

## LG MONTE SUR LA PREMIÈRE MARCHE DU PODIUM DE FIABILITÉ DANS LA CATÉGORIE LAVE-LINGE DU BAROMÈTRE DU SAV FNAC DARTY



**Villepinte, le 11 juin 2019** – LG est fier d’annoncer son classement de premier ex-aequo pour la deuxième édition du Baromètre du SAV Fnac Darty, dans la catégorie lave-linge, pour la fiabilité de ses produits.

A l’initiative de Fnac Darty avec Harris Interactive en partenariat avec l’ADEME, les résultats du Baromètre du SAV, révélés le 4 juin dernier, ont permis de mettre en lumière des indicateurs inédits sur la durée de vie de 15 catégories produits (en petit électroménager, gros électroménager, communication et multimédia).

Les résultats de ce baromètre ont été obtenus grâce à 3 sources d’informations distinctes : les données de plus de 550 000 interventions du SAV du groupe, les enquêtes clients post-achat et les données produits, notamment la durée d’engagement de disponibilité des pièces détachées communiquée par les marques.

### **Les résultats dans la catégorie lave-linge**

De manière générale, le Baromètre du SAV Fnac Darty révèle que la durée d’usage moyenne d’un lave-linge est de 8,1 ans, avec un motif d’achat du produit principalement lié à une panne (pour 71% des clients interrogés).

Le Baromètre du SAV révèle également le podium des marques dont les produits présentent le plus faible taux de panne pendant les 2 premières années qui suivent l’achat : LG arrive ainsi en tête ex-aequo avec Siemens et devant Beko.

Malgré un taux d’engagement remarquable des fabricants sur les pièces détachées (100% des fabricants engagés avec une disponibilité moyenne de 7,9 ans), les interventions SAV se font majoritairement sans pièce détachées à 67%, contre 29% avec pièces détachées et seulement 4% d’échange produit. Les interventions sans pièces détachées sont, le plus souvent, la conséquence d’un défaut d’usage ou d’entretien. Le Baromètre révèle d’ailleurs que sur l’ensemble des catégories de produits étudiées, plus d’un dysfonctionnement sur deux a pour cause un usage inapproprié, un manque d’entretien ou un défaut logiciel.

## La réparabilité, au cœur des enjeux de la marque LG

LG met tout en œuvre pour garantir la fiabilité de ses produits, notamment grâce à son type de moteur sans courroie, unique sur le marché.

En garantissant ses Moteurs Direct Drive durant 10 ans, La marque LG se place au-dessus de la moyenne (7,9 ans) en termes de disponibilité en pièces détachées. Une mise en œuvre reconnue et récompensée par les résultats de la deuxième édition du Baromètre du SAV !

Retrouvez l'étude complète sur :

- [Labofnac.com](http://Labofnac.com)
- [Sav.darty.com](http://Sav.darty.com)
- [Produitsdurables.fr](http://Produitsdurables.fr)

### BAROMÈTRE DU SAV – 2<sup>E</sup> ÉDITION



###

Informations produits et visuels sur :  
Pressroom LG France - [www.lgpressroom.com](http://www.lgpressroom.com)

Login : Press Room

Mot de passe : LifeisGood2019

###

#### À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur sur les technologies de l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils électroménagers, employant 77 000 personnes travaillant dans 125 pays différents dans le monde. LG a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires total de 55.4 milliards USD (KRW 61.4 mille milliards) et comprend cinq

divisions : Home Appliance & Air Solutions (Appareils Électroménagers et Solutions de climatisation & chauffage), Mobile Communication (Téléphonie Mobile), Home Entertainment (Électronique Grand Public) et Véhicule Components (Composants automobiles) and BtoB. LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linge et de réfrigérateurs. LG Electronics a été élu « Partenaire de l'année 2016 » par ENERGY STAR®. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.lg.com/fr](http://www.lg.com/fr).

#### ***À propos de LG Electronics France***

LG Electronics France a été créée en 1991. Elle emploie aujourd'hui environ 300 personnes. La filiale dispose de quatre divisions commerciales : Home Entertainment (Electronique Grand Public) ; Mobile Communication (Téléphonie Mobile) ; Home Appliance & Air Solutions (Appareil Électroménagers & Solutions de climatisation) ; Solutions Professionnelles (BtoB – sur l'ensemble des produits LG).

#### ***À propos de LG Electronics Home Appliance Company***

LG Electronics Home Appliance Company est un leader mondial du marché des appareils électroménagers, des solutions pour la maison et des appareils pour la qualité de l'air. L'entreprise crée des solutions globales pour l'intérieur, incluant le meilleur savoir-faire technologique. LG s'engage à faciliter la vie des consommateurs du monde entier, en fournissant des produits soigneusement conçus, incluant les réfrigérateurs, les machines à laver, les lave-vaisselles, les appareils de cuisson, les aspirateurs, les appareils encastrables, les climatiseurs, les purificateurs d'air et les déshumidificateurs. L'ensemble de ces produits offrent une commodité améliorée, des performances uniques, des économies exceptionnelles et des bénéfices pour la santé. Pour plus d'informations, visitez [www.LG.com](http://www.LG.com).

#### **CONTACTS PRESSE**

##### ***LG Electronics France***

Virginie Godard  
Tél : 01 49 89 47 10  
[virginie.godard@lge.com](mailto:virginie.godard@lge.com)

Alice Delaune  
Tél : 01 49 89 47 05  
[alice.delaune@lge.com](mailto:alice.delaune@lge.com)

##### **Le Public Système PR**

Mélanie Chocat  
Tél : 06 21 92 36 83  
[mchocat@lepublicsysteme.fr](mailto:mchocat@lepublicsysteme.fr)

Flora Despiny  
Tél : 01 70 95 65 06  
[fdespiny@lepublicsysteme.fr](mailto:fdespiny@lepublicsysteme.fr)