

PRAVIDLA PROMOAKCE „LG MONITORY“

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY PROMOAKCE

- 1.1** Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) promoakce „LG MONITORY“ („**Promoakce**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Promoakce. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu, uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2** Pořadatelem a organizátorem Promoakce je společnost LG Electronics Polska Sp. z o.o., se sídlem na adrese ul. Woloska 22, 02-675 Varšava, Polsko, IČO: 0000121072 (KRS), podnikající v České republice prostřednictvím LG Electronics Polska Sp. z o.o., odštěpný závod, se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, Česká republika, IČO: 056 34 903, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 77660 („**Pořadatel**“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ PROMOAKCE

- 2.1** Promoakce probíhá v termínu od 11. 9. 2022 09:00 hod. do 30. 9. 2022 23:59 hod. (dále jen „**Doba konání**“) v internetovém obchodě lg.com/cz („**Eshop**“). Pořadatel si vyhrazuje právo úpravy Doby konání Promoakce. Promoakce se vztahuje výhradně na nákup prostřednictvím Eshopu.

3. ÚČAST NA PROMOAKCI A JEJÍ ZMĚNY

- 3.1** Účastníkem Promoakce může být pouze fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky („**Účastník**“), která v Době konání Promoakce zakoupí **Monitor 32GP850-B** podporovaný touto Promoakcí („**Promoprodukt**“), a to přímo v Eshopu.

- 3.2** Pořadatel si vyhrazuje právo na úpravu seznamu Promoproduktů a jejich cen.

- 3.3** Podmínkou získání nároku na jednorázovou slevu Promoakce 33 % je zakoupení Promoproduktu v Eshopu v Době konání Promoakce nebo do vyprodání zásob. Po vložení Promoproduktu do košíku Eshopu, je automaticky uplatněn promokód ve znění: **LGULTRAGEAR22** („**Kupón**“). Sleva 33 % je zaokrouhlená skutečná procentuální sleva ve výši 32,8 % z ceny Promoproduktu.

Jednorázový Kupón Účastník získá při nákupu Promoproduktu. Účastník nemusí Kupón manuálně uplatnit v košíku Eshopu, uplatnění Kupónu probíhá automaticky.

- 3.4** Účastník bere na vědomí, že:

- (a) po přihlášení se k zákaznickému účtu na lg.com/cz nebo po provedení registrace nového zákaznickému účtu na lg.com/cz, se Kupón v nákupním košíku Eshopu automaticky zobrazí ve výpisu kupónů a bude automaticky uplatněn;
- (b) v případě nákupu v režimu „jako host“ Uživatel nemá nárok na slevu;
- (c) pokud se bude v nákupním košíku, vedle Promoproduktu, nacházet také produkt jiný, příslušná sleva Promoakce bude uplatněna pouze na Promoprodukt.

- 3.5** Účastník bere dále na vědomí, že:

- (a) slevu Promoproduktu nelze kombinovat se slevou pro účastníky zaměstnaneckého VIP programu;
- (b) Účastník bere na vědomí, že tuto Promoakci nelze kombinovat s jakoukoli další promoakcí, akcí či slevou webu lg.com/cz, nebo s tzv. Uvítací slevou - odměnou za registraci ve formě 5 % slevy na první nákup na Eshop;
- (c) při nákupu Promoproduktu je nutné postupovat v souladu s obchodními podmínkami Pořadatele, resp. Eshopu a těmito Pravidly.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SVOLENÍ K POŘÍZENÍ PODOBIZNY A UŽITÍ ZÁZNAMU

- 4.1** Účastí v Promoakci Účastník - spotřebitel bere na vědomí, že společnost LG Electronics Polska Sp. z o.o., se sídlem na adrese ul. Woloska 22, 02-675 Varšava, Polsko, IČO: 0000121072 (KRS), podnikající v České republice prostřednictvím LG Electronics Polska Sp. z o.o., odštěpný závod, se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, Česká republika, IČO: 056 34 903, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 77660 je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu jména a příjmení, případně další údaje sdělené Pořadatelem, zpracovávat pro účely účasti v Promoakci, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Promoakce a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.
- 4.2** Jako subjekt údajů má Účastník – spotřebitel níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Účastníka - spotřebitele bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Účastníka - spotřebitele, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Účastník – spotřebitel možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uouu.cz).

5. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1** Pokud Účastník – spotřebitel uplatní své zákonné právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů (bez uvedení důvodu) platí, že odstupuje od celé smlouvy a je povinen vrátit veškeré zakoupené produkty.
- 5.2** Tato Pravidla budou po celou dobu konání Promoakce dostupná na webové stránce <https://www.lg.com/cz/promotions> („**Webová stránka**“).
- 5.3** Pořadatele je možné v souvislosti s Promoakcí kontaktovat též na e-mailové adrese cz.obs@lge.com.
- 5.4** Účastí v Promoakci vyjadřuje Uživatel svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Promoakcí, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 5.5** Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 5.6** Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Promoakce či Promoakci zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Účastníka vůči Pořadateli Promoakce. Každá taková změna Pravidel či Promoakce bude vyhlášena na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Účastníka.
- 5.7** Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Účastníka, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Promoakci je Česká obchodní inspekce, na jejíž webových stránkách (www.coi.cz) Účastník nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Účastníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 5.8** Účastník, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení

sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Účastníka obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

5.9 Pravidla Promoakce jsou účinná dne 11. září 2022.