

## LG apoya la lucha contra el hambre en África del UNWFP

*La compañía donará 3.000 millones de Wonas para el proyecto Cuerno de África*

Madrid, 15 de junio de 2009 – El Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (WFP) y LG Electronics (LG) han anunciado hoy un acuerdo de colaboración de varios años de duración, para luchar contra la pobreza y el hambre en la zona del Cuerno de África, asolada por la sequía.

Bajo el lema de 'Partnership of Hope' (Acuerdo para la esperanza), LG donará mil millones de won coreanos (760.000 dólares EE UU) al año durante tres años como ayuda a los proyectos del WFP que tratan de mitigar el hambre en Kenia y Etiopía. Es el primer acuerdo público-privado en el que una empresa asiática realiza una donación sustancial para apoyar proyectos de desarrollo en África. Los proyectos están destinados a aliviar la situación de unas 23.000 personas de los barrios más desfavorecidos de Nairobi en Kenia y en las zonas rurales de Etiopía.

"Este acuerdo constituye la primera donación corporativa a gran escala y a varios años de WFP a África procedente de Asia," indicó Monica Marshall, Responsable de *Global Private Partnerships* de WFP. "Es un honor para nosotros compartir este proyecto con LG Electronics. La ayuda para Kenia y Etiopía no podría haber llegado en mejor momento, teniendo en cuenta la gravedad de la crisis alimentaria que existe actualmente en la zona del Cuerno de África."

LG y el WFP firmaron un memorando de entendimiento (MOU) a primera hora de la mañana en la sede central de la empresa en Seúl, contando con la presencia de ejecutivos de ambas organizaciones. También estuvo presente durante la firma del memorando el Embajador Nacional contra el Hambre ante el WFP, Jang Dong-gun.

"Como empresa a nivel mundial, LG Electronics está totalmente concienciada de la degradación medioambiental y la deplorable pobreza que padece el mundo," dijo Young-kee Kim, Vicepresidente Ejecutivo de LGE. "Estas dos cuestiones están íntimamente ligadas y solo podrán ser superadas a través de una conducta más responsable por parte de todos. Estamos demostrando nuestro compromiso para contribuir a crear las bases de la auto-suficiencia en una de las partes más necesitadas del mundo."

La región del Cuerno de África ha sufrido una serie de fenómenos en los últimos años que han sumido a millones de personas en una situación de hambre y pobreza muy dolorosa. Además del elevado precio de los alimentos, los disturbios civiles y la sequía que ya afectaban a sus habitantes, los residentes de la zona están sufriendo también los efectos de la crisis financiera mundial. El programa WFP-LGE apoyará medidas para aliviar la pobreza en las zonas rurales de Etiopía,

mediante ayudas a la agricultura para los habitantes que participan en proyectos medioambientales y suministrando alimentos para escolares. En Kenia, esta iniciativa proporcionará alimentos a estudiantes, comida y consejos de nutrición para huérfanos con Sida y otros niños afectados por el VIH, así como ayuda alimentaria a niños menores de 5 años.

# # #

#### **Sobre LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite: [www.lge.com](http://www.lge.com).

#### **Sobre World Food Programme**

WFP es la mayor agencia humanitaria a nivel mundial, perteneciente a la ONU, para implementar y desarrollar soluciones contra el hambre. En 2009, alimentará a cerca de 100 millones de personas en 77 países.

**Para más información contactar con:**  
Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación  
Laura Bárcena - [lbarcena@comunicacionrrpp.es](mailto:lbarcena@comunicacionrrpp.es)  
Telf.: 91 577 45 54 / Fax: 91 431 98 4