

TISKOVÁ ZPRÁVA

Češi si budou moci vyzkoušet 3D televize na vlastní oči

PRAHA, 2. 5. 2012 – Češi budou mít příležitost si i v letošním roce vyzkoušet pasivní, neboli FPR 3D technologii LG CINEMA 3D. Společnost LG Electronics (LG), která je světovým lídrem a technologickým inovátorem v domácí zábavě, opět vyjíždí do českých měst se speciálním kamionem, který prezentuje letošní modely 3D televizorů s technologií LG CINEMA 3D a další produkty domácí zábavy.

Podobně jako v loňském roce budou k vidění ty největší novinky z oblasti domácí zábavy, které byly představeny například na lednovém veletrhu v americkém Las Vegas. Návštěvníci si budou moci vyzkoušet nejnovější technologii televizorů LG CINEMA 3D, inteligentní funkce u televizorů LG Smart TV s připojením k internetu, které byly rovněž obohaceny o spoustu nových možností. Mimo televize budou k vidění například nová domácí kina, blu-ray přehrávače nebo chytré mobilní telefony, zejména pak LG PRADA 3.0, která je velmi pozitivně hodnocena v novinářských recenzích.

Nové televizory řady LG CINEMA 3D, které budou v rámci roadshow prezentovány, nabízejí díky ultratenkému rámu a skvělému 3D obrazu opravdu mimořádný zážitek, srovnatelný s nejmodernějšími 3D kiny. 3D technologie od LG funguje díky polarizovaným brýlím, které do každého oka propustí jen správnou obrazovou informaci. Obraz neblíká jako u konvenčních 3D brýlí se závěrkovou 3D technologií. LG CINEMA 3D je tedy naprosto bezpečná, nenamáhá oči a poskytuje jasný, ostrý 3D obraz bez pocitů závratí nebo únavy. LG televize získaly certifikát od prestižní Evropské oční kliniky LEXUM potvrzující, že pasivní 3D technologie od LG je nezávadná na lidské oko a vidění.

„LG kamion letos vyrazí v nápaditém designu, kterému vévodí obrovská plastika žirafy, umístěná na střeše kamionu. Vnitřek je zařízen jako moderní a stylový showroom, kde bude k dispozici vyškolený personál, který všem zájemcům poradí a pomůže s výběrem televizoru či jiného produktu z domácí zábavy,“ řekl Martin Malý, tiskový mluvčí společnosti LG Electronics CZ.

V rámci LG kamionu budou probíhat i podpůrné marketingové aktivity. „Zákazníkům, kteří si zakoupí od května do srpna 2012 u vybraných obchodních partnerů jakoukoli 3D televizi od LG, rozdáme 3 kusy 3D Blu-ray filmů dle vlastního výběru,“ dodal M. Malý. Mediálními partnery LG kamionu se stalo Radio HEY, vydavatelství Vltava-Labe-Press (noviny Deník), technologický měsíčník T3 a časopisy Esquire, Family Star a Dolce Vita z vydavatelství Stratosféra. LG navíc rozdává během této kamionové túry hodnotné ceny, které do soutěží věnovaly společnosti LG, Nescafé Dolce Gusto, Wrangler, síť hotelů Marriott, fitness centra World Class, Bonton Film, Intel a Lenovo.

LG navázalo na obrovský úspěch loňského roku, kdy během 5 měsíců navštívilo kamion přes 40 000 zájemců o nové modely LG televizorů a dalších produktů domácí zábavy.

V případě zájmu o bližší informace, technické specifikace, komentáře k výrobkům nebo zájmu o výpůjčky produktů kontaktujte prosím naši PR agenturu **LG-One:**

Jan Řezáč

Senior Consultant

+420 724 666 604

jan.rezac@lg-one.com

O LG Electronics CZ

Společnost LG je silnou korejskou společností, která se svojí více než **50letou** tradicí patří mezi světové lídry a technologické inovátory ve spotřební elektronice, domácích spotřebičích a mobilních komunikacích. Regionální pobočka LG Electronics CZ patří na českém a slovenském trhu mezi přední hráče v prodeji spotřební elektroniky. Nabízené portfolio LG na českém trhu je rozděleno do pěti kategorií: Spotřební elektronika, Domácí spotřebiče, Klimatizační jednotky, Mobilní telefony a Informační technologie. Česká pobočka LG Electronics byla založena v roce **2003**, o dva roky později přibyla kancelář v Bratislavě. Zaměstnává více než **120** zaměstnanců, přičemž roční obrát se pohybuje v řádu **miliard** korun. V celosvětové skupině LG pracuje více než **84** tisíc lidí, ve **112** provozech, v **81** dceřiných společnostech na celém světě. Produkty společnosti LG zaručují vysokou kvalitu, inovativnost a osobitost. V roce **2011** získala společnost LG ocenění asociace **EISA** za „Nejlepší řešení 3D domácího kina“ a „Nejlepší přehrávač kombinovaný se systémem prostorového zvuku“. LG se pravidelně účastní soutěží reddot Design Award, iF Design Award a Industrial Design Excellence Award (IDEA).

Tiskový mluvčí LG Electronics CZ:

Martin Malý

T.: +420 234 094 663

M.: +420 731 471 724

E.: martin.maly@lge.com

www.lg.cz/www.lge.sk