

LG apunta al liderazgo mundial en el sector de los televisores

La compañía apuesta por el cambio en el consumo de contenidos televisivos.

Las Vegas, 12 de enero de 2010 – LG Electronics (LG), empresa líder en pantallas planas y en los mercados de audio y vídeo, ha dado a conocer sus planes para alcanzar la primera posición en el mercado mundial de los televisores, gracias a un cambio fundamental: la forma en la que los espectadores van a consumir los contenidos, para pasar de “ver la televisión” a “usar la televisión”.

LG tiene entre sus objetivos asegurar este año una presencia más sólida como líder mundial en televisores, después de lograr el segundo puesto con unas ventas de 16,2 millones de televisores LCD en 2009. La compañía prevé vender un total de 25 millones de unidades en 2010, incluyendo siete millones de televisores LED LCD, teniendo en cuenta la demanda anticipada del mercado, que supera ya los 171 millones de unidades, lo que supone un aumento del 22% respecto al año 2009. Además, también tiene previsto incrementar su cuota de mercado hasta el 15%, desde el 11% conseguido el pasado año. Todo ello contribuirá a que en 2011 sea el año en el que LG alcance la primera posición en el mercado mundial de televisores LCD.

LG tiene como meta vender un total de 29 millones de unidades de televisores LCD y de plasma. La compañía desea incrementar las ventas de televisores de plasma hasta alcanzar cuatro millones de unidades en los mercados emergentes, entre los que se incluyen Asia, Oriente Medio y Sudamérica. LG se centrará en el mercado de pantallas de gran tamaño (superiores a 50”), ya que se espera que este segmento crezca hasta las 58 millones de unidades -un aumento del 15% en comparación con 2009-.

La serie INFINIA, una innovadora familia de HDTV LED, será el principal motor de crecimiento de 2010 y permitirá alcanzar su objetivo y convertirse en la compañía más importante en el mercado de los televisores. La nueva serie de HDTV INFINIA se presentó en 2009, con el lanzamiento de la gama “Vive sin Límites”. Ésta última va a ser fundamental para los planes a medio y largo plazo de LG a la hora de impulsar el crecimiento durante 2010, ya que ofrece una conectividad sencilla y un acceso ilimitado a contenidos online mediante la tecnología NetCast Entertainment Access™, las llamadas a través de Skype y la reproducción de películas en formato DivX.

“El sector de los televisores ya no tiene que competir en prestaciones básicas como el grosor fino y la calidad de la imagen para avanzar”, ha afirmado Simon Kang, CEO and President de LG Home Entertainment Company. “Esperamos que el televisor evolucione hasta convertirse en un centro de vida inteligente, más allá de su estatus como un simple dispositivo para

visualizar imágenes. Estamos pasando de “ver televisión” a una era en que vamos a “usar la televisión”, concluye Kang.

Los reproductores Blu-ray en red de LG incorporan la tecnología NetCast Entertainment Access™ para ofrecer a los usuarios un acceso cómodo a, prácticamente, una cantidad ilimitada de opciones de entretenimiento, con la mayor variedad de contenido para los consumidores para, de esta forma, acabar con la queja constante de no tener nada para ver en televisión.

La compañía cuenta con planes para vender un total de 2,5 millones de reproductores Blu-ray, entre los que incluyen 1,2 millones en Norteamérica en 2010, un aumento de un millón de unidades respecto a 2009.

###

Sobre LG Electronics España

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 5 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: www.lge.es

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com

Sobre LG Home Entertainment Company

LG Home Entertainment Company (HE) es un líder global en pantallas planas y equipos de audio y video digital dirigidos al mercado de consumo y a entornos profesionales. Esta división de negocio contempla televisores de LCD y Plasma, sistemas de cine en casa, reproductores Blu-ray, componentes de audio, reproductores de digital, sistemas de cine en casa y paneles de plasma, entre otros. Creando dispositivos multifuncionales, la compañía combina diseños con estilo e innovación tecnológica para optimizar la experiencia del entretenimiento en casa.

Para más información contactar con:

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Laura Bárcena lbarcena@comunicacionrrpp.es

Mª José Rodríguez mjrodriguez@comunicacionrrpp.es

Telf.: 91 577 45 54 / Fax: 91 431 98 45