

## LG otkriva korisničko iskustvo LG UX 4.0

*Jednostavnije, intuitivnije i pametnije mobilno sučelje bolje razumije korisnika*

**Zagreb, 7. travnja 2015. — LG Electronics (LG) danas je najavio svoje najnovije mobilno korisničko sučelje – LG UX 4.0 – koje će se nalaziti na telefonu LG G4 čije predstavljanje je zakazano za kraj mjeseca. Nadograđeno korisničko iskustvo bit će tako jednostavnije i intuitivnije te će bolje razumjeti i zadovoljiti potrebe korisnika.**

Još od predstavljanja značajki Quick Memo i QSlide na uređaju Optimus G 2012. godine, LG donosi velika poboljšanja korisničkog iskustva sa svakim *flagship* modelom pametnih telefona iz serije G.

Verzija	Glavne značajke	Koristi za korisnika
UX 1.0	Quick Memo, QSlide	Učinkovito upravljanje
UX 2.0	KnockON, KnockCode™	Veća praktičnost
UX 3.0	Gesture Shot, Touch & Shoot	Lagana i jednostavna uporaba
UX 4.0	Camera Manual Mode, Smart Notice	Personalizirano korisničko iskustvo

Dosad su se poboljšanja korisničkog iskustva uglavnom temeljila na pružanju veće praktičnosti svim korisnicima. S novom verzijom LG UX 4.0, fokus se pomiče prema optimiziranim i intuitivnijim pogodnostima za svakog pojedinca na svim korisničkim razinama sa svrhom optimalnog uživanja u vlastitom LG-evom uređaju.

### **Jednostavnija i intuitivija uporaba**

Prije svega, LG je stvorio fluidno korisničko iskustvo pojednostavljenjem dizajna sučelja te samih značajki, eliminirajući mnoge suvišne konfiguracijske korake. Primjerice, Quick Shot je nova značajka koja omogućava fotografiranje pomoću brzog, dvostrukog dodira stražnje tipke, čak i kad je zaslon isključen. Unaprijeđeni Smart Bulletin automatski prikuplja vitalne informacije iz više aplikacija te ih za maksimalnu praktičnost prikazuje na jednoj stranici.

### **Veći izbor specijaliziranih opcija**

UX 4.0 korisnicima pruža širi spektar mogućnosti temeljenih na njihovim željama i interesima. Nova kamera nudi tri načina rada – jednostavni, osnovni te ručni – kako bi se zadovoljile potrebe svih - od fotografa-amatera do stručnjaka. Kod jednostavnog način sve se postavke određuju automatski svejedno pružajući sjajne fotografije. Ručni način rada ima paket modula i mogućnosti za punu kreativnu kontrolu koji bi mogli impresionirati čak i najiskusnijeg fotografa.

Unaprijeđeni kalendar također nudi više mogućnosti pa korisnici mogu odabrati i organizirati pojedinačne događaje objavljene na društvenim mrežama jednostavnim povlačenjem i ispuštanjem. Također, u novom kalendaru više toga se, umjesto tipkanjem, jednostavno može obaviti dodiranjem ili uporabom gesti.

### **Pametniji UX koji razumije korisnika**

Poboljšana značajka Smart Notice unutar LG UX 4.0 pruža još personaliziranije obavijesti o vremenu, putovanjima i još mnogo toga analizirajući dnevnu rutinu i raspored putovanja korisnika te kombinirajući ove informacije s korisnikovim životnim navikama. Korisnik koji voli košarku primit će obavijest koja kaže: „Vrijeme će danas biti pretežno sunčano. Savršeno za izaći i zaigrati.“

Drugi primjer veće prilagodbe u LG UX 4.0 može se vidjeti na primjeru Galerije unutar koje se sad mogu kreirati albumi s događajima prema mjestu i vremenu snimljene fotografije. Inteligentna prilagodba ide i dalje, pa tako Ringtone ID automatski sastavlja jedinstvenu melodiju za svakog pozivatelja s korisnikovog popisa omiljenih kontakata.

„LG UX 4.0 nudi jednostavnije, brže i intuitivnije načine korištenja telefona G4 s novim i poboljšanim značajkama koje se inteligentno prilagođavaju pojedinom korisniku“, rekao je Juno Cho, predsjednik Uprave kompanije LG Electronics Mobile Communications. „Nastavit ćemo našim korisnicima donositi inovacije za bolji život putem pristupa u čijem su središtu upravo oni.“

Pogledajte na djelu jednostavnije i intuitivnije korisničko iskustvo koje donosi LG UX 4.0 u ovom video isječku: <http://youtu.be/Quo5E0xysXU>

#### **O tvrtki LG Electronics, Inc**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### **KONTAKTI ZA MEDIJE:**

**LG Electronics Magyar Kft.**  
**Beata Konya**  
+36 1 455 6060

[beata.konya@lge.com](mailto:beata.konya@lge.com)

**Media Val**  
**Ivica Hubzin**  
+385 91 522 86 65

[ivica@media-val.hr](mailto:ivica@media-val.hr)

[www.lge.hr](http://www.lge.hr)

*OBJAVE ZA MEDIJE*

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

*LG NEWS ROOM*

[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

*YOUTUBE*

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

*FACEBOOK*

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>