

## LG Electronics W2284 ja W52 seeria LCD monitorid võitsid iF Product Design Awards disainiauhinna

LCD monitoridele omistati autasu esteetilise kontseptsiooni ja kasutajasõbralike detailide eest

Tallinn, Eesti, 6 mai, 2008 - LG Electronics (LG), kes on ülemaailmsel lamepaneelekraani turul üks põhilisi tegijaid, teatas, et LG W2284F ja W52 seeria LCD monitorid võitsid disainiauhinna iF Product Design Awards 2008. Prestiizikas iF Product Design Awards autasustab igal aastal firmasid erinevatel majandusharudel, kes paistavad silma läbimurdeliste saavutustega disaini ja funktsionaalsuse alal.

“Need monitorid iseloomustavad LG kliendisõbralikku disainifilosoofiat, mis on meie edu aluseks,” ütles Brian Kwon, LG Monitor Division asepresident. “Disain on jätkuvalt meie tootearenduse prioriteet, et pakkuda klientidele tooteid, mis tõstavad nende elukvaliteeti.”

Auhinna võitnud monitorid ühendavad endas meisterliku disaini ja omadused, mis on olulised inimestele, kes kasutavad arvutit pikaajaliselt.

LG FLATRON W2284F on kõrgetasemeline sile 22-tolline laiekraanmonitor, mille läikiv must esikülj ulatub esiosa ümbert monitori tagaküljeni ja alla monitori aluseni, andes monitorile ilusa ühtlase välimuse. Sisselülitamisnupp on nagu väike hommikune kastetilk, mis on juhuslikult sattunud raami alumisele servale. Pehmelt helendav sinine LED valgus sisselülitamisnupu sees rõhutab vee kujutlust.

Erinevas suuruses saadaval LG W52 seeria laiekraani FLATRON disain jätab mulje nagu naerataks see vaatajale vastu. Läikiv must esikülj lisab elegantsust, samas annavad kergelt kumerad servad W52 seeria monitoridele muretu ilme.

Auhinnalistel monitoridel on LG Fun Key, mis laseb kasutajatel ühe nupuvajutusega siseneda spetsiaalsesse menüüsse, mille funktsioonid on meeltemööda mänguritele, internetis video vaatajatele ja isegi kahjustatud nägemisega kasutajatele.

Üks funktsioonidest on 4:3 in Wide (4:3 laiekraanil), mis võimaldab mängijatel mängukeskkonda sisse elada, kohandades 4:3 suhtega veebilehed laiekraanile pilti moonutamata. FLATRON W2284F eriomadus on arvutitööstuses ületamatu tiptasemel DFC 20 000:1 kontrastisuhe. Ez Zooming funktsioon laseb halvema nägemisega kasutajatel kiirelt reguleerida monitori resolutsiooni madalamaks, mille tulemusel on ikoonid ja tekst ekraanil suuremad. Interneti video ja slaidishow sõpradele mõeldes lisas LG fotoefektid, mis muudavad pildi huvitavamaks neljal viisil: Natural (loomulik), Gaussian Blur, Sepia (seepia) ja Monochrome (mustvalge).

LG LCD monitore on eelnevalt kiidetud mainekatel rahvusvahelistel auhinnakonkurssidel, k.a. red dot desing awards ja iF Product Design Awards. LG disainiekspertiis ei piirdu vaid monitoridega, disainiauhindu on

võitnud ka firma televiisorid, projektorid ja teiste osakondade tooted.

## Tooteinfo

### LG FLATRON W2284F

- DFC (Digital Fine Contrast ratio - digitaalne kontrastisuhe) 20 000:1
- Reageerimisaeg: 2ms (GTG)
- Ühendatavus: 15Pin D-Sub, DVI-D
- Vaatenurk: 170/170 (CR?5)
- Läikiv kõrge must korpus, sinine LED nupp ja LED valgustusega alus
- FLATRON f Engine, HDCP, FUN (4:3 laiekraanil, ez Zooming, fotoefektid), Windows Vista PremiumTM

### LG FLATRON W52 seeria - 24W / 22W / 20W / 19W/ 17W (S, TQ, V)

- DFC (Digital Fine Contrast ratio - digitaalne kontrastisuhe) 10 000:1
- Reageerimisaeg: 2ms (GTG)
- Ühendatavus: 15Pin D-Sub, DVI-D, HDMI
- Vaatenurk: 170/170 (CR?5)
- Cute Smile Design (naeratusdisain) sinise LED nupuga
- FLATRON f Engine, HDCP, FUN (4:3 laiekraanil, ez Zooming, fotoefektid, heli), Windows Vista PremiumTM

\* Ülaltoodud tooteinfo aluseks on W2252TQ

## iF Product Design Award

Hannoveris asuva International Forum Design GmbH poolt üle antav iF Product Design Award on üks maailma prestiižikamaid disainiauhindu. Selle aasta konkursil osales 2771 toodet 35 riigist, millest 821 toodet võitsid auhinna. Konkursil osalevad tooted jagati 14 kategooriasse, k.a. meditsiin/tervishoid, tööstus ja transport, ning hindamine põhines järgnevatel kriteeriumitel: disainikvaliteet, töötlus, materjalide valik, innovatsiooni tase, keskkonnasõbralikkus, funktsionaalsus, ergonoomia, kasutusmugavus, turvalisus, brändi väärtus/brändiareendus ja universaalsed disaini omadused.

### **Meediakontakt:**

Zane Pudane

Suhtekorralduse juht Balti riikides

LG Electronics Latvia Ltd.

4a Gredu St. Riiia, LV-1019

Telefon: +371 67 311 347

Mobiil: +371 29 113 687

Faks: +371 67 311 338

E-post: zane\_p@lge.com

www.lge.ee

### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) on üleilmne tehnoloogiainnovaator koduelektroonika, kodumasinade ja mobiilsidevahendite vallas. Firmas töötab üle 82 000 inimese enam kui 110 tegevusvaldkonnas, k.a. 81 harufirmas üle maailma. 2007. aastal teeniti müügist üleilmselt 44 miljardit dollarit. Firmal LG on neli allüksust - Mobile Communications, Digital Appliance, Digital Display ja Digital Media. LG on maailma juhtiv mobiiltelefonide, lameekraaniga televiisorite, kliimaseadmete, eestlaetavate pesumasinate, optiliste salvestusseadmete, DVD mängijate ja kodukinode tootja.

### **LG Electronics digitaalsete kuvarite ettevõtte**

LG digitaalsete kuvarite ettevõtte on juhtiv LCD ja plasmateleerite tootja ja üks maailma tippudest plasma moodulite tootmises. Keskendume võimalusterohkete telerite tootmisele, samal ajal peame silmas ka stiilset disaini ja nihutame tehnoloogia piire, et pakkuda põnevamat vaatamiskogemust. LG tootevalikusse kuuluvad: telerid ja arvuti monitorid, plasmanäidikud, projektorid ja muu.