

LG-eva prva Super Bowl reklama dio velike marketinške kampanje za OLED televizore

RSA Films, kompanija Ridleyja Scotta, producira LG-ev spot za 50. Super Bowl koji pozicionira LG-eve OLED TV-e kao temelj za novo razdoblje u televizijskoj tehnologiji

Zagreb, 17. prosinca 2015. — LG Electronics (LG) danas je najavio da će prvu tvrtkinu reklamu za Super Bowl producirati kompanija Ridleyja Scotta, RSA Films. Jake Scott će režirati spot koji prikazuje LG-evu hvaljenu tehnologiju OLED televizora. Kao dio tvrtkine snažne marketinške kampanje, LG-ev reklamni spot za 50. Super Bowl prikazat će kompanijinu predanost istraživanju novih tehnologija i komunicirati da OLED TV nije samo novi televizor, nego da označava novo razdoblje u tehnologiji televizora.

LG-eva reklama crpi iskustvo i kreativnost iz ove suradnje oca i sina. Ridley Scott nedavno je osvojio nagradu organizacije National Board of Review za najboljeg redatelja 2015. za film *Marsovac* te nominaciju za Zlatni globus za najbolji film. Također je poznat po svojoj inovativnoj reklamni *1984* za Macintosh koju je Forbes proglasio najboljom Super Bowl reklamom svih vremena. Očevim stopama krenuo je i Jake koji ima šest Super Bowl reklama u svom portfelju, uključujući i Budweiserovu „Lost dog” koju je USA Today ocijenio najboljom reklamom prošle sezone.

„Kad sam prvi put vidio OLED TV bio sam opčinjen njegovom nevjerojatnom kvalitetom slike”, izjavio je Ridley Scott. „Reklama *1984* je upoznala javnost s tehnološkim postignućem koje je trebalo promijeniti sve”, rekao je Jake. “Slično predviđam i za LG-ev OLED TV.”

„Vrlo smo uzbuđeni što ćemo raditi s Ridleyjem i Jakeom Scottom na projektu OLED TV-a za Super Bowl”, rekao je Lee Jeong-seok, potpredsjednik i direktor odjela marketinških komunikacija u kompaniji LG Electronics Home Entertainment. „LG će nastaviti nuditi svojim potrošačima priliku da iskuse sposobnost OLED TV-a da prikazuje savršenu crnu i izvanredne boje koje zajedno tvore potpuno novo iskustvo gledanja.”

###

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu televizora, AV sustava, monitora, osobnih računala, digitalnih zaslona i komercijalnih displeja, Kompanija je započela novu eru inovacije na tržištu televizora uz prve tehnologije u određenim segmentima – poput OLED televizora – i uz implementaciju intuitivnih operacijskih sustava koji omogućuju doživljaj potpunih prednosti tehnologije pametnih televizora. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim 4K OLED, ULTRA HD te webOS televizorima. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya
+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com
val.hr

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65

[ivica@media-](mailto:ivica@media-val.hr)
val.hr



www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

BLOG

<http://lalife.hr/>