

LG y Gemma Mengual sumergen a la noche madrileña en sus nuevos electrodomésticos

- La campeona olímpica realizó una coreografía única dentro de una lavadora gigante de LG, para reflejar los beneficios de los nuevos electrodomésticos Direct Drive: capacidad, ahorro energético y durabilidad
- La presentadora Raquel Sánchez Silva ejerció como maestra de ceremonias
- Arancha de Benito, Mónica Estarreado, María Castro, Raquel Meroño y Silvia Jato fueron algunas de las caras conocidas que disfrutaron de la insólita coreografía y vivieron en primera persona la esencia de la filosofía de LG "Life´s Good"

Madrid, 27 noviembre de 2009.- Una vez más, LG -líder global en innovación tecnológica y diseño de electrodomésticos- cautivó la noche madrileña con la espectacular presentación de la nueva gama de electrodomésticos LG "Direct Drive". Para ello, contó con la participación de la nadadora Gemma Mengual, la presentadora Raquel Sánchez Silva -que ejerció como maestra de ceremonias- y otras destacadas personalidades del mundo del cine, la televisión y el panorama social -como Arancha de Benito, Mónica Estarreado, María Castro o Silvia Jato-, que no quisieron perderse este evento único.

LG trasladó el diseño y el estilo que caracterizan su innovadora tecnología a la carpa VIP instalada específicamente para la ocasión en el centro financiero Azca de la capital. En este emplazamiento se ubicó la impresionante piscina de 14.000 litros, que recreaba la nueva lavadora Direct Drive de LG, con la mayor capacidad del mercado en medidas estándares, en la que Gemma Mengual realizó un espectáculo artístico de agua, luz y sonido. Un *performance* que la nadadora creó personalmente, para transmitir a los presentes -público e invitados VIP- las sensaciones y los beneficios ligados a esta innovadora gama de LG que ofrece "algo más": gran capacidad, ahorro energético, durabilidad y silencio. Según palabras de Gemma Mengual: "LG me ha ofrecido la oportunidad de vivir la experiencia de nadar en una lavadora para representar sus beneficios, a través de una coreografía dentro del agua. Me pareció un reto único, artístico y, desde luego, diferente; Comunicar bajo el agua ha sido toda una experiencia".

El espectáculo de la campeona olímpica fue seguido por los invitados VIP que acudieron al evento. Las demostraciones de producto abiertas al público que se llevaron a cabo durante el día, dieron paso a un desfile de caras conocidas a través del photocall previo al showroom artístico de LG en el que tuvo lugar el cóctel posterior. Acudieron actrices como María Castro, Xenia Tostado, Mónica



Estarreado, Lola Marcelli, Raquel Meroño, Fabiola Toledo, Eva Álvarez o el actor Juan Bautista Cucarella; presentadoras como Arancha de Benito, Raquel Sánchez Silva, Silvia Jato y Gonzalo de Santiago; y personajes de la vida social como Natalia Álvarez.

Entre los invitados, Pablo Vidal, Director General de Marketing de LG España, desvelaba el objetivo del evento: "Desde LG, queremos que cada experiencia con el consumidor sea única, fresca, positiva y que transmita los valores Life's Good de LG que apelan al disfrute de la tecnología y como ésta puede enriquecer y mejorar nuestra vida. El espectáculo artístico de Gemma Mengual, realizado en la nueva lavadora de máxima capacidad y última tecnología de LG, es nuestra manera de trasladar los valores del producto y de la marca, conforme al auténtico espíritu Life's Good".

El diseño LG estuvo presente en cada detalle del evento; desde el showroom de la nueva gama Direct Drive ubicada en la carpa -que asemejaba a una exposición artística compuesta por atractivos bodegones de vanguardia-, la música del DJ Nacho Almagro -del emblemático Museo Chicote de Madrid-, hasta los vestidos de las azafatas, creados por el diseñador Freddy Gaviria, cuyos modelos desfilaron en la última Semana de la Moda de Colombia, "ColombiaModa 2009". En definitiva, diseño, tecnología y diversión en una noche Life's Good.

####

Sobre LG Electronics España

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 5 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: www.lge.es

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com



www.lge.es
www.lgblog.es
Global Web Site www.lge.com

Sobre LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Home Appliance Company es uno de los mayores innovadores globales del sector de los electrodomésticos que ofrece productos más respetuosos con el medio ambiente y con la salud. Con una perfecta combinación de tecnología inteligente y diseños que crean tendencia, sus productos integran una solución completa para mejorar todos los aspectos de la vida cotidiana de los clientes. Los productos de esta división son fruto de un profundo conocimiento de las necesidades de los consumidores. Integra el diseño y fabricación de frigoríficos, lavadoras, lavavajillas, cocinas, aspiradores y soluciones para encastre que encajarán perfectamente en los hogares de nuestros consumidores. La innovadora tecnología de LG, así como sus eficientes prestaciones, incluyendo el primer frigorífico interactivo del mundo, la lavadora de vapor Steam y la combinación entre horno y microondas, han conseguido marcar nuevas tendencias en la industria y posicionar a la compañía como líder global.

A tener en cuenta: Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.

Para más información contactar con:

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación
Arrate Glez. de Garibay agaribay@comunicacionrrpp.es

Telf.: 91 577 45 54

Fax: 91 431 98 45