

LG će vlasnicima pametnih televizora s platformom webOS 1.0 ponuditi besplatnu nadogradnju

Nadogradnja uključuje četiri glavne značajke platforme webOS 2.0 i veću brzinu

Zagreb, 1. rujna 2015. — Vlasnici pametnih televizora LG Electronicsa (LG-a) s platformom webOS 1.0 primit će besplatni Value Pack Upgrade koji sadrži četiri glavne značajke najnovije platforme webOS 2.0. Nadograđeni LG-evi webOS televizori će tako imati My Channels, Quick Setting, Input Picker i Live Menu, što će unaprijediti korisničko iskustvo uz intuitivnije sučelje, praktične prečace, brže uključivanje i prebacivanje među aplikacijama.

Uz My Channels korisnici mogu smjestiti svoje omiljene Live TV ili Set-top Box kanale u Launcher Bar za praktičniji pristup. Quick Settings im omogućava prilagodbu webOS televizora bez prekidanja programa koji gledaju, dok se uz Input Picker povezani uređaji prepoznaju automatski za instantnu uporabu. Nadogradnja poboljšava i korisničko sučelje izbornika Live za jednostavniju i intuitivniju pretragu sadržaja.

„LG je posvećen pružanju najboljeg korisničkog iskustva na našim pametnim televizorima“, rekao je Lee In-kyu, stariji potpredsjednik i voditelj odjela televizora i monitora u kompaniji LG Home Entertainment. „Besplatna nadogradnja ovog opsega je dosad neviđena u industriji pametnih televizora, a mi smo ponosni što postavljamo nove standarde za vlasnike Smart TV-a.“

Nadogradnja za webOS 1.0 će biti dostupna od 21. rujna. Vlasnici televizora s ovom platformom kojima je aktivirana opcija automatskog ažuriranja će je primiti automatski. Ako ova opcija nije uključena, primit će skočnu poruku na svom zaslonu koja će ih voditi kroz jednostavan proces nadogradnje, korak po korak.

Posjetitelji sajma IFA mogu iskusiti Value Pack Upgrade na LG-evom štandu u paviljonu 18 u Messe Berlin od 4. do 9. rujna.

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je predvodnik u segmentu televizora, AV sustava, monitora, osobnih računala, digitalnih zaslona i komercijalnih displeja. Kompanija je započela novu eru inovacije na tržištu televizora uz prve tehnologije u određenim segmentima – poput OLED televizora – i uz implementaciju intuitivnih operacijskih sustava koji omogućuju doživljaj potpunih prednosti tehnologije pametnih televizora. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim 4K OLED, ULTRA HD te webOS televizorima. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya
+36 1 455 6060
beata.konya@lge.com

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65
ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

BLOG

<http://lqlife.hr>