

LG predstavlja novi brand LG SIGNATURE

Moderna premium linija, između ostalog, uključuje zapanjujući 4K OLED televizor, naprednu perilicu rublja i high-tech hladnjak

Zagreb, 5. siječnja 2016. — LG Electronics (LG) će na sajmu CES službeno predstaviti svoju novu liniju proizvoda LG SIGNATURE koja objedinjava najbolje od tvrtkine tehnologije i dizajna pod jednim imenom. Vizija branda LG SIGNATURE jest „čisto i sofisticirano“ te ostati vjeran esenciji svakog proizvoda. Linija LG SIGNATURE inicijalno uključuje napredni 4K OLED TV s HDR podrškom, unaprijeđenu perilicu rublja TWIN Wash™, najmoderniji Door-in-Door™ hladnjak, futuristički hibridni pročišćivač zraka, dvostruku pećnicu bogatu značajkama te najsuvremeniju TurboSteam™ perilicu posuđa. Naknadno će linija uključivati još proizvoda, kako će se brand razvijati.

OLED TV s maksimumom tehnologije

Dobitnika nagrade „Best of Innovation“ na CES-u 2016, LG SIGNATURE OLED TV krasi ultimativna elegantna jednostavnost postignuta uklanjanjem svih nepotrebnih elemenata koji bi mogli odvratiti pažnju ili umanjiti uranjajuće iskustvo kod gledatelja. Televizor ima jedinstveni dizajn Picture-on-Glass koji čini ultratanki OLED panel od svega 2,57 mm, poledina od prozirnog stakla te zvučnički sustav u formi soundbara sprijeda. Kako bi postigli moderan profil televizora koji će se uklopiti u svaki interijer, dizajneri su uklonili sve nepotrebne značajke te zvučnike stavili unutar njegovog postolja.

LG SIGNATURE OLED TV dobio je pečat UHD Alliancea „Ultra HD Premium“ koji potvrđuje da uređaj, između ostalog, zadovoljava najzahtjevnije standarde performansi na području razlučivosti, HDR-a, vršnog osvjetljenja, razina crne, širine raspona boja te zvuka. Uz HDR mogućnosti, zatamnjenje piksela, 10-bitni panel i snagu procesiranja, značajku ColorPrime Pro i novi webOS 3.0, LG SIGNATURE OLED TV predstavlja vrhunac tehnologije televizora.

Perilica rublja kao nijedna do sad

Perilica rublja LG SIGNATURE jedinstvenog izgleda napredna je verzija modela LG TWIN Wash™, predstavljenog na lanjskom CES-u. Perilica LG SIGNATURE s punjenjem sprijeda ima otvor promjera 24 inča, izdržljivija je, praktičnija i sofisticiranija, a sadrži i manju perilicu MINI Wash ispod glavne jedinice. Minimalistički dizajn dodatno je naglašen korisničkim sučeljem Quick Circle kojim se upravlja dodiranjem te je ugrađen u staklena vrata pod nagibom od 17 stupnjeva za bolju vidljivost u stojećem položaju. Vrata perilice otvaraju se laganim pritiskom na njih pa se to može učiniti čak i kad su vam ruke pune, a premaz od emajla daje joj sofisticiran i elegantan izgled te odbija otiske prstiju i koroziju. Perilica rublja LG SIGNATURE dolazi s LG-evim vlastitim sustavom Centum System™ koji poboljšava trajnost i energetske učinkovitost zahvaljujući naprednom sustavu ovjesa, ali i smanjuje buku i vibracije tijekom ciklusa pranja.

Hladnjak koji otkriva svježinu iznutra

Hladnjak LG SIGNATURE predstavlja vizualizaciju esencije na novi, svjež način koji je istovremeno intuitivan i evolucijski. Kao dokaz inovativnog duha, LG je otišao korak naprijed jer je svom nagrađivanom dizajnu Door-in-Door™ dodao značajku Knock on Door-in-Door kojom inače neprozirni pretinac vrata u vratima postaje proziran jednostavnim kucanjem. Tako transparentna površina omogućava korisnicima da provire u hladnjak bez otvaranja vrata što osigurava značajne uštede energije ograničavanjem gubitka hladnog zraka. Još inovativnija značajka je Auto Door Open kojom se automatski otvaraju vrata kad se pojedinac približi hladnjaku tako da mu je brz pristup moguć čak i kad su ruke pune namirnica.

Hladnjak LG SIGNATURE opremljen je LG-evim inverterskim linearnim kompresorom koji automatski prilagođava svoj kapacitet hlađenja na temelju opterećenja, generira manje unutarnjeg trenja zbog svog jedinstvenog dizajna, a tu je i 10-godišnje jamstvo.

Pročišćivač zraka koji čisti zrak pred vašim očima

LG smatra da ništa nije važnije od čistog zraka. Izvrsno dizajniran pročišćivač zraka LG SIGNATURE omogućava da proces čišćenja zraka bude vizualno iskustvo zahvaljujući inovativnom transparentnom panelu. Opremljen naprednom značajkom Aqua Cyclone, ovaj pročišćivač zraka koristi snagu vode za filtriranje štetnih kemikalija i zagađivača, dok u prostoru donosi ugodnu razinu vlažnosti. Uređaj je opremljen LG-evim sustavom polutrajnih filtara koji omogućava korisnicima vađenje, pranje i ponovnu uporabu filtara i do 10 godina, čime se štedi i vrijeme i novac.

Dok su fine čestice prašine obično nevidljive golim okom, korisnici mogu provjeriti kvalitetu zraka njihovog interijera jednostavnim pogledom na indikator LG Smart PM1.0. Smješten oko kontrolnog zaslona, ovaj indikator koristi četiri različite boje svjetla za označavanje koncentracije superfinih čestica prašine.

„Naš princip je osigurati da bit naših proizvoda bude očuvana od stvaranja ideja do iskustva krajnjeg korisnika“, rekao je Brian Na, izvršni potpredsjednik i voditelj LG-evog globalnog marketinga. „LG SIGNATURE je utjelovljenje svega što je važno za LG i nadamo se da ćemo prenijeti tu filozofiju kupcima koji znaju cijeniti izvrsne proizvode jakih brandova“.

Linija LG SIGNATURE će najprije biti dostupna na ključnim tržištima Sjeverne Amerike, Europe i Azije odmah nakon CES-a na kojem će posjetitelji proizvode moći vidjeti uživo od 6. do 9. siječnja u Convention Centeru u Las Vegasu, u središnjoj dvorani #8204.

###

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 83.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2014. ostvarila je prodaju od 55,910 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2014. je ENERGY STAR® proglasio LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.
Beata Konya
+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com

Media Val
Ivica Hubzin
+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr

www.lge.hr

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>

BLOG

<http://lqlife.hr/>