

PRAVIDLA PROMOAKCE „BLACK FRIDAY“

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY PROMOAKCE

- 1.1** Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) promoakce „BLACK FRIDAY“ („**Promoakce**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Promoakce. Tato Pravidla mohou být pozmeněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu, uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2** Pořadatelem a organizátorem Promoakce je společnost LG Electronics Polska Sp. z o.o., se sídlem na adrese ul. Woloska 22, 02-675 Varšava, Polsko, IČO: 0000121072 (KRS), podnikající v České republice prostřednictvím LG Electronics Polska Sp. z o.o., odštěpný závod, se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, Česká republika, IČO: 056 34 903, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 77660 („**Pořadatel**“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ PROMOAKCE

- 2.1** Promoakce probíhá v termínu od 22. 11. 2021 08:00 hod. do 28. 11.2021 23:59 hod. (dále jen „**Doba konání**“) v internetovém obchodě lg.com/cz („**Eshop**“). Pořadatel si vyhrazuje právo úpravy Doby konání Promoakce. Promoakce se vztahuje výhradně na nákup prostřednictvím Eshopu.

3. ÚČAST NA PROMOAKCI A JEJÍ ZMĚNY

- 3.1** Účastníkem Promoakce může být pouze fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České a Slovenské republiky („**Účastník**“), která v Době konání Promoakce zakoupí v Eshopu některý z produktů bílé či černé techniky anebo monitorů označených černou kulatou ikonou s nápisem Black Friday přímo v Eshopu.
- 3.2** Pořadatel si vyhrazuje právo na úpravu seznamu produktů podporovaných touto Promoakcí a jejich cen.
- 3.3** Účastník bere na vědomí, že:
- (a) slevy produktů v souvislosti s touto Promoakcí nelze kombinovat s jakoukoli další akcí či slevou, včetně (i) odměny za registraci – 5 % slevy na první nákup na Eshopu a (ii) slevy pro účastníky zaměstnaneckého VIP programu;
 - (b) při nákupu produktů nabízených v rámci Promoakce je nutné postupovat v souladu s obchodními podmínkami Pořadatele, resp. Eshopu a těmito Pravidly.

4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SVOLENÍ K POŘÍZENÍ PODOBIZNY A UŽITÍ ZÁZNAMU

- 4.1** Účastí v Promoakci Účastník - spotřebitel bere na vědomí, že společnost LG Electronics Polska Sp. z o.o., se sídlem na adrese ul. Woloska 22, 02-675 Varšava, Polsko, IČO: 0000121072 (KRS), podnikající v České republice prostřednictvím LG Electronics Polska Sp. z o.o., odštěpný závod, se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, Česká republika, IČO: 056 34 903, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 77660 je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu jména a příjmení, případně další údaje sdělené Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Promoakci, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Promoakce a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.
- 4.2** Jako subjekt údajů má Účastník - spotřebitel níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést

námítku, po níž zpracování osobních údajů Účastníka - spotřebitele bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Účastníka - spotřebitele, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Účastník - spotřebitel možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uouu.cz).

5. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1 Pokud Účastník - spotřebitel uplatní své zákonné právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů (bez uvedení důvodu) platí, že odstupuje od celé smlouvy a je povinen vrátit veškeré zakoupené produkty.
- 5.2 Tato Pravidla budou po celou dobu konání Promoakce dostupná na webové stránce <https://www.lg.com/cz/promotions> („**Webová stránka**“).
- 5.3 Pořadatele je možné v souvislosti s Promoakcí kontaktovat též na e-mailové adrese cz.obs@lge.com.
- 5.4 Účastí v Promoakci vyjadřuje Uživatel svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Promoakcí, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 5.5 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 5.6 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Promoakce či Promoakci zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Účastníka vůči Pořadateli Promoakce. Každá taková změna Pravidel či Promoakce bude vyhlášena na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Účastníka.
- 5.7 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 5.8 Účastník, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- 5.9 Pravidla Promoakce jsou účinná dnem: 22. listopadu 2021.