

2021-2022 LG ELECTRONICS
지속가능경영보고서 ESG FACT BOOK

BETTER

LEAF

FOR ALL

INTERACTIVE PDF 가이드

본 보고서는 독자의 편의를 위해 보고서 내 페이지 이동 및 연관 웹사이트 바로가기 기능을 포함한 Interactive PDF로 제작되었습니다.

홈 < 이전 페이지 🔍 검색
☰ 목차 > 다음 페이지

보고서 개요

LG전자는 지속가능한 성장과 모두의 더 나은 삶을 구현하기 위한 변화의 의지를 표명하고 이를 실현하기 위해 노력하고 있으며, 이번 지속가능경영보고서를 ESG STORY BOOK과 ESG FACT BOOK으로 구성하였습니다. ESG STORY BOOK은 ESG 경영에 대한 LG전자의 진정성 있는 이야기를 스토리텔링 형식으로 담았으며, ESG FACT BOOK은 LG전자의 주요 활동과 성과를 중심으로 작성하였습니다. LG전자는 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈와 LG전자의 ESG 6대 전략과제를 연계하여 환경, 사회, 지배구조 영역별 추진과제 및 목표에 대한 경영접근방식(MA: Management Approach), 목표, 추진활동, 진척 현황 및 성과를 지속가능경영보고서 ESG FACT BOOK에 수록하고 있습니다. LG전자는 앞으로도 매년 보고서 발간을 통하여 LG전자의 지속가능경영 활동 및 성과에 대해 투명하게 공시할 계획입니다.

보고서 작성 원칙과 기준

LG전자 2021-2022 지속가능경영보고서 ESG FACT BOOK은 국제 표준 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 '핵심적 부합방법(Core Option)'을 준용하였으며, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 및 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)에서 제시하는 보고 기준 및 프레임워크를 반영하고 있습니다. 또한, UN산하 기구인 UNGC(United Nations Global Compact)의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10대 원칙을 따르고 있습니다. 이 밖에도 지속가능경영 설명의무를 담고 있는 AA1000AP(AccountAbility Principles Standard)의 4대 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)을 충족하고 있습니다.

보고 기간

본 보고서는 2021년 1월부터 2021년 12월까지의 활동을 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2022년 상반기까지의 활동을 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세 변화를 파악할 수 있도록 2019년부터 2021년까지 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 LG전자가 운영하고 있는 본사, 한국/외 생산사업장 및 판매법인 전체를 보고 범위에 포함하고 있습니다. 재무 정보의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS : Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결재무제표 기준으로 작성되었으며, 일부 별도재무제표 기준으로 작성된 재무 정보에 대해서는 주석으로 표기하였습니다. 환경 및 사회 정보는 데이터 취합에 제한이 있는 경우, 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

제3자 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위해 독립적 검증 전문기관(한국경영인증원)에 검증을 의뢰하였으며, 국제적 검증 규격에 따라 검증을 완료하였습니다. 제3자 검증 결과는 p.76 - 77에 상세히 수록되어 있습니다. 본 보고서의 재무 정보는 회계감사를 받은 데이터이며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 관한 검증은 '온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침'의 검증 원칙에 따라 수행되었습니다.

LG전자 지속가능경영을 만날 수 있는 곳

LG전자 웹사이트 <https://www.lge.co.kr/sustainability>

문의처

서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 LG전자(주) ESG실 | sustainability@lge.com | 02-3777-3212

Contents

03	I. Corporate Overview
04	경영철학
05	CEO 메시지
06	기업개요
07	사업현황
08	II. Environmental
09	탄소중립
11	자원순환
13	제품 전과정 책임
17	III. Social
18	공급망 관리
26	안전·환경
30	고객
33	구성원
39	사회공헌
41	IV. Governance
42	지배구조
45	정도경영
47	준법경영
51	정보보호
54	V. Appendix
55	지속가능경영 데이터
64	SHEE·품질 인증현황
64	소속단체·수상경력
65	중대성 평가
67	GRI Standards Index
68	SASB Index
69	TCFD Report
75	기업지배구조 Index
76	제3자 검증의견서



I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE·품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

CORPORATE OVERVIEW

04 경영철학

06 기업개요

05 CEO 메시지

07 사업현황



경영철학

I. Corporate Overview

경영철학

- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

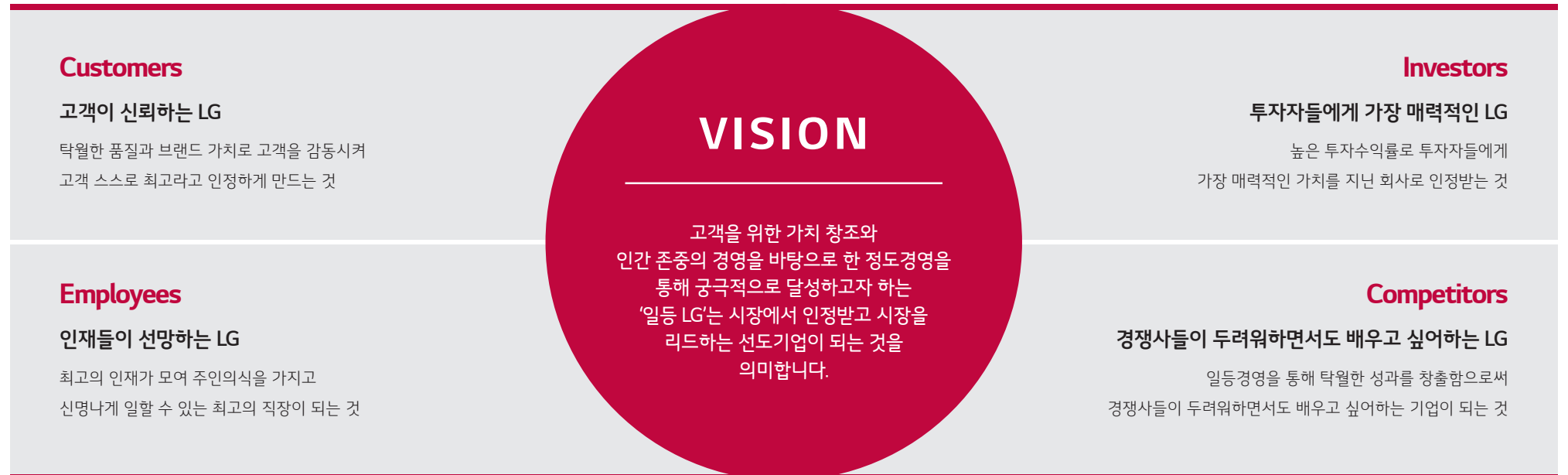
- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

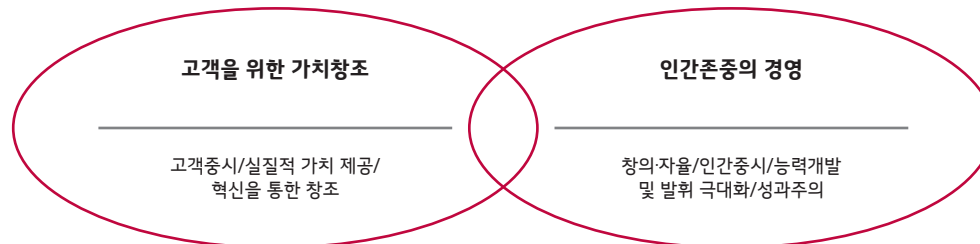
LG WAY

LG 구성원의 사고 및 행동 기반으로 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간 존중의 경영'을 LG의 행동방식인 '정도경영'으로 실천함으로써 LG의 비전인 '일등 LG'를 달성하자는 것을 의미합니다.



경영이념

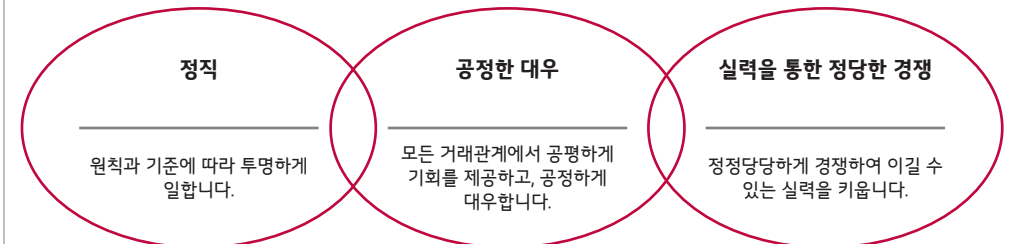
LG의 경영이념은 기업활동의 목적으로서 '고객을 위한 가치창조'와 회사 운영 원칙으로서 '인간존중의 경영'입니다.



행동방식

LG의 '정도경영'이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 길러 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식을 의미합니다.

정도경영 3대 요소





CEO 메시지

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지**
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

'모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'을 만들어 가겠습니다.

존경하는 LG전자 이해관계자 여러분,

언제나 LG전자의 성장과 발전을 위해 많은 관심과 격려를 보내주신 이해관계자 여러분께 감사의 말씀 드립니다.

지난해 LG전자는 글로벌 경기침체, 코로나19 팬데믹 장기화, 공급망 불안 등 시장 변동성이 확대되는 어려운 경영환경 속에서도 주력 사업의 경쟁지위 개선, 중기 목표에 기반한 선제적 실행 강화 등을 통해 사상 최대 매출을 달성하였습니다. 올해 역시 쉽지 않은 대내외 여건이 이어질 전망이나, 주력 사업의 시장 우위 공고화, 사업 모델의 지속적인 혁신, 사업 방식 고도화 등을 통해 미래 준비를 더욱 가속화하고 지속가능한 성장을 추진해 나가겠습니다.

특히, LG전자는 고객 가치를 경영의 최우선 순위에 두고 다양한 접점을 구축하여 소통을 확대하고, 다방면에서의 연구개발을 통해 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. 앞으로도 고객에게 '최고의(First), 독특한(Unique), 누구도 생각하지 못한(New)' 경험을 제공함으로써 진정한 혁신을 이뤄나가겠습니다.

지난 몇 년 동안 LG전자는 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 ESG 경영을 내재화하여 사내외 다양한 분야에서 의미 있는 성과를 창출하며 지속가능한 발전을 도모하고 있습니다. 특히 올해에는 ESG 경영활동이 보다 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 ESG 중장기 전략과제인 'Better Life Plan 2030'을 수립하였습니다. 이를 토대로 내부 구성원들에게 ESG 경영을 위한 실천 가이드와 목표를 제시하여 ESG 경영을 더욱 고도화하겠습니다. 또한, 구체적인 실행 계획과 성과를 외부 이해관계자들과 더욱 투명하고 적극적으로 소통함으로써 기업가치를 제고해 나가겠습니다.

앞으로도 LG전자는 고객, 임직원, 협력회사, 투자자, 지역사회 등 모든 이해관계자 여러분의 말씀에 귀 기울이며 '모두의 더 나은 삶(Better Life for All)'을 만들기 위해 노력하겠습니다.

2022년 7월

LG전자 CEO

사장 조주완



기업개요

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요**
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

기업소개

회사명	LG전자 주식회사
본사 소재지	서울 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워
업종	제조
주요 생산품목	냉장고, 세탁기, 가정용 에어컨, 상업용 에어컨, 전자레인지, 청소기, TV, 모니터, PC, 오디오, 비디오, 자동차 부품 등
대표이사	조주완, 배두용
설립일	1958년 10월 1일

(2021. 12. 31. 기준)	
신용등급(해외 사채)	S&P: BBB(Positive) / Moody's: Baa2(Stable)
구성원	74,337명(한국 36,499명, 해외 37,838명)
매출(연결)	747,216억 원(USD 65.3 billion)
영업이익(연결)	38,638억 원(USD 3.38 billion)
자산(연결)	534,814억 원
부채(연결)	333,834억 원
자본(연결)	200,980억 원

기준 환율: 1,143.89원

주주 현황

| 5% 이상 주주 현황 | (2021. 12. 31. 기준, 의결권 있는 주식)

주주명	소유주식수	지분율
(주)LG*	55,094,582주	33.67%
국민연금공단	13,399,832주	8.19%

* 지주회사로서 공정거래법 상 LG전자 지분 30% 이상 보유 필요, (주)LG의 최대주주는 구광모 LG그룹 회장으로 15.95% 지분 보유

| 최대주주 및 특수관계인 | (2021. 12. 31. 기준)

주주명	관계	소유주식수	지분율
(주)LG	지주회사	55,094,582주	33.67%

글로벌 매출

(2021.12. 31. 기준)

구분	매출액(단위: 억 원)	매출액(단위: USD B)
한국	276,085	24.1
북미	177,255	15.5
중남미	32,849	2.9
중국	26,008	2.3
아시아	41,729	3.6
중동&아프리카	27,809	2.4
유럽	120,159	10.5
인도	24,987	2.2
러시아(CIS)	20,335	1.8
합계	747,216	65.3

기준 환율: 1,143.89원





사업현황

LG전자 재무 성과 창출과 배분

2021년 매출액(연결기준)

747,216억 원

재무 성과(연결기준)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
매출액		564,357	580,579	747,216
매출원가		417,700	425,492	558,488
매출총이익		146,657	155,087	188,729
판매비와 관리비		113,724	116,036	150,091
영업이익		32,933	39,051	38,638
금융수익		3,793	5,939	5,962
금융비용		5,607	8,927	6,904
지분법이익(손실)	억 원	(10,521)	(242)	4,489
기타영업외수익		12,016	23,473	18,741
기타영업외비용		16,734	25,860	25,491
법인세비용차감전순이익(손실)		15,880	33,433	35,434
법인세비용		5,932	5,964	9,786
계속영업당기순이익(손실)		9,948	27,469	25,648
중단영업당기순이익(손실)		(8,149)	(6,831)	(11,499)
당기순이익(손실)		1,799	20,638	14,150

* 2019년, 2020년은 MC사업의 종료에 따라 재작성됨

2021년 분배된 경제적 가치(별도기준)

321,577억 원

경제적 가치 창출, 배분, 잉여(별도기준)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
매출		244,689	247,358	277,780
기타 영업수익 및 금융수익		(2,991)	5,719	1,867
창출한 가치(A)		241,698	253,077	279,647
영업비용		235,078	234,414	273,316
임금 및 복지	억 원	38,330	39,091	44,450
자본비용		2,985	3,592	3,313
조세공과금		360	357	408
기부금		146	94	90
분배된 경제적 가치(B)		276,898	277,549	321,577
잉여 경제적 가치(A-B)		(35,200)	(24,473)	(41,930)

사업조직

(2021. 12. 31, 연결기준)

구분	품목	용도	매출액(억 원)	비율(%)
H&A	냉장고, 세탁기, 에어컨 등	가정용 전기제품, 냉난방기기 및 핵심부품	271,097	36
HE	TV, Audio, 홈뷰티기기 등	영상기기, 멀티미디어 제품 등	172,186	23
VS	텔레매틱스, AV, AVN, 모터, 인버터 등	차량용 통신 및 멀티미디어 제품 등	71,938	10
BS	모니터, PC, 모니터사이니지, LED사이니지 등	정보 전달 및 호텔 TV 등	69,625	9
기타	설비 등	생산설비	162,370	22
합계			747,216	100

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황**

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서



I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

ENVIRONMENTAL

09 탄소중립

11 자원순환

13 제품 전과정 책임

2021년 2월 UN의 “Making Peace with Nature”라는 보고서에는 인류의 활동과 자연 착취로 인해 기후변화, 생물다양성 훼손, 환경 오염 리스크가 발생하고 있으며, 이를 해결하기 위한 공동의 노력이 필요하다고 언급하고 있습니다. 환경 문제는 이제 전 세계의 공감대를 형성하고 있으며, 인류가 추구해야 할 최우선의 가치로 인식되고 있습니다. 이러한 흐름에 따라 LG전자는 국제사회를 구성하고 있는 일원으로서 기후변화, 환경오염 등의 문제에 대한 심각성을 인지하고 자사의 경영활동이 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고 더 나아가 긍정적 영향을 확대하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 특히, LG전자의 제품 및 서비스에는 고객과 환경 및 사회의 지속가능한 미래를 위해 기여할 수 있는 방법에 대한 고민과 노력이 담겨 있습니다.

2021년 Key Performance

과제	UN SDGs	KPI	2021년	2030년 목표
탄소중립과 재생에너지 사용 추구	13 기후변화의 대응	탄소중립 (2030년 생산단계 배출량 50% ¹ 저감 + 외부 상쇄 50%) 재생에너지 전환(2050년 100% 목표)	기준연도(2017년) 대비 40%	탄소중립
폐기물 재자원화로 순환경제 구축	15 육상생태계 보전	생산사업장 폐기물 재활용률 증가 폐가전 누적(2006~2030년) 회수량 확대	92%	95%
환경을 고려한 제품/서비스 개발	7 청정에너지	7대 주요 제품 사용단계 탄소 배출량 감축 ² (2020년 대비) 재활용 플라스틱 누적(2021~2030년) 사용량 확대	6.6%	20%

¹ 2030년까지 2017년 대비 온실가스 배출량 54.6% 감축 목표에 대한 SBTi(Science Based Targets initiative) 검증 완료
² TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용 에어컨, 시스템 에어컨, 모니터



탄소중립

탄소중립 추구

생산 단계 온실가스 배출량 감축(~2030년)

- 제품 생산 단계에서 발생하는 온실가스 배출량을 2017년 대비 50% 감축하기 위해 생산 공정 내 에너지 고효율 설비 및 탄소 배출량 감축 장치 도입
- 개발도상국에 기술과 자본 투자를 통해 온실가스 배출량 감축목표 달성에 활용할 수 있는 청정개발체제(CDM¹) 사업에 적극 참여하여 탄소 배출권 확보
- 재생에너지 사용 확대를 위해 고효율 냉동기 및 에너지관리시스템(EMS) 등 자체 B2B 솔루션 활용

¹ CDM: Clean Development Mechanism, 청정개발체제

탄소중립 2030 달성 전략 실행

- 2030년 탄소중립 목표 달성을 위해 SF₆(육불화황) 공정가스 감축설비 도입 및 탄소펀드 투자를 통한 다양한 배출량 감축 활동 진행, 글로벌 생산 사업장의 재생에너지 사용 확대

SF₆ 가스 처리 시설 투자

- 고효율 태양광 패널 생산 시 발생하는 SF₆ 가스 처리 시설 투자
- 공정가스 감축설비 도입 및 운영을 통해 공정가스 발생량 93% 감축

세부 내용	성과
구미 솔라 공정가스 스크러버 핵심 부품 교체	감축 성능 향상 (총 31대의 감축 설비 대상)
구미 솔라 공정가스 감축설비 4대 증설	감축 성능 향상 (감축 설비 총 35대)

* 자사는 2022년 6월 말 태양광 패널 사업을 종료하였으며, 동 보고서 내 태양광 패널 내용은 과거 실적임

외부 감축 프로젝트 추진

- 고효율 제품 판매를 통해 제품 사용시 저감한 전력 사용량을 탄소배출권으로 되돌려 받는 CDM 사업 추진

구분	성과
인도 고효율 냉장고 판매 CDM 사업 진행	2013년 UNFCCC ² 승인 2018년 1월~2020년 12월 냉장고 대상 인증서(Certificate) 발행 예정
UN 배출권 확보	2020년까지 56만 톤 확보 완료 2025년까지 120만 톤 추가 확보 예정

² UNFCCC: United Nations Framework Convention on Climate Change, 유엔기후변화협약

재생에너지 사업 확대

구분	주요 성과
2021년 2월	인도 노이다 태양광 설치 완료 - 발전용량 3,200kW, 발전량 3,865MWh
2021년 10월	태국 재생에너지 확대 - 발전용량 4,300kW, 연간 발전량 예상 5,519MWh 북미 재생에너지 100% 전환 - REC ³ 구매 64,586MWh

³ REC: Renewable Energy Credit

| 글로벌 온실가스 배출량 현황 |

연도	단위	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	Scope 1+2
2017년		1,105	828	1,933
2018년		785	852	1,637
2019년		603	866	1,469
2020년	천 tCO ₂ eq	440	854	1,294
2021년		333	819	1,152
2022년 목표		2017년 대비 44% 감축		
2030년 목표		2017년 대비 50% 감축		

* Scope 1에 냉매 포함하고 있음

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립**
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서



탄소중립

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

탄소중립

- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

에너지경영시스템(ISO 50001) 인증

- '에너지경영시스템(ISO 50001)' 국제 표준 도입을 통해 에너지경영체계 고도화
- LG전자 한국 전 생산사업장 에너지경영시스템 인증 획득, 매년 재심사를 통해 인증 관리 및 유지
- 해외 사업장에서도 에너지경영시스템 도입 확산

탄소비용(Carbon Pricing) 책정

- 에너지 절감 및 온실가스 감축 활동 관련 사업기회 포착 및 리스크 발굴
- 내부거래를 위한 탄소의 가치를 정량적으로 책정한 '내부탄소비용' 적용
- LG전자에서 발생하는 환경부담을 재무가치로 측정하여 향후 온실가스 감축 투자에 대한 합리적 의사결정에 기여

탄소회계(Carbon Accounting) 도입

- '일반기업 회계기준 제33장 온실가스 배출권과 배출부채'에 따라 한국 정부로부터 할당받은 온실가스 배출권과 LG전자의 배출량 분기별 분석
- 초과 배출량 발생 시 비용(배출부채)을 연결재무상태표에 반영

온실가스 배출량 측정, 보고 및 검증

- '저탄소 녹색성장 기본법' 제42조 제6항에 따른 관리 대상 기업으로서 동법 제44조에 따라 한국 전체 사업장의 온실가스 배출량과 에너지 사용량에 대한 제3자 검증 후 배출량 명세서를 정부에 적기 제출 및 관련 정보 공개
- LG전자 글로벌 생산사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리 구축 완료, 매년 온실가스 배출량 공개

자사 글로벌 생산 사업장 에너지 사용량 관리 시스템 운용

- CCMS(Corporate Carbon Management System)을 통한 한국 및 해외 법인 월간 에너지 사용량 모니터링 및 관리

재생에너지 전환

재생에너지 100% 전환(~2050년)

- 재생에너지 사용 100% 달성을 위한 중장기 계획 수립
- 한국 및 해외 사업장이 위치한 국가의 현행법과 사업장 현황을 고려한 재생에너지 사용 전환 확대 예정
- 재생에너지 구매를 위한 녹색요금제, REC(Renewable Energy Credit) 구매, 제3자 PPA(Power Purchase Agreement) 등 적용 가능한 옵션 검토

| LG전자 글로벌 재생에너지 확대 계획 |

2022년	2025년	2030년	2040년	2050년
5%	50%	60%	90%	100%

* 재생에너지 전환율(%)=연도별 재생에너지사용량 ÷ 글로벌 전기 총 사용량

K-EV100 선언 및 이행(한국)

- 2021년 4월 환경부 주관 '한국형 무공해차 전환(K-EV100)' 캠페인 동참
- 당사가 보유/임차한 업무용 차량 100% 무공해 차량(전기, 수소 등 활용) 전환 예정(~2030년)
- K-EV100 선언을 시작으로 사용되는 친환경 차량 비율 점진적 확대 예정

| 무공해차 전환목표 |

단계	대상 기간	전환율(%)
1단계	2021~2025년	90
2단계	2026~2028년	96
3단계	2029~2030년	100



자원순환

생산사업장 폐기물 재활용

생산사업장 폐기물 재활용률 95% 달성(~2030년)

- 한국 사업장에서 발생하는 폐기물 관련 회수 운송 체계 구축 및 재활용 기술에 대한 연구 등을 통해 효율성 향상
- 재활용 부과금 제로, 이슈 제로를 목표로 폐가전 회수량 증대 및 리스크 제거를 위한 자원순환 프로그램 추진
- 2021년 LG전자의 글로벌 폐기물 발생량 중 약 78%는 해외에서 발생한 폐기물로 해외 생산 사업장에서는 폐기물의 단순 매립을 지양, 재활용을 지속 확대 중
- 생산공정 및 재활용 체계의 지속 개선을 통해 폐기물 발생량 감축 및 재생원료 사용 확대 중

CRC(Chilseo Recycling Center) 운영(2001년 설립)

구분	세부 내용
목적	경남 지역의 폐가전제품 재활용 처리 및 환입제품 분석
특징	자원 줄이기 외에도 폐가전에 포함된 유해물질을 리사이클링 공정을 거쳐 친환경적으로 처리

- 폐가전 회수 및 제품 기획 단계에서부터 자원순환을 고려한 제품 친환경 설계 기반 연구 수행
- 재생 자원 활용이 가능한 신기술 개발
- 환경 오염 최소화를 유도하는 환경성보장제도¹ 준수

¹ 환경성보장제도: 전기전자제품의 설계, 생산단계부터 폐기단계까지의 전 과정에 걸쳐 체계적인 관리를 통해 환경 오염 최소화를 유도하는 제도 (전기, 전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률)

제품 포장재 개선

제품 포장재 재사용 확대(~2030년)

활동 구분	세부 내용
친환경 인증 획득	3개 분야의 협력회사(레진, 저지, 매뉴얼)와 자사 제품의 친환경 인증 획득
친환경 제품	재활용 소재 및 친환경 포장재를 적용한 제품 개발
	제품 자체에 재활용 레진, 저지, 종이 등 친환경 소재 적용
친환경 포장재	발포 스티로폼(EPS: Expanded Polystyrene) 제거
	펄프몰드 및 골판 소재 적용 친환경 포장재 개발

폐전자제품 회수

폐전자제품 회수 및 재활용 규제 준수

- 사업장이 위치한 각 국가의 현행 규제에 대응하여 관련 정책을 수립하고 전기전자제품 회수/처리 서비스를 운영하며 규제가 없는 사업 지역까지 서비스 확대
- 지역별 회수 시설 및 체계 등 폐전자제품 관리에 해당되는 정보 공개 및 홈페이지를 통한 글로벌 폐전자제품 회수/처리 정책 공시
- 2003년부터 시행된 '생산자책임 재활용제도'에 동참하여 폐전자제품의 무상 회수 서비스 운영

'개별 생산자 책임' 제도 지지

- 생산자 폐전자제품 회수 책임에 대한 개별 생산자 책임(IPR: Individual Producer Responsibility) 준수
- 폐전자제품의 재활용가능성 향상, 폐기 과정의 매립 및 소각에 따른 환경영향 저감 노력
- 제품의 재활용 가능성 향상을 위해 제품 개발 단계에서부터 재활용성에 대한 평가 실시

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환**
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

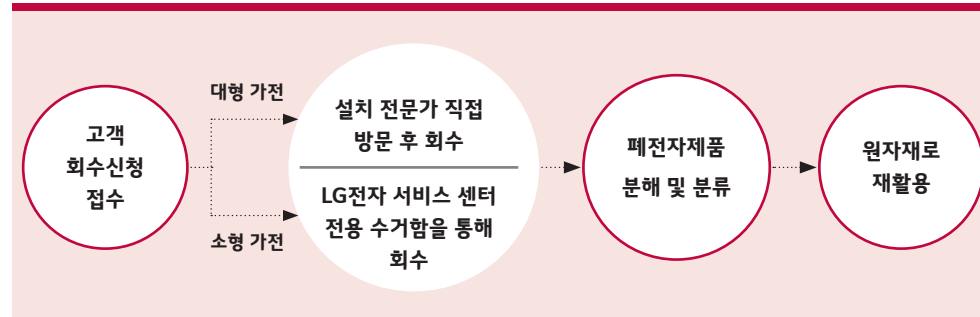
- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서



자원순환

폐전자제품 회수

| 폐전자제품 무상 회수 프로세스(한국) |



폐전자제품 회수/처리 서비스(해외)

- 폐전자제품에 관한 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment) 규제와 각 국가의 요구사항 반영
- 52개국 87개 지역에서 폐전자제품 회수처리 서비스 제공(2021년 말 기준)
- 신규 지역: 자발적 재활용 정책을 확대하기 위해 규제 분석 및 대상 국가의 정부, 산업단체들과 사전 의견 교환 및 대응 방안 논의 후 서비스 도입

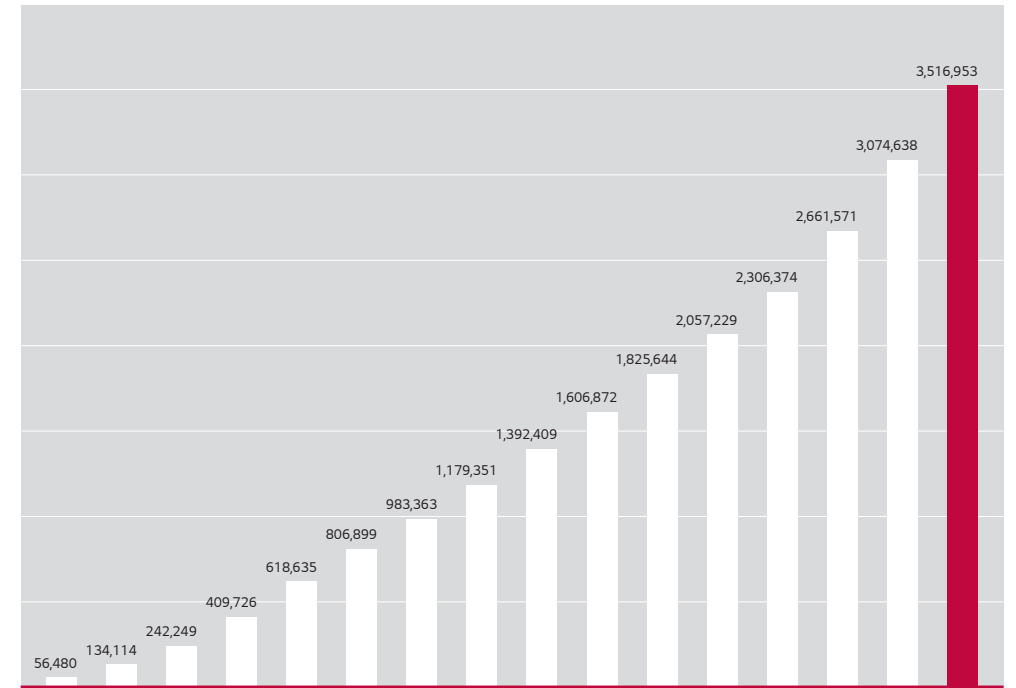
| 지역별 폐전자제품 회수/처리 실적 |

지역	단위	2019년	2020년	2021년
유럽 ¹		120,077	133,414	156,958
한국		103,503	129,731	124,763
미국	톤	20,926	21,123	22,190
아시아 ²		95,303	107,212	112,690
CIS ³		14,163	20,409	22,706
중남미 ⁴		1,225	1,179	3,008

¹ 일부 유럽 국가들의 수치는 예측값이 사용됨
² 아시아: 일본, 인도, 호주
³ CIS: 러시아
⁴ 중남미: 브라질, 콜롬비아, 멕시코, 페루

| 2006년 이후 폐전자제품 누적 회수/처리 연도별 실적 |

(단위: 톤)



* 일부 지역은 국가별로 회수실적을 보고하는 시기가 다르기 때문에, 보고서 발간 시 자료를 취득할 수 없는 경우 전년도 회수실적 또는 주변 국가의 회수율을 사용한 예측값을 보고함. 따라서 다음 연도 보고서 발간 시 소폭 조정될 가능성 있음

- I. Corporate Overview
 - 경영철학
 - CEO 메시지
 - 기업개요
 - 사업현황
- II. Environmental
 - 탄소중립
 - 자원순환**
 - 제품 전과정 책임
- III. Social
 - 공급망 관리
 - 안전·환경
 - 고객
 - 구성원
 - 사회공헌
- IV. Governance
 - 지배구조
 - 정도경영
 - 준법경영
 - 정보보호
- V. Appendix
 - 지속가능경영 데이터
 - SHEE-품질 인증현황
 - 소속단체·수상경력
 - 중대성 평가
 - GRI Standards Index
 - SASB Index
 - TCFD Report
 - 기업지배구조 Index
 - 제3자 검증의견서



제품 전과정 책임

I. Corporate Overview

경영철학
CEO 메시지
기업개요
사업현황

II. Environmental

탄소중립
자원순환
제품 전과정 책임

III. Social

공급망 관리
안전·환경
고객
구성원
사회공헌

IV. Governance

지배구조
정도경영
준법경영
정보보호

V. Appendix

지속가능경영 데이터
SHEE-품질 인증현황
소속단체 수상경력
중대성 평가
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Report
기업지배구조 Index
제3자 검증의견서

친환경 제품 평가

- 2011년 제품의 환경성을 평가하는 LG전자만의 평가지수 에코인덱스(Eco-Index) 도입
- 제품의 친환경성 평가를 통해 에코디자인 수준을 정량화 하는 평가지수로, 각 제품군과 제품모델의 친환경성 수준에 따라 Green 1 Star, 2 Star, 3 Star 총 3등급으로 구분하여 관리하는 지표
- 제품 개발 환경의 변화 추이를 분석 및 반영하여 에코인덱스 기준 운영 및 관리
- 에코인덱스 기준 가장 높은 수준의 친환경 제품인 Green 3 Star 비율 확대

Green 3 Star 제품 개발 성과 및 목표

- 자체 친환경 제품 평가에 의한 Green 3 Star 등급 제품 비중 80% 달성(~2030년)

단위	2019년	2020년	2021년
%	41	46	41

* 개발 프로젝트 수 기준

에코인덱스 평가 기준

분야/등급	Green 1 Star	Green 2 Star	Green 3 Star
인간(Human)	유해물질 규제 만족	자발적으로 선행하여 유해물질 대체	
에너지(Energy)	에너지 규격 만족	시장 평균 효율 달성	경쟁우위 고효율 확보
자원(Resource)	재활용 규제 충족	자원 효율성 향상 설계	
혁신(Innovation)	친환경 제품 선행 활동 수행(제3자 인증, 선행기술 개발 등)		

제품 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment) 수행

- '제품 전과정평가' 기법을 통해 제품 전과정에서 환경이 미치는 영향 분석 및 관리
- 제조, 유통, 사용, 폐기 등의 제품주기 전과정별 환경영향을 정량적으로 측정하여 개선점 도출, 개선성과를 검증하는 국제규격(ISO 14040 시리즈)화된 환경성 평가 기법으로 친환경 제품 개발에 활용
- 홈페이지와 지속가능경영보고서를 통해 고객에게 자사 제품의 지구 온난화 영향, 탄소배출량 정보 공개, 이에 대한 신뢰성을 확보할 수 있는 탄소성적표지(한국), Carbon Trust 인증(유럽) 등 제3자 인증 획득 확대
- TV, 에어컨 등 제품에 한국 산업통상자원부 주관 녹색기술 인증 확대 적용

제품 전과정평가 추진 경과

연도	주요 내용
1995년	전과정평가 기법 도입
2002년	주요 제품군 전과정평가 수행 및 제3자 인증(냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 모니터, 휴대폰)
2009년	주요 제품군 탄소배출량 산정 및 결과 공개
2011년	전과정 목록분석 DB 구축 및 제3자 인증
2016년	주요 제품군 개발단계 전과정평가 의무화, 간이 전과정평가(Simplified LCA) Tool 개발
2018년	간이 전과정평가 Tool 기능 개선(지구온난화 포함 13개 영향범주로 평가 확대)

주요 제품 전과정 단계별 탄소배출량 비중

전과정 단계	단위	제조 전	제조	수송	사용	폐기
냉장고		26.0	0.9	0.7	64.6	7.8
세탁기		39.0	0.0	1.0	59.4	0.6
에어컨	%	26.6	0.1	0.2	72.9	0.2
TV		58.9	0.1	0.8	40.0	0.2
모니터		53.4	0.3	0.4	45.4	0.6

* 2021년 제품군별 특정모델에 대한 탄소배출량 산정 결과 기준

산업통상자원부 녹색기술 인증 현황

기술 명칭	인증일자	유효기간
안면인식 기반 PC용 부재인식 대기전력 저감기술	2022.01.20	2025.01.19
축관통 하부압축 스크를 압축기를 적용한 신개념 인버터 에어컨 기술	2021.07.29	2024.07.28
Control IC 내부 X-capacitor 방전 기능을 적용한 TV 대기전력 절감 기술	2018.05.17	2024.05.16



제품 전과정 책임

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임**

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

친환경 제품 목표

제품 사용단계 탄소배출량 20% 감축(~2030년)

- 2030년까지 2020년 대비 사용단계 탄소배출량 원단위 20% 저감 목표 수립
- 냉장고, 세탁기, 모니터, TV, 건조기, 상업용 및 가정용 에어컨 제품을 대상으로 탄소배출량 저감 및 소비전력 개선 활동 수행

재활용 플라스틱 60만 톤 사용(~2030년)

- 2021년부터 2030년까지 누적 재활용 플라스틱 60만 톤 사용 목표 수립
- 폐전자제품 회수 확대, 재활용 플라스틱 사용 확대 등의 플라스틱 사용 저감 활동 수행

인간(Human): 환경 유해성 개선

유해물질의 자발적 대체

- 개발 과정에 유해물질(납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬, PBB, PBDE¹) 등의 사용을 금지하는 RoHS, REACH 등 국제환경규제 준수
- 규제 대상물질의 사용 전면 금지하고, 인체에 유해하고 환경오염을 일으킬 수 있는 독성물질에 대한 대체 기술부품 개발 및 제품 적용
- 안전성과 신뢰성 테스트를 통해 염화비닐수지(PVC: Polyvinyl chloride), 브롬계 난연제(BRFs: Brominated Flame Retardants) 등의 유해물질 대체

연도	주요 내용
2010년	휴대폰 제품군 내 전 제품에 PVC, BFRs의 사용 전폐
2011년	프탈레이트(Phthalate), 베릴륨(Beryllium) 유해물질에 대해 자발적 대체
2012년	삼산화 안티모니(Antimony trioxide) 등의 유해물질에 대해 자발적 대체 UHD OLED TV 내부 케이블 내 PVC 대체
2013년	냉장고 PVC 미사용 소음 저감부품(Skirt Lower) 개발하여 적용
2015년	브롬계 난연제의 일종인 HBCD를 제품 및 포장재에서 모두 제거

- 제품 품질을 유지하면서도 유해물질을 대체하는 기술 및 부품 지속 개발, 다수의 제품에 확대 적용
- 제품에 사용된 살생물질 정보에 대한 공급망 관리 실시
- 공정 과정에서도 독성물질이 사용되지 않도록 관리

¹ PBB: Polybrominated biphenyls, 폴리브롬화 비페닐
PBDE: Polybrominated diphenyl ether, 폴리브롬화 비페닐 에테르

유해물질 관리 기준

국가별 규제 및 국제 협약에 따라 LEVEL A-I, A-II, B로 유해물질을 분류하여 관리

LEVEL A-I (사용 금지 물질)	LEVEL A-II (EU RoHS 이외 사용 금지 물질)	LEVEL B (자발적 대체 및 관찰 물질)
LEVEL A-I: EU의 RoHS 규제에 정해진 10대 유해물질 [대상 유해물질] - 납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬 및 그 화합물 등 중금속 - PBB, PBDE 등 브롬계 난연제 - 프탈레이트 4종 (DEHP, DBP, BBP, DIBP)	LEVEL A-II: RoHS 규제 이외의 국가나 국제 협약에 따라 금지된 규제 물질 [대상 유해물질] - 염소계 화합물 - 석면, 유기 주석계 화합물 - 포름알데히드, 오존층 파괴 물질 등 (PCBs, PCNs, PCTs, VOC, HBCD, Bisphenol A, 니켈과 화합물 등)	LEVEL B: 감시 대상이거나 삭감해야 하는 물질 [대상 유해물질] - PVC로 알려진 염화비닐수지, 프탈레이트, 베릴륨, 팔라듐, 비스무스 및 기타 염소계 난연제(EU REACH SVHCs, California Proposition 65 등에서 규정한 물질 및 PVC, PCP 등)



제품 전과정 책임

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임**

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

유해물질 대체 현황

OLED/울트라 HDTV	노트북	모니터
<ul style="list-style-type: none"> 2013년 PVC Free 내부 케이블 적용 무수은 디스플레이 패널 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 2013년부터 PVC/BFRs 미사용 노트북 출시 중(FPCB, CARE, PCB, 배터리, 어댑터, 키보드, 케이블, 터치패드, 열모듈, 케이블 커넥터, 마우스 및 파워코드 제외) 	<ul style="list-style-type: none"> 2011년 PVC 미사용 LCD 모듈 전 모델 적용 2013년 PVC/BFRs 미사용, LCD 모듈 전 모델 적용

친환경 공급망 관리(Green Program Plus)

- 친환경 기술 및 노하우 전수를 통해 협력회사의 친환경 경쟁력을 제고하고, 동반성장의 기반 마련을 위한 'Green Program Plus(GP Plus)' 운영(2005년~)
- 제품 내 유해물질 관리 규제에 대응하기 위해 Green Plus Program의 관리 범주를 협력회사까지 확대 운영
- 공급망에 대한 친환경 관리 강화, 글로벌 환경규제의 사전 대응을 통해 협력회사의 친환경 경쟁력을 향상시키는 그린 파트너십 확보

협력회사 교육 및 기술 지원

- 협력회사와의 그린 파트너십 강화를 위해 매년 협력회사 환경담당 실무자와 LG전자 그린 파트너십 담당 임직원 대상으로 유해물질 규제 대응, 친환경 전문 스킬, 온실가스 관리실무 등에 대한 체계적인 교육 프로그램 운영
- '유해물질 측정 전문가' 양성 교육 과정 운영
 - 목적: 유해물질 관리/측정 기술 고도화 및 데이터의 신뢰도 향상
 - 대상: 협력회사의 유해물질 검사장비 측정 담당자

자원(Resource): 자원 효율성 향상

재질/구조 개선

- 개발 단계에서부터 제품의 부피와 무게를 최소화하고, 제품의 성능과 편리성을 향상시킨 제품 개발을 위한 재질/구조 개선활동 진행¹
- 자원 활용성 확대와 폐기물의 저감을 위해 친환경 요소를 고려한 제품 개발

¹ 2022년 7월 테스트 예정

재활용 소재 사용

- 자원 사용의 효율성 제고를 위한 제품의 안정성과 품질 신뢰성 테스트를 실시하여 재활용 소재 사용 확대
- LG전자 제품 중 냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 모니터 등의 제품군에서 재활용 소재 사용 중
- 재활용 플라스틱의 적용 범위를 확대하기 위해 제품별 대체부품과 기술 개발 지속 촉진, 제품군별 재활용 플라스틱의 적용 분야 확대

구분	단위	2020년	2021년
재활용 플라스틱 사용량	톤	20,145	26,545
재활용 플라스틱 원료 사용량		11,149	12,533

친환경 포장 개선 사례

- 자원사용 최소화를 위해 친환경 포장재 적용을 포함한 포장재의 소형화, 경량화 추진

연도	주요 내용
2012년	'친환경 포장 설계 지침서'를 제작하여 TV, 휴대폰 등 일부 제품군 적용
2013년	'친환경 포장 설계 지침서' 전 제품 확대 적용
2014년	포장재 사용량, 포장부피, 포장 공간의 저감/감량을 등에 대한 사업부별 추진목표 수립 및 실행
2021년	포장재 사용량과 포장 빈공간 비율을 저감함으로써 포장재 사용량 14%, 포장 부피 1.8% 저감

- 종이류 포장재의 재활용(펄프) 함유비율 데이터베이스를 확보함으로써 종이류 포장재의 재활용률 향상에 기여
- 향후 포장 개선사례 발굴을 강화하고, 사업부별 친환경 포장 개발 추진목표를 달성하여 포장재 설계에 따른 자원의 효율적 사용 및 물류 최적화 등 친환경 활동 강화 예정



제품 전과정 책임

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임**

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

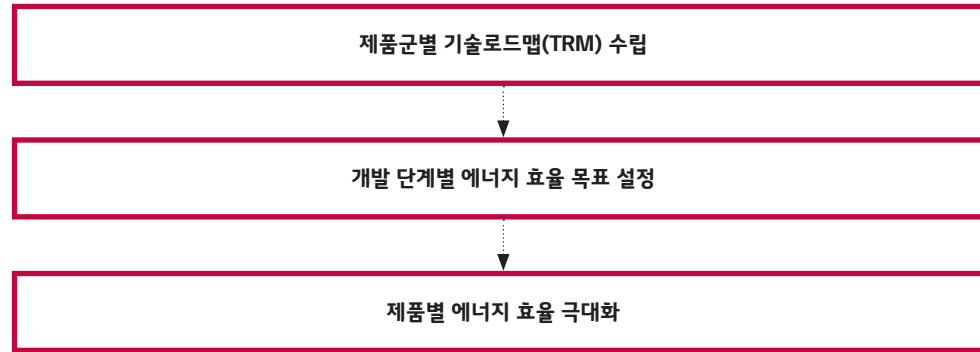
V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

에너지(Energy): 에너지 효율성 향상

제품 에너지 효율성 향상

- '기술로드맵(TRM: Technology Road Map)'을 기반으로 한 제품군별 세부 목표 수립 및 추진
- ErP(Energy related Product) 등 글로벌 에너지규제 준수 및 자체 에너지 관련 목표 및 세부전략 수립



온실가스 배출량 감축

- 주력 제품 중심으로 제품 전과정에서 발생하는 온실가스 배출량 산정 및 공개
- 제품 전과정의 각 단계별 온실가스 배출량 감축을 위해 제품의 경량화, 자원 절감, 에너지효율 증대 등 친환경성 개선 활동 추진
- 에너지 고효율 제품 개발 및 판매를 통해 사용단계에서의 온실가스 배출 저감
- 고효율 에너지 기술을 적용한 제품 확대 출시
 - 2021년 기준 약 370만 톤(2020년 원단위 배출량 수준 대비)의 사용단계 온실가스 감축 효과

에너지스타(Energy Star)

- 에너지스타: 에너지 효율 인증 현황(미국 환경보호청(EPA: Environmental Protection Agency)과 에너지국(DOE: Department of Energy)의 공동주관)

| 미국 내 판매제품 중 에너지스타 인증 현황 |

(2022년 6월 기준)

냉장고	세탁기	건조기	식기세척기	에어컨
105	70	89	31	43
공기청정기	제습기	모니터	PC	셋탑박스
7	2	171	44	2



I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

SOCIAL

LG전자는 국제사회 구성원으로서 부정적 환경영향을 감소시키며 양질의 일자리를 제공하는 등 사회적 책임을 다하기 위하여 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 안전하고 일과 삶이 조화를 이루는 근무환경을 조성하여 구성원의 만족도를 제고하여 지속가능한 일터를 만들기 위해서 노력하고 있습니다. 또한, 공급망에서 발생 가능한 리스크를 지속적으로 평가 및 관리하며 협력회사를 대상으로 공급망 리스크 예방을 위한 교육 및 지원 활동을 수행하고 있습니다. 이와 더불어, LG전자는 포용적 사회를 구현하기 위해 사회와 기업이 공존하는 성장을 추구하고 있으며 이에 따른 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히, LG전자가 보유하고 있는 기술 및 솔루션을 기반으로 사회적 가치를 창출하고 제품 및 서비스를 통한 고객의 보다 편리한 삶을 위해 노력하고 있습니다. 이 밖에도 LG전자는 우리 사회의 균형적 성장을 위해 '순환경제'와 '미래세대:청년'이라는 주제로 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

18	공급망 관리	33	구성원
26	안전·환경	39	사회공헌
30	고객		

2021년 Key Performance

과제	UN SDGs KPI	2021년	2030년 목표	
공급망 ESG 리스크 관리 강화	12 <small>지속가능한 생산·소비</small> 	생산사업장 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득/유지	87%	100% ¹
	16 <small>평화, 정의, 포용</small> 	중대 부적합 Zero 사업장 비율(RBA ² 심사 요건 기준) 협력회사 자가점검 High 리스크 비중 0.5% 이하 유지	66%	100%
다양성을 기반으로 성장하는 조직	10 <small>공용목표지</small> 	장애인 고용률(한국)	2.3%	3.5%
	5 <small>성평등 포용</small> 	여성 임직원 비율(한국)	13.4%	20%
모두에게 편리한 제품/서비스 개발	3 <small>건강하고 행복한 삶 보장</small> 	전 제품군 접근성기능/유니버설 디자인 탑재(2025년)	계획 수립 중	100%
	11 <small>지속가능한 도시와 공동체 조성</small> 	전 제품 장애인 대상 특화 매뉴얼 적용	H&A 제품	100%

¹ 2025년 100% 달성/유지
² Responsible Business Alliance



공급망 관리

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리**
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

협력회사 상생협력

추진 전략

협력회사와 함께하는 미래 지속성장을 향한 힘찬 도전		
공정거래		동반성장
신뢰와 소통	변화와 혁신	공동 운명체
정도경영	제조 경쟁력	사회적 책임
공정경쟁	일등정신	상호 win-win

동반성장 5대 전략과제

경쟁력 강화	자동화/정보화/RPA 구축 지원, 품질 생산성 개선 지원
차세대 기술 지원	부품 국산화 개발 지원, 기술임치/아이디어 제안 제도
자금 지원	무이자 직접자금, 상생협력펀드, 상생결제 시스템
교육/인력 지원	동반성장 아카데미, 현장개선 전문가 무상 컨설팅
인프라 개선	협력회사 상생고, 복리후생 지원

① 글로벌 No.1 경쟁력 강화 지원

- 협력회사의 제조경쟁력 혁신을 위해 2018년부터 LG전자가 축적한 생산라인 자동화 및 정보화 인프라 구축 노하우를 협력회사에 전수
- 협력회사의 총합생산성(인당/시간당 생산성) 향상과 매출 증대 및 신규 일자리 창출 기여
- 협력회사의 디지털 전환을 가속화하기 위해 RPA(Robotic Process Automation) 구축 지원, LG전자의 전문가가 협력회사에 상주하며 과제 발굴부터 세부 과제별 프로그램, 유지 보수까지 RPA 전 과정에 걸친 노하우를 협력회사에 전파함
- 특히 지속가능한 상생 및 협력회사 ESG 경쟁력 강화를 위해 협력회사 50개사를 선정하여 공신력 있는 인증 회사로부터 ESG를 점검받을 수 있도록 컨설팅 비용 지원

② 차세대 기술역량 강화 지원

- 신기술/신공법을 활용한 부품 개발 지원:** LG전자의 기술 특허를 중소기업에 무상으로 개방하여 중소기업의 R&D 역량 강화 지원 및 신기술 사출공법, 로봇 자동부품 취출 기술 등 협력회사와 공동 기술개발 추진
- 협력회사 핵심기술 보호 지원:** 협력회사의 핵심기술을 신뢰성 있는 정부기관에 임치하여 협력회사의 영업 비밀과 핵심기술 보호(기술임치비용 LG전자 전액 부담)
- 협력회사 아이디어 제안제도:**
 - 협력회사가 새로운 기술 또는 부품을 개발하거나 설계, 품질, 제품포장을 개선하는 등 생산성을 높일 수 있는 아이디어를 제안하고 이를 생산현장에 적용하여 비용 절감 효과 달성
 - 특히, 제품개발 단계부터 함께 참여한 ESI(Early Supplier Involvement) 프로세스가 정착되면서 아이디어 제안 제도가 활성화 되고 있음
- 우수기술세미나:** 2022년부터 협력회사의 기술역량 향상을 위해 대학교, 공공 연구기관이 보유한 우수기술을 소개하는 '우수기술 세미나' 실시 예정

| 협력회사 기술보호(기술임치) |

연도	2013년	2016년	2019년	2021년
협력회사 수(개사)	13	25	17	66

③ 자금지원

무이자 직접자금 지원

- 자금 운영에 어려움을 겪는 협력회사에게 무이자로 직접 자금을 지원하여 협력회사가 생산성 및 품질 향상, 시설 확장, 해외 동반진출, 첨단기술 개발 등에 사용할 수 있도록 함

상생협력펀드

- LG전자와 금융기관이 총 2,000억 원 규모의 펀드를 운영하여 협력회사에게 저금리로 대출 지원
- 2021년부터 상생협력펀드의 지원 범위를 3차 협력회사까지 확대하여 동반성장을 위한 건강한 생태계 구축에 기여



공급망 관리

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리**
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

상생결제 시스템 운영

- 2015년부터 상생결제 시스템을 도입 및 운영하여 대기업이 1차 협력회사에 지급한 물품 대금이 2/3차 협력회사까지 안전하게 결제되도록 지원
- 2021년에는 LG전자 및 1차 협력회사 2개사가 상생결제 제도를 확산시킨 공로를 인정받아 정부로부터 상생결제 우수기업으로 선정됨

④ 인력 육성 지원

- LG전자의 교육시설 내 협력회사 임직원 전용 무상 교육 프로그램인 '동반성장아카데미' 개설 및 운영
- 지역 대학(경남대/폴리텍)과 연계하여 협력회사의 역량 향상에 필요한 맞춤형 교육 실시. 2021년부터 폴리텍 대학교와 연계하여 협력회사 RPA 전문인력 육성과정을 개설 운영
- 2021년부터 코로나19 장기화에 따라 협력회사 경영역량 향상을 위해 2세 경영자 및 핵심인재 대상으로 '경영역량 향상과정' 개설 및 운영. 2022년에는 협력회사 맞춤형 교육과정(ESG, DX 등) 개발 및 운영
- 2022년부터 인재 채용에 어려움을 겪는 협력회사를 지원하기 위해 취업플랫폼 잡코리아에 'LG전자 협력회사 온라인 채용관' 오픈

⑤ 인프라 개선

- 자율적인 공정거래 질서 확립과 건강한 동반성장 생태계 구축을 위해 LG전자 1~3차 협력회사 간 공정거래 협약 체결. 2021년 공정거래 협약에 참여한 1~3차 협력회사는 1,551개사로 2018년 611개사 대비 2.5배 증가
- 협력회사 성과포상(상생성과나눔펀드): 매년 말 'LG전자 협력회사 워크숍'을 열어 혁신성과를 공유하고 우수협력회사 선정 및 현금포상 실시. 2021년에는 생산라인 자동화 등 혁신활동을 펼친 12개사를 LG전자 우수 협력회사(Best Supplier Award)로 선정하고 총 6억 원의 포상금 지급
- 협력회사 상생고: LG전자 임직원들의 부정비리 및 불공정 행위에 대한 제보를 '협력회사 상생고'를 통해 접수하고, 절차에 따라 사실 관계 등을 확인한 후 적절한 조치 시행
- 협력회사 임직원 복지물: LG전자 임직원 대상 복리후생 서비스를 협력회사 임직원까지 확대하여 동일 조건으로 제공하는 협력회사 전용 온라인 복지사이트 운영 중. 2021년에는 기존 1차 협력회사에 이어 2/3차 협력회사까지 복지 서비스 확대

협력회사와 함께 성장하는 지속가능경영 체계 구축

- LG전자는 이해관계자 및 고객에게 최고의 가치를 제공하기 위해 지속가능방침을 운영하고 있으며, 경쟁력 있는 협력회사 발굴 및 육성을 통해 가치창출에 기여하고 있음
- 지속가능하고 책임있는 공급망 운영을 위해 전략 협력회사를 선정하고 기술, 품질, 대응력, 납기, 원가, 경영관리에 대해 정기평가 진행
- 특히 ESG 경영기조에 맞춰 공급망의 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리에 대해 집중적으로 점검 및 관리

공급망 리스크 관리

| LG전자 주요 협력회사 현황 |

구분	단위	2021년
1차 협력회사 ¹	개사	2,409
핵심 1차 협력회사 ²		605

| LG전자 협력회사 구매비중 |

구분	단위	2021년
1차 협력회사	%	100
핵심 1차 협력회사		90

¹ 1차 협력회사: 부품 협력회사 + 임가공 협력회사 + 아웃소싱 협력회사

² 핵심 1차 협력회사: 구매 규모가 높은 협력회사(구매비중 90%) + 중요 부품 협력회사

- LG전자는 RBA 기준에 따라 근로자의 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리 등 리스크 항목을 점검하고, 협력회사가 주도적으로 근로환경을 개선할 수 있도록 선도하여 공급망 전체의 지속가능성을 높이고 있음
- 협력회사 CSR 관리시스템을 통해 협력회사 자가점검, 현장점검, 제3자 ESG 경영관리 적합성인증의 관리 프로세스를 체계적으로 운영
- 고위험 협력회사 및 주요 협력회사는 현장점검을 통해 발견된 부적합 사례를 개선토록하고 CSR 관리교육을 실시하여 협력회사 주도의 리스크 관리역량 강화
- 향후에도 고위험 협력회사의 비중을 지속적으로 축소해나갈 것이며 1차 협력회사 주도에 하위 협력회사 리스크까지 관리 될 수 있도록 지원 예정

협력회사 행동규범 및 국제무역규제 검증프로세스

- RBA 행동규범 및 국제규범을 기반으로 LG전자 협력회사 행동규범 제정
- 구매계약서 내 행동규범 및 국제무역규제준수 서약서 반영
- LG전자 공급망 내 국제무역규제대상이 없도록 신규 협력회사 등록 단계에서 사전 검증하는 프로세스 운영





공급망 관리

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리**
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

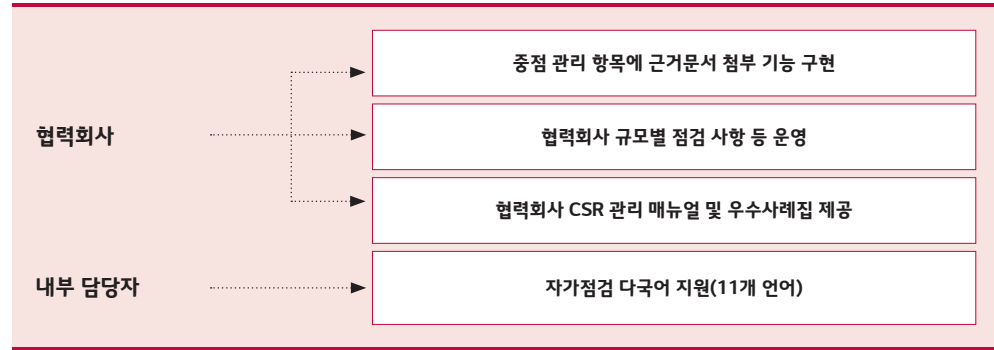
V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

협력회사 CSR 리스크 점검 및 관리

구분	세부 내용
개요	<ul style="list-style-type: none"> 매년 1회 협력회사 자가점검 실시 RBA Code of conduct를 반영한, LG전자 자체개발 심층 자가점검 평가시트 활용 자가점검 편의성을 강화하고 부적합 사항에 대한 충실도를 향상하기 위해 CSR 자가점검 시스템 구축 및 점검 실시
활동	<ul style="list-style-type: none"> 1차 협력회사 중 2021년 구매금액 1억 원 이상 1,289개사 대상 자가점검 실시 잠재 고위험 협력회사/주요 구매 협력회사 대상 현장점검 및 컨설팅 실시 1차 협력회사 주도로 2차 협력회사 자가점검 실시(678개사)
관리	<ul style="list-style-type: none"> 부적합 사항에 대한 개선과제 도출 및 CSR 관리 시스템 등록 부적합 사항에 따라 즉시개선 또는 협력회사의 수립 계획에 따라 개선현황 모니터링 실시

| 협력회사 자가점검 시스템 |



| 협력회사 CSR 자가점검 결과 |

구분	단위	2019년	2020년	2021년
자가점검 협력회사	개사	1,665	1,416	1,289
고위험 협력회사		40	26	13
고위험 협력회사 비중	%	2.4	1.8	1.0

| 협력회사 CSR 자가점검 상세(권역별) |

(2021년 기준)

권역	단위	저위험	미흡	고위험	소계
한국		304	143	2	449
중국		284	83	1	368
동남아		196	121	2	319
중남미/미주	개사	26	22	2	50
유럽/CIS		48	33	5	86
중아		8	8	1	17
합계		866	410	13	1,289

| 협력회사 CSR 현장점검 결과 |

(2021년 기준)

구분	단위	한국	해외	소계
CSR 점검 협력회사 수		4	20	24
화재/안전 점검 협력회사 수	개사	420	273	693
합계		424	293	717

| 협력회사 현장점검 시 주요 부적합 유형 |

(2021년 기준)

주요 부적합 내용	단위	한국	아시아	유럽/ CIS	중남미/ 미주
기업윤리방침 및 관리 미흡		3	3	2	4
노동/인권		2	3	2	3
고충처리 프로세스 미흡		2	2	2	3
일부 강제/아동노동 금지방침 및 계약서 미흡(강제/아동노동 관련 사례 없음)	%	3	5	2	5
화재 관련 설비/비상 대피구 안내/비상대피 훈련		1	1	1	2
안전/보건		1	2	1	2
화학물질 관리 절차 및 기록, MSDS 게시 관리		1	2	1	2
정기적 위험성평가 미 실시		1	2	1	2

* 협력회사 상기 부적합유형 사항은 개선과제 이행을 통해 개선완료(개선율: 100%)

제3자 인증기관을 통한 협력회사 ESG 경영관리 적합성 인증서 발급

- 글로벌 인증기관인 UL(Underwriters Laboratories Inc.)과 TUV 라인란드(TÜV Rheinland)로부터 ESG 경영관리의 적합성을 확인받고 개선하도록 지원함
- 인증기관들은 2021년 7월부터 협력회사를 방문해 RBA 행동규범을 기반으로 노동, 안전보건, 환경, 기업윤리 등 CSR/ESG 항목을 점검했고, 개선이 필요한 부분은 협력회사가 스스로 해결할 수 있도록 했으며 점검과 개선을 완료한 협력회사에는 적합성 인증서를 발급함



공급망 관리

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리**
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

협력회사 및 법인 CSR 관리 역량향상 지원

- 해외법인 구매담당자 대상 공급망 노동인권, 안전보건 관리교육 실시(온라인)
- 안전보건에 대한 법규강화에 따라 전문 교육 기관과 연계하여 협력회사 대표이사 및 주요 임직원 대상 교육 실시 (중대재해처벌법 대응을 위한 안전보건관리체제, 화학물질 관리 등)
- 협력회사 대상 CSR/ESG 온라인 교육 개발
- 협력회사 대상 CSR/ESG 관리교육 실시(온라인, 2021년 2회 진행)

ESG 연계 상생협력 활동

협력회사 근로환경 관리지원

구분	세부 내용
협력회사 화재안전 관리활동	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 공급망 대상 화재안전 현장점검 및 개선 컨설팅 진행(반기 1회) • 화재안전 현장컨설팅에 대한 체계적 개선 관리를 위해 협력회사 화재안전 관리시스템 구축 운영중(2018년~) • 동절기 화재안전 특별점검 • 2차 협력회사 화재안전 점검
협력회사 중대재해 예방을 위한 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 제조공정 내 로봇에 대한 특별안전점검 실시 • 유해화학물질 취급절차 및 개선 컨설팅 • 협력회사의 자율적 이슈예방 활동 진행을 위한 가이드 제공 (안전관리 매뉴얼 및 우수사례 전파)

협력회사 제조공정 개선 및 에너지 진단 컨설팅 지원

활동	세부 내용
스마트공장 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 제조현장 위험공정 개선, 공정 자동화 구축 지원 • 대상: 130개사(2021년 누적)
에너지절감 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 온실가스 감축 및 에너지절감 지원을 위해 주요 협력회사 대상 에너지 진단 컨설팅 지원(한국에너지공단 연계, 5개사)

지속가능한 공급망 구축

책임있는 광물 사용 인증 제련소(RMAP Conformant) 100% 사용

구분	세부 내용
목적	<ul style="list-style-type: none"> • 분쟁지역에서 채굴되는 광물 또는 채굴 과정에서 노동/인권 침해, 환경훼손을 유발하는 광물 사용 지양
외부 대응 활동	<ul style="list-style-type: none"> • PPA(Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade) 회원사로서 분쟁광물 추적 체계 구축을 위한 정보 제공 • 강제노동, 아동노동 등의 이슈가 있을 수 있는 광물(코발트, 운모 등) 원산지 추적을 위한 글로벌 활동에 동참
협력회사 대상 진행 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 제품 및 부품 내 4대 분쟁광물¹의 원산지 모니터링 • 공급망 내 제련소 대상 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) 인증 요구 • 책임있는 광물 사용에 대한 인식 개선 교육 제공 • LG화학, LG디스플레이 공동으로 협력회사 RMAP 인증 제련소 사용 권고
성과	<ul style="list-style-type: none"> • 인증 제련소 100% 사용 목표에 따라 공급망 관리 진행 중 (탄탈륨/텅스텐: 2019년 달성, 주석: 2020년 달성, 금: 2021년 달성) • 신규부품 공급 및 기존 인증 제련소의 인증 현황 변동에 따른 미인증 제련소 사용 발생(2021년) • 2021년 1월 RMI 제련소 DB 기준 인증 제련소 100% 달성 완료(2022년 3월)

¹ 4대 분쟁광물(3TG): 탄탈륨, 텅스텐, 주석, 금



공급망 관리

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리**
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

RMAP² 인증 제련소 관리 현황

탄탈륨(Tantalum)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
인증		36	34	38
진행 중	개	0	0	0
미인증		0	1	1

텅스텐(Tungsten)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
인증		39	40	38
진행 중	개	1	1	0
미인증		0	4	5

주석(Tin)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
인증		73	53	51
진행 중	개	0	6	4
미인증		10	24	26

금(Gold)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
인증		102	103	99
진행 중	개	0	1	0
미인증		11	7	12

² RMAP(Responsible Minerals Assurance Process): RMI에서 주관하는 분쟁광물 미사용 제련소에 대한 실사 및 보증 프로그램
 * 신규 부품 발생 또는 제련소 인증 및 등록 현황 변동에 따라 미인증 제련소 사용 발생이 가능하나, LG전자는 주기적인 공급망 점검을 통해 인증 제련소 100% 사용을 위해 노력하고 있음
 * 2021년 공급망 내 미인증 제련소는 2022년 1월 RMI 제련소 DB 기준으로 LG전자의 공급망에서 정리 완료(2022년 3월)
 * 2022년 2월 이후 신규 발생 미인증 제련소에 대한 정비 작업 진행 중

분쟁광물 관리체계 구축

분쟁광물 관리 정책

- 실사 진행: 1차 협력회사가 LG전자에 납품하는 원부자재에 분쟁광물 포함시
- 1차 협력회사 대상 요구사항
 - 분쟁광물 확인 절차 및 근거 문서화
 - LG전자 분쟁광물 관리시스템에 해당 광물 정보 등록
 - 일부 2차 이하 하위 협력회사의 분쟁광물 사용 또는 원부자재에 분쟁광물 포함 여부 점검
- 공급망 내 제련소 대상 요구사항
 - 책임있는 광물 사용 인증 확보

분쟁광물 관리 표준

구분	세부 내용
목적	• 분쟁광물 관리시스템 요구사항 및 프로세스 운영
적용 범위	• LG전자 자체 개발/생산/판매/공급하는 모든 제품 • 협력회사 개발/생산/주문제작하는 제품 및 원부자재 • LG전자 자체 개발, 협력회사 생산 제품 및 원부자재
수행 활동	• 관리 표준 정기 검토 및 개정 • LG전자 구성원 및 협력회사 대상 표준 요구사항 교육 실시

분쟁광물 관리 조직

- 글로벌 조직 운영: 광물 관련 책임있는 정책 및 표준 준수, 사회적 책임 이행 광물의 구매 및 조달 담당

활동	세부 내용
대외 커뮤니케이션	• 홈페이지 및 이메일(conflict-mineral@lge.com)
외부 현황 분석	• 고객 요청, 규제 준수, RMI 도구 활용, 국제 포럼, NGO 및 언론 요구사항 등
내부 보고 및 지원 요청	• 협력회사 변경사항 관리 및 오류 제련소 정보 정비/개선 진행
분쟁광물 관리 시스템 (HSMS/CMMS) 운영	• 분쟁광물 프로그램 효과성 강화, 분쟁광물 관련 고객 요청 및 리스크 대응
RMI 실무그룹 참여	• 광물 원산지 확인 및 실사 진행

* RMI는 회원사에게 글로벌 제련소의 광물 사용 실태 정보를 정기적으로 제공, 분쟁광물 이슈 해결을 위해 모범사례를 교환하는 포럼 개최
 * 분쟁광물 홈페이지 - <https://www.lge.co.kr/company/promot/minerals>



공급망 관리

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리**
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

분쟁광물 점검 및 실사, 위험수준 평가

분쟁광물 점검 및 실사 프로세스

구분	세부 내용
정보 제출	• 원부자재 내 포함된 분쟁광물의 생산, 조달에 관한 사항(코발트 원산지 정보 포함, 2019년~)
사실 확인	• 분쟁광물 시스템 내 분쟁광물 및 코발트 원산지 정보와 제출된 광물 정보간 교차 점검 실시 • 유해물질 관리시스템을 활용한 원부자재 내 분쟁광물 또는 코발트 포함여부 확인
데이터 수집 경로	• RMAP 실사 결과에 따른 인증 현황 RCOI(Reasonable Country of Origin Inquiry) • 기타 공개적으로 이용가능한 데이터

분쟁광물 위험수준 평가

활동	세부 내용
목적	• 원부자재 물질 정보, 원산지 정보, 제련소 기반의 분쟁광물 및 코발트 조달에 대한 위험 수준 평가
수행 활동	• 협력회사가 제출한 분쟁광물 및 코발트 정보에 대해 매월 모니터링 실시 - 사용 금지 제련소, 오류 제련소, 미인증 제련소를 사용한 부품 및 협력회사 점검 • 원산지 및 유통 경로가 등록되어 있는 1,572개 협력회사 대상으로 분쟁광물 및 코발트 원산지 정보 요구 및 점검 • 고위험군 또는 개선의 여지가 없다고 판단되는 협력회사, 제련소, 정제소에 대해 거래 중단 등의 조치 실시

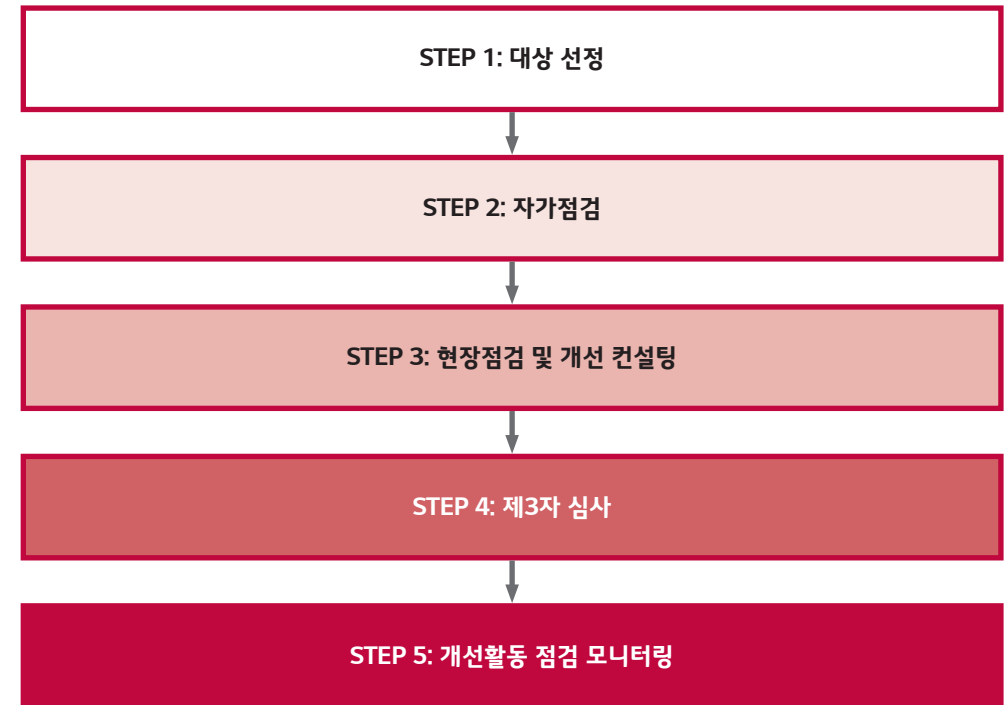
점검	공급받는 원부자재에 대해 분쟁광물 및 코발트 등의 포함 여부 확인 • 유해물질관리시스템 HSMS • 분쟁광물관리시스템 CMMS
사전 심사	• RMI의 실사 프로그램에 따른 RMAP 인증 현황 반영 • RMI 실사결과 LG전자의 협력회사에서 발생하는 분쟁광물 및 코발트 리스크 확인 • 월간 정기 모니터링 - 오류/금지/미인증 제련소 사용 현황 관리
평가	• RMI 등의 실사 결과에 따라 협력회사의 분쟁광물 관련 위험수준 평가, 위험수준이 높은 협력회사에 개선 요청

생산사업장 리스크 관리

생산사업장 CSR 리스크 관리

구분	세부 내용
관리 범위	• 전 생산사업장의 노동, 인권, 안전/환경, 윤리, 협력회사 등의 리스크
관리 수단	• RBA 자가진단 툴을 활용한 5단계 CSR 리스크 관리 프로세스
관리 주체 및 역할	• 본사 ESG실 주관 • 전 생산사업장의 CSR 리스크 관리 프로세스 통합 관리 • 사업장별 CSR 리스크 담당자 지정하여 운영
주요 성과	• 전 생산사업장 33개 대상 온라인 심층 자가점검 실시(2021년)
점검 결과	• 파악된 공통 리스크에 대해 각 법인의 제도 개선 및 운영에 반영

CSR 리스크 관리 5단계 프로세스 및 생산사업장 점검 결과





공급망 관리

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리**
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

STEP 1: 대상 선정

생산 사업장	전 생산사업장(33개)
협력회사	전년 기준 구매금액 1억 원 이상의 주요 1차 협력회사(28개국 1,289개)
아웃소싱 업체	전년 기준 구매금액 1억 원 이상, 향후 2년 이상 거래 지속 가능한 주요 협력회사(34개)

STEP 2: 자가점검

활용 Tool	RBA 현장심사 매뉴얼 기반 심층 설문(i-SAQ)
잠재 리스크 개선	개선과제로 등록하여 해당 사업장의 자체 개선 유도
자가점검 결과	사내 IT 자가점검 시스템(PU-SRM)내 확인
추후 조치	사업장별 도출된 리스크를 개선하기 위한 개선 계획 수립 등의 가이드 제공

i-SAQ(In-depth Self Assessment Questionnaire)

- 개요: RBA 현장심사 매뉴얼 기반 심층 설문
- 목적: 자가점검 및 현장심사 결과의 신뢰도 향상
- 요구사항: 전체 92개 중 49개 문항에 대한 증빙 제출 의무화
- 설문 구성: 노동 37개 문항, 안전보건 28개 문항, 환경 16개 문항, 윤리/협력회사 11개 문항
- 정기 검토: RBA 행동규범의 개정사항 및 현장상황에 따라 설문 문항 업데이트

| 2021년 자가점검 결과 |

구분	단위	저위험	미흡	고위험
노동인권		27	5	1
안전보건		30	3	0
환경	사업장 수	31	2	0
윤리/협력회사		24	7	2
합계		29	4	0

저위험 등급 자사 생산사업장
88%(29/33개)

생산사업장 주요 도출과제 개선완료 비율
71%(20/28건)

| 2021년 자가점검 영역별/지역별 리스크 |

구분	전체	노동인권	안전보건	환경	윤리/협력회사	사업장 수
한국	○	○	○	○	○	7
중국	○	○	○	○	○	8
미주	○	●	○	○	●	6
유럽, CIS	○	●	○	○	●	3
중동,아프리카	○	●	○	○	○	3
아시아	○	○	○	○	○	6

○: 저위험군(Low 리스크) ●: 미흡(Moderate 리스크) ●: 고위험군(High 리스크)

STEP 3: 현장점검 및 개선 컨설팅

- 자가점검 결과 기반의 주요 고위험군 사업장 선정
- 사업에 대한 리스크 영향 및 심각성 분석 후 사업장별 현장점검 및 컨설팅을 통해 개선
- * 2021년에는 코로나19로 인해 미실시



공급망 관리

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리**
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

STEP 4: 제3자 심사

- 평가 객관성 확보 및 사업장별 CSR 리스크 관리역량 강화를 위한 제3자 심사 진행
- 2021년, 고객사 요청에 의해 4개 사업장 대상 제3자 심사 총 4회 진행(RBA 제3자 심사 포함)

| 2021년 제3자 심사결과 |

구분	세부 심사 내용	단위	이슈 건수
Labor	근로시간		9
	자발적 근로		2
	임금과 복리후생		1
	산업 위생		1
	산업재해와 질병		1
SHEE ¹	산업 안전	건	1
	육체적 과중업무		1
	유해물질		3
Ethics	신원보호와 보복금지		1
	감사와 평가		1
Management	협력회사 책임		1

¹ 안전(Safety), 보건(Health), 환경(Environment), 에너지(Energy)

STEP 5: 개선활동 점검 모니터링

- 확인된 부적합 이슈에 대해 즉시 개선 조치 이행
- 정기 모니터링을 통해 이행현황 관리
- 지속 발견, 공통 이슈, 또는 단일 사업장의 자체 개선이 어려운 부적합 사항에 대해 유관 부서의 협업, 전사 방침개선 및 가이드라인 제정 등을 통해 전사적으로 대응



안전·환경

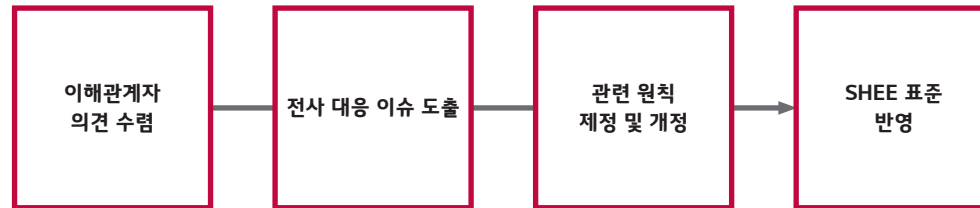
안전한 일터

SHEE(Safety, Health, Environment, Energy) 통합경영체계 수립

- SHEE 경영방침 및 전사 관리규정 제정(2009년)
- 글로벌 규제 및 요구 수준 고도화에 따라 주기적으로 정비
- SHEE 관리규정 중심의 에너지, 환경, 안전, 보건에 대한 전사 통합 SHEE 표준체계 운영

SHEE 중장기 목표
<ul style="list-style-type: none"> • 2030년까지 생산단계 탄소중립 달성(2017년 대비 사업장 내부 50% 감축) • 2030년까지 사업장 폐기물 95% 재활용 • 글로벌 SHEE 통합경영시스템 구축 확대 • 해외 사업장 SHEE 역량 상향 평준화

SHEE 표준체계 관리 프로세스



안전보건 및 환경 경영방침

- 안전보건경영과 환경경영 실행을 위한 자사의 전략과 실천 의지를 담은 '안전보건 및 환경 경영방침' 정립 및 공표
- '안전보건 및 환경 경영방침'에 따라 모든 임직원의 안전하고 건강한 사업장 조성을 위해 책임과 의무 이행 및 환경 보전과 지속가능한 사회 구현 위해 노력

안전환경 IT 시스템 개선

- SHEE 포털로 구성원 근무 안전환경 관리 채널 일원화
- SHEE 포털을 통해 전사 업무자료 DB 및 레퍼런스 통합
 - 총 42개 모듈에 대해 월 단위로 사용률 모니터링 및 활용 강화
- 본사-본부-법인간 자료 공유 채널로 활용 예정
- SHEE 포털을 통해 구성원 안전환경 현황 관리감독 기능 강화 및 체계적인 프로세스/시스템 구축

안전환경 평가체계

- 안전하고 건강한 사업장을 운영하기 위한 평가체계 구축/운영
- 사업장의 안전환경 위험요소 사전 발굴, 위험의 선제적 개선을 통해 사고 예방
- 진단가이드 제작: SHEE 정기진단의 수준향상 및 평가 기준 강화, 평가체계 개선 및 관리역량 향상
- 각 사업장 및 법인의 최고책임자 역할
 - SHEE 진단결과와 안전보건관리체계평가의 결과 및 개선과제 보고, 위험요소의 개선 과정을 지속 모니터링

이사회 보고

- 산업안전보건법 개정에 따라 대표이사가 매년 회사의 안전 및 보건에 관한 계획 수립, 이사회에 보고 및 승인 의무 이행(2021년 1월~)
- 법적 보고사항
 - 1) 안전 및 보건에 관한 경영방침
 - 2) 안전보건조직의 구성/인원 및 역할
 - 3) 안전보건 관련 예산 및 시설 현황
 - 4) 안전보건에 관한 전년도 활동실적 및 다음 연도 활동계획 보고
- 이사회에 전사 안전환경 이슈 및 의사결정사항 보고를 통해 전사 차원의 리스크 대응력 확보

- I. Corporate Overview
 - 경영철학
 - CEO 메시지
 - 기업개요
 - 사업현황
- II. Environmental
 - 탄소중립
 - 자원순환
 - 제품 전과정 책임
- III. Social
 - 공급망 관리
 - 안전·환경**
 - 고객
 - 구성원
 - 사회공헌
- IV. Governance
 - 지배구조
 - 정도경영
 - 준법경영
 - 정보보호
- V. Appendix
 - 지속가능경영 데이터
 - SHEE-품질 인증현황
 - 소속단체·수상경력
 - 중대성 평가
 - GRI Standards Index
 - SASB Index
 - TCFD Report
 - 기업지배구조 Index
 - 제3자 검증의견서



안전·환경

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경**
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

사고보고체계 강화

- 사고보고기준 및 매뉴얼 제정 및 개정을 통해 즉각 대응 및 재발 방지를 위한 대책 수립
- 사고보고 절차 미준수시, 임원 KPI 내 SHEE 항목 평가에 페널티 반영
- 사고보고 축소/은폐 적발시, KPI 0점 처리 후 정도경영 보고

발생 시간	수행 활동
1시간 이내	신속한 초도보고(전화, 문자, 메세지) 실시
24시간 이내	정보보고서 작성 및 공유, 사고 대응 및 재발방지 대책안 수립
2주 이내	사고 조사 및 재발방지 대책 확정
6개월 이내	진행 결과 최종 보고 및 사고 종결 등록

신속한 위기 대응체계 구축

- 위기대응체계에 중대재해처벌법 및 시행령의 규정 사항 반영
- 대피/소방훈련 시 지역 소방서와 협력하여 객관적인 의견 수렴
- 위기대응 시나리오 보완을 통한 위기대응력 강화
- 매년 건물별 대피훈련을 실시하여 임직원들의 대피시간 지속 관리
- 전 계열사에 CMIS App(Crisis Management Information System)을 보급하여 사고 발생시 빠른 대응이 가능한 체계 구축

위기대응 프로세스 확립

- 안전환경 표준을 제정 및 개정하여 프로세스 확립 및 전사 위기대응 프로세스 일원화
 - 위기상황 발생시, 즉각적 대응 및 신속한 수습을 통해 안전환경 리스크(인명피해 및 생산차질 등) 피해 최소화

구분	세부 내용
위기상황	• 중대재해, 화재사고, 위험물/가연성 가스 누출, 감염병, 화학물질 누출, 오염물질(대기/수질) 누출, UT공급중단, 정전사고, 자연재해 등
분과위원회 (Smart Working Committee)	• 공통, 소방, 안전, 보건, 화학물질, 수질/대기, 폐기물, 전기/건축, 에너지/UT 등 • 전사 표준 매뉴얼 제/개정 및 배포 • 2020년 38건 개정, 2021년 36건 신설

효율적 자원 관리

수자원 관리

구분	세부 내용
개요	• 한국/외 생산사업장 및 연구소에서 용수 재사용량, 오/폐수 방류량 관리 및 물 사용 저감 관련 활동 수행
수행 활동	• 물 인벤토리 구축 • 수자원 리스크(수원 부족, 수질 악화, 물 사용량 증가)를 평가하여 각 생산 현장의 물 사용량 모니터링 • 용수 무방류 시스템을 통해 사용한 물을 조경용수 또는 공업용수로 재사용 • 폐수 처리시설 및 재활용 시스템 구축 • 예상하지 못한 단수 상황에 대비하여 비상용 물 보유 방안 마련(단수 시 최소 2일 이상 사업장 가동이 가능하도록 관리)

| 폐수 방류 현황(한국) |

사업장	2차 처리장	방류 수역
양재 R&D캠퍼스	탄천 물재생센터	탄천
마곡 LG사이언스파크	서남 물재생센터	한강
청주	청주 하수종말처리장	석남천
구미	구미 하수종말처리장	광암천
창원	덕종 하수종말처리장	진해만

| 2021년 용수 취수량 |

취수원	천 톤	비율(%)
지하수*	963	9
상수도 및 기타(상수)*	5,286	50
상수도 및 기타(공업용수)*	4,219	41
기타(베트남 포함)	44	0
합계	10,454	100

* 한국 사업장 기준



안전·환경

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경**
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

| 2021년 용수 배출량 |

배출원	천 톤	비율(%)
재활용수	667	14
사내처리시설	4,151	86
사외처리시설	-	-

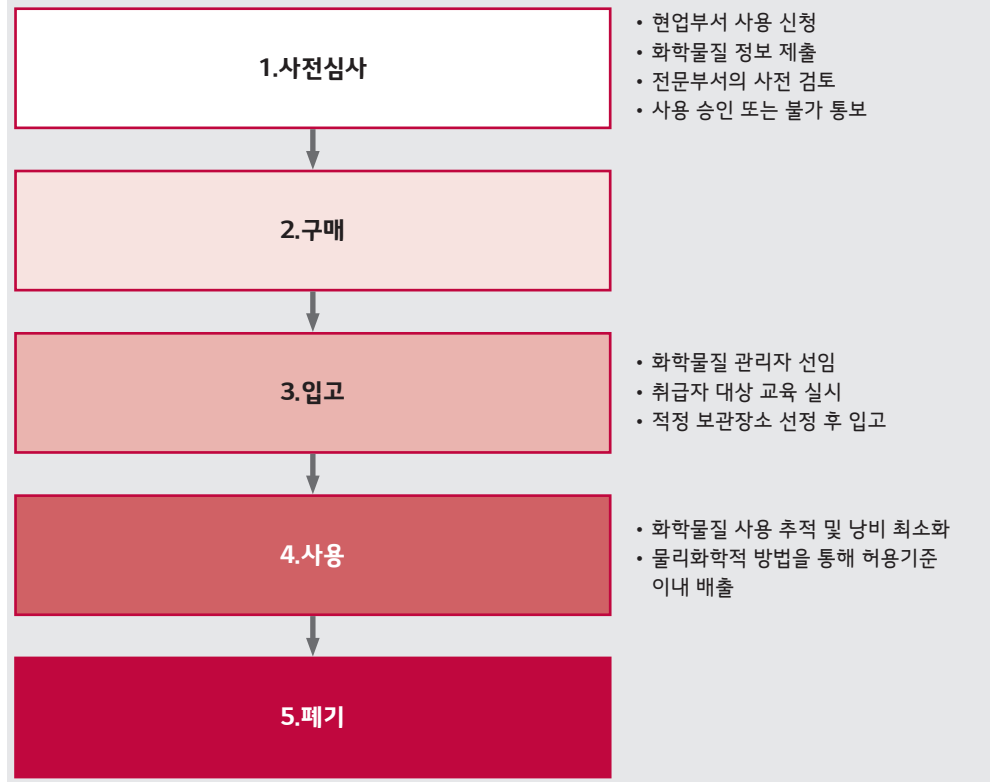
* 사내 폐수처리장을 운영하고 있는 한국 기준

화학물질 관리

• LGCMS(LG Chemical Management System, LG전자 화학물질 관리시스템) 기반 화학물질 관리(2013년~)

구분	세부 내용
사전 심사 대상	<ul style="list-style-type: none"> 한국 전 사업장 내 입고/사용되는 모든 생산/연구 개발용 화학물질 협력회사에서 조달받는 화학물질
화학물질 안전 보관	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질의 안전한 보관 목적 사업장별 화학물질 보관 및 저장 시설 정기 점검 화학물질 누출 방지 시설 설치
비상대응 절차	<ul style="list-style-type: none"> 레벨 1: 해당 화학물질 사용 금지 레벨 2: 삭감 레벨 3: 모니터링
수행 활동	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 이슈 관련 신규 화학물질 분석 방법 개발 화학물질 전 과정 추적 관리 IT 시스템 개발

| 화학물질 관리 프로세스 |



화학물질 관리 교육

- 유해물질을 사용하는 사업장 근로자를 대상으로 화학물질의 안전관리 사항, 화학물질 관련사고 대응/행동요령 및 대피방법, 유해물질 취급요령에 관한 현장 안전교육 및 온라인 교육 진행
- 연구개발 분야의 임직원을 대상으로 화학물질 관리 및 실험실 특성별 안전보건교육 실시



안전·환경

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경**
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

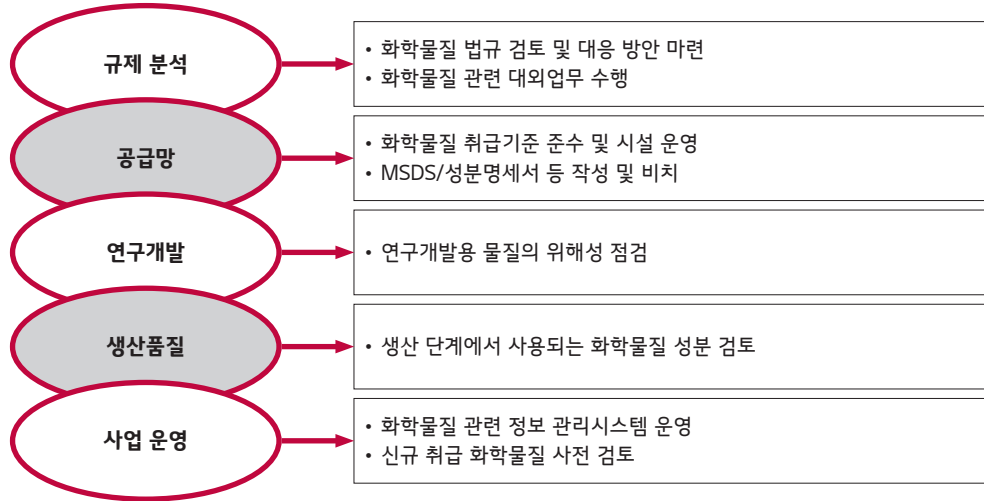
IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

| 화학물질 규제 대응 |



환경법규 준수

- 목적: 환경법규 준수 및 환경법규 위반 리스크 사전 제거
- 수행 활동: 생산사업장 환경 실태진단 수행, 진단 지적사항에 대한 개선 활동 모니터링, 환경오염 방지 시설 설치 및 운영, 환경 관리 프로세스 운영 및 개선
- 공유회 진행: 지역, 분야, 사업장별 규제를 모니터링하는 체계를 구축하고 정기적으로 환경 규제 동향 공유

오염물질 배출 기준 강화

- 사업장에서 배출하는 대기 및 수질 오염물질의 법적 배출 기준 농도 대비 70% 이하 수준으로 유지
- 사용되는 화학물질 및 원부자재 특성을 고려한 사업장별 특화된 오염물질 배출 저감 시스템 운영
- 법적 기준을 초과한 오염물질 유출 및 이에 따른 피해는 발생하지 않음(2021년)

안전문화 내재화

실천하는 리더십

- 매월 사업본부별 경영회의에서 정기적으로 안전환경의 주요 현안을 논의하는 'Safety Talk' 진행
- 분기별 안전 리더십 확보 및 안전문화 확립을 위해 경영진 주관으로 'Safety Walk' 운영

안전문화 캠페인

- 전 임직원이 반드시 실천해야 할 7대 안전수칙 관련 홍보물 제작
 - 애니메이션, 카툰, 브로셔, 배너 등을 제작하여 임직원 안전의식 제고에 활용

참여형 안전교육(한국)

- 참여형 안전교육 인프라 구축 및 안전체험관을 설치하여 체험형 안전교육과정 운영(2018년~)
- 체험형 안전교육: 해당사업장의 안전리스크와 직접 관련된 안전체험교육(VR체험교육, 설비 안전체험, 심폐소생술 실습, 화재대피 체험 등) 제공
- 실제 상황에 맞게 안전관리계획서 및 위험성평가 지속 보완/개발 중
- 코로나19에 대응하여 비대면 온라인 교육 콘텐츠 개발 및 WebEx 교육 실시

심리상담실 운영(한국)

구분	세부 내용
운영 목적	• 일상에서 직면하는 임직원의 다양한 고민과 심리적인 어려움 해결
효과	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원의 심리적 안정 형성에 기여 • 업무 몰입도 향상을 통해 직무가치 제고
수행 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 고충처리 • 조직 전체 대상 대인관계 및 의사소통 활성화 • 스트레스 관리 • 리더십을 위한 컨설팅 • 부부 및 자녀상담 등의 가족 프로그램



고객

고객만족 서비스

고객만족 서비스 지향점

구분	세부 내용
고객이 원하는 시간	• 공급자 중심 상담채널(전화)에서 고객선호 모바일(채팅) 기반 24시간 소통채널 오픈 ... 카카오톡 채팅(2021년 4월~) • 고도화된 실시간 상황 관리를 통해 시스템 엔지니어 개인이 아닌 조직이 대응 ... 실시간 상황관리(2021년 4월~)
고객이 원하는 방법	• 제품 변화 및 고객 생활 패턴에 기반한 맞춤 서비스를 통해 고객에게 새로운 경험을 제공 ... 수어 상담서비스(2021년 10월~)
고객의 문제 해결	• 팬데믹 상황에 맞는 표준 클라우드 플랫폼을 통해 언제 어디서나 동일한 상담 품질 제공 ... 클라우드 콜센터 확산(2021년 7월~)

고객만족도 조사

- LG전자 서비스를 경험한 고객 대상 문자 발송 및 회신을 통해 만족도 조사 및 관리(한국)
- LG전자 서비스를 경험한 고객 대상 유선으로 만족도 조사 및 관리(해외)

고도화된 실시간 지원 체계 확보

- 고객이 원하는 시간에 최상의 서비스를 고객에게 조직적으로 제공하기 위한 실시간 고객 약속 대응 체계 구축 (2021년 4월)

장애인 고객 DB 확보

- 개발원 및 연합회/협회에 홍보 및 안내를 통해 장애인 고객 정보를 사전 등록하여 장애인 고객 데이터베이스 확보 (한국장애인개발원, 한국시각장애인연합회, 한국농아인협회 대상, 2021년 10월~)

| 장애인 등록 고객 수 |

(2021년 말 기준)

장애 구분	고객 수
시각	171
청각	131
언어	3

* 10월 25일 이전 등록: 12명(시각 6명, 청각 6명)

카카오톡 채팅 상담 오픈

- 카카오톡 채팅 상담 오픈(2021년 4월)
- 국민 메신저(사용비중 98%) 활용을 통한 접근성 향상
- 기존 음성 중심에서 텍스트/이미지/콘텐츠로 고객에게 정확한 정보 제공 가능
- 상담 이력 양방향 확인 가능

수어 상담사 운영

- 수어 상담 서비스 오픈, 수어 상담사 2명 운영 중(2021년 10월~)
- 청각 및 언어 장애 고객의 수어 상담 및 출장/내부 서비스시, 엔지니어와 청각장애인의 수어 통역 지원
- 지속적인 수어 상담 홍보 및 활성화에 따른 인원 증원 계획 수립 예정

| 수어 상담 실적 |

구분	실적 건수
2021년 10월	39
2021년 11월	76
2021년 12월	48
2022년 1월	69

해외 클라우드 콜센터 확산

- 2021년 1월 클라우드 환경 안전 테스트 실시 후 7월 미국을 시작으로 총 12개국 적용 확산
- 재택 및 사무실 등에서 동일하게 쉬운 접속과 사용이 가능하며, 동일한 품질을 제공함

| 고객 만족 수준 |

구분	단위	2019년	2020년	2021년
한국		93.2	95.1	95.2
해외	%	68.0	64.0	66.8

* 코로나19 영향(Lock-Down)으로 해외는 수리 불가 및 지연 발생하여 고객 만족도 저조



고객

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객**
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

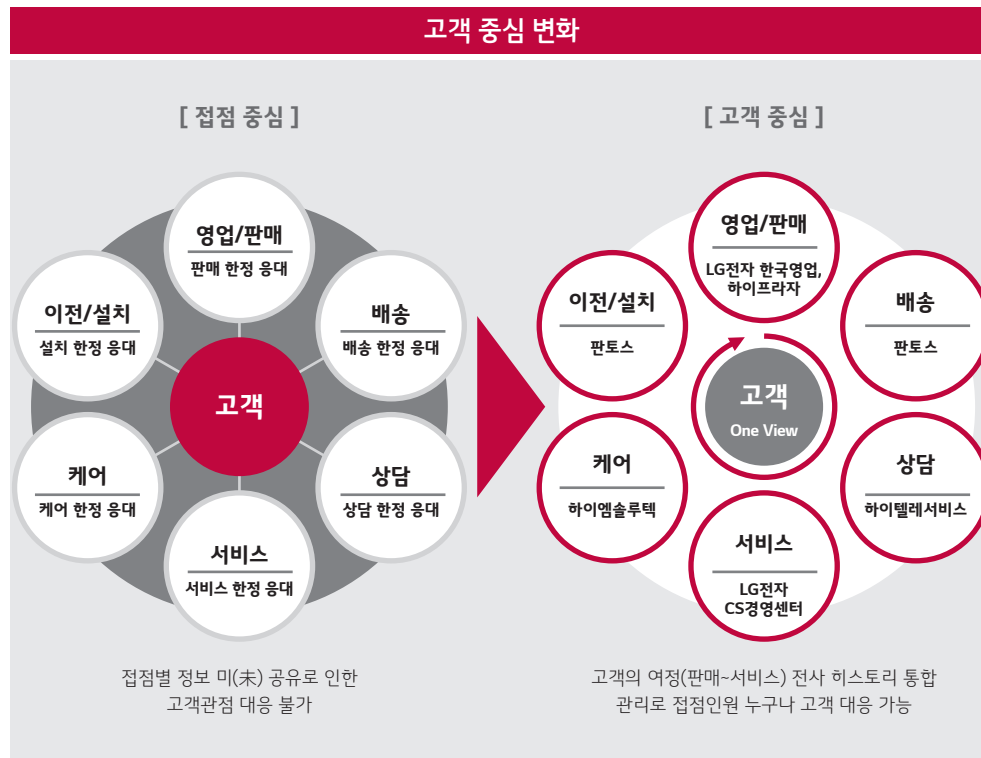
- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

사내 고객 시스템 '원뷰(One View)'로 통합

- 제품 구매와 배송, 멤버십, 서비스, 케어 등 소비자들이 LG전자 제품과 서비스 등을 경험한 이력을 한 곳에서 보여주는 시스템 통합 구축
- 고객 여정 전사 히스토리 통합으로 접점 응대 체계화, 접점 간 고객 문제 공유: 영역별 한정된 정보 → 고객의 여정 전 영역 히스토리 정보 제공
- 고객의 여러 접점에서 각각 관리하는 개별시스템을 연동시켜 분산돼 있는 데이터를 한 곳에서 볼 수 있게 하여 직원 업무 수행시 체계적으로 고객 응대
- 고객 문제 상황별 고객 응대 체계 강화, 접점별 응대 역량 상향 평준화



2021년 기술올림픽 개최

① 한국 기술올림픽 개최(11/1~26)

효과 및 파급력

- 한국 서비스 엔지니어들에게 LG전자 직고용 체제 전환 이후 소속감 강화 기회 제공
- 건전한 경쟁을 통해 각 지역 및 지점을 대표하는 우수한 엔지니어의 프라이드 제고
- 뛰어난 기술 노하우 발굴로 수리 역량 향상 → 고객서비스 품질 향상에 기여하고자 함

기술올림픽 진행 과정

- 팬데믹 상황에 맞춰 본선 경기 경량화 및 최적화
- 아카데미 교육방송 체제 수립(배움마당 라이브)에 따른 기술올림픽 라이브 경기 중계 운영
- 예선 - 지역 담당별 자체 운영(11/1~12)
- 본선 - 평택 러닝센터 경영관 & 기술관(11/25~26)
 - 25일: 개막식 및 준결승 경기 진행
 - 26일: 결승전 경기 진행 및 시상 & 폐막식
- 예선 총 121명 참여, 제품별 시상 총 18명

② 중앙 아시아 기술올림픽 개최(10/5~7)

- 코로나19 영향으로 작년과 같이 온라인으로 개최 → 오프라인 상의 시간/공간/비용적 한계 해소로 역대 가장 많은 국가와 참석자가 함께 함 (9개국 30개 거래선, 총 83명)

2021년 주요 수상 이력

국가	시기	시상조직/단체	수상 내용
	10월	산업통상자원부	전자 IT의 날 유공자 포상 (One View / GPS 기반 출장상황관리시스템 도입 등 고객관점 서비스 경영 혁신 활동 도입)
한국	10월	한국표준협회	콜센터 품질지수 가전부문 최우수 기업 선정 (콜센터 품질 필수 7개 평가 결과 가전부문 1등기업 선정)
	10월	한국표준협회	컨택센터혁신상 수상 (카카오톡 채팅을 통한 고객중심 24시간 서비스 제공)
	12월	공정거래위원회	소비자중심경영 인증
대만	1월	국제표준화기구 (ISO)	대만 가전업계 최초 국제표준인증 2개 동시 획득 ISO 9001(품질경영), ISO 10002(고객중심)
인도	1월	Flipkart	에어컨 신속 설치 최우수 업체 선정 및 수상 (Flipkart : 인도 시장 점유율 50% 이상의 최대 규모 온라인 업체)
중아	1월	KOICA	CSR활동 KOICA 감사패 수상
인도네시아	2월	CCSL	콜센터 서비스 만족도 최우수 등급 수상
필리핀	10월	DTI(통상산업부)	DTI 주관 제품 서비스 평가 Program에서 Silver Award(Consumer Excellence) 수상
러시아	10월	러시아소비자원	고객만족대상, 고객 공감 기반의 PainPoint 개선



고객

제품 및 장애 유형별 접근성 기능 사례

가전제품

제품	장애 유형	기능	내용
정수기, 에어컨, 공기청정기	시각	음성안내	버튼을 누를 때마다 버튼명이나 선택한 옵션을 음성으로 알려주고, 기능에 대한 설명이나 제품의 현재 상황에 대해 음성 안내하여 누구나 편하게 가전 제품을 사용할 수 있도록 함
로봇청소기, 냉장고, 에어컨	시각/지체	음성인식	음성으로 간편하게 명령하면 제품이 동작하여 누구나 더욱 간편하게 제품을 사용할 수 있음
냉장고	지체	이지핸들	작은 힘으로도 제품 문을 쉽게 열 수 있고, 핸들과 문을 여는 방향을 좌우로 바꿀 수 있어 편의성을 높임
냉장고	지체	오토 스마트 드로어	냉동실 문을 열면 자동으로 내부 서랍이 앞으로 나와 허리를 많이 굽지 않아도 냉동실 깊숙한 곳에 있는 물건을 쉽게 꺼낼 수 있음
냉장고	지체	오토 스마트 도어	손을 사용하지 않아도 냉장고 바닥 표시에 발을 갖다 대면 자동으로 냉장고 오른쪽 아래 문이 열려 간편하게 사용할 수 있음
냉장고	지체	오토 리프트	버튼을 누르면 자동으로 맨 아래에 있는 서랍이 열리고 안쪽에 있는 용기가 무릎 높이까지 올라와 휠체어를 타고 있거나 손 사용이 불편한 경우에도 손쉽게 식품을 볼 수 있음
식기세척기	지체	자동 문 열림 건조	사용자가 문을 직접 열지 않아도 세척이 끝나면 자동으로 제품 문이 살짝 열리며 습기가 빠져나가 자연 건조를 도움
전기룩담	저시력	화력 인디케이터	불의 세기에 따라 인디케이터 램프 길이가 달라져 인덕션 사용 여부나 상태를 한눈에 확인할 수 있음
세탁기, 건조기	지체	푸쉬 오픈 도어	제품 문의 오른쪽 가운데 부분을 누르면 작은 힘으로도 쉽게 제품 문을 열 수 있음
세탁기, 건조기	지체	키높이 수납함	세탁기나 건조기 아래에 키높이 수납함을 설치하면 드럼 안쪽까지 손이 닿아 세탁물이나 건조물을 쉽게 꺼낼 수 있음
세탁기, 건조기	지체	미니워시 키높이 수납함	세탁기나 건조기 아래에 미니워시를 설치하면 드럼 안쪽까지 손이 닿아 세탁물이나 건조물을 쉽게 꺼낼 수 있음
에어컨	시각/지체	필터 클린봇	분리하여 청소하기 어려웠던 극세 필터의 먼지를 필터 클린봇이 자동으로 청소하여 편리하게 사용할 수 있음
에어컨	지체	오토 무빙 버킷	발을 가까이 대면 자동으로 가습 물통이 앞으로 나와 간편하게 물통에 물을 채우고 비울 수 있음
에어컨	지체	오토 무빙 필터	버튼을 누르면 에어컨 뒷면이나 높은 곳에 있어 분리하기 어려웠던 필터가 자동으로 앞으로 나와 필터를 쉽게 관리할 수 있음

TV

장애 유형	기능	내용
전체	접근성 바로가기	장애인 편의를 위해 마련한 기능들을 보다 쉽게 진입 설정 할 수 있도록 접근성 바로 가기를 제공함. 음성기 버튼을 1초 이상 길게 누르면 TV에서 제공하는 접근성 기능들을 간단하게 설정 할 수 있음
시각	음성으로 메뉴 읽어주기	시각 장애인이 TV를 보다 편리하게 사용할 수 있도록 메뉴명이나 동작을 음성으로 안내함. 해당 기능을 켜 후 음성 빠르기, 음량, 음조 수준을 상세하게 설정할 수 있음
시각	음성으로 화면 해설	시각 장애인을 위해 시청중인 TV 화면의 내용을 음성으로 설명함 (단, 시청중인 TV 프로그램에서 해당 기능을 지원할 경우에만 사용 가능함)
시각	대비 상승	TV 메뉴의 밝은 부분과 어두운 부분의 대비를 조정하여 TV메뉴의 글자를 좀 더 쉽게 알아볼 수 있음
시각	흑백 전환	영상 및 화면에 제공되는 메뉴의 색상을 흑백톤으로 변경해 색에 따른 모호한 경계를 뚜렷하게 함
시각	색 반전	TV 메뉴의 배경과 글자 색상을 반전하여 메뉴의 글자를 좀 더 편하게 읽을 수 있음
청각	TV 소리 함께 듣기	청력이 약한 고객이 가족 또는 친구와 함께 TV를 시청할 수 있도록 TV 스피커와 블루투스 기기에 음향을 동시 출력하는 기능(블루투스 기기는 이어폰 및 헤드폰 타입 권장)
청각	자막	자막과 함께 방송을 시청할 수 있으며, 리모컨의 방향 버튼으로 원하는 위치에 자막을 옮길 수 있음 (단, 해당 기능은 시청중인 방송 프로그램에서 자막을 지원할 경우에만 사용 가능함)

* 접근성 홈페이지 - <https://www.lge.co.kr/support/accessibility>

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객**
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서



구성원

인사관리

2022년 중점 추진 방향

- 새로운 경영환경에서도 성장할 수 있도록 일하는 방식과 제도 변화 추구
- 모든 임직원이 각 분야에서 전문성을 발휘할 수 있도록 인사 및 육성 제도 운영

구분	세부 내용
평가 보상	<ul style="list-style-type: none"> • 수시 성과 관리 및 동료평가, 이의 제기 제도를 통한 평가의 객관성 확보 • 성과 기반의 보상 제도 강화 • 보상 공정성 및 투명성 제고
직급 체계	<ul style="list-style-type: none"> • 수평적, 창의적, 자율적 조직문화 구축을 위한 간결한 직급구조 운영 (역할/능력/성과 중심 3단계 직급 체계) • 주도적, 능동적 조직을 위한 발탁 진급제도 지속확대
육성 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심인재 육성 강화 • 개인별 맞춤형 교육 강화
일과 삶의 균형	<ul style="list-style-type: none"> • 보이스 메일/결재 시스템 활성화 • 권장 휴가 및 리프레시 제도 운영 • 회의/보고 문화 개선 • 유연근무제 운영을 통한 근로 시간 관리 • 복장 자율화 상시 실시 • 한국 10개 사업장별 보육시설 및 모유수유시설 운영

| LG전자 글로벌 노동 방침 | (2021년 개정)

인간존중	근로시간
강제노동 금지	임금과 복리후생
아동고용 금지	결사의 자유 보장
차별/괴롭힘 금지	노동관련 법규 준수

노경관계 실천

- LG전자 고유의 '노경관계' 개념을 도입하여, 상호신뢰와 존중을 바탕으로 경영진 및 근로자 공동의 가치창출 도모
- 경영진과 근로자 공동으로 주요 노경 이슈를 논의하는 다양한 채널 구축
- 복수노조 상황에서의 공정대표의무 이행
- 사업 운영 상 중요한 변동 사항은 발생 즉시 노동조합과 논의
- 상시적인 이슈 논의와 임금 및 단체협상 무분규 협의로 노사분쟁에 의한 실기를 방지하고, 모든 역량을 성장에 집중하는 기틀 마련

| 한국 사업장 노경관계 현황 |

(2022년 1월 기준)

노동조합원	임금 및 단체협상 연속 무분규 합의기간
11,888명(한국 전체 구성원 대비 33%)	33년

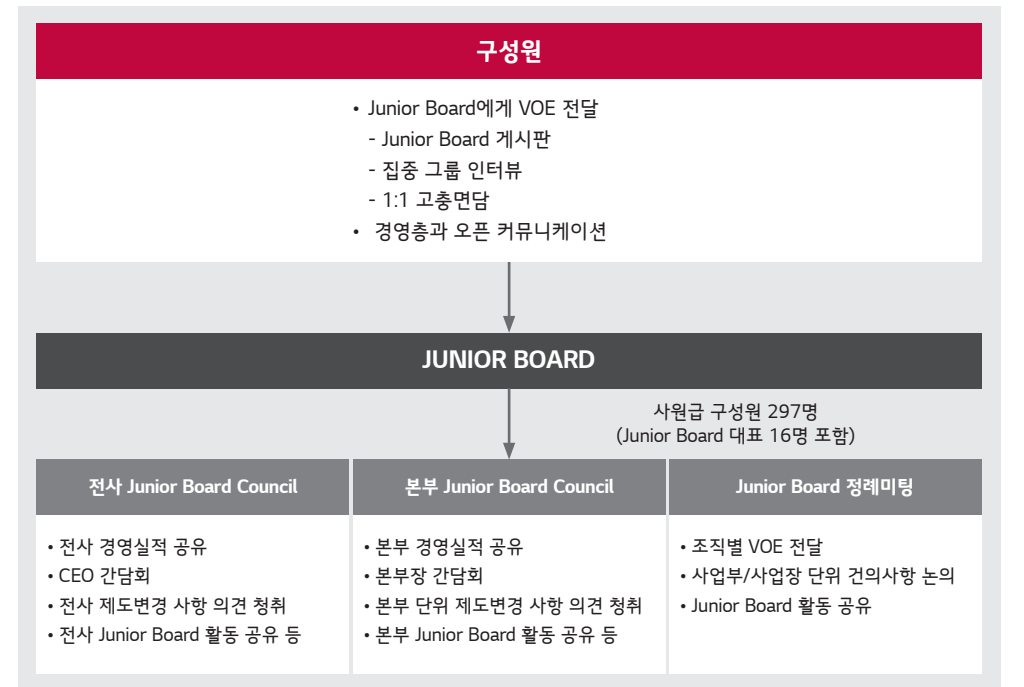
노동조합의 사회적 책임

- LG전자 노동조합원: 사회 구성원의 일원으로서 USR(Union Social Responsibility, 노동조합의 사회적 책임) 활동 실시
- UN 경제사회위원회로부터 USR 활동의 가치를 인정받아 NGO 단체로서의 '특별 협의지위'를 부여 받음(2021년)
- 협의지위 기반 USR 활동을 국제사회에 소개하고 건전한 노동문화 전파
- LG전자의 ESG 경영에 동참하여 함께 실천할 예정

Junior Board

- 사무직 사원급의 대의기구로서 경영진과 사원 간의 커뮤니케이션 확대 역할 수행
- 경영진과 협의회를 개최하여 구성원의 VOE(Voice of Employee) 전달 및 요청사항 논의
- 전사 우수 조직문화 사례 공유
- 사내 기부문화 활성화, 자사 제품을 활용한 대외 봉사활동 등 사회공헌활동 추진

| Junior Board 활동(한국) |





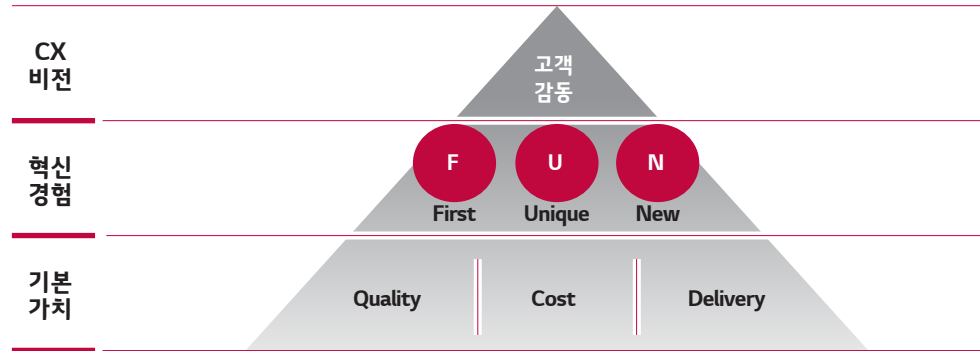
구성원

조직문화 추진 방향

- '고객감동'이라는 CX¹비전을 달성할 수 있는 조직문화 구축
- 구성원 참여 기반의 행동규범(CoC) 도출 및 내재화
- 긍정적 직원경험의 강화
 - 공감과 신뢰, 창의와 도전, 몰입과 성장의 일터

¹ CX: Customer Experience

CX 지향점



Pride

누구에게나 자랑하고 싶은 회사

Performance

회사 입장에서 좋아지는 것은

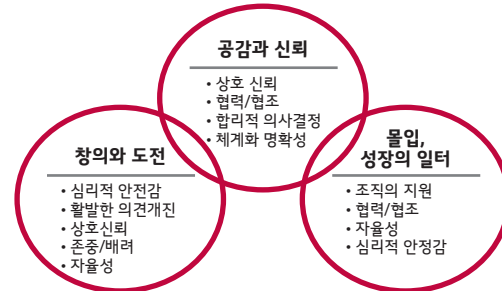
구성원 입장에서 좋아지는 것은

기업 성과/이윤
생산성 향상

직원의 행복감
일을 통한 경험과 성장

Positive

긍정적 직원경험은 올리고 부정적 직원경험은 줄이는 것



행동규범(CoC) / 구성원 참여

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원**
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

공감과 신뢰: 소통과 교류 강화

경영진-구성원 소통 활성화

- 경영진과 구성원 간의 소통 활성화를 통해 지위고하를 막론하고 다양한 의견과 제안이 오가는 수평적 소통 문화 정착

구분	세부 내용
목적	• 조직의 목표 및 경영전략을 구성원 개인별 업무에 내재화 • 다양한 계층의 의견 청취 지속
CEO 소통 채널	• 사업, 리더십, 문화 관점의 변화 방향에 대해 구성원과 소통 및 아이디어 청취, 노고를 격려하는 'CEO Talk' 운영
CFO 소통 채널	• '구성원과 함께 하는 경영 이야기'를 통해 분기별 회사 실적 공유, Q&A를 통해 경영전반에 대한 궁금증 해결

온라인 소통 채널 강화

- 코로나19로 인해 화상회의 시스템, 라이브 스튜디오, 오픈 채팅방을 활용한 실시간 온라인 소통 활동 증가

구분	세부 내용
온라인 소통 채널	• H&A 본부장 랜선 간담회 • 한국영업본부 사이다톡 • CTO All Hands Meeting • 각 본부 Open Community

LG Way 임직원 설문조사

- 매년 전 임직원 대상 '고객 지향적인 조직 문화'가 자리잡고 있는지를 측정하고, 조직 문화를 실질적으로 바꿔나가고자 LG Way 서베이 진행
- 서베이의 결과는 전사 단위부터 팀 단위까지 LG전자의 모든 리더에게 조직의 특성과 현재 상태를 파악할 수 있는 건강진단서와 같은 형태로 전달하여 실질적인 조직문화 변화가 일어날 수 있도록 함
- 2022년에는 LG전자 사무직 18,060명, 기능직 6,447명 참여
- 모든 리더들은 투명하게 결과를 공유하고, 조직문화 향상 방안에 대해 함께 논의하며 고객 가치 창출을 위한 원동력으로 활용



구성원

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원**
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

창의와 도전: 구성원 참여 기반의 아이디어 발굴과 도전 장려

임직원 아이디어 크라우드 소싱 플랫폼 'LG IdeaPot'

구분	세부 내용
개요	• 기술적 난제 해결, 고객가치를 반영한 새로운 제품 및 서비스 개발을 위해 한국 및 해외 임직원 누구나 아이디어를 제안할 수 있는 크라우드 소싱(Crowd Sourcing) 플랫폼
아이디어 제안 방법	• 특정 주제로 진행되는 아이디어 공모전(공모전 Challenge) 참여 • 제품 및 서비스에 대한 상시 아이디어 제안(Idea Box)
활용	• LG Gram 노트북 아이디어 공모전 • 무선 이어폰 아이디어 공모전 • 코로나19 제품 및 서비스 아이디어 공모전

사내벤처 육성을 위한 'LGE 어드벤처(LGE+VENTURE)'

- LGE 어드벤처를 통해 구성원의 도전 독려 및 혁신 추진을 통해 창의적 조직문화 형성에 기여

구분	세부 내용
LGE 어드벤처 개요	• 임직원의 다양한 아이디어를 '신성장 동력' 자원으로 활용 • '도전하는 조직문화' 확산을 위해 진행되는 사내 육성 제도
진행 활동	• LG IdeaPot 플랫폼을 통해 미래 신사업 및 제품·서비스 분야 아이디어 공모
진행 프로세스	• 총 81건 아이디어 중 심사를 거쳐 Top 5팀 선발 및 라이브 피칭을 통해 최종 2팀 선정 • 선발된 2팀은 회사로부터 외부 사무공간, 자율근무, 지원금, 엑셀러레이팅(Accelerating) 등을 지원 받으며 1년간 과제 수행 • 사업성 판단 및 해당 사내벤처팀 의사에 따라 회사 내 사업화 진행 또는 스타트업으로 독립할 수 있는 기회 부여

몰입과 성장의 일터: 변화된 환경에 최적화된 일하는 방식 혁신 및 구성원 케어링

원격근무(Remote Work)를 통한 자율성, 주도성, 성과 중심의 일하는 문화

- 원격근무 도입 및 시행, 정부의 사회적 거리두기 단계에 맞춰 원격근무 확대(2020년 3월~)
- 임직원에게 'LG인의 슬기로운 리모트워크' 가이드, '원격근무, 조직운영 잘하는 법' 교육 등의 정보 제공
- 원격근무의 원활한 수행을 위한 IT 인프라 강화
 - Cloud PC 기반으로 장소에 구애 받지 않고 업무가 가능한 환경 구축(2018년~)
 - 화상회의(WebEx, ZOOM, G-Screen), 협업 Tool(Collab, WorkTalk)을 통해 비대면 업무 진행 환경 조성
- 원격근무에 대한 내부 설문 진행 결과:
 - 원격근무 실시로 인한 사내 문화 내 긍정적 변화: 회의(64%), 보고(57%), 회식 문화(54%)
 - 원격근무 지속 운영 필요: 약 63%
- 기존 관행적 방식에서 벗어나 '구성원 자율성 및 주도성 극대화', '진정한 성과 중심의 업무 방식'으로의 전환 계기 마련
- 코로나19 팬데믹 상황 종료 후 일하는 방식의 변화 및 업무 효율성 강화를 위해 원격근무 지속 시행 및 개선

코로나 출장자 및 비대면 기반 케어링 프로그램

- 부득이한 업무로 출장을 가야 하는 임직원에 대해 별도 비대면 기반의 케어링 프로그램 진행
- 출장 전: 개인별 심리상담 지원, 출장자 및 가족 대상 홍삼, 마스크, 손 소독제, 구급약품, 체온계의 물품 지급
- 출장 복귀 후: 외식상품권, 한우세트, 생활물품세트를 지원, 별도의 힐링 프로그램으로 가족과 함께 휴식을 취할 수 있도록 지원
- 지원 활동
 - 밀키트 제공
 - 다양한 심리 상담 프로그램(스트레스 마주하는 날, 아로마로 힐링하는 날)
 - 마음 방역 프로그램(집콕 캔들 만들기, 비대면 봉사활동, 감정수업) 병행

생애주기별 케어링 프로그램

- 직장 내 업무 만족도와 행복감 제고를 위한 직급 및 연령대별 특화 케어링 프로그램 운영
- 초등학교 입학 자녀와 수능 응시 자녀를 둔 구성원 대상 축하 및 격려 선물, 경연진 명의의 메시지 제공
- 본부별 가족초청행사, 부부 힐링캠프 및 가족동반 프로그램(아빠 엄마 어디가) 등 운영



구성원

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원**
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

구성원 다양성 존중

- LG전자의 모든 구성원 및 관계자는 인간으로서 존엄과 가치, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 보유
- 모든 구성원이 성별, 인종, 학력, 종교 등의 이유로 차별이나 불이익을 받지 않고 적성과 역량에 따라 업무를 수행할 수 있도록 제도적 장치 마련

다양성 및 포용성 추진 방안

구분	세부 내용
인력 규모 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 여성인재 채용 확대를 위한 점점(M.O.T) 확산 및 다양한 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - R&D(SW, AI, 빅데이터 등) 우수 여성인재 교수 추천 채용 및 온라인 채용 설명회 실시 - 채용 플랫폼 활용 분야별 우수 여성인재 Pool 확보(longlist) 및 필요 분야 채용 선 검토 • 외부 중량급 여성 인재 영입 및 내부 여성 리더/전문가 Pool 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 여성 인재 영입 및 내부 승진을 통한 임원, 조직책임자 비중 확대 - 여성 핵심인재 선발 확대를 통한 리더/전문가 Pool 강화 및 육성 • 당사 내부 장애인 활용 가능 직무 발굴 및 채용 별도 공고 실시 <ul style="list-style-type: none"> - R&D 사무 지원, SW 코딩 직무 등 경증/중증도 감안하여 연간 인력 운영에 반영 • 장애인 적합 직종 확장을 통한 장애인 고용 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 중증 장애인 적합 직종 미설치 사업장 신규 설치 • 전사 미화 도급 하루리 이관을 통한 고용 확대 검토
제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 여성 인재 선발 및 육성 강화를 위한 제도 개선, 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 여성 리더 직무 확대 관점에서 주재원 파견 시 지원 확대 방안 검토 - 모성보호 및 육아휴직 등 케어링 방안 개선
육성 인식 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 전 구성원 대상 다양성 및 포용성 인식 개선 프로그램 개발 • 여성 리더 파이프라인 강화를 위한 육성 프로그램 체계화 <ul style="list-style-type: none"> - 여성 인재 확대에 따른 중장기 육성 계획 수립 - 여성 리더 육성을 위한 리더십 스킬 강화

* LG전자 다양성과 포용 방침 - <https://www.lge.co.kr/company/sustainable/policy>

인재육성 추진방향

- 사업의 지속적 성과 및 미래 성장동력 창출을 위해 최적의 러닝 솔루션 제공하여 창의적/도전적 인재 육성
- 고객 중심 사업 전환을 위한 고객 경험(Customer Experience)/디지털 혁신(Digital Transformation) 주제의 'Design Thinking' 프로그램 운영
- 직무역량 기반의 개별 맞춤 학습 지원을 위한 학습 여정(Learning Journey) 설계 구현 및 구성원 학습경험 향상을 위한 체계 마련

미래사업가 및 핵심인재 육성

- 향후 10~15년 내 LG의 사업을 이끌 미래사업가로 성장할 인재 양성을 위해 사업가로서의 잠재력이 있는 젊은 인재 조기 발굴
- 핵심 포지션 및 미래 인재의 선발/육성을 위해 개인 역량 및 내면 특성을 과학적으로 진단하는 평가 센터 운영
- 일정 기간 경험(Experience), 노출(Exposure), 교육(Education) 측면에서 개별 필요 역량 및 개인별 성장 로드맵(Individual GROW Map)에 따른 성장 지원
- 미래 리더로서 역할 준비를 위한 장기적 관점의 학습여정 설계를 통한 개별맞춤 학습 지원(자기인식, 리더십스킬 확보)

CX역량 강화를 위한 『Design Thinking 프로그램』 확산

- 고객경험 설계를 위한 맞춤형 'Design Thinking' 워크숍과 컨설팅 프로그램 도입 및 운영

고객/사업	고객가치혁신, 신제품, 신사업, DX '과제 워크숍'
직책/직급	리더/신입/인재군별 '고객경험 워크숍'
조직 문화	C-D-P ¹ 일하는 방식 지원을 위한 '직원경험 워크숍'

¹ C-D-P : 고객경험, 디지털혁신, 성과창출

- 몰입도 높은 참여를 위한 'Design Thinking' 전용 공간 조성하고, 사고의 확산과 집단지성을 발휘할 수 있는 환경제공
- 고객 공감을 기반으로 아이디어를 구체화하고, 빠른 프로토타이핑을 적용하여 고객의 피드백을 효과적으로 적용하는 방법에 대한 학습 지원
- 사업 기여를 위한 'Design Thinking' 프로그램 개발과 사내 전문가 양성을 통한 조직 내 고객 중심의 일하는 방식 전파 및 내재화



구성원

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원**
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

『Digital Transformation(DX)』 역량 강화

- Domain DX 역량강화를 위해 본부/부문별로 평가/인증을 위한 Level별 교육과정 개발 및 구성원 DX 전문성 향상 기회 제공

Level 1 (적용)	DX의 개념적 이해를 바탕으로 과제를 제안할 수 있으며 Data분석 패키지를 활용하여 기초 Data분석이 가능한 역량 향상
Level 2 (리딩)	Digital기술 전반에 대한 이해와 Data시각화 및 기초 머신러닝 기법을 활용할 수 있는 DX 과제 리더 양성
Level 3 (컨설팅)	사내/외 DX 동향을 이해하고 풍부한 실행경험을 바탕으로 조직 내 DX 활동을 촉진할 수 있는 DX 실행 컨설턴트 양성

‘조직문화 혁신’을 위한 리더 육성

- 시대와 환경변화에 맞춘 리더십 변화를 촉진할 수 있도록 리더십 교육/콘텐츠 테마 선정과 지속적인 개선

트렌드 맞춤	AI, DX, Agile 등 ‘하스킬’ 주제선정/교육 강화
구성원 몰입	MZ세대, 감성 케어링 관련 교육 강화(다양성과 포용성)
코칭 리더십	소통형 리더십 발휘 및 코칭 기반 조직문화 형성을 위한 개별 맞춤형 리더 코칭 확대

임직원 역량 강화 및 경력개발

1:1 케어링 제도

- 사업가/Function 리더/전문가 Track별 표준경력개발법을 설정하고 개인이 희망하는 역할에 맞는 C-D-P 플랜 수립
 - Step 1: 중장기 육성 방향 설정(육성 경로와 포지션 설정, 보유 직무 및 경험 정리, 필요 직무 경험 정리)
 - Step 2: 강점/보완점을 파악
 - Step 3: 육성 실행 계획 수립(교육계획수립, 직무역량개발계획 수립)
- 상반기, 하반기 고충 및 지원사항 확인 및 상사로부터 코칭/피드백 수령

구성원 학습 경험 향상을 위한 학습여정(Learning Journey) 설계

- 자기주도 학습, 참여, 협업을 지원하는 학습 생태계 구축(자발/반복/재미)
 - 현업 업무 적용을 위한 학습 업무 연결성 확대
 - 자기주도 학습 촉진 위한 인정/보상 방안 제도 변화 추진
- 학습자 주도의 ‘On-Demand 교육체계’
 - 구성원 스스로 현업 필요 역량 확보할 수 있도록 장소 및 시간에 구애받지 않고 선행/반복 학습이 가능한 학습체계 운영
 - 역량별/수준별 모듈 단위의 디지털 학습자료 제공을 위한 플랫폼 기반의 러닝 시스템 운영(e-Library)

*e-Library란?

- 언제 어디서나 필요한 것을 찾아볼 수 있는 전자 도서관으로, 10~15분 내외의 학습 가능한 마이크로 콘텐츠 제공
- 한국 89개, 해외 201개 카테고리(약 3,383개 콘텐츠) 보유(2022년 5월 기준)

- 한국/외 외부 양질의 다양한 교육 콘텐츠 확보
- * 한국: K-MOOC, 패스트 캠퍼스, 유뵘 등 콘텐츠 공급업체 발굴 및 계약 추진
- * 해외: LinkedIn Learning을 통한 On-time 콘텐츠 확보와 학습 기회 확대

글로벌 비즈니스 역량강화

- 적기 해외 육성 지원을 위한 중간단위의 글로벌 육성 모니터링 체계와 법인별 육성 건강도 자가점검 절차 구축
- 해외 미래 준비를 위한 직무역량 관련 테마 선정과 교육 지원

영업 (파트너)	고객경험 최적화를 위한 주요 파트너 역량향상지원 (수준별 교육 커리큘럼 제공 및 전용 교육 플랫폼 운영)
마케팅 (온라인)	온라인 브랜드숍 활성화 교육 지원을 통한 해외 사업에서의 온라인 D2C ¹ 역량강화와 Customer Decision Journey 최적화 지원
생산	생산 자동화 확대를 위한 ‘스마트 팩토리’ 관련 교육 개발 및 지원을 통해 미래 필요 역량 강화

¹ D2C : Direct to Customer



구성원

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원**
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

국가인적자원개발 협력회사 컨소시엄

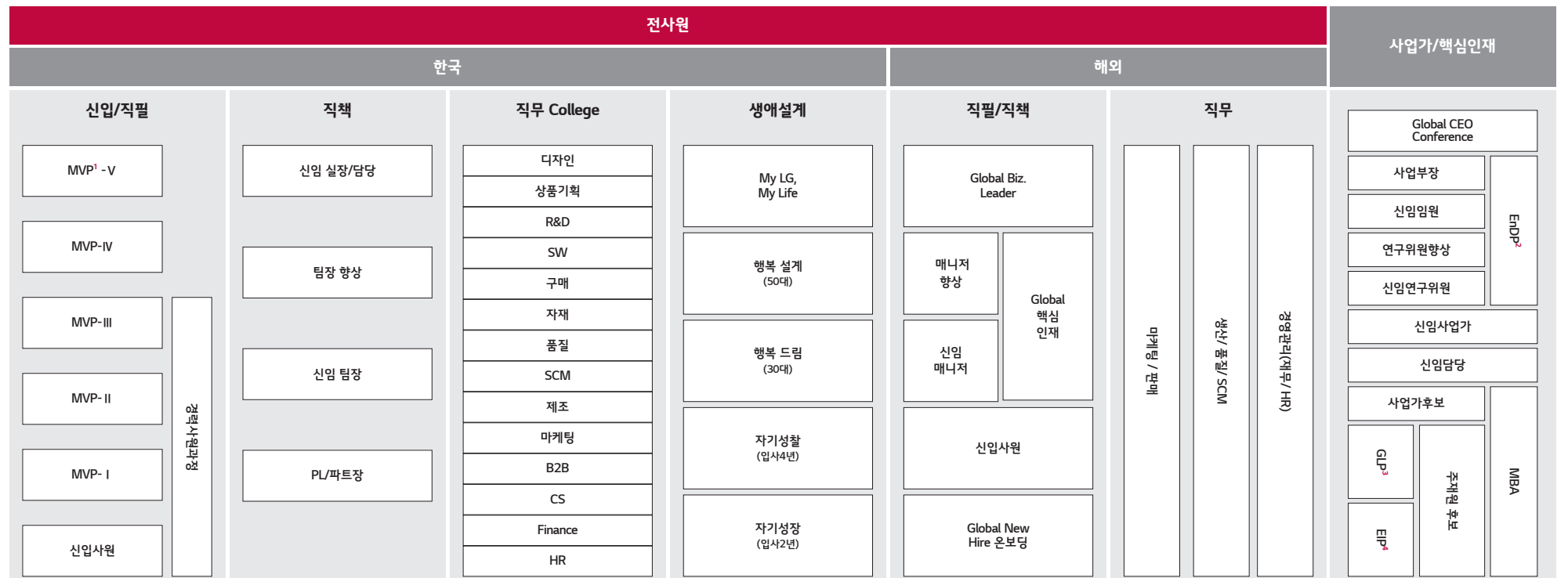
- 국가인적자원개발 컨소시엄을 통해 사회적 기여 및 동반성장을 위한 협력회사 교육지원활동 실시(2006년~)
- 협력회사 재직자 대상 직무능력 향상 훈련 진행
- 업무 생산성을 위한 협력회사 로봇프로세스 자동화(RPA) 도입 지원
- 참여자격
 - 대한민국 고용보험료를 납부하는 중소기업으로서 LG전자 협력회사 및 비협력회사
 - LG전자 국가인적자원개발 컨소시엄 협약기업

| 총 12회 우수 훈련기관 선정(고용노동부) |

(2022년 계획)

협력회사 교육 설계 지원	리더십/직무능력 교육 실시
600개 협약 협력회사	1,600여 명 임직원

| LG전자 임직원 교육 체계 |



1 MVP: My Vision Planning
 2 EnDP: Entrepreneurship Development Program
 3 GLP: Global Leadership Pool
 4 EIP: Early Identified Pool



사회공헌

순환 경제, 미래세대: 청년 대상 사회공헌

프로그램 명	UN SDGs 세부 내용
글로벌 장애 청소년 IT 챌린지 (Global IT Challenge) (2011년~)	<ul style="list-style-type: none"> 10: 장애청소년들의 정보 격차 해소를 통해 진학 취업 등 사회진출 기반 조성, 참가국의 장애인식 개선 기여 4: 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '전세계 유일한 장애청소년 IT 축제의 장'으로 20개 국에서 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애 청소년들이 5개 종목의 IT패럴림피아드 참가
LG-KOICA 희망직업훈련학교 (2014년~)	<ul style="list-style-type: none"> 8: 에티오피아 정부, 한국국제협력단(KOICA), (사)월드투게더와 협력하여 기술교육을 통한 청년의 자립기반 마련 지원 5: 청년 및 여성들의 자립을 위한 ICT 직업교육 진행
'마음하나' 보호종료아동 심리안정 및 자립지원 (2021년~)	<ul style="list-style-type: none"> 1: 사랑의열매 사회복지공동모금회, 희망친구 기아대책과 함께 자립준비청년(보호종료아동)들이 안정적으로 홀로 설 수 있도록 온/오프라인 심리상담 플랫폼인 '마음하나' 어플리케이션 개발 및 출시(2021년 10월) 5: 청년들의 자립을 돕기 위해 전자레인지 500대를 기부하였으며, 향후 3년 동안 자립준비청년, 보호종료 예정인 청년 등 1천여 명에게 전문상담 지원 예정
LG 희망학교 (2021년~)	<ul style="list-style-type: none"> 4: 태양광 기반 충전 시스템을 활용하여 공교민주공화국 내 학교에 다니지 못하는 아이들이 학교에 갈 수 있는 환경 조성 5: 한국 스타트업 '요크'와 협업하여 고마지역 내 3개 학교에 태양광 기반 충전 시스템 설치 및 총 750개의 보조배터리 지급(2021년)

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌**

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

기타 사회공헌

사회공헌 추진제도

프로그램 명	UN SDGs 세부 내용
임원 사회공헌 기금 운영 (한국:2004년~/ 해외:2019년~)	<ul style="list-style-type: none"> 1: 한국 임원들이 자발적으로 매월 급여의 0.5%를 공제하여 사회공헌 활동을 위한 기금으로 적립 5: 임원들이 적합한 기금에 50%를 매칭 그랜트로 기부하여 한국/외 다양한 활동 전개 5: 상하반기 임원기금 운영위원회(위원장 1명, 위원 5명)를 통해 활동의 적절성 판단하여 지원
임직원 봉사단 (2010년~)	<ul style="list-style-type: none"> 11: LG전자 임직원들의 재능을 활용하여 지역사회에 환원하는 활동 9: 사회복지시설 제품점검 및 무상 수리, 비영리단체를 위한 대화형 챗봇 개발 등
기부메뉴 (2011년~)	<ul style="list-style-type: none"> 3: 사내식당에서 반찬을 줄인 기부메뉴를 선택하면 줄어든 반찬 금액만큼을 기부하는 활동

| 사회공헌 기금 조성(한국) |

구분	단위	2019년	2020년	2021년
임원사회공헌기금	백만 원	364	381	378
임직원사회공헌기금		365	290	252

| 연도별 임직원 봉사단 참여 수(한국) |

구분	단위	2019년	2020년	2021년
봉사단원 수	명	692	708	520

| 사회공헌 비용 구분 |

구분	단위	2019년	2020년	2021년
지역사회 발전기금		56	139	273
자선활동	억 원	133	27	23
사업적 활동		63	95	163

| 봉사활동 참여현황 |

단위	한국임직원	해외임직원	평일봉사휴가 제도 사용 임직원
명	1,640	929	36



사회공헌

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌**




IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호





V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서



제품, 기술, 인프라 연계 사회공헌 활동

프로그램 명	UN SDGs	세부 내용
LG희망스크린 (2011년~)		<ul style="list-style-type: none"> • 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 광장에 위치한 LG전광판을 활용하여 UN국제기구와 비영리기관에 무상 광고 지원 • 2021년에는 국제연합식량농업기구(UN FAO)가 정한 '세계 식량의 날(10월 16일)'을 맞아 15일부터 3일간 전광판에 홍보 영상을 통해 기아 종식을 위해 많은 사람들이 관심을 갖고 노력하자는 메시지 전달
LG 건강가전 캠페인 (2020년~)		<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 인한 뉴노멀 시대에 집에 머무는 시간을 더욱 건강하게 보낼 수 있다는 취지로 집의 소중함 및 가치를 담은 영상을 SNS에 올리는 캠페인 진행(25개국) • 집에서 누리는 소소한 행복을 짧은 영상으로 찍어서 공유하면, LG전자는 주거 환경이 열악한 인도, 베트남, 케냐의 저소득층에 집을 마련 • 해비타트와 함께 공동 생활 커뮤니티 센터(공동주방, 공동화장실, 배수로 등) 조성
코로나19 거점병원 스타일러 지원 (2021년)		<ul style="list-style-type: none"> • 수도권 소재 코로나19 거점병원 4곳(평택시 박애병원, 부천시 순천대학교 부속 부천병원, 남양주시 현대병원, 오산시 오산한국병원)에 '트롬 스타일러 블랙에디션' 20대 기증(2021년 7월)

지역사회 지원 프로그램(해외)

프로그램 명	UN SDGs	세부 내용
LG 앰배서더 챌린지 (2017년~)		<ul style="list-style-type: none"> • '지역사회 이슈 해결'을 지원하기 위한 공모전 프로그램 운영(2017년~, 방글라데시) • 고객, 주민들이 제출한 지역이슈해결기획안 선정, 일부 인원을 LG 앰배서더로 임명하여 지역사회문제해결 활동 추진 및 지원 • 5개국으로 프로그램 대상 확장하여 더 많은 국가의 주민에게 기회 제공(2020년~)
에티오피아 참전용사마을 주거개선 (희망마을) (2021년~2023년)		<ul style="list-style-type: none"> • 한국사회복지공동모금회, 해비타트와 함께 참전용사마을 주거개선 사업 착수 • 총 7억 원의 예산으로 참전용사 가정 및 저소득층 주택 개보수, 공동 주방/화장실 건축, 배수로 설치 및 공동 샤워장 설치 등 진행 • 전자기기 수리과정 내 세부과정인 CCTV, 카메라 수리 및 유지보수 과목에 대한 교육 실시
에티오피아 콜레라 백신접종 (2021년~)		<ul style="list-style-type: none"> • 콜레라 백신접종 캠페인(운영기관: IVI, 국제백신연구소) 실시(2010~2015년) • 3년간 가격이 저렴하고 운반이 용이한 경구형 백신을 4만여 명에게 접종할 계획(2021년~)
인도 코로나19 지원 (2021년)		<ul style="list-style-type: none"> • 인도 내 10여 개 도시에 세워질 임시병원 21개에 총 60억 원 기부(2021년 5월) • 기부금을 통해 코로나19 전담병동 및 중환자실 등 병원운영에 필요한 병상, 의약품, 의료장비 등 제공 및 LG전자 생산 의료용 모니터, 냉장고, 정수기 등 기부

지역사회 지원 프로그램(한국)

프로그램 명	UN SDGs	세부 내용
1사1병영 (2015년~)		<ul style="list-style-type: none"> • 제3공수특전여단과 자매결연을 맺고 매년 국군장병들의 노고에 감사와 격려의 마음을 담아 위문금 및 필요 제품 지원
농어촌 상생협력기금 (2020년~)		<ul style="list-style-type: none"> • 1사1촌 자매결연을 통해 가전제품 지원 및 마을 내 소외계층 대학생 노트북 전달 • 농번기 또는 일손이 필요한 시기에 봉사활동 진행 • 지진, 홍수 등 재해 발생 시 복구활동에 참여



I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

GOVERNANCE

42 지배구조

47 준법경영

45 정도경영

51 정보보호

LG전자는 글로벌 기업 시민으로서 투명한 기업경영을 위해 ESG 관련 리스크를 점검 및 식별하고, ESG 문화를 조성 및 내재화하기 위한 활동을 수행하고 있습니다. 특히, 글로벌 이해관계자의 요구와 기대를 파악하여 이사회 산하 위원회를 운영하고 있으며 이사회 중심의 책임경영을 통해 주주의 권익 보호와 LG전자의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다. 또한, LG만의 고유한 행동양식인 '정도경영'을 바탕으로 선언적 윤리규범과 실천지침을 구체화하여 LG인들의 사고와 행동기반을 형성하고 있습니다. 이외에도 LG전자는 컴플라이언스 리스크 관리 체계와 담당 조직을 구축하고 목표 설정 및 철저한 관리를 통해 준법경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.



지배구조

이사회 중심 책임경영

이사회 구성

- 이사회는 운영과 의사결정의 효율성을 고려하여 총 7인으로 구성
- 이사회는 독립성/다양성/전문성을 종합적으로 심사하여 이사진 선임

(2022년 6월 기준)

구분	성명	성별	직위 / 주요 경력	선임일	비고
기타비상무이사	권봉석	남	지주회사, COO	2020.03	• 이사회 의장 • 경영위원회 • 사외이사후보추천위원회
사내이사	조주완	남	대표이사, CEO	2022.01	• 경영위원회 위원장 • ESG 위원회
	배두용	남	대표이사, CFO	2020.03	• 경영위원회 • 내부거래위원회
사외이사	이상구	남	現 서울대학교 컴퓨터공학부 교수	2019.03	• 감사위원회 • ESG 위원회 • 내부거래위원회 • 사외이사후보추천위원회 위원장
	백용호	남	現 이화여자대학교 명예 교수	2017.03	• 감사위원회 • ESG 위원회 위원장
	강수진	여	現 고려대학교 법학전문대학원 교수	2021.03	• 감사위원회 • ESG 위원회 • 내부거래위원회 위원장 • 사외이사후보추천위원회
류충렬	남	現 KAIST 경영공학부 교수	2022.03	• 감사위원회 위원장 • ESG 위원회 • 내부거래위원회	

- * 재선임의 경우 최초 선임일 기재
- * 이사회 구성: 사외이사 4명(57%), 사내이사 2명(29%), 기타비상무이사 1명(14%)
- * 이사회 성비: 남성 6명(86%), 여성 1명(14%)

이사회 운영

- 회사 운영에 중요한 경영사항 또는 경영진의 업무집행 등에 대한 평가와 의견 개진을 통해 경영 감독 기능 수행
- 이사회: 거시적 관점에서 신성장동력 발굴 및 발전방안 모색
- 경영진: 제품 개발, 전략 수립 등 주요 경영사항의 역할 분담
- 사외이사제도: LG전자 외부 전문가에게 실질적인 모니터링 및 경영 견제 기능 부여, 경영참여 기회 제공

| 2021년 이사회 활동 |

단위	개회	승인사항	보고사항
건	11	47	15

| 2021년 이사회 참석률 |

단위	평균 참석률	사내이사 참석률	사외이사 참석률
%	100	100	100

이사회 의장 선임

- 이사회 규정: 대표이사를 포함한 사내이사, 기타비상무이사, 사외이사 중 이사회 의장 선임 가능
- 대표이사 이외에 별도로 이사회 의장을 선임하여 이사회 운영의 투명성 강화
- 이사회 의장: 주주총회 승인사항, 재무제표 승인, 정관 개정, 자본 조달, 회사의 주요 업무에 대한 심의 및 의결 주도

이사회 다양성

- 이사회 구성 시 성별, 인종, 민족, 출신 국가/국적, 종교, 정치, 문화 등에 따른 차별을 두지 않음

이사회 독립성

- 의사결정과 업무집행을 이사회와 경영진에게 각각 별도로 위임
- 이사와 회사 간의 이해상충이 발생 가능한 거래의 경우, 거래 개시 전 이사회 검토 후 승인과정 진행
- 이사회 구성원 과반수를 사외이사로 구성하여 회사 운영 및 경영진 견제기능 활성화
- 가장 먼저 책임한 사외이사가 선임사외이사에 준하는 역할 수행을 통해 사외이사진 대표 및 의견 조율

사외이사 독립성 결격 사유

- 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자



지배구조

이사회 중심 책임경영

이사회 전문성

- 사외이사는 경영/회계, 정책/행정, 연구/개발, 법률 분야의 전문성 보유
- 사외이사의 경영 전문성 제고를 위해 회사 개요 및 이사회 운영, 이사회 역할과 법적 책임 등에 대한 교육 진행
- 사업 이해도 제고를 위해 사외이사의 한국/외 사업장 직접 방문 사찰
- 감사위원회의 전문성 제고를 위해 회계감독 동향 교육 진행, 감사지원팀(감사위원회 지원 전담 조직) 설치를 통해 감사위원회 요청 시 지원 업무 수행
- 이사회 사무국을 설치하여 이사회 및 산하 위원회 활동 지원, 직무수행에 필요한 요청사항 수행

| 이사회 역량 지표 (BSM, Board Skills Matrix) |

(2022년 6월 기준)

구분	권봉석	조주완	배두용	백용호	이상구	강수진	류총렬	비율
리더십	●	●	●	●	●			71%
- CEO 경험	●	●						29%
- CFO 경험			●					14%
경영/회계	●	●	●				●	57%
정책/행정				●				14%
연구/개발	●	●			●			43%
법률			●			●		29%
선임년도	2020	2022	2020	2017	2019	2021	2022	평균 2.1년
독립성				●	●	●	●	57%
활동위원회	- 경영 - 사외이사 후보추천	- 경영 - ESG	- 경영 - 내부거래	- 감사 - ESG	- 감사 - 사외이사 후보추천 - 내부거래 - ESG	- 감사 - 사외이사 후보추천 - 내부거래 - ESG	- 감사 - 내부거래 - ESG	-
나이	만 58세	만 59세	만 56세	만 65세	만 60세	만 51세	만 51세	평균 57.1세
성별	남	남	남	남	남	여	남	여성 14.3%

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조**
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

이사회 산하 위원회

구분	역할 및 활동
ESG 위원회 (사내이사 1인, 사외이사 4인)	<ul style="list-style-type: none"> • 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장 실현 • ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등 수립 • ESG 경영 중장기 목표 설정 • 탄소배출 및 환경 유해물질관리, 친환경제품개발, 근로환경, 공정거래 등 안건 논의
내부거래위원회 (사내이사 1인, 사외이사 3인)	<ul style="list-style-type: none"> • 내부거래에 대한 회사 내부통제 강화를 통해 거래의 공정성 및 회사 경영의 투명성 제고 • 내부거래 관련 사항 의결
감사위원회 (사외이사 4인)	<ul style="list-style-type: none"> • 회사의 업무와 회계 등의 감사활동 수행 • 외부감사의 독립성에 영향을 미칠 수 있는 사항 검토 및 의견 제시 • 외부감사인 선정, 변경, 해임 요청에 대한 권한 보유 • 전원 사외이사 구성을 통한 독립성 견지 및 회계/재무 전문가 포함을 통한 전문성 확보
경영위원회 (사내이사 2인, 기타비상무이사 1인)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업환경에 대한 유연한 대처 및 이사회에 효율적 운영 도모 • 주주 및 이해관계자 접촉 및 의견수렴을 통한 회사 경영 방향성 논의 • 이사회에서 위임한 경영사항 심의 및 의결
사외이사후보추천위원회 (기타비상무이사 1인, 사외이사 2인)	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 신규 선임 시 후보 추천 • 상법 및 법령, 사외이사후보추천위원회 규정에 따른 사외이사 후보 실질적 심사 • 공정성 및 독립성 확보를 위해 과반수 이상 사외이사로 구성

경영진 성과평가

- 경영진 성과는 계량지표와 비계량지표로 구분하여 평가
- 상여금 지급을 위해 최대 3년 간 성과평가 실시
- 경영진 보수 산정기준 및 방법을 투명하게 공개

구분	지표
계량지표	매출액, 영업이익 등
비계량지표	현금흐름, 유동성, 제품, 리스크 등

경영진 보수체계

- 경영진 보수는 직위 및 직무를 고려하여 주주총회에서 승인된 예산 내에서 이사회에 의결을 따라 집행
- 임원 보수 규정에 따라 계량지표, 비계량지표를 평가하여 보수 총액의 0~150%를 상여금으로 지급

| 이사회 보수 현황 |

(2021년 기준)

구분	단위	급여	상여	총액	1인당 평균
권봉석 前 대표이사		1,365	1,340	2,705	-
배두용 대표이사	백만 원	599	434	1,033	-
사외이사		-	-	391	98



지배구조

지속가능경영 추진 조직

자사는 '이해관계자 > 현업부서 > ESG 협의체 > 전사 경영회의 > ESG 위원회 > 이사회'로 이어지는 체계 구축을 통해 합리적이고 투명한 ESG 의사결정 체계를 구축하였습니다. 사외이사 4인과 사내이사 1인(CEO)으로 구성된 ESG 위원회는 연 2회 개최를 통해 ESG 경영과 관련한 안건을 심의 및 의결하고 있습니다. 또한 기존의 지속가능경영협의체를 CFO가 주관하는 ESG 협의체로 확대 운영하여 연 4회 개최하고 있습니다. 해당 협의체에서 논의된 ESG 경영 활동에 대한 방향성과 진척 현황, 주요 이슈는 ESG 위원회에 보고되어 논의하고 있습니다.

| 지속가능경영 추진 조직도 |



I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조**
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

ESG 위원회

구분	주요 내용
설립근거	정관 제33조, 이사회 규정 제13조, 제14조
구성원	사외이사 4인 및 사내이사 1인(CEO)
목적	환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영 강화 및 장기적이고 지속가능한 성장 실현
역할	ESG 기본 정책 및 중장기 목표 수립 ESG 경영활동 계획 및 이행 성과 감독 ESG 관련 리스크 대응 사항 감독

ESG 협의체

구분	주요 내용
구성원	CFO 및 본사 조직별 유관 부서
역할	환경, 사회, 지배구조에 관한 단기 및 중장기 계획, 진행사항, 개선점 등 논의



정도경영

정도경영 실천 의지

윤리규범

- 1994년 제정
- 고객가치 창조와 인간존중의 경영 기반의 선언적 윤리강령 '윤리규범' 전문과 구체적 행동원칙을 담은 '윤리규범 실천지침'으로 구성
- LG전자 홈페이지에 윤리규범 및 세부 실천지침 공개(<https://www.lge.co.kr/lgekor/company/about/ethics.do>)
- 지속적인 개정을 통해 윤리규범 규정 및 세부 실천지침 강화(총 6차례 개정, ~2021년)
- 120여 개의 현지법인 배포 및 공유

위반 행위 제보 시스템

- 임직원의 정도경영 위반 행위 제보 시스템 운영(익명 기반)
 - 정도경영 포탈
 - 사이버 신문고(<https://ethics.lg.co.kr>)
 - 모바일 제보 시스템
 - 협력회사 상생마당(외부이해관계자의 고충사항 및 신고)
- 내부 제보자 보호 규정에 따라 접수된 제보의 비밀 보장
- 부정비리 관련 사항은 조사 후 사실로 확인된 경우 사안의 경중에 따라 징계 조치

| 정도경영 위반 행위 제보 접수 추이 |

단위	2019년	2020년	2021년
건	656	457	270

| 2021년 정도경영 위반 행위 제보 유형 |

구분	건수	비율(%)
민원(고객불만, 협력회사 고충)	164	61
부정비리	30	11
기타(HR, 불공정거래 등)	76	28
합계	270	100

정도경영 리스크 예방 시스템 및 프로세스 구축

- 정도경영 리스크 사전 예방 및 정도경영 의식 체질화를 위한 정도경영 리스크 진단 시스템 구축 및 운영
- 채권, 경비 등의 업무에 대해 업무부서와 진단부서가 공동 관리 가능한 Two-Track 프로세스 정의
- 2021년 해외 법인 취약 영역에 대한 사전 점검 시스템 및 프로세스 구축, 사전 예방활동 강화, 이상징후 점검을 위한 시나리오 개발(21건) 및 시스템 구축

| 2021년 정도경영 위반 행위에 대한 조치 현황 |

구분	건수	비율(%)
중징계	76	55
경징계	52	38
징계해고/권고사직	9	7
합계	137	100

LG전자 윤리규범

- 1장. 고객에 대한 책임과 의무
- 2장. 공정한 경쟁
- 3장. 공정한 거래
- 4장. 임직원의 기본 윤리
- 5장. 임직원에 대한 책임
- 6장. 국가와 사회에 대한 책임

LG전자 행동강령

- 1장. 고객에 대한 정직과 성실
- 2장. 바람직한 근무환경
- 3장. 공정경쟁
- 4장. 지역 사회에 대한 책임
- 5장. 주주 가치 제고

정도경영 전담 상담실 운영

구분	주요 내용
상담 채널	정도경영 실천 관련하여 문의할 수 있도록 다양한 상담 채널을 통한 1:1 정도경영 상담실 운영 - 사내 인트라넷 내 온라인 시스템(챗봇 시스템 등) - 유선 전화 상담 - e-mail 상담
상담 비밀 보장	상담 내용은 비공개 원칙으로 상담자 및 상담 내용의 비밀 보장, 상담자 판단에 따라 공개 가능
교육 및 공유	FAQ 사항을 사례화하여 한국 및 해외 각종 교육 프로그램 또는 온라인 채널을 통해 전 임직원에게 공유



정도경영

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영**
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

| 2021년 정도경영 전담 상담실 문의 내용 |

문의 내용	건	비율(%)
윤리규범 해석	27	24
경조금 지급 및 수수	0	-
선물 수취 시 처리 절차, 이해상충 관련	29	26
경비처리	27	24
기타	29	26
합계	112	100

전사 정도경영 교육 및 홍보 활동

- 임직원의 사고와 행동의 기반이 될 수 있도록 정기적으로 교육 및 홍보활동 수행

구분	주요 내용
교육	<ul style="list-style-type: none"> 한국/외 임직원 대상 집합교육 및 온라인 교육 실시 정도경영 자체 진단에서 노출된 위반사항을 사례화하여 전 임직원에게 교육 및 공유 전사 기능직 교육 실시
홍보	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 정도경영 뉴스레터 및 웹툰을 통해 정도경영 위반 사례에 대해 정기적으로 공유
설문	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 및 임직원 대상 정도경영 설문 실시 인식도 점검 및 결과 분석을 통해 불공정 행위의 재발 방지 및 개선방향 수립 시 활용

2021 정도경영 교육 이수 현황

- 한국 전 임직원을 대상으로 정도경영 온라인 및 오프라인 교육 시행

| 정도경영 온라인 및 오프라인 교육 이수 현황 |

구분	단위	2020년	2021년
온라인		15,715	15,895
오프라인	명	3,506	1,480
전체		19,221	17,375

직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 확대

- 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방교육을 실시하여 건전한 조직문화 정착에 기여

| 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방교육 현황 |

구분	단위	2020년	2021년
교육 이수 인원	명	2,292	3,231

* 신규 편입 및 취약 조직 대상

제보자 보호 및 부정비리 신고 포상 제도

- 부정비리 행위 근절을 위해 제보자 보호 규정 제정 및 준수, 부정비리 신고 포상제도 운영

구분	주요 내용
제보자 최우선 보호 원칙	<ul style="list-style-type: none"> 제보자의 동의 없이는 제보자의 신분 노출 또는 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않음 비밀 준수를 서약한 제한된 인원에게만 제보 내용 조사 수행
제보 시스템	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 보안 체계로 운영 제보자에 대한 불이익 조치가 제보로 인해 발생된 것으로 인정될 경우, 원상회복 또는 이에 준하는 보상조치 실행
부정비리 신고 포상제도	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 및 외부 일반인 대상 부정비리 신고 포상제도 시행 부정비리 행위 내용과 관련 증거자료를 제출하여 LG전자에 신고 가능 긴급을 요하는 부정비리 사항의 경우 증거자료 없이 사실관계만으로도 신고 가능

자진 신고 제도 운영

- 윤리규정에 따라 선물, 금품 등의 사례 수수를 일체 금지하며 수수한 경우 자진 신고 제도에 따라 처리

구분	주요 내용
신고 및 반송 조치	<ul style="list-style-type: none"> 불가피하게 수수한 경우 자진 신고 및 반송하도록 조치
반송 불가능한 경우	<ul style="list-style-type: none"> 사회복지시설 등에 물품을 기증한 후, 자사 윤리규범 안내 및 협조 당부 서신과 기증 증빙 서류를 이해관계자 및 소속회사 대표자에게 송부 기증이 어려운 물품의 경우 사내 경매 실시 후, 경매 수익 전액을 사회공헌에 활용함



준법경영

컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 리스크 관리 체계

준법 사무국	• CEO 직속 운영
준법 경영팀	• 글로벌 규제 동향 및 컴플라이언스 자문 제공 등 법률/정책 지원, 사내 규정 및 제도 정비 등 컴플라이언스 리스크에 대한 Legal Solution 제공
준법 감시팀	• 컴플라이언스 프로그램 설계 및 운영, 이머징 리스크 센싱, 리스크 수준 모니터링 및 업무 프로세스 개선, 준법교육 등 의식 제고 활동 등을 통한 컴플라이언스 리스크 예방 및 개선
준법 조사팀	• 한국/외 수시/정기 점검, 사고 조사 및 개선을 통한 컴플라이언스 리스크 발생 최소화

컴플라이언스에 대한 의지 표명

- 자사 홈페이지 내 '준법경영' 페이지 신설하여 컴플라이언스에 대한 적극적 의지 표명 (<https://www.lge.co.kr/company/compliance/compliance>)

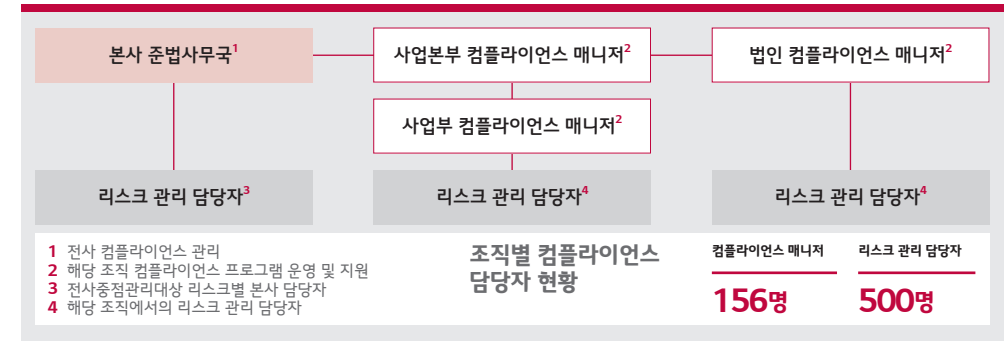
컴플라이언스 리스크 관리 목표 및 계획

중장기 목표	
기업의 투명성, 신뢰성 제고	리스크 조기 센싱 및 선제적 대응체계 구축
리스크 관리수준 고도화	현장 중심의 능동적 관리체제 구축
추진 계획	
한국/외 선진사례 연구, 벤치마킹	대내외 이슈(법, 국제표준 등) 모니터링 및 대응 강화
현장 자체관리활동 성과 평가, 맞춤형 컨설팅 제공	사회적 이슈 선제 점검, 법인 준법점검 강화

컴플라이언스 프로그램 절차

식별 평가	개선	점검	보고
법 규제 동향조사	온/오프라인 준법교육	준법 진단 및 위반자 조치	컴플라이언스 협의체
주요 위반 및 제재 동향 모니터링	업무 정책 및 프로세스 개선	리스크 관리활동 점검	이사회 보고
이머징 리스크 센싱 및 리스크 풀 관리	준법 자문 및 컨설팅 제공	준법 핵심성과지표 운영	외부 공시
리스크 관리수준 평가 실시	이해관계자 요구사항 대응	임직원 준법자율점검	

컴플라이언스 리스크 관리 조직



컴플라이언스 관리 기준

준법통제 기준			
행동강령	리스크별 관리 규정	컴플라이언스 리스크 관리 정책	컴플라이언스 활동 가이드라인

컴플라이언스 자율점검 설문 실시

- 전사 중점관리대상 리스크에 대한 임직원의 준수 수준을 자율적으로 점검
- 대상 리스크: 뇌물수수, 차별, 성희롱, 개인정보, 경쟁정보, 경쟁사 접촉, 담합, 지적재산권, 내부거래, 광고, 품질

(2021년 기준)

구분	단위	전체	한국	해외
대상자	명	47,372	28,451	18,921
응답자		35,155	21,088	14,067



준법경영

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영**
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

맞춤형 온라인 준법교육 제공

- 교육이수자 대상 온라인 준법실천서약(조직 책임자용, 일반 임직원용) 서명

특성	세부 내용
직무 맞춤형	• 일반, 영업, 기술 등 다양한 직무의 특수성을 반영한 세분화된 교육 과정 구성
지역/언어 맞춤형	• 한국어, 영어, 아랍어, 러시아어 등 총 8개의 언어로 교육 제공 • 유럽지역은 별도의 특화과정 운영
전문성	• 공신력 있는 외부 컴플라이언스 교육 전문기관과 협업한 과정 개발운영

공정거래 심화교육과정 개설

- 해외영업직군 임직원 대상 공정거래 컴플라이언스 리스크에 대한 온라인 심화교육과정 별도 개설 및 운영
- 2021년 총 1,588명 이수(한국해외영업직군: 1,327명, 해외 PM 등: 261명)

| 온라인 준법교육 결과 |

구분	단위	2019년	2020년	2021년
온라인 교육-한국	이수 대상자	29,845	29,304	28,451
	이수자	27,578	27,531	26,868
온라인 교육-해외	이수 대상자	18,417	18,801	18,921
	이수자	16,389	18,043	17,651
온라인 교육-합계	이수대상자	48,262	48,105	47,372
	이수자	43,967	45,574	44,519

| 오프라인 준법교육 결과 |

구분	단위	2019년	2020년	2021년
신임팀장/리더 교육	명	148(9)	201(5)	116(2)
해외주재원 리더십교육		165(6)	154(5)	196(5)
신임사업가 교육		32(1)	31(2)	42(1)
파견 관리담당 온보딩 교육		8(1)	24(2)	30(2)

- * 오프라인 교육은 코로나19 상황을 고려하여 화상교육으로 대체 운영됨
- * 괄호 안의 숫자는 교육 진행 횟수를 의미함

컴플라이언스 관련 제보 채널 운영

구분	세부 내용
제보 채널	LG그룹 신문고(https://ethics.lg.co.kr)를 통한 통합 핫라인 운영
채널 기능	부정비리 및 불법행위, 금품 및 편의 수수, 향응 및 접대, 성희롱 신고
제보 유형	금품/향응수수, 자산 횡령/유용, 환경/안전사고, 불공정거래, 문서/계수조작, 성희롱/괴롭힘

법령 자문제공 및 사내전파

- 한국/외 주요 법률과 규제를 분석하여 컴플라이언스 자문 및 업무 가이드 제공
- 법령의 제정 및 개정 현황을 수시로 모니터링하고, 주요 사안에 대한 주의사항 공유 및 설명회 진행



준법경영

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영**
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

반부패 컴플라이언스 활동 강화

- 원칙과 기준에 따른 공정하고 투명한 업무 처리를 목표로 하며 특히, 뇌물 수수 등 부정행위 방법으로 사업을 획득하거나 유지하는 부정부패 행위 금지 원칙 수립

구분	세부 내용
반부패 인식 제고 및 관련 법규제 위반 사례 발생 방지 활동	• 각 사업장 리스크 발생가능성 및 영향도 수준에 대한 자율평가 실시
	• 관련 행동강령의 임직원 준수여부에 대한 자율점검 실시
	• 고위험지역 기부금 등 주요 경비처리내용 점검 실시
	• 전사 임직원 대상 온라인 교육 및 준법실천서약 징구
	• 2021년 유엔글로벌콤팩트 '기업 청렴성 소사이어티' 주관 반부패 서약 및 반부패 실무그룹활동 참여

컴플라이언스 핵심성과지표(KPI) 운영

- 2021년도 핵심성과지표 항목: 컴플라이언스 리스크 예방활동 이행충실도, 온라인교육 이수율, 컴플라이언스 위원회 개최 충실도, 리스크 자체개선활동계획 및 경과보고, 컴플라이언스 위반사례 발생 여부

컴플라이언스 위원회

- 컴플라이언스에 대한 조직 내 준법문화 확산 도모
- 국가별 주요 법규제 및 제재동향 파악 및 현장의 실질적인 이슈/리스크 논의
- 현장 컴플라이언스 위원회를 통해 연간 컴플라이언스 리스크 개선활동 계획 수립, 진척사항 공유

전사 컴플라이언스 위원회 개최	현장 컴플라이언스 위원회 개최
<ul style="list-style-type: none"> 전사 경영회의의 멤버 전사 중점관리대상 리스크 담당부서 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 책임자 및 관리 담당 컴플라이언스 매니저 리스크 관리 담당자 및 기타 실무자

협력회사 컴플라이언스 활동 지원

- 주요 협력회사 대상 컴플라이언스 기본교육 실시
- 협력회사 국제무역규제 준수 독려 및 모니터링 강화

공정거래 자율준수

공정거래 인식 확산 및 내재화

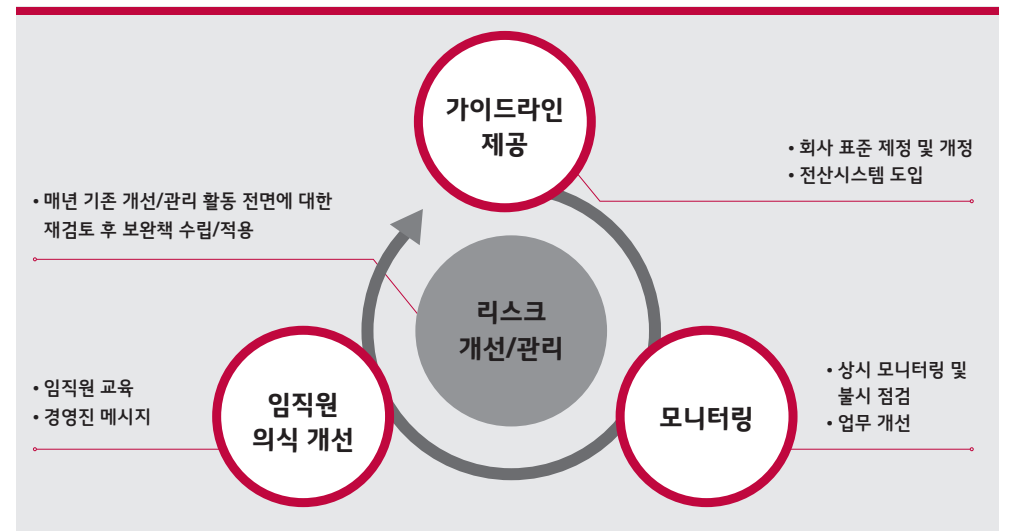
- 공정한 경쟁/거래를 통한 고객 및 협력회사와의 신뢰관계 구축
- 공정거래 문화 확립을 통해 금전적 손실, 기업 이미지 손상, 기업 신용 하락 등 발생 가능한 비금전적 손실 리스크 사전 제거

구분	세부 내용
교육	매년 전 임직원 대상 공정거래 관련 교육 의무 시행(사업부문별, 조직별 수시 교육 실시)
경영진 메시지	CEO Letter 등 경영진 메시지를 통해 공정거래 인식 확산
뉴스레터	매월 한국 임직원, 글로벌 사업장 전 임직원 대상으로 공정거래 뉴스레터 발송

공정거래 자율준수 프로그램 운영

- 카르텔, 불공정 거래행위 및 부당한 표시광고 행위, 불공정한 하도급거래 등에 대한 임직원 의식 개선 활동 실시
- 사후 모니터링을 통해 법 위반 리스크 여부 관리

공정거래 리스크 점검 및 관리





준법경영

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영**
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

| 공정거래 리스크 점검 및 관리 프로세스 |

리스크 선정	리스크 평가	리스크 관리 계획	리스크 개선 이행
불공정 거래 및 부당 표시광고	공정거래 위반 행위 도출	리스크 평가 결과 정리	위반행위 인과관계 분석
부당 하도급 거래 행위	핵심 리스크 요소 식별	핵심 리스크 선정	개선과제 도출 및 우선순위 지정
카르텔 행위	영역별 위반 행위 평가	리스크 관리 계획 수립	개선활동 수행 및 모니터링

불공정 거래 및 부당한 표시광고 행위 근절

- 법령의 제정 및 개정, 사업환경의 변화에 따라 전문부서의 사전 검토 필수 이행 후 사업활동 시행
- 전문부서의 가이드라인에 따른 수시 점검을 통해 불공정 거래행위 사전 방지
- 법무시스템을 통해 상품기획과 R&D 단계부터 표시광고물이 외부에 노출되는 최종 단계까지 법무 등 유관부서의 사전 검토 및 관리
- 부당한 표시광고 행위로 소비자가 오인할 수 있는 부분이 있는지 표시광고물에 대한 수시 점검 및 사후 모니터링 등 개선활동 실시

공정한 하도급 거래 추진

- 공정한 거래문화 정착 및 협력회사와의 상생협력을 통한 동반성장 도모
- 하도급 거래의 공정성과 투명성을 확보하기 위해 관련 법령의 교육, 거래 현황 점검 및 개선, 시스템 신기능 도입
- 협력회사의 기술 보호를 위해 협력회사 자료요청 시스템, 공동개발 계약서 활용 등 개선 활동 진행

카르텔 예방

- '카르텔 절대 금지 원칙'에 따라 경쟁사 접촉 원칙적 금지
- 불가피한 경우에만 예외적으로 경쟁사 접촉 신고 후 접촉하도록 함
- 시스템 내부 통제 활동 시행
 - 법령의 제정 및 개정, 사업환경의 변화에 따른 개선 및 교육
 - 시스템 모니터링
 - 카르텔 발생 가능성이 높은 조직에 대해 조직 책임자 자가 설문
 - 불시 현장점검 등



정보보호

개인정보 보호 및 제품 보안

개인정보 보호 기본 체계

- EU GDPR¹ 시행 및 소비자 프라이버시 보호규제(미국, 브라질, 인도) 강화에 대응하여 개인정보 리스크 요인 선제적 파악 및 개선사항 반영
 - 개인정보 보호 기본 5개 원칙 준수
 - 최소 수집
 - 알 권리 보장
 - 안전성 확보 조치
 - 수집목적 내 사용
 - 안전한 파기
 - 정보보호담당 조직 구성 및 정기적 모의 훈련/교육 실시
 - 안전하고 합법적인 개인정보 처리 과정 공개
- * 2021년 개인정보 침해 및 위반사항으로 인한 벌금이나 과징금은 발생하지 않음
¹ GDPR: General Data Protection Regulation

개인정보 보호 조치

- 연 1회 고객에게 개인정보 이용내역 통지
 - 개인정보 유출 이슈 발생시 고객에게 공유
- * 2021년 개인정보 유출 사례 없음

기술적 조치	<ul style="list-style-type: none"> • SSL² • 접근제어솔루션 • 일방향 암호화 저장 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 출력 최소화 • 책임자 사전 승인제
관리적 조치	<ul style="list-style-type: none"> • 접근 권한 인원제한 • 전산실 출입통제 • 접근 권한 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 정보처리 PC 보안 • 정보 수집근거 기록 • 개인정보 서버 분리
고객 권리보장 조치	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 조회, 수정, 가입 해지 가능 • 전화, 메일 문의 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 정보 이용기간 준수 • 동의 철회요구에 응답

² SSL: Secure Socket Layer, 암호 알고리즘을 이용하여 안전한 개인정보 전송

개인정보 영향평가

- 개인정보 영향평가를 통해 사전에 개인정보 보호 조치, 위험 요인 및 적절성 평가, 개선점 보완
- 규제, 법령의 변화와 기술 트렌드에 대응 가능하도록 평가 프레임워크 지속 개선





정보보호

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호**

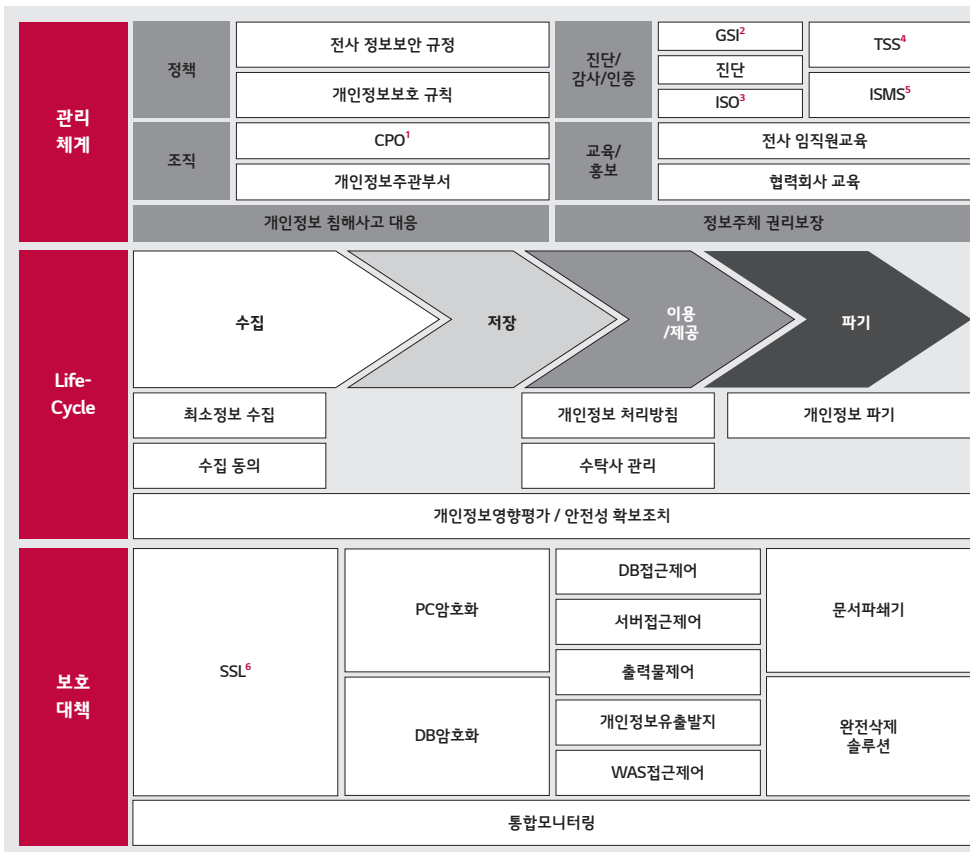
V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

정보보안 통합관리 체계

- 고객 개인정보 통합 관리 프레임워크 구축을 통해 정보의 효율적 이용 및 유출 방지
- 한국/외 인증을 획득하여 데이터 보호의 안정성 확보

| 개인정보보호 프레임워크 |



1 CPO: Chief Privacy Officer, 개인정보보호책임자
 2 GSI: Global Security Index, 보안활동
 3 ISO: International Organization for Standardization
 4 TSS: Team Security Score, 팀보안활동
 5 ISMS: Information Security Management System, 정보보호관리체계인증
 6 SSL: Secure Socket Layer

| 정보보안 통합관리체계 인증획득 |

국제인증	한국인증
• ISO 27001	
• ISO 27018	
• ISO 29100	• ISMS-P
• ISO 27701	

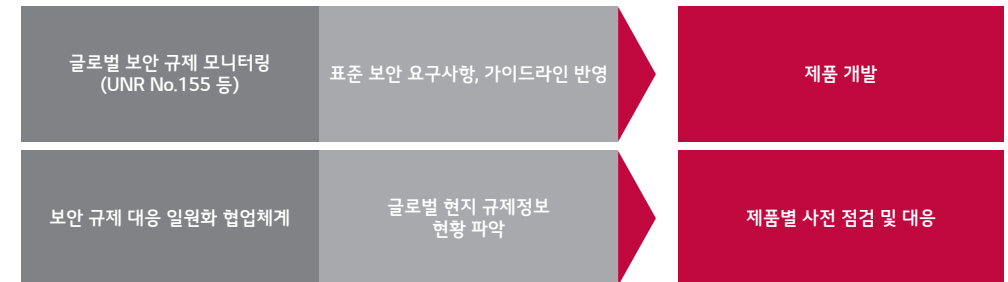
정보보호 인식개선 교육

- 1) 전 임직원 대상 온라인 필수교육 실시(연 1회)
- 2) 신규 입사자 및 정보보호 담당자/책임자 보안교육
- 3) 주간보안메세지(주1회) 및 보안 Letter 발행(월 1회)

소프트웨어 보안 전문가 양성

- 소프트웨어 보안활동 주도 및 보안 핵심 기술 개발에 대한 개발자 역량 확보를 위해 소프트웨어 보안 전문가 양성과정 운영
- 미국 카네기멜론대학교와의 파트너십을 통해 전문가 육성(2021년)
- 교육 및 인증 과정을 통해 배출된 소프트웨어 보안 전문가는 제품별 보안 기술 개발 및 글로벌 컴플라이언스 준수 활동에 기여

제품 보안 기본 체계





정보보호

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호**

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

제품 보안 관리 체계

• LG-SDL(LG전자 제품 보안 활동 기준)에 따라 각 개발 단계별 보안 활동 및 기준 준수, 제품 개발 진행

구분	세부 내용
LGE ISAC	• 모의 해킹 전문조직(Information Security Analysis Center) • IoT 제품, 사내/외 서버 시스템 취약점 점검
Bug Bounty	• 보안 취약점 신고 포상제 • 소프트웨어 보안 취약점 제보, 포상금 지급
보안 진단	• 내/외부 보안 전문가에게 보안 취약점 진단 의뢰 • 능동, 선제적인 보안 사고 예방 대책 수립

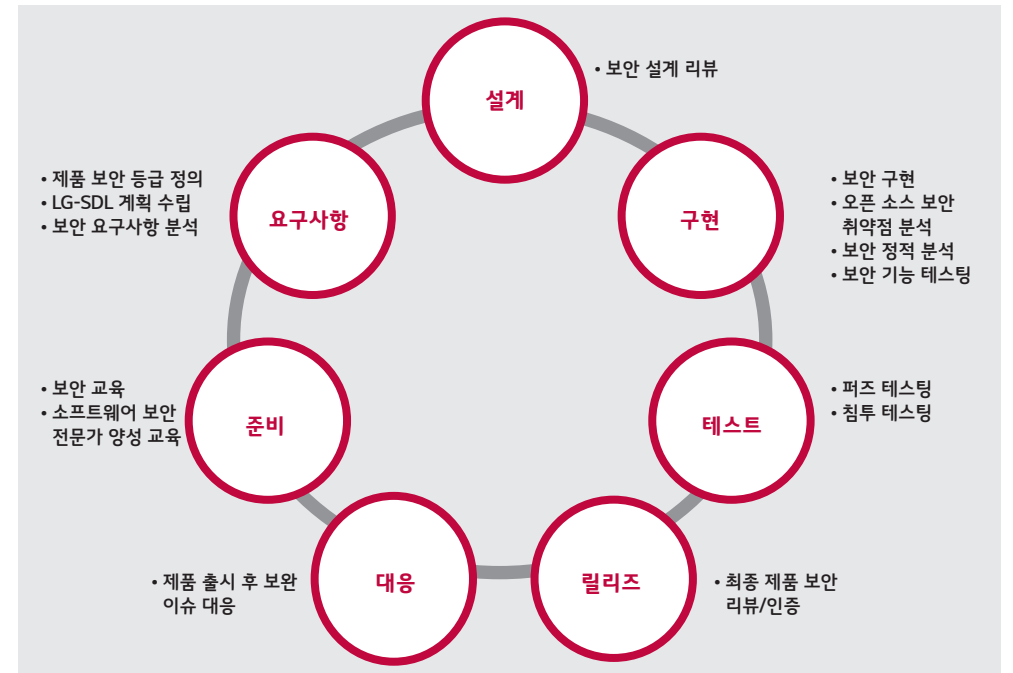
정책	LG전자 제품 보안 활동 기준	LG전자 제품 보안 가이드
	LG전자 제품 보안 인증(Product Security Certification)	협력업체 보안 관리 정책
조직	전사/개발 보안 부서	침투 테스트 부서
	제품 개발팀	품질 부서
교육	보안 인식 교육	시큐어 코딩 교육
	사이버 보안 엔지니어링 교육	제품 보안 기술 교육
보안 사고 대응	보안 사고 대응 프로세스	보안 이벤트 분류 기준
	보안 업데이트	버그 바운티 프로그램
참조 표준	NIST Cybersecurity Framework ¹	NIST 800-35 ²
	ETSI EN 303 645 ³	ISO/SAE 21434 ⁴

1 NIST Cybersecurity Framework: 미국 국가표준기술연구소의 사이버 보안 개선 프레임워크
 2 NIST 800-35: 미국 정부 및 중요 인프라에 필요한 보안 및 개인정보보호 지침 관련 보안 제어
 3 ETSI EN 303 645: 유럽전기통신표준협회의 IoT 제품에 대한 보안 요구사항 표준
 4 ISO/SAE 21434: ISO 국제 표준화 기구 및 SAE(국제자동차기술자협회)에서 제작한 차량용 사이버 보안 엔지니어링 표준

LG전자 제품 보안 활동 기준: LG-SDL

- 소프트웨어 개발 프로세스의 각 단계별 핵심 보안 활동의 사내 표준화 및 제품 출시 전 적용(2017년~)
- 소프트웨어 개발 초기단계에서부터 제품의 잠재적 보안 취약점을 탐지 및 제거하여 LG전자 제품의 보안성 확보

| LG-SDL 소프트웨어 개발 단계별 핵심 보안 활동 |





I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE·품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

APPENDIX

55	지속가능경영 데이터	65	중대성 평가	69	TCFD Report
64	SHEE·품질 인증현황	67	GRI Standards Index	75	기업지배구조 Index
64	소속단체·수상경력	68	SASB Index	76	제3자 검증의견서



지속가능경영 데이터

I. Corporate Overview

경영철학
CEO 메시지
기업개요
사업현황

II. Environmental

탄소중립
자원순환
제품 전과정 책임

III. Social

공급망 관리
안전·환경
고객
구성원
사회공헌

IV. Governance

지배구조
정도경영
준법경영
정보보호

V. Appendix

지속가능경영 데이터

SHEE-품질 인증현황
소속단체·수상경력
중대성 평가
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Report
기업지배구조 Index
제3자 검증의견서

Economic data

요약 연결손익계산서

구분	단위	2019년	2020년	2021년
1. 매출액		56,435,703	58,057,908	74,721,629
2. 매출원가		41,769,990	42,549,187	55,848,752
3. 매출총이익		14,665,713	15,508,721	18,872,877
4. 판매비와 관리비		11,372,384	11,603,613	15,009,103
5. 영업이익		3,293,329	3,905,108	3,863,774
6. 금융수익		379,257	593,859	596,156
7. 금융비용		560,738	892,751	690,401
8. 지분법이익(손실)	백만 원	(1,052,096)	(24,177)	448,881
9. 기타영업외수익		1,201,640	2,347,278	1,874,069
10. 기타영업외비용		1,673,357	2,585,971	2,549,084
11. 법인세비용차감전순이익(손실)		1,588,035	3,343,346	3,543,395
12. 법인세비용		593,189	596,410	978,562
13. 계속영업당기순이익(손실)		994,846	2,746,936	2,564,833
14. 중단영업당기순이익(손실)		(814,898)	(683,146)	(1,149,861)
15. 당기순이익(손실)		179,948	2,063,790	1,414,972

* 2019년, 2020년은 MC사업의 종료에 따라 재작성됨

요약 연결재무상태표

구분	단위	2019년	2020년	2021년
I. 유동자산		19,753,485	23,239,420	27,487,763
매출채권		6,360,288	7,154,932	8,166,459
재고자산		5,863,418	7,447,157	9,754,018
기타유동자산		7,529,779	8,637,331	9,567,286
II. 비유동자산		25,106,390	24,964,807	25,993,715
관계기업 및 공동기업투자		4,544,521	4,471,590	5,149,244
유형자산		14,505,419	13,973,998	14,700,784
무형자산		2,691,972	3,139,080	2,443,249
기타비유동자산		3,364,478	3,380,139	3,700,438
자산총계		44,859,875	48,204,227	53,481,478
I. 유동부채	백만 원	17,657,916	20,207,492	23,619,899
II. 비유동부채		10,776,821	10,454,610	9,763,546
부채총계		28,434,737	30,662,102	33,383,445
I. 납입자본		3,992,348	3,992,348	3,992,348
자본금		904,169	904,169	904,169
주식발행초과금		3,088,179	3,088,179	3,088,179
II. 이익잉여금		11,857,302	13,652,837	14,433,587
III. 기타포괄손익누계액		(1,309,801)	(1,997,921)	(1,106,614)
IV. 기타자본구성요소		(209,764)	(209,764)	(88,678)
V. 비지배 지분		2,095,053	2,104,625	2,867,390
자본총계		16,425,138	17,542,125	20,098,033
부채와 자본총계		44,859,875	48,204,227	53,481,478



지속가능경영 데이터

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

지속가능경영 데이터

- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

Economic data

경제적 가치 창출, 배분, 잉여(별도기준)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
매출		244,689	247,358	277,780
기타 영업수익 및 금융수익		(2,991)	5,719	1,867
창출한 가치(A)		241,698	253,077	279,647
영업비용		235,078	234,414	273,316
임금 및 복지	억 원	38,330	39,091	44,450
자본비용		2,985	3,592	3,313
조세공과금		360	357	408
기부금		146	94	90
분배된 경제적 가치(B)		276,898	277,549	321,577
잉여 경제적 가치(A-B)		(35,200)	(24,472)	(41,930)

정부 지원 보조금 수혜 실적(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
세금 감면 및 공제	억 원	152	951	819
투자지원, R&D지원, 기타 지원 등 ¹		7,450	6,855	6,464

¹ LG전자 영업보고서 내 주요 시설 및 설비 투자 금액

조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
금액 예측치	억 원	25,923	28,873	31,747
비율 예측치	%	96.0	99.8	99.9
연금 축적 자산	억 원	24,789	28,807	31,732
고용인 또는 고용주에 의해 제공된 급여 비율	%	100	100	100

지역별 협력회사로부터 직접 구매한 금액

구분	단위	2021년
한국		11.7
아시아		8.8
중국	조 원	5.4
미주		5.7
유럽, CIS		3.2
중동, 아프리카		0.1

유형별 협력회사로부터 직접 구매한 비율

구분	단위	2021년
디스플레이		32.1
기구		31.3
회로	%	17.6
반도체		8.8
원재료		7.8
기타		2.4

주요법인 구매 금액

구분	단위	2021년 총 구매	2021년 현지 구매
한국		12.2	8.8
남경 뉴테크놀로지	모니터	1.8	0.9
태주	냉장고	1.1	1.0
남경세탁기	세탁기	0.8	0.7
하이퐁	세탁기	1.8	0.6
찌비똥	TV	1.8	0.8
레이노사	TV	2.9	0.0
멕시칼리	TV	1.1	0.1
므와바	TV	3.6	1.3
기타		7.8	4.1
합계		34.9	18.3



지속가능경영 데이터

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

지속가능경영 데이터

- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

Environmental data

조직 에너지 사용량

구분	단위	2019년	2020년	2021년
재생 불가능 연료	LNG도시가스(한국)	827	879	632
	LNG도시가스(해외)	772	741	714
	석탄(한국)	0	0	0
	석탄(해외)	0	0	0
	기타(한국)	72	74	70
기타(해외)	기타(해외)	534	658	500
	소계	2,205	2,352	1,916
	태양열	5	6	19
재생 에너지	풍력	0	0	0
	바이오매스	0	0	0
	기타	62	79	233
에너지 구매	소계	67	85	252
	전기(한국)	2,946	2,904 ¹	2,508
	전기(해외)	2,664	2,726 ¹	2,942
	스팀(한국)	395	394	397
스팀(해외)	6	3	3	

- * 검증 대상 사업장
 - 한국: 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
 - 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)
- * 검증 대상 에너지: 사업장 내의 연소 설비 사용 및 외부 공급 전력, 열 사용
- * 에너지 사용량 계산: 순발열량 기준이며 스팀은 한국 폐열회수 스팀사용량 포함
- * 검증 현황: 제3자 검증 완료(냉매 탈루 배출량 제외)
- 1 2020년 에너지 구매 데이터 변경: 2021년 에너지 사용량 제3자 검증 완료된 전기 사용량 적용

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	한국	466	294	173
	해외	137	146	160
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	한국	385	382	325
	해외	481	472	494
총계(Scope 1 + Scope 2)		1,469	1,294	1,152
온실가스 배출 집약도(원단위)	천 tCO ₂ eq/천억 원	2.12	2.05	1.54

- * 검증 대상 사업장
 - 한국: 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
 - 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)
- * 검증 원칙과 기준
 - 한국: 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 온실가스 거래제 운영을 위한 검증지침
 - 해외: ISO 14064-3:2006(온실가스 - 제 3부: 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)
- * 검증 방식
 - 한국: LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
 - 해외: LG전자 온실가스 배출량 보고서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 보고 및 프로세스

온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	출장	58,337	20,692	11,581
	사용단계	33,290,000	58,069,372	63,154,027
	사내협력회사(한국)	9,137	5,067	4,827

- * 검증 현황: 임차건물, 임직원 출장 배출량 제3자 검증완료
- * 임차건물에 대한 배출량 삭제사유: CDP 검증항목에서 제외함

대기 오염물질 배출량

구분	단위	2019년	2020년	2021년
NOx(질소산화물)	한국	29.7	37.2	15.9
	해외	58.5	21.8	45.7
	총계	88.2	59.0	61.6
SOx(황산화물)	한국	0.2	0	4.8
	해외	12.8	3.4	6.5
	총계	13.0	3.4	11.3
VOCs(휘발성 유기화합물)	한국	8.9	265.5	23.9
	해외	106.5	187.0	231.5
	총계	115.4	452.5	255.4
분진	한국	7.6	11.0	12.4
	해외	61.9	35.0	29.1
	총계	69.5	46.0	41.5

- * 청주 사업장은 2021년 LG화학에 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외



지속가능경영 데이터

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

지속가능경영 데이터

- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

Environmental data

유형과 처리방법에 따른 폐기물 배출량

구분	단위	2019년	2020년	2021년
처리방법에 따른	재활용	1,102	2,870	499
유해(지정)폐기물	소각	633	670	436
배출 총량(한국)	매립	853	-	5
	재활용			
	한국	41,406	52,906	44,647
	해외	103,410	142,427	166,315
	총계	144,816	195,333	210,962
	소각	7,197	6,776	4,394
	해외	1,436	7,196	7,211
	총계	8,633	13,972	11,605
처리방법에 따른	소각			
전체 폐기물 배출 총량	한국	202	174	699
(일반 폐기물)	매립	11,833	8,372	5,655
	총계	12,035	8,546	6,354
	한국	48,805	59,856	49,739
	해외	116,679	157,995	179,181
	합계	165,484	217,851	228,920

- * LG전자의 사업장에서 발생하는 모든 폐기물은 해당 지역의 적법한 처리업체에 위탁하여 처리
- * 청주 사업장은 2021년 LG화학에 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외
- * 구미A2사업장은 2021년부터 생산을 하지 않고 자재 창고 등으로 활용되어 2021년 데이터 범위에서 제외

중대한 화학물질 유출

구분	단위	2019년	2020년	2021년
유출 건수	건	0	0	0
유출량	톤	0	0	0

공급원별 용수 유입량

구분	단위	2019년	2020년	2021년
표층수		N/A	N/A	N/A
지하수		1,162	1,091	963
다른 조직으로부터의 폐수		207	198	-
상수도 또는 기타 물 공급시스템(소계)		11,031	11,553	9,505
- 상수	천 톤	4,635	6,554	5,286
- 공업용수		6,396	4,999	4,219
기타		-	-	44
합계		12,400	12,842	10,512

- * 청주 사업장은 2021년 LG화학에 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외
- * 대상 사업장: 한국 9곳(생산, R&D 사업장), 해외 30곳(생산)
- * Scope2(간접 물사용량) 제외

폐수 처리

구분	단위	2019년	2020년	2021년
재활용수		175	541	667
사내처리시설 처리	천 톤	4,978	4,863	4,151
사외처리시설 및 기타 처리		9	11	-

- * 대상 사업장: 한국 사업장
- * 청주 사업장은 2021년 LG화학에 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외
- * 폐수처리량에 재활용수 미포함

수질 오염물질 배출량

구분	단위	2019년	2020년	2021년
폐수 배출량 (사내처리시설에 한함)	한국	5,052,360	4,860,870	4,151,137
	해외	1,452,320	1,247,527	1,134,492
	총계	6,504,680	6,108,397	5,285,629
COD	한국	44.8	32.0	17.4
	해외	179.7	265.0	167.3
	총계	224.5	297.0	184.7
SS	한국	26.4	21.2	17.2
	해외	32.3	46.2	66.9
	총계	58.7	67.4	84.1
T-N	한국	116.2	81.8	66.3
	해외	9.1	11.9	29.8
	총계	125.3	93.7	96.1
T-P	한국	2.1	0.6	0.4
	해외	3.1	3.9	1.7
	총계	5.2	4.5	2.1

- * 청주 사업장은 2021년 LG화학에 매각되어 2021년 데이터 범위에서 제외
- * 2020년 해외 데이터 변경: 테네시 법인 배출량 산정 오류
- * 2019년, 2020년 CTO 데이터 누락분 반영

환경 법규 위반

구분	단위	2019년	2020년	2021년
벌금의 재무적 가치	백만 원	12.9	0	230
비금전적 제재 건수	건	0	0	0

- * 규모 1천만 원 이상의 벌금 대상 집계(사업보고서 기준)



지속가능경영 데이터

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터**
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

Social Data

사회 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사

구분	단위	2019년	2020년	2021년
사회 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 비율	%	100	100	100

주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 현황

구분	단위	2019년	2020년	2021년
현지 채용 인원	명	6,908	7,744	15,326
채용 인원 중 시니어 구성원		134	114	160
현지 채용 인원 중 시니어 구성원 비율	%	1.9	1.5	1.0

* 시니어 구성원: 직책을 부여받은 인력

공급망 내 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치

구분	단위	2019년	2020년	2021년
사회 영향 관련 평가를 받은 협력회사 수(연도별 자체점검 실시)		1,665	1,416	1,967
부정적인 사회 영향을 미치는 것으로 확인 또는 예상되는 협력회사 수	개	0	0	0
사회 영향 평가 결과에 따라 개선을 협의한 협력회사 비율	%	100	100	100
사회 영향 평가 결과에 따라 계약이 해지된 협력회사 수	개	0	0	0

협력회사 무상교육 지원 실적(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
무상교육 지원 협력회사 수	개	349	562	456
무상교육 참여 협력회사 임직원 수	명	1,610	1,201	2,610

협력회사 금전적 지원 규모(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년	
직접자금 지원	지원 협력회사 수	개	30	29	26
	지원 금액	억 원	273	343	284
상생협력 펀드	지원 협력회사 수	개	174	122	120
	지원 금액	억 원	1,148	1,089	1,033
상생결제	지원 협력회사 수	개	1,564	1,552	1,527
	지원 금액	억 원	75,376	71,484	80,311

산업재해 발생 현황

구분	단위	2019년	2020년	2021년(자사)	2021년 (사내 협력회사 -공사업체 제외)
LTIFR ¹	%	0.75	0.67	0.61	0.64
OIFR ²	%	0	0	0	0
사망자수	명	0	0	0	2
근로손실건수	건	106	92	78	36
총업무시간	시간	141,987,149	138,173,948	128,471,904	55,981,427

- ¹ LTIFR: Lost-Time Injuries Frequency Rate(Number of lost-time injuries x 1,000,000)/(Total hours worked in accounting period)
LTIFR(근로손실률)은 단순 재해율, 도수율과는 다른 재해지수로서 재해건수 외 1일 이상의 근로손실건수를 모두 포함
- ² OIFR: Occupational Injuries Frequency Rate(Number of occupational illness cases x1,000,000)/(Total hours worked in accounting period)
LG전자는 특수 환경 및 물질취급 근로자에 대하여 특수건강검진을 매년 실시하고 있으며, 2019-2021 기간 동안 특수건강검진 결과 직업병 발병 근로자는 없는 것으로 확인됨
- * 대상: 한국 임직원 및 해외 생산법인 임직원 기준
- * LTIFR과 OIFR의 경우 한국 및 해외 임직원의 평균 수치로 계산

지역별 구성원 수

구분	단위	2019년	2020년	2021년
한국		40,110	39,745	36,499
중국		6,588	6,060	5,720
아시아		6,702	8,219	7,973
CIS		1,475	1,507	1,490
북미		3,370	3,350	3,559
유럽	명	4,286	4,488	4,470
인도		4,230	4,431	4,344
일본		259	268	221
중남미		5,727	6,550	8,738
중동, 아프리카		1,224	1,270	1,323
총계		73,971	75,888	74,337

고용 계약별 구성원 수

구분	단위	2019년	2020년	2021년	
고용 계약 현황	정규직	남성	58,682	59,106	57,102
		여성	14,420	14,864	15,525
	계약직	남성	569	1,544	1,421
		여성	302	374	289



지속가능경영 데이터

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

지속가능경영 데이터

- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

Social Data

신규 채용과 이직

구분	단위	2019년	2020년	2021년
연령별 신규 채용 수	30세 미만	5,722	7,869	12,093
	30-50세	6,444	3,210	6,863
	50세 초과	786	371	425
연령별 신규 채용 비율	30세 미만	44.2	68.7	62.4
	30-50세	49.8	28.0	35.4
	50세 초과	6.0	3.3	2.2
성별 신규 채용 수	남성	10,124	8,709	12,910
	여성	2,828	2,741	6,471
성별 신규 채용 비율	남성	78.2	76.1	66.6
	여성	21.8	23.9	33.4
연령별 이직 수	30세 미만	4,401	4,468	9,693
	30-50세	6,234	3,884	9,860
	50세 초과	981	1,134	1,341
연령별 이직 비율	30세 미만	37.9	47.1	46.4
	30-50세	53.7	40.9	47.2
	50세 초과	8.4	12.0	6.4
성별 이직 수	남성	7,984	7,254	14,965
	여성	3,632	2,232	5,929
성별 이직 비율	남성	68.7	76.5	71.6
	여성	31.3	23.5	28.4

자발적 퇴직 인원 수 및 퇴직률 현황(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
30세 미만		225(7.5)	191(8.3)	244(10)
30-50세	명(%)	750(3.1)	627(2.6)	764(3.6)
50세 초과		20(1.0)	15(0.6)	19(0.6)

* 조직 의사와 관계없이 구성원이 개인의 주도적 판단 하에 조직으로부터 이탈하는 경우(전직, 개인사정으로 인한 사직, 이직, 자발적 은퇴 등)

지배구조 및 구성원 다양성

구분	단위	2019년	2020년	2021년
이사회 구성 비율 (성별)	남성	100	100	86
	여성	0	0	14
구성원 수 (성별)	남성	59,249	60,652	58,523
	여성	14,722	15,238	15,814
구성원 수 (연령별)	30세 미만	11,142	14,521	12,877
	30-50세	55,858	52,322	53,355
	50세 초과	6,971	9,047	8,105

장애인 근로 현황(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
하누리 ¹ 장애인 근로자 수		373	376	380
장애인 근로자 수	경증	393	375	390
	중증	57	56	61
	전체	450	431	451
고용률	%	2.2	2.2	2.3

¹ 하누리: LG전자가 장애인 고용 확대를 위하여 설립한 장애인 표준 사업장으로, 고용된 장애인은 카페, 환경미화, 식기세척, 기숙사 관리 등을 담당

* 고용률: '환산 장애인 근로자 수/적용 대상 근로자 수'로 산출하며, LG전자와 하누리 합산 고용율임

- 하누리 장애인 근로자 수 환산: 장애인 표준사업장 인원을 모회사로 산입 시, 중증(남/여) x2 / 경증(남/여) x1 / 경증(남) x0.5

- LG전자 장애인 근로자 수 환산: 중증(남/여) x2 / 경증(남/여) x1



지속가능경영 데이터

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

지속가능경영 데이터

- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

Social Data

육아휴직 사용 및 복귀 현황(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
육아휴직을 사용한 구성원 수	남성	224	280	221
	여성	383	338	310
	전체	607	618	531
육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 수	남성	180	206	196
	여성	410	319	237
	전체	590	525	433
육아휴직 종료 후 복귀한 구성원 비율	남성	92.8	92.0	70.0
	여성	83.5	82.5	70.1
	전체	431	462	445
육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월 간 근속한 구성원 수	남성	121	146	172
	여성	310	316	273
	전체	431	462	445
육아휴직 종료 후 복귀하여 12개월 간 근속한 구성원 비율	남성	62.4	65.2	83.5
	여성	63.1	82.5	85.6

성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
남성 신입사원	사무직	169	166	175
	기술직	103	106	118
여성 신입사원	사무직	169	166	175
	기술직	103	106	118

정기적 성과 평가 및 경력 개발 리뷰를 받은 구성원 비율

구분	단위	2019년	2020년	2021년
남성		100	100	100
여성		100	100	100
사무직	%	100	100	100
기술직		100	100	100

구성원 평균 교육 시간

구분	단위	2019년	2020년	2021년
한국 ¹	남성	62.5	47.4	148.8
	여성	63.7	48.1	192.0
해외	남성	15.6	13.3	12.2
	여성	16.3	12.7	11.7
전체	남성	42.9	32.7	84.6
	여성	33.0	24.9	65.8

¹ 2021년부터 K-MOOC 온라인 교육 시간을 포함함

연령별 평균 교육 시간

구분	단위	2019년	2020년	2021년	
한국	26-30세	133.1	113.1	249.8	
	31-35세	79.0	67.4	254.9	
	36-40세	65.1	55.6	239.3	
	41-45세	64.3	52.7	208.9	
	46-50세	52.6	45.2	164.8	
	51-55세	42.5	36.5	80.9	
	56-60세	32.8	28.6	48.8	
	기타	147.3	135.5	214.6	
	해외	26-30세	21.7	20.3	23.9
		31-35세	22.6	20.4	21.1
36-40세		22.3	21.4	18.7	
41-45세		20.6	19.2	16.2	
46-50세		19.0	16.5	17.0	
51-55세		17.0	14.5	15.7	
56-60세		15.2	13.2	14.7	
기타		20.1	18.2	34.8	
전체		26-30세	76.7	59.7	109.7
		31-35세	56.9	48.1	148.8
	36-40세	46.9	40.8	141.9	
	41-45세	50.7	41.6	133.6	
	46-50세	42.3	36.4	116.7	
	51-55세	32.9	28.7	57.9	
	56-60세	25.7	21.8	35.7	
	기타	48.4	34.0	51.1	

직급별 평균 교육 시간

구분	단위	2019년	2020년	2021년
한국	P3	64.7	55.7	172.3
	P2	68.5	58.4	246.8
	P1	148.0	84.1	229.8
	기타	56.4	43.2	47.8
해외	G4	17.7	14.6	10.4
	G3	24.1	21.3	19.9
	G2	23.8	21.9	21.6
	G1	27.3	22.3	24.3
전체	기타	15.2	15.4	0.6
	P3	64.7	55.7	172.3
	P2	68.5	58.4	246.8
	P1	148.0	84.1	229.8
전체	G4	17.7	14.6	10.4
	G3	24.1	21.3	19.9
	G2	23.8	21.9	21.6
	G1	27.3	22.3	24.3
전체	기타	33.6	25.9	12.4

* P1: 사원, P2: 선임, P3: 책임

* 해외 사업장은 국가별 직급 분류 기준이 상이함



지속가능경영 데이터

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

지속가능경영 데이터

- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

Social Data

과정별 평균 교육 시간(오프라인)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
한국	리더십	16.7	33.2	12.3
	직무	17.7	18.1	18.1
	기타	29.9	22.4	14.6
해외	리더십	10.5	2.5	5.8
	직무	22.6	5.0	16.9
	기타	8.3	8.4	6.5
전체	리더십	14.9	23.3	10.2
	직무	17.7	18.1	18.1
	기타	14.1	12.8	8.7

과정별 평균 교육 시간(온라인)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
한국	리더십	3.9	3.9	6.6
	직무	4.3	3.6	1.5
	기타	2.1	2.3	10.6
해외	리더십	3.7	8.5	5.0
	직무	1.1	1.1	2.2
	기타	1.5	1.4	2.0
전체	리더십	3.9	4.5	5.8
	직무	4.3	3.6	1.5
	기타	2.0	2.1	8.8

지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영

구분	단위	2019년	2020년	2021년
지역사회 참여 프로그램 운영에 따른 사회적 영향을 평가한 사업장 비율(성별 영향 평가 포함)	%	0	0	0
지역사회 요구에 기반한 지역사회 발전 프로그램의 수		0	0	0
이해관계자 자문회의를 개최한 국가의 수	개	2	1	1
취약계층을 포함한 자문위원회 및 프로세스 운영의 수		2	1	1
지역사회 영향을 관리하기 위한 기관의 수		0	0	0
공식적인 지역사회 불만 프로세스가 존재하는 사업장 비율	%	0	0	0

* 2021년 접근성 관련 이해관계자 자문회의 개최

원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치

구분	단위	2019년	2020년	2021년
차별 사건 발생의 수	건	0	0	0

부패 위험을 평가한 사업장의 수와 비율

구분	단위	2019년	2020년	2021년
사업장 수	개	104	106	101
사업장 비율	%	100	100	99

반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육

구분	단위	2019년	2020년	2021년	
한국	공지 또는 교육을 받은 이사회 구성원 수 및 비율	명(%)	7(100)	7(100)	7(100)
	공지 또는 훈련을 받은 구성원 수 및 비율		27,520(92)	27,531(94)	36,868(94)
	공지 또는 훈련을 받은 협력회사 수 및 비율	개(%)	1,665(100)	1,416(100)	1,967(100)
해외	공지 또는 훈련을 받은 구성원 수 및 비율	명(%)	17,004(90)	18,043(96)	17,651(93)

확인된 부패 사례와 이에 대한 조치

구분	단위	2019년	2020년	2021년
부패 사례의 수		0	0	0
근로자가 해고나 징계를 받은 사례	건	0	0	0
부패로 인해 사업 파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례		0	0	0

인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 제3자 보안요원 수 및 비율	명(%)	475(100)	472(100)	365(100)

조직의 인권 영향 평가 대상 사업장

구분	단위	2019년	2020년	2021년
조직이 운영하는 사업장 수	개	38	38	33
인권 영향 평가 대상인 사업장 수		38	38	33
인권 영향 평가 대상인 사업장 비율	%	100	100	100

* 글로벌 생산사업장 대상으로 평가

인권 정책 및 절차에 관한 구성원 교육(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
인권 정책 및 절차에 관한 구성원 총 교육시간	시간	2,059	487	831
사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 구성원 수	직급별	909	433	831
	직군별	151	0	0
	온라인	176	433	831

* 직군별 교육은 구매대학, 마케팅대학, 주재원 리더십, 법인장 교육 등이며 2020년과 2021년에는 코로나19로 미 실시함



지속가능경영 데이터

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터**
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

조직의 차별 사건 및 이에 대한 시정조치(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
차별 사건 발생 수	건	0	0	0

고객 개인정보 보호 위반 및 개인정보 분실 사실이 입증된 불만 건수(한국)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
외부 당사자가 제기하고 조직 내부에서 입증된 불만		0	0	0
규제기관으로부터 제기된 불만	건	0	0	0
입증된 개인정보 유출, 도난, 분실 건수		0	0	0

제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가

구분	단위	2019년	2020년	2021년
안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	%	100	100	100

제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건

구분	단위	2019년	2020년	2021년
규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건		0	0	0
규정 위반에 대해 경고를 받은 사건	건	0	0	0
자율 규정을 위반한 사건		0	0	0

잠재적 리스크

1. 유럽 플라스틱 감축 규제 리스크 증가

1) 리스크에 대한 정의 & 사업적 임팩트

EU 집행위는 2019년 6월, 일부 일회용 플라스틱 제품의 유통 및 판매 금지 및 제품의 재활용률을 제고하는 지침을 발표하였고 제5차 유엔환경총회(UNEA)에서는 '플라스틱 오염을 끝내기 위한 법적 구속력 있는 국제 협약을 마련하기로 합의되었습니다. 포장재 포함 제품에 사용되는 플라스틱의 재활용 비중 규제, 재활용 및 폐기 비용의 일부를 제조기업에 부담시키는 규제, 재활용 불가 플라스틱에 부과하는 플라스틱세 강화 등 플라스틱에 관련된 여러 규제가 점차 강화될 것으로 예상됩니다. LG전자는 제품 외관과 내부에 많은 부분이 플라스틱으로 구성되어 향후 규제가 강화된다면 높은 재활용 플라스틱 원자재 가격으로 인한 손익 이슈, 공급 부족으로 인한 생산 차질 등의 리스크가 예상됩니다.

2) LG전자의 준비사항

제품이 환경에 주는 영향의 최대 80%가 제품설계에서 결정되므로, LG전자는 플라스틱 규제 관련 리스크에 대응하기 위해 제품 설계/기획 단계에서부터 재활용성을 고려하여 제품을 개발하고 있습니다. 또한 회사 내부의 소재기술센터 및 외부 화학업체와 함께 일반 플라스틱을 대체할 수 있는 새로운 소재 개발에 참여하고 있고 포장재 및 제품 폐기물 순환 시스템을 구축하여 자사 제품에서 발생한 플라스틱 폐기물을 다시 자사 제품에 적용하는 순환경제 플랫폼 구축을 기획하고 있습니다.

2. 팬데믹의 주기적 발생

1) 리스크에 대한 정의 & 사업적 임팩트

기후변화 영향으로 인해 다양한 이상기후가 빈번하게 발생하여 정상적이지 않은 방법으로 인간의 거주지와 생물 서식지가 근접해지면서 동시다발적인 전염병이 발병될 수 있습니다. 이러한 예상하지 못한 전염병의 발병이 팬데믹의 정기적 주기적 발생으로 이어질 수 있습니다. 팬데믹의 일상화는 세계 각국에 여러 생산 라인을 가지고 있는 LG전자의 공급 사슬에 높은 리스크 요인으로 작용할 수 있고 소비 심리를 위축시켜 자사의 매출에 큰 악영향으로 다가올 수 있습니다.

2) LG전자의 준비사항

LG전자는 이러한 팬데믹 상황이 장기화 될 것을 대비하여 사무직은 재택근무, 유연근무제 등의 유연한 근무 시스템을 구축하고 확대하고 있습니다. 생산라인은 창원 LG스마트파크와 같은 자동화 설비를 갖춘 설비를 확대하여 생산라인 BCP(사업연속성 계획)를 수립중에 있습니다. 그리고 근본적인 원인인 기후변화를 최소화 하기 위해 2030 탄소중립을 선언하고 생산 공정 내 에너지 효율 개선, UN CDM 프로젝트 참여 등 탄소 배출 감축을 위해 적극적인 노력을 지속하고 있습니다.



SHEE·품질 인증현황

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE·품질 인증현황**
- 소속단체·수상경력**
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

(2022년 6월 기준)

지역	국가	사업장	환경경영	안전보건	에너지	품질 인증
북미	미국	LGETN(테네시)	-	ISO 45001	-	-
중남미	멕시코	LGEMM(몬테레이)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	멕시코	LGERS(레이노사)	ISO 14001	-	-	ISO 9001
	멕시코	LGEMX(멕시코칼리)	ISO 14001	-	ISO 50001	ISO 9001
유럽/CIS	브라질	LGESP_M(마나우스)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	폴란드	LGEMA(르와바)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	폴란드	LGEMX(브로츠와프)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
중아	러시아	LGERA(루자)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	CIG-023
	이집트	LGEEG(10번째 라마단)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	사우디	LGESR(리야드)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
인도	터키	LGEAT(이스탄불)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	인도	LGEL_N(노이다)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	인도	LGEL_P(푸네)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
동남아	태국	LGETH(락용)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	베트남	LGEVH(하이퐁)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	인도네시아	LGELN_C(찌삐둥)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
중국	인도네시아	LGELN_T(땅그랑)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	중국	LGEPN(남경(세탁기))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	중국	LGENT(남경(뉴택))	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	중국	LGENV(남경(자동차))	ISO 14001	ISO 45001	-	IATF 16949
	중국	LGETR(태주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	중국	LGETA(천진)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	중국	LGEEA(청도칠러)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	중국	LGEEH(진황도)	ISO 14001	ISO 45001	-	ISO 9001
	중국	LGEEZ(혜주)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
한국	한국	창원1	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	한국	창원2	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	한국	구미	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	한국	평택	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001
	한국	평택(칠러)	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 9001

* 헌츠빌(미국), 요하네스버그(남아공), 항주(중국), 인천(한국), 청주(한국) 사업장은 사업 철수, 매각 등으로 인해 제외됨

소속단체·수상경력

주요 소속단체

한국전자산업진흥회	RBA(Responsible Business Alliance)	(사)한국화학물질관리협의회
대한상공회의소	한국디스플레이산업협회	(재)한국유통물류진흥원
한국무역협회	한국제품안전협회	(사)한국AEO진흥협회
한국공정경제쟁탈협회	한국공학한림원	전자산업진흥회(민간전자통신협력위)
한국정보통신진흥협회	한국경영자총협회	한국상장회사협의회
한국전자진흥협회	한국산업기술보호협회	IR협의회
TIPA(무역관련지식재산권보호협회)	기업체산업보건협의회	TGE(Target Gender Equality)
UN Global Compact	(사)매경안전환경연구원	RMI(Responsible Minerals Initiative)

주요 수상경력

일자	내역	주최
2022.05.	2022 에너지스타 어워드 지속가능 최우수상 수상	미국 환경보호청
2022.04.	iF 디자인 어워드 수상(총 20개)	독일 인터내셔널 포럼 디자인
2022.03.	2021 SMM 어워드 최우수 골드 티어 수상	미국 환경보호청
2022.03.	레드닷 디자인 어워드 2022 최고상 수상(총 25개)	독일 레드닷
2022.01.	CES 2022 최고 혁신상 수상	미국 소비자기술협회(CTA)
2021.10.	2021 한국 IR 대상 코스피 부문 대상 수상	한국 IR 협의회
2021.08.	올해의 녹색상품 최고 기업상 수상	한국녹색구매네트워크
2021.07.	올해의 에너지 워너상 대상 수상	소비자시민모임
2021.04.	iF 디자인 어워드 수상(총 28개)	독일 인터내셔널 포럼 디자인
2021.04.	레드닷 디자인 어워드 2021 수상(총 31개)	독일 레드닷
2021.01.	CES 2021 최고혁신상 수상	미국 소비자기술협회(CTA)
2021.01.	기술공학 에미상 수상(LG OLED TV)	텔레비전예술과학아카데미(NATAS)

글로벌 외부 평가 대응 결과

대외 평가	주요 성과	평가주체
DJSI ¹	8년 연속 1위(Industry Leader ²) DJSI World 10년 연속 편입 DJSI Asia Pacific 12년 연속 편입 DJSI Korea 13년 연속 편입	S&P Global Sustainable1
MSCI ³ ESG Ratings	A 등급	MSCI
CDP Climate	기후변화(Climate Change) A- 등급	CDP
EcoVadis ESG Rating	Platinum 등급	EcoVadis
KCGS	종합 A 등급	KCGS
Global 100	선정(99등)	Corporate Knights
FTSE Russell's ESG Ratings	FTSE4Good 지수 편입	FTSE Russell

¹ DJSI: Dow Jones Sustainability Index

² 가전 및 여가용품 산업군

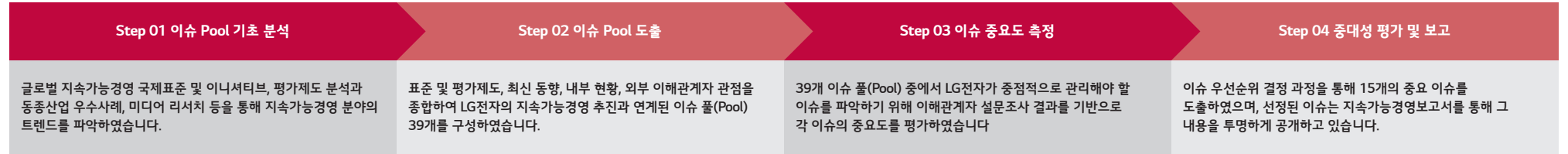
³ MSCI: Morgan Stanley Capital International



중대성 평가

중대성 평가 프로세스

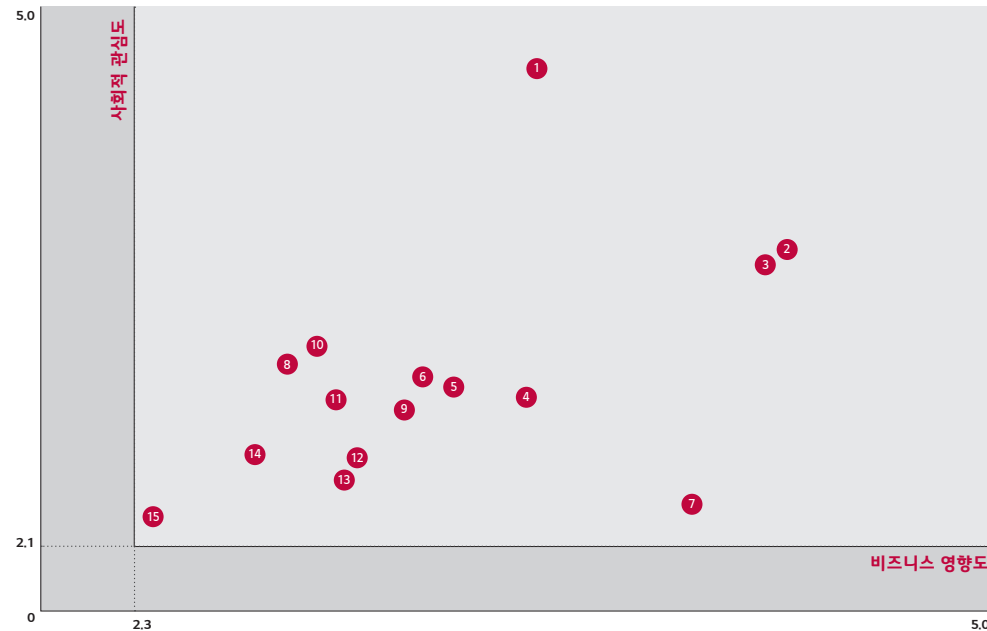
LG전자는 지속가능경영과 관련된 중요 이슈를 도출하기 위해 GRI, UN SDGs, SASB, RBA, TCFD 등 글로벌 지속가능경영 이니셔티브 및 평가제도를 적극 활용하였습니다. 또한, 도출된 이슈를 회사의 비전 및 전략, 전자업계 산업이슈, 미디어 노출 빈도, 내외부 설문조사 등을 통해 종합적 관점에서 중요 이슈의 우선순위와 영향력을 평가하였습니다.



지속가능경영 정보공개 표준	지속가능경영 평가 제도	지속가능경영 추진 현황	외부 이해관계자 관심 사항
GRI, SASB, TCFD	DJSI, FTSE, KCGS, MSCI	LG전자 내부 방향성	미디어, RBA

조사 기간	2022.04.04 ~04.10	설문 대상	내부 이해관계자 1,038명 외부 이해관계자 1,502명
조사 방법	온라인 설문조사	설문 내용	ESG 경영 관련 인식, LG전자 중요 이슈

Materiality Map



* 2.3 및 2.1은 각 점수의 평균을 의미함

중대 이슈 구분 및 보고

No.	중대 이슈	GRI Standards	정보공개 항목	보고 내용	페이지
1	제품/서비스 품질 관리	[416]	고객 안전보건	제품 전과정 책임	13-16, 63
2	전략적 사회공헌 추진	[413]	지역사회	사회공헌	39-40, 62
3	온실가스/에너지 배출량 감축	[302]	에너지, [305] 배출	탄소중립	9-10, 57
4	협력회사 ESG 리스크 분석 및 개선	[414]	협력회사 사회 평가	공급망 관리	18-25, 59
5	인적자본 개발 및 관리	[401]	고용, [404] 교육	구성원	33-38, 60-61
6	동반성장 프로그램 운영	기타	비즈니스 이슈	공급망 관리	18-25
7	일과 삶의 균형 추구	기타	비즈니스 이슈	구성원	33-38
8	다양성 및 포용성 추구	[405]	다양성	구성원	33-38, 60
9	누구나 쉽게 사용할 수 있는 제품/서비스 개발	기타	비즈니스 이슈	고객	30-32
10	인재유치 및 유지(성과평가 및 보상 포함)	[401]	고용	구성원	33-38, 60
11	고객 커뮤니케이션 강화	기타	비즈니스 이슈	고객	30-32
12	친환경제품 출시 확대	[416]	고객 안전보건	제품 전과정 책임	13-16, 63
13	기후변화 대응 전략 수립 및 사업적 리스크 평가	[201]	경제성과	TCFD Report	69-74
14	근무환경 안전 보건 강화	[403]	안전보건	안전환경	26-29
15	폐기물 및 폐제품 재활용(재자원화) 확대	[306]	폐기물	자원순환	11-12, 58



중대성 평가

이해관계자 참여

LG전자는 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자와의 소통이 중요함을 인식하고 있습니다. 이에, 국내외 임직원, 고객, 협력회사, 투자자 등을 LG전자의 주요 이해관계자로 설정하여 LG전자의 지속가능경영을 위한 의견을 수렴하고 이를 경영활동에 적극적으로 반영하기 위해 이해관계자 설문조사를 진행하였습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자들이 LG전자의 더 나은 미래를 위하여 경영활동에 직간접적으로 참여하고 의견을 제시할 수 있도록 투명하게 정보를 공시하고 이해관계자와의 소통을 강화하겠습니다.

* 설문조사 결과: 이해관계자 설문조사는 내부 이해관계자(한국, 해외 임직원)와 외부 이해관계자(고객, 협력회사, 지역사회, ESG 전문가 등)를 대상으로 진행하였으며, 설문 결과는 6개 영역별로 가장 높은 응답률을 기록한 이슈를 기준으로 정리하였습니다.

내부 이해관계자 설문조사 - 임직원(한국)

No. 영역 구분	영역별 이슈	응답률(%)
1 경제/지배구조	투명한 정보 공개	48.1
2 임직원	인재유치 및 유지	66.4
3 환경	온실가스/에너지 배출량 감축	46.4
4 고객	고객 커뮤니케이션 강화	54.1
5 지역사회	전략적 사회공헌 추진	79.5
6 협력회사	동반성장 프로그램 운영	67.9

내부 이해관계자 설문조사 - 임직원(해외)

No. 영역 구분	영역별 이슈	응답률(%)
1 경제/지배구조	기술 혁신 및 R&D	58.3
2 임직원	일과 삶의 균형 추구	80.6
3 환경	온실가스/에너지 배출량 감축	47.2
4 고객	고객 커뮤니케이션 강화	47.2
5 지역사회	전략적 사회공헌 추진	79.5
6 협력회사	동반성장 프로그램 운영	66.7

외부 이해관계자 설문조사 - 고객

No. 영역 구분	영역별 이슈	응답률(%)
1 경제/지배구조	투명한 정보 공개	44.0
2 임직원	인재유치 및 유지	48.7
3 환경	온실가스/에너지 배출량 감축	51.0
4 고객	제품 및 서비스 품질 관리	67.8
5 지역사회	전략적 사회공헌 추진	76.2
6 협력회사	동반성장 프로그램 운영	75.4

외부 이해관계자 설문조사 - 협력회사, 언론/지역사회, 학계/ESG 전문가, 주주/투자자 등

No. 영역 구분	영역별 이슈	응답률(%)
1 경제/지배구조	ESG 경영의 체계적 추진	44.9
2 임직원	인재유치 및 유지	59.0
3 환경	온실가스/에너지 배출량 감축	56.4
4 고객	제품 및 서비스 품질 관리	55.1
5 지역사회	전략적 사회공헌 추진	74.4
6 협력회사	협력회사 ESG 리스크 분석 및 개선	57.7

I. Corporate Overview

경영철학

CEO 메시지

기업개요

사업현황

II. Environmental

탄소중립

자원순환

제품 전과정 책임

III. Social

공급망 관리

안전·환경

고객

구성원

사회공헌

IV. Governance

지배구조

정도경영

준법경영

정보보호

V. Appendix

지속가능경영 데이터

SHEE-품질 인증현황

소속단체·수상경력

중대성 평가

GRI Standards Index

SASB Index

TCFD Report

기업지배구조 Index

제3자 검증의견서



GRI Standards Index

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index**
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

공통 표준(Universal Standards)

정보공개 항목		보고 내용	
지표 번호	지표명	페이지	비고
102-01	조직 명칭	6	
102-02	대표 브랜드, 제품 및 서비스	7	
102-03	본사의 위치	6	
102-04	사업 지역	6	
102-05	소유 구조 특성 및 법적 형태	6	
102-06	시장 영역	6	사업보고서 참조
102-07	조직의 규모	6	
102-08	임직원 및 근로자에 대한 정보	6, 59-60	
102-09	조직의 공급망	6, 18-25	
102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	MC사업 철수 (2021년 4월)
102-11	사전예방 원칙 및 접근	23-25, 45-50	
102-12	외부 이니셔티브	39-40, 64	
102-13	협회 멤버십	64	
102-14	최고 의사 결정권자 성명서	5	
102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	4, 45-46	
102-18	지배구조	42-44	
102-19	권한위임	42-44	
102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	64-66	
102-41	단체협약	64	
102-42	이해관계자 파악 및 선정	64-66	
102-43	이해관계자 참여 방식	64-66	
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	64-66	
102-45	조직의 연결 재무제표 포함된 범위	55-56	사업보고서 참조
102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2	
102-47	Material Topic 리스트	65-66	
102-48	정보의 재기술	-	재기술 사항 없음
102-49	보고의 변화	-	MC사업 철수 (2021년 4월)
102-50	보고 기간	2	
102-51	가장 최근 보고 일자	2	홈페이지 참조*
102-52	보고 주기	2	
102-53	보고서에 대한 문의처	2	
102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
102-55	GRI 인덱스	67-68	
102-56	외부 검증	76-77	
103	접근방법(Management Approach)	8, 17	

특정 주제 표준(Topic Specific Standards)

정보공개 항목			보고 내용	
보고 주제	지표 번호	지표명	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	56	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업에 대한 위험과 기회	69-74	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	56	
시장현황	201-4	정부 지원 보조금 수혜	56	
	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	61	
조달관행	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	59	
	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	56	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	62	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	62	
공정거래	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위	45-46, 49-50	사업보고서 참조
원부자재	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	13-16	
에너지	302-1	조직 내부의 에너지 소비	57	
용수	303-1	공급원별 취수량	58	
	303-3	용수 재활용 및 재사용	58	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	57	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	57	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	57	
	305-4	온실가스 배출 집약도	57	
폐기물	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출	57	
	306-3	폐기물 발생	58	
	306-4	유형과 처리방법에 따른 폐기물	58	
환경법규 준수	307-1	환경법규 위반	58	
고용	401-1	신규채용과 이직	60	
	401-2	정규직 직원 대상의 보상	34-38	
	401-3	육아휴직	61	
안전보건	403-1	노사공동 안전보건위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	26-29	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률 등	59	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	26-29	

* <https://www.lge.co.kr/lgekor/company/sustainability/report.do>



GRI Standards Index

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index**
- SASB Index**
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

정보공개 항목			보고 내용	
보고 주제	지표 번호	지표명	페이지	비고
교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	61	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	36-38	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	61	
다양성	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	60	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	-	사업보고서 참조
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 조치	63	
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	20-25	
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	20-25	
보안관행	410-1	사업 관련 인권 정책 및 절차를 교육받은 보안요원 비율	62	
원주민	411-1	원주민 권리 침해사고 수와 이에 대한 조치	62	
인권평가	412-1	인권영향 평가 혹은 인권검토 대상 사업장	62	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	62	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전 프로그램 운영	62	
	413-2	지역사회 실질/잠재 부정적 영향이 존재하는 사업장	62	
협력회사 사회 평가	414-1	사회적 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	59	
	414-2	공급망 내 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행조치	59	
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	63	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반	63	
마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링 관련 규정 위반	-	2021년 위반사건 없음 (사업보고서 참조)
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	-	
정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 불만	63	
법률준수	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	사업보고서 참조

SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)는 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 '지속가능한 산업 분류체계(SICS)'에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. LG전자는 SASB 기준의 도입을 적극 지지하여 재무적으로 중요한 영향을 미칠 가능성이 높은 Technology & Communications 영역 Hardware 산업의 지속가능성 정보를 2020년부터 공개하고 있습니다.

SASB 정보공개지표

구분	측정지표	카테고리	단위	코드	보고 내용	페이지
제품 보안	제품에서 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식	논의 및 분석	N/A	TC-HW-230a.1	개인정보 보호 및 제품 보안	51-53
임직원 다양성 & 포용성	(1)경영진, (2)기술 직원, (3)기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 구성 비율	정량지표	%	TC-HW-330a.1	지속가능경영 데이터	59-60
제품 수명 주기 관리	IEC 62474 발화성 물질을 포함하는 상품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.1	-	-
	EPEAT 등록 요건, 또는 이에 상응하는 요건을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.2	에너지 효율성 향상	16
	ENERGY STAR 기준을 충족하는 제품의 매출액 내 포함 비율	정량지표	%	TC-HW-410a.3		
	수명 만료 제품 및 전자폐기물 회수 중량, 재활용률	정량지표	톤, %	TC-HW-410a.4	폐전자제품 회수	12
공급망 관리	(a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 의한 RBA VAP(Validated Audit Process) 또는 등급 시설에서 감사한 1차 공급업체 시설의 비율	정량지표	%	TC-HW-430a.1	생산사업장 리스크 관리	23-25
	1차 공급업체의 (1)RBA VAP 또는 등급업체와의 부적합률 및 (2)(a)우선순위 부적합률 및 (b)기타 부적합성에 대한 관련 시정조치율	정량지표	%	TC-HW-430a.2		23-25
원자재 조달	중요 원자재 사용과 관련된 리스크 관리 설명	논의 및 분석	N/A	TC-HW-440a.1	협력회사와 함께 하는 지속가능경영 체계 구축	19-21



TCFD Report

기후변화 이슈와 국제사회의 역할

지구온난화로 인한 기상이변의 강도가 높아지고 발생 빈도가 증가하면서 기후변화가 우리 사회의 큰 위협으로 인식되기 시작했습니다. 세계경제포럼(World Economic Forum)은 'Global Risk Report 2021'을 통해 최근 코로나19 팬데믹으로 인한 감염병 이슈와 함께 기상이변 및 기후변화 대응 실패 등 기후변화 관련 이슈를 2021년 가장 위협적인 이슈 중 하나로 선정하였습니다.

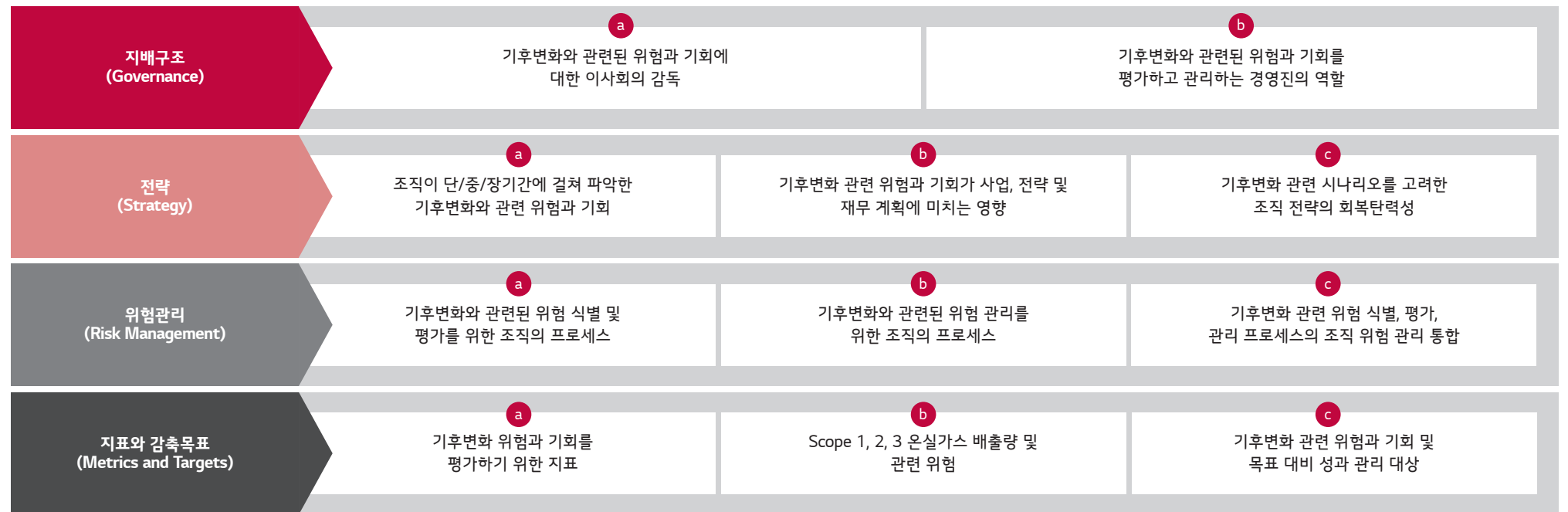
국제사회는 1992년 리우데자네이루에서 열린 정상회의에서 각국 정상들이 기후변화 협약에 서명한 이래 지난 수십년간 그 중요성을 강조하며 논의와 협약을 지속해오고 있습니다. 2015년 12월에는 유엔 기후변화 회의에서 채택된 파리협정(Paris Agreement)을 통해 지구 평균 온도 상승폭을 산업화 이전 수준 대비 2°C 이하로 유지하고 1.5°C까지 제한하는 구체적인 감축 목표를 설정하였습니다. 또한, 기후변화 관련 정부간 협의체인 IPCC(International Panel of Climate Change)는 제 5차 평가보고서를 통해 지구 평균기온 상승을 2°C 이하로 유지하려면 2050년까지 2010년 기준 전 세계 온실가스 배출량의 40~70%를 줄여야 한다는 연구결과를 발표하였습니다. 이처럼 전 세계가 대응하고자 노력하고 있는 기후변화 이슈는 기상이변 뿐만 아니라 우리 사회의 에너지 이용, 산업내 생산 및 수송방식 등 글로벌 경제, 사회 구조 전반에도 큰 변화를 야기하고 있습니다. 이러한

변화에 대응하고 기후변화 위기를 극복하기 위해 각국 정부에서는 다양한 정책과 제도를 도입하고 있으며, 기업들 역시 이에 발맞춰 탄소 배출량 저감, 재생에너지 사용, 저탄소 녹색기술의 개발 및 투자 등 사회, 경제, 무역 구조의 변화에 대응하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

LG전자는 기후변화를 다른 누군가가 아닌 '우리가' 책임지고 해결해야 할 핵심 이슈로 인식하고 이를 위한 방향성 및 전략을 수립하여 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 2021년부터는 국제사회의 요구에 따라 TCFD* 권고안에 부합하는 기후변화 관련 정보를 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있으며, 지속적으로 보완하여 투명하게 공개해 나갈 계획입니다.

* TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
TCFD는 G20 재무장관과 중앙은행 총재들의 위임을 받은 금융안정위원회(Financial Stability Board)가 자발적이고 일관성 있는 기후 관련 정보공개를 요구하기 위해 설립한 태스크포스입니다. TCFD는 2017년 기후 관련 재무적 영향에 대한 정보공개 권고안(Recommendations)을 발표하였습니다. 권고안은 기후변화와 관련하여 조직이 직면한 위험 및 기회요소를 식별하고 이를 관리하기 위한 프로세스, 지표, 목표 등을 상세하게 공개하도록 요구하고 있습니다.

TCFD 프레임워크





TCFD Report

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

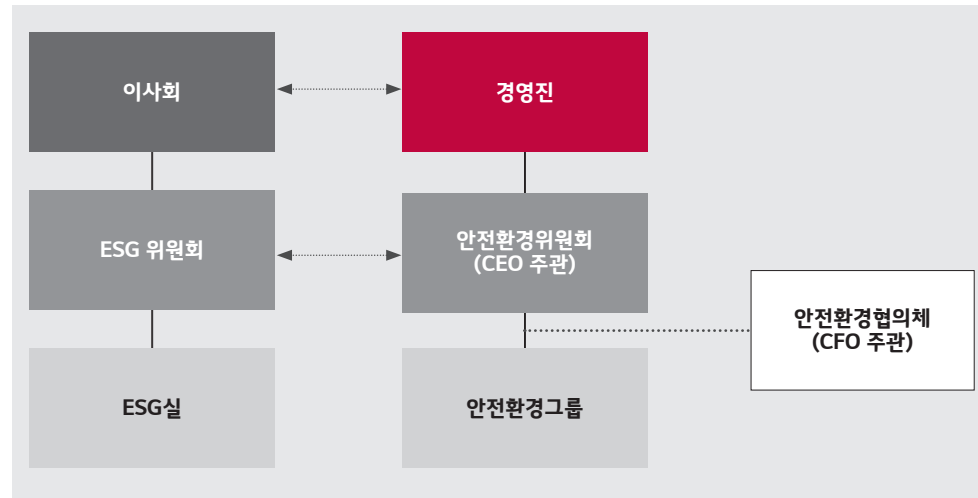
- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report**
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

1. 지배구조(Governance)

LG전자는 전사 기후변화 이슈의 효율적인 의사결정 및 관리를 위해 경영진 주도로 안전환경위원회를 운영하고 있으며, 2021년 4월에는 이사회 산하 ESG 위원회를 신설하여 기후변화를 포함한 ESG 전반의 경영 활동과 방향성을 감독 및 검토하고 있습니다.



기후변화 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

LG전자는 2021년 4월 이사회 산하 ESG 위원회를 설립하였습니다. ESG 위원회는 기후변화를 포함한 환경 (Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)에 관한 ESG 경영 강화를 통해 장기적이고 지속가능한 성장을 실현시키고자 ESG 전반의 기본 정책과 목표 및 이를 달성하기 위한 전략에 대해 검토하고 의사 결정하는 역할을 담당하고 있습니다. 사외이사 4인과 사내이사 1인으로 구성된 ESG 위원회는 기후변화 대응을 포함한 환경/에너지 영역을 중점 분야 중 하나로 삼고 있습니다.

기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

LG전자의 경영진은 기후변화가 LG전자 경영 전반, 더 나아가 국제 사회에 영향을 미칠 수 있는 중요한 사안임을 인식하고 기후변화 관련 리스크와 기회를 지속적으로 검토하고 있습니다. 특히, CEO를 위원장으로 주요 경영진(CFO, CHO, CTO, CSO)이 참여하여 전사 안전환경 및 기후변화 관련 이슈를 검토하는 안전환경위원회를 구성하여 기후변화 관련 리스크와 기회를 점검하고 있습니다. 이 밖에도 위원회는 중장기 온실가스 감축목표 수립과 주요 대규모 감축사업에 대한 투자결정 등 기후변화 이슈와 관련된 주요한 사항에 대한 의사결정을 수행하고 있으며, 위원회를 통해 결정된 사항은 기업 정책으로 반영하여 시행하고 있습니다.



TCFD Report

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report**
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

2. 전략(Stratgy)

LG전자는 2030 탄소중립 목표와 이행이 장기적 기후변화 시나리오에 기반한 전략임을 이해관계자에게 공개하고, 성과에 대한 정보공개 요구사항을 투명하게 하기 위하여 기후변화 리스크와 기회 분석을 보다 구체적으로 분석하고 대응계획을 체계적으로 수립하고자 합니다. 이에 LG전자는 다음의 분석을 통해 기후변화 리스크와 기회에 대한 검토를 진행하였습니다.

리스크 구분	리스크 내용	재무영향	분류	LG전자 영향 및 대응 방향성
전이 리스크 (Transition Risk)	현행 (Current) - 배출권 구매 비용 증가 - 온실가스 배출 부채 증가	High	단기	LG전자는 한국 온실가스배출권거래제 대상 기업으로 한국 정부로부터 부여받은 온실가스 배출 허용량 대비 초과 배출한 경우, 온실가스 배출권을 구매하여 법규를 준수해야 하는 의무가 있습니다. LG전자는 가전제품의 성장세로 인한 생산량 증가, 자동차 부품 사업 확대 등 향후 온실가스 배출량의 증가로 인한 배출권 구매가 발생할 수 있으며, 또한 한국 온실가스 배출권 가격 상승에 따른 구매 비용 증가로 온실가스 배출 부채 증가에 따른 재무 건전성에 영향을 미칠 수 있습니다. 각 사업부문 및 에너지시설에서는 기후변화로 인한 보유 자산 및 신규 자산에 대한 온실가스 배출량 증가 관련 위험 평가를 수행하고 있으며, 본사 안전환경그룹은 평가 결과를 통해 전사적인 정책 리스크를 검토 및 관리하고 있습니다. 또한 LG전자는 LG전자 탄소펀드를 마련하여 온실가스 감축을 위한 기술/설비 투자에 활용하고 있으며, 2021년도 한해동안 58만 톤 이상의 온실가스 감축을 통한 배출권 구매 비용 19억 원을 경감하였습니다.
	신규 (Emerging) - 신규 정책 미대응으로 인한 사업 운영 위험 발생	High	단기	탄소국경조정제도, 기후 리스크/기회 공시의무 확대 등 국내외 기후변화 관련 규제는 지속적으로 강화되는 추세에 있으며, LG전자는 다수의 해외 사업장을 운영하고 있어 해외 국가에서 등장하는 새로운 규제들은 사업 전략이나 운영에 큰 위험을 초래할 수 있습니다. LG전자는 유럽의 탄소국경조정제도(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism)의 직접적인 영향을 받지 않을 것으로 보이나, 적용 업종의 확대 등 지속적인 규제 강화에 대하여 ESG 위원회에서 사업 운영에 영향을 받을 수 있는 신규 정책들을 모니터링 하여 지속적으로 검토 및 관리하고 있습니다.
물리적 리스크 (Physical Risk)	법률(Legal) - 매출 감소 및 거래 약영향	High	단기	기후변화 등 환경 관련 소송을 포함한 법적 문제는 LG전자의 명성과 브랜드 이미지에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. LG전자는 매년 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 한국정부에 보고할 의무가 있습니다. 이에 LG전자는 법적 요건을 충족하기 위해 본사 안전환경그룹을 중심으로 기후변화 관련 주요 법적 위험 사항에 대해 분석/대응하고 있습니다. LG전자는 한국정부의 법적 요구사항에 따라 모든 사업장의 온실가스 인벤토리 구축을 완료하였고, 매년 온실가스 배출량 명세서 및 제3자 검증 보고서 제출을 완료하였습니다.
	기술(Technology) - 기술 이전 및 신기술 개발 지연으로 인한 지출 증가	High	장기	에너지 효율이 높은 저탄소 친환경 제품에 대한 고객 니즈 확대와 함께 이러한 수요를 충족하기 위한 기술 역시 빠르게 변화하고 있습니다. 또한 각국 정부는 가전 제품에 대한 에너지 효율 등급 기준을 강화하는 등 고효율 에너지에 대한 요구 대응을 위한 기술 개발이 필요합니다. LG전자는 기후변화 대응에 관련 기술 이전 또는 신기술 개발의 실패로 부터 발생할 수 있는 위험 요소들을 지속적으로 관리하고 있습니다.
	시장(Market) - 고객 선호 변화에 따른 기존 제품/서비스 수요 감소	High	중기	최근 시장 내 고객, 바이어들로부터 탄소배출과 재생 에너지 사용에 대한 정보 공개 요구가 증가하고 있습니다. 구매자 요구사항의 미충족은 비즈니스 기회의 상실로 이어질 수 있는 위험 요소입니다. LG전자는 이러한 시장의 요구를 적극적으로 반영하고자 각 개별 사업부서에서 관련 위험 평가를 실시하고 있으며, ESG 위원회를 통해 전사 차원의 위험요소를 관리하고 있습니다. LG전자는 자동차 부품 사업을 확대함에 따라, 완성차 바이어로부터 탄소중립 및 재생에너지 사용 확대에 대한 구체적인 목표와 실행을 요구 받고 있습니다. 이에 2021년도 LG전자는 2030년까지 글로벌 생산사업장의 전력사용량 중 60%를 재생에너지로 전환하고, 2050년까지 100% 전환하는 중장기 재생에너지 전환계획을 추진중입니다.
물리적 리스크 (Physical Risk)	평판(Reputation) - 이해관계자의 부정적 견해 증가로 인한 투자 유치 및 거래 리스크 발생	High	장기	기후변화 관련 LG전자의 평판 하락은 기후변화 대응을 중요한 투자 요소로 인식하는 투자자들의 기대에 부응하지 못하는 결과로 조직의 자본조달 능력에 악영향을 미칠 수 있습니다. 이에 LG전자는 적극적으로 기후변화 대응 활동을 추진하고 성과를 관리하고 있으며, 이를 통해 대외적인 평판 위험을 관리하고 있습니다. 2019년도에 LG전자는 2030년까지 탄소중립 달성하는 목표를 수립하고, 이행 로드맵을 수립하였습니다. 또한 LG전자의 탄소중립 목표에 대한 적정성 검증을 위해 2021년도에 과학적 기반의 온실가스 감축 목표 이니셔티브(Science-based Target Initiative)에 가입하여 목표 수준에 대한 검증을 완료하고 매년 이행 로드맵에 대한 진척상황을 공식함으로써 투자자, 이해관계자 및 일반 고객에 평판 위험을 관리하고 있습니다.
	급성(Acute) - 자산 피해로 인한 비용 지출	Medium	단기	기후변화로 인한 자연재해 발생 빈도와 강도가 증가하고 있으며, 특히 열대성 사이클론과 같은 자연 재해는 단시간에 조직의 생산 시설, 건물 등 자산에 직접적인 피해를 줄 수 있습니다. LG전자는 이러한 급성 물리 위험에 대응하기 위해 각 사업장별 위험 평가를 정기적으로 수행하고 있습니다.
만성(Chronic) - 사업 운영간 지출 비용 상승 초래	Medium	장기	만성적인 물리적 위험은 사업 운영간 비용 상승을 초래할 수 있습니다. 예를 들어 지구온난화로 인해 LG전자 사업장 일대의 온도가 상승하면 일정한 온도 유지를 위해 시설 내 추가적인 에너지 사용이 필요하며, 이로 인해 추가적인 운영비 상승 및 탄소 배출을 초래할 수 있습니다. LG전자는 장기적인 물리적 리스크, 특히 비용 상승을 초래하는 위험 요소에 대하여 개별 사업부서에서 1차적으로 관리하며, ESG 협의회를 통해 전사적 차원의 논의를 진행하고 있습니다.	



TCFD Report

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report**
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

3. 위험관리(Risk Management)

LG전자의 기후변화 관련 위험은 전사 안전환경협의체(Safety & Environmental Council) 주관으로 하향식(Top-down) 및 상향식(Bottom-up) 접근 방식을 통해 파악되며, 전사 리스크 관리 프로세스에 통합 관리되고 있습니다.

하향식 위험 식별 및 평가

LG전자 ESG 위원회는 CEO 및 사외이사가 참석하는 전체 사업부 및 모든 사업장을 아우르는 환경, 에너지/기후변화 등 ESG 전반의 이슈에 대한 최고의사결정기구입니다. 본 위원회에서 LG전자의 기후변화 위험 경감에 필요한 대규모 투자 의사결정, 기후변화와 관련된 신규 사업 승인 및 LG전자의 중장기 온실가스 감축 전략 및 재생전력 사용확대에 대한 승인과 성과에 대한 관리를 하고 있습니다. 각 사업부와 관리 조직의 전략과 목표는 본 위원회에서 확정된 전체 적인 회사의 기후변화 정책과 방향성에 반영됩니다.

상향식 위험 식별 및 평가

자산차원에서는 관리되어야 할 위험과 기회에 대해 일일 단위로 정의하고 실무차원에서 해당 사항들을 환경, 안전, 에너지/온실가스에 대한 사내 규정을 기반으로 매월 이행 현황을 관리하고 있습니다. 이러한 관리는 ISO(International Organization for Standardization) 50001 에너지 관리 시스템을 기반으로 하고 있으며, ISO 50001의 Plan, Do, Check and Act 의 선순환 구조를 적용하여 일일, 월간, 연간 계획하에 관리 하고 있습니다. 또한 LG전자의 특정 제품 과 솔루션에 해당하는 위험과 기회는 개별 사업본부에서 관리하고 있으며, 필요한 조치를 취하고 있습니다.

기후변화 위험 관련 전사 통합적 관리를 위한 체계

기후변화 위험과 기회에 대한 전사적이고 통합적인 검토와 관리 조치에 대한 논의를 ESG 협의체에서 매 분기마다 다루고 있습니다. LG전자 기후변화 위험의 통합적 관리 접근법은 리스크를 효과적으로 관리하는 한편 새로운 기회에 대한 확보를 위해 해당 이슈와 관련된 모든 부서 및 책임자가 하나의 논의 프로세스에서 각 조직과 사업부에서 바라보는 문제점과 해결 방안, 새로운 기회 모색을 논의를 하는 방법을 취하고 있습니다. ESG 협의체는 CFO 주관으로, 안전으로 상정된 이슈와 관련된 모든 부서의 의사결정권자가 참석하고 있으며, 각 사안별 위험 또는 기회에 대한 평가를 공유하고 필요한 조치 방안을 수립하고 있습니다. 또한 기후변화 위험의 경감과 새로운 기회를 잡기 위한 재무 투자, 자원 투입 및 세부 전략을 수립하는 역할을 하고 있습니다. 협의체에서 논의된 주요 쟁점은 CEO 및 ESG 위원회에 보고하여 추후 방향과 최종 결정을 내립니다.



TCFD Report

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report**
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

LG전자 리스크 관리 Process

LG전자는 기후변화 관련 주요 위험 요소에 따른 영향을 파악하고 시나리오 분석을 통해 도출된 결과를 반영하여 리스크 관리 방안을 수립 및 이행하고 있습니다.

1. 주요 리스크 정의

LG전자는 기후변화로 인한 리스크를 크게 사업적 영향과 사회적 인식 측면의 평판 영향으로 구분하고 있습니다. **사업적 영향**은 기후변화 리스크로 인한 영향이 프로젝트 또는 생산/판매 감소에 상응하는 재정적 영향을 미칠 수 있는 위험이며, 발생 가능한 재정적 손실, 인명 피해 등의 항목별 사전 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다. **평판 위험**은 기후변화와 관련하여 기업 이미지 타격과 법적 제재 및 갈등으로 인한 재정적 손실이 발생하는 위험으로 정의됩니다. 특히, 소비재를 주력 상품으로 하는 LG전자는 법적 제재나 분쟁에 따른 기업 이미지 하락이 매출 부진과 감소로 이어질 수 있기에 평판 위험을 주요한 영향으로 분류하고 있습니다. **물리적 위험**은 기후변화로 인한 자연재해 발생 빈도와 강도의 증가에 따른 사업 운영간 비용 상승으로 시설, 건물 등 자산에 직접적인 피해 및 생산/판매 감소에 따른 재무적 위험입니다.

2. 시나리오별 LG전자 영향도 및 대응 방안

구분	2°C 시나리오	4°C 시나리오
내용	<p>본 시나리오는 2100년도까지 인류의 화석연료 사용 등으로 인해 대기중 GHG농도를 CO₂당 약 450ppm 수준으로 제한하는 것입니다.(에너지 에이전시 450 시나리오)</p> <p>IEA¹는 지구 평균기온 상승 2°C 이하 억제를 위해 2030년까지 국제사회가 신속하고도 차별화된 감축 수단을 활용할 것을 제안하고 있습니다. 규제적 측면에서 한국을 포함한 OECD 국가들 중심으로 배출권 거래제가 도입될 것이며, 2020년 이후 OECD 국가 이외 주요국(중국, 브라질, 러시아 등)도 동참할 것으로 전망합니다.</p> <p>또한, 다양한 분야에서 탄소저감을 위한 투자가 많아질 것이며 특히 효율개선, 재생에너지 및 원자력 등 화석에너지를 대체하는 에너지 발전원이 확대될 것으로 전망합니다. 그리고 선진국과 개도국의 탄소 저감 투자에 있어 OECD 국가들 48%, 비 OECD 주요국 30%, 기타 국가에서 18% 비중을 차지할 것으로 전망합니다.</p>	<p>본 시나리오는 현재의 인류가 기후변화 대응 정책이나 노력이 충분치 않으며, 신속하고 야심찬 목표와 전략을 추진하지 못할 경우 야기되는 지구온난화의 결과로써 치명적인 재난을 예상할 수 있습니다. 특히 4°C 시나리오에서는 지구온난화로 인한 물리적 리스크에 주목할 것이며, 해수면 상승에 따른 해안지역 사업장 피해, 지역별 수자원 고갈, 심각한 풍수해 등 글로벌 생산법인 및 공급망에 미칠 수 있는 피해에 대해 면밀한 검토와 사전 대응 능력을 향상시키는 데 많은 자원을 투입해야 할 것으로 예상합니다.</p>
LG전자 영향 및 대응	<p>15여개 국가에 위치한 LG전자의 생산지에 대한 탄소세, 탄소국경조정 및 배출권거래제 등 온실가스 배출관련 규제 리스크가 강화될 것으로 예상됩니다. 또한, 글로벌 공급망을 통해 생산되는 LG전자의 제품 원자재 가격 상승의 리스크가 예상됩니다. 뿐만 아니라 에너지효율에 대한 요구가 높아질 것으로 예상되어, 가전제품 에너지 효율 경쟁력 확보를 위해 지속적인 R&D 투자와 신제품 출시를 계획하고 있습니다. 또한 LG전자는 IEA450 시나리오에 충분히 부합하기 위하여 2030년까지 탄소배출량 50% 감축 목표를 설정하고, SBTi²로부터 검증을 완료하였습니다.</p>	<p>글로벌 생산기지 및 공급망의 지속가능성을 위해 환경의 변화 적응력 향상을 위한 사업 포트폴리오를 점검하고, 사업전략의 변화를 검토하고 있습니다. 심각한 자연재해에 따른 Physical 한 위험으로부터의 대응 능력을 위한 투자를 강화하고 있으며, 2030년 탄소중립(LG전자 목표) 이외 추가적인 자구적 노력의 필요성을 체감하고 있습니다. 또한 정책 변화, 고객 인식 개선 등 사회적 변화에 기여할 수 있는 대외 커뮤니케이션을 강화하고자 노력하고 있습니다.</p>

¹ IEA: International Energy Agency
² SBTi: Science Based Targets initiative



TCFD Report

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report**
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

4. 관리지표 및 목표(Metrics & Targets)

탄소중립 이행을 위한 온실가스 감축 목표

LG전자는 1.5°C 시나리오에 기반하여 2030년까지 54.6% 감축 목표를 설정하였으며, 거시적 경제 변수 등을 고려한 현실적인 목표 설정을 위해 2021년 온실가스 감축 목표치에 대해 SBTi 검증을 완료하였습니다. LG전자는 해당 목표 달성을 위해 주기적으로 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며, 실제 목표 달성을 위해 감축 프로그램을 지속적으로 개발 및 보완하겠습니다.

1. Scope 1 & 2 : 2030년까지 17년 배출량 대비 54.6% 절대량 감축 (2021년 SBTi 검증 완료)

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
직접 온실가스 배출량(Scope1)	한국	466	294	173
	해외	137	146	160
간접 온실가스 배출량(Scope2)	한국	385	382	325
	해외	481	472	494
총계(Scope1 + Scope2)		1,469	1,294	1,152
온실가스 배출 집약도(원단위)	천 tCO ₂ eq/천억 원	2.12	2.05	1.54

- * 검증 대상 사업장
 - 한국: 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
 - 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)
- * 검증 원칙과 기준
 - 한국: 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 온실가스 거래제 운영을 위한 검증지침
 - 해외: ISO 14064-3:2006(온실가스 - 제 3부: 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)
- * 검증 방식
 - 한국: LG전자 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
 - 해외: LG전자 온실가스 배출량 보고서, LG전자 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 보고 및 프로세스

2. Scope 3 : 2030년까지 20년 사용단계 배출량 대비 20% 절대량 감축 (2021년 SBTi 검증 완료)

온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2019년	2020년	2021년
기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	출장	58,337	20,692	11,581
	사용단계	33,290,000	58,069,372	63,154,027
	사내협력회사(한국)	9,137	5,067	4,827

- * 검증 현황: 임차건물, 임직원 출장 배출량 제3자 검증완료
- * 임차건물에 대한 배출량 삭제사유: CDP 검증항목에서 제외함

조직 에너지 사용량

구분	단위	2019년	2020년	2021년
재생 불가능 연료	LNG도시가스(한국)	827	879	632
	LNG도시가스(해외)	772	741	714
	석탄(한국)	0	0	0
	석탄(해외)	0	0	0
	기타(한국)	72	74	70
	기타(해외)	534	658	500
소계		2,205	2,352	1,916
재생 가능 연료	태양열	5	6	19
	풍력	0	0	0
	바이오매스	0	0	0
에너지 구매	기타	62	79	233
	소계	67	85	252
	전기(한국)	2,946	2,904 ¹	2,508
에너지 구매	전기(해외)	2,664	2,726 ¹	2,942
	스팀(한국)	395	394	397
	스팀(해외)	6	3	3

- * 검증 대상 사업장
 - 한국: 운영상 LG전자 통제 하에 있는 한국 사업장
 - 해외: LG전자 해외 생산사업장(30개)
- * 검증 대상 에너지: 사업장 내의 연소 설비 사용 및 외부 공급 전력, 열 사용
- * 에너지 사용량 계산: 순발열량 기준이며 스팀은 한국 페열회수 스팀사용량 포함
- * 검증 현황: 제3자 검증 완료(냉매 탈루 배출량 제외)
- ¹ 2020년 에너지 구매 데이터 변경: 2021년 에너지 사용량 제3자 검증 완료된 전기 사용량 적용

2030 탄소 중립 목표

1. 2030년까지 2017년 배출량 대비 50% 절대량 감축	2. UN CDM 프로젝트 참여를 통한 온실가스 저감	3. 재생에너지 확대
배출량 감축을 위해 설비 투자 지속 (최초 투자시점은 2015년이었으며, 매년 투자 규모 늘리고 있음) - 에너지효율 개선, 저효율 노후설비 교체 등	• 인도 냉장고/에어컨 등 LG전자의 고효율 제품을 보급 확대하여, 사용단계 배출량 감축 기여 • UN 으로부터 감축 실적에 대한 인증, CER 확보 중	• 2050년까지 재생에너지 100% 전환할 계획 - 특히, LG전자의 북미지역 전체 2021년 내 100% 전환, 글로벌 생산법인은 2025년까지 100% 전환(한국 제외)



기업지배구조 Index

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index**
- 제3자 검증의견서

LG전자는 지배구조의 건전성 및 투명성이 기업의 지속가능한 성장과 기업가치 증대, 주주 등 이해관계자의 권익 보호를 위해 반드시 필요한 요소로 판단하고, '이사회 중심 경영'을 수행하고 있으며, 건전하고 투명한 기업지배구조를 구현하고자 노력하고 있습니다. 특히, 2021년에도 유가증권시장 공시규정 제24조의2에 따라 지배구조 관련 현황에 관한 투자자의 이해를 돕기 위하여 기업지배구조서를 작성하였습니다. 보고서에는 LG전자의 기업지배구조 정책 뿐만 아니라 주주 및 이사회와 권리와 역할, 기능 등에 대해 상세히 소개하고 있으며, 내부감사기구 및 외부감사인 현황까지 투명하게 보고하고 있습니다. LG전자의 기업지배구조보고서는 금융감독원의 전자공시시스템(<https://dart.fss.or.kr/>)을 통해 공시되고 있으며, 모든 이해관계자에게 투명하게 공개되고 있습니다.

기업지배구조 핵심지표 준수 현황

구분	핵심지표	준수여부		비고
		O	X	
주주	1. 주주총회 4주 전에 소집공고 실시*	√		2022년 3주(22일) 전 실시
	2. 전자투표 실시*	√		2021년 정기주주총회부터 실시
	3. 주주총회의 집중일 이외 개최*	√		2022년 3월 24일 개최
	4. 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지**	√		중장기 배당정책 공시 및 홈페이지 배당정책 게시
	5. 최고경영자 승계정책(비상시 선임정책 포함) 마련 및 운영	√		승계정책을 보유, 매년 승계 후보군 선정하여 후보자 육성
이사회	6. 내부통제정책 마련 및 운영	√		리스크 관리(이사회 규정), 준법경영, 내부회계관리, 공시관리 정책 마련 및 운영
	7. 이사회 의장과 대표이사 분리	√		2019년 3월부터 분리
	8. 집중투표제 채택	√ ¹	-	
	9. 기업가치 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	√		임원선임 내부규정 보유, 선임 시 심의과정 진행
	10. 6년 초과 장기재직 사외이사 부존재	√		-
감사기구	11. 내부감사기구에 대한 연 1회 이상 교육 제공**	√		외부전문가 교육 실시
	12. 독립적 내부감사부서(내부감사업무 지원 조직)의 설치	√		독립적인 내부감사부서를 구성하고 있음
	13. 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	√		회계전문가 1명
	14. 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석없이 외부감사인과 회의 개최**	√		매 분기 감사인으로부터 보고 및 의견교환 진행
	15. 경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차를 마련하고 있는지 여부	√		감사위원회 규정으로 명시

* 항목은 보고서 제출일 직전 정기주주총회 기준

** 항목은 공시대상 기간 내 해당 내용의 이행 여부 판단

¹ 집중투표제는 투기 자본의 이사회 장악 가능성 등 사익 추구로 인한 경영 악화로 귀결될 리스크가 있어 현재 도입 계획 없음



제3자 검증의견서

2021-2022 LG전자 지속가능경영보고서 ESG팩트북 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2021-2022 LG전자 지속가능경영보고서 ESG팩트북(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 LG전자 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

LG전자는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- **GRI Standards 보고 원칙**
- **공통 표준(Universal Standards)**
- **특정주제 표준(Topic Specific Standards)**
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
 - GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
 - GRI 413: 지역사회(Local Communities)
 - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
 - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, LG전자의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 LG전자에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 LG전자에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG전자와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, LG전자의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

LG전자는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

LG전자는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.



제3자 검증의견서

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index

제3자 검증의견서

대응성 원칙

LG전자는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 LG전자의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

LG전자는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주체들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG전자의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.



2022. 07. 대한민국, 서울

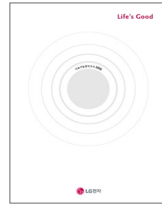
대표이사



LG전자 지속가능경영보고서 발간 현황 2006-2022

I. Corporate Overview

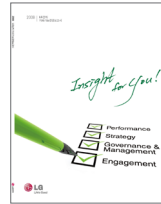
- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황



2006



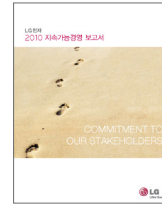
2008



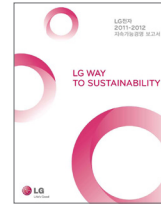
2009



2010



2011



2012



2013

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임



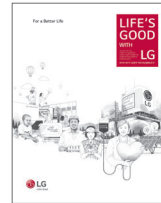
2014



2015



2016



2017



2018



2019



2020



2021

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

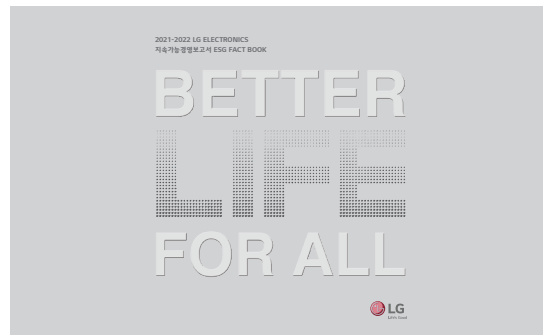
IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

2022



2021-2022

LG전자 지속가능경영보고서 발간(2022.07)
ESG STORY BOOK, FACT BOOK

- 중장기 ESG 6대 전략과제 및 KPI 공개
- GRI(Global Reporting Initiative) Standards 적용



지속가능경영보고서 제작에 참여한 분들

I. Corporate Overview

- 경영철학
- CEO 메시지
- 기업개요
- 사업현황

II. Environmental

- 탄소중립
- 자원순환
- 제품 전과정 책임

III. Social

- 공급망 관리
- 안전·환경
- 고객
- 구성원
- 사회공헌

IV. Governance

- 지배구조
- 정도경영
- 준법경영
- 정보보호

V. Appendix

- 지속가능경영 데이터
- SHEE-품질 인증현황
- 소속단체·수상경력
- 중대성 평가
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Report
- 기업지배구조 Index
- 제3자 검증의견서

No	조직	임원	조직	이름
1	준법사무국	이승철 전무	준법경영팀	김민경 책임
			준법감시팀	이인경 책임
2	정도경영센터	유병현 전무	윤리사무국	서현아 책임
3	정보보호담당	정강석 담당	본사정보보호팀	권오찬 책임
4	고객가치혁신경영관리담당	우상욱 담당	고객가치혁신전략운영팀	오현민 선임
5	고객품질연구소	지승현 연구소장	규제환경팀	이상용 책임, 오진형 선임
6	안전환경그룹	박평구 전무	안전환경기획팀	전근호 책임
			에너지/시설팀	이진영 책임
			해외안전지원팀	선종수 책임
			환경팀	이정석 책임, 하수빈 선임
7	동반성장담당	김병수 담당	상생협력팀	윤준석 책임
			동반성장추진사무국	김기철 책임
8	인재육성담당	이성호 상무	사업가육성팀	신상호 선임
			조직문화팀	남성수 책임
9	인사담당	노도엽 상무	인사기획팀	석경덕 책임, 강병덕 책임
10	노경담당	유성준 전무	노경협력팀	이태호 책임
11	대외협력담당	윤대식 전무	ESG실	홍성민 책임, 주호성 책임, 정수정 책임, 신용섭 책임, 류영라 책임, 홍혜현 책임, 김은경 사원
			사회공헌팀	송정민 책임, 최건 선임, 김용희 선임, 박정현 선임
			공정거래팀	박상철 선임