

LG MINI REVOLUCIONA EL MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA CON ACCIONES EN LA CALLE

LG organiza una serie de originales iniciativas para presentar el teléfono táctil con pantalla de 3,2 pulgadas más pequeño del mundo, diseñado para la conexión a redes sociales

BARCELONA, 15 de febrero de 2010 – LG Electronics (LG), líder mundial e innovador tecnológico en comunicaciones móviles, ha organizado una serie de espectaculares acciones de *street marketing* en Barcelona con motivo del lanzamiento de su nuevo teléfono LG Mini, diseñado para la conexión inmediata a redes sociales.

Este pequeño pero potente centro de comunicaciones está diseñado para mantener el contacto con los amigos a través de Internet mientras van de un lado a otro, sin necesidad de

tener que cargar con un pesado ordenador o un complicado teléfono móvil. Durante el Mobile World Congress, que se celebra en la capital catalana del 15 al 18 de febrero, LG saldrá de los límites de la propia feria para presentar el LG Mini, su teléfono táctil más nuevo, pequeño y delgado, con pantalla táctil de 3,2 pulgadas, que estará disponible a partir de marzo en Europa y posteriormente en otros mercados.

Los castells de LG Mini

Durante la primera jornada del Mobile World Congress, LG hará que el pequeño LG Mini se eleve hasta alturas increíbles subiéndolo a la cima de un castillo humano (un *castell*, en catalán) cerca del centro de la ciudad. Un grupo de personas de negocios impecablemente vestidas se transformará en una banda de acróbatas que se unirán para formar un *castell*, como los que tradicionalmente se construyen en las fiestas catalanas, en las proximidades de la Fira de Barcelona.



El *castell* comenzará con un grupo reducido que se irá ampliando en tamaño y fortaleza, reflejando así el crecimiento de las redes sociales. En la cima del *castell* habrá un niño con un LG Mini que grabará toda la escena con la videocámara del teléfono para compartirla luego en los blogs y páginas de LG en redes sociales.

“El *castell* catalán representa la conectividad, que es uno de los atributos principales de nuestro pequeño pero potente LG Mini”, comenta Pablo Vidal, director de Marketing de LG España. “Este teléfono es un centro de comunicaciones de bolsillo, diseñado para personas que quieren comunicarse de forma más rápida y conseguir un acceso más fácil a Internet y a las redes sociales estén donde estén, incluso en la cima de un castillo humano”.

Durante el Mobile World Congress, LG organizará otros *castells* en la ciudad, que se anunciarán con antelación en el blog de LG, www.lgblog.es, y en las páginas de LG en redes sociales.

LG Mini va contigo y tus amigos allá donde vayáis

Otra de las acciones que llamarán la atención es la denominada *LG Mini va conmigo*, en la que 100 personas (más o menos el tamaño de la red social de una persona normal) seguirán por todos lados a un usuario del móvil LG Mini. El grupo cruzará la ciudad viajando en metro, parándose en restaurantes y rematará el día tomándose algo en una terraza. LG creará un vídeo que mostrará cómo ha pasado el día el propietario del LG Mini en compañía de sus amigos. Estos vídeos se colgarán en el blog de LG y otros sitios web como YouTube y Facebook.

Los coches LG Mini transportarán a los asistentes a la feria con mucho estilo

Para difundir el espíritu “pequeño y potente” del LG Mini, la compañía trasladará a distribuidores especializados de móviles y prensa nacional e internacional por todo el Mobile World Congress utilizando una flota de coches LG Mini. Durante los trayectos por la ciudad estos expertos en móviles disfrutarán en exclusiva de la oportunidad de

probar el LG Mini antes de su salida al mercado. Los coches LG Mini estarán disponibles en el recinto de la Fira de Barcelona durante la celebración de la feria.

Acerca del LG Mini

LG Mini es el teléfono táctil con pantalla de 3,2 pulgadas más pequeño y delgado, lo que lo convierte en un perfecto centro de comunicaciones de bolsillo para personas que quieren comunicarse de forma más rápida y conseguir un acceso más fácil a Internet y a las redes sociales allá donde vayan. Es más delgado y compacto que ningún otro teléfono de pantalla táctil de 3,2 pulgadas, por lo que puede llevarse fácilmente en el bolsillo de la camisa o en un bolso pequeño. Además, el LG Mini incluye características muy populares, como rápida navegación web y servicio de alertas de correo inmediato. También ofrece algunas características únicas, como Social Network Connect, que permite estar en contacto con los amigos en Internet de forma incluso más fácil que desde el ordenador.

###

Sobre LG Electronics España

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 6 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: www.lge.es

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com

Sobre Mobile Communications Company (LG)

LG Electronics Mobile Communications Company (LG) es el cuarto fabricante mundial y líder en teléfonos móviles y en tecnologías de comunicación móvil. Con su tecnología de última generación y su



capacidad de innovación en diseño, desarrolla terminales móviles que proporcionan una experiencia móvil óptima a personas de todo el mundo. LG Mobile es un impulsor de la convergencia tecnológica y de los productos de informática móvil, al tiempo que continúa liderando el sector de la telefonía móvil creando tendencias a través de diseños sofisticados e innovación tecnológica. Para más información visite www.lge.com

María Piñero Mejuto | 91451 21 33 / 676 88 34 37
maria.pineiro@ogilvy.com

Víctor Mantiñán | 91 451 21 31 / 686 72 1624
victor.mantinan@ogilvy.com