우리는 국제감사인증기준위원회(International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB))에서 제정한 International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) 'Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information'에 따라 제한적 확신 업무를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임이 인증보고서의 인증인의 책임 단락에 기술되어 있습니다.

우리는 국제윤리기준위원회(International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA))의 공인회계사윤리기준 (International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards))의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다.

우리는 IAASB에서 제정한 품질관리기준서 1 (International Standard on Quality Management (ISQM) 1 'Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, or Other Assurance or Related Services Engagements')을 적용합니다. 이 기준서는 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 정책과 절차를 포함한 품질관리시스템을 설계, 이행 그리고 운영하도록 요구합니다.

우리는 입수한 증거가 인증결론을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

### 인증대상 정보에 대한 책임

회사의 경영진은 지속가능성정보 보고와 관련 법규를 고려하여, 지속가능성정보 작성을 위한 적합한 준거기준을 선택하고 확립하여 준거기준에 따라 지속가능성정보를 작성할 책임이 있습니다. 또한, 부정이나 오류로 인한 왜곡표시가 없는 지속가능성정보 작성을 위해 관련 정보에 대한 내부통제를 설계, 실행, 유지하여야 할 책임이 있습니다. 지배기구는 회사의 인증대상 지속가능성 정보의 보고 프로세스를 감독할 책임이 있습니다.

# 제3자 검증 의견서

## 독립된 인증인의 인증보고서

### 인증대상 정보 작성의 고유 한계

지속가능성 정보의 작성에는 경영진이 준거 기준을 수립하거나 해석하고, 포함될 정보의 관련성에 대해 판단하며, 보고되는 정보에 영향을 미치는 추정과 가정을 수립해야 합니다. 기업들 간에 서로 다르지만 허용 가능한 해석, 판단, 추정을 할 수 있습니다. 지속가능성 정보에는 회사의 환경, 사회, 지배구조(ESG) 이니셔티브와 목표, 이미 발생했거나 발생할 것으로 예상되는 사건의 미래 영향에 대한 고려, 약속 및 불확실성에 관한 정보가 포함됩니다. 실제 결과는 경영진이 현재 평가한 정보와 실질적으로 다를 수 있으며, 이는 사건과 상황이 자주 예상과 다르게 전개되기 때문입니다.

### 인증인의 책임

우리는 다음과 같은 책임이 있습니다.

- 인증대상정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행함
- 우리가 수행한 절차와 입수한 증거를 바탕으로 독립적인 합리적 확신 의견 및 제한적 확신 결론을 형성함
- 우리의 합리적 확신 의견과 제한적 확신 결론을 회사의 경영진에 보고함

### 합리적 확신 의견 및 제한적 확신 결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

우리는 인증 업무 전반에 걸쳐 전문적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하였습니다. 또한, 우리는 우리의 합리적 확신 의견 및 제한적 확신 결론을 위한 충분하고 적합한 증거를 입수할 수 있도록 절차를 설계하고 수행하였습니다.

### 합리적 확신 의견

선택된 절차의 성격, 시기 및 범위는 부정 또는 오류로 인한 것인지 여부와 관계없이 합리적 확신 대상 정보의 중대한 왜곡표시 위험에 대한 평가를 포함하여 우리의 판단에 따라 결정됩니다. 우리는 합리적 확신 대상 정보를 이해함으로써 중대한 왜곡표시 위험을 식별하고 평가하였습니다. 또한, 우리는 해당 상황에서 적절한 인증절차를 설계하기 위하여 '합리적 확신 대상 정보'와 관련된 내부통제를 이해하였으나, 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 목적은 아닙니다. 우리는 인증 업무를 수행함에 있어 다음과 같은 절차를 실시하였습니다. 회사가 '합리적 확신 정보'를 작성할 때 사용한 기준의 적합성을 평가하였습니다. '합리적 확신 대상 정보'의 작성에 사용된 보고 정책 및 계량화 방법론의 적절성과 계산의 정확성을 평가하였습니다. '합리적 확신 대상 정보'의 전반적인 공식(표시) 상태를 평가하였습니다.

### 제한적 확신 결론

우리가 선택한 절차는 '제한적 확신 대상 정보' 및 기타 인증 업무 환경에 대한 우리의 이해와 중대한 왜곡표시가 발생할 가능성이 높은 영역에 대한 우리의 고려에 따랐습니다. 우리는 인증 업무를 수행함에 있어 다음과 같은 절차를 실시하였습니다.

- 회사의 지속가능성 정보를 관리하고 보고하는 시스템과 프로세스 이해
- 위험평가 프로세스 및 중대성 평가와 관련된 문서 검토 및 담당자 인터뷰
- 중요 이슈에 대한 지속가능성 정보를 관리하고 데이터를 기록하고 있는 담당자 인터뷰, 중요 이슈 관련 지속가능성 정보의 기초 데이터 검토
- 인증대상정보에 대한 질문과 분석적 절차
- 인증대상정보와 관련된 데이터의 제한적 검증
- 보고서에 제시된 정보가 회사의 지속가능성 성과에 대해 우리가 보유한 전반적인 지식 및 경험과 일치 여부 판단

제한적 확신을 얻기 위해 수행되는 절차는 합리적 확신을 얻기 위해 수행되는 절차에 비해 성격과 시기 및 범위 측면에서 상이하며, 그 범위가 제한적입니다. 따라서 '제한적 확신 대상 정보'에 대해 확보한 확신의 수준은 해당 정보가 합리적 확신의 대상이었을 경우 확보되었을 확신의 수준보다 상당히 낮습니다.



서울시 강남구 테헤란로 152(역삼동, 강남파이낸스센터 27층)  
삼정회계법인 대표이사 김교태

이 인증보고서는 인증보고일(2026년 6월 26일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 인증보고일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 회사의 보고서에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 인증보고서가 수정될 수도 있습니다.

