

LG na CES-u predstavlja proširenu liniju OLED televizora

Kao prva tvrtka koja donosi 4K OLED televizore na tržište, LG želi OLED učiniti dostupnim u domu

Zagreb, 5. siječnja 2015. — Nakon prvog na svijetu 4K OLED televizora predstavljenog 2014., LG Electronics (LG) na sajmu CES 2015 predstavlja proširenu liniju OLED televizora. Uz sedam novih različitih 4K OLED modela – fleksibilnih, zakrivljenih i onih s ravnim zaslonom – u dijagonalama od 55, 65 i 77 inča (odnosno 54,6, 64,5 i 76,7 inča), LG-evi OLED televizori su i dalje nenadmašni kad je riječ o osiguravanju kvalitete slike uz savršen prikaz crne i ostalih boja.

Svi LG-evi 4K OLED televizori za 2015. koriste tvrtkinu WRGB tehnologiju koja podrazumijeva dodavanje bijelog podpiksela za najvjernije boje. Zahvaljujući brojnim pametnim značajkama slika je renderirana uz savršen prikaz crne i drugih boja te beskonačan omjer kontrasta. Jedna od tih značajki – LG-eva tehnologija Optimized True Color – regulira stabilnost boje neovisno o varijacijama svjetline i pruža izvanredno iskustvo gledanja uz neutralnije, ugodnije boje. Uz maksimalno vrijeme odziva od 0,001 ms, LG-evi OLED televizori su više od 1.000 puta brži od uobičajenih LCD televizora s ravnim panelom. Tako je iznimna kvaliteta slike vidljiva i iz širokih kutova, za razliku od većine LCD televizora kod kojih se primjećuju ispiranje boje i manji kontrast.

LG-eva filozofija dizajna Art Slim nadograđuje dizajn karakterističan za LG fokusiranjem na stvaranje najtanjeg televizora, uz jednostavnu i minimalističku estetiku. Transparentni stalak, uz koji zaslon izgleda kao da lebdi u zraku, maksimizira uranjajuće iskustvo gledanja reduciranjem onoga što odvlači pozornost. Očita je i iznimna usmjerenost na detalje – čak je i pozadina uređaja glatka, bez spojnih elemenata ili rupa. Također, dok zakrivljeni televizor predstavlja umjetničko djelo, LG-ev dizajn televizora s ravnim zaslonom odraz je jednostavnosti i nenametljivosti.

LG-evi OLED televizori dolaze s naprednom tehnologijom zvuka razvijenom u partnerstvu s tvrtkom Harman/Kardon pa izvanrednu sliku prati duboki, bogati zvuk. 4.2-kanalni sustav zvučnika uravnotežen je i unaprijeđen uz LG-ev sustav ULTRA Surround za snažno, ali profinjeno iskustvo zvuka.

Svi LG-evi 4K OLED televizori dolaze s platformom webOS 2.0, najnovijom verzijom LG-eve vlastite platforme za pametne televizore. webOS 2.0 pruža jednostavnije, lakše i intuitivnije iskustvo uz poboljšano korisničko sučelje i niz značajki te tako donosi novu razinu jednostavnosti i praktičnosti uz smanjeno vrijeme pokretanja. Ova platforma ujedno omogućava korisnicima optimiziranje izbornika u Launcher Baru pa je dodati ili ukloniti omiljene stavke jednostavnije nego ikad.

„Nastojanje da sve više potrošača ima pristup ovoj nevjerojatnoj TV tehnologiji čini LG predvodnikom u inovacijama“, rekao je In-kyu Lee, viši potpredsjednik i rukovoditelj odjela televizora i monitora u kompaniji LG Electronics Home Entertainment. „LG vjeruje da budućnost televizije ide u tom smjeru te ćemo nastaviti razvijati i širiti našu ponudu OLED modela dok oni ne postaju ostvariva mogućnost za sve potrošače.“

LG je osvojio priznanje 2015 CES Innovation Award za svoj 77-inčni fleksibilni 4K OLED TV (77EG9900), 65-inčni Floating Art Slim zakrivljeni 4K OLED TV (65EG9600) i 55-inčni Floating Art Slim Flat 4K OLED TV (55EF9500).

Posjetitelji CES-a uživo će na LG-evom štandu na lokaciji Las Vegas Convention Center, Central Hall br. 8204 od 6. do 9. siječnja moći vidjeti impresivne nove modele OLED televizora, uključujući dobitnike nagrada CES Innovation te modele 77-inčni Art Slim zakrivljeni 4K OLED TV (77EG9700), 55-inčni Floating Art Slim zakrivljeni 4K OLED TV (55EG9600), 65-inčni Art Slim Flat 4K OLED TV (65EF9800) i 65-inčni Floating Art Slim Flat 4K OLED TV (65EF9500).

Za više informacija posjetite www.LGnewsroom.com/ces2015.



Objava za medije

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

O kompaniji LG Electronics Home Entertainment

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu AV proizvoda, monitora, osobnih računala i nosivih uređaja. Tvrtka neprestano pomiče granice tehnologije stvarajući uređaje elegantnog dizajna bogate značajkama koji zadovoljavaju potrebe potrošača na globalnoj razini. LG je predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim OLED, 4K ULTRA HD te CINEMA 3D pametnim televizorima s novom platformom webOS. Za dodatne informacije posjetite www.LG.com.

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.

Beata Konya

Hubzin

+36 1 455 6060

522 86 65

beata.konya@lge.com

ivica@media-val.hr

Media Val

Ivica

+385 91

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

www.lge.com