

## Les plus grandes courses du monde organisées par LG Electronics France, décrochent une mention au Grand Prix Stratégies

**Le dispositif évènementiel mis en place pour le lancement du nouveau réfrigérateur Platinum II a séduit le jury de Stratégies, pour la catégorie Evènements Business to Business**

**Paris, 10 décembre 2009** – A l'occasion de la cérémonie du Grand Prix Stratégies de la Communication Evènementielle qui s'est déroulée le 9 décembre dernier à Paris, LG Electronics (LG), leader mondial des communications mobiles, de l'électronique grand public et de l'électroménager, s'est vu décerner une mention pour la catégorie Evènements Business to Business.

En créant cet événement en collaboration avec l'agence évènementielle Ubi Bene, l'objectif de LG était simple : sensibiliser les médias européens et français au lancement de ce nouveau réfrigérateur américain : le Platinum II, célébré le 24 juin dernier à Paris. Le concept proposé était simple mais osé : organiser les plus grandes courses du monde, avec une immense barge de 70m de long, transformée en réfrigérateur géant et habillée aux couleurs de LG qui est descendue tout au long de la Seine depuis Le Havre jusqu'à son point d'arrivée à Paris en face de la Tour Eiffel.



L'étape finale ayant été orchestrée par le chef triplement étoilé, Alain Passard, qui après avoir suivi la barge, a organisé un pique nique géant sur les quais de Seine, pour les journalistes présents.

« Je suis fier que cet événement osé pour lequel la filiale française s'est battue afin d'en imposer le concept remporte aujourd'hui cette mention, dont nous sommes tous flattés. Sensibiliser et mobiliser la presse n'est pas toujours chose facile, tant elle est sollicitée.. qui plus est pour un réfrigérateur ! » affirme Philippe Lasne, Directeur de la Communication de LG Electronics France

Le bilan de ces plus grandes courses du monde s'avère plutôt positif, avec des retombées médiatiques dans le monde entier : France, Espagne, Grèce, Belgique, Roumanie, Russie, Koweït, Jordanie, Corée, Pakistan estimées à + de 3,5 millions de \$.

En outre, la part de marché valeur sur le segment des réfrigérateurs américains est en hausse de près de 7 points sur la période de janvier à août passant de 17,6% (en 2008) à 24,4% (en 2009) avec la deuxième place constructeurs sur la tranche de prix 1 720-2 020€, principal segment haut de gamme (source GfK).

### À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Corée : 066570.KS) est un leader mondial et l'un des principaux innovateurs technologiques de l'électronique grand public, de l'électroménager et des communications mobiles. Il emploie plus de 84 000 personnes dans 115 unités (dont 84 filiales) réparties dans le monde. Divisé en cinq unités opérationnelles (divertissement, communications mobiles, électroménager, climatiseurs et solutions d'entreprise) et ayant réalisé en 2008 un chiffre d'affaires mondial de 44,7 milliards de dollars, LG est le premier producteur au monde de téléviseurs à écran plat, produits audiovisuels, téléphones mobiles, climatiseurs et lave-linge. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [fr.lge.com](http://fr.lge.com).

## PLEON

### Contacts Presse Corporate :

#### Hortense Grégoire

Tel : 06 08 33 89 88

Mail : [hortense.gregoire@pleon.com](mailto:hortense.gregoire@pleon.com)

#### Eva Lekic

Tel : 01 53 32 53 55

Mail : [eva.lekic@pleon.com](mailto:eva.lekic@pleon.com)



### Contacts Presse :

#### Hervé Vaillant

Tel : 01 49 89 87 36

Mail : [hvaillant@lge.com](mailto:hvaillant@lge.com)

#### Elodie Margat

Tel : 01 49 89 98 72

Mail : [emargat@lge.com](mailto:emargat@lge.com)