

LG presenta en maison & objet el estilo de vida *eco-chic* que transforma las cocinas en paraísos ecológicos

El frigorífico Combi LG, de mayor capacidad del mercado, elegido referente de producto “eco-chic”

Madrid, 26 de enero de 2010 - LG Electronics, líder global en innovación tecnológica y diseño de electrodomésticos, ha estado presente en la feria de diseño para el hogar MAISON & OBJET (París Nord-Villepinte / Hall 7) que se ha celebrado del 22 al 26 de enero. En esta última edición, LG ha presentado soluciones que hacen más ecológicas las cocinas de los consumidores, mediante innovaciones como la tecnología de ondas luminosas “Light Wave” y el sistema de Compresor Lineal.

Como parte de la gama “eco-chic” de la compañía, LG ha presentado el frigorífico Combi de 385 litros, que ofrece la mayor capacidad del mercado en un tamaño estándar y eleva el listón de la innovación en lo que a tecnología verde se refiere. La gran eficiencia del nuevo modelo Combi ha sido posible gracias a la tecnología exclusiva Compresor Lineal de LG, que proporciona una conservación de los alimentos más duradera y ecológica, logrando un mayor ahorro de energía, más espacio y mejor accesibilidad. La tecnología Compresor Lineal ha hecho posible su clasificación energética A++, lo que se traduce en una considerable reducción de la factura de la electricidad para los consumidores.

Maison & Objet reconoce el nuevo frigorífico Combi LG como producto “eco-chic”

El compromiso de LG por un estilo de vida más ecológico es el motivo central de la presencia de la compañía en MAISON & OBJET y el valor integrador de todos sus productos expuestos. Los frigoríficos Combi LG con Compresor Lineal han sido elegidos por MAISON & OBJET como el mejor ejemplo de producto “eco-chic”, en reconocimiento a su innovadora tecnología y diseño, respetuosos con el medio ambiente. De este modo, LG se sitúa en una posición única para definir el concepto “eco-chic”. Para LG, los productos ecológicos no deben limitarse a ahorrar energía y proporcionar beneficios económicos, sino que ser ecológico también significa mejorar la funcionalidad y enriquecer el estilo de vida de los consumidores.

A través del sistema exclusivo de Compresor Lineal, LG reduce el consumo de energía al perfeccionar las operaciones mecánicas que permiten que el líquido refrigerante circule sin un exceso de rotaciones o movimientos alternativos. Comparado con un frigorífico convencional -que emite alrededor de 336 Kg de CO₂ al año- el Compresor Lineal permite

ahorrar hasta un 20 por ciento de energía al año (el equivalente a plantar 24 pinos). Asimismo, al minimizar los puntos de fricción (sólo uno, en lugar de los cuatro de un compresor convencional) LG reduce los niveles de ruido considerablemente, aumentando al mismo tiempo la vida útil del frigorífico, lo que permite a LG ofrecer una garantía de 10 años en toda su gama de frigoríficos con Compresor Lineal. Los frigoríficos LG que cuentan con esta tecnología resultan más eficaces a la hora de mantener una temperatura interior constante que los modelos convencionales de capacidad similar. La velocidad baja del compresor - que se mantiene constante incluso en condiciones de máxima refrigeración - hace mucho más silenciosos a estos frigoríficos.

Además de su tecnología de Compresor Lineal, LG ha mostrado en MAISON & OBJET su compromiso con la “tecnología verde” a través de innovaciones como el sistema DirectDrive™ Inverter; la tecnología de onda luminosa “Light Wave” y el KOMPRESSOR. Estas tecnologías permiten obtener productos más eficientes que proporcionan ahorro de espacio, de energía y de tiempo requerido para las labores domésticas.

“Contribuir a que los consumidores lleven una vida más ecológica es hoy en día un aspecto prioritario”, afirmó Young-ha Lee, President and CEO de LG Electronics Home Appliance Company. “En LG, trabajamos conforme a un concepto de estilo de vida *eco-chic* porque creemos que el hogar es el lugar donde debe comenzar la innovación ecológica. Los ingenieros de LG tienen siempre presente la importancia del ahorro energético, por lo que han aplicado esta filosofía a todos nuestros productos y tecnologías claves. El nuevo frigorífico Combi que presentamos en MAISON & OBJET es un ejemplo del resultado de aplicar esta idea innovadora”.

Además del ahorro energético, los 385 litros del nuevo frigorífico Combi suponen la mayor capacidad de la industria en un frigorífico estándar de dos metros de altura, que se adapta a la perfección a las cocinas europeas, lo que permite a los usuarios espaciar las visitas al supermercado. El acabado bi-tono del frigorífico añade un estilo sofisticado a las cocinas, que se adapta al resto de electrodomésticos.

LG también ha compartido en la exposición su visión de un estilo de vida urbano y ecológico, que es más fácil de llevar a cabo con los electrodomésticos encastrados de LG. Éstos proporcionan una solución completa a quienes desean llevar una forma de vida “eco”, a través de las innovaciones “verdes” de LG, como la tecnología de vapor, las ondas luminosas y el Compresor Lineal.

Asimismo, los electrodomésticos de encastre de LG ofrecen una zona de trabajo en la cocina más segura e higiénica. Entre estas soluciones, se incluyen puertas de horno que permanecen frías al tacto, una zona de cocción visual en las placas de inducción, un filtro inteligente en las campanas y un sistema de refrigeración indirecto en los frigoríficos -que no produce escarcha-. Entre las prestaciones de limpieza, LG ha desarrollado la esterilización a través de rayos UV y el sistema de lavado dual en los lavavajillas, así como un interior de fácil limpieza en sus hornos microondas.

Los frigoríficos encastrados de LG también proporcionan una mayor eficiencia con la tecnología exclusiva de Compresor Lineal, además de una mejor conservación de los alimentos, gracias al dispositivo Opti Temp Zone™. El frigorífico permite almacenar cantidades mayores, ya que incluye dos estanterías extra -que han podido ser introducidas al ubicar el fabricante de hielo en la puerta-. Todas las innovaciones de los electrodomésticos LG han sido desarrolladas para que la vida de sus usuarios resulte más cómoda, agradable y ecológica.

Esta edición de MAISON & OBJET es la tercera ocasión en que LG participa en la exposición. Inaugurada en 1995, MAISON & OBJET es una de las ferias internacionales más relevantes y de mayor influencia del mundo, sobre tendencias y diseño para el hogar. Se celebra en Paris-Nord Villepinte, en las afueras de París, dos veces al año, en enero y en septiembre. En enero de 2009, MAISON & OBJET recibió a más de 75.000 visitantes locales e internacionales.

Las fotos de LG en MAISON & OBJET 2010 pueden descargarse desde el siguiente enlace: <http://www.flickr.com/photos/lge>

###

Sobre LG Electronics España

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 5 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: www.lge.es

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno

de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com

Sobre LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Home Appliance Company es uno de los mayores innovadores globales del sector de los electrodomésticos que ofrece productos más respetuosos con el medio ambiente y con la salud. Con una perfecta combinación de tecnología inteligente y diseños que crean tendencia, sus productos integran una solución completa para mejorar todos los aspectos de la vida cotidiana de los clientes. Los productos de esta división son fruto de un profundo conocimiento de las necesidades de los consumidores. Integra el diseño y fabricación de frigoríficos, lavadoras, lavavajillas, cocinas, aspiradores y soluciones para encastre que encajarán perfectamente en los hogares de nuestros consumidores. La innovadora tecnología de LG, así como sus eficientes prestaciones, incluyendo el primer frigorífico interactivo del mundo, la lavadora de vapor Steam y la combinación entre horno y microondas, han conseguido marcar nuevas tendencias en la industria y posicionar a la compañía como líder global.

A tener en cuenta: Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.

Para más información contactar con:

LG Electronics, Inc.
Judy Pae
+82 2 3777 7144
lgpr@lge.com

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Arrate González de Garibay- agaribay@comunicacionrrpp.es
Telf.: 91 577 45 54
Fax: 91 431 98 45