

---

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI " LG Cares for You"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **LG Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in via Aldo Rossi 4, Milano. P.IVA 11704130159.

**2. Soggetto Delegato**

Società delegata è **4 Concept S.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Piazza Emilia n.1; C.F. e P. Iva 06172500966

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni iscritti a Instagram e che saranno in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della manifestazione.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Si specifica che la Fase 3 del presente concorso è rivolta soltanto a coloro che, oltre a possedere le caratteristiche appena descritte, siano studenti iscritti ad un'Università di Milano, anno accademico 2024/2025.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

*Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.*

*Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.*

**4. Durata del concorso**

**Dal 9 al 28 Ottobre 2024.** Nello specifico, il periodo promozionale sarà così suddiviso:

- Fase 1: dal 9 al 15 Ottobre 2024, estrazione prevista entro il 17 Ottobre 2024.
- Fase 2: dal 16 al 28 Ottobre 2024, estrazione prevista entro il 15 Novembre 2024.
- Fase 3: dal 14 al 20 Ottobre, estrazione prevista entro il 22 Ottobre 2024.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è **LG Electronics Italia**.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare il flusso di interazioni sulla pagina Instagram **@lg\_italia**. Per la pubblicizzazione del concorso è prevista una partnership con le Università di Milano.

**6. Modalità di partecipazione**

Sono previste tre fasi di partecipazione.

**FASE 1**

**PERIODO:** dal 9 al 15 Ottobre 2024.

**PREMIO:** Biglietti evento TEDx che si svolgerà a Milano

**CANALE:** INSTAGRAM

**MECCANICA:** A partire dal 9 Ottobre 2024, la pagina Instagram di **@lg\_italia**, in collaborazione con gli account Instagram di alcune Università di Milano, pubblicherà un post relativo ad una serie di eventi formativi in cui (di seguito anche "post promozionale 1").

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- 
- Seguire la pagina Instagram @lg\_italia per l'intera durata del concorso;
  - Mettere like al post promozionale 1;
  - Commentare il post promozionale raccontando il proprio interesse verso l'evento TEDx menzionando almeno 1 amico e includendo gli hashtag #LGperTEDxMilano e #LGCaresforYou;

Tutti coloro che avranno seguito correttamente le indicazioni appena descritte otterranno una partecipazione per l'estrazione della Fase 1, che verrà effettuata entro la data indicata al punto 4. Ciascun utente avrà diritto a una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di commenti validi effettuati.

## **FASE 2**

**PERIODO:** dal 16 al 28 Ottobre 2024.

**PREMIO:**

- n°1 LG CordZero A9 (A9T-ULTRA1C) AVG Price Q3
- n°1 LG NeoChef (MH6565CPW) AVG Price Q3
- n°1 LG XBOOM Go XG2T (XG2TBK)

**CANALE:** INSTAGRAM

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:** a partire dal 16 Ottobre 2024, la pagina Instagram di @lg\_italia pubblicherà un post carosello composto da tre contenuti facenti riferimento a diverse situazioni domestiche stressanti (di seguito anche "post promozionale 2").

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Seguire la pagina Instagram @lg\_italia per l'intera durata del concorso;
- Commentare il post promozionale 2 indicando la situazione domestica stressante che vorrebbero evitare, ovvero digitando "1", "2" o "3", come da indicazioni riportate sul post stesso. Per essere considerato valido ai fini della partecipazione al concorso, il commento dovrà contenere la menzione di almeno un amico e gli # dedicati alla iniziativa: #LGZeroLaborHome e #LGCaresforYou;

Tutti coloro che avranno seguito correttamente le indicazioni appena descritte otterranno una partecipazione per l'estrazione della Fase 2. Ciascun utente avrà diritto a una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di commenti validi effettuati.

## **FASE 3**

**PERIODO:** Dal 14 al 20 Ottobre 2024

**PREMIO:** biglietti evento LG e TEDx

**CANALE:** SITO DEDICATO

**MECCANICA:** per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno durante il periodo promozionato collegarsi sul sito dedicato alla url <https://forms.gle/ftqTgBw7BpGheqi27> e compilare il Form inserendo i dati richiesti (nome, cognome, età, genere, numero di telefono, indirizzo e-mail, università frequentata).

Tutti coloro che avranno seguito correttamente le indicazioni appena descritte otterranno una partecipazione per l'estrazione della Fase 3. Ciascun utente avrà diritto a una sola partecipazione.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi**

### **FASE 1**

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante la Fase 1, sarà effettuata l'estrazione finale di **15 vincitori e di 15 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà **n°1 "Biglietto TEDxMilano"** (specifiche del premio al punto 8.1).

### **FASE 2**

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante la Fase 2, sarà effettuata l'estrazione finale di **3 vincitori e di 9 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitori si aggiudicheranno i premi in palio come di seguito specificato:

- Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà n°1 LG CordZero A9;
- Il 2° nominativo estratto si aggiudicherà n°1 LG NeoChef;
- Il 3° nominativo estratto si aggiudicherà n° 1 LG XBOOM Go XG2T.

### **FASE 3**

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante la Fase 3, sarà effettuata l'estrazione finale di **15 vincitori e di 15 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

**Il vincitore si aggiudicherà n°1 "Biglietto TED Circle" (specifiche del premio al punto 8.1).**

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le riserve saranno contattate per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Inclusa</b>	<b>Totale Iva Inclusa</b>
<b>BIGLIETTO TEDXMILANO</b>	<b>15</b>	<b>€ 40,00</b>	<b>€ 600,00</b>
<b>LG CordZero A9 (A9T-ULTRA1C) AVG Price Q3</b>	<b>1</b>	<b>€ 582,00</b>	<b>€ 582,00</b>
<b>LG NeoChef (MH6565CPW) AVG Price Q3</b>	<b>1</b>	<b>€ 99,00</b>	<b>€ 99,00</b>
<b>LG XBOOM Go XG2T (XG2TBK)</b>	<b>1</b>	<b>€ 99,00</b>	<b>€ 99,00</b>
<b>BIGLIETTO TED CIRCLE</b>	<b>15</b>	<b>€ 50,00</b>	<b>€ 750,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€2.130,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.130,00 (Iva Inclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1. Descrizione dei premi**

#### BIGLIETTO TEDXMILANO

Il premio è costituito da n°1 Biglietto per l'evento TEDxMilano che si terrà al Teatro Dal Verme di Milano (Via S. Giovanni sul Muro, 2, 20121 Milano) il 24 ottobre 2024. Nello specifico, il programma dell'evento sarà il seguente:

- o Ore 19:30 registrazione;
- o Ore 20:30 inizio dello spettacolo;
- o Ore 22:45 fine spettacolo + drink finale.

Il tema dell'evento sarà "LIBERTÀ". Nel corso dello spettacolo, 10 speaker si alterneranno per raccontare la loro personale idea di "libertà". Più precisamente, gli speaker saranno: Edoardo Albinati (scrittore); David Avino (Space entrepreneur); The Bluebeaters (band musicale); Federico Cabitza (professore di IA); Gabriele Del Grande (giornalista e scrittore); Nasim Eshqi (alpinista e attivista); Matteo Lancini (psicologo e psicoterapeuta); Bérénice Magistretti (giornalista e attivista); Annalisa Metta (architetta); Sara Porro (food writer).

---

Le spese di trasporto per recarsi all'evento non sono incluse.

#### BIGLIETTO TED CIRCLE

Il premio è costituito da n°1 biglietto per l'evento esclusivo e non aperto al pubblico TED Circle, che si terrà il 29 ottobre 2024, orario e indirizzo esatto comunicati in fase di notifica.

Le spese di trasporto per recarsi all'evento non sono incluse.

### **9. Notifica e consegna dei premi**

#### FASE 1

I vincitori dell'estrazione della Fase 1 saranno avvisati tramite un messaggio di notifica di vincita nei DM di Instagram. Il messaggio sarà inviato direttamente dall'account di @lg\_italia al profilo con cui gli utenti vincitori hanno rilasciato il commento estratto.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 3 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno del messaggio stesso.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il messaggio DM di notifica di vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisce nella casella "richieste";
- Il vincitore non prenda visione del messaggio DM con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere ai propri messaggi DM.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati ai vincitori tramite mail in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

#### FASE 2

I vincitori dell'estrazione della Fase 2 saranno avvisati tramite un messaggio di notifica di vincita nei DM di Instagram. Il messaggio sarà inviato direttamente dall'account di @lg\_italia al profilo con cui gli utenti vincitori hanno rilasciato il commento estratto.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 3 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno del messaggio stesso.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il messaggio DM di notifica di vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisce nella casella "richieste";
- Il vincitore non prenda visione del messaggio DM con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere ai propri messaggi DM.

---

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

### FASE 3

I vincitori dell'estrazione della Fase 3 saranno avvisati telefonicamente o tramite mail.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 3 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno del messaggio stesso.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- L'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- L'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati ai vincitori tramite mail in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

---

### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso la pagina Instagram @lg\_italia e le pagine Instagram delle Università di Milano aderenti alla partnership.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti tramite link in bio sul profilo Instagram @lg\_italia.

### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei commenti/account sul web per la partecipazione al avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante account Instagram temporanei: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione degli account Instagram temporanei qualora identificati come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di account Instagram temporanei, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

### **15. Rivalsa**

---

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 - 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

#### **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare al presente concorso a premi.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

*Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")*

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da LG Electronics Italia S.p.A. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "LG Cares for You". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale - digitale e cartaceo.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabile del trattamento è: 4 Concept S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al sopraddetto indirizzo postale o all'e-mail [dpo-eu@lge.com](mailto:dpo-eu@lge.com), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [dpo-eu@lge.com](mailto:dpo-eu@lge.com) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.