

LIFE'S GOOD

TOWARD A BETTER LIFE
FOR ALL

LG전자는 '인간존중의 경영', '고객을 위한 가치창조'라는
경영이념을 바탕으로 우리 사회의 지속가능한 발전을
위해 노력합니다.

2021-2022 LG ELECTRONICS
지속가능경영보고서

BETTER

LIFE

FOR ALL

C O N T E N T S

02	PROLOGUE
04	CEO 메시지
06	경영진 메시지
08	이해관계자 의견 - LG전자 지속가능경영에 바랍니다
10	경영철학
12	ESG HIGHLIGHTS
14	사업본부 소개
16	나에게 ESG란?
20	ESG VISION
24	THE BETTER STORY - 작은 씨앗, 큰 숲을 틔우다
26	1. BETTER EARTH
28	탄소중립과 재생에너지 사용을 실천합니다
32	2. BETTER CIRCULARITY
34	폐기물 재자원화로 순환경제를 만들어갑니다
36	3. BETTER ECO PRODUCTS
38	환경을 생각한 제품과 서비스를 개발합니다
40	THE BETTER STORY - 차별 없는 세상, 손끝에서 시작되다
42	4. BETTER WORKPLACE
44	ESG 리스크 관리 강화로 더 나은 공급망을 구축합니다
46	5. BETTER SOCIETY
48	다양성을 포용하는 건강한 조직문화를 열어갑니다
50	6. BETTER ACCESS
52	모두에게 편리한 제품과 서비스를 만들어갑니다
54	THE BETTER STORY - 내일을 움직이는 톱니바퀴
56	함께하는 ESG 경영 추진 기반 조성
58	사회공헌
60	제3자 검증의견서

보고서 개요

LG전자는 중장기 ESG 지향점을 수립하여 지속가능한 성장과 변화의 의지를 표명하고 이를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 이번 보고서는 ESG STORY BOOK과 ESG FACT BOOK으로 구성되었습니다. ESG STORY BOOK은 ESG 경영에 대한 LG전자의 진정성 있는 이야기를 스토리텔링 형식으로 담았으며, ESG FACT BOOK은 LG전자의 주요 활동과 성과를 중심으로 작성하였습니다. LG전자는 앞으로도 매년 보고서를 발간하여 ESG 경영 활동 및 성과들을 이해관계자들에게 투명하게 공개할 계획입니다.

보고 기간

본 보고서는 2021년 1월부터 2021년 12월까지의 활동을 바탕으로 작성되었으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2022년 상반기까지의 활동을 포함하여 이해관계자의 관심사항에 대응하고 있습니다. 정량적 성과의 경우 추세 변화를 파악할 수 있도록 2019년부터 2021년까지 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 LG전자가 운영하고 있는 본사, 국내외 생산사업장 및 판매법인 전체를 보고 범위에 포함하고 있습니다.

제3자 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 정보의 정확성, 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적 검증 전문기관(한국경영인증원)에 검증을 의뢰하였으며, 국제적 검증 규격에 따라 검증을 완료하였습니다. 제3자 검증 결과는 p60에 상세히 수록되어 있습니다.

LG전자 지속가능경영을 만날 수 있는 곳

LG전자 웹사이트
http://www.lge.co.kr/sustainability

서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 LG전자(주) ESG실
sustainability@lge.com 02-3777-3212



항상 더 나은 제품과 서비스도

혁신적인 고객 경험을 제공하는 데 진심은 다해온 LG전자가
이제 한번 더 도약하여 그 대상을 넓혀가려 합니다.

고객을 넘어 지구와 자연, 우리의 구성원과 협력회사까지
우리를 둘러싼 모두를 향해 나아갑니다.

LG전자의 지속가능한 성장은 '모두의 더 나은 삶'과 맞닿아 있습니다.

제품의 생산 단계부터 사용 단계까지 발생하는 탄소 배출량을 줄이고,
재활용 플라스틱을 적극 사용하며, 폐기물 배출을 최소화 하는 등
지구의 더 건강한 미래를 만들어 갑니다.

우리의 기술과 노하우를 공유하여 더 탄탄한 공급망 체계를 구축하고,
차별 없는 조직 문화도 구성원의 더 행복한 삶을 보장하며,
누구나 편리하게 사용할 수 있도록 더 좋은 제품을 개발합니다.

우리의 혁신이 내일의 더 나은 삶으로 이어지는
그 선순환의 시작에 LG전자가 있습니다.

모두의 더 나은 삶, Better Life for All

‘모두의 더 나은 삶 (Better Life for All)’을 만들어 가겠습니다

존경하는 LG전자 이해관계자 여러분,

언제나 LG전자의 성장과 발전을 위해 많은 관심과 격려를 보내주신 이해관계자 여러분께 감사의 말씀 드립니다.

지난해 LG전자는 금도벌 경기침체, 코로나19 팬데믹 장기화, 공급망 불안 등 시장 변동성이 확대되는 어려운 경영환경 속에서도 주력 사업의 경쟁지위 개선, 중기 목표에 기반한 선제적 실행 강화 등을 통해 사상 최대 매출을 달성하였습니다. 올해 역시 쉽지 않은 대내외 여건이 이어질 전망이나, 주력 사업의 시장 우위 공고화, 사업 모델의 지속적인 혁신, 사업 방식 고도화 등을 통해 미래 준비를 더욱 가속화하고 지속가능한 성장을 추진해 나가겠습니다.

특히, LG전자는 고객 가치를 경영의 최우선 순위에 두고 다양한 접점을 구축하여 소동을 확대하고, 다방면에서의 연구개발을 통해 차별화된 고객 경험은 제공하고 있습니다. 앞으로도 고객에게 ‘최고의(First), 독특한(Unique), 누구도 생각하지 못한(New)’ 경험을 제공함으로써 진정한 혁신을 이뤄나가겠습니다.

지난 몇 년 동안 LG전자는 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 ESG 경영을 내재화하여 사내외 다양한 분야에서 의미 있는 성과를 창출하며 지속가능한 발전을 도모하고 있습니다. 특히 올해에는 ESG 경영활동이 보다 실질적인 성과도 이어질 수 있도록 ESG 중장기 전략과제인 ‘Better Life Plan 2030’을 수립하였습니다. 이를 도대도 내부 구성원들에게 ESG 경영을 위한 실천 가이드와 목표를 제시하여 ESG 경영을 더욱 고도화하겠습니다. 또한, 구체적인 실행 계획과 성과를 외부 이해관계자들과 더욱 투명하고 적극적으로 소통함으로써 기업가치를 제고해 나가겠습니다.

앞으로도 LG전자는 고객, 임직원, 협력회사, 투자자, 지역사회 등 모든 이해관계자 여러분의 말씀에 귀 기울이며 ‘모두의 더 나은 삶(Better Life for All)’을 만들기 위해 노력하겠습니다.

2022년 7월
LG전자 CEO
사장 조주완



BETTER LIFE FOR ALL



ESG는 모든 것의 기본입니다

CFO 배두용 부사장

지금까지는 “Life”가 생활의 개념으로 동용되어 일상은 풍요롭게 하는 데 집중했지만, 이제는 생활이 아닌 생명으로 그 의미가 확장되고 있습니다. 이제 ESG는 세상에 보여주지 위한 액션이 아닌 기업의 본질적 경영 행위 중 하나가 된 것입니다. 진정한 ESG를 위해서는 초기에 적지 않은 비용이 수반될 수 있겠으나 이를 재무적 관점에서만 바라보지 않고 인류의 지속가능한 삶에 기여하는 것까지 가치 창출의 범위에 포함해서 바라봐야 할 것입니다. 기업의 존속을 위해서 ESG 경영은 반드시 필요한 일이며, 단지 눈에 보이는 이익이 아닌 모든 생명에 근본적으로 기여할 수 있는 일이어야 합니다. 신성장 기반을 닦는 일과 이윤 창출의 길은 찾아 멀리 내다보며 ESG 경영의 기본을 잊지 말아야 하겠습니다. LG전자는 앞으로도 ESG를 모든 것의 기본으로 삼으며 비즈니스 내재화를 통해 구체적인 실행 전략을 실천해 나가겠습니다.

기술은 불편하지 않아야 합니다

CTO 김병훈 부사장

기술은 고객의 일상에 자연스럽게 스며들어 인지되지 않는 수준에서 삶에 이바지해야 합니다. 이에 ESG를 추구하는 고객의 요구를 우리 LG전자 기술에 녹여내려 노력하고 있습니다. 단순히 친절함을 넘어 자연스럽게 고객은 이해하고, 고객에게 불편함을 전가하지 않으려 합니다. LG전자는 그 노력의 하나로 비즈니스 밸류체인 전 과정에서 순환 경제를 추구하는 기술 개발도 방향성을 잡고 친환경 관점의 접근을 시도하고 있습니다. 또한 제품 소비를 통해 가치관을 표출하는 일명 ‘미닝아웃(Meaning Out)’하는 소비자가 늘어남에 따라, 소비자의 니즈를 충족하면서도 우리 사회에 이바지할 수 있는 신기술을 개발해 나갈 것입니다. LG전자는 앞으로도 ESG 측면을 고려한 다양한 기술은 개발하고, 이를 위해 새로운 아이디어를 지속적으로 연구하겠습니다.

모두를 포용하는 조직문화를 만들겠습니다

CHO 김원범 전무

ESG의 기초는 임직원과 사회의 각종 목소리에 귀를 기울이는 것에서 시작합니다. 그 목소리에 담긴 문제들을 사회에 긍정적인 방식으로 풀어어나가는 것이 ESG 경영이라고 생각합니다. LG전자는 유연한 사고를 바탕으로 한 조직문화를 통해 조직 내 가치관의 갈등을 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 여러 의견을 수용하면서 충돌과 갈등을 적극적으로 풀어내고 있으며, 다양한 집단을 세분화하면서 각 그룹에 특화된 맞춤형 포용을 실천 중입니다. 구체적으로는 기존의 육아휴직은 1년에서 2년으로 연장하고, 하루리 사업장 한성화를 통해 장애인 고용을 확대하였으며 이와 같은 공로를 인정 받아 2021년도에는 대동등 표창을 받기도 하였습니다. 우리 LG전자는 앞으로도 유연하게 세대의 변화를 반영하면서 발전해 나갈 것이며, ESG를 통해 사업 성과를 이루려는 협의의 목적보다는 임직원들과 사회의 발전에 이바지하고자 하는 진정성을 가장 중요한 목적으로 실천해 가겠습니다.

LG전자 지속가능경영에 바랍니다

“

LG전자는 지속가능경영보고서를 통해 ESG 정보를 상세하게 공개하고 투명하게 공시하고 있습니다. 이에 더해 ESG 경영의 다양한 콘텐츠를 개발해 홍보한다면 더욱 이해도가 높아질 것입니다. ESG 경영은 곧 기업과 사회의 지속가능한 성장과 발전을 위한 경영 전략입니다. 지속가능한 사회에 대한 기업의 치열한 노력과 고민이 있어야만 획기적인 탄소 감축을 이룰 수도, 심각한 사회 문제를 개선할 수도, 100년 이상 경영되는 거버넌스를 구축할 수도 있습니다. 이러한 비전으로 LG전자의 꿈을 이루길 기원합니다.

- 국내 ESG 연구기관 제작자 A씨

”

“

LG전자의 '긍정적 환경가치, 포용적 사회 가치, 신뢰받는 경영'의 세 가지 ESG 지향점은 ESG를 포괄적으로 포함해 각 전략 과제의 많은 부분을 아우르고 있습니다. 국제사회는 공시를 강화하고 있습니다. 이에 따라 LG전자 지속가능경영 보고서 공시 내용이 확대되면서 투명성을 강화하려는 모습이 주목할만합니다. 앞으로 LG전자가 이해관계자의 의견이 반영된 ESG 활동을 우선 순위화해 계속해서 발굴하길 바랍니다.

- 글로벌 ESG 평가기관 제작자 B씨

”

“

LG전자는 ESG 전반에 걸쳐 지속가능경영보고서 등으로 자사의 환경 정보를 충실하게 공개하고 있습니다. 또한 근로자 안전을 위한 다양한 안전보건 활동을 시행하며 직원과 협력회사에 인권 보호 교육, 공정거래 지침 개발, 부패 방지 등을 교육하고 있으며, 특히 소비자 안전을 위해 제품 및 서비스 안전성을 평가한 후 그 결과를 투명하게 공개하고 있습니다. 이 같은 ESG 각 부문의 구슬을 꿰어 기관 투자자와의 커뮤니케이션으로 그 관계를 보배로 만들고 있으며, 기업의 성장 전략과 ESG가 어떻게 연계되는지 주요 투자자들과 정기적으로 소통해 더 좋은 LG전자를 만날 수 있을 것으로 생각합니다.

- 국내 ESG 평가기관 제작자 C씨

”

“

LG전자 지속가능경영보고서는 환경, 사회, 거버넌스라는 3대 영역에 대해 구체적인 방향성을 제시하고 있습니다. 보고서를 보면 향후 LG전자가 앞으로 어떤 활동을 중점적으로 추진하고 또 이해관계자들은 어떤 측면을 주시해야 할지 예측할 수 있습니다. 매년 꾸준히 지속가능경영보고서를 발간하고, 개선을 추진하는 LG전자에 박수를 드리며, 먼 미래까지 글로벌 가전회사의 위상과 지속가능성을 보여주기를 기대합니다.

- 글로벌 ESG 컨설팅 회사 제작자 D씨

”

LG WAY

LG 구성원의 사고 및 행동 기반으로 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간 존중의 경영'은 LG의 행동방식인 '정도경영'으로 실천함으로써 LG의 비전인, '일등 LG'를 달성하자는 것을 의미합니다.

VISION

고객을 위한 가치 창조와 인간 존중의 경영을 바탕으로 한
정도경영을 통해 궁극적으로 달성하고자 하는
'일등 LG'는 시장에서 인정받고 시장을 리드하는
선도기업이 되는 것을 의미합니다.

Customers

고객이 신뢰하는 LG

탁월한 품질과 브랜드 가치로 고객을 감동시켜 고객 스스로 최고라고 인정하게 만드는 것

Investors

투자자들에게 가장 매력적인 LG

높은 투자수익률로 투자자들에게 가장 매력적인 가치를 지닌 회사로 인정받는 것

Employees

인재들이 선망하는 LG

최고의 인재가 모여 주인의식을 가지고 신명나게 일할 수 있는 최고의 직장이 되는 것

Competitors

경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG

일등경영을 통해 탁월한 성과를 창출함으로써 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 기업이 되는 것

경영이념

LG의 경영이념은 기업활동의 목적으로서 '고객을 위한 가치창조'와 회사 운영 원칙으로서 '인간 존중의 경영'입니다.

행동방식

LG의 '정도경영'이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력은 길러 정정당당하게 승부하는 LG만의 행동방식을 의미합니다.

정도경영 3대 요소

고객을 위한 가치창조

고객중시
실질적 가치 제공
혁신을 통한 창조

인간 존중의 경영

창의자율
인간중시
능력개발 및 발휘 극대화
성과주의

정직

원칙과 기준에 따라
투명하게
일합니다.

공정한 대우

모든 거래 관계에서
공평하게 기회를 제공하고,
공정하게 대우합니다.

실력을 통한 정당한 경쟁

정정당당하게 경쟁하여
이길 수 있는 실력을
키웁니다.

2021 AT A GLANCE

주요 분야 성과

2021년 LG전자가 달성한 주요 성과를 소개합니다.

40%



탄소중립
기준연도('17) 대비 40% 감축

100%



재생에너지 전환
북미법인 100% 재생에너지 사용

352만 톤



폐가전 누적('06~'21) 회수량

32%



재활용 플라스틱 사용 확대
전년 대비 32% 증가

87%



생산사업장 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 취득

2,000억 원



협력회사 대상 2,000억 원의 저금리 대출 지원

주요 수상 경력

'22.05 2022 에너지스타 어워드 지속가능 최우수상 수상
미국 환경보호청



'22.04 iF 디자인 어워드 수상(총 20개)
독일 인터내셔널 포럼 디자인



'22.03 2021 SMM 어워드 최우수 골드 티어 수상
미국 환경보호청



'22.03 레드닷 디자인 어워드 2022 최고상 수상(총 25개)
독일 레드닷



'22.01 CES 2022 최고 혁신상 수상
미국 소비자기술협회(CTA)



'21.08 올해의 녹색상품 최고 기업상 수상
한국녹색구매네트워크



'21.07 올해의 에너지 위너상 대상 수상
소비자시민모임



주요 평가 결과

DJSI
8년 연속 **1** 위
(Industry Leader)

DJSI World 10년 연속 편입,
DJSI Asia Pacific 12년 연속,
DJSI Korea 13년 연속 편입

* 가전 및 여가용품 산업군

A 등급
MSCI ESG Ratings

종합 **A** 등급
KCGS(한국기업지배구조원)

소개합니다

지구를 지키는 LG전자 사업본부

H&A

Home Appliance & Air Solution

H&A 사업본부는
고객의 라이프 스타일에 맞는 혁신적인
가전제품을 선보입니다.

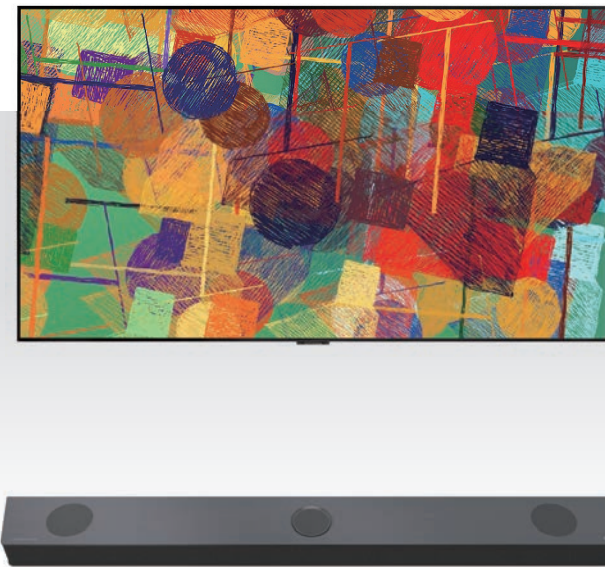


- 매직스페이스를 통해 냉기 손실은 41% 이상 줄여주는 냉장고
- 터보워시도 시간과 에너지까지 모두 줄여주는 세탁기
- 고효율 에너지의 냉각 및 급랭 기능이 탑재된 에어컨

HE

Home Entertainment

HE 사업본부는
TV, AV 등 멀티미디어 영상 음향기와
홈뷰티기기 등은 통해 일상의 즐거움을
선사합니다.

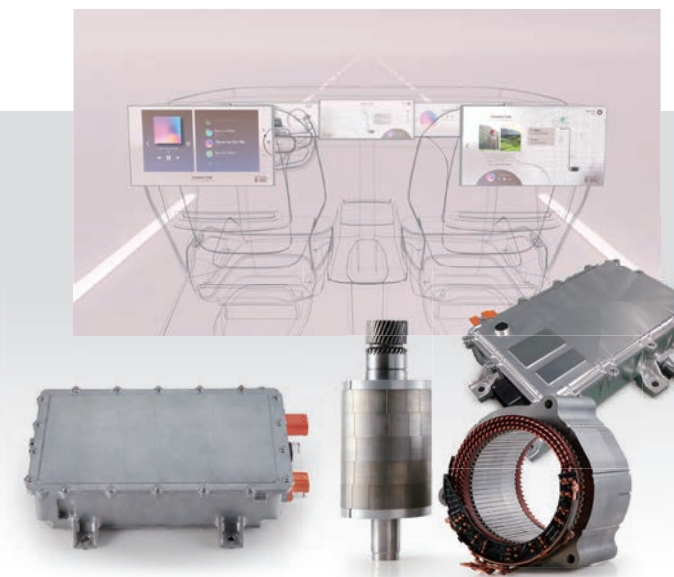


- 자원 효율이 높은 기술 개발도 에너지를 절약해주는 OLED TV
- 친환경 소재와 포장재를 적용한 사운드바

VS

Vehicle component Solutions

VS 사업본부는
차량용 인포테인먼트,
전기자동차용 구동부품 등은 제공하며
글로벌 기업들의 파트너도 성장하고 있습니다.



- 탄소배출을 줄이는 친환경 핵심 전기차 구동 부품
- 고효율/ 고효율 헤어핀 모터 및 인버터

BS

Business Solutions

BS 사업본부는
모니터, PC, 사이니지 제품 및
도봇 등과 더불어 고객 니즈에 대응하는
혁신적인 제품과 솔루션을 제공합니다.



- 에너지 소비 저감 기능은 탑재한 모니터 사이니지
- AI 안면인식 기술을 바탕으로 대기 전력 저감 기술은 도입한 노트북 PC

더 나은 세상을 위해 우리가 함께 갑니다

LG전자 임직원 인터뷰



지속가능한 LG전자를 위해 ESG의 전문성은 더 강화됩니다. LG전자는 '모두의 더 나은 삶'이라는 ESG 비전 아래 유관 부서가 하나가 되어 지속가능경영에 역량을 집중하고 있습니다. 업무를 넘어 ESG가 체질이 되어 일상으로 스며든 LG전자의 ESG 관련 부서를 소개합니다.

“ESG는 호기심과 재미입니다”

H&A 고객가치혁신실 박세라 선임연구원

H&A 고객가치혁신실은 어떤 일을 하나요? 데이터를 기반으로 LG전자 제품을 검색해 구매하는 순간부터 배송 후 사용하는 전체 고객 경험 여정에서 불편함을 찾고 필요 사항을 발굴해 개선하는 업무를 하고 있습니다. 특히 저는 노년층, 장애인 고객들이 LG전자 제품을 더 편리하게 사용하도록 일하고 있습니다.

타 기업과 비교했을 때 LG전자 H&A 고객가치혁신실의 특징점은 무엇인가요? 고객 가까이에서 불편함과 니즈를 찾고 조금씩 개선된 결과를 만들고 있는 것이라고 생각합니다. 이를 위해 작은 아이디어부터 구체화해 빠르게 실행하고, 또 다시 개선해 고객가치를 지속해서 높이고 있습니다.

업무 중 기억에 남는 에피소드가 있나요? 2022년도에 Sound UX 접근성을 적용한 제품이 출시된 것입니다. 감사하게도 UX거버넌스 Task팀에서 접근성 요구 사항을 많이 반영해서 조작부를 보기 어려운 사용자들이 더 편리하게 LG전자 제품을 이용할 수 있게 되었습니다.

장애인 특화 음성/영상 매뉴얼 개발 배경과 특화 매뉴얼 도입으로 어떤 효과가 있었나요? 음성 매뉴얼이나 수어 접근성 튜토리얼은 베이비 스텝을 시작했다고 생각합니다. 어떻게 보면 접근성 개선이라는 것은 아주 심플합니다. 앞이 잘 보이지 않는 고객에게는 촉각과 청각 정보를 제공하고, 농인에게는 모든

시그널이 눈으로 보이게 하면 됩니다. LG전자가 어떤 솔루션을 제공할지 관심을 둔 고객이 늘고 있는데, 그 기대가 실망으로 바뀌지 않게 더 접근성 좋은 제품을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

접근성과 관련하여 장애인 자문단을 운영하고 계시는데 설명 부탁드립니다. 한국장애인소비자연합, 접근성 전문가, 그리고 다양한 유형의 장애인 고객이 함께 LG전자 제품을 어떻게 사용하고 불편함과 필요한 점은 무엇인지 전 과정에서 확인합니다. 접근성 지표를 중심으로 장애인 사용성 테스트에서 나왔던 불편함이나 개선 사항을 찾아서 제품에 적용하고 있습니다.

향후 제품 접근성과 관련해 추진해보고 싶은 것이 있나요? ESG실과 함께 발달장애 학습을 대상으로 '가전 학교'를 기획하고 있습니다. 이들이 사회나 가정에서 독립적으로 살아가려면 일상에서 가전제품을 사용하고 집안일을 해나가는 것이 중요하다고 생각합니다. '콘텐츠를 쉽게 만들어 가전제품 사용 방법을 교육하면 전보다 자립할 수 있는 기회가 더 커지지 않을까'라는 생각에 가전학교를 기획했습니다. LG전자 제품은 우리 일상과 매우 맞닿아 있습니다. 하루에도 몇 번씩 물을 따라 마시고, 식품을 저장하고, 옷을 빨기도 합니다. 반복적인 일상에서 LG전자 제품을 사용하는 동안에는 신체의 한계로 불편함을 겪지 않도록, 그래서 고객의 삶이 더 행복해질 수 있도록 일조하고 싶습니다.

“ESG는 생소한 주제가 아닌, 광범위한 준법입니다”

준법감시팀 이인경 책임

준법감시팀은 어떤 일을 하나요? 업무차 전화를 걸어 '안녕하세요, 준법감시팀입니다'라고 인사드릴때면 어감 때문인지 가끔 난감해하시는 분들도 계신데 준법감시팀은 사업 상 준수해야하는 국내외 다양한 법규제를 구성원들이 보다 쉽게 다가갈 수 있도록 사내 정책과 절차에 반영하고, 이를 준수할 수 있도록 교육 및 모니터링 등의 방식으로 기업과 구성원의 준법(Compliance)을 지원하고 있습니다.

타 기업과 비교했을 때 LG전자 준법감시팀의 특징점은 무엇이라고 생각하나요? 세계 각지 수만 명에 달하는 임직원이 자발적으로 법을 준수해야함을 인식하고, 나아가 기업 전반에 준법에 대한 건강한 조직문화를 조성하는 데에는 생각보다 상당한 시간과 자원이 필요한 일입니다. LG전자의 경우는 비교적 선도적으로 준법조직을 운영하며 준법경영을 준비해오고 있고, 무엇보다 법규제에 따른 사회적 요구를 이행하는 데 있어 실제 현장이 느끼는 구체적인 Pain Point를 찾아 개선하는 데 주력하고자 조직에 대한 이해와 오랜 경험을 가진 구성원으로 준법조직을 운영하고 있습니다. 이에 누구보다 건강한 준법문화와 업무 환경을 만들고자 긴 호흡과 사명감으로 함께 일하고 있는 준법사무국 구성원 한분 한분을 가장 큰 장점으로 꼽을 수 있겠습니다.

준법감시팀은 컴플라이언스 리스크 관리 체계 안에서 사전에 문제를 예방하기 위한 부서입니다. 가장 적극적으로 시도하고 있는 방법은 무엇인가요? 매 분기 주요 법 규제 재개정 사항과 주요 위반 사례 등을 각 현장의 컴플라이언스 위원회와 공유하고 대응책을 논의합니다. 법을 몰라서 또는 법을 알면서도 지역 관행이나 동도라는 이유로 죄책감 없이 법을 위반하는 경우가 많습니다. 이를 교정하고자 사내 정책과 절차를 주기적으로 검토하고 보완해 원칙에 어긋나는



행위가 무분별하게 행해지는 지역이나 특정 조직에는 개별 지도해서 위반 행위를 반복하지 않게 합니다.

은, 오프라인으로 준법 교육을 진행하고 있는데 어떤 효과가 있나요? 일전에 준법교육의 운영과 관련한 세미나에서 "교육을 듣는 사람이 적고 효과가 없다면 그것은 교육을 듣는 사람이 아닌 만든 사람이 문제다. 교육은 유익하고 즐거워야한다." 라는 말씀을 해주셨는데 아마도 그 이후로는 교육 콘텐츠를 만들 때 새로 제개정된 법규제 내용을 그대로 다 넣어 지루한 교육을 만들기보다는 보다 흥미롭고 재미있는 교육을 개발하고 직무별, 직급별로 차별화된 다양한 교육을 제공하고자 노력하고 있습니다. 그리고 얼마 전에는 해외에서 다수의 기업이 법을 위반한 사건이 있었는데 감사하게도 그중 우리 기업 담당자만 현명한 대응으로 유일하게 제재를 면했다는 소식을 접하고 퀘스레 어깨가 으쓱하며 앞으로 보다 더 좋은 교육을 만들어 우리 구성원들이 지금처럼 바른 준법의식을 갖는 데 지원해야겠다 생각하게 되었습니다.

준법 부서인 만큼 어쩔 수 없이 직원들을 엄격한 눈으로 볼 수밖에 없으리라 생각되는데요, 하지만 이 모든 방침과 활동들이 결국 임직원들을 위한 일임을 말씀해주세요. 모두의 관심과 참여 없이는 준법 경영을 실천하기 어렵습니다. 누구든 업무 수행 시 법 해석이 애매하거나, 법의 제한으로 의사결정이 어렵거나 또는 다소 불완전한 관리 수단으로 리스크 예방이 힘들 때, 언제든 준법감시팀을 찾아주시기 바랍니다. 준법 경영을 바탕으로 ESG를 실천해 간다면 LG전자가 더욱 견실하고 지속가능한 기업으로 자리매김할 수 있을 것이라 자신합니다.



“ESG는 기업 운영의 기준이자 지표입니다”

에너지/시설팀
조운호 선임

에너지/시설팀은 어떤 일을 하나요? LG전자 국내 사업장, 국외 법인의 에너지 사용, 탄소 배출량 관리 및 시설(UT설비, 전기설비, 건축물) 운영 관리가 주 업무입니다.

타 기업과 비교했을 때 LG전자 에너지/시설팀의 특징점은 무엇이라고 생각하나요? LG전자는 제조업 기반의 회사이므로 생산 설비와 UT 시설에서 사용하는 에너지가 많은데 관련 전문가가 한 팀으로 일하며 시너지를 내고 있습니다.

지금까지 ESG 업무와 관련해 가장 성취감이 높았거나 기억에 남는 에피소드가 있다면 무엇인가요? 탄소 관련 외부 교육에서 타 기업 ESG 담당자가 LG전자는 ESG 경영을 잘하는 것으로 유명하다며 인사를 건넸을 때와, 탄소배출권 판매 계약을 성사시켰을 때가 기억에 남고, 우리 회사가 ESG 경영을 잘하고 있다는 생각에 성취감을 느꼈습니다.

탄소중립 2030 목표를 단계적으로 달성하고 있습니다. 공장에 도입한 에너지 고효율 설비와 온실가스 감축 장치는 어떻게 진행 중이신가요? 우리 회사는 온실가스 배출권 판매 금액으로 탄소펀드를 조성해 온실가스 감축 활동에 재투자하고 있습니다. 또한 창원공장의 고효율 공기압축기 드라이어, 보일러 교체 설치와 평택공장 고효율 냉동기, 히트펌프 설치, 공조 개선 등을 진행했고, 구미공장에는 스크러버 설비를 증설해 지속 관리하고 있습니다. (*스크러버: 태양광 제조 시 발생하는 육불화황 제거용 장비)

LG전자는 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 웃돌아 지난 2017년부터 탄소배출권을 판매 중입니다. 타 기업보다 친환경 측면에서 앞섰다고 볼 수 있는데 이런 성과를 얻게 된 일등 공신은 무엇일까요? 구미사업장의 태양광 제조 식각 시 사용하는 SF₆ 가스(육불화황) 저감 설비가 가장 큰 성과입니다. 저감 설비인 플라스마 스크러버를 운영해 연간 약 40만 톤 이상의 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다.

“ESG는 우선으로 지켜야 할 약속입니다”

상생협력팀
윤준석 책임

상생협력팀은 어떤 일을 하나요? 협력회사 경쟁력 확보 및 공급망에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 점검해 개선하며 협력회사의 ESG 경영 체제 구축을 위해 실질적 도움이 되는 여러 활동과 프로그램을 지원합니다. 첫째, 글로벌 RBA(Responsible Business Alliance)기준에 따라 협력회사 근로자의



“ESG는 Better life for all”

노경기획팀
장윤주 사원

노경기획팀은 어떤 일을 하나요? 임금, 복리후생 등 HR 제도를 기획하고, 근로관계/노경관계 관련한 전반 사항을 기획/운영합니다. 팀 전원이 공인노무사 자격증이 있어 전문 지식과 역량을 바탕으로 업무를 수행합니다.

LG전자 자회사 하누리의 장애인 고용 관리 업무를 담당하신다고 들었는데 어떤 일인가요? 하누리는 LG전자의 자회사로 노동시장에서 자유로운 경제활동이 다소 어려운 장애인분들에게 안정된 일자리를 제공하는 장애인표준사업장입니다. 2013년 하누리 설립부터 지금까지 노경기획팀에서 하누리 전반을 운영 관리하고 있으며, 2021년부터는 ESG 과제 중 하나로 장애인 고용 확대를 선정해 과제 이행을 추진 중입니다. 각 사업장 총무팀과 협의해 현재 하누리에서 수행 중인 카페, 스팀 세차, 미화 등의 업무를 확대하여 장애인 추가 채용을 진행하고 있습니다. 특히, 카페와 스팀 세차의 경우 임직원들의 반응이 매우 좋아서 앞으로도 전 사업장에서 확대할 계획입니다.

지금까지 일하면서 기억에 남는 에피소드가 있다면 무엇인가요? 지난해 가산 A/B 사업장과 구미 A1 공장이 매각되면서 가산/구미에서 근무하던



하누리 장애인 근로자들이 일자리를 잃을 위기에 처했습니다. 하지만 이에 대한 해결책으로 가산캠퍼스와 구미 A3 공장에 새로운 일자리를 발굴하고 해당 근로자들을 그곳으로 전환 배치해 안정적인 근무를 이어갈 수 있도록 한 일이 가장 기억에 남습니다.

하누리 장애인 고용과 LG전자의 시너지 창출 방식에 대해 설명 부탁드립니다. 장애인고용촉진 및 직업재활법에 따라 LG전자와 하누리 근로자를 합산해 장애인 고용률을 산출하고 장애인 근로자들이 더욱 좋은 환경에서 안정적으로 근무하도록 지원하고 있습니다. 실제로 하누리의 근무 환경과 조건이 매우 좋아 타사에서도 매년 사례 조사를 오고 있습니다.

기업의 장애인 고용 측면에서 LG전자가 추구하고 이바지할 방법은 무엇일까요? 장애인 고용 확대를 ESG 과제로 추진하면서, 하누리뿐만 아니라 LG전자에서 직접 장애인 근로자를 채용하려 했으나 현실적으로 장애인을 대상으로 한 직업 교육의 기회가 부족하다는 생각이 들었습니다. 고용 외에도 장애인이 사회 구성원으로 직업 활동을 하도록 자사가 교육 관련 부분을 지원하는 방법도 고려해볼 수 있을 것 같습니다.

노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리 등의 리스크 항목을 관리하며 자가점검, 현장점검, 제3자 ESG 경영관리 적합성인증으로 구성된 관리 프로세스를 활용하여 체계적으로 점검합니다. 또한 안전보건에 특화된 협력회사의 화재 안전 컨설팅도 정기적으로 진행합니다. 둘째, 협력회사가 안전한 환경에서 작업하도록 위험공정개선, 공정자동화 등을 지원합니다. 최근에는 중대재해 처벌 등에 관한 법률, 주 52시간제 법규 강화 대응을 위해 전문기관과 사전교육 및 컨설팅을 진행해 협력회사가 주도적으로 관리하도록 중점 지원하고 있습니다.

업무 중 기억에 남는 에피소드가 있나요? 그간의 경험과 사례를 바탕으로 ESG 관리 매뉴얼을 제작해 협력회사 및 법인 ESG 담당자가 관리 목적을 이해하고 현업에 적용하도록 했습니다. 이처럼 ESG 리스크 관리 프로세스를 구축한 경험을 통해 보람과 성취감을 느꼈습니다.

LG전자는 매년 협력회사 CSR 리스크 진단 및 실사를 통해 협력회사 주도의 위험 관리 역량을 강화하고 있는데 상생협력팀에서 가장 중요하게 여기는 요소는 무엇인가요? 협력회사 대표이사님이 ESG 관리 체제 개선의 주체가 되어 전 사원이 자율적으로 참여하게 하는 것이 중요하다고 생각합니다.

지난해 제3자 인증기관을 통해 협력회사에 ESG 경영관리 적합성 인증서를 발급하였습니다. 어떤 효과가 있었나요? 전문 RBA 심사원과 협력회사의 노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리 현황을 객관적으로 확인하고 부족한 부분은 가이드로 개선했습니다. 또한 적합성 인증서를 발급해 대외적으로 관리 역량을 증명하고 내부 구성원의 자긍심을 높인 것도 긍정적이었다고 생각합니다. 앞으로도 제3자 인증기관과 협업해 협력회사의 ESG 관리 역량을 향상하도록 노력하겠습니다.

Better Life for All

ESG와 동행하는 LG전자의 발걸음

LG전자는 기존에 수행해 오던 지속가능경영 활동을 보다 적극적으로 수행하고자 2021년을 ESG 경영의 원년으로 삼고, 글로벌 시장에서 사업의 필수 요건으로 자리잡은 ESG 경영의 토대를 마련하였습니다. 당사의 지속가능경영 중장기 방향성을 제시한 기존의 '지속가능경영 지향점'을 'ESG'에 맞추어 재정립하였고, ESG 커뮤니케이션의 방향성을 수립하였습니다. 2022년에는 ESG 경영 비전이 선언적 가치를 넘어 실질적인 성과를 추구하는 구체적인 경영 활동으로 인식되고 추진될 수 있도록 LG전자의 ESG 전략 과제를 선정하고 구체적인 목표와 추진 계획을 담은 'LG전자 ESG 6대 과제: Better Life Plan 2030'을 마련하였습니다. 'Better Life Plan 2030'을 통해 내부 구성원들에게는 ESG 경영 실천의 가이드를 제시하고, 외부 이해관계자들에게는 자사의 ESG 경영 실천 의지와 구체적 실행 계획을 투명하게 공개하고 소통을 강화할 것입니다.

앞으로도 LG전자는 'Better Life For All(모두의 더 나은 삶)'이라는 지향점 아래 다양한 분야에서 의미 있는 성과를 창출하고자 노력할 것이며, 이를 통해 회사와 우리 사회의 지속가능한 발전을 도모할 것입니다.

1 탄소중립과 재생에너지
사용을 실천합니다
**BETTER
EARTH**

2 폐기물 재자원화도
순환경제를 만들어갑니다
**BETTER
CIRCULARITY**

3 환경을 생각한 제품과
서비스를 개발합니다
**BETTER
ECO
PRODUCTS**

4 ESG 리스크 관리 강화도
더 나은 공급망을 구축합니다
**BETTER
WORKPLACE**

5 다양성을 포용하는 건강한
조직문화를 열어갑니다
**BETTER
SOCIETY**

6 모두에게 편리한 제품과
서비스를 만들어갑니다
**BETTER
ACCESS**

작은 씨앗, 큰 숲을 틔우다

24



27

숲은 생명의 근원이자 성장의 원동력,
그 위대함을 대체하기는 매우 어렵습니다.
환경오염과 기후 위기로 인해
먹거리에 대한 우려는 점점 커져만 가죠.
숨 쉬는 흙, 맑은 물과 햇빛,
과연 대체 가능하거나 할까요?

더 나은 삶을 꿈꾸는 LG전자의 새로운 생각-
텃밭을 집안으로 들여오면 어떨까?
식물생활가전 'LG딤큐'은
싹이 트는 순간부터 식탁 위에 오르는 순간까지
직접 눈으로 보고 관리할 수 있습니다.
LG딤큐에 씨앗을 심은 후 캘린더에는
방울토마토와 바질, 마리골드의 수확일자가 체크되었네요.

어딘가로 훌쩍 떠나는 것도 자유롭습니다.
LG딤큐 재배를 잠깐 중단하거나 수확 일정을 변경하면 되니까요.
오랫동안 자리를 비워 식물을 죽인다는 죄책감에서도 해방입니다.
예전에는 내가 고르는 먹거리가 진짜 친환경인지 아닌지
확신이 어려울 때도 많았지만,
이제는 정말 마음이 폭 놓입니다.

탄소중립과 재생에너지 사용을 실천합니다

지구와 인류에게 보다 이로울 수 있도록

산업화 이전보다 평균 기온 1℃ 이상 상승,
전례를 찾기 힘든 폭염과 홍수.
우리의 지구는 예상보다 더 빨리, 더 큰 위기를 맞고 있습니다.

우리 스스로의 노력 없이는
지구가 더 이상 지속가능한 수 없다는 것은 되새기며
보다 더 나은 미래를 위한 실천을 이어가려 합니다.

깨끗한 지구 환경을 위해 무엇을 해야하는지 더욱 고민하겠습니다.
탄소 배출을 줄이고, 재생가능한 에너지를 사용하여 일상을 지켜가겠습니다.

단순한 선언이 아닌, 지속가능한 실천과 행동으로,
LG전자는 지구의 더 나은 미래를 위해 긴 호흡으로 출판선에 서겠습니다.

1 BETTER EARTH

BETTER LIFE PLAN 2030

LG전자는 공정 개선과 에너지 절감기술 도입을 통해 생산 단계의 온실가스 배출량을 지속적으로 감축하여 2030년까지 탄소중립 목표를 달성하겠습니다. 또한 재생에너지 구매 및 태양광 설치 확대를 통해 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 목표로 나아가겠습니다.

탄소중립
(2030년 생산단계 배출량 50% 저감 + 외부 상쇄 50%)

2021년 현재	2030년 목표
----------	----------

기준연도(2017년) 대비 40% → **탄소중립**

재생에너지 전환

2021년 현재	2050년 목표
----------	----------

4.6% 달성 → **100%**

LG SMART PARK

LG전자가 하면 됩니다

창원LG스마트파크

2018년부터 세계경제포럼(WEF)에서는 매년 4차 산업혁명의 핵심 기술도 미래를 이끌 혁신적인 제조 공장은 '등대공장'으로 선정해 오고 있습니다. 2022년 3월은 의미 있는 날이었습니다. 가전업계 최초로 창원시에 자리한 LG스마트파크가 등대공장으로 인정 받았기 때문입니다. 이렇게 세계적 성과가 있기까지 LG전자와 지역사회 등의 노력이 얼마나 컸는지 짐작이 갑니다.

누군가는 LG스마트파크를 꿈의 공장이라고 합니다.

왜 그럴까요? LG전자의 제조 노하우를 총동원한 공장이어서 그렇습니다. 'AI, 빅데이터, 시뮬레이션, 디지털 트윈, 지능형 공정 시스템, 버추얼 팩토리' 등 다양한 혁신 기술 단어들 이 LG스마트파크를 수식합니다. 디지털 트윈 기술은 예도 들어볼까요. 이 기술은 실제 시스템과 가상 공간을 똑같이 만드는 것을 말합니다. 또한 생산 라인에서 밀리거나 멈추는 등의 정체 오류나 미래 상황을 시뮬레이션합니다. '10분 뒤에 이곳이 정체되니 지금 빨리 해결하라'라는 명령을 내리는 것이죠. 또한 공장 곳곳에

설치한 센서도 데이터를 수집합니다. 데이터 딥 러닝으로 불량 제품과 설비 고장 가능성은 미리 감지해서 문두 손실은 줄입니다. 이는 자재 공급 및 생산 중단 시간 감소도 이어집니다. 이뿐인가요. 기존 1차원 작업보다 더 고도화된 AGV(자율주행도봇 관리, ACSAGV 제어 시스템)도 전환했기 때문에 인간에게 다소 위험하거나 유해한 공정은 AI 도봇이 작업합니다. 도봇이 무거운 냉장고를 들고 올리는 일부터 0.5mm 공차 내에서 냉장고 문 경첩을 다는 일까지 매우 어려운 과정까지 빠르고 효율적으로 수행합니다. LG스마트파크 구축으로 냉장고 생산 구축 기간은 30% 가량 줄여 제품 생산성은 20% 높였습니다. 이제는 무려 냉장고 58종을 한 라인에서 동시에 만들어냅니다. 더불어 ESS(에너지 저장 장치) 친환경 에너지 기술 설비도 에너지 효율을 약 30% 향상시킵니다. LG전자는 앞으로도 2025년을 목표로 국내외 사업장에 지능형 자율공장을 구축한 계획입니다. 혁신을 위한 이러한 노력과 실천이 생산공장의 미래이자 등대의 역할이 아닐까요?



위험하고 까다로운 작업은 로봇이, 사람은 스마트하게 일합니다

LG전자 키친어플라이언스안전환경팀 장해진 팀장, 창원에너지/시설1팀 전상범 선임

창원LG스마트파크

경상남도 창원시 성산구 성산패총도 170

아직 LG스마트파크가 무엇인지 모르는 분들을 위해 현업 담당자로서 이곳이 왜 주목 받는 곳인지 말씀해주세요.

LG스마트파크는 제품 개발과 제조를 선도하는 마더 팩토리이자 4차 산업 혁명 기반의 모든 기술을 투입한 공장입니다. LG스마트파크는 ‘가전업계 최초 등대 공장’이라는 성과 외에도 기업 경쟁력과 ESG 경영의 지속가능성 측면에서도 주목 받는다고 생각합니다.

이전에 근무했던 공장과 스마트 공장은 실제로 어떻게 다른지 궁금합니다.

본질적으로 다릅니다. 쉽게 말해 이전의 공장에서는 위험하고 힘든 공정도 근로자가 직접 몸으로 부딪혀야 했지만 스마트공장은 로봇이 일합니다. 혁신은 고민에서 시작한다고 생각합니다. ‘한 개의 제품만 생산하는 라인에서 동시에 여러 개의 제품을 만들 수는 없을까’라는 궁금증에서 출발했습니다. 한 개의 제품을 생산하면 바로 그 자리에서 다른 라인으로 이동하지 않고 전혀 다른 제품 모델을 생산할 수 있으니 다품종 맞춤 생산이 가능한 것입니다. 여기에 필요한 핵심 공정을 로봇이 자동으로 해주니 작업 환경, 근로자, 협력회사의 삶의 질이 더 나아질 수 있고요. 이렇게 공정을 자동화에 생산 효율을 극대화했습니다. 또한 에너지를 이전보다 적게 사용하면서 생산량을 늘릴 수 있게 되었습니다. 근무 환경 개선, 최상의 휴게 공간 마련, 근로자 존중도 빼놓을 수 없습니다. 총평하자면 ‘TOP-Tier’급 최고의 공장이라고 말씀 드리고 싶습니다. 우리 모두 높은 자부심을 느끼며 일하고 있습니다.

꿈 의 공 장 , L G 스 마 트 파 크 한 줄 요약

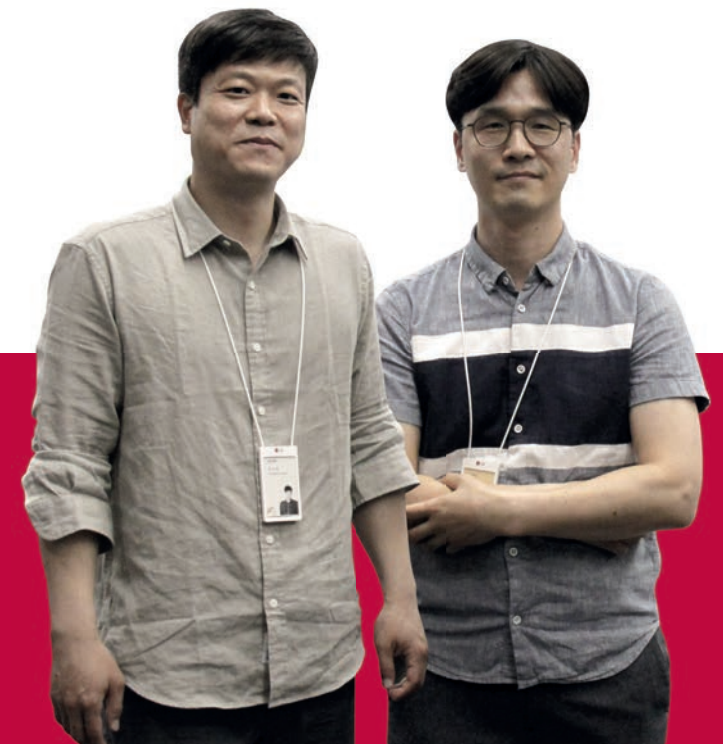
2021년 9월, 냉장과 라인 첫 가동 시작 / 데이터 분석 기반의 버추얼 팩토리, 지능형 생산 자동화 / 고공 컨베이어 공중 물류 시스템으로 물류 면적 30%, 재료 손실 80% 절감 / LG전자 자체 개발 검사 시스템인 마빈 클라우드 구축 / AI, 카메라 탑재, 5G 전용 기반 자율주행 도봇 AGV(AI, 카메라 탑재, 5G 전용 기반 자율주행도봇)으로 무겁고 화염 위험이 있는 물류 이동 자동화 / 안전성과 생산 효율 UP! / 생산성 20% 향상, 라인 개발 구축 기간 30%도 단축 / 에너지 효율 30% 개선과 비전 기술 적용으로 탄소 배출량 감축 / 2025년 목표를 200만 대에서 300만 대도! / 더 안전한 환경과 협력회사 일자리 창출도 지역 사회 발전에 기여

LG스마트파크가 친환경 시설이라는 근거는 무엇이며 ESG 전략인 탄소중립과 재생 에너지 전환 등은 어떻게 실천하고 계시나요?

쓰레기 소각장의 폐스팀 운용이 대표 사례입니다. 소각장에서 발생하는 열을 스팀으로 변환할 때 압력이 굉장히 높아지는데요. 이 높은 압력을 순식간에 LG스마트파크 생산동에 공급하는 방식입니다. 이로써 탄소 배출 저감 효과가 굉장히 높습니다. 10여 년 전, 창원시 소각장에서 발생하는 폐스팀을 공급받기 시작했는데 우리 공장이 먼저 기획해서 아이디어를 제안했고 이후 창원 인근에 있는 3개의 공장과 라인을 구축해 저탄소 배출에 동참하고 있습니다. 이외에도 다양한 방법으로 탄소 중립 실천을 위해 노력합니다. 한편, 재생 에너지 전환 실천 부분에서는 태양광 설비를 구축 중입니다. 지난해 3월, 국회에서 통과한 전력구매계약 제도(PPA)를 본격적으로 시행할 계획입니다. 전력의 약 15%를 태양광 발전으로 대체할 뿐 아니라 에너지 저장장치(ESS)도 올해 안에 완벽하게 구축할 계획입니다.

LG스마트파크는 비콘(BEACON) 기술을 적용해 탄소 배출량을 감축한 친환경 공장을 설계하고 또한 자동화 공정으로 사업장 안전성을 높였습니다. 이 부분에서 특별히 강조한 점은 무엇인가요?

글로벌 기준에 부합한 안전 센서, 자동화 로봇, 실시간 듀얼 모니터링 등으로 안전성을 높였습니다. 아무래도 기계 공정과 제품 위주의 작업이다 보니 현장에서 위험한 상황이 생길 수 있습니다. 관제 센터 내 듀얼 모니터링으로 안전장치가 제대로 작동하는지 확인하고 생산 라인 점검 시 작업자가 직접 해당 현장에 접근하지 않아도 되는 시스템을 구축해 사업장을 더욱 안전하게 만들었습니다.



(좌) 전상범 선임 (우) 장해진 팀장

앞으로 LG스마트파크가 지역사회와 ESG 경영에 어떤 시너지를 가져올 것으로 예상하시나요?

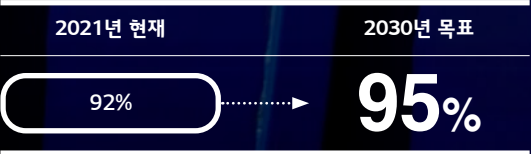
LG스마트파크는 창원시에서도 매우 상징적인 건물입니다. 요즘 대부분의 공장이나 연구소들이 서울로 이전하고 있지만 우리 LG전자는 창원을 떠나지 않고 지속해서 이곳에서 사업하겠다고 결정했습니다. 50년, 아니 100년을 바라보고 내린 결정이라는 뜻입니다. 감사하게도 올해 등대공장 선정 결과 소식까지 더해졌습니다. 창원시의 긍정적인 반응도 도움이 되었습니다. 에너지 효율과 생산성이 높아져 매출이 오르면 파트너사와의 협업이 필요하고 자연스럽게 고용 인원이 늘어납니다. 일자리 창출과 기업의 글로벌 경쟁력도 강화될 수밖에 없습니다. 지역사회에 건강한 에너지를 불어넣을 뿐 아니라 ESG 경영의 등대가 되도록 노력하겠습니다. 앞으로도 우리는 LG스마트파크에서 시작해 전 세계 사업장으로 지능형 자율공장을 확대할 계획입니다. 4차 산업혁명의 다양한 기술을 접목한 이곳이 얼마나 혁신적인 공장인지 다 함께 공감할 수 있으면 좋겠습니다. 끝으로 LG전자 제품은 “믿고 살 만하다”, “LG가 하면 될 거야”라는 믿음 가는 회사로 오래 기억되길 바랍니다.

2 BETTER CIRCULARITY

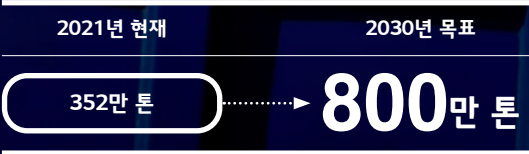
BETTER LIFE PLAN 2030

LG전자는 생산 사업장에서 발생하는 폐기물은 재활용하여 폐기물매립 제도(Zero) 사업장을 조성하고, 사용된 폐가전을 2006년부터 2030년까지 800만 톤(누적) 수준까지 회수하여 재자원화함으로써 순환경제를 실현하겠습니다.

생산사업장 폐기물 재활용률 증가



폐가전 누적(2006~2030년) 회수량 확대



폐기물 재자원화로 순환경제를 만들어갑니다

우리가 만들고,
쓰고, 버리는 모든 것들이
다음 세대에도
유용하게
이어지도록

제품 생산 단계부터 친환경 소재를 적극적으로 활용하고
불필요한 공정 과정을 제거해 환경 오염을 최소화하고,
ECO 포장을 통해 고객에게 친환경 경험은 전달하고...

LG전자는 자원과 에너지의 선순환 구조를 만들어갑니다.
버려진 제품은 분해하고 다시 환용해 순환경제를 이어가고
에너지 효율이 높은 제품은 늘려 건강한 지구를 지켜갑니다.

제품의 생산부터 사용, 폐기까지 이어지는 우리의 노력은
단 하나의 목표, 오래도록 지속가능한 지구를 향해 있습니다.



요람에서 무덤까지
환경을 생각합니다

CHILSEO RECYCLING CENTER

칠서 리사이클링센터

가전제품의 설계 단계부터 사용과 회수, 그리고 폐기까지 지속가능한 개발은 기업의 당연한 책임이 되었습니다. 우리가 버린 가전제품은 어디로 가는지 궁금하지 않으신가요? LG전자가 주도적으로 설립해 환경도 지키고 자원도 얻는 일거양득의 현장을 소개합니다. LG전자의 친환경 자원 순환 생태계 구축에 함께하는 칠서 리사이클링센터가 바로 그곳입니다.

칠서 리사이클링센터

주소_ 경상남도 함안군 칠서면 칠서공단 서4길 11
전화_ 055-586-0420

칠서 리사이클링센터에 대한 간단한 소개 부탁드립니다.

칠서 리사이클링센터는 경상남도 서부권의 폐가전 물량을 처리합니다. 시간당 냉장고 75대, 세탁기 50대, 소형가전 및 에어컨 50대씩 처리합니다. LG전자 환경팀의 관리로 위탁 운영되고 있어서 공정을 거친 재활용 자원은 모두 LG전자의 소유입니다. 2021년 출고 실적은 재활용 85%, 매립소각은 15%입니다. 냉장고 출고 법적 기준은 70% 이상인데 우리 센터의 재활용 실적은 80% 정도입니다.

칠서 리사이클링센터는 타 리사이클링센터와 비교했을 때 유해물질 친환경적 처리에 중점을 두고 있는데요. 이에 대한 자세한 설명 부탁드립니다.

현재 우리 센터에 들어오는 냉장고는 대부분 CFC 가스를 냉매로 사용한 구형 냉장고입니다. 센터 설립 당시에는 타공해서 빨아들이는 인젝트 방식으로 처리했는데 그 방식은 편이 망가지거나 가스가 유출되기도 해서 자체 기술인 피스톤 방식을 개발하고 특허 출원해 사용하고 있습니다. 피스톤 방식으로 회수한 유해가스는 액화시켜서 모은 후에 재활용으로 판매합니다. 바람이 있다면 유해 가스는 리사이클링 센터에서 관리하는 것보다 생산 단계에서부터 대체 물질을 쓰는 방향으로 제조하는 게 훨씬 바람직하다고 생각합니다.

'폐기물' 앞으로 없어질 단어입니다

칠서 리사이클링센터 업무지원팀 황진동 부장



칠서 리사이클링센터를 소개합니다

경남 함안군에 있는 칠서 리사이클링센터는 2001년 LG전자의 100% 투자로 설립되었습니다. 칠서 리사이클링센터는 경남 지역 폐가전을 수거하여 자원으로 재생시키고 있습니다. 이곳에서는 가전제품 브랜드 구분 없이 소비자가 사용하던 가전제품은 파쇄, 분쇄, 선별 작업을 통해 플라스틱, 철, 비철금속 등 40여 종의 다양한 원자재도 탄생시킵니다. 전자제품의 설계와 생산부터 폐기까지 제품생애주기 전반을 체계적으로 관리하는 칠서 리사이클링센터는 사회적 책임이라는 철학 아래, 환경오염을 줄이고 이를 적극적으로 알리기 위해 최선을 다하고 있습니다.

2001년 설립 이후 지금까지 폐기물 재활용 면에서 노후화가 많을 것 같습니다. 칠서 리사이클링센터만의 가장 큰 장점이 있다면 알려주세요.

타 리사이클링센터와의 차이점은 LG스마트파크가 창원에 있어 재활용 책임제와 무관한 사업장 폐기물도 처리한다는 점입니다. 소비자가 성능 불량이나 번심으로 제품을 반품하면 LG전자에서 폐기 판정하는데요. 이 제품들이 우리 센터에 오면 폐기 작업을 시작합니다. 이 외에 소형 가전제품은 주변 사회적 기업에서 처리하도록 보내기도 합니다.

그동안 고객의 참여도와 인식의 변화를 실제로 느끼시나요?

무상 수거 활동을 시작하면서 다양한 변화가 있었습니다. 활동 초기에는 지역별 담당 공무원들을 찾아가 리사이클링 처리 과정을 설명하기도 했지만 아무래도 우리가 중소기업이다 보니 한계가 있었습니다. 하지만 LG전자 관련 부서와 해당 관공서, 그리고 진해 해군의 협조를 얻어 대대적으로 홍보할 수 있었습니다. 남해 도서 지역까지 찾아가 노지에 쌓인 폐가전을 수거하며 리사이클링의 중요성을 알린 결과 많은 고객의 인식이 바뀌었고 ESG 실천에 일조한다는 생각에 보람도 느낍니다. 우리 센터는 폐기 작업만 하지 않습니다. 재활용 홍보도 적극적으로 하고 있어서 많은 환경 단체와 학생들이 우리 센터에 견학을 옵니다. 폐가전 전처리와 자원 순환 과정을 직접 보고 체험하도록 ESG 실천 과정을 교육하고 있습니다.

ESG 관점에서 칠서 리사이클링센터가 지역사회에 어떤 변화를 가져왔다고 생각하시나요? 주변 반응이나 실제로 체감한 부분이 있다면 알려주세요.

초반에는 칠서 리사이클링센터 준공 소식에 지역 반응이 좋지 않았습니다. 그러나 지역사회와 주민에게 다가가기 위해 마음을 다했습니다. ESG를 위해 재활용은 이제 필수가 될 것이며 그래서 쓰레기와 폐기물이라는 단어는 앞으로 사라질 것이라는 캠페인을 펼쳐 지역 인근 초등학교를 대상으로 교육 콘텐츠도 만들었습니다. 특히 도서 지역에서 폐가전은 처리가 안 된다는 인식이 강했습니다. 하지만 우리 센터는 2년여간 자발적으로 차량을 운행해 리사이클링 홍보를 게을리하지 않았고 이를 높게 평가한 울산광역시와 공식 MOU 체결의 성과까지 이룰 수 있었습니다.

향후 칠서 리사이클링센터가 ESG 경영에 어떤 시너지를 가져올 것으로 예상하시나요?

해마다 LG전자는 우리 센터 설비 시설에 투자하고 있습니다. 올해 하반기에는 환경팀과 협의해서 압축기와 노후 설비를 교체할 계획입니다. 이를 통해 ESG 실천이 지속가능하리라고 생각합니다. 리사이클링은 우리의 의무입니다. 앞으로 폐기물 활용 홍보를 통해 소비자의 가전제품 재활용률이 늘어난다면 ESG가 멀게만 느껴지는 일이 아니라 생활의 일부로 자연스러워지지 않을까요?

3 BETTER ECO PRODUCTS

BETTER LIFE PLAN 2030

LG전자는 에너지 효율 개선 등을 통해 2030년까지 7대 주요 제품*의 사용 단계에서 발생하는 탄소 배출량을 2020년 대비 20% 감축하고, 2021년부터 2030년까지 재활용 플라스틱 적용을 확대할 계획입니다.(누적 60만톤) 또한 기존 제품에 ESG 아이디어를 더욱 강화하고 ESG 중심의 신규 제품은 출시하여 기술 혁신을 통한 ESG 경영을 실천하겠습니다.

7대 주요 제품 사용단계 탄소 배출량 감축
(2020년 대비)



재활용 플라스틱 누적
(2021-2030년) 사용량 확대



* 7대 주요 제품: TV, 냉장고, 세탁기, 건조기, 가정용 에어컨, 시스템 에어컨, 모니터

환경을 생각한 제품과 서비스를 개발합니다

모든 고객이
친환경
라이프를
즐길 수 있도록

이미 세상에 나온 제품부터 새롭게 개발되는 제품까지
친환경 기술은 적용하여 지구에 긍정적인 영향력을 확대해 가겠습니다.

고도화된 기술 개발을 통해 사용 단계에서 발생할 수 있는 탄소를 줄이고
친환경 소재를 활용한 제품 라인업을 확대하여
출시하는 모든 제품이 친환경 제품이 되는 그 날까지,
LG전자는 기술을 통해 더 나은 삶을 선도해가겠습니다.

제품으로 혁신을 실현하는 'Innovation 회사'답게
LG전자가 가장 잘할 수 있는 방식으로 ESG 경영을 실천하겠습니다.

LG전자와 함께가는 친환경 시대

환경을 보호하고 지구를 지키는 세계적인 움직임에
반 맞추어 LG전자에서는 제품을 통한 혁신은 동해
개발, 생산, 사용, 폐기에 이르기까지 전 과정에서
반생하는 탄소의 양을 줄이려 노력하고 있습니다.



똑!똑!똑! 노크로 환경을 깨우다

LG 디오스 노크온 매직스페이스

문을 열지 않아도 내용물은 확인할 수 있는 냉장고,
이 냉장고를 왜 친환경이라 부릅까요?

노크온 매직스페이스는 냉장고 문을 열지 않아도 안쪽의 음식물은 확인할 수 있는 LG 냉장고만의 대표적인 차별화 기능입니다. 오른쪽 상단 도어를 두어 번 두드리면 내부 조명이 켜지면서 어떤 음식이 있는지, 양은 얼마나 남았는지 확인할 수 있는 것인데요. 2016년 3월 국내 출시한 LG 시그니처 냉장고에 처음 탑재되어 현재의 오브제컬렉션에 이르기까지 지속적인 사랑을 받고 있습니다.

이 기능은 냉장고 문을 여닫는 횟수가 늘어나면 냉기 유출도 인한 사용 전력이 늘어난다는 고민에서 비롯되었습니다. 고객 설문조사를 통해 냉장고를 여닫는 횟수의 절반가량은 단순히 냉장고 내부를 확인하기 위함이라는 결과를 얻었고, 이를 보완하는 기술을 만들어 낸 것입니다.

노크온 매직스페이스는 내부 음식물의 실온 공기 노출을 최소화해 냉기 손실은 41% 이상 감소하여 최대 32% 에너지 소비를 절약하고 있습니다. 소비자의 편리함과 동시에 생환 속의 친환경 경험을 선사하는 기능, 노크온 매직스페이스입니다. LG전자는 앞으로도 ESG 친환경 제품 개발과 제품에 대한 접근성 강화도 지속가능한 가전 비즈니스를 실현하겠습니다.



- “

1) 화면 뒤쪽에서 빛을 쏘는 부품인 백라이트가 없는 자발광(自發光) 제품

”
- “

2) 부품 수가 적고 구조가 단순해 자원 효율이 뛰어남(65인치형 신제품 생산 시 소요되는 플라스틱 양은 이전의 LCD TV와 비교해 40% 수준)

”

가전이 가벼워질수록 지구도 가벼워지니까

LG OLED evo



LG전자는 TV 사업에서 플라스틱 사용을 원천 감축하고, 제품 내 재생 원료 사용 비중을 지속해서 늘리고 있습니다. 특히 LG OLED evo는 TV의 성능적 측면과 친환경 기술은 집약한 제품입니다.

- “

3) 2022년형 LG OLED evo는 섬유&메탈 복합 구조인 신소재를 적용해 경량화 (65인치형 일반 스탠드 설치 기준으로 작년 모델 C1 대비 40% 이상 경량화) 운반 과정의 CO2 배출 감축

”
- “

4) 친환경 소재 적용 (제품 뒷면 커버는 재생 플라스틱으로, 리모컨 백은 바이오 소재를 사용해 제조하며, 포장재까지도 골판지 소재를 이용)

”

※ 2022년형 OLED evo 전 모델이 세계 3대 유덕 인증기관들로부터 친환경 인증 취득(SGS Eco Product, UL Environmental Claim Validation, 카본 트러스트 탄소발자국)

차별 없는 세상, 손끝에서 시작되다



잠시, 어린 적 기억을 떠올려보세요.

높은 곳의 물건을 꺼내기 위해 까치발을 들거나

사용 방법을 몰라 만지작대다가 고장 났던 경험.

나이가 들며 어린 시절 느꼈던 세상의 불편함은

자연스럽게 해소되지만, 누구나 그런 것은 아닙니다.

차별은 사람과 사람 사이에만 존재하지 않습니다.

단지 몸이 불편하다는 이유로 편리함에서 소외 받는 사람들-

쉬운 매뉴얼조차 읽을 수 없기에 상처 받고 사용을 포기하기도 합니다.

더 나은 삶을 위해 만든 물건인데, 모두가 편하게 사용할 수는 있을까?

LG전자는 불편함으로 소외 받는 사람이 없는 세상을 꿈꾸며

유니버설 디자인 제품을 만듭니다.

예를 들어 볼까요?

로봇청소기, 에어컨, 냉장고가 사람의 말을 알아듣고,

그들이 제공하는 기능들을 음성으로 설명해줍니다.

앞이 보이지 않아도, 점자 스티커가 있어

손끝으로 제품을 읽고, 사용할 수 있습니다.

수어상담센터에서는 언어장애 고객들과 소리 없는 이야기를 나눕니다.

더 나은 세상을 위해 LG전자는

혹시라도 소외된 사람은 없는지 한번 더 생각합니다.

가전제품은 누구나 편리하게 사용할 수 있어야 하니까요.

ESG 리스크 관리 강화로 더 나은 공급망을 구축합니다

우리 모두가
더 나은
환경에서
함께할 수
있도록

아프리카 속담에 "빨리 가려면 혼자가고 멀리 가려면 함께 가라"는 말이 있습니다.
지구를 살리는 일도, 더 나은 삶을 위한 길도 함께해야 하는 이유입니다.

LG전자는 지속가능성에 대한 아이디어를
주위에 함께 나눌 때 그 가치가 더욱 커진다고 믿으며,
협덕회사와 동반 성장하는 일이 우리가 가야하는 올바른 방향임을 잘 알고 있습니다.

우리는 근도별 기업으로서 공급망 내 발생 가능한 리스크를 지속적으로 관리하고,
안전한 근도 환경을 조성하며
협덕회사와 파트너십 이상의 상생을 추구하고 있습니다.

LG전자는 '더 나은 우리'를 위해 스스로에게 가장 엄격한 기준을 세우고
공급망 내 구성원 모두가 성장할 수 있도록 함께 나아가겠습니다.

4 BETTER WORKPLACE

BETTER LIFE PLAN 2030

LG전자는 생산 사업장에 대해 현장심사를 강화하고 사업장별 전문가를 육성하여 국제
규범에서 요구되는 관리 기준 이상을 유지하겠습니다. 또한 협덕회사의 ESG 리스크 관리
강화를 통해 안전하고 체계적인 공급망 체계를 구축하겠습니다.

생산사업장 안전보건경영시스템(ISO 45001)
인증 취득/유지



중대 부적합 Zero 사업장 비율
(RBA² 심사 요건 기준)



협덕회사 자가점검 High 리스크 비중
0.5% 이하 유지



¹ 2025년 100% 달성/유지

² Responsible Business Alliance



당신에게 좋은 일이 있을 것입니다

신성델타테크

상생을 위해 서로 도움이 되고 함께 노력하는 기업을 협력회사라 합니다. 진정한 협력은 단순히 기술과 자본만을 주고받는 관계가 아닌 미래 가치와 사회적 책임까지 함께 나누어야 합니다. 지난 35년간 꾸준히 동반성장은 이뤄졌고 이제는 ESG 경영 철학을 공유하는 회사가 있습니다. 바도 LG전자의 대표 협력회사인 신성델타테크입니다.

‘좋은 사람이 모여 일하는 좋은 회사’ 신성델타테크

30년 이상 LG그룹과 돈독한 관계를 유지해온 신성델타테크는 사출 및 프레스 전문 기업입니다. H&A(생환가전) 부문에서 LG전자의 Top EMS(Electronic Manufacturing Services) 협력회사도 세탁기, 냉장고, 에어컨, 청소기, 공기청정기 등에 사용되는 플라스틱 부품과 제품을 생산하고 있습니다. 지난 5월, 중소벤처기업부는 국내 제조업의 혁신을 이끄는 모델로 2022년 K-스마트등대공장을 선정해 발표했습니다. 그중 한 곳인 신성델타테크는 가전제품 생산기업으로 고객 주문을 실시간으로 반영한 최적의 생산계획 수립을 비롯해 사물레이션 기반 제품 설계와 솔루션 등을 구축하고 있습니다. 좋은 사람들이 모여 좋은 회사를 만들어 간다는 신념으로 'Total Manufacturing Solution Provider World No.1'을 목표로 하며 지속적인 연구개발과 혁신으로 보람의 일터상, 혁신선도기업 우수상, 신노사문화 대동영상, 은답산업훈장, 투명회계대상 최우수상, 창원상공대상 지역공헌 부문은 수상했습니다. 이 밖에 다양한 기부활동과 자원봉사 활동으로 더 '좋은 회사'를 향해 성장 중입니다.

인식 전환이 먼저입니다

신성델타테크 경영관리본부 기획팀 강지훈 팀장

LG전자 협력회사로 오랫동안 함께 해오셨는데요, 간략한 회사 소개와 함께 LG전자와 신성델타테크의 인연은 어떻게 시작되었는지 말씀해주세요.

1987년, 다카미덴타화학(주)과 신성델타테크의 전신인 (주)신흥이 공동 출자해 신성덴타공업(주)을 만들었습니다. 당시 국내에는 사출 기술이 전무했고 일본이 아시아에서 최고 기술을 보유하던 때였습니다. 사출 기술을 전수받아 LG전자에 최초로 세탁기 부품을 납품하기 시작했습니다. 그러니까 금성사 시절로 거슬러 올라가네요. 그때부터 지금까지 35년간 LG전자의 협력회사로 함께 성장해오고 있습니다. 깊은 인연 때문인지는 몰라도 우리 회사의 구자천 회장님께서 현재 LG전자 협력회 회장으로 재임 중이기도 합니다. 저희는 중국, 태국, 베트남, 인도네시아, 폴란드, 멕시코, 미국에 현지 법인을 설립하여 글로벌 기업으로 성장 중이며 가전부터 자동차(2차전지)까지 LG그룹 사업 전 분야에 협력하고 있습니다.

최근 ESG 경영이 화두인 만큼 LG전자에서는 ESG 경영 부문 글로벌 인증회사와 함께 협력회사들의 ESG 경영 관리 적합성 확인 등을 지원하고 있습니다. 지난해 RBA 인증을 받은 귀사에 LG전자의 ESG 경영 지원이 어떻게 도움이 되었는지 지원 이전과 이후로 나눠 말씀해주세요.

기존에 작업장 위험성, 직원 교육, 사회보험 등의 자체 평가가 있긴 했으나 솔직히 내부 관점에서 평가하다 보면 객관성이 떨어졌기에 문제 인식과 해결에 적극적 대응이 어려웠던 점이 사실입니다. 지난해 LG전자에서 CSR 평가를 지원해준 덕분에 우리 회사의 수준이 타사 대비 어느 정도인지 보다 객관적으로 파악할 수 있었습니다. 또한 지원 이후 경영진을 비롯한 임원들 입에서 ESG라는 말이 나오기 시작하자 자연스럽게 직원들도 ESG에 대한 인식이 높아지기 시작했습니다. 인식하니 개선할 부분이 보였고 계획이 생겼습니다. 인식-계획-실행의 삼박자가 자연스러워진 것입니다.

이러한 기준으로 보았을 때 신성델타테크는 어느 정도 자체적 발전을 이뤘다고 생각하시는지 총평 부탁드립니다.

우리 회사의 ESG 경영 실천이 기사화되면서 기업 인지도가 상승함을 느낄 수 있었습니다. 2020년 기준 약 4,500억 원, 2021년 기준 약 7,500억 원의 매출을 달성했습니다. 올해는 자체적으로 약 1조 원을 예상합니다. 협력회사에 대한 LG전자의 지원이 있었기에 재무적, 비재무적으로도 꾸준히 성장할 수 있지 않았나 생각합니다.

사업장 안전관리 역량을 키우기 위해 노력하는 부분이 있다면 무엇인가요. 사고 예방과 사후 조치 등의 구체적 사례가 있을까요?

우리 회사는 LG전자에서 안전관리 항목에 대해 지원을 받았습니다. ESG 관점에서 말 그대로 안전한 환경에서 일할 수 있도록 우리가 동참해야 한다는 뜻인데요. 매월, 공장과 팀별로 공장 내 작업 환경에 위험 요소는 없는지 사전에 점검해서 보고하는 활동입니다. 이를 통해 위험 요소는 얼마나 감소했고 또 반대로 위험 소지가 있다면 조치해야 할 내용과 비용은 얼마인지를 확인합니다.

스스로 객관화하고 자신에게 엄격해야 하는 자가 점검이 쉽지는 않을 것 같습니다. 자가 점검 시 어떤 점을 가장 중요하게 생각하고 또 주의하고 계신가요?

아무래도 자가 점검에서 객관화를 유지하기가 제일 어렵기에 가장 주의하는 부분이기도 합니다. 사내 사우회가 만든, 직원 안전을 최우선으로 한 자체 평가 지표를 이용합니다. 직원들은 위험 요소 감지 시 익명 게시판에 의견을 게시하며 관계사별 모임을 통해 사업장 평가를 진행하고 좋은 사례와 나쁜 사례도 공유합니다. 평가 기준은 인사팀, 안전관리팀이 담당합니다. 또한 임원진은 평가 과정에 참여할 수 없음을 원칙으로 하며, 평가 결과는 경영진을 대상으로 투명하게 공개하여 개선점을 도출하고 있습니다.

제조업 특성상 친환경적인 노력이 필요하다고 생각합니다. 친환경 실천과 개선 방안에 설명 부탁드립니다.

LG전자의 지원으로 기존 장비의 에너지 효율을 높이는 업그레이드 과정은 꾸준히 실천 중이며 공장 내부 운반 운송에 사용하는 자동차들을 전기차로 바꾸는 등의 활동을 실천하고 있습니다.

마지막으로 LG전자 협력회사로서 앞으로의 계획은 무엇인지 말씀해주세요.

우리 회사는 앞으로도 고객사의 요구에 부응하고 LG전자의 ESG 경영 기준에 맞춰 함께 성장할 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

“ LG전자의 주요 협력회사로서 세계를 선도하는 LG전자 ESG 경영에 적극적으로 동참해 함께 성장할 수 있도록 노력하겠습니다 ”

SINSUNG
DELTA TECH

신성델타테크(주)
본사_경상남도 창원시 성산구 공단로271번길 39
전화_055-260-1000

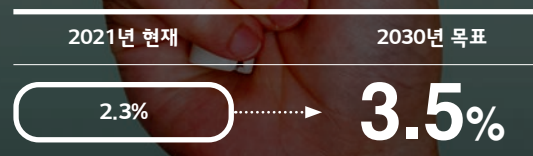


5 BETTER SOCIETY

BETTER LIFE PLAN 2030

LG전자는 여성 인재를 육성하기 위해 채용을 확대하고, 여성 리더 및 전문가를 양성하겠습니다. 또한 장애인 표준 사업장(하누리)과 자사 장애인 채용 확대를 통해 장애인에게 더 많은 기회를 제공할 것입니다.

장애인 고용률 증가(한국)



여성 임직원 비율 증가(한국)



다양성을 포용하는 건강한 조직문화를 열어갑니다

다채로운 구성원들이 함께 배우고 성장할 수 있도록

LG의 비전인 '1등 LG' 달성을 위해 한 자리에 모인 우리 구성원들은 다양한 취향과 선택에서 나오는 개개인의 개성이 다채로운 사고와 풍부한 혁신 경험으로 이어진다는 것을 잘 알고 있습니다.

LG전자 구성원들은 서로 다른 특성과 개인의 고유한 특성을 이해하고 인정하며, 함께 배우고 성장합니다. 이런 유연한 사고는 창의적이고 혁신적인 조직의 바탕이 되고 있습니다.

다양성과 포용성은 기반으로 한 LG전자의 조직문화는 구성원이 더 일하기 좋은 환경으로 이어지고 있으며, 이는 다시 성장의 원동력이 되어 돌아올 것이라 기대합니다.

LG전자가 선언합니다

다양성, 그리고 모두를 위한 포용

“

LG전자는 개개인의 다양한 경험과 배경을 존중하는 조직문화가 임직원의 유연한 사고를 장려하고 동찰력을 키우며, 각자의 재능은 더욱 잘 발휘하게 한다고 믿습니다.

LG전자는 모든 임직원의 연명, 민족, 성별, 성 정체성, 언어 차이, 인종, 국적, 출신 국가, 가족, 신체 또는 정신적 장애, 피부색 등 서도의 고유성을 존중합니다. 또한 결혼 여부, 임신 여부, 종교 또는 신념, 성적 지향, 사회적 또는 경제적 계층, 교육, 정치적 성향, 노조 활동, 군 복무 등 임직원의 다양한 취향과 선택은 지지하며 이를 근거로 차별하지 않습니다.

LG전자에서는 모두가 서도의 차이를 인정하고 존중해야 하며, 각자 본연의 모습으로 일할 수 있어야 합니다. 우리가 추구하는 다양성과 포용의 문화에서 모든 구성원은 다채로운 관점으로 새로운 해결책을 제시함으로써 창의적이고 혁신적인 성과를 이끌어 낼 수 있습니다.

다양성과 포용성은 기반으로 한 혁신은, LG전자의 경영이념인 '인간존중의 경영'과 '고객을 위한 가치창조'와 맥을 같이하고 있습니다.

서도의 차이를 포용하고, 더 나아가 이를 통해 배움을 추구하는 문화는 LG전자가 지속가능한 기업으로 성장하는 원동력이 될 것이고, 이를 통해 우리는 '모두의 더 나은 삶'을 실현해 나갈 것입니다.

”

모두에게 편리한 제품과 서비스를 만들어갑니다

제품을
사용하는
어느 누구도
소외되지
않도록

6 BETTER ACCESS

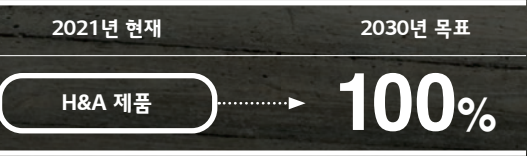
BETTER LIFE PLAN 2030

LG전자는 전 제품군에 접근성 기능과 유니버설 디자인을 탑재하여 누구나 사용 단계에서 불편함이 없도록 하는 동시에 장애인 대상 특화 매뉴얼을 적용하겠습니다. 또한 고객 관점의 Barrier Free 서비스 환경을 구축하여 진정성 있는 고객 경험을 선사하겠습니다.

전 제품군 접근성기능/유니버설 디자인 탑재



전 제품 장애인 대상 특화 매뉴얼 적용



LG전자는 새로운 제품을 개발할 때, 노인과 아이, 장애인과 비장애인 등 다양한 사람들의 의견에 귀 기울이며 더 나은 기술을 개발하기 위해 고민합니다. 제품이 고객과 만나는 서비스 환경에서도 수많은 상황과 여건은 고려하여 서비스의 사각지대가 발생하지 않도록 노력합니다.

누구나 똑같이 손쉽게 사용할 수 있는 유니버설 디자인- LG전자는 앞으로도 모두를 위한 디자인과 사람 중심의 깊이 있는 고민으로 모두에게 편리한 LG전자를 만들어가겠습니다.

이렇게 쉽고 편리한 가전, 또 있을까?

LG전자는 포용적 사회를 구현하기 위해 우리 사회와 기업의 상생을 추구하며 다양한 활동을 수행합니다.

LG전자가 보유하고 있는 기술 및 솔루션을 기반으로 사회적 가치를 창출하고 제품 및 서비스를 통해 고객이 보다 편리하게 제품을 사용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

“누구나 쉽게 쓸 수 있도록, 접근성 향상을 위한 장애인자문단 운영”

LG전자는 한국장애인소비자연합과 함께 접근성 전문가와 시각, 청각, 지체 등 여러 유형의 장애인으로 구성된 장애인자문단을 운영하고 있습니다. 다양한 유형의 장애인 고객 평가자들이 가전제품을 처음부터 끝까지 사용해 보면서 불편을 겪는 부분은 확인하고 개선점을 도출하는 역할을 하고 있습니다. 정기적으로 제품 접근성 평가를 진행하여 자문단으로부터 제안 받은 사항들은 제품의 기획단계에서부터 적용될 수 있도록 검토하고 있습니다. 기존의 점자스티커와 음성메뉴얼 제작 이외에도 지속적으로 고객과 소통하면서 제품의 접근성 관련 기능과 디자인을 개선하기 위한 여러 활동을 수행합니다. 모두 불편함 없이 다양하게 제품을 선택할 수 있도록 LG전자가 함께하겠습니다.

”



고객 모두를 고려해 접근성 기능을 적용한 대표적인 제품을 소개합니다

LG전자는 혁신적인 기술과 솔루션을 기반으로 사회적 가치를 창출하고 고객에게 더 편리한 생활을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 개발, 기획 단계부터 접근성을 고려해 모든 사람이 제품을 이용할 때 불편하지 않도록 제품에 접근성 기능과 유니버설 디자인을 적용합니다.

음성 안내

음성 인식

음성 인식

음성으로 간편하게 명령하면 제품이 동작하여 모두가 더욱 간편하게 제품을 사용할 수 있습니다.



음성 안내

버튼을 누를 때마다 버튼명이나 선택한 옵션을 음성으로 알려주고, 기능에 대한 설명이나 제품의 현재 상황에 대해 음성 안내하여 모두가 편하게 가전 제품을 사용할 수 있습니다.

냉수 버튼은 3초간 누르면
필터 사용량은 초기화합니다.

필터 세척은 완료했습니다.



내일을 움직이는 톱니바퀴

지속가능한 삶을 생각해보면,
동그란 톱니바퀴가 떠오릅니다.
문제를 해결하기 위해 동그란 테이블에
머리를 맞대고 둘러앉는 라운드 테이블도 그렇습니다.

톱니바퀴가 제대로 돌아가려면,
어긋남 없이 하나하나 정교하게 맞물려야 하듯이
LG전자도 모두의 의견을 소중히 여기고, 귀 기울이며
모난 곳 없는 동그란 마음으로 역동적인 에너지를 만들어갑니다.
LG전자의 독립적이면서도 투명한 의사 결정 체제로
따로 또 같이, 리스크를 기회로 바꾸는
창의적인 발상과 결속의 조직력으로 내일을 움직이겠습니다.

모두의 더 나은 삶을 위해 정직하고 우직한
굴림의 선순환으로 힘찬 도약의 바퀴를 굴립니다.
합의와 한마음으로 일과 화합의 즐거움을 찾고
지속가능한 미래를 위해 시선을 더 높이 두겠습니다.

규범 안에서 공감을 찾습니다



LG전자 이사회

강수진 사외이사

자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 저는 고려대학교 법학전문대학원 형사법 교수이자 LG전자 사외이사직을 맡고 있는 강수진입니다. 1992년, 사법시험에 합격해서 1995년부터 9년간 검사로 일한 후 법무법인 로고스와 울촌에서 변호사로 일했습니다. 2년간 공정거래위원회 송무담당관으로 근무한 경험도 있습니다. 그리고 2011년부터 지금까지 학생들을 가르치며 연구하고 있습니다.

LG전자에서 처음 사외이사직을 제안 받으셨을 때 어떠셨는지 궁금합니다.

지난해 3월, LG전자 사외이사직에 선임되었는데요. 변호사 재직 시절 공정거래법 관련 규제, 배임죄, 횡령죄 등의 소송을 다룬 경험이 있습니다. 그때부터 지속해서 기업 경영에 관심을 두었지요. LG전자 사외이사직을 제안 받았을 때 망설임 이유가 없었습니다.

기업 경영에 관심을 둔 이유가 있으신가요?

공정거래 관점에서 기업 활동을 규제하려면 기업의 본질을 깊게 이해해야 합니다. 그래야 법 적용이 타당한지와 규제에 대한 찬반이 합리적인지 판단해 정답을 낼 수 있으니까요. 제3자의 입장은 한계가 있습니다. 그래서 경영 현장을 경험하고 싶었습니다.

LG전자 사외이사로서 LG전자는 어떤 기업이며 LG전자 이사회의 분위기는 어떤지 말씀해주세요.

LG전자는 국내 실물경제를 이끌며 선도 기술로 제품을 생산하는 글로벌 기업의 대표 주자입니다. 세계적으로 인정받는 기업에 투명성은 필수이겠지요. 그렇다면 내부 투명성을 확보하기 위해 어떤 장치가 필요할까요. 객관적인 시각입니다. 말 그대로 회사 외부에 있는 사외이사는 기업 내부의 투명성 확보를 위해 중요한 구성원입니다.

엄밀히 말해 저는 LG전자의 외부자임에도 불구하고 이사회 내에서 발언을 하는 등 의견을 내는 환경은 개방적이었습니다. 먼저, 경영 안건 파악에 필요한 설명과 자료 제공이 충분합니다. 이로써 안건을 충실하고 깊이 있게 검토할 수 있고요. 이외에도 사내이사, 사외이사분들과 자유롭게 토론할 수 있습니다. 안건에 대한 수정, 보완 등의 신속한 피드백도 말씀드리고 싶습니다. 이것이 가능한 이유는 LG전자의 열려 있고 유연한 관점 때문이 아닐까 합니다.

가장 기억에 남는 LG전자 이사회 안건은 무엇인가요?

첫째, 팬데믹 기간 당시 재무제표 승인 안건입니다. 모두 어려운 상황이었음에도 LG전자는 경쟁사를 제치고 매출 1위를 달성하였습니다. 살펴보니 LG전자의 원활한 공급망이 이유이더군요. 그렇기 때문에 팬데믹 상황에서 가전제품 수요가 늘어도, 물류 공급의 어려움 없이 고객을 만족시켰던 것입니다. 아무리 어려울지라도 남다른 사고방식으로 철저하게 준비한다면 역경을 이길 수 있다는 점을 확인했습니다. 둘째, 정관 변경 사례입니다. 사소한 안건 하나에도 협력회사와 경쟁사에 미치는 영향을 고려하며 이익을 넘어 사회적 가치를 추구하는 LG전자의 철학을 보면서 이것이 앞으로 기업이 나아가 할 방향임을 다시 한번 생각하는 계기가 되었고 인상적이었습니다.

유일한 여성 사외이사로서 LG전자의 여성 인재 육성과 다양성 및 포용성에 대한 제안 부탁드립니다.

인재 육성은 상대적으로 숫자가 적은 이공계 여성에게 특히 중요합니다. 앞으로 LG전자에서 좋은 아이디어를 내주시면 어떨까요. 예를 들어 취업 준비생을 위한 인턴십 프로그램, 이공계 고등학교 여성 인재 육성 프로그램, 육아 지원 등의 프로그램이 그것입니다. 이를 여성만을 위한 특혜로 바라보지 않았으면 합니다. 바로 함께하는 사회를 위한 길입니다. 장기적으로 본다면 결국 기업과 국가 발전에 도움이 될 것입니다.

“앞으로는 이윤 추구가 아닌 비재무적 가치로 기업을 평가할 것입니다. 이윤만을 추구하는 기업은 도태할 것이고요.

이는 기업 경영에서 규범이 매우 중요하기 때문입니다”

LG전자의 ESG 경영 방향성에 대한 총평 부탁드립니다.

앞으로는 이윤 추구가 아닌 비재무적 가치로 기업을 평가할 것입니다. 이윤만을 추구하는 기업은 도태할 것이고요. 이는 기업 경영에서 규범이 매우 중요하기 때문입니다. 과거 기업 경영의 관점은 '법에만 걸리지 않으면 된다'라는 사후적, 소극적 규범이었습니다. 오늘날의 ESG 경영은 그렇지 않습니다. LG전자 ESG의 긍정적 환경가치, 포용적 사회가치, 신뢰받는 경영 등의 규범이 처음부터 있던 법 규제였거나 또는 단순히 법을 지키려고 억지로 실천하는 항목이었을까요. 기존의 문제를 발견하고 해결하는 마음에서 시작한 것입니다. 이를 사전적, 적극적 규범이라고 표현할 수 있겠는데요. 저는 이러한 태도가 창의성이라고 생각합니다. 기업이 창의적으로 발전하기 위한 규범은 무엇이 있을지 연구하며 의제를 설정하는 자세가 어느 때보다 필요합니다. 현재 LG전자의 각계각층 구성원이 소통하며 구체적인 규범 전략을 수립해 다양한 협업을 이어가고 있으니 장래가 더욱 밝다고 생각합니다.

마지막으로 LG전자 이사회 사외이사로서 향후 이루고자 하시는 점이 있으신가요?

여성 사외이사로서 제가 지닌 공감 능력과 실천력을 발휘하고 싶습니다. 지금까지 나이, 성별, 직급과 상관없이 상대방 입장에서 생각하려고 노력했고 그 결과 저의 정체성 형성과 외연 확장에 영향을 미친 부분이 '공감'이라는 점을 깨달았습니다. 동시에 법조인 사외이사로서 '감시와 견제'의 태도를 잃지 않으려 합니다. 저의 경험과 지식을 살려 LG전자 의사결정에 관여할 것이며 만약 잘못된 부분이 있다면 가차 없이 의견을 말하는 용기와 소신을 잃지 않을 것입니다. 앞으로도 마음을 다해 LG전자에 기여하고자 합니다.

모두의 더 나은 삶을 지향합니다

LG전자는 ESG에 대한 사회적 요구에 대응하기 위해 2017년 수립된 UN SDGs 중심의 사회공헌 체계에서 벗어나 2021년 사회공헌 체계를 새롭게 개편했습니다. LG전자가 보유하고 있는 기술 기반의 제품과 서비스를 활용해 사회, 환경 문제 해결에 동참하고, 특히 테마를 분류해 사회공헌 활동을 구상합니다. 모두의 더 나은 삶을 위해 친환경 사회공헌 프로그램인 '순환경제' 테마와 미래세대 역량강화를 위해 청년들을 지원하는 '미래세대: 청년' 테마 프로그램이 그것입니다.

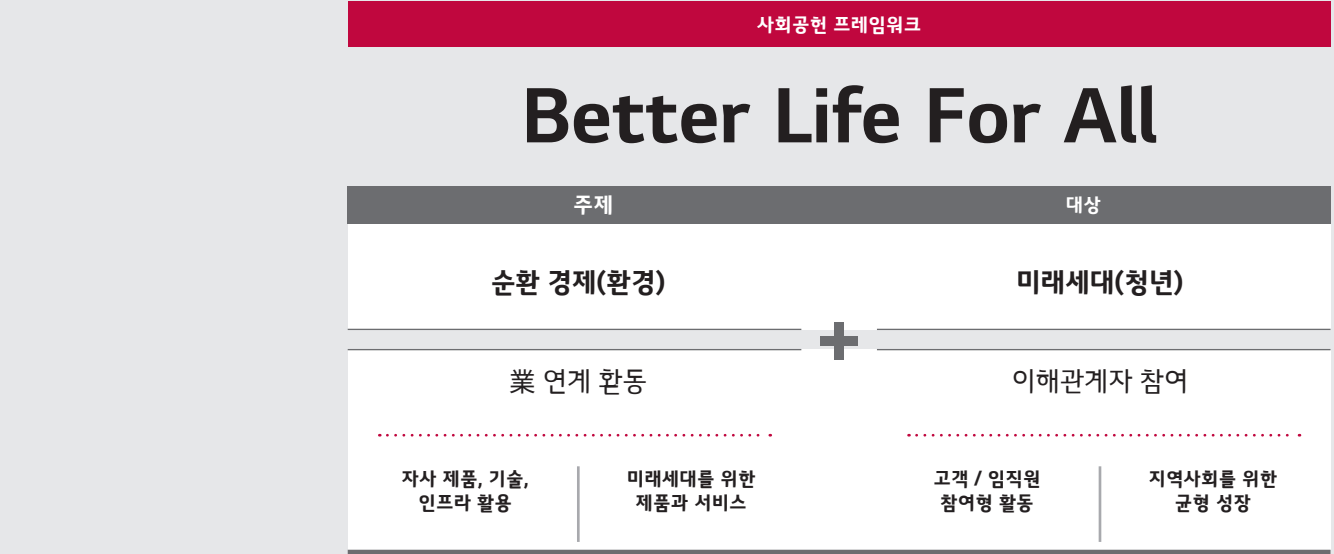
순환 경제 (환경)

친환경 세상을 위해, 우리 함께 가요

사회적 기업의 든든한 지원 LG소셜캠퍼스

LG전자는 2011년부터 친환경 분야 사회적 경제 기업의 지속가능한 성장을 위하여 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성의 통합 지원 플랫폼, 'LG소셜캠퍼스'를 운영하고 있습니다. 친환경 사회적경제 기업은 선발하고 기업 인센티브를 지원하며, 선발된 사회적경제 기업의 역량강화를 위한 액셀러레이팅 프로그램을 제공하고 있습니다. 그리고, 성장가능성 있는 사회적경제 벤처기업에는 안정적인 근무 공간을 지원하고 있습니다. 또한, 지역 사회 문제를 지역활동가가 스스로 정의하고 대안을 제시하는 도큰 중심 사회혁신 문화를 만들어 지역 사회에서 사회적경제 생태계가 건강하게 유지되도록 핵심 인재 및 예비 리더를 양성 중입니다. LG소셜캠퍼스는 ESG 경영을 통해 우리 세대를 위한 혁신을 넘어, 다음 세대의 더 나은 삶을 향한 혁신을 지향합니다.

사회적 경제 생태계 조성 지원: 10억 원 (LG전자 5억 원, LG화학 5억 원)				
매출 증가	고용인원 증가	CO ₂ 감소	플라스틱 사용량 감소	공간지원을 통한 일자리 창출
216.4%	46.6%	144.3 톤	5,171 kg	143명



미래세대 (청년)

ESG 인재가 되어 지구의 내일은 지켜주세요

엘지니와 열어가는 미래 ESG 대학생 아카데미

'ESG 대학생 아카데미'는 LG전자가 ESG 인재를 육성하기 위해 2014년부터 매년 운영해온 프로그램으로, 그간 230여 명이 아카데미를 수료하였습니다. LG전자는 2021년 ESG 대학생 아카데미 7기도 서류 전형과 면접 전형을 거쳐 총 32명(4인1조)의 대학생은 선발하고, 6월부터 11월까지 ESG 현직자 강의 및 멘토링과 ESG 활동을 직접 기획하고 실천할 수 있는 미션을 수행하는 활동을 했습니다. ESG 메시지를 담고 있는 작품을 선정하고 콘텐츠를 제작하는 <나의 ESG 인생작을 소개합니다>, 사회 이슈를 인식하거나 개선할 수 있는 사진전 <세상을 바꾸는 엘지니 사진전>, ESG를 모르는 주변인에게 쉽고 간단히 설명해주는 <“내 친구에게” ESG를 소개합니다>, 해외 기업의 ESG 경영 활동을 조사하고 우수 활동 기업과 사례를 공유하는 <ESG 우수기업을 소개합니다>, 다양한 환경 이슈를 찾아보고 그 중 하나를 선택하여 분석하고 해결 및 실천 방안을 제시하는 <지속가능한 세상 만들기>, 사회 이슈를 찾아 분석하고 해결 및 실천 방안을 제시하는 <함께 사는 세상 만들기>, ESG 문제에 대응하고 있는 사회적 경제기업을 분석하고 기업의 가치를 알리는 <사회적 경제기업을 알려줘>, 누구에게나 ESG를 널리 알릴 수 있는 <ESG 32초 영화제> 등의 미션을 진행했습니다. 다양한 미션을 통해 대학생들이 ESG에 대한 인식을 높이고, 나아가 더 나은 사회를 위해 ESG를 실천할 수 있는 기회를 제공하였습니다. LG전자는 'ESG 대학생 아카데미'를 통해 미래 인재들과 항상 함께하겠습니다.



LG전자 2021-2022 지속가능경영보고서 ESG스토리북 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 LG전자 2021-2022 지속가능경영보고서 ESG스토리북 (이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 LG전자 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

LG전자는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증기준을 적용했으며 제한적 보증의 검증을 수행했습니다. 즉, 검증팀은 중요성, 이해가능성 원칙의 준수여부를 평가하였습니다.

검증 절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증 결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG전자와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반응을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증 결과, 본 검증팀은 LG전자의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

• 중요성

LG전자 보고서는 조직이 운영하는 모든 중요한 보고경계를 포함하고 있으며 구체적이고 장기적인 지속가능경영 전략 및 목표를 제시하고 있습니다. LG전자는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을

고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈 또는 중대한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

• 이해가능성

LG전자 보고서는 지속가능성 맥락에서 작성되어 중대성 평가를 통해 확인된 지속가능성 이슈들에 대해 목표를 제시하고 중요 이슈의 선정 배경과 경영접근방식을 제시하고 있습니다. 그리고 성과지표를 구체적이고 비교가 용이한 방법으로 기술하고 있다고 판단됩니다.

• 신뢰성

검증과정에서 심사팀은 일부 데이터 및 정보에 대한 오류를 발견하였으며 LG전자는 최종 보고서 발행 전 이를 수정하였습니다. 보고서에 실린 데이터 및 정보는 정확하고 신뢰성 있게 기술되었다고 판단되며, 중요한 이해관계자 이슈에 대한 LG전자의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 LG전자가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- LG전자는 ESG스토리북과 ESG팩트북을 통해 LG전자의 ESG 경영에 대한 진정성을 이해관계자에게 전달하려고 노력하고 있습니다. LG전자는 직관적인 표를 통하여 6대 전략과제의 요점을 표현하고 있어서 LG전자가 추구하고 있는 ESG의 전략을 확인할 수 있는 점은 높이 평가됩니다. 향후, 해외 이니셔티브 등의 비교를 통해서 LG전자의 위상을 이해관계자에게 보고하시기를 권고 드립니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG전자의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

C R E D I T S

EDITORIAL

LG전자 ESG실 산용섭 책임
LG전자 ESG실 김은경 사원
그리고 LG전자 ESG실

CONTRIBUTORS

창원 LG스마트파크

LG전자 키친어플라이언스생산선진화Task 이일형 책임
LG전자 H&A DX/혁신운영팀 김상진 책임
LG전자 창원에너지/시설1팀 전상범 선임
LG전자 키친어플라이언스안전환경팀 장해진 팀장
LG전자 창원환경팀 이영진 선임

철서리사이클광센터

CRC 업무지원팀 황진동 부장

신성델타테크

기획팀 강지훈 팀장
가전 1사업부 제조 2팀 송규열 차장

장애인 접근성 자문단

한국장애인소비자연합
입소소코리아

LG전자 이사회

강수진 사외이사

LG전자 ESG 헌업부서

준법감시팀 이인경 책임
H&A고객가치혁신실 박세라 선임연구원
에너지/시설팀 조윤희 선임
상생협력팀 윤준석 책임
노경기획팀 장윤주 사원



본 보고서는 FSC® 인증용지에 공기를 잉크도 인쇄되었습니다.

책임 있는 산업에서 개발 관리된 생산 목재를 사용한 제품에만 부착되는 FSC®(Forest Stewardship Council, 산림관리협의회) 인증을 받은 용지를 사용하여, FSC®Chain of Custody 인증(인증번호: SGSHK-COC-010327) 업체에서 인쇄하였습니다.

서울시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워 LG전자(주) ESG실

EMAIL: sustainability@lge.com

TEL: 02-3777-3212

http://www.lge.co.kr/sustainability

편집/디자인

스드리델딩 컴퍼니 (주)봄바람
www.bombaram.net

