

## Disfruta del entretenimiento con los nuevos monitores LED de LG, los más finos del mercado con tan sólo 20mm de grosor

- *LG continúa su apuesta por respetar el medio ambiente. La tecnología LED permite un ahorro de energía de hasta el 50%.*
- *La calidad de la imagen da un paso más con esta tecnología, colores más vivos e imágenes más nítidas para conseguir una mayor realidad.*

Madrid, 22 de junio de 2009 - LG Electronics, líder mundial e innovador en tecnología de electrónica de consumo, presenta su primera gama de monitores LED. La tecnología más avanzada del mercado tanto en calidad de imagen como en eficiencia energética, permite ahorrar hasta el 50% en consumo de energía. Disfrutar de alta definición de imagen tanto para trabajar, jugar o ver la televisión se convierte en un placer con esta nueva gama de monitores.

*“Con el lanzamiento de esta nueva gama de monitores LED LG continúa demostrando que está a la cabeza de la innovación. La eficiencia energética y el respeto al medio ambiente son prioridades para nuestra compañía”, ha declarado Jordi Prat, Product Marketing Manager de LG. “Los nuevos modelos de monitores LED LG W2286L-PF y W2486L-PF presentan, además, un renovado y sofisticado diseño que combina botones frontales táctiles y un grosor de tan solo 20mm” concluye Prat.*

### Panel LED

La tecnología de retroiluminación LED tiene tres grandes ventajas frente a otro tipo de tecnología: mayor calidad de imagen, menor consumo y mayor ligereza y finura en diseño del producto.

**Mayor calidad de imagen:** Las pantallas LED ofrecen una calidad de imagen excepcional, los colores son más vivos, gracias a la eliminación de filtros y las imágenes más claras y nítidas, evitando cualquier distorsión. Esta nueva gama es Full HD en su versión de 24" y además dispone de ratio de contraste extremo, 1.000.000:1.



**Menor consumo:** La fabricación de los nuevos monitores LED de LG sigue un proceso denominado *Eco-Friendly*. Por un lado, reduce el consumo (1/3 comparado con un monitor normal) hasta un 50%, lo que ayuda a reducir la factura de la luz. Por otro, respeta el medio ambiente, no contiene mercurio, vidrio, gas ni filamento convencional por lo cual no se rompe ni contamina. La

tecnología LED, además, es energéticamente más eficiente que cualquier otra tecnología de visualización.

**Diseño:** El diseño de los monitores con tecnología LED LG es el más fino que existe, tan sólo 20mm de grosor.

Además de todas estas características los monitores LED incorporan "Smart Package" con soluciones de tecnología inteligente: Auto Bright, que permite que el brillo de la pantalla se regule automáticamente según la luminosidad de la sala, Modo Cine función especial para visualizar videos online, Live Sensor con sensor de movimiento y botones táctiles y Time Control que facilita al usuario la gestión y la programación de tiempo.

La gama está compuesta por dos modelos: LG W2286L-PF de 22" y W2486L-PF de 24", se pondrá a la venta en España en julio y su precio será de:

299€ en el 22"  
349€ en su versión de 24".

###

#### **Sobre LG Electronics España**

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 6 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: [www.lge.es](http://www.lge.es)

#### **Sobre LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite [www.lge.com](http://www.lge.com).

#### **Sobre LG Home Entertainment Company**

LG Home Entertainment Company (HE) es un líder global en pantallas planas y equipos de audio y video digital dirigidos al mercado de consumo y a entornos profesionales. Esta división de negocio contempla televisores de LCD y Plasma, sistemas de cine en casa, reproductores Blu-ray, componentes de audio, reproductores de digital, sistemas de cine en casa y paneles de plasma, entre otros. Creando dispositivos multifuncionales, la compañía combina diseños con estilo e innovación tecnológica para optimizar la experiencia del entretenimiento en casa.



[www.lge.es](http://www.lge.es)  
Global Web Site [www.lge.com](http://www.lge.com)  
[www.lgblog.es](http://www.lgblog.es)

**Para más información contactar con:**

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación  
M<sup>a</sup> José Rodríguez - [mjrodriguez@comunicacionrrpp.com](mailto:mjrodriguez@comunicacionrrpp.com)  
Telf: 91 577 45 54  
Fax: 91 431 98 45