

## PRAVIDLA PROMOAKCE „NAKUP VÍCE, UŠETŘI VÍCE“

### 1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY PROMOAKCE

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) promoakce „NAKUP VÍCE, UŠETŘI VÍCE“ („Promoakce“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Promoakce. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu, uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2 Pořadatelem a organizátorem Promoakce je společnost LG Electronics Polska Sp. z o.o., se sídlem na adrese ul. Woloska 22, 02-675 Varšava, Polsko, IČO: 0000121072 (KRS), podnikající v České republice prostřednictvím LG Electronics Polska Sp. z o.o., odštěpný závod, se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, Česká republika, IČO: 056 34 903, zapsaného v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 77660 („Pořadatel“).

### 2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ PROMOAKCE

- 2.1 Promoakce probíhá v termínu od 27. 9. 2023 00:00 hod. do 31. 12. 2023 23:59 hod. („Doba konání“) v internetovém obchodě <https://www.lg.com/cz> („Eshop“). Pořadatel si vyhrazuje právo úpravy Doby konání Promoakce. Promoakce se vztahuje výhradně na nákup prostřednictvím Eshopu.

### 3. ÚČAST NA PROMOAKCI A JEJÍ ZMĚNY

- 3.1 Účastníkem Promoakce může být pouze fyzická osoba starší 15 let s doručovací adresou na území České republiky („Účastník“), která v Době konání Promoakce zakoupí kterékoliv elektro výrobky Pořadatele („Promoprodukt“).
- 3.2 Předmětem Promoakce je jednorázová sleva ve výši 15 % při zakoupení dvou Promoproduktů v rámci jednoho nákupu, a to na tyto dva Promoprodukty („Sleva 1“), a dále jednorázová sleva ve výši 20 % při zakoupení tří Promoproduktů v rámci jednoho nákupu, a to na tyto tři Promoprodukty („Sleva 2“) (Sleva 1 a Sleva 2 jednotlivě také jako „Sleva“).
- 3.3 Účastník bere na vědomí, že:
- (a) po přihlášení se k zákaznickému účtu na lg.com/cz nebo po provedení registrace k novému zákaznickému účtu na lg.com/cz, se po přidání Promoproduktů do košíku Eshopu Sleva v nákupním košíku Eshopu automaticky zobrazí;
  - (b) podmínkou získání nároku na Slevu 1 je uplatnění promokódu ve znění: LGSLEVA15 („Kupón 1“) a podmínkou získání nároku na Slevu 2 je uplatnění promokódu ve znění: LGSLEVA20 („Kupón 2“) (Kupón 1 a Kupón 2 jednotlivě také jako „Kupón“). Kupón se v nákupním košíku Eshopu automaticky zobrazí ve výpisu kupónů, Účastník musí Kupón manuálně uplatnit v košíku Eshopu v části „Zde zadejte kód kupónu“;
  - (c) pokud se budou v nákupním košíku Eshopu nacházet více než dva nebo více než tři Promoprodukty, bude se příslušná Sleva vztahovat pouze na dva nebo tři Promoprodukty s nejnižší cenou v závislosti na uplatněném Kupónu;
  - (d) při nákupu Promoproduktů je nutné postupovat v souladu s obchodními podmínkami Pořadatele, resp. Eshopu, a těmito Pravidly.
- 3.4 Účastník bere na vědomí, že:
- (a) Slevu nelze kombinovat se slevou pro účastníky zaměstnaneckého VIP programu;
  - (b) tuto Promoakci nelze kombinovat s jakoukoli další promoakcí, akcí či slevou webu lg.com/cz, zejména s jednorázovou slevou 2 %, kterou lze získat využitím chatovacích služeb se službou LG ASISTENT na stránkách lg.cz nebo s tzv. Uvítací slevou (jednorázovou 10% slevou), kterou lze získat při první registraci do Eshopu;

(c) v případě nákupu v režimu „jako host“ Uživatel nemá nárok na Slevu.

#### **4. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SVOLENÍ K POŘÍZENÍ PODOBIZNY A UŽITÍ ZÁZNAMU**

- 4.1** Účastí v Promoakci Účastník - spotřebitel bere na vědomí, že společnost LG Electronics Polska Sp. z o.o., se sídlem na adrese ul. Woloska 22, 02-675 Varšava, Polsko, IČO: 0000121072 (KRS), podnikající v České republice prostřednictvím LG Electronics Polska Sp. z o.o., odštěpný závod, se sídlem Českomoravská 2420/15, Libeň, 190 00 Praha 9, Česká republika, IČO: 056 34 903, zapsaného v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 77660 je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu jména a příjmení, případně další údaje sdělené Pořadatelem, zpracovávat pro účely účasti v Promoakci, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Promoakce a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.
- 4.2** Jako subjekt údajů má Účastník – spotřebitel níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Účastníka - spotřebitele bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Účastníka - spotřebitele, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Účastník – spotřebitel možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uouu.cz](http://www.uouu.cz)).

#### **5. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ**

- 5.1** Pokud Účastník – spotřebitel uplatní své zákonné právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů (bez uvedení důvodu), odstupuje od celé smlouvy a je povinen vrátit veškeré zakoupené Promoprodukty. Účastník bere na vědomí, že v takovém případě nesplnil podmínky Promoakce pro získání Slevy a je povinen uhradit do 14 dnů ode dne odstoupení od smlouvy rozdíl do plné ceny zlevněných Promoproduktů, resp. Pořadatel je oprávněn tuto skutečnost zohlednit při vrácení části kupní ceny Promoproduktu v rámci započtení vzájemných nároků, s čímž Účastník účasti v Promoakci souhlasí.
- 5.2** Tato Pravidla budou po celou dobu konání Promoakce dostupná na webové stránce <https://www.lg.com/cz/promotions/cim-vice-tim-levneji> („**Webová stránka**“).
- 5.3** Pořadatele je možné v souvislosti s Promoakcí kontaktovat též na e-mailové adrese [cz.obs@lge.com](mailto:cz.obs@lge.com).
- 5.4** Účastí v Promoakci vyjadřuje Uživatel svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Promoakcí, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 5.5** Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 5.6** Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Promoakce či Promoakci zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Účastníka vůči Pořadateli Promoakce. Každá taková změna Pravidel či Promoakce bude vyhlášena na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Účastníka.
- 5.7** Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Účastníka, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Promoakci je Česká obchodní inspekce, na jejíž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) Účastník nalezne mimo jiné údaje

o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Účastníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

- 5.8** Účastník, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Účastníka obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- 5.9** Pravidla Promoakce jsou účinná dnem 27.9.2023