

LG impulsa su campaña global de marketing a través del estreno cinematográfico del año, 'Avatar'

Mediante la alianza con Twentieth Century Fox, la compañía promocionará el innovador terminal LG New Chocolate

Madrid, 23 de diciembre de 2009 -- LG Electronics (LG), líder mundial e innovador tecnológico en electrónica de consumo, se ha asociado con Twentieth Century Fox para la creación de una multifacética campaña de marketing, que promueve conjuntamente el esperado teléfono LG New Chocolate y la película *Avatar*.

LG y Twentieth Century Fox comparten la misma filosofía: ofrecer al público experiencias creativas, únicas e inesperadas. Para ello, han superado los límites del marketing tradicional, adentrándose en nuevos campos que reflejan la innovación alcanzada con la película *Avatar* y con el móvil LG New Chocolate. La campaña de marketing se desarrolla a una escala mundial sin precedentes, a través de influyentes medios sociales como YouTube y Facebook, para obtener el máximo provecho del impulso del espacio digital, ante el inminente estreno de la película, y atraer la atención de los amantes de la tecnología.

Tras la premiere de *Avatar* en Londres -patrocinada en exclusiva por LG el pasado 10 de diciembre- LG y Twentieth Century Fox compartieron el entusiasmo del estreno mundial a través de YouTube con una audiencia de millones de internautas. Durante 24 horas y en 15 países, el portal se transformó –el día siguiente a la premiere- para ofrecer, a pantalla completa, el tráiler de la película *Avatar*.

Asimismo, los usuarios de YouTube en España, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia, Italia, Holanda, Rusia, Suecia, México, Brasil, Hong Kong y Corea del Sur podrán ver videos de LG sobre *Avatar* para presentar el teléfono LG New Chocolate, además de poder conectarse directamente al microsite del nuevo terminal. Asimismo, se colgarán vídeos que recojan las reacciones de los espectadores de la premiere mundial en el site de YouTube. Esta iniciativa de LG -que llegará a millones de usuarios de YouTube en todo el mundo- también aprovechará la tecnología Google Maps para ayudar a los aficionados a encontrar la sala de cine más cercana para ver la película, además de realizar actualizaciones de estos contenidos en las redes sociales de Twitter y Facebook Share.

“Estamos entusiasmados por participar en una campaña creativa sin precedentes, de gran alcance y con plena conexión con el público,” ha afirmado Chang Ma, Vice President of Marketing Strategy for LG Electronics Mobile Communications Company. “*Avatar* representa una innovadora producción cinematográfica, con efectos especiales de última generación, y LG New Chocolate encarna un nuevo concepto en tecnología móvil multimedia, gracias a su pantalla panorámica y sus avanzadas prestaciones.”

LG España te lleva a los estudios de grabación de la película más esperada del año

Para compartir con los usuarios españoles la última experiencia de LG vinculada al estreno de *Avatar*, la compañía sortea tres viajes a Hollywood para dos personas, con estancia de cuatro días y visita a los míticos Estudios de cine Fox, por la compra de un LG New Chocolate BL40 o BL20 en cualquier establecimiento Vodafone de España. Para acceder a la promoción, sólo es necesario registrarse en el microsite www.miradiferente.com antes del 30 de enero de 2.010.

Los modelos BL40 y BL20 LG New Chocolate ofrecen mucho que ver y tocar, gracias a su pantalla LCD táctil y avanzadas prestaciones integradas en un terminal de sofisticado diseño. El modelo BL40 cuenta con cámara de 5 mega píxeles y una pantalla panorámica táctil LCD de alta definición de 4", cubierta con cristal templado curvado, incorporada en un acabado lacado negro con los icónicos detalles rojos de la gama. Un terminal de espectacular diseño, que rompe con los panorámicos convencionales, proporcionando una calidad similar a la cinematográfica, para una magnífica experiencia visual. El modelo BL20 ofrece - entre sus numerosas prestaciones- un teclado táctil numérico ultra fino, deslizante bajo su carcasa negra y cámara de 5 mega píxeles en tamaño compacto.

###

Sobre LG Electronics España

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 5 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: www.lge.es

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com

Sobre Mobile Communications Company (LG)

LG Electronics Mobile Communications Company (LG) es el tercer fabricante mundial y líder en teléfonos móviles y en tecnologías de comunicación móvil. Con su tecnología de última generación y su capacidad de innovación en diseño, desarrolla terminales móviles que proporcionan una experiencia móvil óptima a personas de todo el mundo. LG Mobile es un impulsor de la convergencia tecnológica y de los productos de informática móvil, al tiempo que continúa liderando el sector de la telefonía móvil creando tendencias a través de diseños sofisticados e innovación tecnológica. Para más información visite www.lge.com

A tener en cuenta: Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.

Acerca de Twentieth Century Fox International

Twentieth Century Fox International es unidad de negocio de Fox Filmed Entertainment que, a su vez, forma parte de Fox Entertainment Group.

Notas para los editores

1. AVATAR ofrece a los espectadores un mundo espectacular que va más allá de la imaginación, en donde un héroe reacio inicia un viaje de salvación y descubrimiento a medida que libra una batalla heroica para salvar una civilización. James Cameron, el director que obtuvo un Oscar por la película "Titanic," tuvo la primera idea de esta película hace años, cuando los medios técnicos para realizarla aún no existían. Ahora, después de cuatro años de trabajo de producción, AVATAR ofrece una experiencia cinematográfica totalmente absorbente e innovadora, en donde la tecnología revolucionaria inventada para esta película se combina con unos emocionantes personajes y con el trepidante ritmo de la historia.

2. AVATAR se estrena mundialmente a partir del 16 de diciembre de 2009 (el 18 de diciembre en los EE.UU.) Para ver la lista completa de países y fechas de estreno, visite www.avatarmovie.com/wwreleasedates

3. El trailer oficial de AVATAR puede verse en YouTube en <http://www.youtube.com/officialavatar>

4. Si está interesado en entrevistar a cualquiera de los usuarios avanzados de YouTube a los que se les va a ofrecer acceso al estreno mundial de la película, puede ponerse en contacto con Ben Novick en el gabinete de prensa de YouTube en London, a través de la dirección de email bnovick@google.com

Para más información contactar con:

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Laura Bárcena lbarcena@comunicacionrrpp.es

Telf.: 91 577 45 54 - 627 95 600 04

Fax: 91 431 98 45