



## JOURNEE DE PRESENTATION DE LA GAMME NO FROST LG AU POTAGER D'ALAIN PASSARD

**Villepinte, le 24 mai 2010** - LG Electronics (LG), le premier innovateur de l'électroménager au monde, présentera le 27 mai prochain la gamme complète de ses réfrigérateurs No Frost lors d'un événement inédit : la visite du potager du chef Alain Passard. Au programme : la découverte du potager d'Alain Passard, véritable lieu d'inspiration du chef, et la présentation de la gamme de réfrigérateurs LG No Frost, alliance de design et d'éco-chic.

### **Un partenariat d'excellence pour une technologie 3\*\*\* étoiles**

Alain Passard est l'un des chefs les plus talentueux de sa génération. Dans son restaurant, l'Arpège rue de Varenne, il magnifie les légumes qui sont les vedettes de sa carte. Il possède son potager 100% naturel pour maîtriser la production au service de ses créations.

C'est pourquoi les technologies innovantes LG No Frost ont séduit ce grand chef. Le froid ventilé total LG permet de conserver au mieux tous les aliments même les plus fragiles tels que les fruits et les légumes frais. Par ailleurs, des économies d'énergie sont réalisées grâce aux innovations LG, un atout en parfaite adéquation avec les aspirations environnementales du chef mais aussi des consommateurs.

### **Redonner le goût des produits frais**

Aujourd'hui, la consommation de fruits et légumes frais est à la baisse<sup>1</sup>. Les Français sont fâchés avec les fruits et légumes frais et leur consommation recule chaque année. Les explications de ce désamour sont nombreuses mais les deux raisons principales sont le manque de temps pour cuisiner et le problème de conservation de ces denrées parfois fragiles.

Alain Passard propose donc de découvrir des recettes simples et savoureuses, faciles à cuisiner pour faire aimer légumes et fruits frais à toute la famille. Avec les Recettes Magiques, spécialement élaborées par le chef pour LG, dix recettes du jardin initient les grands et les petits à la cuisine des légumes et fruits frais.

Grâce à cette technologie No Frost, LG propose aux consommateurs une meilleure conservation des aliments.

---

<sup>1</sup> Le Monde 11 mai 2010



Séduit, Alain Passard affirme que « Le volume du nouveau réfrigérateur LG est un véritable lieu d'inspiration. Il incite et provoque la création. J'adore ouvrir ses portes et me laisser envahir par la couleur, le parfum et les dessins de son contenant. Le nouveau réfrigérateur offre une qualité de fraîcheur digne d'une cueillette du matin. Pour moi, il est l'objet incontournable pour tous les passionnés qui considèrent la cuisine comme un art ».

# # #

### Accès au Potager d'Alain Passard & Présentation Produits No Frost LG

Sur invitation auprès de : Tamara Jullien, LG One, [tamara.jullien@lg-one.com](mailto:tamara.jullien@lg-one.com)

Lieu : Le Mans

Horaires : accueil en gare de Montparnasse à 10h30 / retour vers 18h

Programme de la journée :

13h : conférence de presse

13h30 – 15h00 : déjeuner « cocktail » et visite du potager accompagné du chef

# # #

#### **Informations à propos de LG Electronics**

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux et l'un des principaux innovateurs technologique dans les domaines de l'électronique grand public, des communications mobiles et de l'électroménager. LG emploie à travers le monde plus de 84 000 personnes travaillant dans 115 unités opérationnelles incluant 84 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire d'étude consommateur & d'innovation (Insight & Innovation Lab). Les ventes mondiales annuelles pour l'exercice 2009 ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 43,4 milliards de dollars (USD), avec un résultat d'exploitation de 2,3 milliards de dollars (USD). LG Electronics regroupe cinq divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Mobile Communications (Téléphonie mobile), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) et Business Solutions (Solutions professionnelles). LG réalise tous les efforts possibles afin d'anticiper et de surpasser les attentes de ses consommateurs. Grâce à cette stratégie, LG a réussi à développer sa performance globale et ses parts de marché à travers le monde entier. LG est l'un des leaders mondiaux dans la production de téléviseurs à écran plat, de produits audio et vidéo, de téléphones mobiles, de climatiseurs et de machines à laver. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.lg.com/fr](http://www.lg.com/fr).

#### **À propos de LG Electronics France**

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 360 personnes dont 85 commerciaux sur le terrain. LG France a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros à travers ces cinq divisions : Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Business Solutions et Air Conditioning. En 2009 LG France a commercialisé et transporté 6,4 millions de



produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France. Sur le site de LG Electronics France se trouvent également le siège européen de la division Air Conditioning Regional, ainsi que le centre européen de Recherche & Développement pour la Téléphonie Mobile qui emploient 150 personnes.



**Contacts Presse :**

Hervé Vaillant – [herve.vaillant@lge.com](mailto:herve.vaillant@lge.com) – Tél : 01 49 89 27 35

Coralie Collet – [coralie.collet@lge.com](mailto:coralie.collet@lge.com) – Tél : 01 49 89 98 72



**Contacts Presse Produits :**

Tamara Jullien – [tamara.jullien@lg-one.com](mailto:tamara.jullien@lg-one.com) – Tél : 01 53 67 12 65