

## LG SUR LA PREMIERE MARCHE DU PODIUM DES MONITEURS LED EN PARTS DE MARCHE VOLUME

Le parti pris de LG, dont la stratégie est d'orienter sa technologie selon les besoins et usages du consommateur, porte ses fruits et permet à LG de prendre en 2010 la 1<sup>ère</sup> place du secteur des moniteurs, une activité à forte croissance pour la marque au sourire.

Villepinte, le 21 avril 2011 - LG Electronics (LG) a obtenu la première place mondiale des moniteurs LED LCD en 2010, avec une part de marché de 18%, soit 2,92 millions d'unités sur les 16,68 millions de moniteurs LED LCD vendus dans le monde. C'est ce qu'indique le cabinet d'études mondial DisplaySearch.

Si-Hwan Park, vice-président de la division Moniteurs de LG Home Entertainment déclare : « Ceci est la manifestation de l'engagement fort et des nouveaux investissements de LG en Recherche et Développement ces 12 derniers mois. La recette de notre succès est simple : Nous avons décidé d'être à l'écoute de nos consommateurs, et d'innover en conséquence. 2011 sera également un tournant car nous allons nous consacrer aux moniteurs CINEMA 3D, afin d'améliorer encore plus notre part de marché ».

En 2010, les moniteurs LED ont représenté 10% du marché des écrans, contre 1% en 2009. LG s'était préparé au passage des moniteurs LCD à la technologie LED LCD, et était donc prêt à capitaliser dès l'explosion du marché l'an dernier. LG a fortement investi en 2010 dans son activité moniteurs LED LCD, tout en menant une grande campagne marketing, « Show Your Sincerity » (montrez votre sincérité), dans neuf pays du monde.

La gamme des moniteurs LED LCD de LG comprend la série E50, qui a obtenu une certification de la part d'UL Environment, la série E60, l'écran ultra plat de 12,9 mm, et la série M80, qui combine les fonctionnalités des moniteurs LED avec un tuner TNT MPEG4. Enfin, avec ses (à peine) 7,2 mm, la série E90, le moniteurs LED LCD le plus fin du monde, a obtenu un Prix de l'Innovation au Salon International Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas en janvier dernier.

Il est estimé que la part des moniteurs LED LCD sur le marché global des moniteurs devrait passer cette année de 10 à 30 %. LG a pour objectif de s'arroger 20 % de ce secteur en forte croissance. Pour cela, LG met tout en œuvre afin de consolider sa position de leader du marché mondial des

moniteurs LED LCD, et se concentrera notamment sur ses écrans à la technologie In-Plane Switching (IPS) et ses moniteurs CINEMA 3D au design raffiné et ultra plat.

###

*Retrouvez toutes les informations produits et les visuels sur la Pressroom LG  
[www.lgrp.fr](http://www.lgrp.fr)*

###

#### **A propos de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux en matière d'innovation technologique dans les domaines de l'électronique grand public, de la téléphonie mobile et de l'électroménager. La société emploie à travers le monde plus de 93 000 personnes réparties sur 120 sites. En 2010, LG a réalisé un chiffre d'affaires total de 55,8 billions de wons (48,2 milliards de dollars américains), à travers ses quatre divisions. Home Entertainment (Électronique grand public), Mobile Communication (Téléphonie mobile), Home Appliance (Appareils électroménagers), Air Conditioning & Energy Solutions (Solutions de chauffage, climatisation et Energies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linges et de réfrigérateurs. LG a signé un contrat à long terme pour devenir à la fois un partenaire mondial et un partenaire technologique de Formule 1. Dans le cadre de cette association de haut niveau, LG acquiert des désignations et des droits de commercialisation exclusifs de produits électroniques grand public, téléphones mobiles et processeurs de données en tant que partenaire officiel de ce rendez-vous sportif planétaire. Pour de plus amples informations, vous pouvez consulter le site [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **A propos de LG Electronics Home Entertainment**

La division Home Entertainment de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans le marché grand public des écrans plats, des produits audio et vidéo. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs LCD et plasma, des moniteurs LED LCD, des systèmes home cinéma, des lecteurs Blu-ray et DVD, des accessoires audio et des panneaux d'affichages plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, LG a aussi à cœur de proposer des designs élégants et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience de divertissement du consommateur. LG HE est également leader dans le domaine des produits à usage commercial (ou B2B) tels que la signalisation numérique, les systèmes de vidéo conférence et les caméras de sécurité IP.

#### **À propos de LG Electronics France**

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



#### **Contacts Presse :**

Hervé Vaillant – [herve.vaillant@lge.com](mailto:herve.vaillant@lge.com) – Tél : 01 49 89 27 35  
Coralie Collet – [coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com) – Tél : 01 49 89 98 72



#### **Contact Presse LG One Corporate :**

Hortense Grégoire – [hortense.gregoire@lg-one.com](mailto:hortense.gregoire@lg-one.com) – Tél : 01 46 24 19 80