

El dulce regreso del Chocolate

LG lanza un nuevo modelo de su teléfono más vendido

Madrid, 7 de julio de 2009 - LG Electronics (LG), líder mundial e innovador tecnológico en telefonía móvil, ha anunciado hoy el desarrollo de la nueva generación Chocolate, el teléfono móvil más exitoso de la compañía hasta el momento.

Creado por el mismo equipo de diseño del Chocolate original, este nuevo teléfono contará con un diseño totalmente distintivo, que también sacará el máximo provecho a las prestaciones y el rendimiento del terminal. El nuevo Chocolate **revolucionará el campo de las pantallas móviles tradicionales** en un esfuerzo por maximizar su capacidad de uso, pero manteniendo el estilo minimalista y el icónico diseño de su predecesor.

“Estamos volviendo al modelo más popular de la compañía para recrear la experiencia original,” ha afirmado Skott Ahn, President and CEO of LG Electronics Mobile Communications Company. “Hasta la fecha se han vendido más de 21 millones de teléfonos móviles Chocolate en 54 países, y pensamos que la siguiente generación del modelo Chocolate causará un gran impacto en el mercado, incrementando el crecimiento que LG ha experimentado durante el primer trimestre de este año.”

El nuevo teléfono Chocolate de LG es el cuarto **modelo de la Serie LG Black Label**. El original se presentó en todo el mundo en mayo de 2006, y se convirtió en el terminal más popular de la historia de la compañía. Ese mismo año, el teléfono recibía también un amplio reconocimiento internacional por su innovador diseño: el prestigioso galardón concedido por Red Dot y los premios al diseño de iF. Entre los terminales de la Serie Black Label se incluyen el modelo LG Shine - con su revolucionaria carcasa totalmente metálica- y LG Secret – un terminal elegante elaborado con fibra de carbono y cristal templado.

Se desvelarán más detalles del nuevo LG Chocolate en el mes de agosto. Antes de su lanzamiento, se ofrecerá información adicional, así como algunas imágenes del teléfono.

###

Sobre LG Electronics España

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 5 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: www.lge.es



www.lge.es
Global Web Site www.lge.com
www.lgblog.es

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com

Sobre Mobile Communications Company (LG)

LG Electronics Mobile Communications Company (LG) es el tercer fabricante mundial y líder en teléfonos móviles y en tecnologías de comunicación móvil. Con su tecnología de última generación y su capacidad de innovación en diseño, desarrolla terminales móviles que proporcionan una experiencia móvil óptima a personas de todo el mundo. LG Mobile es un impulsor de la convergencia tecnológica y de los productos de informática móvil, al tiempo que continúa liderando el sector de la telefonía móvil creando tendencias a través de diseños sofisticados e innovación tecnológica. Para más información visite www.lge.com

A tener en cuenta: Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.

Para más información contactar con:

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Laura Bárcena lbarcena@comunicacionrrpp.es

Telf.: 91 577 45 54 - 627 95 600 04

Fax: 91 431 98 45