

LG će predvoditi tržište premium televizora strategijom DUAL PREMIUM

Strategija je fokusirana na nove televizore s iznimnom kvalitetom slike

Zagreb, 27. veljače 2015. — LG Electronics (LG) predstavio je liniju televizora za 2015. u Seulu te ujedno najavio svoju strategiju DUAL PREMIUM u okviru koje će se s ovom novom linijom fokusirati na tržište premium televizora. LG je uvjeren da će tako na ovom tržištu s OLED televizorima osigurati vodeću poziciju te istovremeno širiti veličinu segmenta premium TV-a kako bi stvorio više mogućnosti za svoje nove PRIME UHD televizore.

Nova razina prikaza uz savršenu crnu i savršene boje

LG je predstavio niz novih OLED televizora, uključujući modele veličine 55, 65 i 77 inča sa zakrivljenim i ravnim zaslonima. Kompanija je predstavila i svoj ABCD koncept koji objedinjava glavne prednosti OLED tehnologije:

- Kut (**A: angle**): uz LG-eve OLED televizore gledatelji uživaju u izvanrednoj kvaliteti slike čak i kad ne sjede ravno ispred zaslona.
- Crna i boje (**B: black; C: color**): linija OLED televizora donosi nekoliko naprednih značajki za prikaz, uključujući LG-evu WRGB OLED tehnologiju. Zato je slika renderirana sa savršenom crnom, živim bojama i beskonačnim omjerom kontrasta.
- Dizajn (**D: design**): LG-eva filozofija dizajna Art Slim fokusira se na stvaranje najtanjeg televizora uz zadržavanje jednostavne i čiste ukupne estetike.

Uz dobitnu kombinaciju superiornih tehnologija prikaza, LG-evi OLED televizori dobili su nagradu *Best of CES* u kategoriji televizora u siječnju. LG očekuje da će rasti prodaja njegovih OLED televizora kako sve više sadržaja visoke kvalitete bude dostupno. Da bi potrošačima osigurao veći izbor premium televizora, LG planira širiti svoju liniju OLED televizora u Koreji s 5 na 10 modela.

PRIME UHD televizori oživljavaju boje

LG-evi PRIME UHD televizori, koji su u rangu iznad tvrtkinih ULTRA HD televizora, dolaze sa značajkama kao što su tehnologija ColorPrime, ULTRA Luminance, 4K In-Plane Switching (IPS) panel i Prime Mastering Engine kako bi ponudili premium iskustvo gledanja nalik onome u kinu. LG-eva tehnologija ColorPrime povećava raspon boja koje se mogu prikazati na zaslonu pomoću različitih LED fosfornih boja, stvarajući veću dubinu i realističnost slike. Tehnologija ULTRA Luminance kontinuirano analizira najsvjetlije

i najtamnije dijelove prikazanog sadržaja kako bi se poboljšale svjetlina i razlučivost. Opremljen LG-evim 4K IPS panelom, televizor renderira detaljne slike uz iznimno širok kut vidljivosti. Tu je i Prime Mastering Engine koji optimizira postavke televizora kako bi kvaliteta slike bila na premium razini.

LG-ev PRIME UHD televizor (model 55UF9500) dolazi s nevjerojatno tankim UltraSlim Design zaslonom debljine svega 8,5 mm, dok debljina zaslona konkurentskih modela iznosi između 40 i 50 mm. LG-ev integrirani stalak Auditorium Stand ima metalik završnu obradu što odgovara okviru zaslona. Ovaj stalak ujedno funkcionira kao reflektor zvuka centraliziranog Harman/Kardon sustava zvuka.

Izvanredno korisničko iskustvo uz webOS 2.0

LG-eva nova platforma za pametne televizore webOS 2.0 nadograđena je verzija tvrtkinog uspješnog originalnog korisničkog sučelja webOS. WebOS je prvotno dizajniran u skladu s konceptom „Make TV Simple Again“ kako bi se suzbila frustracija korisnika zbog kompleksnih sustava izbornika. Pametni televizori s platformom webOS tako bi trebali dostići broj od 1 milijun prodanih primjeraka u prvoj polovici 2015.

„Uzbuđeni smo što predstavljamo sveobuhvatnu liniju televizora koji pružaju izvanrednu kvalitetu slike i tako dočaravaju kako mi shvaćamo pojam *premium*“, rekao je Brian Kwon, predsjednik Uprave kompanije LG Electronics Home Entertainment. „Uz LG-eve OLED i PRIME UHD televizore naš brand je sinonim za kvalitetu slike. Ova rješenja za kućnu zabavu smještaju LG na poziciju lidera na tržištu premium televizora.“

Kompanija će predstaviti svoje premium televizore na drugim tržištima počevši od kraja ožujka.

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2014. ostvarila je prodaju od 55,91 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2014. je ENERGY STAR® proglasio LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu televizora, AV sustava, monitora, osobnih računala, digitalnih zaslona i komercijalnih displeja. Kompanija je započela novu eru inovacije na tržištu televizora uz prve tehnologije u određenim segmentima – poput OLED televizora – i uz implementaciju intuitivnih operacijskih sustava koji omogućuju doživljaj potpunih prednosti tehnologije pametnih televizora. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim 4K OLED, ULTRA HD te webOS televizorima. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.

Beata Konya

+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com

Media Val

Ivica Hubzin

+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>