

## **LG će surađivati s Netflixom u njegovom globalnom širenju poslovanja**

*Novo partnerstvo omogućit će ekstenzivnu listu sadržaja u vlasništvu vodeće svjetske internetske TV mreže*

Zagreb, 7. siječnja 2016. — LG Electronics je objavio da je inicirao globalno partnerstvo s Netflixom kako bi omogućio ekspanziju Netflixovog globalnog poslovanja na području internetskog streaminga na zahtjev izvan tržišta na kojima je ova internetska TV mreža već prisutna (Sjeverna i Južna Amerika, Zapadna Europa, Australija, Novi Zeland i Japan). Ovo širenje će donijeti ekstenzivnu listu visokokvalitetnog sadržaja, uključujući originalne serije remasterirane u 4K HDR kvalitetu, na dodatna tržišta Azije, Bliskog istoka i Europe. LG je odabran za glavnog Netflixovog globalnog partnera zbog superiorne kvalitete slike i performansi u industriji pametnih televizora te samom iskustvu gledanja. U vrijeme Netflixovog lansiranja LG i Netflix će zajedničkim naporima omogućiti prepaid pristup usluzi.

Među Netflixovim hvaljenim originalnim TV serijama su *Marvel's Daredevil*, *Orange is the New Black* te *Sense8*, a u planu je ponuditi originalnu seriju *Marco Polo* u HDR verziji. Na LG-evom štandu na sajmu CES u Las Vegasu posjetitelji će do 9. siječnja moći gledati poseban 4K HDR isječak iz Netflixove popularne serije *Marvel's Daredevil* u formatu Dolby Vision™. Netflix je nahvalio LG-eve 4K HDR OLED televizore da imaju najčišću crnu, kontrast i živopisne boje, odnosno faktore koji osiguravaju detaljan i sjajan prikaz njihovog sadržaja.

„Naše globalno partnerstvo s LG-em pomoći će ljubiteljima zabave diljem svijeta da otkriju i uživaju u Netflixu“, kazao je Scott Mirer, potpredsjednik odjela Device Partner Ecosystem u Netflixu. „Veselimo se unaprijed što ćemo razveseliti naše članove najnovijom tehnologijom i opcijom da gledaju svoje omiljene serije u 4K razlučivosti i HDR-u.“

„Uzbuđeni smo što smo postali globalni poslovni partner Netflixu, najpopularnijem pružatelju sadržaja na svijetu“, rekao je Brian Kwon, predsjednik Uprave kompanije LG Electronics Home Entertainment. „S naše strane, LG će nastaviti inovirati tehnologije prikaza i zvuka kako bismo svojim globalnim korisnicima ponudili superiorno 4K i HDR iskustvo gledanja. Usvajanjem najnovijih, obećavajućih tehnoloških postignuća, LG će nastaviti biti predvodnik globalnog premium TV tržišta.“

Za više o LG-evim proizvodima na CES-u posjetite [www.LGnewsroom.com/ces2016](http://www.LGnewsroom.com/ces2016)

\*\*\*

## O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu televizora, AV sustava, monitora, osobnih računala, digitalnih zaslona i komercijalnih displeja, Kompanija je započela novu eru inovacije na tržištu televizora uz prve tehnologije u određenim segmentima – poput OLED televizora – i uz implementaciju intuitivnih operacijskih sustava koji omogućuju doživljaj potpunih prednosti tehnologije pametnih televizora. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim 4K OLED, ULTRA HD te webOS televizorima. Za dodatne informacije posjetite [www.LG.com](http://www.LG.com).

### OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

### LG NEWS ROOM

[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

### FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

### BLOG

<http://lqlife.hr/>

### KONTAKTI ZA MEDIJE:

**LG Electronics Magyar Kft.**

**Beata Konya**

+36 1 455 6060

[beata.konya@lge.com](mailto:beata.konya@lge.com)

**Media Val**

**Ivica Hubzin**

+385 91 522 86 65

[ivica@media-val.hr](mailto:ivica@media-val.hr)

[www.lge.hr](http://www.lge.hr)