



www.lge.es



4, 5, 10, 11 Y 12 DE JUNIO DE 2010

Tiësto, David Guetta y Paul Van Dyk en Rock in Rio-Madrid

Las sesiones de los Dj's más grandes del mundo se suman a las actuaciones del escenario principal.

Madrid, 22 de febrero de 2010.- El Escenario Mundo, escenario principal del festival que acoge este año a artistas como **Shakira**, **Bon Jovi** o **Rihanna**, se transformará en una gran cabina de Dj por la que pasarán **Tiësto**, **David Guetta** y **Paul Van Dyk**. Estos Dj's de renombre internacional actuarán en el escenario Mundo aportando su producción espectacular.

Tiësto ha sido varias veces considerado el mejor Dj del mundo. Con su nuevo single **Who Wants To Be Alone** interpretado por **Nelly Furtado** vuelve a situarse a la cabeza de los productores de música dance. Tiësto ha invertido seriamente en sus live sets y viaja con su propio equipo de sonido, luces y visuales lo que promete un gran espectáculo en Rock in Rio. Desde 1997 dirige su propio sello discográfico, **Black Hole Recordings**, en el que edita sus propios discos y los de otros artistas. Ha sido nominado a los Grammy, actuó en la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de Atenas y ha remezclado a The Killers, Yeah, Yeahs y Bloc Party. 2009 ha sido un año de mucha actividad, gracias a la publicación de **Kaleidoscope**, uno de los cuatro álbumes de dance music más vendidos, en el que colaboran Bloc Party, Sigur Ros y Nelly Furtado entre otros. Tiësto ya estuvo en la pasada edición de Rock in Rio-Madrid y los que estuvieron recordarán la sesión como una de las más emocionantes. Por eso hemos querido volver a contar con él.

David Guetta, el mejor Dj de House Music ha conquistado el número uno de todas las listas de ventas europeas con la publicación de su disc **One Love** a finales de 2009. En él colaboran artistas como **Akon**, **Apl de Ap (The Black Eyed Peas)** y **Kelly Rowland**, quien interpreta de manera sublime el inolvidable *It's The Way You Love Me*. Está considerado el productor francés nº 1 y sus sesiones son de las más multitudinarias. ¡Hasta Madonna se ha fijado en él para la producción de su próximo disco! Pionero del *House* en Francia con su single *Up & Way*, es autor de temas como *Just A Little More Love*, un cóctel *electro-funk-house* que lo consagró con más de 250.000 copias vendidas. David Guetta se impuso a mediados de los 90 como un empresario de la vida nocturna de París invitando a leyendas como Little Louie Vega, David Morales, DJ Pierre o Roger Sánchez. En 2003 salió a la venta la compilación *F*** Me I'm Famous*, que fue disco de oro, y que derivó en las fiestas con el mismo nombre organizadas en Ibiza, Londres o París. El sonido David Guetta está convirtiéndose en un fenómeno global. Actualmente Guetta trabaja con Pharrell Williams, 50 Cent y Will I Am.

El arquitecto sonoro, **Paul Van Dyk**, continúa dominando las listas de ventas electrónicas y ha sido elegido dos veces el mejor Dj del mundo por *DJ Magazine*. Ha vendido 3 millones de discos y cuelga el cartel de "no hay entradas" en cada sesión que cierra alrededor en los cinco continentes. La Nochevieja de 2008/2009 actuó en Barra Beach, Río de Janeiro, ante un millón de personas. En los últimos dos años Van Dyk ha compuesto música para video juegos y para películas, como por ejemplo, su aclamada remezcla del tema principal de la última entrega de *Batman*. En lo referente a remezclas cabe destacar el trabajo realizado con Depeche Mode, Justin Timberlake y



www.lge.es



4, 5, 10, 11 Y 12 DE JUNIO DE 2010

Britney Spears. Ha estado nominado a los Grammy en 2005 a Mejor Álbum Electrónico con su álbum *Reflections* y en 2009 ganó el IDMA (International Dance Music Award) a Mejor Euro DJ. Paul Van Dyk creció en Berlín del Este y era habitual de los clubes de Berlín hasta que en 1994 editó su primer disco *45 RPM*. Pero fue con su segundo álbum, *Seven Ways*, cuando llegó a la fama con su hit *For An Angel*.

La organización de Rock in Rio-Madrid está ya preparando la Ciudad del Rock, donde en más de 200.000 m² primará de nuevo la comodidad y diversión de un público muy variado. A partir de ahora, se irán anunciando los artistas confirmados para el festival y el resto de actividades que se están diseñando. Los visitantes de Rock in Rio-Madrid encontrarán como la pasada edición en 2008, una verdadera ciudad con propuestas electrónicas, los mejores directos, diferentes estilos musicales, moda, deporte, restauración... un parque de ocio pensado para la convivencia de los asistentes.

#

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y vídeo, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com- En España: www.lge.es

Sobre Rock in Rio-Madrid

Rock in Rio-Madrid celebró el año pasado su primera edición en la Ciudad del Rock, situada en Arganda del Rey, donde 290.000 personas disfrutaron del mejor cartel de música y de la experiencia de perderse en 200.000 m² pensados para la comodidad y la diversión de un público muy variado. Cerca de 10 millones de personas vivieron Rock in Rio a través de TVE.

La Ciudad del Rock se divide en diferentes zonas, el Escenario Mundo, donde tocarán los principales grupos nacionales e internacionales, el Sunset, un espacio nuevo dedicado a la experimentación donde tendrán lugar encuentros de artistas variados para ofrecer al público actuaciones inesperadas y únicas, y la Electrónica, con los Dj's nacionales e internacionales de referencia. El Espacio Moda, las tirolinas, las actividades radicales, el Espacio Niños, las zonas de shopping, los parques, las fuentes... serán parte también esencial de la oferta de ocio de Rock in Rio.

Rock in Rio-Madrid 2010 se celebrará el 4, 5, 10, 11 y 12 de junio. Los tickets podrán adquirirse a partir de febrero en todos los establecimientos de El Corte Inglés, a través de la web www.elcorteingles.es y en el teléfono 902 400 222.

A tener en cuenta: Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.



www.lge.es



4, 5, 10, 11 Y 12 DE JUNIO DE 2010

Para más información contactar con:

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Laura Bárcena lbarcena@comunicacionrrpp.es

Telf.: 91 577 45 54 - 627 95 60 04

Fax: 91 431 98 45