

LG Gewinnspiel „Rheingau Musik Festival“

TEILNAHMEBEDINGUNGEN („Bedingungen“)

Die Teilnahme an dem LG Gewinnspiel „Rheingau Musik Festival“ („**Aktion**“) richtet sich nach den nachfolgenden Bedingungen.

Die Gewinnchancen werden durch den Erwerb von weiteren Geräten der LG Electronics Deutschland GmbH nicht erhöht.

1. Veranstalter

Diese Aktion wird von der LG Electronics Deutschland GmbH, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn, („**LG**“, „**wir**“ oder „**Veranstalter**“) durchgeführt.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt an dieser Aktion sind volljährige (ab 18 Jahren) Personen mit einem Wohnsitz in Deutschland. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter von LG sowie dessen Muttergesellschaft, Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen, Werbeagenturen und Personen, die an der Entwicklung, der Produktion oder dem Vertrieb von Materialien für diese Werbeaktion beteiligt sind, sowie deren Angehörige. Vorsorglich wird angemerkt, dass nur natürliche Personen teilnehmen dürfen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung von Personen zu überprüfen. Jeder Teilnehmer kann nur einmal an dem Gewinnspiel teilnehmen.

3. Aktionszeitraum

Die Aktion beginnt am 26. Juni 2021 (00:00 Uhr) und endet am 20. September 2021 (23:59 Uhr) („**Aktionszeitraum**“).

4. Teilnahme an der Aktion

Der Teilnehmer erklärt sich einverstanden, dass seine Daten für Marketingzwecke durch die LG Electronics Deutschland GmbH verwendet werden. Dies beinhaltet unter anderem Informationen und Angebote zu LG sowie LG SIGNATURE Produkten per E-Mail. Die Einverständniserklärung dazu erfolgt durch Zustimmung zum Erhalt des Newsletter MKT auf der LG.com/de Registrierungsseite <https://www.lg.de/anmelden>. Der Zugang zur Registrierungsseite erfolgt über einen QR-Code vor Ort oder online über die LG SIGNATURE Website.

Die Aktion wird über die LG eigenen Kommunikationskanäle sowie durch die Kommunikationskanäle vom Rheingau Musik Festival beworben. Die Teilnahmebedingungen sind auf der LG SIGNATURE Seite aufgeführt.

Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmer von der Aktion auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, die versuchen, den Ablauf der Aktion unzulässig zu beeinflussen, oder die inkorrekte Eingaben (wie z.B. die Ticketnummer) gemacht haben. Die Aktion kann aus wichtigem Grund im Ermessen des Veranstalters jederzeit beendet oder unterbrochen werden.

5. Auswahl und Benachrichtigung der Gewinner

Die Besucher des Rheingau Musik Festivals sowie Teilnehmer von Partnerprogrammen müssen sich auf der LG Website registrieren, entweder mit Angabe ihrer Rheingau Musik Festival Ticketnummer oder ihres Aktionscodes im Eingabefeld „REFERENZ“. Für die Gewinnerauswahl überprüft der Veranstalter die Einsendungen der Teilnehmer und wählt am Ende des Aktionszeitraumes per Losverfahren bzw. per Zufall unter allen gültigen und richtigen Einsendungen die Gewinner aus.

Die Gewinner des Wettbewerbs werden mittels privater Nachricht über ihre Kontaktdaten von der Firma Markenzeichen Agentur für Marketing-Kommunikation GmbH per E-Mail kontaktiert, um das weitere Verfahren zur Übergabe des Preises zu besprechen. Meldet sich der Gewinner innerhalb von sieben (7) Tagen ab Absendung der Benachrichtigung nicht, verfällt der Gewinnanspruch insoweit und es wird ein anderer Gewinner ausgewählt. Dies gilt auch im Falle der Angabe einer falschen oder unvollständigen Postanschrift.

6. Preise

Die folgenden Preise können im Rahmen der Aktion gewonnen werden:

1. Platz: LG OLED evo TV 65G1 + LG Soundbar GX inklusive Montage
2. Platz: LG InstaView™ Kühlschrank (GSX971NEAE) und eine Kiste Sekt aus dem Rheingau
3. – 5. Platz: 2 Tickets für das Rheingau Musik Festival 2022, 2 exklusive Weine aus der Region, LG TONE Free DFP8 Earbuds.

Die Gewinner erhalten den Preis voraussichtlich Ende Oktober per Post oder Spedition, nachdem die Gewinner des Wettbewerbs bekannt gegeben wurden. Die Anlieferung der Produkte erfolgt bis zum Nutzungsort. Je nach Corona-Gesetzesbestimmungen behält sich die Spedition jedoch vor, die Produkte nur bis zur Bordsteinkante zu liefern.

Der Preis wird nur vergeben, wenn sich die potenziellen Gewinner mit den folgenden Bedingungen einverstanden erklärt:

Die Gewinner müssen genaue, aktuelle personenbezogene Daten bereitstellen, um den Preis zu erhalten. LG ist nicht für Kommunikationsprobleme verantwortlich, die aufgrund falscher oder ungenauer persönlicher Angaben des/der Gewinner(s) auftreten.

Die Preise sind nicht übertragbar oder gegen einen anderen Preis austauschbar. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Teilnehmer ist im Rahmen der jeweils gültigen Steuergesetzgebung für die Versteuerung eines etwaigen, durch den Preis erlangten, geldwerten Vorteils selbst verantwortlich. Eine pauschale Versteuerung durch LG findet nicht statt.

7. Haftungsbeschränkung

Falls ein Preis aus irgendeinem Grund außerhalb der zumutbaren Kontrolle von LG nicht mehr verfügbar ist, wird stattdessen im Ermessen von LG ein Preis von gleichem oder höherem Wert vergeben.

LG haftet nur für Schäden, die von ihr, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung wesentlicher Pflichten im Rahmen

des Gewinnspiels/der Verlosung (sog. Kardinalspflichten) verursacht wurden. Wesentliche Pflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Gewinnspiels notwendig sind. In diesen Fällen ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schäden beschränkt. Die Haftung von LG für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt davon unberührt. LG haftet nicht für Sach- und/oder Rechtsmängel an Preisen.

Wenn diese Werbeaktion aus irgendeinem Grund aufgrund von Infektionen mit Computerviren, Programmfehlern, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, technischem Versagen oder anderen Gründen außerhalb der zumutbaren Kontrolle von LG, die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung dieser Werbeaktion beeinträchtigen, nicht wie geplant durchgeführt werden kann, behält sich LG das Recht vor, die Werbeaktion vorbehaltlich von nach anwendbaren Gesetzen oder Vorschriften erteilten schriftlichen Anweisungen in seinem alleinigen Ermessen zu ändern oder zu verschieben oder einen Gewinner aus allen gültigen teilnahmeberechtigten Beiträgen auszuwählen.

8. Datenschutzrichtlinie

Die Verarbeitung der Daten bei Teilnahme an der Aktion erfolgt durch den Veranstalter. Den Datenschutzbeauftragten des Veranstalters erreichen Sie unter dpo-eu@lge.com oder postalisch unter LG Electronics Deutschland GmbH, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn unter dem Zusatz „Datenschutzbeauftragter“.

Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über Ihre gespeicherten, personenbezogenen Daten. Darüber hinaus haben Sie bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen das Recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung Ihrer Daten und auf Übertragbarkeit bereitgestellter Daten. Ihre Einwilligung zur Speicherung und Nutzung der erhobenen Daten können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unter dpo-eu@lge.com widerrufen. Wenn Sie Ihr Recht auf Löschung Ihrer Daten geltend machen, dürfen wir Sie nicht mehr kontaktieren, und können Sie daher auch nicht mehr für das Gewinnspiel, oder für Angebote zu LG sowie LG SIGNATURE Produkten berücksichtigen.

Bitte wenden Sie sich bezüglich der Geltendmachung Ihrer Rechte direkt an den genannten Datenschutzbeauftragten. Außerdem können Sie sich jederzeit mit einer Beschwerde an eine Aufsichtsbehörde wenden.

Ihre personenbezogenen Daten, welche Sie im Rahmen der Teilnahme an der Aktion an uns weitergeben (bei Gewinnern voller Name, Adresse, Kontaktdaten), werden zum Zweck der Durchführung der Aktion, der Versendung der Preise und zu Marketingzwecken erhoben, verarbeitet und genutzt.

Die Daten werden an datenschutzkonform eingebundene Dienstleister zur Abwicklung der Aktion und Versendung der Preise weitergegeben. Hierbei handelt es sich um die Agentur Markenzeichen für Marketing-Kommunikation GmbH. Die Verarbeitung der Daten erfolgt aufgrund Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) DSGVO, da die Datenverarbeitung zur Durchführung der Aktion notwendig ist.

9. Streitigkeiten

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.