



CONTACTO:
LG Electronics España
Rosa González Villarjubín
PR Communications Senior Manager
Tlf.: +34 91 211 26 26
rosa.gonzalez@lge.com

LG sube al puesto número 7 en el ranking de las “50 Empresas más innovadoras” del mundo

La compañía asciende 20 puestos en sólo un año en el prestigioso ranking anual de Bloomberg BusinessWeek gracias a la innovación tecnológica de sus productos y a la gestión de su cadena de suministro

Madrid, 30 de abril de 2010- LG Electronics (LG), líder mundial e innovador tecnológico en electrónica de consumo, asciende al séptimo puesto en el ranking de las “50 Empresas más innovadoras” del mundo, que elabora anualmente la prestigiosa revista económica internacional Bloomberg BusinessWeek.

Esta revista, líder en el mercado con más de 4,7 millones de lectores cada semana en 140 países, elabora cada año el informe de las “50 Empresas más innovadoras” basándose en información de la consultora Boston Consulting Group (BCG). El ranking es el resultado de la encuesta de opinión realizada a los principales ejecutivos de representativas empresas de todo el mundo (80% del peso), el rendimiento de sus acciones (10%), y el crecimiento de beneficios y márgenes de los últimos tres años (5% cada uno).

LG ha ascendido 20 puestos en el ranking desde el informe elaborado en 2009. Según la publicación, este hecho no sólo se debe al desarrollo de tecnologías punteras y al lanzamiento de llamativos e innovadores productos, sino especialmente a la mejora de la gestión de su cadena de suministro y sus procesos de compra. Actualmente LG ha centralizado todas las adquisiciones en el departamento de Ingeniería de Compras. De esta manera, la compañía ha podido reducir de forma espectacular sus gastos y ajustar los costes de los proveedores de forma global.

El cambio en la política de compras es parte de una estrategia puesta en marcha por Thomas Linton, Director del departamento de Compras de LGE desde 2008. Hasta entonces LG tenía multitud de procesos diferentes desarrollados a lo largo de los años en las 115 fábricas y las compañías subsidiarias de todo el mundo. Linton unificó los procesos en un único Manual de Compras de 50 páginas, lo que unido a la nueva política de proveedores, ha reportado a la compañía un importante ahorro de costes que le ha permitido afrontar la recesión económica mundial en mejores condiciones que otras empresas de la competencia. Para el consumidor final, la innovación en la



política de compras de LG se traduce en la disponibilidad de productos de gran calidad con tecnología puntera a precios más competitivos.

Según comenta Linton, “No se trata de recortar costes, sino de innovar en la gestión de los mismos”. Una forma de hacerlo es estandarizar el mayor número de componentes, como por ejemplo, utilizar el mismo tornillo para la fabricación de una televisión y un reproductor de DVD, o incluir un menor número de componentes para que los móviles y televisiones pesen menos, y las lavadoras hagan menos ruido. Linton añade: “Nuestro reto es reducir costes al mismo tiempo que incrementamos el valor para el consumidor”.

Asimismo, LG ganó en abril el premio del Instituto para la Cadena de Suministro (*Institute for Supply Management*) por su liderazgo e innovación en sus adquisiciones.

###

Sobre LG Electronics España

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 6 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: www.lge.es

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2009 alcanzó unas ventas globales de 55.500 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com

Celia Rangel | 91 451 21 24
celia.rangel@lg-one.com